

公司代码：600676

公司简称：交运股份

上海交运集团股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	交运股份	600676	钢运股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红威	蔡汉青
电话	63172168	63178257
办公地址	上海市恒丰路288号	上海市恒丰路288号
电子信箱	jygf@sh163.net	jygf@sh163.net

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,112,925,128.90	7,354,294,513.85	-3.28
归属于上市公司股东的净资产	5,098,792,062.56	5,158,699,803.77	-1.16
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,185,520,666.44	1,997,134,911.37	9.43
利润总额	-43,027,616.31	-129,498,984.44	66.77
归属于上市公司股东的净利润	-61,427,711.29	-130,784,595.59	53.03
归属于上市公司股	-130,809,446.22	-150,080,740.58	12.84

东的扣除非经常性损益的净利润			
经营活动产生的现金流量净额	56,973,958.47	51,866,150.56	9.85
加权平均净资产收益率（%）	-1.20	-2.39	增加1.19个百分点
基本每股收益（元 / 股）	-0.06	-0.13	53.85
稀释每股收益（元 / 股）	-0.06	-0.13	53.85

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				46,167		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海久事（集团）有限公司	国有法人	36.34	373,767,497	0	无	0
上海久事旅游（集团）有限公司	国有法人	10.00	102,826,193	0	无	0
上海汽车工业（集团）有限公司	国有法人	4.86	50,000,000	0	无	0
刘伟	境内自然人	1.30	13,402,300	0	无	0
上海地产（集团）有限公司	国有法人	0.89	9,173,669	0	无	0
夏瑞平	境内自然人	0.39	4,000,000	0	无	0
王红波	境内自然人	0.33	3,430,000	0	无	0
许桂云	境内自然人	0.32	3,290,000	0	无	0
陈卫星	境内自然人	0.31	3,178,100	0	无	0
吴宏斌	境内自然人	0.31	3,147,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司的控股股东上海久事（集团）有限公司直接持有公司 373,767,497 股股份，通过控股子公司上海久事				

	旅游（集团）有限公司间接持有公司 102,826,193 股股份，合计持有公司 476,593,690 股股份。公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司下属道路货运与物流服务板块继续受到公路货运市场激烈竞争及新业务开拓不及预期的影响，主营业务承压明显；乘用车销售与汽车后服务板块中以传统燃油车品牌为主的汽车销售业务，仍处于消费需求持续下降、价格战等不利的市场环境，盈利能力改善有限；汽车零部件制造与销售服务板块汽车动力件、汽车车身件等零部件的业务需求量和销售收入有所回升，但人力成本、厂房设备固定资产折旧等相对固定分摊成本占比依然较高，盈利能力改善有限。