



裕太微电子
Motorcomm

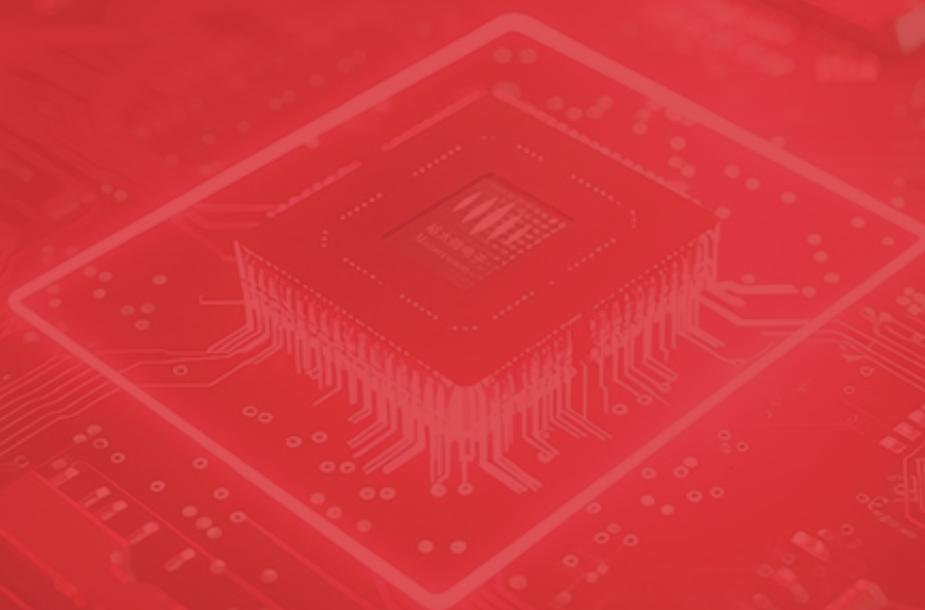
证券代码:688515

2025

“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

裕太微电子股份有限公司

裕太微电子股份有限公司（以下简称“裕太微”或“公司”）积极贯彻落实《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，以投资者是市场之本，上市公司为市场之基的理念，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，于 2025 年 4 月 29 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度行动方案》。



CONTENTS

目录

坚持自主创新、 聚焦主营业务，提升核心竞争力

01

围绕七大产品线持续整合行业资源，保持行业先进性	05
保持研发投入力度坚持创新，持续提升自主研发能力	08
重视人才发展战略，优化激励机制保持研发团队稳定	10
加强品牌建设与营销网络建设，积极拓展海内外市场	10
围绕产业推动战略资源并购，产融结合夯实竞争优势	10

优化财务管理， 提升盈利质量与运营效率竞争力

02

运用科学管理体系，全面推进降本增效	12
加大客户多元开拓，提升资产盈利质量	12
优化财务管理能力，提升内部运营效率	13
合理规划存量资金，提高资金使用效率	14
加强募集资金使用效能，夯实募投项目管理能力	14

优化公司治理， 强化“关键少数”规范意识

03

推动内部治理机制完善	16
保障独立董事依法履职	16
提高董监高等规范意识	17
健全内部控制体系	17

提升信披质量， 构建多层次投资者沟通机制

04

提高信披可读性	19
信息获取便捷性	19
加强投资者沟通	20

管理层与股东利益共担共享， 积极传递公司价值

05

建立常态化股权激励机制，管理层与股东利益一致	21
兼顾公司发展与股东利益，积极传递公司价值	21

其他事宜

06

为持续推动优化经营、规范公司治理、增强投资者信心，公司对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行了整体评估，具体如下：

NO.1

坚持自主创新

聚焦主营业务，提升核心竞争力

公司始终坚持“市场导向、技术驱动”的发展战略，以实现通信芯片产品的高可靠性和高稳定性为目标，以以太网物理层芯片作为市场切入点，目标覆盖 OSI 七层模型的物理层、数据链路层和网络层。目前已设立七条产品线，其中，网通以太网物理层芯片、网通以太网交换机芯片、网通以太网网卡芯片、车载以太网物理层芯片四条产品线均已实现规模量产。

