



# 建龙微纳2025年度

## “提质增效重回报”专项行动方案 半年度评估报告

2025年8月30日

# 洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

## 关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度 评估报告

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，提高公司经营质量，树立良好市场形象，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，切实保护投资者合法权益，洛阳建龙微纳新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 29 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。根据行动方案内容，公司积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年行动方案进展的评估情况报告如下：

### 一、聚焦经营主业，促进公司高质量发展

2025 年上半年，面对复杂多变的市场环境，公司坚定信心，持续聚焦分子筛主业，积极开拓国内外市场，用高品质的产品和服务，精准、快速响应新老客户的多样化、个性化需求，不断提升公司品牌影响力和核心竞争力。2025 年上半年，公司实现营业收入 37,807.42 万元，同比增长 0.33%；实现净利润 4,867.81 万元，同比增长 4.91%；实现扣非净利润 4,595.75 万元，同比增长 10.50%。

目前，公司正处于业务转型升级的关键阶段。以可持续航空燃料（SAF）异构化催化剂为突破口的“吸转催战略”快速推进，泰国建龙二期项目的建成投产让公司的“国际化战略”走向纵深，以低浓度煤层气富集专用分子筛、液化空气储能和吸附压缩二氧化碳储能专用分子筛以及日化领域沸石牙膏专用分子筛等为代表的新兴领域产品为公司的“三品战略”（即增品种、提品质、创品牌）奠定了坚实的基础。

目前，公司分子筛材料（包含分子筛原粉、成型分子筛和分子筛活化粉）的年产能达到 10.8 万吨，产品规格型号 140 余种，能够满足国内外不同客户的市场需求。产品结构和客户结构的进一步完善提高了公司应对复杂市场的韧性，增强了公司稳健发展的底气和信心。

2025年6月，公司发布《关于筹划重大资产重组暨签署<合作意向协议>的提示性公告》（公告编号：2025-038），公司正在筹划以支付现金受让股权的方式合计取得上海汉兴能源科技股份有限公司不少于51%的股份。通过本次与标的公司的战略整合，公司有望建立起从高性能分子筛材料研发、定制化工艺设计、系统工程交付到终端客户服务的全链条闭环能力，推动公司从材料制造商向技术服务商转型升级。目前，该事项正在有序推进中，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。

## **二、坚持创新引领，强化公司核心竞争力**

公司坚持创新引领，以市场需求为导向，持续投入研发资源进行现有产品的升级迭代和新产品的研发创新。2025年上半年，公司研发投入总额1,669.35万元，占当期营业收入的比例为4.42%，研发费用投入强度与上年同期基本持平。

公司先后成立或共同成立了六个省级技术创新平台，与国内知名高校和科研院所共同成立五大联合实验室，并牵头组建了洛阳分子筛新材料产业研究院，通过自主研发与合作研发相结合、基础研究和应用研发相结合的模式，形成“生产一代、储备一代、研发一代、关注一代”的迭代研发战略机制，保证每一代产品的技术水平始终处于领先地位。

2025年上半年，公司新增专利授权9项，其中发明专利5项、实用新型专利4项。截至2025年6月30日，公司累计获得各类知识产权授权155项，其中发明专利授权44项。

技术专利的申请和取得是公司在相关领域核心技术能力的体现，由相关专利构筑的技术壁垒能够显著提升公司产品的市场竞争力，赋予公司产品更多的定价话语权，是公司进入新市场、开发新客户的关键通行证，将持续为公司创造商业价值，支撑公司构建长期竞争优势。

## **三、优化运营管理，提升经营质量与效率**

2025年上半年，公司持续以“制度管人、流程管事”为核心，推动运营管理全面升级。

财务管理方面：公司建立并有效执行了严格的预算管理制度，持续推进“降本增效”活动，对各项费用支出进行精细化控制，进一步压缩预算外支出空间。同时，公司利用暂时闲置募集资金和自有资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的低风险理财产品，进一步优化资金配置，获得了较好的收益。

