

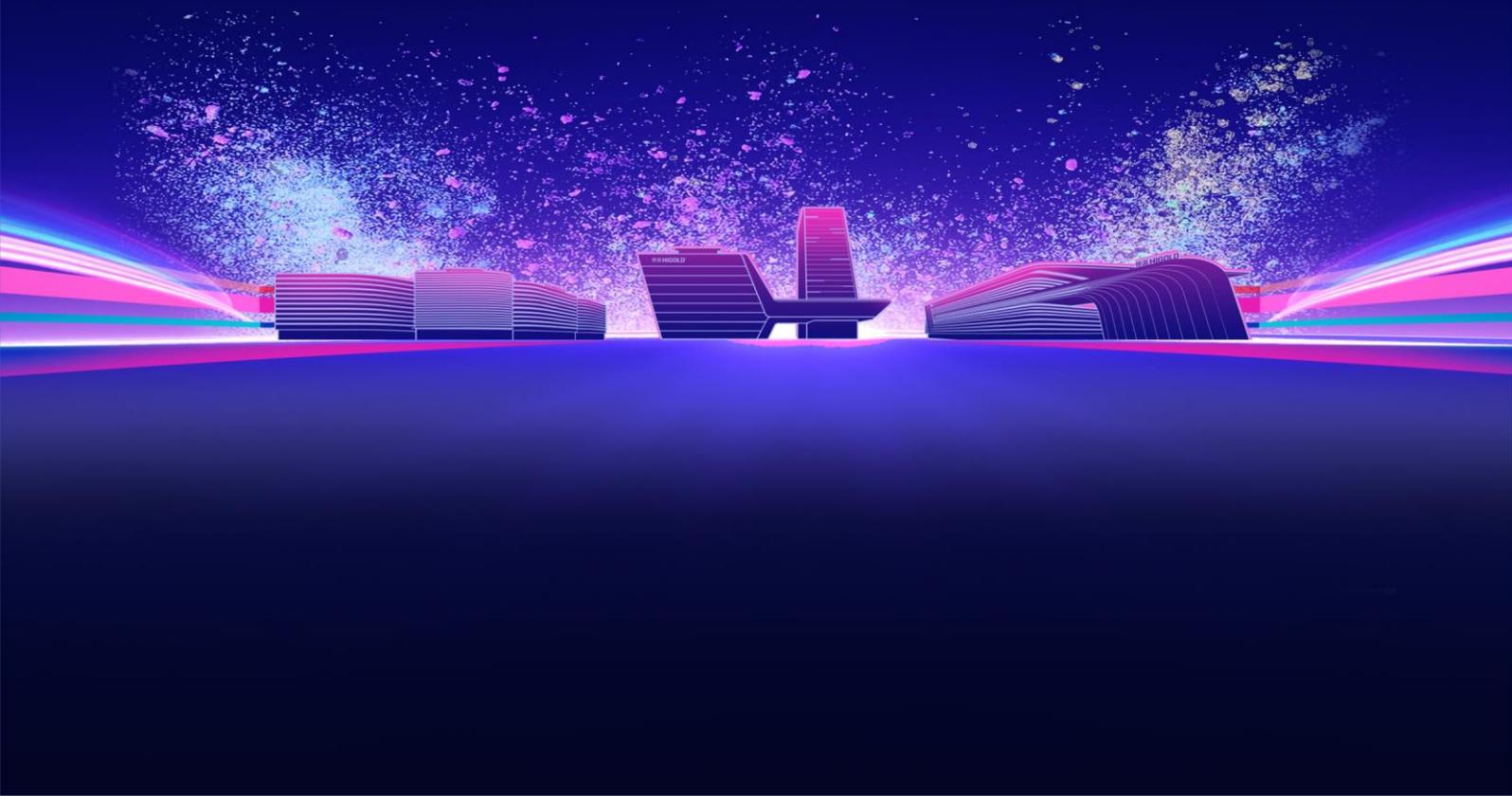
悍高NIGOLD®

股票简称：悍高集团

股票代码：001221

悍高集团股份有限公司
2025 年半年度报告

2025 年 8 月



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人欧锦锋、主管会计工作负责人周秀舟及会计机构负责人(会计主管人员)黄慧娥声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

公司所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告涉及未来计划、经营目标等前瞻性陈述，均不代表公司的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”部分，描述了公司经营中可能存在的风险，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	30
第五节 重要事项	32
第六节 股份变动及股东情况	41
第七节 债券相关情况	45
第八节 财务报告	46
第九节 其他报送数据	185

备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

三、经公司法定代表人签名的 2025 年半年度报告文本原件。

以上备查文件的备置地点：公司证券投资部

悍高集团股份有限公司

二〇二五年八月二十九日

释义

释义项	指	释义内容
悍高集团、公司	指	悍高集团股份有限公司（前身为佛山市顺德区悍高五金制品有限公司）
越南悍高	指	越南悍高五金有限公司，系悍高集团的全资子公司
悍高销售	指	广东悍高销售有限公司，系悍高集团的全资子公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日、2025 年半年度
全友家私	指	全友家私有限公司
金牌厨柜	指	金牌厨柜家居科技股份有限公司
欧派家居	指	欧派家居集团股份有限公司
有屋智能	指	青岛有屋智能家居科技股份有限公司
志邦家居	指	志邦家居股份有限公司
OEM	指	OEM（即 Original Equipment Manufacture）意为原始设备制造商，在该模式下，生产商按照客户的设计和品质要求进行生产，产品以客户品牌进行销售。
家居五金	指	在厨房、卧室、盥洗室、客厅等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的制品。
户外家具	指	在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具。
收纳五金	指	广泛应用于厨房、客厅、卧室等，可用来分门别类的摆放各种物品，达到节省空间、方便寻找以及提高整洁度的金属制品。
基础五金	指	固定在两个物体之间，可以承重、并协助物体滑动和转动的五金配件。
厨卫五金	指	以不锈钢、铝等金属为主要原材料，主要用于厨房烹制，清洗、盛放以及浴室淋浴的金属制品。
拉篮	指	主要应用在橱柜中，提供较大的储物空间，使各种物品和用具各得其所的五金产品，包括碗碟拉篮、多功能调味拉篮、炉台拉篮、高伸拉篮、连动篮和转角拉篮等。
铰链	指	用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置，铰链可由可移动的组件构成，或者由可折叠的材料构成。
导轨	指	金属或其它材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置。
骑马抽	指	安装在抽屉内部，三层钢制侧板加内置阻尼，用在整体厨房、衣柜等抽屉的五金配件。
定制家居	指	企业在大规模生产的基础上，将每一位消费者都视为单独的客户，整合消费者的个性化设计、空间展示、功能、家居风格统一等多方面需求，为其量身定制家居产品；在这个群体客户和经营模式下衍生的新兴企业即为定制家居企业。
ERP	指	企业资源计划（Enterprise Resource Planning）的缩写，是指建立在信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一身，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台。
MES	指	制造执行系统（Manufacturing Execution System）的缩写，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。
OMS	指	订单管理系统（Order Management System）的缩写，是企业用于接收、处理和管理各类订单的综合性平台。
WMS	指	仓库管理系统（Warehouse Management System）的缩写，是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现或完善企业的仓储信息管理。
PLM	指	产品生命周期管理（Product Lifecycle Management），是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。
SRM	指	供应商关系管理（Supplier Relationship Management）的缩写，实现与供应商建立和维持长久、稳定、紧密的伙伴关系，从而达到降低采购成本、提升工作效率的目的。
OA	指	办公自动化系统（Office Automation System），是企业内部的信息化平台。
元、万元	指	如无特别说明，指人民币元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	悍高集团	股票代码	001221
变更前的股票简称（如有）	—		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	悍高集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	悍高集团		
公司的外文名称（如有）	Higold Group Co., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	HIGOLD		
公司的法定代表人	欧锦锋		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐昊	刘平
联系地址	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一
电话	0757-27386193	0757-27386193
传真	0757-27386231	0757-27386231
电子信箱	Higold01@higold.com.cn	Higold01@higold.com.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,449,837,585.39	1,184,801,653.44	22.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	265,442,984.95	197,062,340.22	34.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	261,093,491.74	189,290,102.60	37.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	362,878,703.62	178,464,934.01	103.33%
基本每股收益（元/股）	0.74	0.55	34.55%
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.55	34.55%
加权平均净资产收益率	14.13%	15.00%	-0.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,891,768,337.58	2,500,411,571.16	15.65%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,011,746,355.54	1,746,393,137.56	15.19%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	265,442,984.95

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-17,512.89	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,398,490.85	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,691,379.63	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	836,649.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-532,969.77	
减：所得税影响额	1,026,543.92	

少数股东权益影响额（税后）	0.00	
合计	4,349,493.21	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司所处行业的基本情况

1、行业基本情况

（1）家居五金行业发展概况

家居五金是指广泛应用于厨房、浴室、卧室等居家场景的各类五金产品，是现代家居用品的重要组成部分，具有耐用、防锈、防潮等特征，可分为收纳五金、基础五金、厨卫五金等，具体介绍如下：

名称	简介
收纳五金	主要包括拉篮、抽屉、挂衣架、裤架、置物架、杯架等具备收纳功能的五金制品
基础五金	是起到支撑、连接、固定等功能的五金零配件，主要包括铰链、拉手、滑轨、骑马抽、吊码、阻尼等
厨卫五金	主要包括水槽、厨房水龙头、下水器、沥水篮、浴室架、角阀等
其他类五金	主要包括门锁、晾衣架以及灶具等五金制品

其中，收纳五金将物品有序分类、储存，如拉篮的合理使用可有效利用拐角空间和高层空间，使家居生活更加便捷舒适。在人口的不断增长，住宅空间进一步缩小的背景下，人们对于能充分利用居家空间，增加储物的收纳五金需求也随之提高。而厨房是家庭生活中最繁忙的区域之一，现代厨房已由生存型逐渐向文明型、舒适型过渡，兼具烹饪、洗涤、储藏等多项功能，水槽、橱柜、灶具等都是厨房中最常见也是必备的五金制品。

随着社会需求的不断变化以及材料与技术水平的不断革新，家居五金行业企业在规模、管理、效益、产品种类、质量和工艺技术等方面都有大幅的提升，家居五金行业向着系列化、智能化、易拆装的方向发展。加之国家相关部门与行业协会不断加快家居五金行业标准的制定，《家居用功能五金拉篮》《家用不锈钢水槽》《全装修及类似用途家居五金抽屉导轨》等标准对家居五金的环保性、耐腐蚀性、耐久性等多方面提出了更高要求，同时，也对家居五金生产、销售等环节提出了更高的标准，为推动家居五金行业的发展、提升家居五金行业竞争层次奠定基础。

另一方面，家居五金作为建筑及房屋装修中的必要消费品，在消费升级、消费者对中高端家居五金产品的需求不断提升的背景下，我国家居五金行业的市场规模不断扩大。根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》，2023 年中国家具五金行业的市场规模 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元。其中，家居功能五金属于家居五金的细分类别，系指单独或者跟其他板材、配件等共同发挥收纳置物、连接转动、蓄水等功能的各类功能五金产品，主要包括拉篮、铰链、厨房水槽等，国内家居功能五金的主要产区集中分布在珠三角和长三角等经济发达地区。其中，佛山地区已经发展成为国内主要家居五金产业集群地之一。

(2) 户外家具行业发展概况

户外家具主要包括桌、椅、凳、沙发、床榻、吊床、遮阳伞等，是人们拓展活动边界、调节生活情趣、陶冶情操、享受生活的重要工具，体现了人们对时尚休闲生活的追求，具有实用、舒适、安全、耐久、美观等特征，应用场景主要包括庭院、阳台、阳光房、公园、广场、酒店、度假区以及餐厅等。

根据安放形式的不同，户外家具可分为可移动式户外家具、固定式户外家具、可携带式户外家具三大类：

类型	介绍
可移动式户外家具	指根据需要可任意移动的家具，主要产品有餐桌、餐椅、沙发、太阳伞等，具备防晒、防潮、防蛀、防雨等性能；可移动式户外家具适用空间比较广泛，既能用于室外，又能将其移动到室内使用，常见使用场景包括底层外扩阳台、客厅延伸出来的露台或小庭院等；在造型上，可移动式户外家具具有小巧精致，重量较轻等特点，使用舒适方便
固定式户外家具	指用螺钉、螺栓或其他连接件固定于地板、天花板或墙面上的不能再进行移动的户外家具，具有体积大、重量较重的特点，因此在结构形式和连接形式上，要保证其牢固性和稳定性，主要种类有桌椅、秋千等；同时，由于固定式户外家具长期放置在室外，在材料的选用上要考虑防腐、防晒、防潮、防紫外线等因素，其中木材、钢木或全金属是主要的材料
可携带式户外家具	主要适合喜欢户外旅游、运动的使用者，通常采用轻质材料，如椅桌类常采用铝合金、轻钢做家具骨架，帆布、塑料，木材等做面板，一般采用可折叠的结构形式，以达到携带轻巧，节省空间的目的

户外家具市场成长、发展于欧美等发达国家，欧美市场目前仍是户外家具的主要市场。在欧美国家，随着休闲生活理念逐渐成为主流生活理念，追求自我、追求美好生活品质的理念深入人心，户外家具逐渐成为人们的日常生活家具。户外家具及用品已由简单的桌椅板凳，逐步发展成为涵盖休闲躺椅、吊床、遮阳伞、烧烤炉等种类款式多样的户外装饰品，更好地满足了人们对户外生活的更高要求。

根据 Statista 数据统计，2016 年全球户外家具市场规模为 142 亿美元，2020 年市场规模达到了 192 亿美元，2016-2020 年全球户外家具市场规模的复合增长率为 7.83%，并预计到 2025 年规模将达到 254 亿美元，市场规模呈现稳步上升的趋势，反映出全球范围内对户外家具的需求不断增长，尤其是在欧美市场。

由于欧美发达国家的人力资源成本较高，户外家具行业整个价值链中的生产制造环节已经逐步转移到发展中国家。目前我国已经成为世界最大的户外家具、户外休闲用品生产及出口国，我国户外家具出口区域主要集中在欧洲、北美、澳洲以及亚太等地区。

2、行业的技术水平与特点

我国家居五金及户外家具行业经过多年的发展后，行业技术水平有所提升，主要体现在以下几个方面：

（1）产品设计研发能力

家居五金和户外家具行业存在同质化竞争，企业设计研发水平参差不齐，随着居民对生活品质关注程度越来越高，为了在激烈的竞争中获取市场份额，企业不断加大设计研发力度，充分考虑产品的外观设计、结构、材质、制造工艺等要素，研发出各具特色的产品，行业整体设计研发水平不断提高。

但由于行业发展时间尚短，不同公司间的研发设计创新实力存在较大差距，部分规模较小的企业缺乏自主研发设计创新实力，产品设计基本以模仿为主。行业领先企业往往对研发设计创新予以高度重视，凭借长期持续的高投入，现已具备较强的原创研发设计创新实力，可充分洞察市场潮流发展趋势并迅速推进新产品的研发设计。

（2）生产制造能力

家居五金及户外家具产品具有产品种类多、规格型号多的特点，随着行业竞争的加剧，企业更加重视柔性化、自动化的生产制造能力，实现以产品工艺设计为先导，以数控技术为核心的多型号、多批量产品的制造过程。同时，企业不断优化生产流程，达到降本增效的目的，并逐渐带动企业生产制造能力的提升。

（3）材料工艺节能环保

家居五金和户外家具产品均应用于消费者的日常生活中，近年来随着消费者节能环保意识的不断提高，以及我国推进产业升级、实现绿色发展相关政策的实施，节能环保指标受到广泛关注。企业在原材料选择、生产工艺等方面越来越关注节能环保性能，如新型节能环保材料的选择、无酸清洗技术和无氰电镀技术的运用、环保型涂层的应用等。家居五金和户外家具企业需要不断提高原材料标准，开发新技术工艺，研发新的节能环保材料以适应日益提高的绿色发展要求。

（4）信息技术的应用

家居五金及户外家具企业的原材料及产品的种类和数量众多，交期要求较高，信息技术成为企业发展的关键因素。面对庞大的企业管理信息和生产管理数据，行业内企业打通了 MES、WMS、OMS 等各类信息化管理系统，并与企业的 ERP 和 OA 系统联结，使信息流通涵盖接受订单、原材料采购、生产计划制定、排产、生产制造、半成品/成品检验、产品入库、出货等各经营环节，逐步建立起符合企业自身发展需求的信息化管理体系，依靠信息系统的可视化管理，实时掌握生产物料分布、不合格品数量、出货订单准备情况等关键信息，以实现减少现场物料呆滞、生产资源合理分配的目标，降低产品库存管理成本，及时出货，提升整体运营效率。

3、行业的发展趋势

（1）家居五金行业

① 消费升级助力家居五金向中高端市场发展

中国消费市场整体增长前景广阔，同时消费认知与结构性变化也成为各消费产业发展的重要特征。其中，消费升级伴随着中国经济水平的增长和人们消费观念的变化，成为驱动行业变革的核心因素之一。根据国家统计局的数据，2014年至2024年全国居民人均可支配收入由20,167.10元增长到41,314.00元，年均复合增长率为7.43%；全国居民人均消费支出从14,491.40元增长到28,227.00元，年均复合增长率为6.89%。

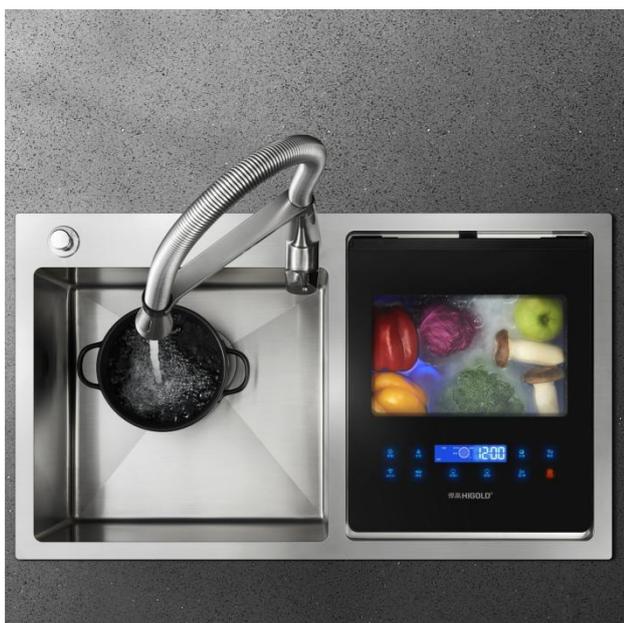
伴随着居民收入水平的增长以及对精致生活的追求，家居五金市场正在经历一场由消费者认知提升所驱动的变革。越来越多的消费者认识到，优质的家居五金是提升家居生活品质的重要因素。这一认知的转变使得家居五金从原先的配角地位跃升为核心产品，更稳定的产品质量、更优质的产品材质和更时尚的设计元素已经成为消费决策的重要考量因素并日益受到消费者的青睐。

