

无锡力芯微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评价报告

无锡力芯微电子股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，已于 2025 年 4 月 12 日在上海证券交易所披露了《2025 年“提质增效重回报”行动方案》。

2025 年上半年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

现将上半年具体情况公告如下：

一、专注主营业务，培育新质生产力，引领公司高质量发展

报告期内，经营业绩有所下降，实现营业收入 351,392,747.88 元，较上年同期下降 14.62%；实现归属于母公司所有者的净利润 16,679,986.21 元，较上年同期下降 78.72%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 9,210,030.57 元，较上年同期下降 87.45%。报告期末，公司总资产 1,420,007,035.70 元，较上年度末下降 2.57%；归属于母公司的所有者权益 1,229,200,002.73 元，较上年度末下降 2.85%。

短期业绩波动并未动摇公司的核心竞争力根基。面对短期业绩波动，公司以技术纵深突破与客户价值创造为锚点，持续优化业务结构。随着全球半导体技术的突破、新产品陆续投放市场以及公司战略转型的深入推进，通过坚持长期战略导向、优化资源配置、聚焦核心技术突破与高价值市场拓展，公司将为下一阶段复苏奠定有力基础。具体包括以下几个方面：

1、保持稳定研发投入，激发科技自主创新活力

公司秉持“用‘芯’服务，创造美好生活”的理念，在模拟集成电路领域继续稳健前行。始终专注于电源管理芯片的技术创新与产品优化，在消费电子市场通过深耕细作不断巩固和扩大市场份额，保持了良好的发展态势，同时积极拓展家用电器、工业、汽车电子、网络通讯等多元业务版图，通过持续的科技创新为产业发展注入源源不断的新动力。2025 年上半年度，公司本着研发创新为发展基石的思路，持续、有计划地推进公司自主研发，研发费用较上年增加

31,777,581.45 元，同期上升 51.31%，研发投入虽在短期内对公司利润水平造成一定压力，但有效推动了技术储备体系的完善与产品矩阵的迭代升级，持续强化中长期核心竞争力建设，丰富公司产品系列以覆盖更多的下游应用领域。

报告期内，公司新增知识产权项目申请 10 件（其中发明专利 9 件），共获得了 12 件知识产权项目（其中发明专利 5 件）。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计获得知识产权项目授权 198 件，其中发明专利授权 101 件，实用新型专利 35 件，外观设计专利 1 件，软件著作权 9 件，集成电路布图设计专有权 52 件。公司通过多年积累形成的市场针对性强、应用价值大的技术体系，使得公司具备出色的创新能力。

2、聚焦产品开发和技术拓展，稳健市场开拓步伐

公司基于市场需求和客户期望，结合技术进步趋势以及下游应用行业的演变，持续深入研究，逐步规划并推进新技术的研发工作。

（1）特别强化高压、大电流 DC/DC 类产品的研发，巩固公司在可穿戴设备等领域的市场优势，同时积极拓展通信基站、工业电子等新应用领域；

（2）持续关注公司的核心竞争力——低功耗产品线，并通过提升现有低功耗产品的性能，以迎合智能家居、物联网等新兴市场需求。公司将致力于推出更多创新且具有竞争力的低功耗产品，以巩固和扩大在这一领域的市场份额；

（3）公司已构建了集成化电源管理单元的基础架构，基于已推出的系列 PMIC，未来将在集成化方向上进行深入研究与创新，并逐步实现单片式电源管理系统芯片。

报告期内，公司自主研发适应超低电压的设计技术和高压大电流产品的设计技术，面向工业、汽车领域提供高电压、高功率产品，拓展公司产品应用领域，解决客户能源续航的诉求。同时，也推出了多款性能指标达到国际先进水平的小信号处理产品，进一步丰富和完善了产品线。目前，该产品线已开始形成一定规模的销售，并拓展了新的客户群体。通过新技术的开发，公司未来将持续扩大产品线、提升产品性能，为客户提供更优质、更全面的产品。公司始终坚持技术革新作为核心动力，依靠自主研发来扩展产品线和增强产品品质。同时，公司也积极投身产学研合作，深化与东南大学、江南大学等高校的合作，成功开发低功耗电源转换芯片等，助力工业自动化领域能效提升，推动行业协同创新。

3、加强募投项目管理，实现募投项目预期效益

公司严格根据《公司法》《证券法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，开设专户存储，严格管理募集资金存放使用。2025年上半年度，鉴于国际经济以及行业环境的波动，细分市场竞争加剧。公司部分募投项目需要掌握最新市场需求，根据市场的实际情况来调整募投项目的执行时间。为更好地适应市场变化，优化资源配置，确保募集资金能够得到更有效的利用，公司在综合考量当前市场环境、项目实际推进速度以及公司长远发展规划后，将“发展储备项目”达到预定可使用状态的日期相应延期，“高性能电源防护芯片研发及产业化项目”予以结项，其节余募集资金用于永久补充公司流动资金。

