

证券代码：601577

证券简称：长沙银行

编号：2025-042

优先股代码：360038

优先股简称：长银优 1

长沙银行股份有限公司

BANK OF CHANGSHA CO., LTD.



2025 年半年度报告摘要

（股票代码：601577）

二〇二五年八月

一、重要提示

（一）本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本行的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

（二）本行董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

（三）本行第八届董事会第二次会议于 2025 年 8 月 28 日召开，审议通过了 2025 年半年度报告及摘要，会议应当出席董事 7 人，实际出席董事 7 人，郭子嘉女士、王宗润先生、曹虹剑先生、程青龙先生 4 人待任任职资格经监管部门核准后方可行使表决权。本行董事会秘书、首席风险官彭敬恩列席了本次会议。

（四）本半年度报告未经审计，天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本半年度财务报告进行了审阅。

（五）董事会决议通过的本报告期利润分配方案

本行拟以 2025 年 6 月 30 日总股本 4,021,553,754 股为基数，向实施利润分配股权登记日登记在册的全体股东派发 2025 年中期股息，具体为：每 10 股派现金股利 2.00 元(含税)，共计分配现金股利 804,311 千元。

二、公司基本情况

（一）公司简介

公司的中文名称	长沙银行股份有限公司
公司的中文简称	长沙银行
公司的外文名称	BANK OF CHANGSHA CO., LTD.
公司的外文名称缩写	BANK OF CHANGSHA
公司的法定代表人	赵小中
金融许可证机构编码	B0192H243010001
服务及投诉电话	(0731) 96511、4006796511

董事会秘书	彭敬恩
证券事务代表	郝芳
办公地址	长沙市岳麓区滨江路 53 号楷林商务中心 B 座
电话	(0731) 89934772
传真	(0731) 84305417
电子邮箱	bankofchangsha@cscb.cn

(二) 主要财务数据

单位：人民币千元

经营业绩（人民币千元）	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	本报告期较上年同期增减（%）	2023 年 1-6 月
营业收入	13,249,374	13,042,446	1.59	12,623,919
营业利润	5,133,034	5,083,633	0.97	5,056,823
利润总额	5,117,304	5,046,014	1.41	5,055,384
归属于母公司股东的净利润	4,328,903	4,120,765	5.05	3,961,823
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,339,462	4,133,616	4.98	4,005,467
经营活动产生的现金流量净额	-46,398,400	-51,046,478	不适用	-13,218,421
每股计（人民币元/股）				
基本每股收益	1.08	1.02	5.88	0.99
稀释每股收益	1.08	1.02	5.88	0.99
扣除非经常性损益后的基本每股收益	1.08	1.03	4.85	1.00
每股经营活动产生的现金流量净额	-11.54	-12.69	不适用	-3.29
归属于母公司普通股股东的每股净资产	17.15	15.65	9.58	14.16
盈利能力指标（%）				
全面摊薄净资产收益率	6.28	6.55	下降 0.27 个百分点	6.96
加权平均净资产收益率	6.31	6.62	下降 0.31 个百分点	7.04
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	6.29	6.57	下降 0.28 个百分点	7.04
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率	6.33	6.64	下降 0.31 个百分点	7.12
总资产收益率	0.36	0.40	下降 0.04 个百分点	0.44
规模指标（人民币千元）	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	本报告期末较 期初增减（%）	2023 年 12 月 31 日
资产总额	1,247,385,086	1,146,747,921	8.78	1,020,032,943
负债总额	1,165,090,274	1,066,397,629	9.25	951,713,564
归属于母公司股东的所有者权益	79,943,422	78,013,645	2.47	66,108,998
归属于母公司普通股股东的所有者权益	68,951,837	67,022,060	2.88	60,117,413
吸收存款本金总额	759,184,233	722,974,547	5.01	658,856,634
其中：公司活期存款	163,482,056	186,904,989	-12.53	178,478,149
公司定期存款	147,221,204	111,850,366	31.62	112,671,440
个人活期存款	99,323,186	96,655,756	2.76	92,576,627
个人定期存款	318,400,635	289,832,976	9.86	243,515,886
发放贷款和垫款本金总额	602,691,594	545,108,561	10.56	488,391,053
其中：公司贷款	404,923,508	346,470,073	16.87	290,370,082
个人贷款	192,036,404	189,517,234	1.33	184,771,768
票据贴现	5,731,682	9,121,254	-37.16	13,249,203
资本净额	96,632,386	94,200,829	2.58	81,914,616
其中：核心一级资本净额	69,119,239	67,142,402	2.94	60,264,997
其他一级资本	11,186,913	11,184,719	0.02	6,177,467

二级资本	16,326,234	15,873,708	2.85	15,472,152
风险加权资产净额	710,637,979	663,421,545	7.12	628,324,950
贷款损失准备	21,823,284	19,967,584	9.29	17,585,202