另外，随着消费升级、产业发展以及行业标准完善，家居五金市场也在加速整合，低端家居五金市场将逐步淘汰，而处于中高端市场的家居五金企业，由于产品品质高，拥有原创设计，注重品牌的打造和营销，在消费升级、购买力提升的大环境下，逐渐替代原有低端产品，在行业中将具有更强的竞争力和话语权。

② 科技进步带动家居五金的制造与应用智能化

新一轮科技革命和产业变革推动了新一代信息技术和制造业深度融合发展，国家与各地区相继出台《“十四五”智能制造发展规划》和《国家智能制造标准体系建设指南》等支持性政策，构建了智能工业制造系统。随着智能装备、智能工厂、工业软件和人工智能等相关技术体系的开发与应用，家居五金产品的生产制造也逐渐从劳动密集型生产转向智能化、自动化和信息化生产。

智能化的家居五金是打造智能家居生态的重要一环，以往的传统五金件只具有单一功能或者装饰作用，随着行业智能化升级的转变，人性化以及互联互通的家居五金产品正不断的发展。其中，智能水槽、智能门锁和智能晾衣机的发展较为迅速。以往功能单一的传统水槽，已发展为具有远程操控、自动清洗排水、超声波净化、烘干杀菌等功能的智能水槽；门锁已由传统的钥匙开锁、密码解锁，逐步拓展到指纹解锁、人脸识别解锁；晾衣机从传统的机械式操作，已发展为通过动力系统、控制系统、升降系统实现自动升降，并兼具照明、消毒、干衣等功能。未来，随着智能家居生态的完善，家居五金产品会加速向智能化方向发展。



③ 整装大家居时代，构建系统化家居五金解决方案

当前，中国家居消费的主力人群显著年轻化，80后与90后已成为家居消费市场的中坚力量，而00后则作为重要的后备力量迅速崛起。随着现代生活节奏加快，家居行业的分工更加细化，大部分年轻人不愿花费过多时间对家庭装饰的每个单品进行单独采购，而整装大家居模式可以很好的解决消费者这一痛点，整装大家居业务模式也得到迅速推广。与传统标准成品家具行业不同，消费者只需要选择自己喜欢的风格、品牌、颜色、尺寸等，其他环节可以由全屋定制家居企业或家装公司完成。

在此背景下，越来越多的五金产品生产和服务商开始注重“系统化解决方案”，围绕同一类家居产品或同一类生活场景提供系统化五金配套方案，配套产品既包括铰链、滑轨等基础五金，也包括拉篮、水槽、水龙头等收纳和厨卫五金。系统化的家居五金解决方案有利于增强客户满意度并提升产品市场竞争力。

④ 翻新旧改需求释放，刺激家居五金需求持续增长

当前，我国房地产市场正在从增量时代逐步向存量时代过渡，市场供给结构正在发生变化，二手房交易带来的装修需求及存量房规模累加带来的自然翻新需求，将成为家居企业主要业绩增长来源。根据家电家居行业咨询机构奥维云网的数据显示，国内存量房家装市场需求规模从2020年的883万户增长至2025年的1,369万户，年均复合增长率达9.17%，其中自住老房翻新市场从2020年的582万户提升至2025年的1,054万户，年均复合增长率达12.61%，相较而言，新房装修规模从2020年的928.80万户下降至2025年的619.70万户，存量房装修需求逐步增长并成为主要家装需求。因此，随着存量房装修市场规模扩大，消费者对家具产品的需求不断提升，并带动家居五金市场规模的持续增长。

（2）户外家具行业

① 国际市场需求不断增加，国内市场需求潜力巨大

当前，户外家具的主要消费市场集中在欧美发达国家，发展中国家市场也在快速增长。经济增速放缓使得人们的居家时间变长，对门前庭院或者阳台进行改造的需求增加，预计户外家具市场规模也会持续增长。

此外，中国是全球户外家具及用品的制造中心，产业配套完整，随着文旅、娱乐、休闲行业的发展，户外家具在国内的应用场景将越来越广泛，包括各种特色小镇、酒店、度假村、餐厅、住宅阳台、别墅花园等，预计国内的户外家具市场将持续扩大。

② 行业集中度逐步提升，品牌成为经营重点

我国大约在上世纪80年代末期全面进入户外家具行业的生产，经过多年的发展，我国的户外家具在生产和贸易总量上已初具规模。但是，行业内企业在品牌建设方面的投入不足，品牌设计能力较弱，缺少深入人心的民族品牌，与意大利、德国等国家的高端品牌仍存在差距。目前，我国户外家具行业参与者众多，行业集中度较低，随着户外家具行业不断发展，行业集中度将逐步提高，优势品牌将占据市场主导地位。未来，品牌将成为户外家具行业吸引消费者的重要因素之一，品牌经营是行业内企业经营的核心。加强自主品牌管理和品牌建设，形成清晰的品牌定位和品牌内涵，

提升产品竞争力和品牌附加值，成为未来户外家具行业发展的重要趋势。

③ 品质及环保要求提升，户外家具行业将走可持续发展之路

相比室内家具，户外家具易受到阳光暴晒以及雨水侵蚀，损坏率更高，因此户外家具的换新频率也较高，为了促进废弃户外家具的回收利用以及提高产品的耐用程度，户外家具企业通常选择环保原材料进行生产。户外家具的材质主要包括金属、木、藤、塑料、布等，其中，铝材是户外家具实现绿色生产的重要原材料。铝制户外家具的重量轻，易于搬迁，而且坚固，不易生锈，在恶劣的环境条件下也不容易损坏，同时由于铝材易于变形和重新加工，铝制户外家具的回收利用率也较高。

在户外家具生产过程中，需要进行表面喷涂，以往企业通常选用含甲醛等挥发性物质的油漆喷涂，在生产时对工人和周围的环境造成一定的负面影响；此外，油漆使用的有机溶剂对人体有害、对大气有污染并易燃烧。随着固体涂料和水性涂料的出现，越来越多的企业采用环保固体粉末、木质表面处理木蜡油和水性漆，实现了产品的绿色生产。

（二）公司所处的行业地位

公司所属行业为家居五金和户外家具行业，并以家居五金为主要行业，家居五金是指广泛应用于厨房、浴室、卧室等多种居家场景的各类五金产品，是现代家居用品的重要组成部分，具有耐用、防锈、防潮等特征。家居功能五金属于家居五金的细分类别，系指单独或者跟其他板材、配件等共同发挥收纳置物、连接转动、蓄水等功能的各类功能五金产品。根据中国五金制品协会发布的《五金制品行业“十四五”发展指导意见》，拥有自主品牌的中高端产品供给不足，产品同质化情况严重，其中家居五金行业作为五金制品的细分行业，行业内的市场参与者众多，大部分企业的经营规模较小，销售区域集中在企业周边地区，集中度相对较低，竞争较为激烈。

在行业竞争日趋激烈的背景下，公司建立起经销和直销相结合、线上和线下相补充的多渠道营销体系，并以境内线下经销模式为主，报告期公司境内线下经销收入占主营业务收入的比例为 53.57%。经销模式下，公司已建立起具有较强推广和服务能力的全国化经销网络，并逐步向欧洲、北美、亚太、拉美等地区延伸。在直销渠道上，公司推出大客户服务战略，成功进入欧派家居、志邦家居、有屋智能、金牌厨柜、全友家私、以及 ABYAT MEGASTORE CO.等多家大家居行业头部企业、品牌地产商以及国外大型零售商的供应链体系。在电商和云商渠道上，公司培养了专业的电商运营团队，并在天猫、京东等主流电商平台开设直营店，同时公司自建云商平台，加速对主要城市偏远地区以及三、四线城市的市场下沉与拓展。

公司经过多年的经营发展，具备完整的研发体系和专业的研发团队，拥有现代智能化制造工厂，构建了多元化并面向全球的营销渠道，能充分挖掘潜在客户资源，快速响应客户需求，提供外观出色、实用性强、质量过硬、品类齐全的产品，产品的应用领域涵盖橱柜、衣柜、厨房台面、浴室洗手台、户外庭院等各种场景，公司成为本土业内拥有自主品牌、产品款式规格齐全、具备快速响应及交付能力的企业之一。

作为高新技术企业和省级工业设计中心，公司积极向行业输出高质量产品标准，参与《家用厨房设备》《家居用功能五金拉篮》《智能净化不锈钢水槽》等国家及行业标准的制订，也是橱柜行业首套教材参编单位之一。凭借业内的优秀表现，“悍高”品牌在行业中的市场影响不断提升，获得了多项由相关政府部门和行业协会颁发的奖项及荣誉。

根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》，公司在行业竞争中脱颖

而出，成为行业排名前五的龙头企业；经全联家具装饰业商会确认，悍高集团 2022 年度收纳五金国内销售额在同类企业中排名第一，处于领先地位，基础五金和厨卫五金的销售规模在报告期内实现快速增长，悍高品牌具有较高的知名度，属于第一梯队企业。

（三）公司从事的主要业务

公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，将多元化的原创设计与高品质产品有机融合，致力于为客户提供外观精致、用材考究、实用性强的家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品，打造一站式全屋高端五金解决方案。

（四）主要产品及其用途

按产品性能和功能划分，公司产品类别主要包括收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具四大系列，主要产品的具体分类如下：

产品名称	产品图示	
收纳五金		
		

产品名称	产品图示	
基础五金		
厨卫五金		
户外家具		

产品名称	产品图示	
其他		

（五）经营模式

1、采购模式

公司设有集团供应链部并在各事业部设有采购部门。集团供应链部负责统一制定有关物料采购流程、供应商管理、价格审核等方面规章制度，各事业部采购部门根据集团统一的制度文件以及结合各自事业部的采购特点，执行日常具体采购工作。

（1）原材料采购

公司采购的原材料主要为铁型材、铝型材以及不锈钢等用于进一步加工生产的基础材料，公司实行按需采购，并建立适当的安全库存的采购模式，采购流程主要分为提出采购需求、评判采购需求、采购价格确定、下达订单、来料品质检验、验收入库等环节。

（2）OEM 及成品采购

公司 OEM 及成品采购的产品主要为生产厂商按照公司提供的或者经公司确认的设计生产标准制造的产品，包括铰链、导轨、拉伸盘、龙头、卫浴用品等。

2、销售模式

公司主要以经销和直销相结合、线上和线下相补充的方式在境内外开展悍高自主品牌产品以及贴牌产品的销售，具体销售模式包括境内线下经销、境内线下直销、电商模式、云商模式、出口直销、出口经销以及出口贸易。

（1）境内线下经销

境内线下经销是公司的主要销售渠道。除销售与公司约定的产品以及提供相关安装服务外，公司经销商在开展其他任何有关的三方渠道营销、推广、策划等涉及品牌形象或公司商标的活动之前必须获得公司的单独授权。经销商产品销售价格均按照公司相关制度执行。

境内线下经销商模式下，公司主要采取“先款后货”的销售政策，经销商需在公司订单确认成为有效订单后并在发货前及时全额支付订单货款。除此之外，公司对部分合作时间较长的经销商给予信用政策。

(2) 境内线下直销

公司直接对接定制家居和厨卫企业、房地产开发及配套工程企业、建材企业等，双方在洽谈协商一致的基础上签订合同，客户下达销售单，确定产品的种类、规格型号、数量、价格等，公司根据订单发货至指定的地点。

(3) 电商模式

公司电商业务主要通过直销模式开展，公司自行开设天猫悍高五金旗舰店、京东悍高五金官方旗舰店等第三方 B2C 店铺向终端消费者直接销售产品。终端消费者根据需求在公司自营店铺选购产品并提交订单，选择电商平台指定的付款方式支付，公司根据订单信息将商品发货至指定的地点，消费者收到商品后在平台手动确认收货或系统自动确认收货，交易完成。

公司亦通过与电子商务企业合作，开展线上经销业务，授权特定企业成为公司的线上经销商，授权线上经销商在淘宝、京东、拼多多等平台开设网络店铺，消费者在线上经销商的网店下单，线上经销商接收订单后自行发货或者委托公司发货至消费者指定的地点。

(4) 云商模式

公司自建线上自营平台云商商城，通过业务员主动拜访、客户自行推介等方式，发掘无经销商入驻或市场渗透率较低区域的客户资源，业务员邀请当地的五金建材商贸公司、橱衣柜门店、家具加工厂和五金批发部等在云商商城注册账号，云商客户在上传营业执照和身份信息并经审核通过后，可通过账号登录云商商城下单并付款从而发出采购需求，公司收到款项和订单后，核对订单信息，完成商品拣配，云商客户委托物流公司或者司机提货，或由公司委托第三方物流公司将商品发送至云商客户指定的地点。

(5) 境外销售

公司出口销售渠道包括出口直销、出口经销和出口贸易。对于境外市场，海外市场部门负责产品的出口销售，公司通过展会、行业内企业推荐等方式与大型商超集团、零售商以及海外经销商等建立联系，以电子邮件等方式与客户进行询价报价，达成交易意向后，客户下达销售订单，约定采购品种、价格、数量、船期、货款结算方式等要素，公司主要采用 FOB 模式将产品销往境外。

3、生产模式

报告期内，公司产品生产模式主要分为自主生产、OEM 代工生产以及委外加工三种模式，其中以自主生产为主。

(1) 自主生产模式

公司采用订单式生产和备货式生产相结合的生产模式，公司根据市场销售预测、在手订单情况及库存情况等，结合车间产能、产品结构比例、工序流程、材料供应等制定精细生产计划，将生产任务单分配给各生产产线和相关作业员工，生产车间领用原材料并利用自有生产场地和生产设备组织生产人员生产。在生产实施过程中，公司实施全面质量管理，通过对原辅材料供应商的资质评估，现场随机抽检、原辅材料到货检验以及生产过程中各工段的产品检验、关键步骤封样、重点环节全检，确保生产全过程的产品质量。

（2）OEM 代工生产模式

公司出于对产品战略布局、生产经济性以及弥补产能不足等因素的考虑，委托优质的代工厂商按照约定的产品种类、规格型号、材质等进行代工生产。为保证产品质量，公司会充分了解代工厂商的资质和市场评价并进行严格筛选，确保所委托的代工厂商均来自合格供应商系统，对 OEM 代工生产产品的原材料、产品质量、生产工艺和交货时间进行严格控制，产品生产完成后需经过公司品质人员检验方可入库，确保产品质量和交期达到公司统一要求。

（3）委外加工

公司部分产品在生产过程中会涉及电镀、电解、热处理等工序，出于对环境保护以及成本效益等因素的考虑，公司将上述加工工序委托给具有相关专业资质的委外加工厂商完成。上述表面处理工序属于整体生产流程中的非核心工序，将该工序作业外包有利于将公司资源聚拢于关键工序，同时适当的专业化分工可以提高生产效率。

二、核心竞争力分析

（一）品牌影响力突出

公司自成立之初便专注于家居五金和户外家具的研究，致力于研发和生产高品质的家居五金和户外家具产品，并针对市场需求变化和客户偏好变化持续迭代产品。凭借多年积累的行业经验、优质的产品与服务，公司获得了多项由相关政府部门和行业协会颁发的奖项及荣誉，包括“中国家居制造业五金行业 10 强”、“中国家居五金行业标志性品牌”、“广东省名牌产品”、“佛山高新区制造业单打冠军企业”、“中国家居业高质量发展示范企业”、“广州设计周推荐品牌”等。

在品牌传播方面，公司全面实施“线上+线下”双轨融合的品牌传播策略，拉近消费者距离，深化品牌文化认知与价值认同。在线下传统营销媒介上，公司通过参与行业展会、投放核心户外广告（高速 T 牌/公交）、签约甄子丹代言、设立品牌体验店及举办城市新品发布会强化品牌形象与高端定位。在线上互联网推广上，公司深度参与主流电商平台（如天猫、京东）及新媒体平台（如抖音、小红书）营销推广活动，有效利用平台流量，实现品效合一。创新打造自有 IP“8.8 超级品牌日”，集中线上资源引爆声量，强化品牌记忆点与用户互动。

凭借公司优质的产品、服务以及全方位的品牌推广，“悍高”品牌已成为中国家居五金和户外家具市场知名品牌，为公司的进一步发展壮大提供了坚实的基础。

（二）多元渠道深度渗透

公司的家居五金和户外家具产品主要通过线下经销、线下直销、电商以及云商渠道销往全国各地以及荷兰、加拿大、德国、沙特阿拉伯等超过 110 个国家和地区。

在经销模式下，经销商的营销推广、服务质量、网络布局等因素对行业内企业的业务开拓极为关键，但同时，搭建广泛、深入的经销网络体系需要人力的投放和管理经验的累积，优质经销商与新进入企业开展合作的几率也较小。经过公司多年来对营销网络的不断建设和完善，具有较强推广和服务能力的全国化经销网络已经初步搭建完成，同时公司不断开拓海外市场，经销网络覆盖了欧洲、北美、亚太、拉美等地区。依托日益壮大的优质经销商队伍，公司市场渗透能力和品牌影响力不断提升，近年来订单规模也呈现明显增长趋势。

在直销渠道上，欧派家居、志邦家居、有屋智能、金牌厨柜以及 ABYAT MEGASTORE CO.等

大客户重点关注供应商的整体规模、产品质量、品牌知名度、产品报价、交货时间等，小规模的新进企业通常因不符合上述各项要求无法与大客户开展合作。公司紧跟住宅精装修和全装修、全屋定制和一站式采购的发展趋势，依托规模化制造、精细化管理和及时响应订单的优势，推出大客户服务战略，与多家大家居行业头部企业以及国外大型零售商等取得合作关系，壮大公司直销渠道，通过承接大客户集中采购订单，加快公司市场份额的提升。

在电商和云商渠道上，只有具备专业线上运营能力和深远品牌影响力的企业，才能获取稳定的线上客户资源，而新进入的和专注于传统销售渠道的企业，通常难以在短时间内完成经验累积并顺利开拓线上渠道。公司近二十年的品牌运营和积极的人才招纳，为渠道的拓展奠定了基础，公司自建云商平台，加速对主要城市偏远地区以及三、四线城市的市场下沉与拓展，云商业务覆盖区域超过 100 个地级市，同时在天猫、京东等主流电商平台开设直营店和授权经营店，开拓线上渠道。公司培养了专业的电子商务运营团队，通过互联网营销策划、线上品牌推广和直播带货、消费者服务等方式全面提升公司线上业务质量。通过线上渠道的拓展，公司触及了传统线下渠道无法及时覆盖到的客户资源，扩大客户群体规模。