二、完善内部治理结构，牢筑高质量发展根基，推动公司长期稳健发展

1、持续重视人才培养，优化组织架构

集成电路设计企业的持续成长离不开专业人才的支撑，公司历来重视研发团队的培养和建设。截至2025年6月30日，研发人员共299人，占员工总人数的55.58%，较上年同期新增62人。

2025年上半年度，公司不断完善职业健康安全体系，为员工打造更优质的工作环境，进一步激发研发团队的创造力和潜能。积极探索多元化的人才发展路径。面对当前半导体行业形势的复杂多变，公司始终秉持社会责任与行业担当，坚持稳定的应届毕业生招聘策略。同时也持续从全球范围内吸纳顶尖研发人才，为研发体系注入了前沿视角与创新动能。公司积极参与社会公益，持续关注教育公平与社会责任。通过“力芯微奖励基金”帮助学子筑梦远航，并在社会贡献等方面付诸实践，竭力回馈社会各界的厚爱与支持。

目前，公司研发人员快速增长，上海的研发中心也在迅速健全走向正轨，这一系列举措不仅增强了公司在技术研发领域的实力，也为进一步扩大研发团队奠定了基础。公司积极布局技术力量的升级和补充，极大地丰富了公司的研发资源，为未来发展注入新的活力。

2、强化董监高培训，提升“关键少数”履职能力

2025年上半年度，公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。为进一步强化上市公司市值管理意

识、提升市值管理水平、深入贯彻落实交易所对上市公司高质量市值管理的要求，从而推动提升公司自身投资价值，促进资本市场健康有序发展，公司董事及各高管积极参与“市值管理专题”以及“上市公司高质量发展”等主题培训，并多元化学习公司治理、规范运作、合规履职、舆情引导等知识。公司严格保障独立董事履职，与其建立常规沟通，确保独立董事在关键决策中能够凭借自身专业知识和独立判断贡献专业的见解。

针对 2025 年下半年度，公司将依据新《公司法》及内部管理制度、《公司章程》的要求进行相应修订，适时开展对董事及高级管理人员的政策法规培训，以强化其合规执业意识与专业履职技能，筑牢“关键少数”的风险防线。公司将同步精进内部控制体系，敏锐洞察政策导向，积极研习并吸纳新规要义，将先进的企业治理理念与各业务板块的具体运作规范相结合，持续修订、完善并深化契合公司发展的内控管理体系，全面落实外规内化的要求。

3、夯实 ESG 管理水平，实现可持续发展

2025 年上半年度，公司发布第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告，向各利益相关方全面呈现本公司在 ESG 方面的努力及成果，以及可持续发展的理念、措施与表现。在 ESG 评分评级方面，公司取得多项提升：秩鼎、华证指数升至 AA，Wind ESG 升至 A 等。

公司持续在创新驱动、运营管理、绿色办公、社会贡献等全方面深入推动可持续绿色转型，以 ESG 理念作为指引，推动公司在经济效益、社会效益和环境效益的协调统一中实现高质量发展，未来公司将深化构建可持续发展管理体系，普及全员可持续发展意识。

三、切实关注投资者回报，正确传递公司核心价值

公司牢固树立以投资者为本的理念，重视投资者回报。综合考虑投资者需求和公司的长远发展后，经董事会以及年度股东会决议，公司以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，每 10 股派发现金红利 4 元（含税），合计派发现金红利 53,105,080.00 元（含税），并于 2025 年 6 月 10 日完成发放。

未来，公司利润分配方案的具体形式与比例，将综合公司盈利水平、现金流状况及未来发展规划等核心因素进行审慎制定，在现金流量充裕且盈利状况良好

的情况下，优先选择现金分红，切实回馈股东，增强市场信心。

四、提升信息披露质量，优化投资者关系管理实效

公司致力通过及时、有效的高质量信息披露工作，推动公司透明规范发展，保护投资者权益。2025 年上半年度，公司召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，接受投资机构调研活动，积极向投资者传递公司新战略、新产品、新技术等创新情况，将公司价值有效传递给资本市场。此外，为进一步规范市值管理行为，保护投资者及其他利益相关者的合法权益，公司通过上证 e 互动为投资者答疑解惑，接听投资者专线 60 余次，积极努力传递公司价值。

公司始终将投资者关系管理置于重要战略位置，后续将更加注重与投资者的双向沟通与交流，增进投资者对公司内在价值的认知，共同构建互信共赢的投资者关系。

五、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

为推进“提质增效重回报”行动方案，公司将各项举措的实施效果进行持续评估，并确保信息披露的及时性与准确性。未来，公司将聚力核心业务，不断强化核心竞争力、提升盈利质量和优化风险管理，全面履行上市公司应尽的责任与义务，以卓越的业绩表现和完善的公司治理，回馈投资者的信任与支持，塑造并维护公司良好市场形象，促进资本市场的持续健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

无锡力芯微电子股份有限公司

2025 年 8 月 29 日