

山东科汇电力自动化股份有限公司

关于公司2025年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护山东科汇电力自动化股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司于2025年4月披露了《2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案》。

2025年上半年，公司切实履行“提质增效重回报”行动方案，在提升经营质量、强化市场竞争力、保障投资者权益、提升股东回报水平、树立良好的资本市场形象等方面取得了较好的成效。

一、聚焦经营主业，实现高质量发展

2025年上半年，公司实现营业收入20,873.56万元，同比增长22.73%；实现利润总额1,746.53万元，同比增长164.80%；归属于上市公司股东的净利润1,613.49万元，同比增长170.15%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,550.08万元，同比增长211.13%。

（一）聚焦核心主业，强化产品创新和市场开拓，实现收入稳步增长

1、2025年公司进一步强化技术研发和应用场景开拓方面的前瞻性布局，依托公司深厚的技术积累，紧密贴合电网智能化、自动化和自主可控的发展要求，加速推进产品国产化、智能化迭代，快速推出契合客户需求的优质产品，抢占市场先机，在不断巩固公司核心业务优势的同时积极开拓新市场，力争智能电网故障监测与自动化业务收入较去年相比增长10%~20%。

2025年1-6月份，公司智能电网故障监测与自动化业务实现销售收入12,063.51万元，较去年同期相比增长25.19%，核心业务稳步增长。

2、磁阻电机业务方面，2025年公司将在巩固传统市场份额的同时，加快推进磁阻电机的技术升级和应用项目研究，在锻压领域推进“直驱+伺服”技术装备迭代，采用多IGBT并联等技术革新等多种举措，面向目标客户精准解决行业难题，不断开拓新的应用场景，力争磁阻电机业务收入较去年相比增长10%-20%。

2025年1-6月份，受益于直驱开关磁阻电机在锻压行业的推广应用，公司磁

阻电机业务实现销售收入 7,697.34 万元，较去年同期相比增长 19.69%，持续拓展新的产品系列和业务应用场景成果逐步显现。

3、储能业务方面，公司研发生产的风冷/液冷储能柜、一体式/分体式集装箱、光储一体化系统等产品均已获得实际应用，在原有的能量管理云主站和智慧能量控制器的算法基础上融合人工智能算法，进一步提高了用户侧储能收益。2025 年公司将依托用户侧储能上的技术优势，积极开拓以用户侧储能为核心的智慧能源管理业务，不断探索差异化场景应用的竞争优势，力争快速提升储能业务收入规模。

（二）积极开拓国际业务，培育新的利润增长点

近年来公司依托技术和产品优势，积极拓展海外市场，实现国际业务收入的新突破。电缆故障测试产品、输电线路故障测试产品和磁阻电机等产品远销欧洲、中东、印度、南非等国家和地区。2025 年公司进一步增加全资子公司 Kehui Int'l Limited（英国科汇）的资本投入，加强与海外企业的技术研发和市场推广合作，推动国际业务收入持续稳步增长。

二、提升科技创新能力，强化核心竞争力

公司始终把技术创新作为企业发展的生命线，近年来，先后入选国家级专精特新“小巨人”企业、省级制造业“单项冠军”等。上半年，公司新增发明专利 2 项。截至 2025 年 6 月，累计获国家技术发明二等奖 1 项，国家技术发明四等奖 1 项，省部级技术发明奖和科技进步奖 16 项，拥有形成核心技术及主营产品的国内外专利 88 项，其中有效的专利 82 项（有效发明专利 60 项），软件著作权 33 项。

（一）加大研发投入，发挥科研优势，推进产品迭代创新

2025 年 1-6 月，公司研发投入 2,478.22 万元，占营业收入的比例为 11.87%，同比增加 29.57%。公司将继续立足科研优势，加大研发投入，提升公司整体研发实力，紧抓国产化替代契机，推进产品创新与迭代，巩固提升核心业务，拓展推广新业务，进一步提升核心竞争力。

1、智能电网故障监测与自动化业务

（1）完成了电力时钟、行波测距、配电终端、小电流接地等主要产品的国产化研发工作，并通过了权威部门测试，实现了芯片、操作系统、数据库等全部软硬件安全可控要求，部分产品已形成销售；