（三）研创实力双核驱动

公司持续注重产品的研发设计，建立了较为完善的研发体系，在项目立项和评估、产品开发设计、验证和变更以及打样开模等方面均已形成完善的流程。公司保持紧跟市场需求和提升用户体验的研发理念，积极组织研发部、各事业部的市场部门对消费者需求充分调研，并进行针对性的研发。公司经过多年的研发创新，成功掌握了角柜拉出机构技术、拉篮调节技术、高承重导轨技术、超声波清洗技术等十余项核心技术，并通过长期研发实践不断迭代升级，构建了难以复制的技术护城河。

公司研发成果丰富，作为国家高新技术企业和省级工业设计中心，参与《家用厨房设备》《家居用功能五金拉篮》《智能净化不锈钢水槽》等国家及行业标准的制订，推动行业技术规范和质量提升。截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有各项专利数量 1193 项，其中发明专利 18 项，实用新型 252 项，外观设计 923 项，多次获得喜马拉雅设计之巅大奖、德国红点设计大奖、德国 IF 设计大奖、广交会出口产品设计奖（CF 奖），并被授予中国红棉奖-产品设计奖以及美国尖峰亚太奖等设计奖项。

（四）精益智造彰显硬核实力

家居五金和户外家具通常具有繁杂的产品类别和样式，而行业内缺乏生产管理经验、信息化程度低的企业往往难以在短时间内提高生产管理能力和去执行复杂生产计划。公司按照“柔性化生产、精益化管理、数据化决策”的理念，积极布局智能化制造体系，着力打造 60 万 m² 数字化生产基地群，积极引入先进自动化设备和生产线，率先在铰链产品上实现了从开料冲压、组装、检测到包装的全流程自动化生产，大幅降低人工成本并显著提升产品品质稳定性，订单交付周期大幅缩短，产品一次性合格率也稳定提升。同时，公司通过打通 ERP、MES、OA 等信息系统，实现了生产订单的高效协同与快速响应，持续增强公司综合竞争力。

三、主营业务分析

（一）概述

2025 年上半年，面对复杂的市场环境，公司聚焦家居五金及户外家具核心业务，深化“智能制造+精益管理”双轮驱动战略，凭借产品、渠道、制造的高效协同，主营业务稳健增长，实现营业收入 14.50 亿元，同比增长 22.37%，扣非净利润为 2.61 亿元，同比增幅高达 37.93%。

在产品结构上，公司拥有多元的产品矩阵，能够提供居家场景下一站式全屋五金整体解决方案。随着存量房翻新刚性需求的释放，悍高集团凭借高效的生产效率及优质的产品品质，公司核心产品在报告期内增长强劲，市场占有率持续提升。基础五金作为公司收入支柱，凭借自动化生产优势，销量稳步增长，2025 年上半年收入占比达 44.95%，收入同比增长 37.06%；收纳五金、厨卫五金及户外家具业务迎合消费升级趋势，报告期也保持稳定发展，推动了产品结构持续优化。

渠道布局方面，公司通过线上线下渠道融合、境内境外市场协同，构建起了全方位、多层次的营销网络。境内线下经销作为核心渠道，通过终端形象升级及线下服务能力赋能，经销商数量稳步增长，截至 2025 年 6 月末，公司拥有了 381 家经销商。此外，公司持续加强传统电商与新兴电商渠道协同，通过精准营销、直播带货、打造爆款产品等营销策略，线上销售额持续增长。自建云商平台加速市场下沉，覆盖区域超过 100 个地级市，并通过各项政策赋能云商核心大客户做大做强，实现了持续增长。

生产制造层面，公司以“自动化+数字化+精益化”深度融合驱动制造体系升级，正着力推进 60 万平数字化生产基地建设与自动化升级，通过整合 MES、WMS、PLM 等信息系统，实现了从物料入厂到成品入库的全流程数字化管理，大幅提升了运营效率、成本控制能力和产品品质。

是否与报告期内公司从事的主要业务披露相同

是 否

（二）主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,449,837,585.39	1,184,801,653.44	22.37%	
营业成本	908,750,296.69	773,227,929.92	17.53%	
销售费用	112,192,713.91	99,671,709.72	12.56%	
管理费用	69,746,278.28	47,059,573.78	48.21%	主要系职工薪酬、办公折旧增长所致
财务费用	-4,826,229.32	-5,795,763.90	16.73%	
所得税费用	40,098,004.22	30,341,566.30	32.16%	主要系销售收入和毛利率增长导致所得税费用增加所致
研发投入	54,595,320.57	45,934,222.61	18.86%	
经营活动产生的现金流量净额	362,878,703.62	178,464,934.01	103.33%	主要系销售增长和购买商品、接受劳务支付的现金时间差异所致
投资活动产生的现金流量净额	-271,563,138.19	-107,952,816.75	-151.56%	主要系本期购买大额存单和理财产品增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	219,534,851.47	-4,504,125.51	4974.08%	主要系取得的借款增加及本期大额存单直接偿还借款所致
现金及现金等价物净增加额	312,047,030.42	66,967,675.84	365.97%	主要系经营活动产生的现金流入增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,449,837,585.39	100.00%	1,184,801,653.44	100.00%	22.37%
分行业					
家居五金业	1,292,030,219.43	89.12%	1,045,066,333.08	88.21%	23.63%
户外家具业	124,152,368.85	8.56%	114,764,106.74	9.69%	8.18%
其他业务	33,654,997.11	2.32%	24,971,213.62	2.11%	34.78%
分产品					
基础五金	651,667,505.25	44.95%	475,459,504.84	40.13%	37.06%
收纳五金	415,696,540.16	28.67%	374,277,717.52	31.59%	11.07%
厨卫五金	185,648,672.28	12.80%	149,726,466.87	12.64%	23.99%
户外家具	124,152,368.85	8.56%	114,764,106.74	9.69%	8.18%
主营其他	39,017,501.74	2.69%	45,602,643.85	3.85%	-14.44%
其他业务	33,654,997.11	2.32%	24,971,213.62	2.11%	34.78%
分地区					
境内	1,232,965,837.26	85.04%	1,000,912,210.78	84.48%	23.18%
境外	183,216,751.02	12.64%	158,918,229.04	13.41%	15.29%
其他业务	33,654,997.11	2.32%	24,971,213.62	2.11%	34.78%
分渠道					
线下经销	758,665,662.86	52.33%	674,139,262.05	56.90%	12.54%
线下直销	120,966,463.91	8.34%	96,530,430.77	8.15%	25.31%
电商模式	167,115,213.72	11.53%	126,266,608.97	10.66%	32.35%
云商模式	186,218,496.77	12.84%	103,975,908.99	8.78%	79.10%
出口	183,216,751.02	12.64%	158,918,229.04	13.41%	15.29%
其他业务	33,654,997.11	2.32%	24,971,213.62	2.11%	34.78%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家居五金业	1,292,030,219.43	800,142,316.06	38.07%	23.63%	16.51%	3.79%
分产品						
基础五金	651,667,505.25	390,185,115.34	40.13%	37.06%	22.60%	7.06%
收纳五金	415,696,540.16	257,908,808.49	37.96%	11.07%	12.06%	-0.55%
厨卫五金	185,648,672.28	123,221,482.10	33.63%	23.99%	17.77%	3.51%

分地区						
境内	1,232,965,837.26	763,994,771.99	38.04%	23.18%	15.90%	3.89%
境外	183,216,751.02	116,077,564.70	36.64%	15.29%	22.61%	-3.78%
分渠道						
线下经销	758,665,662.86	468,123,946.15	38.30%	12.54%	4.10%	5.00%
电商模式	167,115,213.72	93,131,342.24	44.27%	32.35%	35.97%	-1.48%
云商模式	186,218,496.77	114,532,336.82	38.50%	79.10%	62.36%	6.34%
出口	183,216,751.02	116,077,564.70	36.64%	15.29%	22.61%	-3.78%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,691,379.63	0.88%	主要系理财产品和大额存单投资收益	否
公允价值变动损益	0.00	0.00%	无	否
资产减值	-2,144,985.89	-0.70%	主要系本期计提存货跌价准备所致	否
营业外收入	614,164.56	0.20%	主要系经销商违规申货罚款	否
营业外支出	1,147,134.33	0.38%	主要系非流动资产报废损失	否
其他收益	8,473,655.55	2.77%	主要系本期增值税加计抵减及收到政府补助所致	否
信用减值损失	674,296.97	0.22%	主要系本期应收账款坏账准备转回所致	否
资产处置收益	-17,512.89	-0.01%	主要系固定资产处置损失	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,264,910,414.22	43.74%	1,006,520,101.38	40.25%	3.49%	主要系经营活动产生的现金流入增加所致
应收票据	16,444,566.17	0.57%	15,621,831.64	0.62%	-0.05%	
应收账款	142,599,569.63	4.93%	143,581,024.67	5.74%	-0.81%	
预付款项	9,784,006.04	0.34%	8,055,088.81	0.32%	0.02%	
其他应收款	5,623,129.33	0.19%	5,359,438.37	0.21%	-0.02%	
存货	174,376,809.16	6.03%	135,882,645.98	5.43%	0.60%	
其他流动资产	71,756,558.82	2.48%	23,398,252.16	0.94%	1.54%	主要系期末购买的大额存单所致
固定资产	768,507,141.02	26.58%	769,817,200.26	30.79%	-4.21%	主要系本期计提固定资产折旧所致

在建工程	129,105,171.29	4.46%	84,070,923.74	3.36%	1.10%	主要系本期投入的工程项目增加所致
使用权资产	33,144,200.37	1.15%	38,799,628.23	1.55%	-0.40%	
无形资产	242,036,758.66	8.37%	244,947,522.38	9.80%	-1.43%	主要系无形资产摊销所致
长期待摊费用	2,612,797.63	0.09%	2,865,306.95	0.11%	-0.02%	
递延所得税资产	21,115,726.82	0.73%	17,996,217.86	0.72%	0.01%	
其他非流动资产	9,751,488.42	0.34%	3,496,388.73	0.14%	0.20%	
短期借款	153,656,287.65	5.31%	99,992,710.23	4.00%	1.31%	主要系本期国内信用证及已贴现未到期的票据借款增加所致
应付票据	26,763,729.57	0.93%	7,567,997.23	0.30%	0.63%	
应付账款	431,677,128.97	14.93%	387,383,124.04	15.49%	-0.56%	
预收款项	11,285,322.16	0.39%	13,560,651.32	0.54%	-0.15%	
合同负债	39,605,302.39	1.37%	34,238,435.09	1.37%	0.00%	
应付职工薪酬	48,651,639.32	1.68%	58,680,595.57	2.35%	-0.66%	
应交税费	45,028,559.99	1.56%	22,915,289.84	0.92%	0.64%	
其他应付款	59,174,928.20	2.05%	59,657,872.40	2.39%	-0.34%	
一年内到期的非流动负债	12,832,154.28	0.44%	12,094,136.98	0.48%	-0.04%	
其他流动负债	2,652,324.85	0.09%	3,029,280.77	0.12%	-0.03%	
租赁负债	26,186,960.38	0.91%	32,889,943.75	1.32%	-0.41%	
递延收益	1,790,038.66	0.06%	0.00	0.00%	0.06%	
递延所得税负债	20,717,605.62	0.72%	22,008,396.38	0.88%	-0.16%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	0.00	0.00	0.00	72,700.00	72,700.00	0.00	0.00
上述合计	0.00	0.00	0.00	0.00	72,700.00	72,700.00	0.00	0.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末			期初		
	账面余额	账面价值	受限类型	账面余额	账面价值	受限类型
货币资金	56,851,439.79	56,851,439.79	保证金、诉前财产保全、有转出限制的微信余额	110,508,157.37	110,508,157.37	保证金
合计	56,851,439.79	56,851,439.79		110,508,157.37	110,508,157.37	

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
103,305,041.16	109,504,269.82	-5.66%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东悍高家居科技有限公司	子公司	生产、销售五金产品	10,000,000.00	1,053,558,935.32	174,868,419.33	535,590,465.21	175,763,700.62	151,918,519.06
广东悍高销售有限公司	子公司	销售家居五金产品	5,000,000.00	684,848,135.12	-8,975,908.64	1,031,607,989.74	-4,324,776.63	-3,283,579.84
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	子公司	租赁及物业	60,000,000.00	311,289,771.57	43,519,168.10	9,159,791.72	-2,396,444.15	-1,729,113.32

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、房地产市场波动风险

公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，主要产品的消费市场与房地产市场的变化存在一定的相关性。近年来，国内房地产开发企业住宅新开工房屋面积和商品房住宅销售面积有所下降，目前相关政府部门出台了房地产支持政策，但政策落地并带动房地产市场回暖仍需一定时间。报告期内公司实现营业收入 14.50 亿元，同比增长 22.37%，销售收入保持稳定增长。房地产行业的宏观调控政策和房地产市场的波动暂时未对公司的经营业绩产生明显不利影响，主要是由于公司所处行业的集中度较低，公司作为行业内拥有一定知名度的中高端品牌，市场接受度在不断提高。但是，若未来房地产调控政策导致房地产市场景气度下降，公司所处行业仍将受到一定的影响。因此，公司存在因房地产市场不景气导致业绩下滑的风险。

面对房地产市场的周期变化，公司通过聚焦多品类，全渠道的策略部署分散风险，依托品牌与产品力提升抗周期能力，优化内部运营增强韧性，并保持对市场变化的敏锐性，最大限度降低房地产市场波动对公司的潜在不利影响。

2、原材料价格波动风险

报告期内，公司和 OEM 厂商生产所需的原材料包括铁型材、铝型材以及不锈钢等。最近三年，原材料成本及 OEM 成本合计占主营业务成本的比例维持在 70%以上，直接材料及 OEM 产品采购价格对公司产品成本的影响较大。铁型材、铝型材以及不锈钢价格受国内外经济形势、国家宏观调控政策及市场供求变动等因素的影响较大，若未来大宗原材料价格出现大幅波动，且公司不能采取措施将原材料上涨的压力向上游企业或下游企业转移，又或者在原材料价格下跌趋势中未能够做好存货管理，公司的经营业绩将受到不利影响。

为应对原材料价格波动风险，公司通过与核心供应商签订协议提前锁定原材料价格，降低原材料价格波动对业绩的影响，通过 WMS 系统实时监控原材料及成品库存强化库存动态管理，并在销售合同中引入原材料价格联动条款，推动成本转移与共担。

3、产品质量风险

公司产品以自主生产为主，同时受限于生产设施和产能等因素，亦委托 OEM 厂商代工生产产品。最近三年，OEM 成本占主营业务成本的比例在 30%-40%之间。一旦自主或代工生产的产品发生质量问题，即便为物流破损、经销商或消费者安装操作失误等非公司责任的原因造成，消费者也

可能与公司产生权益纠纷，这对公司产品未来的声誉构成潜在风险，进而可能对公司产品的市场销售造成不利影响。

为降低产品质量问题发生率及负面影响，公司强化内部品控体系，在关键工序设置双重质检岗，并引入专业视觉检测设备，实施“分级认证+动态考核”机制，加强对 OEM 厂商的管控，同时建立高效客诉响应机制，提升售后服务水平。

4、委外加工风险

公司部分产品在生产过程中会涉及电镀、电解、热处理等工序，出于对环境保护以及成本效益等方面因素的考虑，上述工序会交由委外加工厂商完成。最近三年，公司委外加工成本分别为占主营业务成本比例分别为 3%-6%之间。随着公司规模不断扩大，如果现有委外加工厂商出现加工任务饱和、加工能力下降或公司出现突发大额订单等情况，有可能会影响公司产品生产进度，从而影响产品及时供货。若公司不能持续保持对委外加工厂商的良好管理，将存在影响产品质量、耽误生产进度的风险，进而给公司整体经营带来不利影响。

公司通过构建多元化弹性供应体系、深化与核心委外加工厂商建立战略合作关系以及借助信息系统优化生产计划与协同流程等策略，可有效降低委外加工对生产进度的影响，保障订单交付的稳定性和及时性。

5、经销商管理风险

最近三年，公司境内线下经销收入占主营业务收入的比例超过 50%，占比较高。随着公司业务规模的扩张，对经销商的管理难度也将加大。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，或经营活动有悖于公司品牌的经营宗旨，将会对公司的市场形象产生负面影响。同时，公司亦无法保证经销商能够在签订合作协议后完成约定的业绩目标，如果在合作协议到期时，经销商无法按计划完成业绩目标，公司的经营业绩将受到不利影响。

针对经销商管理风险，公司制定了《经销商管理制度》严控经销商准入与分级管理，优化激励与退出机制，结合市场潜力、历史数据及公司战略，科学设定并分解经销商年度销售目标，加大对经销商全方位赋能支持，提升经销商运营能力。

6、经营业绩波动风险

最近三年，公司营业收入的年均复合增长率为 32.78%，净利润的年均复合增长率为 60.74%，整体增长速度较快。尽管报告期内公司经营业绩保持增长，若未来出现宏观经济形势变化、行业竞争加剧、上游原材料供应紧张或涨价、下游市场供应与需求变动、重要客户供应商与公司合作关系变动等对公司经营造成不利影响的变化，而公司未能采取有效应对措施，公司业绩增速或营收利润规模可能出现较大波动。

公司坚定实施多品类、全渠道的战略，构建丰富多元的产品矩阵及销售渠道，同时加大对原创产品投入，减少同质化竞争冲击，加大智能制造投入，推动生产自动化、流程数字化，降低单位能耗与废品率，提升人效，保障业绩长期稳定增长。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

五、社会责任情况

报告期内，公司坚持“履行社会责任，提升企业价值，实现可持续发展”的理念，以实际行动践行社会责任，持续回馈社会：

1、以人为本，关爱员工

公司坚持“关心员工生活、关爱员工生命、关切员工发展”的管理理念，高度关注员工需求与权益，持续健全企业

各项人事管理制度，为员工打造公平公正且具有吸引力的薪酬环境，提供安全、健康、舒适的工作环境，以及公开透明的晋升通道，保障员工合法权益。2025 年上半年，公司组织员工参与健康知识讲座、义诊和健康体检等活动，提升员工健康意识，守护员工身心健康；继续聚焦困难职工帮扶工作，通过开展困难职工救助活动，发放救助金，切实帮助员工解难题、渡难关，传递悍高“大家庭”的温暖。

2、热心公益，回馈社会

公司深知企业的发展离不开社会的滋养，始终秉持回馈社会的热忱之心，积极投身社会志愿服务和公益活动，传递企业正能量。2025 年上半年，公司联合政府对黔东南州村企结对帮扶协议，为贫困地区提供帮扶资金。

