

证券代码：301479

证券简称：弘景光电

广东弘景光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	诺安基金：张伟民；春秋资本：邱志远；长青藤资管：闵磊； 国健安基金：何卫国；昱阳基金：李快； 华福证券：谢丽媛、贺虹萍、王鸿举、刘武。
时间	2025 年 8 月 29 日
地点	深圳东海朗廷酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书林琮芸女士 证券事务代表钟倩文女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况和 2025 年上半年经营情况 公司是一家专业从事光学镜头及摄像模组产品的研发、设计、生产和销售的高新技术企业，公司主要产品包括智能汽车光学镜头及摄像模组和新兴消费光学镜头及摄像模组，其中智能汽车产品应用于智能座舱、智能驾驶等，新兴消费产品应用于智能家居、全景/运动相机和其他产品。 2025 年上半年，公司实现营业收入 70,113.98 万元，同比增长 55.72%；实现归属于母公司股东的净利润 7,552.43 万元，同比增长 10.22%。其中全景/运动相机业务营业收入占比约 49.66%，智能家居业务营业收入占比约 22.80%，智能汽车业务营业收入占比约 18.90%，新业务营业收入占比约 7.55%。

	二、互动问答 1、公司 2025 年上半年全景/运动相机业务的拓展情况，是否有新增客户？ 2025 年上半年，公司实现营业收入 70,113.98 万元，其中全景/运动相机业务营业收入占比约 49.66%，主要得益于客户新项目的导入和持续放量，新产品销售占比明显增加。 公司立足于已有客户群体，进一步增强了客户合作粘性的同时，积极拓展其他客户，寻求新的合作机会。目前该领域也有一些其他客户，但出货量较小，对整体业绩贡献较小。 2、公司 2025 年上半年研发投入和人才培养情况如何？后续是否有相应的人才激励机制？ 2025 年上半年，公司研发费用 3,842.90 万元，同比增长 28.34%；公司持续拓宽人才吸纳通道，引进管理和技术骨干，并通过“弘景之星”计划储备新生力量。 公司在上市前已设立三个员工持股平台，激励范围覆盖大部分中高层管理人员和核心技术人员，后续公司将综合评估股权激励方案的实施，如有相关计划将及时履行相关审议程序和信息披露义务。 3、公司模造玻璃的产量有多少？能否满足自用？ 公司玻璃非球面镜片大部分为自制，基本能满足自用需求，但存在紧急订单时公司会外购镜片，目前自制比例在80-90%之间。 4、公司未来是否会进入手机镜头市场？ 公司不会进入手机镜头市场。自成立以来，公司一直专注高速增长和差异化的细分市场，未来将继续坚定“3+N”的产品战略，专注智能汽车、智能家居和全景/运动相机三大业务领域，并积极拓展人工智能硬件、机器视觉、工业检测与医疗等新兴市场。 注：调研过程中公司严格遵照法律法规及公司制度的规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无

日期	2025 年 8 月 29 日
----	-----------------