(2) 研发的具有人工智能的电缆仪器产品投放市场，应用效果获得用户认可，并将典型数据收集工作列入了公司开发计划，继续推进；

(3) 完成配网行波测距模块研发工作，通过内部测试，深度融合开关列入开发计划，继续推进；

(4) 完成新铁路主站系统的自主研发工作，系统安全性和可靠性获得用户认可，新主站已在多处现场部署运行，后续将根据运行情况继续完善。

2、磁阻电机业务

(1) 对开关磁阻驱动系统位置闭环控制方法的研究和改进，提高了直驱压力机系统的停机精度和重复精度，适配机械手联动效果大幅度提升，同时对打击力检测和闭环控制，设备的打击精度进一步提升，提升了模具寿命和工件一致性和合格率，使配套压力机加工性能进一步提升；

(2) 国内首台采用开关磁阻电机牵引的“油改电”东风 4BEG 型新能源机车正式上线运行，各项动力指标均达到了设计要求，并获得了批量化订单。

3、储能业务

(1) 储能通过与电力公司合作方式，建设四十余个不停电台区实验站，并开展了多次不停电试验，验证储能在线路故障、检修停电时迅速投运，保障配电台区电力供应；

(2) 开展 AI 技术在储能系统优化控制策略以及储能系统参与电力市场交易相关策略的研究，进一步提高储能运行收益。

(二) 优化人才激励制度，打造高质量研发团队

公司始终将高质量人才队伍建设作为核心战略之一，在积极推进骨干业务队伍年轻化的进程中，取得了显著的阶段性成果。2025 年上半年，通过精准化的校园招聘策略，成功吸纳 23 名优秀高校毕业生加入，为团队注入了新鲜活力。其中，985 院校硕士 2 人、本科 11 人，211 院校本科 2 人，高学历人才的集中加入，不仅优化了队伍的知识结构，更彰显了公司对人才质量的严格把控，为公司业务布局提供了人才储备。另一方面，针对核心技术岗和中高层管理岗，定向引进了 2 名具有丰富行业经验的成熟人才，与年轻人才形成互补，构建了“行业精英+年轻新锐”的合理梯队。

2025 年上半年，公司向 18 名核心业务人员以及董事会认为需要激励的其他人员授予预留限制性股票 19 万股，有利于进一步建立、健全公司长效激励机制，

吸引和留住优秀人才，充分调动公司（含控股子公司、分公司）技术（业务）骨干及董事会认为需要激励的其他人员的积极性，激发企业的创新创造活力，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。

此外，公司持续完善薪酬考核管理制度，优化关键岗位价值，建立各类员工岗位薪酬晋升通道，设立技术创新奖、知识产权奖、合理化建议奖、优秀员工奖等各项奖励政策，引导骨干人才高质量地完成绩效目标。未来，公司将不断探索和完善中长期人才激励机制，结合公司发展和外部环境择机推出核心人才的激励计划。

（三）强化产学研合作，共探行业前沿技术

公司拥有山东省企业技术中心、山东省工程研究中心、山东省省级示范工程技术研究中心、山东省“一企一技术”中心等省级以上研发平台，长期致力于智能配电网故障监测、用户侧储能、孤岛供电等电气新技术的研究，在电力线路故障测距、小电流接地故障选线与定位等方面取得了重要突破。

公司与山东大学、中国石油大学（华东）、西安交通大学、山东理工大学等多所高校建立了密切的合作关系，分工合作、优势互补，先后合作承担了多项国家 863 计划重大专项、科技部国际合作项目、山东省自主创新成果转化重大专项与自主创新工程等科技计划项目，充分发挥高校的理论研究优势，结合企业的产业化能力，在配电网自动化、配电网故障自愈、小电流接地、分布式电源并网运行与控制、新型节能电机等方面取得了丰硕成果。

三、优化资产管理，提升盈利质量

2025 年上半年，公司紧抓市场契机，加大电力系统同步时钟国产化改造、电机新产品及新应用场景的市场推广力度，促进优势产品的业务增长；优化供应链管理体系，保证产品质量，降低产品成本；提高生产组织能力，缩短供货周期；细化成本控制分析、加强预算执行管控，降本增效。

四、保障募投项目建设顺利实施

公司“智能电网故障监测与自动化产品升级项目” 基建工程顺利实施，主体建筑已竣工验收，目前正有序开展设备采购、安装以及调试工作，预计 2025 年 12 月达到预定可使用状态。