3、节能减碳，绿色发展

公司作为家居五金行业的领军企业，致力于建立环境友好的生产体系，为达成中国双碳目标、落实低碳转型贡献智慧与力量。公司已在星际总部生产基地及光华六角大楼生产基地推广分布式光伏项目，在屋顶布置光伏板发电，自发自用、余电上网，降低企业用电成本的同时，助力社会低碳转型。截至 2025 年 6 月 30 日，累计发电 125.27 万度，减少碳排放约 1249 吨。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼进展	诉讼审理结果 及影响	诉讼判决执行 情况	披露日期	披露索引
李某某因合同纠纷起诉公司，诉称其应持有公司 1.3% 股权，价值 468.00 万元，并要求公司协助其办理相应股权工商变更	468.00	否	已结案	已驳回对方全部诉讼请求，对公司无重大不利影响	已结案	不适用	不适用
公司子公司悍高家居因合同纠纷起诉广州国诺智造技术有限公司，请求退还已支付的设备款，并支付违约金及诉讼费	511.50	否	已结案	已判决对方退还已支付的设备款，并支付违约金及诉讼费，对公司无重大不利影响	已终本	不适用	不适用
广东诺米家居智能科技有限公司起诉公司侵害外观设计专利权纠纷	50.00	否	已结案	已撤诉	已结案	不适用	不适用
佛山强顺五金制造有限公司因合同纠纷起诉公司及子公司悍高家居，请求支付货款、违约金、律师费用、受理费及保全费用	164.20	否	未结案	未开庭，对公司无重大不利影响	未结案	不适用	不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
-------	------	--------	--------	----------	--------	------------	------------	-------------	----------	----------	------------	------	------

佛山悍德家居用品有限公司	实际控制人欧锦锋之配偶的妹夫林培超实际控制的企业	销售产品	销售、链 销拉篮铰等	市场价格	不适用	1,622.34	1.12%	4,500.00	否	按照实际交易按期支付	不适用	不适用	不适用
合计				--	--	1,622.34	1.12%	4,500.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

报告期内租赁情况说明

序号	承租人	出租人	地址	租赁用途	面积 (m ²)	租赁期限
1	悍高集团	广东俊嘉汽车配件实业有限公司	佛山市顺德区杏坛镇德富路 72 号	厂房、空地	41,700.29	2017.7.1-2027.6.30
				地铺	2,313.80	2017.9.1-2027.6.30
2	悍高集团	广东顺德布神乐电气有限公司	佛山市顺德区杏坛镇德进路 5 号	仓库、车间、空地	23,676.55	2024.8.1-2026.7.31
				宿舍	2,455.11	2024.10.10-2026.10.9
3	悍高集团	佛山市顺德区盛途物业管理有限公司	顺德高新区机械装备产业园二栋	宿舍	255.00	2025.4.1-2026.5.14
4	悍高集团	成都黄大姐保洁服务有限公司	成都市温江区柳城海科路东段 88 号 702 号 1 栋 7 层 702 号	办公	560.12	2022.7.6-2027.2.5
5	悍高销售	韩淑贞、梁嘉	佛山市顺德区大良街道办事处云路社区居民委员会新桂中路海悦新城 187 号商铺	商铺	合同未载明	2024.8.1-2029.7.31
6	悍高集团	成都好天意文化传媒有限公司	成都市温江区柳城海科路东段 88 号 1 栋 7 层 703 号	办公	200.00	2024.2.17-2027.2.16
7	越南悍高	CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ NGỌC THÚY	河内市黄梅区大金区南环路市区第三区（第一阶段）5-TM2B-9 和 5-TM2B-10	办公	585.00	2023.11.15-2028.9.10
8	越南悍高	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG THỦY ANH	河内市青池县玉海公社玉海工业集群 CN 7 号地段 4 号仓库	仓库	1,088.10	2024.3.8-2029.4.1

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			0			
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0			
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东悍高销售有限公司	-	10,000.00	2025年1月21日	1,869.00	连带责任担保	不适用	不适用	合同约定	否	否
广东悍高销售有限公司	-	10,000.00	2025年3月4日	10,000.00	连带责任担保	不适用	不适用	合同约定	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			20,000.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）			11,869.00			
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			20,000.00	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）			10,300.00			
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）			0			
报告期末已审批的对子公司担保额度			0	报告期末对子公司实际			0			

合计 (C3)		担保余额合计 (C4)	
公司担保总额 (即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	20,000.00	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	11,869.00
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	20,000.00	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	10,300.00
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			5.12%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)		0	
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)		0	
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)		0	
上述三项担保金额合计 (D+E+F)		0	
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)		无	
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)		无	

3、委托理财

适用 不适用

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
理财产品	自有资金	72,700.00	0.00	0.00	0.00
合计		72,700.00	0.00	0.00	0.00

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	本年度计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	4,000.00	自有资金	2025/1/7	2025/2/14	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	1.00%-2.58%		10.62	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025/1/14	2025/3/14	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	1.00%-2.50%		11.78	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	结构性存款	2,500.00	自有资金	2025/1/20	2025/2/10	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.64%-3.25%		4.67	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	结构性存款	2,500.00	自有资金	2025/1/20	2025/2/12	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.65%-3.26%		1.02	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	结构性存款	2,500.00	自有资金	2025/2/14	2025/3/24	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.84%-2.91%		7.57	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	结构性存款	2,500.00	自有资金	2025/2/14	2025/3/26	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.85%-2.92%		2.33	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	7,000.00	自有资金	2025/2/19	2025/3/28	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.50%-2.25%		15.97	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025/3/17	2025/3/31	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.30%-2.25%		2.21	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	4,000.00	自有资金	2025/4/8	2025/5/23	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.50%-2.25%		11.10	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025/4/8	2025/6/6	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.65%-2.25%		10.91	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	4,000.00	自有资金	2025/4/8	2025/6/6	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.65%-2.25%		14.55	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025/4/9	2025/5/9	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.84%-3.09%		2.07	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025/4/9	2025/5/13	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.85%-3.10%		8.66	按时收回		是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	本年度计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	2,700.00	自有资金	2025/4/14	2025/5/26	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.30%-2.20%		5.13	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	5,000.00	自有资金	2025/4/21	2025/6/25	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.80%-2.35%		20.48	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025/5/16	2025/6/16	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.84%-2.23%		2.14	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025/5/16	2025/6/18	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.85%-2.24%		6.08	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	1,000.00	自有资金	2025/5/26	2025/6/27	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.50%-2.15%		1.88	按时收回		是	是	
广发银行佛山顺德大良支行	银行	结构性存款	4,000.00	自有资金	2025/5/26	2025/6/27	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	0.50%-2.15%		7.54	按时收回		是	是	
招商银行股份有限公司佛山容桂支行	银行	结构性存款	4,000.00	自有资金	2025/6/17	2025/6/30	商品及金融衍生品类资产	保本浮动收益型	1.00%-1.65%		2.35	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	理财产品	3,000.00	自有资金	2025/6/17	2025/6/27	商品及金融衍生品类资产	固定收益类非保本浮动收益型	1.78%		1.24	按时收回		是	是	
中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	银行	理财产品	3,000.00	自有资金	2025/6/18	2025/6/27	商品及金融衍生品类资产	固定收益类非保本浮动收益型	1.78%		1.08	按时收回		是	是	
合计			72,700.00	--	--	--	--	--	--		151.38	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	100.00%						360,000,000	100.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	100.00%						360,000,000	100.00%
其中：境内法人持股	327,685,955	91.02%	-	-	-	-	-	327,685,955	91.02%
境内自然人持股	32,314,045	8.98%	-	-	-	-	-	32,314,045	8.98%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份									
1、人民币普通股									
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	360,000,000	100.00%						360,000,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		11		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）		无		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
广东悍高管理集团有限公司	境内非国有法人	71.81%	258,512,356	-	258,512,356	-	不适用	-
欧锦锋	境内自然人	8.98%	32,314,045	-	32,314,045	-	不适用	-
佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	4.67%	16,803,303	-	16,803,303	-	不适用	-
广东悍高企业管理有限公司	境内非国有法人	2.33%	8,401,652	-	8,401,652	-	不适用	-
海南二鸣投资合伙企业（普通合伙）	其他	2.30%	8,293,938	-	8,293,938	-	不适用	-
广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.29%	8,258,034	-	8,258,034	-	不适用	-
德华兔宝宝投资管理集团有限公司	境内非国有法人	2.05%	7,389,145	-	7,389,145	-	不适用	-
佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	1.97%	7,109,090	-	7,109,090	-	不适用	-
广东顺德科创智造进取股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.54%	5,529,292	-	5,529,292	-	不适用	-
青岛华真卓盈创业投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.37%	4,926,097	-	4,926,097	-	不适用	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							

(参见注 3)			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.控股股东广东悍高管理集团有限公司、欧锦锋、佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）、广东悍高企业管理有限公司、佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）的实际控制人均为欧锦锋，该 5 名股东为一致行动人。 2.广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）与广东顺德科创智造进取股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为广东顺德科创基金投资有限公司，该 2 名股东为一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
无	-	-	-
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	无		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：悍高集团股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,264,910,414.22	1,006,520,101.38
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	16,444,566.17	15,621,831.64
应收账款	142,599,569.63	143,581,024.67
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	9,784,006.04	8,055,088.81
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	5,623,129.33	5,359,438.37
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	174,376,809.16	135,882,645.98
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	71,756,558.82	23,398,252.16

流动资产合计	1,685,495,053.37	1,338,418,383.01
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	0.00	0.00
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	768,507,141.02	769,817,200.26
在建工程	129,105,171.29	84,070,923.74
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	33,144,200.37	38,799,628.23
无形资产	242,036,758.66	244,947,522.38
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	2,612,797.63	2,865,306.95
递延所得税资产	21,115,726.82	17,996,217.86
其他非流动资产	9,751,488.42	3,496,388.73
非流动资产合计	1,206,273,284.21	1,161,993,188.15
资产总计	2,891,768,337.58	2,500,411,571.16
流动负债：		
短期借款	153,656,287.65	99,992,710.23
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	26,763,729.57	7,567,997.23
应付账款	431,677,128.97	387,383,124.04
预收款项	11,285,322.16	13,560,651.32
合同负债	39,605,302.39	34,238,435.09
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	48,651,639.32	58,680,595.57
应交税费	45,028,559.99	22,915,289.84
其他应付款	59,174,928.20	59,657,872.40

其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	12,832,154.28	12,094,136.98
其他流动负债	2,652,324.85	3,029,280.77
流动负债合计	831,327,377.38	699,120,093.47
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	26,186,960.38	32,889,943.75
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	1,790,038.66	0.00
递延所得税负债	20,717,605.62	22,008,396.38
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	48,694,604.66	54,898,340.13
负债合计	880,021,982.04	754,018,433.60
所有者权益：		
股本	360,000,000.00	360,000,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	128,056,524.22	128,056,524.22
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-225,452.15	-135,685.18
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	87,018,535.01	87,018,535.01
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	1,436,896,748.46	1,171,453,763.51
归属于母公司所有者权益合计	2,011,746,355.54	1,746,393,137.56
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	2,011,746,355.54	1,746,393,137.56
负债和所有者权益总计	2,891,768,337.58	2,500,411,571.16

法定代表人：欧锦锋

主管会计工作负责人：周秀舟

会计机构负责人：黄慧娥

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	552,384,815.95	352,370,410.41
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	304,111.40	5,272,709.17
应收账款	230,593,296.51	155,230,690.43
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	6,812,047.71	5,760,750.94
其他应收款	1,122,954,009.14	882,768,356.89
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	260,000,000.00	0.00
存货	79,636,863.68	64,668,736.45
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	64,394,380.56	12,793,243.87
流动资产合计	2,057,079,524.95	1,478,864,898.16
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	129,325,407.40	125,725,007.40
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	78,636,175.57	71,616,421.06
在建工程	9,754,893.01	2,825,931.25
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	30,590,129.70	35,835,288.78
无形资产	1,765,631.33	1,877,148.81
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	2,979,554.75	3,346,172.42
递延所得税资产	7,077,585.88	7,645,188.65
其他非流动资产	8,936,448.27	375,068.87

非流动资产合计	269,065,825.91	249,246,227.24
资产总计	2,326,145,350.86	1,728,111,125.40
流动负债：		
短期借款	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	13,325,902.46	7,567,997.23
应付账款	193,701,328.11	170,479,265.50
预收款项	1,678,549.94	1,453,651.03
合同负债	10,577,035.41	11,583,950.21
应付职工薪酬	26,848,721.96	32,439,514.13
应交税费	17,178,253.21	9,529,694.84
其他应付款	178,111,905.93	97,571,188.91
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	12,145,654.73	11,406,340.29
其他流动负债	140,781.99	37,723.47
流动负债合计	453,708,133.74	342,069,325.61
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	24,247,214.43	30,551,304.93
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	5,855,922.50	6,743,483.70
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	30,103,136.93	37,294,788.63
负债合计	483,811,270.67	379,364,114.24
所有者权益：		
股本	360,000,000.00	360,000,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	127,455,300.53	127,455,300.53
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00

盈余公积	87,018,535.01	87,018,535.01
未分配利润	1,267,860,244.65	774,273,175.62
所有者权益合计	1,842,334,080.19	1,348,747,011.16
负债和所有者权益总计	2,326,145,350.86	1,728,111,125.40

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	1,449,837,585.39	1,184,801,653.44
其中：营业收入	1,449,837,585.39	1,184,801,653.44
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	1,153,440,459.82	968,829,612.15
其中：营业成本	908,750,296.69	773,227,929.92
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	12,982,079.69	8,731,940.02
销售费用	112,192,713.91	99,671,709.72
管理费用	69,746,278.28	47,059,573.78
研发费用	54,595,320.57	45,934,222.61
财务费用	-4,826,229.32	-5,795,763.90
其中：利息费用	2,589,279.52	3,298,075.98
利息收入	6,466,453.36	7,262,535.18
加：其他收益	8,473,655.55	13,827,194.99
投资收益（损失以“—”号填列）	2,691,379.63	-644,251.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	1,177,578.51	0.00
汇兑收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“—”号填列）	674,296.97	-1,724,715.78
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-2,144,985.89	-290,709.67
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-17,512.89	12,437.98
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	306,073,958.94	227,151,997.45
加：营业外收入	614,164.56	1,311,452.03
减：营业外支出	1,147,134.33	1,059,542.96

四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	305,540,989.17	227,403,906.52
减：所得税费用	40,098,004.22	30,341,566.30
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	265,442,984.95	197,062,340.22
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	265,442,984.95	197,062,340.22
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	265,442,984.95	197,062,340.22
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
六、其他综合收益的税后净额	-89,766.97	-36,649.09
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-89,766.97	-36,649.09
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-89,766.97	-36,649.09
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	-89,766.97	-36,649.09
7.其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	265,353,217.98	197,025,691.13
归属于母公司所有者的综合收益总额	265,353,217.98	197,025,691.13
归属于少数股东的综合收益总额	0.00	0.00
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.74	0.55
（二）稀释每股收益	0.74	0.55

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：欧锦锋

主管会计工作负责人：周秀舟

会计机构负责人：黄慧娥

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	645,716,119.57	904,602,321.44
减：营业成本	392,996,689.35	627,071,150.30
税金及附加	5,053,952.07	4,753,025.32
销售费用	54,025,879.93	73,878,700.78

管理费用	45,339,648.00	35,417,150.47
研发费用	28,341,800.06	29,311,633.66
财务费用	-1,213,555.35	-4,135,138.59
其中：利息费用	1,085,894.80	2,113,613.54
利息收入	1,779,845.33	5,257,401.73
加：其他收益	988,263.52	13,221,713.90
投资收益（损失以“—”号填列）	390,499,567.54	0.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）	-346,355.55	0.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-692,635.14	1,511,283.19
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,294,618.41	-32,960.70
资产处置收益（损失以“—”号填列）	0.00	12,437.98
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	510,672,283.02	153,018,273.87
加：营业外收入	109,015.32	855,726.16
减：营业外支出	562,893.41	384,871.75
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	510,218,404.93	153,489,128.28
减：所得税费用	16,631,335.90	19,641,851.43
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	493,587,069.03	133,847,276.85
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	493,587,069.03	133,847,276.85
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7.其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	493,587,069.03	133,847,276.85
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,618,219,524.97	1,292,148,188.89
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	8,782,784.53	7,557,005.24
收到其他与经营活动有关的现金	11,201,946.87	15,851,661.34
经营活动现金流入小计	1,638,204,256.37	1,315,556,855.47
购买商品、接受劳务支付的现金	859,947,665.62	777,421,818.31
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	222,283,998.14	196,906,961.94
支付的各项税费	85,435,911.90	75,733,021.53
支付其他与经营活动有关的现金	107,657,977.09	87,030,119.68
经营活动现金流出小计	1,275,325,552.75	1,137,091,921.46
经营活动产生的现金流量净额	362,878,703.62	178,464,934.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	747,279,846.84	0.00
取得投资收益收到的现金	2,620,268.52	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	51,787.61	83,634.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	2,723,580.96
投资活动现金流入小计	749,951,902.97	2,807,215.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	103,305,041.16	109,504,269.82
投资支付的现金	918,210,000.00	0.00
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	1,255,762.00

投资活动现金流出小计	1,021,515,041.16	110,760,031.82
投资活动产生的现金流量净额	-271,563,138.19	-107,952,816.75
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	310,900,000.00	239,996,660.75
收到其他与筹资活动有关的现金	55,783,971.31	0.00
筹资活动现金流入小计	366,683,971.31	239,996,660.75
偿还债务支付的现金	135,962,557.07	217,295,360.71
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,790,768.07	1,646,131.43
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	9,395,794.70	25,559,294.12
筹资活动现金流出小计	147,149,119.84	244,500,786.26
筹资活动产生的现金流量净额	219,534,851.47	-4,504,125.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,196,613.52	959,684.09
五、现金及现金等价物净增加额	312,047,030.42	66,967,675.84
加：期初现金及现金等价物余额	896,011,944.01	682,889,753.42
六、期末现金及现金等价物余额	1,208,058,974.43	749,857,429.26

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	646,496,170.77	941,824,563.28
收到的税费返还	1,009,423.60	52,764.93
收到其他与经营活动有关的现金	102,590,481.77	13,253,870.93
经营活动现金流入小计	750,096,076.14	955,131,199.14
购买商品、接受劳务支付的现金	366,925,537.82	607,007,574.49
支付给职工以及为职工支付的现金	108,896,702.48	130,902,614.66
支付的各项税费	40,192,745.13	58,528,745.80
支付其他与经营活动有关的现金	69,947,859.65	211,794,682.42
经营活动现金流出小计	585,962,845.08	1,008,233,617.37
经营活动产生的现金流量净额	164,133,231.06	-53,102,418.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	460,000,000.00	0.00
取得投资收益收到的现金	130,845,923.09	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15,544.25	83,634.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	590,861,467.34	83,634.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	33,214,681.25	15,840,527.70
投资支付的现金	513,600,400.00	0.00

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	546,815,081.25	15,840,527.70
投资活动产生的现金流量净额	44,046,386.09	-15,756,893.59
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	0.00	99,996,660.75
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	0.00	99,996,660.75
偿还债务支付的现金	0.00	99,996,660.75
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	538,016.11
支付其他与筹资活动有关的现金	8,994,034.44	25,176,289.69
筹资活动现金流出小计	8,994,034.44	125,710,966.55
筹资活动产生的现金流量净额	-8,994,034.44	-25,714,305.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	659,103.40	39,890.95
五、现金及现金等价物净增加额	199,844,686.11	-94,533,726.67
加：期初现金及现金等价物余额	350,000,007.07	497,953,208.87
六、期末现金及现金等价物余额	549,844,693.18	403,419,482.20

