

北京热景生物技术股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对北京热景生物技术股份有限公司（以下简称“公司”、“热景生物”）未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于2025年4月30日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），现将2025年上半年行动方案的相关落实暨进展情况报告如下：

一、聚焦经营主业，提升原研创新的核心驱动力

热景生物是一家以“发展生物科技，造福人类健康”为使命的生物高新技术企业。紧紧围绕创新生物技术，布局从疾病的早期筛查、诊断到治疗的解决方案，相关的体外诊断试剂及仪器是公司的主要产品；生物创新药领域是公司通过孵化并参股公司实施的重要战略布局。

报告期内，公司持续保持较高的研发投入，不断探索和发现世界范围内未被满足的临床需求，研发相应的诊断产品和药物，不断强化核心竞争力。通过优化与完善治理机制和风控措施，降本增效，提升公司整体运营效率，用良好的业绩成长回报广大投资者。

1. 立足“创新诊断、价值检验”理念，研发成果丰硕

公司秉持“创新诊断、价值检验”的理念，以科技创新为驱动，研发和应用最前沿的体外诊断技术；在产品和服务上精益求精，对患者疾病的早发现、对治疗方案提供指导，体现检验的价值。报告期内，公司新增授权专利8项，其中发明专利6项、外观设计专利2项；新增计算机软件著作权2项；新增国内医疗器械注册证/备案证17项、国外认证194项；发表SCI论文3篇。

报告期内，公司持续开发基于糖捕获技术的异常糖链捕获外泌体的技术——“GlyExo-Capture”，推出具有核心自主知识产权的“GlyExo-Capture®外泌体快速分离系统”和“外泌体microRNA全自动检测仪（EX0-01）”，该技术

平台在“国人肝健康工程”、“国人脑健康工程”和“国人癌症早诊早筛工程”为核心的三大“国人健康工程”前沿技术中均实现重大技术突破。

公司始终不断丰富产品的种类，完善公司体外诊断产品的菜单，便于进一步提高公司的市场拓展能力，提升公司核心竞争力。报告期内，公司进一步加大磁微粒化学发光技术研发，全力攻克小分子夹心法核心原料的瓶颈，实现应用化学发光技术检测小分子产品的颠覆性创新，相比传统的检测方法产品灵敏度更高，结果更精准，实现了全面、多维度的提升；完成国内领先的基于小分子夹心法的甲功、激素、过敏原等产品研究与开发，共计15项产品（包括5项III类产品）已提交注册审批；C6000全自动化学发光免疫分析仪获得医疗器械注册证书并增加不同模块组合，检测通量达600T/小时，实现了快速检测、可联机、试剂耗材智能加载，有效完善公司C系列大发光竞争优势，公司C3000、C6000等C系列大发光平台是目前国内唯一实现糖捕获技术全自动检测的仪器平台，也是肝癌三项检测通量最高的化学发光免疫分析仪，通过国人肝健康工程等独家及特色项目，建立差异化竞争优势，促进化学发光产品在医疗机构的推广应用。

报告期内，公司获批吗啡头发检测试剂盒（上转发光法）III类医疗器械注册证，与2024年获批的国内首款医疗器械注册证用于药物滥用检测的毒品头发检测产品“氯胺酮头发检测试剂盒（上转发光法）、甲基安非他明头发检测试剂盒（上转发光法）”共同持续完善公司在药物滥用检测的毒品头发检测产品布局，标志着公司在毒品检测领域的科技实力跃升新高度。

公司基于小分子夹心法原理和上转发光技术的创新结合，已完成13项甲功、激素、过敏原等系列项目研发，并提交注册申请，25-羟基维生素D测定试剂盒（上转发光法）获批医疗器械注册证，适合微量全血检测，灵敏度更高，结果更精准。公司上转发光技术在国际上率先实现产业化，将稀土元素所构成的上转发光材料（UCP）应用于临床诊断及生物安全领域，荣获2015年国家技术发明奖二等奖；上转发光技术灵敏度高、可定量，示踪物稳定性高，检测结果可追溯，可以满足不同临床检测需求；公司基于上转发光技术平台持续研制了多种生物安全检测试剂，覆盖生物安全、食源性致病菌、真菌毒素、传染病等，广泛应用于全国各级疾病预防控制中心、公安、消防、军队、口岸、食药监、粮食饲料企业等，凭借过硬的质量、先进的技术和良好的企业信誉，公司的公