2025 年上半年

依托技术创新、可靠品质与优质服务，公司实现营业总收入

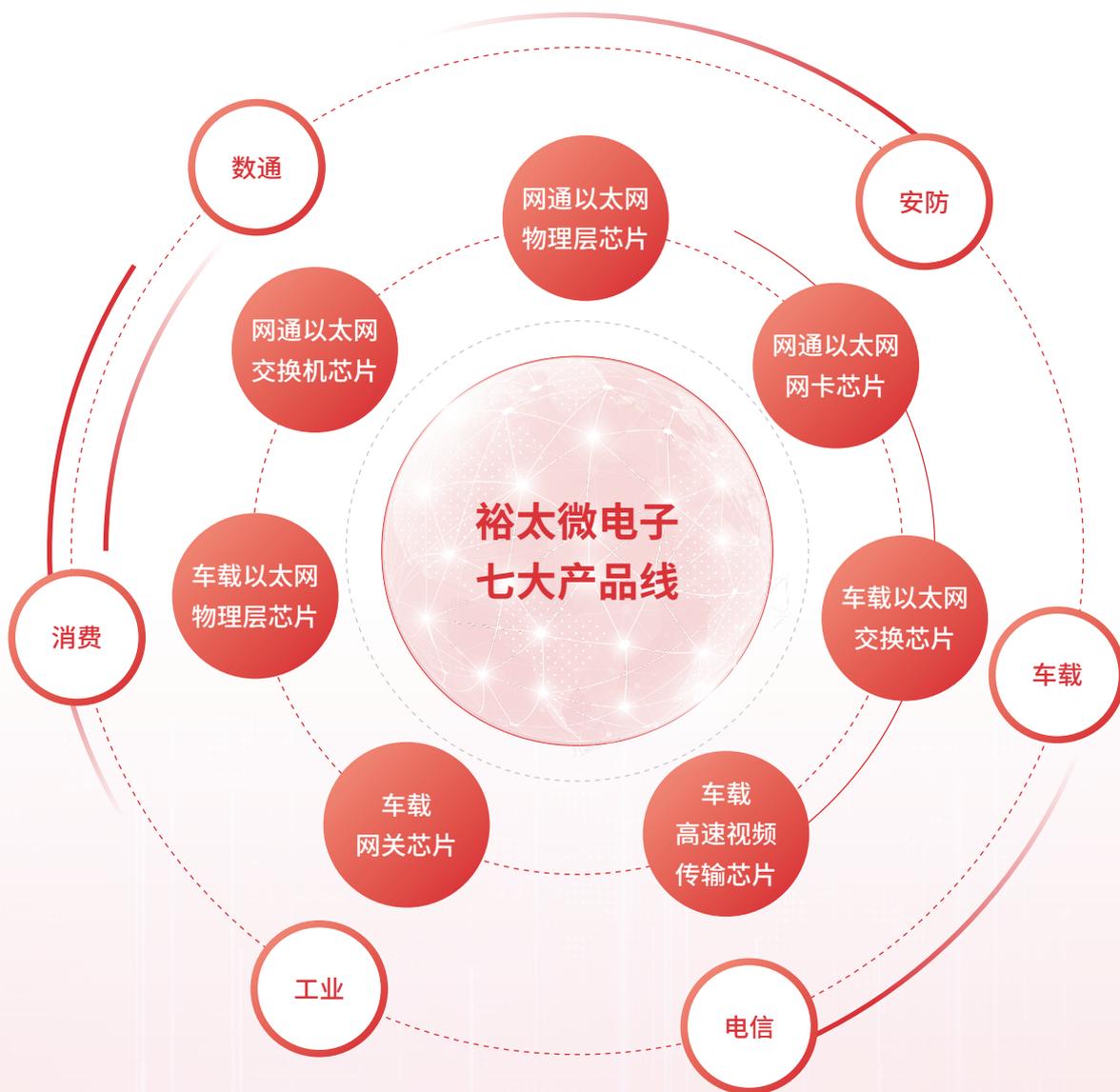
22,182.87 万元

较上年同期增加

43.41 %，营业收入规模实现较大幅度增长。



围绕七大产品线持续整合行业资源， 保持行业先进性



在网通以太网 芯片方面

公司是中国境内极少数实现 2.5G 网通以太网物理层芯片规模量产的企业。在 2024 年该产品整体营收突破亿元的良好势头下，2025 年全年有望再创新高。同时，公司千兆及 2.5G 网通以太网物理层芯片持续完善产品矩阵，目前千兆网通以太网物理层芯片已有单口、2 口、4 口和 8 口等同一速率下不同端口数的产品，2.5G 网通以太网物理层芯片也已推出 4 口产品，这些产品将为公司未来的发展提供有力支撑。

