

# 中航（成都）无人机系统股份有限公司

## 2025 年度提质增效重回报专项行动方案

### 半年度评估报告

公司董事会于 2025 年 3 月 28 日审议通过了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。现将 2025 年上半年行动方案主要举措进展及成效报告如下：

#### 一、提升经营质量方面

2025 年上半年，公司锚定战略方向，以“提质增效”为核心目标，全力推动经营目标按计划落地，各项关键指标呈现逐步回升态势。上半年实现营业收入 43,868.79 万元，同比增加 61.27%；实现归属于母公司所有者的净利润 3,177.33 万元，同比增加 182.76%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 2,194.58 万元，同比增加 142.96%。公司报告期末总资产 897,945.77 万元，同比增长 2.87%；归属于母公司的所有者权益 572,232.69 万元，同比增长 0.64%。

公司积极把握国内外市场机遇，系统推进市场多元化布局。军贸市场方面，持续加强国际交流活动，深挖客户需求，瞄准翼龙-X、翼龙-1G 等新产品、新市场积极开拓。国内市场方面，在关键市场领域实现突破；聚焦“大气象、大应急、大安防”持续发力，巩固民用领域市场优势。

公司的翼龙系列无人机上半年陆续完成了日喀则地震灾情应急侦察、台风“蝴蝶”气象探测、东北冷涡观测、三江源人工增雨等作业，圆满完成了“应急管理·2025”演习、湖北省应急通信演练等任务。

自贡无人机产业基地全面运行，有效支撑生产交付任务按期开展。

持续推进数字化转型工作，设计制造一体化系统、无人机飞行服务数字化系统完成建设；开展大数据驱动的智慧运营管控中心建设，总装数字孪生等系统上线试行，赋能公司运行管控效能提升。

聚焦产品安全性、可靠性，全面推进质量提升工程，翼龙系列无人机获评“天府名品”品牌标识授权；公司顺利通过 ISO 质量管理体系监督审核及 NQMS 质量

管理体系有效性评价，全面验证了质量管理水平在国际标准与国家军用标准的双重认可。

建立健全低成本发展机制，从设计端开始全链条贯彻落实低成本理念，深化推进供应链竞争性采购，开展产品全寿命周期成本管控，为构建成本控制的长效机制提供有力支撑。

## 二、加快发展新质生产力方面

公司系统推进科技创新能力建设，在产品研发、技术开发、产业链协同创新方面持续发力，持续加大研发投入，加速募集资金投资项目落地。2025年上半年研发投入8,455万元，同比增加3.90%，翼龙-X研制任务稳步推进，某发展型无人机系统及预警型无人机系统实现首飞，1000kg以下级系列无人机产品持续发展，“高中低”搭配、“大中小”融合的全场景谱系化产品布局进一步成熟。

聚焦无人机智能化、协同执行任务能力提升等发展方向持续开展技术攻关，在大型固定翼长航时无人机平台设计技术、大型固定翼长航时无人机系统设计综合技术、无人机智能自主与智能指控技术、无人机制造集成综合技术等方面积累并掌握了33项核心技术。上半年新增申请发明专利11项、实用新型3项；授权发明专利16项，实用新型1项。

持续推进产业创新生态建设，上半年四川省无人机产业创新中心在省发改委组织的2024年运行评价中获得优秀评级；启动2025年创新基金项目征集，就公司急需攻关的技术方向及技术储备需求与高校开展合作项目交流，推动产学研工作进一步开展。北京协同创新中心管理体系初步构建，工作逐步进入正轨，“多中心”运营机制进一步落地。

## 三、完善公司治理方面

2025年上半年，公司严格遵循《公司法》《公司章程》及相关监管规定，规范执行股东大会、董事会及各专门委员会、监事会的运作程序。

公司持续强化董事会建设，通过组织董监高参与上交所2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训、董事会秘书后续培训、独立董事后续培训等，组织对同行业优秀上市公司开展调研，系统提升董事会履职能力与公司治理效能，夯实董事会科学决策和规范运作的基础。

大力推动合规和风控体系建设，优化迭代风险预警指标体系，强化公司重大风险监测、预警管理能力。上半年未发生重大合规风险事件，未发生重大重要经营风险事件。

深入推进科改示范行动、央企控股上市公司高质量发展专项各项任务落实，通过改革突破释放治理效能，持续提升上市公司现代公司治理能力与价值创造水平。

高质量披露 2024 年公司 ESG 报告，ESG 管理万得评级跃升至 AA 级，同花顺保持 AA 级。

#### **四、强化“关键少数”责任方面**

上半年，完成经理层成员 2024 年度经营业绩评价，强化高管薪酬与经营绩效的强关联性；组织完善和签订经理层成员 2025 年度经营业绩责任书及 2025-2027 任期经营业绩责任书，突出关键任务牵引作用，充分激发经理层干事创业活力。

公司持续深化与“关键少数”的沟通机制，通过常态化沟通和法规动态、监管案例的定期推送，推动“关键少数”系统掌握合法合规履职要求，按季度跟踪相关方承诺履行情况并做好预沟通，确保承诺事项得以履行。

#### **五、提升投资者回报方面**

公司积极落实《提质增效重回报工作方案》，持续做强主营业务，提升经营质量和业绩表现，为投资者创造更大价值；综合考虑公司实际情况、发展目标、股东（特别是中小股东）意愿和要求，制定《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，为持续与股东共享发展成果提供有力支撑。

#### **六、加强投资者沟通方面**

2025 年上半年，公司累计披露公告 30 项，附件 32 项，涉及 23 个公告类别。丰富定期报告披露形式，提高其可读性，实用性。定期报告发布后，组织业绩说明会，系统解读经营成果与发展规划；积极接待中小投资者参加公司年度股东大会，畅通投资者参与公司治理渠道；在日常沟通方面，公司建立“精准回应”机制，确保投资者来电、来邮、E 互动提问及时响应，并深度参与策略会及投资者

调研活动，上半年累计接待 50 余家机构及分析师调研，全面传递公司价值。结合四川省无人机产业创新中心组织的“无人机+应用场景”高价值专利项目路演，开展了以“智联场景，创领未来”为主题的投资者交流活动，打造立体化的投资者沟通平台，促进投资者关切与行业创新成果的良性互动。

上半年，面对资本市场因宏观经济复苏节奏、行业周期性调整及市场情绪波动带来的阶段性挑战，公司主动作为，回应股东关切，制定并披露了《股份回购方案》，稳定市场预期，切实维护股东权益。

公司获评中国证券报“2025 科创金牛奖”及第十六届“天马奖·中国上市公司投资者关系管理杰出董秘奖”。

2025 年下半年，公司将继续以“提质增效重回报”行动方案为抓手，深化推进战略部署，动态评估实施效果，规范履行信息披露义务。聚焦主责主业发展，通过强化核心技术创新、优化资源配置效率、完善现代企业治理和风险防控体系，全面提升上市公司质量。在履行资本市场责任方面，公司将以投资者利益优先为导向，系统提升盈利能力与价值创造能力，强化投资者关系管理，持续提升治理效能和经营质量，为资本市场平稳健康发展注入信心与动能。

本报告所有涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中航（成都）无人机系统股份有限公司董事会

2025 年 8 月 30 日