共安全类产品获得了用户的高度认可；公司公共安全产品多次应用于奥运会、世博会、国庆阅兵、APEC会议、金砖国家峰会等国家重大活动的安保工作。

2. 打造从诊断到治疗的发展战略，生物创新药研发进展明显

公司坚持以临床需求为中心，以科技为驱动，差异化开发生物创新药物，为全球人类的健康贡献我们的力量。

报告期内，在生物创新药领域，公司的重要参股公司舜景医药通过源头创新来开发FIC（First-In-Class）药物，通过组合创新开发BIC（Best-In-Class，同类最优）及差异化开发有价值的产品管线，基于噬菌体大容量全合成抗体制备技术等抗体发现平台开发的在研治疗性抗体药物16项，包括单抗药物、双抗药物、ADC药物、AOC药物等，其中6项已完成分子发现，2项正在进行临床前开发，1项原创性单抗候选药物已完成I期临床试验数据清理。已申请发明专利12项，其中5项已获得授权。

（1）全球首款急性心肌梗死（AMI）治疗性抗体药SGC001临床试验进展明显

截至目前，创新药SGC001临床试验申请（IND）已先后获得美国食品药品监督管理局（FDA）及国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）的临床批准，并获得美国食品药品监督管理局（FDA）授予的快速通道认证（Fast Track Designation）。

舜景医药开展的创新药SGC001注射液分别在健康志愿者中和在前壁ST段抬高型心肌梗死患者中开展了2个I期研究：在健康志愿者中开展的Ia期临床研究已顺利完成；在前壁ST段抬高型心肌梗死患者中开展的Ib期临床研究于2024年11月27日获得组长单位哈尔滨医科大学第二附属医院伦理委员会批准，2025年1月首例受试者成功入组，于2025年7月完成所有受试者的临床观察，并于8月27日完成临床研究的揭盲。

SGC001注射液在健康志愿者及前壁ST段抬高型心肌梗死患者人群中安全耐受性良好，Ib期临床研究中低（300mg）中（600mg）高（900mg）剂量组均未发生3级及3级以上不良事件，未发生严重不良事件。初步分析显示：在前壁ST段抬高型心肌梗死患者中，SGC001不同剂量组的初步疗效结果与预期基本相符，目前正在进行统计分析及研究报告的总结工作，具体研究数据有待正式报告完成后揭晓。

(2) 靶向A β 治疗阿尔兹海默症 (AD) 的迭代抗体药AA001临床顺利

公司参股公司智源生物专注于神经退行性疾病相关的生物创新药和诊断试剂研发，其自主研发的具有独特抗原表位的治疗阿尔兹海默病 (AD) 的抗淀粉样蛋白聚集体特异性抗体AA001，有望打破现有治疗格局，为患者提供更多的选择；同时智源生物在神经退行性疾病方面布局多条产品管线，开发多款创新性药物，正在开展临床前研究。智源生物研制的创新药AA001单抗临床试验申请(IND)，已于 2025年2月获得国家药品监督管理局(NMPA)批准许可，目前Ia期临床进展顺利。

(3) 全球首创的肝外靶向小核酸药物递送平台取得突破性进展

公司重要参股公司尧景基因致力于siRNA小核酸药物提供一流递送解决方案，研发突破性肝外靶向递送技术平台，已经实现肝外多个部位的递送。平台具有高效、长效、精准、低毒的优势，有望为肝外靶点疾病提供更广泛的治疗策略，具有巨大的市场应用潜力。尧景基因已申请专利25项，递交6项专利优先权，授权专利 14项，其中肝外心肌和肌肉靶向两项平台专利获得授权，申请PCT专利4项。尧景基因以创新生物技术为核心，自主创新，坚持做世界一流的国产创新药，为患者提供精准、高效的药物治疗方案。