2.5G 网通以太网物理层芯片为公司战略产品项目之一，在 2025 年上半年取得了显著成效，该单一产品项目实现营业收入

7,290.46 万元

同比增长高达

88.34 %

公司是中国境内极少数实现集成以太网物理层芯片的以太网交换机芯片规模量产的企业。截至报告期末，公司已量产出货 2 口、4+2 口、5 口、8 口、16 口和 24 口以太网交换机芯片（目前单口速率千兆 /2.5G）。预计 2025 年全年网通以太网交换机芯片将进一步放量。

2025 年上半年

公司实现以太网交换机芯片

1,318.79 万元的营业收入

形成 2-24 口全系列，切入企业级市场

公司是中国境内极少数实现拥有完全自主知识产权的千兆网通以太网网卡芯片规模量产的企业。公司第一代千兆网通以太网网卡芯片的以太网物理层接口在 CAT5E 线缆上的连接距离超过 130 米，PCIe 接口眼图性能优异，双向打流带宽超过 1.5Gbits/s，居于国际先进水平。随着国内对于 PC 机、服务器加大更新迭代的政策出台，该款芯片后续也将获得更大的市场份额。

2025 年上半年

公司实现该业务线

732.34 万元的营业收入

较上年同期增长

147.75 %

在车载以太网 芯片方面

①公司车载百兆以太网物理层芯片已实现规模化量产，广泛搭载于主流新能源车型；车载千兆以太网物理层芯片在智能座舱升级需求驱动下出货量显著提升，成为业务增长核心引擎。

②2025年4月，公司作为战略合作伙伴受邀参加“广汽科技日发布会”，与广汽集团联合发布G-T01芯片。该芯片是拥有国内最高容量的国内首款车规级千兆以太网TSN交换芯片，性能上支持高速率、低延迟的数据传输，可满足智能汽车对海量数据实时交互的需求，为车载网络通信领域树立了新的技术标杆，为中国智能汽车产业链实现自主可控保驾护航。



