

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2025-006

北京菜市口百货股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券：张彦淳、李锦 中欧基金：顾纯 广发基金：张溢 创金合信基金：陈建军 中银基金：杨庆运 诺安基金：王月 高毅资产：王治璇 银华基金：秦锋 东方基金：邵子馨 中信建投基金：李源 大家资产：李德宝 农银理财：邢涛 Point72：王佩	天风证券：何富丽、李璇 泰康资产：周雨桐 鹏华基金：梁超 永赢基金：胡亚新 大家资产：金可欣 新华基金：成斐昶 鹏扬基金：杨雪 民生加银基金：付裕 西部利得基金：温震宇 东吴基金：赵梅玲 益民基金：张婷 循远资产：田超平
时间	2025年8月27日 21:00-22:00 2025年8月28日 14:00-15:00	
地点	电话会议	

上市公司接待人员姓名	董事、常务副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务专员：王永壮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份基本情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 公司二季度分品类的销售情况是怎样的？</p> <p>答：公司紧抓市场机遇，在金价上升的背景下，贵金属投资类产品热度进一步攀升，公司紧跟市场新增需求，该品类销售增幅显著。同时，公司关注悦己、国潮类产品的消费需求，加强设计研发，古法金、硬足金受消费者青睐，部分细分品类增长稳健。整体上黄金饰品、贵金属文化产品以及钻石珠宝品类保持稳定。</p> <p>2. 公司上半年新开门店 9 家，公司未来的开店计划是怎样的？</p> <p>答：今年开店进度顺利，公司在保持现有规模的情况下，未来将继续根据实际调研情况稳步推进开店计划，并且同步对已开设的直营门店进行调整优化，扎实精细化运营，不断实现效益的稳步提升。</p> <p>3. 公司有哪些产品规划？</p> <p>答：公司始终恪守“以情经商，以质取胜”的经营理念，将产品质量视为企业生命线。公司以“工艺突破、包装升级、展陈赋能”三大媒介为抓手，系统性提升产品附加值与品牌辨识度。“浮光蝶影”“2025 东方花园”两大系列融入手工拉丝等前沿工艺，推出“丝蕴金”等系列新品，精准契合“悦己消费”市场趋势，推动产品设计向个性化、情感化、差异化转变。通过工艺创新，逐步构建自主产品的核心竞争功能，为品牌注入个性标签。与景山公园、北京动物园两大 IP 授权合作的产品已上柜售卖，形成“皇</p>

家园林+城市地标”的文旅文创产品矩阵。针对钻翠珠宝品类推出“菜百与大师同行”玉石雕刻展及“彩宝嘉年华”等系列展销活动。未来公司将继续深化产品差异化策略，通过优化选品逻辑和方向、提升自主设计水平、深挖产品文化内涵等举措，塑造产品特色。

**4. 公司上半年线上销售情况怎么样？对于线上业务发展有哪些规划？**

**答：**2025年上半年，公司线上渠道销售表现很好。线上业务不仅直接贡献收入，更作为公司实现全国市场覆盖的战略先导，在快速扩大销售规模的同时，持续提升品牌影响力。线上团队通过提供专业、响应及时的服务，有效保障了消费者的购物体验与满意度。在推动线上业务发展的同时，公司努力将线上流量转化为线下的实际体验与消费，充分发挥线下服务体验的优势。公司基于对客户需求的精准把握和金质服务理念，致力于为消费者创造持续且可感知的价值。

**5. 公司上半年销售费用同比增加 20.15%，增加的原因是什么？**

**答：**主要系线下门店渠道拓展，人员成本及租金费用增加，以及各线上平台服务费增加所致。费用方面，公司坚持“效率优先、精准投放”的原则，通过强化预算约束、优化审批流程，并积极借助数字化手段提升费用使用效率，确保投入产出比的持续优化。

**6. 公司未来是否会延续以往的分红计划？**

**答：**公司未来将继续顺应市场趋势，坚持以消费者需求为导向，做好下一步的发展经营规划，希望以良好的经营业绩回报投资者。

	<p>7. 在北京的黄金珠宝市场中，对公司面临的竞争激烈程度有什么看法？</p> <p>答：北京黄金珠宝市场的竞争一直存在，公司长期深耕黄金珠宝的主业经营，一直以来致力于全方位提升消费者的购物体验。未来公司也将继续夯实自身优势，关注市场变化，通过产品创新、文化赋能与精细化运营，强化品牌差异化竞争力，积极把握消费机遇。</p> <p>此次活动中，各方还就消费客群、金价波动、市场展望等内容进行了交流，具体内容可参阅公司此前披露的投资者关系活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年8月27日、2025年8月28日