3. 立足生物技术优势，拓展生物技术原料平台及AI创新药平台建设

(1) 引进和创新多项先进技术，有效提升生物技术原料品质和效能

公司通过引进和创新多项先进技术，有效提升生物技术原料品质和效能，克服诊断试剂原料要求高灵敏度、高特异性、强稳定性的技术壁垒，建立了单B细胞抗体制备平台、噬菌体展示平台及昆虫-杆状病毒蛋白表达平台三大生物技术原料核心技术平台。

(2) 依托“X-Gen AI新药发现与设计研究中心”，加速AI创新药平台建设

公司成立“X-Gen AI新药发现与设计研究中心”，围绕药物开发源头创新的关键环节，基于前沿多模态人工智能技术，已成功自主开发和搭建了TA-SEEK靶点发现平台和囊括抗体、小核酸、多肽类的生物分子AI设计平台，进一步丰富和加速推进公司创新药物研发管线。

4. 积极推进智能制造，降本增效精益管理

报告期内，热景生物廊坊生产制造基地持续推进智能制造建设，通过引入全自动灌装设备、智能组装系统及AI视觉检测产线等先进装备，形成覆盖生产全流程的自动化解决方案，缩短了生产周期，提升了生产制造效率，同时降低生产成本，在医疗器械集采常态化背景下，增强了公司应对行业政策变化的能力，增加了市场竞争力。

通过进一步完善廊坊生产运营基地的建设，重视生产制造人才的吸纳与培养，大力促进精益生产、持续改善；持续引入自动化生产线、提高产品生产的自动化、智能化、信息化的能力；提升精细化管理能力，进一步提高廊坊生产基地的生产效率，实现京津冀协同发展；并通过研采协同、转化提升、不断优化生产过程，提高产品质量，优化控制成本；切实增强公司抵抗市场变化风险的能力、市场竞争能力和可持续发展能力。

二、从长从远从高谋布局，激情激励激活共发展

公司高度重视人力资源工作，始终把人才的培养和激励作为公司发展的重要基石，致力于为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境，始终将人才的选拔、培养与激励放在公司战略发展的重要位置。为了给人才提供长期激励，公司贯彻“创造效益，致富员工”的企业宗旨，通过限制性股票激励计划，内部创业共同投资、员工持股计划等股权激励形式对员工进行长期激励。公司于2020年3月推出2020年限制性股票激励计划(简称“激励计划”)，2025年5月公司完成了此次激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属，共计30名激励对象进行归属登记，合计归属23.3248万股。

2024年5月21日，公司召开2023年年度股东大会审议通过了《关于公司〈2024年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，将2023年度完成回购的286.1477万股股份，以员工持股计划的方式进行激励，参与员工达到142人。2025年7月，第一期已解锁40%。

三、优化财务管理，提高经营质量与效率

1. 加强货币资金管理，提升资金的流动性、安全性和收益水平

报告期内，公司流动性较强的资金在资产负债表中列示在货币资金、交易性金融资产、一年内到期的非流动资产和其他非流动金融资产中。2025年6月30日，公司货币资金余额18,392.20万元，主要是为了应对公司的流动性风险，保持充足的经营流动性；2025年6月30日，公司其他非流动金融资产余额18,421.62

万元以及一年内到期的非流动资产余额51,818.60万元，主要是公司为了追求稳定收益和安全性，购买的大额银行存单；2025年6月30日，公司交易性金融资产余额39,869.46万元，主要是公司为追求较高的收益水平购买的理财收益产品。通过以上三个组合的资金池，公司保持了较高的流动性、安全性和收益性，资金的使用效率稳步提升。