公司“现代电气自动化技术研究院建设项目” 建设主要包括智慧供用电试验室、高压试验室和高速电机试验室。由于高压试验室包含的环境可靠性试验室、

高压及大电流试验室、配电网静态模拟试验室、电磁兼容试验室等设施升级需与“智能电网故障监测与自动化产品升级项目”同步实施，预计 2025 年 12 月达到预定可使用状态。

公司“磁阻电机产业基地项目”由于政策调整，未能如期获得相应土地使用权，募投项目实施地点未能落实。公司基于审慎性原则，结合当前募投项目实际进展情况，对项目的可行性和必要性进行了重新论证，并决定继续实施该项目。在募投项目实施主体、募集资金用途及投资项目规模不发生变更的情况下，拟重新选择项目实施地点，并对项目达到预计可使用状态日期延期至 2027 年 6 月。

五、完善公司治理

2025 年 8 月 28 日召开的第四届董事会第二十九次会议审议通过了修订后的《公司章程》以及配套的《股东会议事规则》《董事会议事规则》。同时公司积极贯彻落实新《公司法》等相关法律法规中的最新治理要求，按照新《公司法》及证监会、上交所配套制度规则，修订、制定制度 28 项，涉及信息披露、股份变动、关联交易、内部控制等多个方面。

2025 年，公司成立 ESG 工作小组，并聘请第三方专业机构，通过现场调研和在线问卷的形式，与利益相关方开展沟通与交流，参考通用 ESG 标准，从财务重要性、影响重要性等维度识别并筛选 ESG 指标，围绕公司治理、环境保护、产业价值、安全生产、职工权益等五个方面，编制并披露 2024 年度 ESG 报告，以更好地满足国内外投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，提升股东、客户、员工对公司的认同。

六、强化“关键少数”责任

公司通过聘请专业机构，实施多元化的薪酬绩效改革，围绕经营目标的达成，兼顾市场竞争水平与激励效果，形成了以岗位价值贡献为理论基础的薪酬管理方案和以岗位责任、目标责任相结合的绩效考核方案。2025 年 8 月 28 日召开的第四届董事会第二十九次会议审议通过了修订后的《山东科汇电力自动化股份有限公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》，公司通过不断优化并持续执行高管薪酬方案，确保高管的薪酬收入与其管理水平、经营绩效紧密挂钩，确保了高管人员与公司及全体股东利益的绑定。

2025 年上半年，公司组织关键少数通过现场会议或网络学习等方式参加山东监管局、上海证券交易所、中国上市公司协会、山东上市公司协会等单位组织

的相关培训共计 21 人次，及时向董监高传达最新监管精神、处罚案例、市场动态等信息，强化董监高对资本市场相关法律法规的认识，提高董监高的履职能力和专业素养，提升公司规范运作水平。

七、共享发展成果，重视股东回报

2025 年 6 月 13 日，公司完成了 2024 年度权益分派，向全体股东合计派发现金红利人民币 10,340,000.00 元（含税）。2024 年度公司现金分红（包括前三季度现金分红 5,170,000.00 元）总额 15,510,000.00 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 50.86%。

2025 年 5 月 8 日，公司披露了以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书。截至 2025 年 8 月 29 日，公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 43.54 万股，占公司总股本的 0.4160%，支付的资金总额为人民币 6,114,951.35 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

八、加强投资者沟通

2025 年上半年，公司主动开展多渠道、高频率的投资者交流，在定期报告发布后常态化召开业绩说明会、参加辖区投资者网上集体接待日活动，召开股东大会 3 次，发布定期报告、临时公告和其他文件共 92 份，并通过上证 e 互动、投资者邮箱、投资者热线电话、官方网站投资者专区等诸多渠道，加强与投资者的沟通和交流，积极向投资者展示公司战略规划、发展状况、经营业绩和投资价值等。

公司通过微信公众号发布可视化动态报告，借助图表、图片等形式，以更加直观、简洁的形式，将公司经营成果、财务状况等内容多角度、全方位地呈现在投资者面前，增加了定期报告的易读性，减少投资者阅读负担。

九、持续评估完善行动方案

2025 年下半年，公司将继续认真落实 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，持续评估行动方案的实施进展和效果，并不断优化行动方案，及时履行信息披露义务，努力通过良好的业绩、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者信任，维护公司良好市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

山东科汇电力自动化股份有限公司董事会

2025 年 8 月 30 日