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-135,685.18	0.00	87,018,535.01	0.00	1,171,453,763.51	0.00	1,746,393,137.56	0.00	1,746,393,137.56
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-135,685.18	0.00	87,018,535.01	0.00	1,171,453,763.51	0.00	1,746,393,137.56	0.00	1,746,393,137.56
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-89,766.97	0.00	0.00	0.00	265,442,984.95	0.00	265,353,217.98	0.00	265,353,217.98
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-89,766.97	0.00	0.00	0.00	265,442,984.95	0.00	265,353,217.98	0.00	265,353,217.98
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

所有者权益的金额															
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-225,452.15	0.00	87,018,535.01	0.00	1,436,896,748.46	0.00	2,011,746,355.54	0.00	2,011,746,355.54

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-3,667.60	0.00	56,220,243.09	0.00	670,880,953.02	0.00	1,215,154,052.73	0.00	1,215,154,052.73
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-3,667.60	0.00	56,220,243.09	0.00	670,880,953.02	0.00	1,215,154,052.73	0.00	1,215,154,052.73
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-36,649.09	0.00	0.00	0.00	197,062,340.22	0.00	197,025,691.13	0.00	197,025,691.13
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-36,649.09	0.00	0.00	0.00	197,062,340.22	0.00	197,025,691.13	0.00	197,025,691.13
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	128,056,524.22	0.00	-40,316.69	0.00	56,220,243.09	0.00	867,943,293.24	0.00	1,412,179,743.86	0.00	1,412,179,743.86

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度									
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库	其他综合	专项储	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计

		优先股	永续债	其他		存股	收益	备				
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	87,018,535.01	774,273,175.62	0.00	1,348,747,011.16
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	87,018,535.01	774,273,175.62	0.00	1,348,747,011.16
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	493,587,069.03	0.00	493,587,069.03
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	493,587,069.03	0.00	493,587,069.03
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	87,018,535.01	1,267,860,244.65	0.00	1,842,334,080.19

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	56,220,243.09	497,088,548.39	0.00	1,040,764,092.01
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	56,220,243.09	497,088,548.39	0.00	1,040,764,092.01
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	133,847,276.85	0.00	133,847,276.85
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	133,847,276.85	0.00	133,847,276.85
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	127,455,300.53	0.00	0.00	0.00	56,220,243.09	630,935,825.24	0.00	1,174,611,368.86

三、公司基本情况

（一）公司概况

悍高集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）是一家注册地位于佛山市顺德区的股份有限公司，公司注册资本为人民币36,000.00万元，企业法人营业执照统一社会信用代码：9144060676659990X6，法定代表人：欧锦锋。

公司前身是佛山市顺德区悍高五金制品有限公司（曾用名：佛山市顺德区凯高五金制品有限公司），系2004年9月13日由自然人欧汉章、欧锦锋共同出资组建的有限责任公司，注册资本为50.00万元，各股东认缴金额均为25.00万元。

2011年12月16日，经过公司股东会决议通过，公司增加注册资本450.00万元，新增注册资本由欧锦锋、欧汉章分别以货币形式认缴出资425.00万元、25.00万元。增资后公司注册资本为500.00万元，其中：欧锦锋出资450.00万元，占注册资本90.00%；欧汉章出资50.00万元，占注册资本10.00%。

2012年4月1日，经过公司股东会会议决议通过，欧汉章将其持有公司的10.00%股权转让给欧锦锋。本次股权转让完成后公司股权架构为：欧锦锋出资500.00万元，占注册资本100.00%。

2017年12月18日，经过公司股东会会议决议通过，公司增加注册资本100.00万元，新增注册资本由广东悍高企业管理有限公司（以下简称“企业管理”）以货币形式认缴出资。增资后公司注册资本为600.00万元，其中：欧锦锋出资500.00万元，占注册资本83.33%；企业管理出资100.00万元，占注册资本16.67%。

2017年12月28日，经过公司股东会会议决议通过，公司增加注册资本4,400.00万元，新增注册资本由企业管理、广东悍高管理集团有限公司（以下简称“悍高管理”）以货币形式认缴出资400.00万元、4,000.00万元。增资后公司注册资本为5,000.00万元，其中：悍高管理出资4,000.00万元，占注册资本80.00%；欧锦锋出资500.00万元，占注册资本10.00%；企业管理出资500.00万元，占注册资本10.00%。

2018年12月3日，经过公司股东会会议决议通过，企业管理将所持公司的2.70%股权（对应注册资本135.00万元）、1.20%股权（对应注册资本60.00万元）转让给佛山市锦益管理咨询合伙企业(有限合伙)（以下简称“锦益合伙”）、佛山市锦悦管理咨询合伙企业(有限合伙)（以下简称“锦悦合伙”）。本次股权转让完成后公司股权架构为：悍高管理出资4,000.00万元，占注册资本80.00%；欧锦锋出资500.00万元，占注册资本10.00%；企业管理出资305.00万元，占注册资本6.10%；锦益合伙出资135.00万元，占注册资本2.70%；锦悦合伙出资60.00万元，占注册资本1.20%。

2018年12月11日，经过公司股东会会议决议通过，企业管理将所持公司的0.50%股权（对应注册资本25.00万元）转让给锦益合伙。本次股权转让完成后公司股权架构为：悍高管理出资4,000.00万元，占注册资本80.00%；欧锦锋出资500.00万元，占注册资本10.00%；企业管理出资280.00万元，占注册资本5.60%；锦益合伙出资160.00万元，占注册资本3.20%；锦悦合伙出资60.00万元，占注册资本1.20%。

2019年8月20日，经过公司股东会会议决议通过，企业管理将所持公司的2.00%股权（对应注册资本100.00万元）、1.00%股权（对应注册资本50.00万元）转让给锦益合伙、锦悦合伙。本次股权转让完成后公司股权架构为：悍高管理出资4,000.00万元，占注册资本80.00%；欧锦锋出资500.00万元，占注册资本10.00%；锦益合伙出资260.00万元，占注册资本5.20%；企业管理出资130.00万元，占注册资本2.60%；锦悦合伙出资110.00万元，占注册资本2.20%。

2019年11月11日，经过公司股东会会议决议通过，公司增加注册资本4,000.00万元，新增注册资本由悍高管理、欧锦锋、锦益合伙、企业管理、锦悦合伙分别以货币形式认缴出资3,200.00万元、400.00万元、208.00万元、104.00万元、88.00万元。增资后公司注册资本为9,000.00万元，其中：悍高管理出资7,200.00万元，占注册资本80.00%；欧锦锋出资

900.00万元，占注册资本10.00%；锦益合伙出资468.00万元，占注册资本5.20%；企业管理出资234.00万元，占注册资本2.60%；锦悦合伙出资198.00万元，占注册资本2.20%。

2020年9月29日，根据经批准的发起人协议和章程的规定，对佛山市顺德区悍高五金制品有限公司整体改组为股份有限公司。公司以截至2020年7月31日止经审计的净资产折股9,000.00万股，每股面值1元，变更后公司股本为人民币9,000.00万元，其中：悍高管理出资7,200.00万元，占注册资本80.00%；欧锦锋出资900.00万元，占注册资本10.00%；锦益合伙出资468.00万元，占注册资本5.20%；企业管理出资234.00万元，占注册资本2.60%；锦悦合伙出资198.00万元，占注册资本2.20%。

2020年12月23日，经过股东大会会议决议通过，公司增加注册资本230万元，新增注册资本由广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“科创智谷”）以货币形式认缴出资。增资后公司注册资本为9,230.00万元，其中：悍高管理出资7,200.00万元，占注册资本78.01%；欧锦锋出资900.00万元，占注册资本9.75%；锦益合伙出资468.00万元，占注册资本5.07%；企业管理出资234.00万元，占注册资本2.54%；科创智谷出资230.00万元，占注册资本2.49%；锦悦合伙出资198.00万元，占注册资本2.15%。

2021年8月13日，经过公司股东大会会议决议通过，公司增加注册资本385.00万元，新增注册资本由海南二鸣投资合伙企业（普通合伙）（以下简称“海南二鸣”）、广东顺德科创智造进取股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“科创智造”）分别以货币形式认缴出资231.00万元、154.00万元。增资后公司注册资本为9,615.00万元，其中：悍高管理出资7,200.00万元，占注册资本74.88%；欧锦锋出资900.00万元，占注册资本9.36%；锦益管理出资468.00万元，占注册资本4.87%；企业管理出资234.00万元，占注册资本2.44%；海南二鸣出资231.00万元，占注册资本的2.40%；科创智谷出资230.00万元，占注册资本2.39%；锦悦管理出资198.00万元，占注册资本2.06%；科创智造出资154.00万元，占注册资本的1.60%。

2021年10月18日，经过公司股东大会会议决议通过，公司增加注册资本343.00万元，新增注册资本由德华兔宝宝投资管理有限公司（以下简称“兔宝宝”）、青岛华真卓盈创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“青岛华真”）分别以货币形式认缴出资205.80万元、137.20万元。增资后公司注册资本为9,958.00万元，其中：悍高管理出资7,200.00万元，占注册资本72.30%；欧锦锋出资900.00万元，占注册资本的9.04%；锦益管理出资468.00万元，占注册资本4.70%；企业管理出资234.00万元，占注册资的2.35%；海南二鸣出资231.00万元，占注册资本2.32%；科创智谷出资230.00万元，占注册资本2.31%；兔宝宝出资205.80万元，占注册资本2.07%；锦悦管理出资198.00万元，占注册资本1.99%；科创智造出资154.00万元，占注册资本1.54%；青岛华真出资137.20万元，占注册资本1.38%。

2021年11月18日，经过公司股东大会会议决议通过，公司增加注册资本68.60万元，新增注册资本由海南尚壹投资合伙企业（普通合伙）（以下简称“海南尚壹”）以货币形式认缴出资。增资后公司注册资本为10,026.60万元，其中：悍高管理出资7,200.00万元，占注册资本71.81%；欧锦锋出资900.00万元，占注册资本8.98%；锦益管理出资468.00万元，占注册资本4.67%；悍高企业出资234.00万元，占注册资本2.33%；海南二鸣出资231.00万元，占公司注册资本的2.30%；科创智谷出资230.00万元，占注册资本2.29%；兔宝宝出资205.80万元，占注册资本2.05%；锦悦管理出资198.00万元，占注册资本1.98%；科创智造出资154.00万元，占注册资本1.54%；青岛华真出资137.20万元，占注册资本1.37%；海南尚壹出资68.60万元，占注册资本0.68%。

2021年12月19日，经过公司股东大会会议决议通过，公司增加注册资本25,973.40万元，新增注册资本按增资前持股比例，以资本公积向全体股东转增股本。转增后公司注册资本为36,000.00万元，其中：悍高管理出资25,851.24万元，占注册资本71.81%；欧锦锋出资3,231.40万元，占注册资本8.98%；锦益管理出资1,680.33万元，占注册资本4.67%；悍高企业出资840.17万元，占注册资本2.33%；海南二鸣出资829.39万元，占公司注册资本的2.30%；科创智谷出资825.80万元，

占注册资本2.29%；兔宝宝出资738.91万元，占注册资本2.05%；锦悦管理出资710.91万元，占注册资本1.98%；科创智造出资552.93万元，占注册资本1.54%；青岛华真出资492.61万元，占注册资本1.37%；海南尚壹出资246.30万元，占注册资本0.68%。

公司业务范围：主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，将多元化的原创设计与高品质产品有机融合，致力于为客户提供外观精致、用材考究、实用性强的家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品。

公司财务报表及财务报表附注于2025年8月28日经公司董事会批准报出。

(二) 截至2025年6月30日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	控股方式
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	直接控股
佛山市安格斯电商科技有限公司	间接控股
佛山悍飞电子商务有限公司	间接控股
佛山市悍高电子商务有限公司	间接控股
佛山市悍高云商科技有限公司	直接控股
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	直接控股
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	直接控股
广东悍高家居科技有限公司	直接控股
越南悍高五金有限公司	直接控股
广东悍高销售有限公司	直接控股
广东悍高精密科技有限公司	直接控股
新加坡悍高国际有限公司	直接控股

本公司子公司的相关信息详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2025年6月30日的合并及母公司财务状况以及2025年1-6月的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历1月1日起至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	500 万人民币
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	500 万人民币
本期重要的应收款项核销	500 万人民币
重要的在建工程	500 万人民币

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公

允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存收益。

(3) 企业合并中相关费用的处理

企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在期末资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

- 1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。
- 2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。
- 3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。
- 4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第14号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第14号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

2) 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

(6) 金融资产减值

1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融资产的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
银行承兑票据	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑票据	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
应收并表内关联方	并表内关联方的应收账款
应收客户货款或服务费	一般客户的应收账款

对于划分为一般客户的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法:账龄按照入账日期至资产负债表日的时间确认，具体计提比例见第八节 财务报告-（七）合并财务报表项目注释-5、应收账款中按组合计提坏账准备：应收客户货款或服务费。

14、应收款项融资

反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-11、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收并表内关联方
其他应收款组合 4	应收其他组合（包含日常经营活动中应收取的各类押金和保证金、员工往来款、应收代付款等其他应收款）

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法:账龄按照入账日期至资产负债表日的时间确认，具体计提比例见第八节 财务报告-（七）合并财务报表项目注释-8、其他应收款中按组合计提坏账准备：应收其他组合。

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

(2) 合同资产减值准备的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产减值，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

17、存货

(1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、半成品、库存商品、发出商品等。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

18、持有待售资产

(1) 持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

(2) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- 1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

- (1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业20%以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

(2) 初始投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本溢价或股本溢价,资本溢价或股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第20号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。

(3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算: 能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但

尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

23、投资性房地产

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	3-20 年	0-5%	4.75-33.33%
机器设备	年限平均法	3-10 年	0-5%	9.50-33.33%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19.00%
电子及其他设备	年限平均法	3-10 年	5%	9.50—31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备的计提方法

关于固定资产的减值测试方法、减值准备的计提方法，请参阅第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-30、长期资产减值。

25、在建工程

(1) 在建工程的计量

在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- 1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- 2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- 3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- 4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

(2) 在建工程结转为固定资产的时点

在建工程按各项工程所发生的实际支出核算，在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前根据其发生额予以资本化。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

- 1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- 2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命	确定依据	残值率
土地使用权	直线法	50年	产权登记期限	0.00%

类别	摊销方法	使用寿命	确定依据	残值率
软件及专利权	直线法	3-10 年	预期经济利益年限	0.00%

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-30、长期资产减值。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的

账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用是公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

32、合同负债

公司承担将商品或服务转移给客户的履约义务，同时有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款。公司按照已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

33、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险及失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B.设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C.重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

(1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

(1) 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

1) 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；

2) 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- 1) 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- 2) 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- 3) 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- 3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

5) 客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- 1) 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；
- 2) 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；
- 3) 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- 1) 企业承担向客户转让商品的主要责任；
- 2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- 3) 企业有权自主决定所交易商品的价格；
- 4) 其他相关事实和情况。

(2) 各业务类型收入具体确认方法

1) 销售商品

当商品运送至客户且客户已接受该商品时，客户取得商品的控制权，本公司确认收入。

对于附有销售退回条款的商品的销售，收入确认以累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限。本公司按照预期退还金额确认负债，同时按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产。

2) 提供服务

本公司在提供服务的过程中确认收入。对于合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日即按照各单项服务的单独售价的相对比例将交易价格分摊至各项服务。各项服务的单独售价依据本公司单独销售各项服务的价格得出。

(3) 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司销售模式包含经销商销售模式及直营销售模式，主要销售家居五金和户外家具，属于在某一时点履行履约义务，收入确认的具体方式为：

1) 境内销售

A. 线下经销模式：

公司通过经销商进行销售，在接收经销商确认的销售订单，将产品交付给经销商或运送至其指定物流公司的交货地点，即确认销售收入。

B. 线下直销模式：

客户直接向公司下达销售订单，公司根据合同与订单约定，发出商品，商品发出并经客户签收确认后确认收入。

C. 电商模式

a. 线上直销：

线上直销模式下，公司主要通过第三方B2C平台开设直销店铺，直接面向终端消费者进行销售。公司委托第三方快递或物流公司向终端消费者提供快递或物流配送服务，消费者收货后在电商平台点击“确认收货”或电商平台自动确认收货后公司确认收入。

b. 线上经销：

①代发货模式下，由线上经销商接受消费者订单，公司发货，根据发货及交付消费者的快递数据计算平均到货期为3天，考虑无理由退货期限，公司在发货后10天确认收入。

②经销商发货模式下，公司将商品销售给线上经销商，商品已经发出并经线上经销商签收确认或者交付给其委托的物流公司后确认收入。

c. 线上代销：

线上代销模式下，由电商平台负责产品推广、订单管理。公司按月与电商平台对账开票，根据核对无误的清单确认收入。

D. 云商模式：

云商模式下，公司自行搭建电商平台云商商城，客户在自建平台进行下单。公司委托第三方快递或物流公司向客户提供快递或物流配送服务，或由客户委托物流公司或司机提货。公司发出货物，经客户或其委托的物流公司签收后确认收入。

2) 境外销售

境外销售模式下，公司接收海外客户确认的销售订单，根据订单组织生产并发货。公司在商品完成海关报关程序，取得经海关审验的产品出口报关单后，以报关单上的出口日期确认收入。

38、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

(1) 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- 1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- 2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

(3) 政府补助的计量

- 1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- 2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币1元）。

(4) 政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A.用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B.用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助, 可以区分的, 则分不同部分分别进行会计处理; 难以区分的, 则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助, 按照经济业务实质, 计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助, 计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的, 公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的, 分别下列情况处理:

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的, 调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的, 冲减相关递延收益账面金额, 超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的, 直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时, 确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异, 按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限, 确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是, 同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认: ①该项交易不是企业合并; ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 同时满足下列条件的, 确认相应的递延所得税资产: ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回; ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减, 视同可抵扣暂时性差异处理, 以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限, 确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外, 公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债: ①商誉的初始确认; ②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认: 该项交易不是企业合并; 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认相应的递延所得税负债。但是, 同时满足下列条件的除外: ①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间; ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利, 且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时, 本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利, 且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关, 但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内, 涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时, 本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

41、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 发生的初始直接费用；

D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-30、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-11、金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 售后租回交易

本公司按照请参见第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-37、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

42、其他重要的会计政策和会计估计

不适用

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	6%、8%、9%、10%、13%
城建税	应交流转税额	7%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	15%、17%、20%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
悍高集团股份有限公司	15%
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	20%
佛山市安格斯电商科技有限公司	20%
佛山悍飞电子商务有限公司	20%
佛山市悍高电子商务有限公司	20%