2. 重视呆滞资产的管理，提升质量和效率

报告期内，公司在应收账款和存货中存在欠款周期长和物料周转慢的情况，针对不同的问题，我们采取了一些针对性的措施，取得了较好的成绩。

2025年6月30日，公司的应收账款余额约为10,242.19万元，较上年末增加1,054.46万元，同比增加11.48%。2025年上半年，面对复杂严峻的市场形势，在严格控制授信额度的前提下，公司应收账款增幅保持平稳。此外，公司对欠款加大催收力度，对新增信用销售控制风险，不断改善公司的销售现金流入水平。

2025年6月30日，公司的存货余额约为7,968.07万元，较上年末减少377.42万元，同比减少4.52%。为了降低库存，减少资金占用成本，公司从源头优化生产、下单和采购流程，控制采购规模。做好市场预测，精准排产、备货，按订单生产，降低库存。

2025年下半年，公司将继续推进降本增效、降低经营成本，提高经营效率，将公司的财务管理水平持续推进，实现提质增效的目的。

四、完善公司治理，保障规范运作

报告期内，公司召开股东大会三次、董事会五次、监事会一次。董事会、监事会、独立董事、管理层能够认真履职，切实保障公司及中小股东利益。报告期内，公司召开了三次审计委员会、一次薪酬与考核委员会、二次提名委员会、二次独立董事专门会议，充分发挥了独立董事与董事会专门委员会的参与决策、监督制衡、专业咨询作用。独立董事通过参加会议、现场走访以及与公司管理层的沟通交流，发挥各自专业所长，赋能公司高质量发展。报告期内，公司持续深化风险管理建设，优化风险管理环境，不断完善风险管理各项制度，强化风险管理监督检查，提升风险管理水平，以努力防范各类风险。

五、提升信披质量，加强投资者交流

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露

义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司亦十分注重投资者关系管理工作，为加强与投资者的沟通交流，报告期内公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观、策略会及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，共开展投资者关系管理活动32场。2025年5月29日，公司在上证路演中心召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，便于广大投资者更全面深入地了解公司2024年度及2025年第一季度经营成果、财务状况。

六、贯彻可持续发展的经营理念，积极践行社会责任

公司积极履行社会责任，致力建立完善的社会责任管理体系，将ESG工作融入到日常经营之中。报告期内，公司高度重视环境责任，积极响应低碳、环保、绿色和效能的使命与号召，以协同管理软件和服务平台，打造出覆盖组织全生命周期的办公运营协同一体化解决方案，助推中国企业流程优化，推动无纸化办公、自动化办公，减少了企业在生产运营各环节的资源使用，有效降低碳排放。

报告期内，公司积极响应党和国家号召，积极履行社会责任。为落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴的决策部署，公司主动担当，积极作为。公司分别在2025年3月18日和7月28日，“全国爱肝日”和“世界肝炎日”期间，举办“肝癌防治健康中国行”万人公益义诊和“肿瘤防治健康中国行”公益筛查活动，旨在通过公益义诊和科普宣传，助力群众提升防癌意识。2025年7月，公司通过北京市工商联“京彩同心 北京抗汛救灾”公益项目捐赠人民币100万元，用于支持受灾群众的紧急救助、生活保障及后续灾后恢复重建工作，与灾区人民同心协力，共克时艰。

七、实施回购，提振资本市场信心

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，报告期内，公司完成了2024年11月制定的股份回购方案，为维护公司价值及股东权益，公司以自有资金通过集中竞价交易方式回购公司A股股份。截至2025年2月14日，公司已完成回购，已实际回购公司股份981,119股，占公司当时总股本的1.06%，支付的资金总额为人民币71,422,052.61元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

八、强化“关键少数”责任

报告期内，公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室定期向董监高普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。报告期内，公司持续跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识，确保相关方履行承诺。同时，公司积极组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

九、其他说明

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。后续实施过程中，公司将结合实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。本次评估报告所涉及的公司规划、发展战略等是公司基于现阶段实际情况作出的基本判断，未来可能会受到市场变动、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京热景生物技术股份有限公司董事会

2025年8月30日