2025年上半年

公司已量产的车规级芯片实现营收

1,415.21 万元

较2024年全年上涨

215.48 %

取得了突破性进展。

在汽车智能化与网联化进程不断深化的驱动下，越来越多的车企开始采用国产车载以太网产品系列，公司该类产品的营收预计将迎来更强劲的增长。

保持研发投入力度坚持创新 持续提升自主研发能力

公司秉持“技术立企”战略，持续加大研发投入力度，聚焦以太网物理层芯片等关键领域，开展核心技术攻关，并通过系统性知识产权布局强化技术壁垒。

2025 年上半年

公司持续强化研发投入，累计投入

15,542.36 万元

占当期营业收入的比例为

70.06 %



截至报告期末

公司共申请发明专利

146 项

获得发明专利授权

46 项

申请境外发明

29 项，并结合其他非专利技术形成了多项核心技术，构成了完善的自主研发体系。

公司所掌握的关键核心技术具体如下

序号	核心技术名称	主要用途	应用产品
1	高性能 SerDes 设计技术	物理层与数据链路层之间的板级高速通信接口	全品类
2	高性能 ADC 设计技术	完成物理层模拟信号的数字采样	车载 / 网通以太网物理层芯片
3	高性能 DAC 设计技术	完成物理层模拟信号的生成	车载 / 网通以太网物理层芯片
4	高速数字均衡器和回声抵消器	完成数字域接收信号的恢复和发射信号的回声消除	车载 / 网通以太网物理层芯片
5	高可靠性浪涌保护电路设计技术	提高物理层芯片信号接口的可靠性	车载 / 网通以太网物理层芯片
6	低抖动锁相环设计技术	生成宽范围低抖动的时钟参考	全品类
7	宽频带模拟回声抵消技术	完成模拟域发射信号的回声消除	车载 / 网通以太网物理层芯片
8	超长距离以太网传输方法	通过私有物理层协议完成超长距离 (大于 400 米) 以太网传输	车载 / 网通以太网物理层芯片、 车载 / 网通以太网交换机芯片
9	线缆损伤检测技术	通过检测放松信号的回波，对线缆状况 (开路或者短路) 和故障点位置进行检测	车载 / 网通以太网物理层芯片
10	SOC 芯片集成技术	SOC 芯片中低功耗设计与验证方法学，信号与电源完整性设计验证方法学，提高芯片质量	车载 / 网通以太网交换机芯片、 网通以太网网卡芯片、车载网关芯片

序号	核心技术名称	主要用途	应用产品
11	1588 时钟同步技术	实现以太网网络中不同物理层节点之间的精确时间同步	车载 / 网通以太网物理层芯片、 车载 / 网通以太网交换机芯片、 车载网关芯片
12	MACsec 通信安全技术	实现通过身份认证、数据加密、完整性校验、重播保护等功能保证以太网数据帧的安全性。	车载 / 网通以太网物理层芯片、 车载 / 网通以太网交换机芯片、 车载网关芯片
13	小数分频锁相环设计技术	实现输出时钟与参考时钟非整数倍的应用	全品类
14	LDPC/RS 等信道编解码及其低功耗实现技术	实现信道编解码，降低物理层信息传输误码率，并降低实现功耗	车载 / 网通以太网物理层芯片
15	TSN（时间敏感网络）实现技术	通过芯片设计和软件协议栈，实现精准的时间和频率同步、带宽预留、冗余备份等功能，满足现代智能网联汽车高同步性，高实时性，高可靠性的核心需求	车载 TSN 交换芯片

公司所掌握的关键核心技术具体如下

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	3	5	146	46
实用新型专利	0	1	25	24
外观设计专利	0	0	0	0
软件著作权	0	1	10	10
其他	0	2	79	64
其中：境外发明	0	2	29	14
其中：集成电路布图设计	0	0	50	50
合计	3	9	260	144

公司将持续加大新产品研发投入，优化现有产品，为客户提供不同性能等级和不同传输速率的产品组合，以满足终端客户不断变化的需求。

重视人才发展战略 优化激励机制保持科研团队稳定

凭借对以太网及相关通信协议和芯片设计技术的深刻理解，公司建立了成熟有效的多学科协同研发机制和研发人才培养机制，形成了独有的核心人才特色和优势。目前，公司已建立了一支高学历、高水平的研发队伍，核心技术团队涵盖集成电路、电子工程、微电子、通信、计算机、信息技术等多领域的资深人才，拥有丰富的学术知识与十余年的研发创新实战经验，对行业前沿技术与发展趋势具有深刻认知及判断，构成公司研发的中坚力量。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工的积极性，在充分保障股东利益的前提下，公司制定并实施了《2024年限制性股票激励计划》。2025年4月，公司向激励对象预留授予1.46万股第二类限制性股票。股权激励计划的顺利实施，有助于增强团队稳定性，激发员工积极性与创造力，为公司在技术创新、市场拓展等方面提供坚实的人力支撑，助力公司达成战略目标，实现可持续发展。

截至 2025 年 6 月 30 日

公司研发人员

265 人

占员工总人数的

67.95 %

研发人员中硕士及以上学历占

64.90 %

加强品牌建设与销售网络建设 积极拓展海内外市场

在芯片设计行业，海外应用场景丰富、客户覆盖范围广。公司在持续巩固、深化与本土客户合作关系的进程中，始终将海外市场拓展视为工作重心之一。

未来，公司将继续巩固拓展国内业务，同时加大海外市场布局力度，实现从一家立足境内的科技型创业公司向全球化商业集团的转变。公司将以市场需求为导向，持续加大新产品线建设力度，不断改进既有产品的设计方案，以更加优质的产品和服务体系，满足全球客户的多样化需求。