佛山市悍高云商科技有限公司	20%
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	15%
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	25%
广东悍高家居科技有限公司	15%
越南悍高五金有限公司	20%
广东悍高销售有限公司	25%
广东悍高精密科技有限公司	25%
新加坡悍高国际有限公司	17%

2、税收优惠

(1) 增值税

根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税增值税额。

(2) 企业所得税

① 公司于 2024 年 11 月通过高新技术企业复审并取得高新技术企业证书（有效期三年，证书编号：GR202444003078）。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司 2025 年度享受国家重点扶持的高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税减按 15% 征收。

② 子公司佛山市顺德区悍高家具制品有限公司于 2022 年 12 月取得高新技术企业证书（有效期三年，证书编号：GR202244007532）。公司高新技术企业证书将于 2025 年 12 月到期，目前公司正在准备高新技术企业重新认定，本期企业所得税暂按 15% 计算。

③ 子公司广东悍高家居科技有限公司于 2024 年 12 月取得高新技术企业证书（有效期三年，证书编号：GR202444008912）。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司 2025 年度享受国家重点扶持的高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税减按 15% 征收。

④ 根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023 年第 6 号）相关规定，公司下属子公司佛山悍斯宝玛电子商务有限公司、佛山市安格斯电商科技有限公司、佛山悍飞电子商务有限公司、佛山市悍高电子商务有限公司及佛山市悍高云商科技有限公司 2025 年度可享受税收优惠条件，应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

⑤ 公司的研究开发费用可根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 7 号）的规定在计算其应纳税所得额时实行加计扣除。

⑥ 根据《财政部 税务总局关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 37 号）规定，企业在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧。

3、其他

不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	177,757.62	194,519.14
银行存款	1,201,700,166.19	885,094,307.43
其他货币资金	63,032,490.41	121,231,274.81
合计	1,264,910,414.22	1,006,520,101.38
其中：存放在境外的款项总额	6,476,224.52	5,138,236.46

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	54,893,905.49	102,263,113.59
保函保证金	0.00	8,245,043.78
诉前财产保全冻结资金	1,641,978.00	0.00
有转出限制的微信余额	315,556.30	0.00
合计	56,851,439.79	110,508,157.37

截至 2025 年 6 月 30 日，其他货币资金中：

2025 年 6 月 30 日其他货币资金为存放在公司银行账户的银行承兑汇票保证金 54,893,905.49 元、电商平台余额 8,138,584.92 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明：

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	16,444,566.17	15,621,831.64
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	16,444,566.17	15,621,831.64

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收票据	16,444,566.17	100.00%	0.00	0.00%	16,444,566.17	15,621,831.64	100.00%	0.00	0.00%	15,621,831.64
其中：										
银行承兑票据	16,444,566.17	100.00%	0.00	0.00%	16,444,566.17	15,621,831.64	100.00%	0.00	0.00%	15,621,831.64
商业承兑票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
合计	16,444,566.17	100.00%	0.00	0.00%	16,444,566.17	15,621,831.64	100.00%	0.00	0.00%	15,621,831.64

按组合计提坏账准备：银行承兑票据

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑票据	16,444,566.17	0.00	0.00%
合计	16,444,566.17	0.00	0.00%

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
不适用						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
不适用	

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
不适用		

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

应收票据核销说明：无

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	149,969,783.09	151,015,139.89
1 至 2 年	246,346.20	629,111.02
2 至 3 年	720,805.83	2,046,895.91
3 年以上	1,664,309.14	978,981.47
3 至 4 年	878,846.25	299,645.68
4 至 5 年	645,665.89	612,203.99
5 年以上	139,797.00	67,131.80
合计	152,601,244.26	154,670,128.29

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,421,256.19	1.59%	2,421,256.19	100.00%	0.00	3,464,401.50	2.24%	3,464,401.50	100.00%	0.00
其中：										
应收客户货款或服务费	2,421,256.19	1.59%	2,421,256.19	100.00%	0.00	3,464,401.50	2.24%	3,464,401.50	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	150,179,988.07	98.41%	7,580,418.44	5.05%	142,599,569.63	151,205,726.79	97.76%	7,624,702.12	5.04%	143,581,024.67
其中：										
应收客户货款或服务费	150,179,988.07	98.41%	7,580,418.44	5.05%	142,599,569.63	151,205,726.79	97.76%	7,624,702.12	5.04%	143,581,024.67
合计	152,601,244.26	100.00%	10,001,674.63	6.55%	142,599,569.63	154,670,128.29	100.00%	11,089,103.62	7.17%	143,581,024.67

按单项计提坏账准备：应收客户货款或服务费

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
应收客户货款或服务费	3,464,401.50	3,464,401.50	2,421,256.19	2,421,256.19	100.00%	预计无法收回
合计	3,464,401.50	3,464,401.50	2,421,256.19	2,421,256.19		

按组合计提坏账准备类别名称：应收客户货款或服务费

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	149,919,207.51	7,495,960.38	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	155,354.34	31,070.86	20.00%
2 至 3 年（含 3 年）	104,078.06	52,039.04	50.00%
3 年以上	1,348.16	1,348.16	100.00%
合计	150,179,988.07	7,580,418.44	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,464,401.50	0.00	836,649.31	206,496.00	0.00	2,421,256.19
按组合计提坏账准备	7,624,702.12	1,020,425.40	1,064,709.08	0.00	0.00	7,580,418.44
合计	11,089,103.62	1,020,425.40	1,901,358.39	206,496.00	0.00	10,001,674.63

其中本期坏账准备收回或转回重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

单位名称	核销金额
实际核销的应收账款	206,496.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	7,915,703.29	0.00	7,915,703.29	5.19%	395,785.16
第二名	7,821,142.94	0.00	7,821,142.94	5.13%	391,057.15
第三名	5,644,515.14	0.00	5,644,515.14	3.70%	282,225.76
第四名	5,626,547.90	0.00	5,626,547.90	3.69%	281,327.40
第五名	5,209,426.62	0.00	5,209,426.62	3.41%	260,471.33
合计	32,217,335.89	0.00	32,217,335.89	21.12%	1,610,866.80

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
不适用						

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
不适用		

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
不适用				

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
不适用										

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
不适用						

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
不适用	

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

不适用		
-----	--	--

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

不适用

(8) 其他说明

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	5,623,129.33	5,359,438.37
合计	5,623,129.33	5,359,438.37

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
不适用				

其他说明：

无

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
不适用						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

核销说明：无

其他说明：无

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
不适用		

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
不适用				

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
不适用						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

核销说明：无

其他说明：无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	7,558,518.41	7,279,671.86
应收代付款	1,928,795.94	1,868,771.44
员工往来款	216,908.35	19,506.63
其他	3,851,473.27	3,917,804.52
合计	13,555,695.97	13,085,754.45

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	7,252,755.86	7,096,912.66
1 至 2 年	582,029.44	347,042.79

账龄	期末账面余额	期初账面余额
2 至 3 年	3,602,775.45	3,747,474.25
3 年以上	2,118,135.22	1,894,324.75
3 至 4 年	421,700.00	323,943.84
4 至 5 年	165,963.41	147,618.37
5 年以上	1,530,471.81	1,422,762.54
合计	13,555,695.97	13,085,754.45

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	3,720,000.00	27.44%	3,720,000.00	100.00%	0.00	3,720,000.00	28.43%	3,720,000.00	100.00%	0.00
其中：										
单项计提组合	3,720,000.00	27.44%	3,720,000.00	100.00%	0.00	3,720,000.00	28.43%	3,720,000.00	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	9,835,695.97	72.56%	4,212,566.64	42.83%	5,623,129.33	9,365,754.45	71.57%	4,006,316.08	42.78%	5,359,438.37
其中：										
应收其他组合	9,835,695.97	72.56%	4,212,566.64	42.83%	5,623,129.33	9,365,754.45	71.57%	4,006,316.08	42.78%	5,359,438.37
合计	13,555,695.97	100.00%	7,932,566.64	58.52%	5,623,129.33	13,085,754.45	100.00%	7,726,316.08	59.04%	5,359,438.37

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提组合	3,720,000.00	3,720,000.00	3,720,000.00	3,720,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	3,720,000.00	3,720,000.00	3,720,000.00	3,720,000.00	100.00%	

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内 (含 1 年)	3,532,755.86	176,637.80	5.00%
1 至 2 年 (含 2 年)	582,029.44	116,405.89	20.00%
2 至 3 年 (含 3 年)	3,602,775.45	1,801,387.73	50.00%
3 年以上	2,118,135.22	2,118,135.22	100.00%
合计	9,835,695.97	4,212,566.64	

确定该组合依据的说明: 无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	4,006,316.08	0.00	3,720,000.00	7,726,316.08
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
——转入第三阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
——转回第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
——转回第一阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	206,678.10	0.00	0.00	206,678.10
本期转回	42.08	0.00	0.00	42.08
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	0.00	0.00
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
报表折算差异	-385.46	0.00	0.00	-385.46
2025 年 6 月 30 日余额	4,212,566.64	0.00	3,720,000.00	7,932,566.64

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额					期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	报表折算差异	
按单项计提坏账准备	3,720,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,720,000.00
按组合计提坏账准备	4,006,316.08	206,678.10	42.08	0.00	0.00	-385.46	4,212,566.64
合计	7,726,316.08	206,678.10	42.08	0.00	0.00	-385.46	7,932,566.64

本期无收回或转回重要的坏账准备。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

其他应收款核销说明：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	3,720,000.00	1 年以内	27.44%	3,720,000.00
第二名	押金和保证金	3,203,061.40	8 年以内	23.63%	2,106,310.82
第三名	押金和保证金	1,376,774.25	2-3 年	10.16%	688,387.13
第四名	押金和保证金	390,000.00	1 年以内	2.88%	19,500.00
第五名	员工往来款	202,560.00	1 年以内	1.49%	10,128.00
合计		8,892,395.65		65.60%	6,544,325.95

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

因资金集中管理而列报于其他应收款的金额	不适用
情况说明	不适用

其他说明：无

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	8,421,264.53	86.07%	7,181,940.54	89.16%
1 至 2 年	1,061,058.08	10.84%	430,230.07	5.34%
2 至 3 年	202,303.10	2.07%	366,918.20	4.56%
3 年以上	99,380.33	1.02%	76,000.00	0.94%
合计	9,784,006.04	100.00%	8,055,088.81	100.00%

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	预付款项期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	1,006,000.00	10.28%
第二名	609,479.84	6.23%
第三名	510,000.00	5.21%
第四名	503,396.47	5.15%
第五名	495,049.50	5.06%
合计	3,123,925.81	31.93%

其他说明：

无

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	28,956,943.26	1,179,314.70	27,777,628.56	21,813,254.75	413,428.69	21,399,826.06
半成品	29,098,857.94	549,838.35	28,549,019.59	19,525,556.86	259,886.52	19,265,670.34
库存商品	113,654,175.40	5,419,471.41	108,234,703.99	88,296,351.61	4,335,948.05	83,960,403.56
发出商品	9,815,457.02	0.00	9,815,457.02	11,256,746.02	0.00	11,256,746.02
合计	181,525,433.62	7,148,624.46	174,376,809.16	140,891,909.24	5,009,263.26	135,882,645.98

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计
不适用				

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额	备注
		计提	其他	转回或转销	其他		
原材料	413,428.69	765,886.01	0.00	0.00	0.00	1,179,314.70	
半成品	259,886.52	289,951.83	0.00	0.00	0.00	549,838.35	
库存商品	4,335,948.05	1,089,148.05	0.00	0.00	5,624.69	5,419,471.41	
合计	5,009,263.26	2,144,985.89	0.00	0.00	5,624.69	7,148,624.46	

(续上表)

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	报告期转回或转销存货跌价准备的原因
原材料、半成品	在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。	已转为库存商品并对外销售、报废、研发耗用或合理损耗
库存商品、发出商品	在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值	已对外销售、报废或研发耗用

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额中利息资本化率的情况

不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

不适用

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
不适用						

其他说明：

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税待认证及待抵扣税额	8,102,655.95	11,866,068.09
IPO 申报中介费用	13,582,791.76	11,532,184.07
大额存单	50,071,111.11	0.00
合计	71,756,558.82	23,398,252.16

其他说明：

无

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
不适用						

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
不适用				

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项	期末余额	期初余额
-----	------	------

目	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
不适用										

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
不适用				

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的债权投资核销情况

适用 不适用

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

债权投资核销说明：

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
不适用									

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
不适用				

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
不适用										

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
不适用				

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：无

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
不适用								

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
不适用			

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益	指定为以公允价值计量且其	其他综合收益转入留存收益
------	---------	------	------	--------------	--------------	--------------

				的金额	变动计入其他综合收益的原因	的原因
不适用						

其他说明：

无

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
不适用							

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
不适用										

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
不适用						

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利	计提减值准备	其他		

					益			润				
不适用												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

其他说明：

无

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明：

无

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
不适用						

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
不适用		

其他说明：

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	768,507,141.02	769,817,200.26
固定资产清理	0.00	0.00
合计	768,507,141.02	769,817,200.26

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子及其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	660,471,656.12	218,247,115.06	14,916,318.14	64,641,833.53	958,276,922.85
2.本期增加金额	12,125,194.87	14,485,953.13	1,016,672.56	6,276,916.24	33,904,736.80
(1) 购置	3,515,000.00	489,811.48	988,460.17	2,102,821.64	7,096,093.29
(2) 在建工程转入	8,610,194.87	13,996,141.65	28,212.39	4,174,094.60	26,808,643.51
3.本期减少金额	0.00	1,042,282.75	0.00	128,859.80	1,171,142.55
(1) 处置或报废	0.00	1,042,282.75	0.00	128,859.80	1,171,142.55
4.期末余额	672,596,850.99	231,690,785.44	15,932,990.70	70,789,889.97	991,010,517.10
二、累计折旧					
1.期初余额	81,914,694.35	59,104,742.11	7,843,055.27	39,597,230.86	188,459,722.59
2.本期增加金额	16,456,686.38	10,619,250.87	1,060,151.04	6,529,198.13	34,665,286.42
(1) 计提	16,456,686.38	10,619,250.87	1,060,151.04	6,529,198.13	34,665,286.42
3.本期减少金额	0.00	504,820.84	0.00	116,812.09	621,632.93
(1) 处置或报废	0.00	504,820.84	0.00	116,812.09	621,632.93
4.期末余额	98,371,380.73	69,219,172.14	8,903,206.31	46,009,616.90	222,503,376.08
三、减值准备					
1.期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值					
1.期末账面价值	574,225,470.26	162,471,613.30	7,029,784.39	24,780,273.07	768,507,141.02
2.期初账面价值	578,556,961.77	159,142,372.95	7,073,262.87	25,044,602.67	769,817,200.26

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

不适用					
-----	--	--	--	--	--

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
不适用	

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
不适用		

其他说明：

无

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明：

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	129,105,171.29	84,070,923.74
工程物资	0.00	0.00
合计	129,105,171.29	84,070,923.74

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
星际总部项目工程	52,159,866.43	0.00	52,159,866.43	46,610,431.66	0.00	46,610,431.66
智慧家居项目工程	117,119.95	0.00	117,119.95	2,072,939.85	0.00	2,072,939.85
智慧家居项目工程二期	63,077,655.05	0.00	63,077,655.05	28,152,694.86	0.00	28,152,694.86

独角兽项目工程	982,879.52	0.00	982,879.52	252,403.48	0.00	252,403.48
在安装设备	12,767,650.34	0.00	12,767,650.34	6,982,453.89	0.00	6,982,453.89
合计	129,105,171.29	0.00	129,105,171.29	84,070,923.74	0.00	84,070,923.74

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度 (%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
星际总部项目工程	4.2 亿	46,610,431.66	6,540,582.87	991,148.10	0.00	52,159,866.43	90.97	90.97	4,740,228.06	0.00	0.00	金融机构贷款、其他
智慧家居项目工程	4.2 亿	2,072,939.85	5,565,881.74	7,521,701.64	0.00	117,119.95	99.55	99.55	0.00	0.00	0.00	募集资金、其他
智慧家居项目工程二期	0.85 亿	28,152,694.86	34,924,960.19	0.00	0.00	63,077,655.05	78.77	78.77	0.00	0.00	0.00	募集资金、其他
独角兽项目工程	4.4 亿	252,403.48	730,476.04	0.00	0.00	982,879.52	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00	其他
在安装设备		6,982,453.89	24,133,990.22	18,295,793.77	53,000.00	12,767,650.34			0.00	0.00	0.00	其他
合计		84,070,923.74	71,895,891.06	26,808,643.51	53,000.00	129,105,171.29			4,740,228.06			

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
不适用					

其他说明：

无

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额	期初余额

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
不适用						

其他说明：

无

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	83,252,772.18	83,252,772.18
2.本期增加金额	0.00	0.00
3.本期减少金额	0.00	0.00
报表折算差异	-72,854.88	-72,854.88
4.期末余额	83,179,917.30	83,179,917.30
二、累计折旧		
1.期初余额	44,453,143.95	44,453,143.95
2.本期增加金额	5,601,720.70	5,601,720.70
(1) 计提	5,601,720.70	5,601,720.70
3.本期减少金额	0.00	0.00
报表折算差异	-19,147.72	-19,147.72
4.期末余额	50,035,716.93	50,035,716.93
三、减值准备		
1.期初余额	0.00	0.00
2.本期增加金额	0.00	0.00
3.本期减少金额	0.00	0.00

报表折算差异	0.00	0.00
4.期末余额	0.00	0.00
四、账面价值		
1.期末账面价值	33,144,200.37	33,144,200.37
2.期初账面价值	38,799,628.23	38,799,628.23

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件及专利权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	255,476,500.00	9,883,899.53	265,360,399.53
2.本期增加金额	0.00	424,528.30	424,528.30
(1) 购置	0.00	424,528.30	424,528.30
3.本期减少金额	0.00	9,433.96	9,433.96
(1) 处置	0.00	9,433.96	9,433.96
4.期末余额	255,476,500.00	10,298,993.87	265,775,493.87
二、累计摊销			
1.期初余额	13,265,665.22	7,147,211.93	20,412,877.15
2.本期增加金额	2,555,535.54	779,756.48	3,335,292.02
(1) 计提	2,555,535.54	779,756.48	3,335,292.02
3.本期减少金额	0.00	9,433.96	9,433.96
(1) 处置	0.00	9,433.96	9,433.96
4.期末余额	15,821,200.76	7,917,534.45	23,738,735.21
三、减值准备			
1.期初余额	0.00	0.00	0.00
2.本期增加金额	0.00	0.00	0.00
3.本期减少金额	0.00	0.00	0.00
4.期末余额	0.00	0.00	0.00
四、账面价值			
1.期末账面价值	239,655,299.24	2,381,459.42	242,036,758.66
2.期初账面价值	242,210,834.78	2,736,687.60	244,947,522.38

