

日联科技集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，现对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案进行半年度评估如下：

一、专注主营业务，夯实领先地位

公司注重 X 射线全产业链技术研究，包括 X 射线智能检测设备、X 射线源、AI 影像软件的基础研究及应用研究，形成了保持技术领先优势、不断扩展的核心能力。公司成功开发了各类离线或在线 2D、2.5D、3D/CT 及原位 CT 智能检测设备，成功研发了系列化封闭式热阴极微焦点射线源并实现大批量生产，开管射线源及一体化大功率小焦点射线源实现小批量出货。公司是国内唯一一家实现了 X 射线源基础理论研究、关键材料掌控、复杂制备工艺、可靠性验证等方面全覆盖，且实现了多类型工业用 X 射线源大批量产业化的企业，实现了关键核心部件的国产化替代。在智能软件方面，公司将人工智能“算力”“算法”“算料”三要素深度融合，构建起贯穿技术研发与产业应用的完整 AI 垂直大模型赋能体系，在多个关键工业检测细分领域稳居领先地位。

2025 年上半年，公司实现营业收入 4.6 亿元，同比增长 38.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,279.36 万元，同比增长 7.8%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,965.64 万元，同比增长 15.34%。其中，二季度公司实现营业收入 26,088.48 万元，同比增长 42.55%，环比增长 30.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,746.52 万，同比增长 10.44%，环比增长 34.35%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,978.76 万元，同比增长 45.71%，环比增长 100.25%。2025 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额 5,112.26 万元，同比增长 240.93%，现金流大幅改善。

未来，公司将专注于主营业务的深耕细作，持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，从而全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。具体包括以下几个方面：

1、持续加大研发投入

公司注重X射线全产业链技术研究，包括X射线智能检测设备、X射线源、AI影像软件的基础研究及应用研究，形成了保持技术领先优势、不断扩展的核心能力。公司成功开发了各类离线或在线2D、2.5D、3D/CT及原位CT智能检测设备，成功研发了系列化封闭式热阴极微焦点射线源并实现大批量生产，开管射线源及一体化大功率小焦点射线源实现小批量出货。公司是国内唯一一家实现了X射线源基础理论研究、关键材料掌控、复杂制备工艺、可靠性验证等方面全覆盖，且实现了多类型工业用X射线源大批量产业化的企业，实现了关键核心部件的国产化替代。公司紧跟数字化、智能化检测趋势，开发出适用于下游各领域的AI算法和影像处理软件。2025年上半年，公司发布了业内首款工业X射线影像AI垂类大模型，该系统不仅实现了检测精度的量级突破，更推动工业X射线检测领域向“全域智能感知”时代跃迁。2025年上半年，公司研发投入5,445.80万元，占营业收入比重为11.83%，同比增长32.34%。

2025年下半年，公司将继续深耕X射线技术研究，加大研发投入，计划全年保持研发投入在营业收入占比10%以上。公司将加速推进系列X射线源产业化，在AI影像软件领域持续加大研发投入，进一步拓宽公司在海量数据、算法智脑、算力中心及影像系统开发等领域构建的AI智算领先优势。

2、加强全球市场拓展

2025年上半年，公司充分利用在工业X射线检测应用领域积累的技术优势和客户资源，深挖射线检测应用场景，积极响应客户需求，提供了客户满意的产品及解决方案。同时大力加强销售团队及销售渠道建设，增强技术服务能力和售后服务能力，积极参与了众多国内外知名行业展会和交流活动，如中国国际电子生产设备暨微电子工业展、第30届SEMICON SOUTHEAST ASIA东南亚半导体展、CMM电子制造自动化&资源展、2025马来西亚国际食品饮料展MIFB、第十七届中国（深圳）国际电池技术展览会、2025慕尼黑上海电子生产设备展、匈牙利电子展InnoElectro、第三十七届德国Control展等。通过市场营销活动，提高了公司品牌影响力，推动产品销量不断提升，产品销售已覆盖全球70多个国家及地区。

同时，公司进一步加大全球市场推广力度，积极拓展海外销售渠道及服务网络，海外收入营收占比首次超过 10%，公司产品销售已覆盖全球 70 多个国家及地区。目前，公司已在全球范围形成“3+3”产业布局，在国内拥有无锡、重庆、深圳三大研发及生产基地，并在新加坡设立海外总部，在马来西亚、匈牙利、美国成立研发及生产基地，全球化布局已初具规模。未来，公司将继续积极布局海外市场，推动公司全球化发展，后续随着海外子公司产能提升，有望为公司贡献新的业绩增长点。

3、关注行业收并购机遇

在收并购方面，公司坚持“横向拓展、纵向深耕”的发展战略，旨在突破日联科技现有的检测技术和服领域。横向拓展包括但不限于 X 射线的任何先进检测技术，重点在光学、超声、磁粉、涡流、能谱、中子、量子等检测技术。纵向深耕于亚微米和大功率 X 射线源，并实现磁控管、射频真空管、光电倍增管和探测器等关键零部件的技术突破。目前，公司正积极拓展其他工业检测技术，通过自研以及投资并购方式，在视觉、声学、多光谱、电性能等检测技术领域进行布局，与 X 射线检测技术形成协同互补，丰富公司检测解决方案，拓展公司业务边界，打造工业检测平台化能力。