围绕产业推动战略资源并购 产融结合夯实竞争优势

公司将围绕高速有线通信主业，始终坚持并加大生态化建设的力度，以科技进程、成长空间、生态共建等多个维度参考不同发展阶段的企业，不断汇集公司周边资源，适时考虑投资并购工具，围绕与主业相关的上下游产业，加快补充产品线以及补足技术缺口，以实现更高速领域的突破，稳步推进公司主营业务相关的产业集群，提升公司核心竞争力。

NO.2

优化财务管理

提升盈利质量与运营效率竞争力



运用科学管理体系 全面推进降本增效

公司依托 DSTE (Develop Strategy To Execute) 管理体系，制定科学且前瞻性的研发与创新战略规划，分解战略目标、优化研发生产流程，推动战略落地转化为业务成果。

2025 年，公司将在产业多元布局、产品结构优化等方面发力的同时，将降本增效理念贯穿到研发、采购、生产、销售、市场开发等各个环节，力求以精简投入实现收益最大化，全力为广大投资者创造更为丰厚的回报。

加大客户多元开拓 提升资产盈利质量

公司产品已应用于上千家不同领域的客户或终端客户，且已进入更多客户的供应链体系，可根据客户实际需求提供定制化解决方案，提升客户满意度与产品适配性。公司产品目前已应用到新华三、小米、诺瓦等上千家不同领域的客户或终端客户中，并已进入更多客户的供应商序列等待产品测试通过和出货。

2025 年，公司将加速新产品研发，加大海内外客户开拓力度，努力提升资产收益率，具体包括三个方面：



加强与现有客户的深度合作，在提升存量市场占有率的同时及时满足客户新需求，与客户一同打造优秀的供应链生态。



积极开拓新客户，扩大数据通信市场份额，重点拓展车载芯片市场，积极与大力发展辅助驾驶的各车企以及相关供应商加强合作；积极布局数据中心的相关市场，通过战略合作项目落地等方式加快客户多元化进程。



在“七条产品线”的基础上继续通过拓宽下游应用新场景，不断丰富和优化产品结构，使公司数据通信领域相关产品逐渐从家庭应用进入到企业应用领域。

优化财务管理能力 提升内部运营效率

财务管理能力影响公司日常运营效率和整体经营效益成果。

2025年，公司将进一步加强财务管理优化提升工作，持续提高运营效率，具体包括：

截至报告期末

公司整体资产负债率

8.65 %

应收账款余额约为

0.70 亿元

应收账款周转率为

5.90

存货余额约为

1.55 亿元

存货周转率为

1.66

推动业财融合

加强财务管理的信息化建设，优化计划性支出的前瞻性与过程管理，为管理层预判提供更为精准的财务支持；

应收账款周转率方面

公司将加强信用评估机制，优化信用政策、建立良好的催收流程，做好订单回款收款管理工作，持续优化公司现金流；

存货周转率方面

加强供应链精细化管理，不断提高库存管理水平，坚持“经销为主，直销为辅”的销售模式快速实现市场渗透。

合理规划存量资金 提高资金使用效率

公司高度重视对存量资金的合理规划和使用。2025年，公司将继续加强现金管理，提高资金使用效率，更好地实现资金的保值增值。以资金安全性、流动性为前提，运用部分闲置自有资金投资具有一定收益的银行理财产品。

截至报告期末

公司货币资金余额约为

66,615.95 万元

交易性金融资产余额

46,369.34 万元



加强募集资金使用效能 夯实募投项目管理能力

2025年，公司将严格遵守相关法律法规、规范性文件以及《公司募集资金管理办法》的规定，同时加强募集资金使用效能，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。在确保不影响募投项目建设及募集资金安全的前提下，合理利用部分闲置募集资金进行现金管理，增加资金效益。

NO.3

优化公司治理 强化“关键少数”规范意识

公司始终将稳健治理作为实现高质量发展的重要基石，持续提升现代企业管理水平，不断规范法人治理结构，强化董事会建设和高效运行，建立健全内部治理体系。公司积极推进董事会多元化建设。