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
不适用				

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
不适用		

其他说明：

无

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
不适用						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
不适用						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
不适用			

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
不适用			

其他说明：

无

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	报表折算差异	期末余额
装修费	141,299.07	0.00	34,955.21	0.00	-3,275.88	103,067.98
广告费	1,600,000.04	0.00	799,999.98	0.00	0.00	800,000.06
零星工程	1,124,007.84	1,078,161.64	492,439.89	0.00	0.00	1,709,729.59
合计	2,865,306.95	1,078,161.64	1,327,395.08	0.00	-3,275.88	2,612,797.63

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	25,082,865.73	4,397,223.16	23,824,682.96	4,168,051.56
可抵扣亏损	31,116,848.41	7,382,048.52	21,039,624.83	5,204,858.63
内部未实现损益	12,263,636.70	3,044,585.63	8,605,884.44	1,681,169.61
租赁负债	39,019,114.66	6,023,363.71	44,984,080.73	6,942,138.06
政府补助	1,790,038.66	268,505.80	0.00	0.00
合计	109,272,504.16	21,115,726.82	98,454,272.96	17,996,217.86

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	103,872,231.78	15,580,834.78	106,654,758.51	15,998,213.77
使用权资产	33,144,200.37	5,136,770.84	38,799,628.23	6,010,182.61
合计	137,016,432.15	20,717,605.62	145,454,386.74	22,008,396.38

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		21,115,726.82		17,996,217.86
递延所得税负债		20,717,605.62		22,008,396.38

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
不适用			

其他说明：

无

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	397,016.23	0.00	397,016.23	845,534.49	0.00	845,534.49
预付设备款	9,354,472.19	0.00	9,354,472.19	2,650,854.24	0.00	2,650,854.24
合计	9,751,488.42	0.00	9,751,488.42	3,496,388.73	0.00	3,496,388.73

其他说明：

无

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	56,851,439.79	56,851,439.79	保证金、诉前财产保全、有转出限制的微信余额		110,508,157.37	110,508,157.37	保证金	
合计	56,851,439.79	56,851,439.79			110,508,157.37	110,508,157.37		

其他说明：

无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	0.00	0.00
信用借款	0.00	0.00
国内信用证	29,656,287.65	0.00
已贴现未到期的票据	124,000,000.00	99,992,710.23
合计	153,656,287.65	99,992,710.23

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
不适用				

其他说明：

无

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明：

无

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明：

无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	26,763,729.57	7,567,997.23
商业承兑汇票	0.00	0.00
合计	26,763,729.57	7,567,997.23

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物资劳务款	397,958,630.20	348,003,871.98
长期资产款	5,315,221.48	11,808,010.12
工程款	28,403,277.29	27,571,241.94
合计	431,677,128.97	387,383,124.04

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不适用		

其他说明：

无

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	59,174,928.20	59,657,872.40
合计	59,174,928.20	59,657,872.40

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
不适用		

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	15,545,060.03	11,269,143.98
押金和保证金	39,354,244.74	36,739,096.83
预提返利款	3,835,103.09	9,340,884.60
其他	440,520.34	2,308,746.99
合计	59,174,928.20	59,657,872.40

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不适用		

其他说明：

无

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	11,285,322.16	13,560,651.32
合计	11,285,322.16	13,560,651.32

(2) 账龄超过 1 年或逾期的的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不适用		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
不适用		

其他说明：

无

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	39,605,302.39	34,238,435.09
合计	39,605,302.39	34,238,435.09

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不适用		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
不适用		

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	58,680,595.57	198,031,273.23	208,060,229.48	48,651,639.32

二、离职后福利-设定提存计划	0.00	13,681,478.24	13,681,478.24	0.00
合计	58,680,595.57	211,712,751.47	221,741,707.72	48,651,639.32

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	58,680,595.57	185,174,857.43	195,203,813.68	48,651,639.32
2、职工福利费	0.00	5,096,370.82	5,096,370.82	0.00
3、社会保险费	0.00	4,799,871.65	4,799,871.65	0.00
其中：医疗保险费	0.00	4,161,928.64	4,161,928.64	0.00
工伤保险费	0.00	637,943.01	637,943.01	0.00
4、住房公积金	0.00	2,094,819.40	2,094,819.40	0.00
5、工会经费和职工教育经费	0.00	865,353.93	865,353.93	0.00
合计	58,680,595.57	198,031,273.23	208,060,229.48	48,651,639.32

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	13,029,774.05	13,029,774.05	0.00
2、失业保险费	0.00	651,704.19	651,704.19	0.00
合计	0.00	13,681,478.24	13,681,478.24	0.00

其他说明：

无

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	15,549,219.90	1,802,311.09
企业所得税	23,146,976.36	18,427,285.74
个人所得税	936,100.90	1,481,072.28
城市维护建设税	1,353,357.66	216,212.40
教育费附加	645,819.61	79,892.62
地方教育附加	436,746.39	73,198.26
其他	2,960,339.17	835,317.45
合计	45,028,559.99	22,915,289.84

其他说明：

无

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	12,832,154.28	12,094,136.98
合计	12,832,154.28	12,094,136.98

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销增值税	2,652,324.85	3,029,280.77
合计	2,652,324.85	3,029,280.77

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
不适用												

(3) 可转换公司债券的说明

不适用

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
不适用								

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：无

其他说明：无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	28,367,045.43	35,880,811.42
减:未确认融资费用	2,180,085.05	2,990,867.67
合计	26,186,960.38	32,889,943.75

其他说明：

无

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	0.00	0.00
专项应付款	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

其他说明：

无

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
不适用					

其他说明：

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
不适用		

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
不适用		

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
不适用		

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

不适用

其他说明：

无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
不适用			

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	0.00	1,810,120.00	20,081.34	1,790,038.66	与资产相关政府补助
合计	0.00	1,810,120.00	20,081.34	1,790,038.66	

其他说明：

无

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	360,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	360,000,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
不适用								

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

不适用

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	128,056,524.22	0.00	0.00	128,056,524.22
合计	128,056,524.22	0.00	0.00	128,056,524.22

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
不适用				

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	-135,685.18	-89,766.97	0.00	0.00	0.00	-89,766.97	0.00	-225,452.15
外币财务报表折算差额	-135,685.18	-89,766.97	0.00	0.00	0.00	-89,766.97	0.00	-225,452.15
其他综合收益合计	-135,685.18	-89,766.97	0.00	0.00	0.00	-89,766.97	0.00	-225,452.15

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

不适用

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
不适用				

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	87,018,535.01	0.00	0.00	87,018,535.01
合计	87,018,535.01	0.00	0.00	87,018,535.01

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,171,453,763.51	670,880,953.02
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	1,171,453,763.51	670,880,953.02
加：本期归属于母公司所有者的净利润	265,442,984.95	197,062,340.22
减：提取法定盈余公积	0.00	0.00
提取任意盈余公积	0.00	0.00
提取一般风险准备	0.00	0.00
应付普通股股利	0.00	0.00
转作股本的普通股股利	0.00	0.00
期末未分配利润	1,436,896,748.46	867,943,293.24

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,416,182,588.28	880,072,336.69	1,159,830,439.82	753,849,359.47
其他业务	33,654,997.11	28,677,960.00	24,971,213.62	19,378,570.45
合计	1,449,837,585.39	908,750,296.69	1,184,801,653.44	773,227,929.92

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,449,837,585.39	908,750,296.69	1,449,837,585.39	908,750,296.69
其中：				
基础五金	651,667,505.25	390,185,115.34	651,667,505.25	390,185,115.34
收纳五金	415,696,540.16	257,908,808.49	415,696,540.16	257,908,808.49
厨卫五金	185,648,672.28	123,221,482.10	185,648,672.28	123,221,482.10
户外家具	124,152,368.85	79,930,020.62	124,152,368.85	79,930,020.62
主营其他	39,017,501.74	28,826,910.14	39,017,501.74	28,826,910.14
其他业务	33,654,997.11	28,677,960.00	33,654,997.11	28,677,960.00
按经营地区分类				
其中：				
境内	1,232,965,837.26	763,994,771.99	1,232,965,837.26	763,994,771.99
境外	183,216,751.02	116,077,564.70	183,216,751.02	116,077,564.70
其他业务	33,654,997.11	28,677,960.00	33,654,997.11	28,677,960.00
按销售渠道分类				
其中：				
线下经销	758,665,662.86	468,123,946.15	758,665,662.86	468,123,946.15
线下直销	120,966,463.91	88,207,146.78	120,966,463.91	88,207,146.78
电商模式	167,115,213.72	93,131,342.24	167,115,213.72	93,131,342.24
云商模式	186,218,496.77	114,532,336.82	186,218,496.77	114,532,336.82
出口	183,216,751.02	116,077,564.70	183,216,751.02	116,077,564.70
其他业务	33,654,997.11	28,677,960.00	33,654,997.11	28,677,960.00
合计	1,449,837,585.39	908,750,296.69	1,449,837,585.39	908,750,296.69

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

无

合同中可变对价相关信息：

无

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明：

无

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,024,596.28	2,886,597.35
房产税	2,655,215.58	2,531,832.90
教育费附加	2,209,113.46	1,237,681.67
地方教育附加	1,471,030.05	824,952.03
其他	1,622,124.32	1,250,876.07
合计	12,982,079.69	8,731,940.02

其他说明：

无

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,372,401.81	29,673,583.48
办公费	10,806,162.30	7,687,641.88
折旧摊销费	7,245,233.07	3,764,674.10
商标专利费	1,069,892.29	897,387.50
咨询费用	1,222,259.45	2,565,259.00
使用权资产折旧	1,203,129.09	878,407.60
其他	3,827,200.27	1,592,620.22
合计	69,746,278.28	47,059,573.78

其他说明：

无

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	48,395,073.79	45,605,893.76
电商平台服务费	23,599,616.57	16,357,232.22
广告展销费	15,088,833.58	13,669,313.63
办公费	13,233,249.58	13,060,336.00
折旧摊销费	7,349,131.33	5,157,811.07
使用权资产折旧	1,659,970.04	1,899,774.72
运输装卸费	432,733.38	585,691.82
仓储租赁费	136,262.21	269,645.13

其他	2,297,843.43	3,066,011.37
合计	112,192,713.91	99,671,709.72

其他说明：

无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	31,861,844.95	25,920,625.94
职工薪酬	20,499,215.88	18,255,943.53
折旧摊销	2,073,112.13	1,633,673.23
其他	161,147.61	123,979.91
合计	54,595,320.57	45,934,222.61

其他说明：

无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	2,589,279.52	3,298,075.98
其中：租赁负债利息支出	1,142,223.80	1,559,317.87
减：利息收入	6,466,453.36	7,262,535.18
汇兑损益	-1,300,662.66	-2,063,516.18
手续费及其他	351,607.18	232,211.48
合计	-4,826,229.32	-5,795,763.90

其他说明：

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动有关的政府补助	2,398,490.85	9,575,318.85
个税手续费返还	281,099.44	194,733.54
进项税加计扣除	5,794,065.26	4,057,142.60
合计	8,473,655.55	13,827,194.99

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
不适用		

其他说明：

无

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	0.00	0.00
其中：远期外汇合约公允价值变动	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

其他说明：

无

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,513,801.12	-644,251.36
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	1,177,578.51	0.00
合计	2,691,379.63	-644,251.36

其他说明：

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	880,932.99	-1,984,127.77
其他应收款坏账损失	-206,636.02	259,411.99
合计	674,296.97	-1,724,715.78

其他说明：

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

存货跌价损失	-2,144,985.89	-290,709.67
合计	-2,144,985.89	-290,709.67

其他说明：

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得合计	-17,512.89	12,437.98
其中：处置固定资产利得	-17,512.89	12,437.98
合计	-17,512.89	12,437.98

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	614,164.56	1,311,452.03	614,164.56
合计	614,164.56	1,311,452.03	614,164.56

其他说明：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产报废损失	480,209.12	673,624.27	480,209.12
违约补偿金	275,311.15	148,435.64	275,311.15
其他	391,614.06	237,483.05	391,614.06
合计	1,147,134.33	1,059,542.96	1,147,134.33

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	44,521,716.45	26,170,934.00

递延所得税费用	-4,423,712.23	4,170,632.30
合计	40,098,004.22	30,341,566.30

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	305,540,989.17
按法定/适用税率计算的所得税费用	45,831,148.37
子公司适用不同税率的影响	-1,727,015.01
调整以前期间所得税的影响	1,713,354.99
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	890,336.36
研发费用加计扣除的影响	-6,488,613.90
其他	-121,206.59
所得税费用	40,098,004.22

其他说明：

无

77、其他综合收益

详见第八节 财务报告-（七）合并财务报表项目注释-57、其他综合收益。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
补贴收入	3,840,229.51	7,082,940.59
银行存款利息收入	6,466,453.36	7,262,535.18
其他	895,264.00	1,506,185.57
合计	11,201,946.87	15,851,661.34

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	104,394,303.66	86,027,956.11
往来款	954,770.22	616,244.88

诉前财产保全	1,641,978.00	0.00
其他	666,925.21	385,918.69
合计	107,657,977.09	87,030,119.68

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期结售汇保证金	0.00	2,723,580.96
合计	0.00	2,723,580.96

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期结售汇保证金	0.00	0.00
远期结售汇投资损失	0.00	1,255,762.00
合计	0.00	1,255,762.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	55,783,971.31	0.00
合计	55,783,971.31	0.00

支付的其他与筹资活动有关的现金：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	169,719.43	16,074,685.73
IPO 申报中介费用	2,173,644.15	1,500,000.00
支付租金	7,052,431.12	7,984,608.39
合计	9,395,794.70	25,559,294.12

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	99,992,710.23	310,900,000.00	0.00	135,962,557.07	121,273,865.51	153,656,287.65
租赁负债	32,889,943.75	0.00	1,087,465.05	0.00	7,790,448.42	26,186,960.38
一年内到期的非流动负债	12,094,136.98	0.00	7,790,448.42	7,052,431.12	0.00	12,832,154.28
合计	144,976,790.96	310,900,000.00	8,877,913.47	143,014,988.19	129,064,313.93	192,675,402.31

注：短期借款本期减少中非现金变动金额主要系本期公司将购买的大额存单直接偿还银行借款，涉及金额 120,930,153.16 元，不影响现金的收支。

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
不适用			

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不适用

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	265,442,984.95	197,062,340.22
加：信用减值损失	-674,296.97	1,724,715.78
资产减值准备	2,144,985.89	290,709.67
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	34,665,286.42	26,256,318.29

使用权资产折旧	5,601,720.70	6,031,629.38
无形资产摊销	3,118,477.04	2,023,079.76
长期待摊费用摊销	1,327,395.08	1,697,358.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	17,512.89	-12,437.98
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	480,209.12	673,624.27
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
财务费用（收益以“-”号填列）	1,305,705.92	2,314,624.10
投资损失（收益以“-”号填列）	-2,691,379.63	644,251.36
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,143,662.91	2,051,013.34
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,280,049.32	2,119,618.96
存货的减少（增加以“-”号填列）	-40,673,001.81	2,611,921.45
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	2,970,951.72	-27,358,408.37
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	94,265,864.53	-39,665,424.24
其他	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	362,878,703.62	178,464,934.01
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,208,058,974.43	749,857,429.26
减：现金的期初余额	896,011,944.01	682,889,753.42
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	312,047,030.42	66,967,675.84

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
不适用	

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
不适用	

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,208,058,974.43	896,011,944.01
其中：库存现金	177,757.62	194,519.14
可随时用于支付的银行存款	1,201,700,166.19	885,094,307.43
可随时用于支付的其他货币资金	6,181,050.62	10,723,117.44
可用于支付的存放中央银行款项	0.00	0.00
存放同业款项	0.00	0.00
拆放同业款项	0.00	0.00
二、现金等价物	0.00	0.00
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	1,208,058,974.43	896,011,944.01
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	0.00	0.00

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
不适用			

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	1,641,978.00	0.00	诉前财产保全
其他货币资金	54,893,905.49	110,508,157.37	保证金
其他货币资金	315,556.30	0.00	有转出限制的微信余额
合计	56,851,439.79	110,508,157.37	

其他说明：

无

(7) 其他重大活动说明

不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

不适用

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			76,169,923.19
其中：美元	10,392,470.40	7.16	74,395,538.60
欧元	118,283.09	8.40	993,861.84
越南盾	2,845,212,908.00	0.00027	780,522.75
应收账款			19,967,000.57
其中：美元	2,789,232.59	7.16	19,967,000.57
其他应收款			765,702.84
其中：美元	80,000.00	7.16	572,688.00
越南盾	703,590,400.00	0.00027	193,014.84
应付账款			29,535.13
其中：越南盾	107,663,400.00	0.00027	29,535.13
其他应付款			107,490.51
其中：美元	3,154.13	7.16	22,579.15
越南盾	309,524,476.00	0.00027	84,911.36

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债的利息费用	1,142,223.80	1,559,317.87
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	52,460.32	111,930.00
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	0.00	405,857.13
与租赁相关的总现金流出	7,071,246.28	8,380,092.26
合计	8,265,930.40	10,457,197.26

涉及售后租回交易的情况

不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

不适用

84、其他

不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	31,861,844.95	25,920,625.94
职工薪酬	20,499,215.88	18,255,943.53
折旧摊销	2,073,112.13	1,633,673.23
其他	161,147.61	123,979.91
合计	54,595,320.57	45,934,222.61
其中：费用化研发支出	54,595,320.57	45,934,222.61

资本化研发支出	0.00	0.00
---------	------	------

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
不适用								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
不适用					

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
不适用					

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
不适用		

其他说明：

无

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
不适用									

其他说明：

无

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	不适用
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

不适用

或有对价及其变动的说明

不适用

大额商誉形成的主要原因：

不适用

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	不适用	不适用
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

不适用

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

不适用

其他说明：

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

不适用

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
不适用								

其他说明：

无

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	不适用
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：	不适用	不适用
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

不适用

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

不适用

6、其他

不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	500,000.00	广东	佛山	销售	100.00		购买
佛山市安格斯电商科技有限公司	1,000,000.00	广东	佛山	销售		100.00	购买
佛山悍飞电子商务有限公司	1,000,000.00	广东	佛山	销售		100.00	购买
佛山市悍高电子商务有限公司	1,000,000.00	广东	佛山	销售		100.00	购买
佛山市悍高云商科技有限公司	10,000,000.00	广东	佛山	销售	100.00		设立
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	5,000,000.00	广东	佛山	生产、销售	100.00		购买
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	60,000,000.00	广东	佛山	销售	100.00		购买
广东悍高家居科技有限公司	10,000,000.00	广东	佛山	生产、销售	100.00		设立
越南悍高五金有限公司	2,081,650.00 万越南盾	越南	越南	销售	100.00		设立
广东悍高销售有限公司	5,000,000.00	广东	佛山	销售	100.00		设立
广东悍高精密科技有限公司	10,000,000.00	广东	佛山	生产、销售	100.00		设立
新加坡悍高国际有限公司	10.00 万新加坡元	新加坡	新加坡	销售	100.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
不适用				

