

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	1、广发证券-左琴琴 2、天风证券-龚理 3、上海域秀资产管理有限公司-李付玲 4、北京关呈私募基金管理有限公司-程威 5、国海富兰克林基金-安一夫 6、光大保德信基金-张禹 7、长安基金-马影疏
时间	2025 年 8 月 29 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系：马弘苒
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、公司经营 12 个月以上的直营门店平均营业收入同比提高 42.19%的原因。 一方面，去年年中开始暇步士（Hush Puppies）男女装品类收归公司自营，营收较高的店铺占比增加。另一方面，公司持续优化渠道结构，不仅新开优质店铺关闭微利店铺，还通过持续升级更新产品和服务，给消费者带来新的穿着体验，重研发、提品质、丰富产品功能性、强化品牌文化、优化营销策略，为消费者提供更大的情绪价值，从而提高原有店铺的营收额。综合以上原因使得公司平均营收同比有所提高。 2、暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类未来公司将如何规划。

	由于原暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类被授权商的授权到期，公司将开展成人鞋品类自营。线上渠道各平台店铺正在进行经营主体变更中。线下渠道公司正在筹备新开成人鞋品类线下门店，以及在男女装店铺中增设成人鞋品类进行销售。 3、未来销售费用是否还会提升。 下半年公司既有常态化的明星合作、达人种草、线上推广等，也会随着线下渠道的铺设开展系列营销活动，例如户外广告、地面推广等。2025 年是水孩儿品牌三十周年，9 月份公司也将围绕品牌周年庆开展营销活动。总体来说预计下半年销售费用同比不会大幅增加。 4、政府补助减少的原因。 今年上半年公司政府补助的减少主要因为子公司所在地企业扶持资金的减少所导致。 5、对于暇步士（Hush Puppies）其他品类是否有收回自营的计划。 现阶段对于暇步士（Hush Puppies）品牌，男装女装、成人鞋、童装以及玩偶周边等由公司自营，童鞋及箱包皮具以向被授权商收取品牌使用费的模式授权经营。公司也会对暇步士（Hush Puppies）品牌其他品类持续开发，寻找最佳经营模式，将暇步士（Hush Puppies）品牌更多的品类呈现在消费者面前。 6、公司未来的价格策略是否有所变化。 目前公司旗下各个品牌的价格策略略有不同。总体而言，公司仍然会以树立品牌定位为主要目标，以相对较为坚挺的价格策略为基础，结合市场销售情况以及线下商场活动和线上各平台大促规则轻微浮动。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 8 月 29 日