

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
电话	028-87651183	028-62560962
办公地址	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼
电子信箱	goujun600880@163.com	wangwei600880@163.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,074,313,303.78	4,113,379,378.10	-0.95
归属于上市公司股东的净资产	3,040,673,506.31	3,040,091,886.49	0.02
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	284,930,684.92	173,333,693.78	64.38
利润总额	17,834,899.86	16,066,623.23	11.01
归属于上市公司股东的净利润	9,175,100.41	8,632,315.36	6.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,768,408.13	6,726,390.62	-73.71

经营活动产生的现金流量净额	-155,471,886.34	-34,127,735.20	-355.56
营业总收入	304,796,715.05	190,335,512.16	60.14
加权平均净资产收益率（%）	0.30	0.28	增加0.02个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.01	0.01	0.00
稀释每股收益（元 / 股）	0.01	0.01	0.00

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				58,810		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	23.37	255,519,676	0	无	0
成都传媒集团	国有法人	12.22	133,612,937	0	无	0
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	未知	1.68	18,357,500	0	未知	
田华	未知	0.96	10,489,900	0	未知	
李翠群	未知	0.73	8,003,800	0	未知	
汪林冰	未知	0.73	7,941,696	0	未知	
上海浦东发展银行股份有限公司－国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.51	5,528,056	0	未知	
林群	未知	0.38	4,100,000	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.37	4,082,570	0	未知	
肖效	未知	0.34	3,674,278	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	成都传媒集团持有公司第一股东成都博瑞投资控股集团有限公司（以下简称“博瑞投资”）95%股权，故成都传媒集团与博瑞投资为一致行动人，同时成都传媒集团也通过股权控制关系，成为公司控股股东。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用