未来公司将继续专注于董事会多元化建设，构建更具洞察力与决策力的领导核心，助力公司战略有效落地，稳健推动公司在行业中持续发展。

报告期内

公司共召开股东会会议

2次

董事会会议

3次

监事会会议

3次

审计委员会会议

2次

提名委员会会议

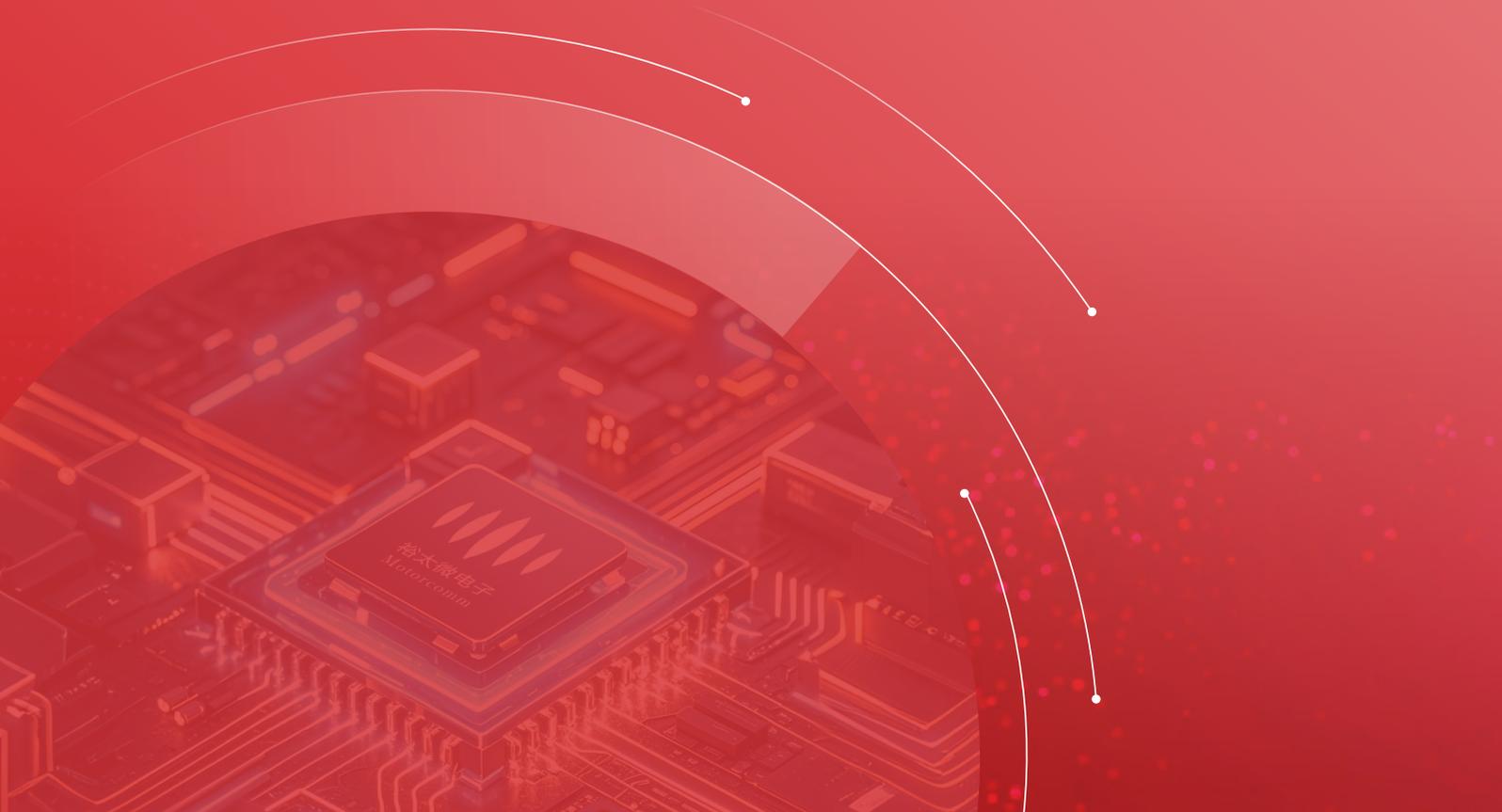
1次

薪酬与考核委员会会议

1次

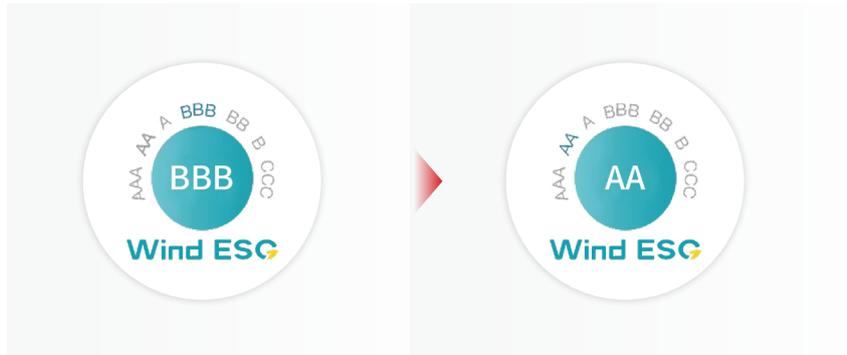
战略与投资委员会会议

1次



推动内部治理 机制完善

2025年，公司 Wind ESG 评级从 BBB 跃升至 AA。凭借过往的实践积累，公司将继续把 ESG 理念全方位渗透至企业管理体系与业务运转流程，积极回应利益相关方对于公司可持续发展能力的关切与期待。



保障独立董事 依法履职

公司已落实独立董事制度改革的要求，并成立独立董事工作组，以独立董事定期例会、独立董事专题会议及不定期沟通等形式保障独立董事及时了解公司发展经营情况。报告期内，公司独立董事积极参与公司战略解码会议、年度审计事项相关会议及反舞弊培训活动方案等会议，及时、充分了解公司经营情况和重大事项。同时，公司为独立董事履职提供全面而便利的条件，并指定董事会办公室作为沟通对接部门，切实保障独立董事的知情权，方便独立董事开展每年不少于 15 日的现场工作。

未来，公司将持续落实独立董事制度改革要求，进一步发挥独立董事的专业特长，定期对独立董事的独立性开展评估，确保其能够独立、公正地履行职责，为公司稳健发展提供坚实保障。



提高董监高等 规范意识

公司高度关注控股股东、实际控制人，以及董事、监事和高级管理人员等“关键少数”在履职过程中的规范性，扎实开展政策研究与学习工作，助力“关键少数”及时顺应监管环境的变化。报告期内，公司不断强化“关键少数”规范意识，提高日常学习和培训的深度和频率：

公司内部组织及报名参与证监局、交易所、上市公司协会等专题培训