2025 年上半年，公司先后投资并购了 Creative Electron Inc（以下简称“创新电子”）以及珠海九源电力电子科技有限公司（以下简称“珠海九源”）。创新电子主要产品是 X 射线检测系统，主要应用在电子制造、泛工业无损检测等领域，其产品销售主要面向美洲市场。珠海九源主要产品是新能源电能变换与智能检测设备，主要应用于电池制造、电力实验室及储能系统等领域，掌握关键技术并拥有完全自主知识产权。创新电子及珠海九源的主营业务契合公司业务发展方向及公司发展战略，在技术、产品、市场等多个维度与公司形成强协同效应，将为公司带来新的业务增长点。

二、优化运营管理水平，提升经营质量与效率

1、提高经营效率

对于应收账款回款方面，公司未来将加快出货设备的验收以提高回款速度，技术、生产和售后服务等部门全力推进设备的出货及快速验收，做好订单回款收款管理工作；对于存货周转方面，公司将加强产品销售管理、减少存货投入、实施有效的库存控制等，以加快存货周转，提高公司的经营效率和竞争力。

2、提高盈利质量

公司将持续进行市场拓展，继续践行自主研发、全球化市场发展战略，在立足国内市场需求的前提下，秉承“巩固国内、积极出海”的发展理念，积极适应国际形势，加强全球市场的开拓，着重在新技术、新产品和新领域开发，提高公司全球 X 射线智能检测设备及核心部件市场占有率，提高公司盈利质量水平。2025 年上半年，公司主营业务毛利率为 44.11%。

3、优化考核要求

公司在运营管理中采用关键指标管理，尤其在销售管理、研发管理、生产管理和质量管理等方面设定了一系列的关键考核指标，覆盖了销售、技术、质量、效率和成本等方面，并在限制性股票激励计划中设置了公司层面和个人层面的业绩考核指标。未来，公司将定期跟踪各项指标的执行情况，并根据统计结果和客户反馈进行内部讨论，制定出关键指标的改进要求。

4、加强人才建设

公司坚持引进和培养各方面人才，持续优化人才结构，同时加强员工培训，形成有效的人才培养和成长机制。通过内外部培训、专题研究等方式，提升员工业务能力与整体素质，在鼓励员工个性化、差异化发展的同时，培养团队意识，增强合作精神，打造一流人才团队，实现公司可持续发展。为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，将公司利益、个人利益与股东利益相结合，公司制定了 2024 年限制性股票激励计划，2025 年上半年公司完成了 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份过户登记工作，本期为符合条件的 142 名激励对象办理归属，对应限制性股票的归属数量为 59.56 万股。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司研发人员 279 人，占员工总数的比例为 24.43%，

其中，博士及硕士研究生人数达 74 人，较上年同期增加 35 人，团队成员技术积累深厚、创新能力强，是公司未来技术发展的主力军。

三、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2025 年持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。具体方案如下：

1、优化内部治理，提高三会运作水平

2025 年上半年，原职工代表监事、监事会主席王鹏涛先生因工作调整辞去监事职务，为完善公司治理结构，保证公司监事会的正常运作，公司召开职工代表大会选举出新的职工代表监事，召开监事会选举出新的监事会主席。

2025 年上半年，公司严格按照《公司法》《证券法》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求完善公司治理，上半年公司共召开股东会 2 次，董事会 8 次，监事会 4 次，董事会专门委员会 2 次，为提升决策管理效率，部分会议公司采用现场结合通讯的方式召开，大大提升了三会运作的便捷性和会议效率。

2、加强董监高培训，强化关键少数责任

2025 年，公司董监高继续加强学习证券市场相关法律法规，强化自身履职能力。不定时学习交易所科创板下发的《科创板监管直通车》系列，不断跟进学习最新监管理念、吸取案例警示录经验教训，助力公司规范运行。

四、持续加强投资者沟通交流

公司始终高度重视信息披露工作，重视与投资者的沟通交流，2025 年上半年，公司通过上证路演中心举办年度业绩说明会，积极主动与广大投资者交流公司运营情况，对公司经营业绩进行说明，对定期报告进行解读；通过上证 e 互动及时回复投资者提问 63 次，回复率达 100%。此外，公司维持投资者热线的畅通，在合规基础上进行自愿性信息披露，董秘在严格遵循法律法规和监管要求的前提下，积极参加各类投资者交流会，各项举措共同保证公司与投资者之间的沟通渠

道畅通，使公司价值得到发现，增进投资者对公司的信任与支持。

未来，公司将继续秉持开放态度，加强与投资者沟通，传递公司价值。

五、持续完善投资者回报机制

公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。公司分别于 2025 年 4 月 25 日召开第四届董事会第十次会议、第四届监事会第六次会议，于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年年度股东会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 4.5 股，现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润的 47.53%。

六、其他事宜

2025年6月23日，公司召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以自有资金不低于人民币1,000万元（含），不超过人民币2,000万元（含）通过集中竞价交易方式回购公司股份。公司将严格依据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定进行本次股份回购，积极推进回购进展，及时披露回购进展，并在未来适时开展新回购。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

日联科技集团股份有限公司

董事会