浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2025 年 1-6 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2025 年 1-6 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	62138.10	62038.43	0.16%
普通酒	25730.02	25084.53	2.57%
合计	87868.12	87122.96	0.86%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	20503.12	20328.61	0.86%
批发代理	65600.37	65074.56	0.81%
国际销售	1764.63	1719.79	2.61%
合计	87868.12	87122.96	0.86%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	17662.15	17475.01	1.07%
浙江地区	25906.33	26901.31	-3.70%
江苏地区	7580.45	7349.41	3.14%
其它地区	34954.56	33677.44	3.79%
国际销售	1764.63	1719.79	2.61%
合计	87868.12	87122.96	0.86%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	148	2	4
浙江地区	644	21	19
江苏地区	181	16	13
其它地区	934	50	42
国际销售	44	3	3
合计	1951	92	81

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二五年八月三十日