26 人次，主要内容涵盖市值管理、上市公司董监高合规履职、独立董事反舞弊履职要点及建议、产业并购重组等专题培训，出席率达到 **100** %

董事会办公室共刊发 **2** 期《公司治理季报》并及时发送给董监高及相关人员，确保“关键少数”了解最新的法律法规，不断强化“提质增效重回报”的意识，不断提升管理经营水平。《公司治理月报》包括行业信息、政策制度、典型案例、公司治理和市值分析等多个模块。

未来公司将继续深度完善内部培训体系，积极组织公司董监高等“关键少数”开展线上、线下培训，同时进一步优化报告机制，精准推送宏观经济政策变化、行业最新发展趋势、各项监管法规更新要点以及投资者聚焦问题等资讯，助力经营管理层提升履职能力，有效增强决策的科学性、精准度与前瞻性。

健全内部 控制体系

2025 年，公司将根据新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等一系列最新监管规则的要求，继续优化内部控制体系建设，及时修订完善内部控制制度，确保公司规范运作，保障投资者的权益，通过贯彻内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，提升内控管理水平，有效防范各类风险，促进公司健康、可持续发展。

NO.4

提升信披质量 构建多层次投资者沟通机制

公司始终将信息披露、投资者关系管理工作置于重要位置，严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及公司《信息披露事务管理制度》等相关规定，在切实履行信息披露义务的基础上，持续加大投资者调研力度，针对定期报告、临时公告等重大信息进行披露。

公司亦重视投资者关系管理工作，通过法定信息披露、集体业绩说明会、公司官网、公司微信公众号、路演 / 反路演等方式构建多平台、多层次的投资者沟通渠道，便于投资者了解公司。公司持续加大投资者调研力度，旨在减少信息差以回应投资者期望。