生产运营方面：采购环节，建立了合格供应商管理制度，通过招标、询比价、竞争性谈判等争取更优惠的价格，降低采购成本；生产环节，通过数字化、智能化升级，进一步优化生产工艺和流程，提高了生产效率，节约了资源消耗。

市场营销方面：公司积极从产品营销向技术营销、服务营销升级；建立用户数据的收集、整理、分析、反馈体系，定制差异化营销方案；全面推进营销队伍的专业化水平，加快市场响应速度、加大售后技术支持力度；动态调整产品营销策略，以泰国建龙为支点，更好服务海外客户，提高公司产品国际市场知名度和竞争力。

行政管理方面：公司构建了科学、合理、高效的内部管理体系，各部门、各岗位的工作目标、考核指标、晋升通道清晰且明确，辅以完善的培训、监督与考核机制，保障公司层面的经营目标能够得到合理分解、坚决执行和有效反馈。

公司持续推进数字化转型，已成功建立包括财务管理、生产管理、供应链管理、仓储管理、人力资源管理及信息安全管理等多个关键系统。这些系统的整合利用，使得公司的资金、采购、生产、销售等各业务部门的信息传递与交互更加快速、精准、便捷，提高了部门间的沟通和协作效率。

未来，公司将结合实际情况，持续完善运营管理体系，通过管理创新，不断提升公司运营管理效率和经营质量。

#### **四、重视股东回报，共享高质量发展成果**

公司高度重视投资者回报，在兼顾公司发展资金需求和投资者回报的原则下，持续完善发展成果共享机制，积极听取投资者特别是广大中小投资者的意见和建议，切实增强投资者的获得感和幸福感。

公司自 2019 年上市以来，坚持每年进行现金分红，至今共计进行现金分红 7 次（含 2024 年 12 月实施的中期分红），现金分红总额 2.98 亿元，且每年的现金分红金额均占当年归属于上市公司股东净利润的 30%以上，平均为 32.56%。2025 年 6 月，公司完成了 2024 年年度权益分派实施，公司以权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），共计派发现金红利 2,001.17 万元。2024 年度现金分红（包括 2024 年前三季度已分配的现金红利）总额 3,001.75 万元，占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 40.15%。

2025 年 5 月 20 日，公司召开的 2024 年年度股东大会表决通过了《关于提请股东大会授权董事会进行 2025 年度中期分红的议案》，明确了中期分红的前提条件和比例等。同时，为进一步提高公司利润分配的计划性和透明度，建立起持续、稳定、科学的股东回报机制，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，维护投资者合法权益，公司制定并公布了《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》。

未来，公司将一如既往积极回报投资者，树立公司良好资本市场形象，增强投资者对公司发展前景的信心和长期投资的意愿，实现公司发展与股东回报的共赢。

## 五、健全公司治理，筑牢高质量发展根基

2025 年上半年，为全面贯彻落实新《公司法》、中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等文件的相关规定，公司依照法定程序修订了《公司章程》，对治理架构进行调整，取消了监事会组织架构，原监事会职权由董事会审计委员会承接，并增加了审计委员会合规监督职能；同时，由公司职工代表大会选举产生了 1 名职工代表董事。目前，公司董事会由 8 名董事组成，董事人员构成符合相关规定。

公司严格按照相关法律法规、规范性文件的要求，建立健全了股东会、董事会、董事会专门委员会、独立董事相关制度，形成了相互独立、相互协调、相互制衡的完善的法人治理结构，相关会议的召集、召开、表决程序均符合规定。

同时，公司会定期或不定期根据最新监管政策，并结合公司经营实际情况和发展需要，不断修订完善相关内部管理制度。2025年上半年，公司上网披露了最新修订的《董事会议事规则》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《累积投票制实施细则》《投资者关系管理制度》《总裁工作细则》《董事会秘书工作制度》等多项内控制度，进一步促进公司规范运作，完善治理体系，为公司健康高质量筑牢坚实的根基。

## 六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，继续聚焦主业，提升产品核心竞争力、增强公司盈利能力，通过规范的公司治理，用良好的经营业绩积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，维护上市公司良好形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司发展战略、未来规划等属于非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

洛阳建龙微纳新材料股份有限公司董事会

2025年8月30日