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
不适用												

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
不适用								

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

不适用

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

不适用

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

不适用

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
不适用						

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

不适用

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
不适用		

其他说明：

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
不适用		

其他说明：

无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
不适用		

其他说明：

无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
不适用			

其他说明：

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

不适用

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接
不适用					

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

不适用

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

不适用

其他说明：

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

6、其他

不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	0.00	1,810,120.00	0.00	20,081.34	0.00	1,790,038.66	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	2,398,490.85	9,575,318.85

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款及长期借款。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

（一）风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1、信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款和衍生金融工具的交易对手方是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，本公司预期银行存款和衍生金融工具不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款和其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 21.12%（2024 年 12 月 31 日：26.23%）；截至 2025 年 6 月 30 日，本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 65.60%（2024 年 12 月 31 日：67.56%）。

2、流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。

本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

单位：元

项目	期末余额			
	一年以内	一年以上	未折现合同金额合计	账面价值
金融负债：				
短期借款	153,656,287.65	0.00	153,656,287.65	153,656,287.65
交易性金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据	26,763,729.57	0.00	26,763,729.57	26,763,729.57
应付账款	427,056,866.61	4,620,262.36	431,677,128.97	431,677,128.97
其他应付款	37,965,102.04	21,209,826.16	59,174,928.20	59,174,928.20
租赁负债	0.00	28,367,045.43	28,367,045.43	28,367,045.43
一年内到期的非流动负债	14,621,545.38	0.00	14,621,545.38	14,621,545.38
合计	660,063,531.25	54,197,133.95	714,260,665.20	714,260,665.20

单位：元

项目	上年年末余额			
	一年以内	一年以上	未折现合同金额合计	账面价值
金融负债：				
短期借款	99,992,710.23	0.00	99,992,710.23	99,992,710.23
交易性金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据	7,567,997.23	0.00	7,567,997.23	7,567,997.23
应付账款	382,698,262.98	4,684,861.06	387,383,124.04	387,383,124.04
其他应付款	49,417,384.67	10,240,487.73	59,657,872.40	59,657,872.40
租赁负债	0.00	35,880,811.42	35,880,811.42	35,880,811.42
一年内到期的非流动负债	14,218,983.86	0.00	14,218,983.86	14,218,983.86
合计	553,895,338.97	50,806,160.21	604,701,499.18	604,701,499.18

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

3、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

4、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款、长期借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

本公司持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
金融资产：		
其中：货币资金	1,264,910,414.22	1,006,520,101.38
合计	1,264,910,414.22	1,006,520,101.38
金融负债：		
其中：短期借款	153,656,287.65	99,992,710.23
应付票据	26,763,729.57	7,567,997.23
一年内到期的非流动负债	12,832,154.28	12,094,136.98
租赁负债	26,186,960.38	32,889,943.75
合计	219,439,131.88	152,544,788.19

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
金融资产：		
其中：交易性金融资产	0.00	0.00
合计	0.00	0.00
金融负债：		
其中：交易性金融负债	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

对于浮动利率借款，除因银行基准利率变动之外，公司不承担其他浮动利率造成的利率风险，不存在由于利率变化导致的对本公司的净利润及股东权益造成重大影响的事项。

5、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元）依然存在外汇风险。

于各报告期间期末，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	外币负债	
	期末余额	上年年末余额
美元	22,579.15	1,231,613.80
欧元	0.00	0.00

项目	外币负债	
	期末余额	上年年末余额
越南盾	114,446.49	2,176,332.28
合计	137,025.64	3,407,946.08

单位：元

项目	外币资产	
	期末余额	上年年末余额
美元	94,935,227.17	73,130,986.40
欧元	993,861.84	890,162.60
越南盾	973,537.59	623,392.56
新加坡元	0.00	0.00
合计	96,902,626.60	74,644,541.56

本公司持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2025 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对外币升值或贬值 5%，则公司将减少或增加净利润 411.52 万元（2024 年 12 月 31 日：302.76 万元）。

(二) 资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于 2025 年 6 月 30 日，本公司的资产负债率为 30.43%（2024 年 12 月 31 日：30.16%）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
不适用				

其他说明：

无

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价 值计量	第三层次公允 价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00
（1）理财产品	0.00	0.00	0.00	0.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层公允价值计量是指以第一级报价之外的资产或负债的可观察输入数据，无论是直接（价格）或者间接（价格推算）所进行的估值方法进行计量。根据所签署的合同条款等内容，对其估值及参数的选择是可观察，通过可观察到的参数确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东悍高管理集团有限公司	广东佛山	股权投资	3,000.00 万元	71.81%	71.81%

本企业的母公司情况的说明：

欧锦锋持有广东悍高管理集团有限公司 90% 的股本，欧锦丽持有广东悍高管理集团有限公司 10% 的股本，欧锦锋与欧锦丽直接和间接持有公司共计 83.74% 的股份，并实际控制 89.76% 的表决权，欧锦锋与欧锦丽为兄妹关系，为公司的共同实际控制人。

本企业最终控制方是欧锦锋与欧锦丽。

其他说明：无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、“在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
佛山悍德家居用品有限公司	实际控制人欧锦锋之配偶的妹夫林培超实际控制的企业

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
不适用			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
佛山悍德家居用品有限公司	销售产品	16,223,394.42	10,996,991.39

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
不适用						

关联托管/承包情况说明：

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
不适用						

关联管理/出包情况说明：

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
不适用			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
不适用											

关联租赁情况说明

不适用

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
不适用				

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
不适用				

关联担保情况说明

不适用

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
不适用				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
不适用			

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	11,138,271.28	5,445,351.21

(8) 其他关联交易

不适用

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	佛山悍德家居用品有限公司	0.00	0.00	704,695.77	35,234.79

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	佛山悍德家居用品有限公司	29,614.40	0.00
其他应付款	佛山悍德家居用品有限公司	50,000.00	524,359.44

7、关联方承诺

不适用

8、其他

不适用

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

不适用

6、其他

不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

不适用

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
不适用			

2、利润分配情况

无

3、销售退回

不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

公开发行 A 股股票：

经公司 2022 年 5 月 19 日召开的 2022 年第一次临时股东大会审议通过的《关于申请首次公开发行股票并上市的议案》，并经深圳证券交易所上市审核委员会 2025 年第 7 次会议审议通过和中国证券监督管理委员会《关于同意悍高集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕990 号）同意注册，公司首次公开发行股票 40,010,000.00 股，每股面值 1 元，每股发行价格 15.43 元，募集资金总额为 617,354,300.00 元，扣除发行费用后的净额 510,622,649.84 元，其中增加注册资本人民币 40,010,000.00 元，增加资本公积人民币 470,612,649.84 元。

上述增资业经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其于 2025 年 7 月 25 日出具《验资报告》（华兴验字[2025]21005441085 号）。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
不适用			

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
不适用		

2、债务重组

不适用

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

不适用

(2) 其他资产置换

不适用

4、年金计划

不适用

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
不适用						

其他说明：

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

不适用

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	分部间抵销	合计
不适用		

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

不适用

(4) 其他说明

不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

不适用

8、其他

不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	223,275,009.23	146,970,410.29
1 至 2 年	1,789,133.86	2,481,484.18
2 至 3 年	2,291,371.02	8,055,952.27
3 年以上	6,819,827.38	968,949.35
3 至 4 年	6,044,512.77	295,756.35
4 至 5 年	635,517.61	606,061.20
5 年以上	139,797.00	67,131.80
合计	234,175,341.49	158,476,796.09

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,949,447.22	0.83%	1,949,447.22	100.00%	0.00	2,158,866.52	1.36%	2,158,866.52	100.00%	0.00
其中：										
应收客户货款或服务 费	1,949,447.22	0.83%	1,949,447.22	100.00%	0.00	2,158,866.52	1.36%	2,158,866.52	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的 应收账款	232,225,894.27	99.17%	1,632,597.76	0.70%	230,593,296.51	156,317,929.57	98.64%	1,087,239.14	0.70%	155,230,690.43
其中：										
无风险组合计提坏账 准备	200,138,394.57	85.47%	0.00	0.00%	200,138,394.57	135,079,340.39	85.24%	0.00	0.00%	135,079,340.39
应收客户货款或服务 费	32,087,499.70	13.70%	1,632,597.76	5.09%	30,454,901.94	21,238,589.18	13.40%	1,087,239.14	5.12%	20,151,350.04
合计	234,175,341.49	100.00%	3,582,044.98	1.53%	230,593,296.51	158,476,796.09	100.00%	3,246,105.66	2.05%	155,230,690.43

按单项计提坏账准备类别名称：按单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
应收客户货款或服务费	2,158,866.52	2,158,866.52	1,949,447.22	1,949,447.22	100.00%	预计无法收回
合计	2,158,866.52	2,158,866.52	1,949,447.22	1,949,447.22		

按组合计提坏账准备类别名称：应收并表内关联方

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收并表内关联方	200,138,394.57	0.00	0.00%
合计	200,138,394.57	0.00	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备类别名称：应收客户货款或服务费

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	31,922,983.13	1,596,149.15	5.00%
1至2年（含2年）	154,752.26	30,950.45	20.00%
2至3年（含3年）	8,532.31	4,266.16	50.00%
3年以上	1,232.00	1,232.00	100.00%
合计	32,087,499.70	1,632,597.76	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,158,866.52	0.00	2,923.30	206,496.00	0.00	1,949,447.22
按组合计提坏账准备	1,087,239.14	545,358.62	0.00	0.00	0.00	1,632,597.76
合计	3,246,105.66	545,358.62	2,923.30	206,496.00	0.00	3,582,044.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	206,496.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	167,501,655.42	0.00	167,501,655.42	71.53%	0.00
第二名	16,370,705.10	0.00	16,370,705.10	6.99%	0.00
第三名	7,821,142.94	0.00	7,821,142.94	3.34%	391,057.15
第四名	6,779,624.46	0.00	6,779,624.46	2.90%	0.00
第五名	5,644,515.14	0.00	5,644,515.14	2.41%	282,225.76
合计	204,117,643.06	0.00	204,117,643.06	87.17%	673,282.90

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	260,000,000.00	0.00
其他应收款	862,954,009.14	882,768,356.89
合计	1,122,954,009.14	882,768,356.89

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
不适用		

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
不适用				

其他说明：

无

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
不适用						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

不适用					
-----	--	--	--	--	--

核销说明：

不适用

其他说明：

无

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	90,000,000.00	0.00
广东悍高家居科技有限公司	170,000,000.00	0.00
合计	260,000,000.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
不适用				

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
不适用						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

核销说明：

不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来	859,523,583.91	879,406,559.32
押金和保证金	5,986,051.53	5,933,047.69
应收代付款	920,786.21	886,737.03
员工往来款	216,908.35	18,802.63
其他	131,473.26	197,804.52
合计	866,778,803.26	886,442,951.19

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	642,815,577.20	479,076,313.16
1 至 2 年	41,400,538.22	159,978,620.34
2 至 3 年	25,599,775.45	97,130,865.77
3 年以上	156,962,912.39	150,257,151.92
3 至 4 年	48,906,201.99	74,020,495.83
4 至 5 年	76,859,963.41	47,147,618.37
5 年以上	31,196,746.99	29,089,037.72
合计	866,778,803.26	886,442,951.19

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
单项计提组合	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
按组合计提坏账准备	866,778,803.26	100.00%	3,824,794.12	0.44%	862,954,009.14	886,442,951.19	100.00%	3,674,594.30	0.41%	882,768,356.89
其中：										
应收并表内关联方	859,523,583.91	99.16%	0.00	0.00%	859,523,583.91	879,406,559.32	99.21%	0.00	0.00%	879,406,559.32
应收其他组合	7,255,219.35	0.84%	3,824,794.12	52.72%	3,430,425.23	7,036,391.87	0.79%	3,674,594.30	52.22%	3,361,797.57
合计	866,778,803.26	100.00%	3,824,794.12	0.44%	862,954,009.14	886,442,951.19	100.00%	3,674,594.30	0.41%	882,768,356.89

按组合计提坏账准备类别名称：应收并表内关联方

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收并表内关联方	859,523,583.91	0.00	0.00%
合计	859,523,583.91	0.00	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	1,463,270.46	73,163.53	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	300,538.22	60,107.64	20.00%
2 至 3 年（含 3 年）	3,599,775.45	1,799,887.73	50.00%
3 年以上	1,891,635.22	1,891,635.22	100.00%
合计	7,255,219.35	3,824,794.12	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,674,594.30	0.00	0.00	3,674,594.30
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转入第三阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转回第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
--转回第一阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	150,199.82	0.00	0.00	150,199.82
本期转回	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	0.00	0.00
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2025 年 6 月 30 日余额	3,824,794.12	0.00	0.00	3,824,794.12

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	3,674,594.30	150,199.82	0.00	0.00	0.00	3,824,794.12
合计	3,674,594.30	150,199.82	0.00	0.00	0.00	3,824,794.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	并表内关联方	490,672,745.16	1 年以内	56.61%	0.00
第二名	并表内关联方	251,171,277.17	6 年以内	28.98%	0.00
第三名	并表内关联方	113,430,000.00	1 年以内	13.09%	0.00
第四名	并表内关联方	4,174,141.40	1 年以内	0.48%	0.00
第五名	押金和保证金	3,203,061.40	8 年以内	0.37%	2,106,310.82

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
合计		862,651,225.13		99.53%	2,106,310.82

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	129,325,407.40	0.00	129,325,407.40	125,725,007.40	0.00	125,725,007.40
对联营、合营企业投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	129,325,407.40	0.00	129,325,407.40	125,725,007.40	0.00	125,725,007.40

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	24,211,022.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,211,022.40	0.00
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60,000,000.00	0.00
佛山市悍高云商科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
广东悍高家居科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
越南悍高五金有限公司	6,013,985.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,013,985.00	0.00
广东悍高销售有限公司	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
广东悍高精密科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
新加坡悍高国际有限公司	0.00	0.00	3,600,400.00	0.00	0.00	0.00	3,600,400.00	0.00
合计	125,725,007.40	0.00	3,600,400.00	0.00	0.00	0.00	129,325,407.40	0.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
不适用												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	604,909,903.46	383,154,921.98	868,325,902.18	618,826,729.84
其他业务	40,806,216.11	9,841,767.37	36,276,419.26	8,244,420.46
合计	645,716,119.57	392,996,689.35	904,602,321.44	627,071,150.30

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	645,716,119.57	392,996,689.35	645,716,119.57	392,996,689.35
其中：				
收纳五金	418,625,409.40	251,579,557.15	418,625,409.40	251,579,557.15
厨卫五金	159,336,459.30	111,248,018.54	159,336,459.30	111,248,018.54
基础五金	19,040,040.99	13,773,101.03	19,040,040.99	13,773,101.03
户外家具	385,820.39	283,904.94	385,820.39	283,904.94
主营其他	7,522,173.38	6,270,340.32	7,522,173.38	6,270,340.32
其他业务	40,806,216.11	9,841,767.37	40,806,216.11	9,841,767.37
按经营地区分类				
其中：				
境内	536,068,608.02	341,929,022.33	536,068,608.02	341,929,022.33
境外	68,841,295.44	41,225,899.65	68,841,295.44	41,225,899.65
其他业务	40,806,216.11	9,841,767.37	40,806,216.11	9,841,767.37
按销售渠道分类				

其中：				
线下经销	278,003.67	196,081.38	278,003.67	196,081.38
线下直销	400,577,243.69	261,989,438.19	400,577,243.69	261,989,438.19
电商模式	135,068,238.76	79,646,350.88	135,068,238.76	79,646,350.88
出口	68,986,417.34	41,323,051.53	68,986,417.34	41,323,051.53
其他业务	40,806,216.11	9,841,767.37	40,806,216.11	9,841,767.37
合计	645,716,119.57	392,996,689.35	645,716,119.57	392,996,689.35

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

无

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	845,923.09	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-346,355.55	0.00
母公司对子公司的长期股权投资（成本法）形成的投资收益	390,000,000.00	0.00
合计	390,499,567.54	0.00

6、其他

不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-17,512.89	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,398,490.85	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,691,379.63	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	836,649.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-532,969.77	
减：所得税影响额	1,026,543.92	
少数股东权益影响额（税后）	0.00	
合计	4,349,493.21	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	14.13%	0.74	0.74
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.89%	0.73	0.73

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

不适用

第九节 其他报送数据

一、其他重大社会安全问题情况

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

是 否 不适用

报告期内是否被行政处罚

是 否 不适用

二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

三、上市公司与控股股东及其他关联方资金往来情况

适用 不适用

单位：万元

往来方名称	往来性质	期初余额	报告期发生额	报告期偿还额	期末余额	利息收入	利息支出
佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	经营性往来	663.97	492.06	478.07	677.96		
广东悍高销售有限公司	经营性往来	10,739.50	41,905.10	35,894.44	16,750.16		
佛山悍飞电子商务有限公司	经营性往来	180.21	761.87	651.40	290.68		
佛山市安格斯电商科技有限公司	经营性往来	61.91	355.39	317.28	100.02		
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	经营性往来	77.38	510.21	419.65	167.94		
佛山市悍高电子商务有限公司	经营性往来	253.72	1,073.83	1,096.55	231.00		
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	经营性往来	2.38	11.42	12.27	1.53		
广东悍高家居科技有限公司	经营性往来	1,316.11	949.48	628.52	1,637.07		
越南悍高五金有限公司	经营性往来	212.74	155.30	212.73	155.31		
广东悍高精密科技有限公司	经营性往来	0.00	2.66	0.52	2.14		
佛山市悍高云商科技有限公司	经营性往来	11.12	0.00	0.00	11.12		
广东悍高精密科技有限公司	非经营性往来	10,943.00	400.00	0.00	11,343.00		
佛山悍飞电子商务有限公司	非经营性往来	0.00	6.95	0.00	6.95		
佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	非经营性往来	0.00	0.60	0.00	0.60		
佛山市悍高电子商务有限公司	非经营性往来	110.00	307.41	0.00	417.41		
佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	非经营性往来	24,217.13	900.00	0.00	25,117.13		
广东悍高家居科技有限公司	非经营性往来	52,670.53	15,200.00	18,803.25	49,067.28		
佛山悍德家居用品有限公司	经营性往来	70.47	1,833.24	1,903.71	0.00		
合计	—	101,530.17	64,865.52	60,418.39	105,977.30	0.00	0.00
相关的决策程序	2025 年 4 月 30 日召开的第二届董事会第九次会议及 2025 年 5 月 20 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过了《关于确认 2024 年度日常关联交易及预计 2025 年度日常关联交易的议案》						
资金安全保障措施	《关联交易管理制度》						