提高信披 可读性

公司积极探索丰富信息披露的表现和传播形式，通过灵活多样的方式，向广大投资者展示公司经营情况、研发进展、产品情况，突出关键信息点，减少投资者阅读负担。

公司采用“一图读懂”等可视化形式对定期报告进行更直观地解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略；

在公司集体业绩说明会、季度业绩说明会及不定期投资者调研活动中采用PPT+视频等方式，通过数据图表、情景化展示等信息更直观易懂；

披露《裕太微电子股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，全方位向投资者展示业绩和社会责任履行情况。

信息获取 便捷性

在法定信披渠道以外，公司通过官方网站、官方公众号等方式，增加与投资者沟通交流的平台，公司设有企业发展历程展示场所，丰富投资者获取信息的渠道，有效传递公司价值、树立市场信心。



公司利用“裕太微电子”官方公众号传播，向投资者及时推送公司最新动态、传递前沿行业动态等信息；同时，公司优化官网“投资者关系”栏目，该栏目下设企业公告、股票信息、投资者关系、社会责任（ESG）、投资者联络五个子栏，保障投资者知情权，与投资者保持密切沟通。



未来，公司将继续专注于提高信息披露的可读性、信息获取的便捷性，进一步为投资者的价值判断、投资决策提供真实、准确、完整、及时、有效的信息。

加强投资者沟通

报告期内，公司安排一系列投资者关系活动，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系：

于定期报告披露后及时举办网上业绩交流会，接待投资者调研

77次

发布调研活动记录

11份

e 互动问答

27条

回复率

100%

接听投资者电话

63个，同时通过公开邮箱等方式与投资者保持充分沟通。

未来公司将持续加强信息披露透明度，坚持简明清晰、通俗易懂的基本原则，保护中小股东权益。

NO.5

管理层与股东利益共担共享 积极传递公司价值

公司持续完善企业管理模式、优化薪酬激励体系、强化管理层与股东的利益共担共享机制，同时积极引导“关键少数”承担相应责任，推动公司的长期稳定发展。

建立常态化股权激励机制，管理层与股东利益一致

2024年，公司制定并实施了《2024年限制性股票激励计划》，以营业收入增长率、车载芯片出货量颗数增长率为公司层面业绩考核目标，同步设定个人层面考核要求，在总营收目标的基础上强化公司在车载芯片业务领域的战略布局。2025年4月，公司向激励对象预留授予1.46万股第二类限制性股票。通过将公司层面的业绩考核目标与个人层面的考核要求相结合，公司旨在激发员工的工作热情和创造力，推动公司在车载芯片业务领域的快速发展。

未来，公司将积极探索和建立健全长效激励约束机制，稳固留住关键人才的同时吸引优秀人才汇聚，有效统一股东、公司以及员工的利益，使各方共同着眼于公司的长远发展，确保公司既定的发展战略与经营目标得以实现。

兼顾公司发展与股东利益，积极传递公司价值

公司充分重视对股东的合理投资回报，结合章程要求制定了《公司上市后三年内股东分红回报规划》。公司将在满足现金分红条件的前提下，优先采用现金分红的方式进行利润分配，保持利润分配政策连续性和稳定性，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

公司将根据资本市场情况形成股价稳定机制，明确股价短期跌幅过大、跌破发行价、跌破净资产等作为启动条件，设立相应的触发机制，并采取相应的股价维稳措施，如股票回购等，以稳定股价并增强投资者信心。

NO.6

其他事宜

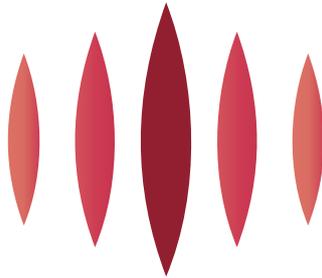
公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的经营管理、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

裕太微电子股份有限公司董事会

2025年8月





裕太微电子
Motorcomm



电话：021-50561032 传真：021-50561703

邮箱：ytwdz@motor-comm.com

地址：江苏省苏州市高新区金山东路 78 号 202 室

上海市浦东新区盛荣路 388 弄 18 号楼

上海市浦东新区新金桥路 2000 弄 B 栋 9-10 号楼