

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛） 科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	宁银理财——徐厚桦 宏利基金——张帅、周笑雯 华商基金——胡世超 鹤禧投资——吴迪龙 嘉实基金——孟夏、程佳 华夏基金——常黎曼 中信证券——徐嘉琪 中信建投——刘慧彬
时间	2025 年 8 月 27 日 2025 年 8 月 28 日
地点	腾讯会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 郜雨
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者问答主要内容： 1. 针对国内市场，公司未来整体策略如何以及长期如何 展望？ 答： 在口腔修复材料业务板块，公司对于连锁中大型加工 厂客户的渗透率持续提高并持续响应重点客户的需求，以 客户需求为创新方向；通过有创新优势的新产品导入保证

整体利润水平。此外，公司升级迭代的口腔修复材料、适老化的产品解决方案的市场渗透率持续增加及客户订单反馈较好，数字化以及软件技术的布局是公司未来研发投入的重要方向。

市场环境变化要求公司不断聚焦产品核心价值，聚焦价值客户的核心需求，提升产品竞争力，在齿科国产替代的进程中还有较高的增长潜力。

2. 公司如何展望口腔数字化设备业务潜力？

答：

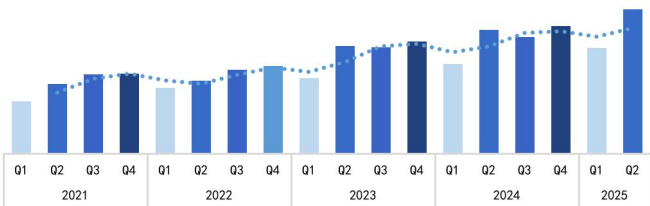
口腔数字化设备收入贡献 0.96 亿元，同比增长 3.64%；2025 年上半年公司数字化设备产品单价和毛利率均有所提升，公司产品力呈现提升的态势。

未来，公司将针对不同市场的客户需求，开发平台共用、多配置、可升级的数字化设备产品。随着设备端研发体系不断成熟、供应链更加稳定，公司判断口腔数字化设备市场渗透率将不断提高，收入规模也将得以提升。

3. 从公司往年各个季度的收入贡献规模来看，第一季度收入波动的原因是什么？

答：

第一季度临近海内外的公共节假日如春节、圣诞节，因此在商务活动的节奏上有影响导致一季度收入贡献稍低，带来了收入的周期性波动。



4. 为满足未来业绩增长，内部管理及骨干层激励机制情况如何？

答：

公司为满足未来业绩增长，公司在公开发行前实施两次股权激励计划，覆盖主要的内部管理层和骨干员工。上市发行后暂未实施股票期权或限制性股票计划，但已通过业绩导向的现金激励，生涯晋升的内部机制，把核心团队与公司未来经营目标深度绑定，能有效锁定关键人才、提升经营效率，并为未来业绩目标的达成提供强有力的内部动力。

5. 公司如何看待稀土元素相关政策对产品价格或行业竞争的影响？

答：

据公司了解氧化钇的境内外市场供应价格存在一定的差异，对海外生产企业存在一定成本上涨的风险。公司因与供应链签订年框协议，暂时没有供应风险。公司将会长期关注相关行业政策变化确保供应体系的稳定与安全。

6. 上半年公司海外市场收入增速较快，对境外整体的口腔市场体感如何以及长期如何展望？

答：

上半年公司持续精耕细作，服务当地大客户并在产品组合上推出本地化反馈好的解决方案，欧非、北美、东南亚等地区均有较好的增长。

未来公司将聚焦主业，从战略落地、产品研发、市场拓展等方面持续优化，积极推出具有竞争力的产品和解决方案，并夯实价值客户的关系，巩固长期发展态势。

