

证券代码：000852

证券简称：石化机械

中石化石油机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	东北证券： 王浩然 中邮基金： 张子璇
上市公司接待人员	董事会秘书：王务红 证券事务代表：周艳霞
时间	2025 年 8 月 28 日
地点	公司十二楼接待室
形式	座谈交流
交流内容及具体问答记录	交流主要内容： 1. 问：2025 年上半年公司海外业务订单情况？ 答：2025 年上半年公司国际市场实现新增订货 12.1 亿元，同比增长 15%。公司与沙特阿美、ADNOC 等石油巨头签署合作备忘录；推动压缩机产品进入道达尔、索纳塔克等国际企业供应链体系；钻采装备获得亚非市场批量订单；泥浆泵国际市场取得突破；自主研发的深井钻机首次进入科威特高端市场并投入运营；固井设备、压裂混配设备及压缩机等高端装备在非洲市场实现应用；钻头钻具在

科威特、阿尔及利亚市场增幅明显；矿用钻头进入海外主流市场，在南美铁矿项目中表现优异；钢管产品中标沙特MGS主天然气三期管道项目招标，合同金额超2亿元人民币。公司海外业务已从单一产品出口向全产业链解决方案输出转型。

2. 问：公司钻头业务经营情况？

答：2025年上半年公司钻头钻具实现营业收入3.48亿元，同比下降13.05%。钻井提速提效要求不断升级，公司产品技术与性能持续提升导致钻头钻具用量减少。2025年上半年三大油企总进尺同比下滑并极力压缩成本，公司钻头钻具量价齐跌。为应对不利形势，公司通过导入高附加值功能化新产品实施差异化竞争，突破市场内卷和低价竞争。公司积极融入中石化上游一体化格局，与油田企业开展一体化合作，推进钻头钻具产品创新，进一步促进市场份额提升。持续巩固中石油塔里木高端市场主力军地位。中海油市场实现新增订货6800万，增长50%。

3. 问：公司LNG业务开展情况？

答：国内政策加力LNG清洁能源推广，多地区出台配套政策，货运行业“油转气”进程提速，LNG加气站网络建设加快推进。公司积极抢抓市场机遇，依托在天然气设备领域集成设计、制造加工、试验测试等完备的资质和成熟经验，加速LNG加气装备研制，全力打造LNG加气设备优势产品。2025年上半年LNG加气设备成功中标湖北、宁夏、广西等多个省级重点项目，实现新增订货2538万元，为后续业务增长奠定了坚实基础。

4. 问：公司今年的股权激励目标能否实现？

答：公司将积极努力争取实现全年经营目标，股权激励目标能否实现还需视对标企业经营业绩情况而定。

5. 问：公司计划实施哪些市值管理措施？

答：公司聚焦油气和新能源装备主责主业，持续提升

	技术创新能力和绿色发展能力，提升市场开拓质效，努力实现国内业务稳定增长、国际业务突破性增长，在增强盈利能力和经营业绩的基础上，通过提升信息披露质量、加强投资者关系管理等方式开展市值管理工作。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无