（三）补充财务指标

项目（%）	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
资本充足率	13.60	14.20	13.04
一级资本充足率	11.30	11.81	10.57
核心一级资本充足率	9.73	10.12	9.59
不良贷款率	1.17	1.17	1.15
拨备覆盖率	309.71	312.80	314.21
拨贷比	3.62	3.66	3.60
存贷比	75.84	72.59	67.79
流动性比例	74.29	83.35	65.19
流动性覆盖率	258.33	438.98	221.68
单一最大客户贷款比率	7.29	5.27	4.56
最大十家客户贷款比率	41.66	30.20	24.85
成本收入比	26.91	28.45	27.95
净利差	1.97	2.20	2.43
净息差	1.87	2.11	2.31

（四）资本结构、杠杆率及流动性情况

1. 资本结构

单位：人民币千元

项目	2025 年 6 月 30 日	
	合并	母公司
核心一级资本净额	69,119,239	64,636,623
一级资本净额	80,306,152	75,628,208
资本净额	96,632,386	91,087,909
风险加权资产合计	710,637,979	665,551,011
其中：信用风险加权资产	642,781,948	604,235,734
市场风险加权资产	22,975,745	22,975,745
操作风险加权资产	44,880,286	38,339,532
核心一级资本充足率（%）	9.73	9.71
一级资本充足率（%）	11.30	11.36
资本充足率（%）	13.60	13.69

2. 杠杆率

单位：人民币千元

项目	2025 年 6 月 30 日	2025 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2024 年 9 月 30 日
杠杆率（%）	6.12	6.20	6.39	6.40
一级资本净额	80,306,152	79,676,179	78,327,121	76,404,377
调整后的表内外资产余额	1,311,920,475	1,284,690,057	1,225,639,460	1,194,310,995

3. 流动性覆盖率

单位：人民币千元

项目	2025 年 6 月 30 日	
	合并	母公司
合格优质流动性资产	188,501,811	155,443,026
未来 30 天现金净流出量	72,968,972	64,646,712
流动性覆盖率（%）	258.33	240.45

4. 净稳定资金比例

单位：人民币千元

项目	2025 年 6 月 30 日	2025 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
可用的稳定资金	757,374,169	743,030,497	715,087,613
所需的稳定资金	581,025,086	576,653,130	535,468,885
净稳定资金比例（%）	130.35	128.85	133.54

（五）资产质量分析

本行持续夯实信贷资产质量，从严认定风险分类，整体风险平稳可控。截至报告期末，本行贷款本金总额 6,026.92 亿元，不良贷款余额 70.46 亿元，不良贷款率 1.17%，与上年末持平。拨备覆盖率 309.71%，较上年末下降 3.09 个百分点。拨贷比 3.62%，较上年末下降 0.04 个百分点。

贷款五级分类情况：

单位：人民币千元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		变动比例	
	余额	占比（%）	余额	占比（%）	金额	比例（%）
正常类	575,674,284	95.52	524,407,858	96.2	51,266,426	9.78
关注类	19,970,884	3.31	14,317,156	2.63	5,653,728	39.49
次级类	2,930,319	0.48	2,074,235	0.38	856,084	41.27
可疑类	2,034,989	0.34	2,611,513	0.48	-576,524	-22.08
损失类	2,081,118	0.35	1,697,799	0.31	383,319	22.58
合计	602,691,594	100	545,108,561	100	57,583,033	10.56

项目（%）	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
正常类贷款迁徙率	6.18	2.12	1.68
关注类贷款迁徙率	57.45	25.16	38.93
次级类贷款迁徙率	89.44	77.30	72.39
可疑类贷款迁徙率	77.44	39.79	31.85

注：迁徙率根据国家金融监督管理总局相关规定计算，其中 2025 年 6 月 30 日数据已年化。

(六) 前 10 名股东持股情况

1、普通股股东情况

(1) 股东总数

截至报告期末股东总数（户）	33,515
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(2) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东性质
					股份 状态	数量	
长沙市财政局	0	676,413,701	16.82	0	无	0	国家
湖南省通信产业服务有限公司	0	325,206,010	8.09	0	无	0	境内国有法人
湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	0	228,636,220	5.69	0	无	0	境内非国有法人
湖南三力信息技术有限公司	0	176,262,294	4.38	0	无	0	境内国有法人
长沙房产（集团）有限公司	0	169,940,223	4.23	0	质押	84,500,000	境内国有法人
长沙通程实业（集团）有限公司	0	154,109,218	3.83	0	质押	75,100,000	境内非国有法人
长沙投资控股集团有限公司	0	148,472,997	3.69	0	无	0	境内国有法人
香港中央结算有限公司	845,630	145,293,336	3.61	0	无	0	境外法人
湖南钢铁集团有限公司	0	126,298,537	3.14	0	无	0	境内国有法人
长沙通程控股股份有限公司	0	123,321,299	3.07	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流 通股的数量		股份种类及数量		种类	数量	
长沙市财政局	676,413,701		人民币普通股			676,413,701	
湖南省通信产业服务有限公司	325,206,010		人民币普通股			325,206,010	
湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	228,636,220		人民币普通股			228,636,220	
湖南三力信息技术有限公司	176,262,294		人民币普通股			176,262,294	
长沙房产（集团）有限公司	169,940,223		人民币普通股			169,940,223	
长沙通程实业（集团）有限公司	154,109,218		人民币普通股			154,109,218	
长沙投资控股集团有限公司	148,472,997		人民币普通股			148,472,997	
香港中央结算有限公司	145,293,336		人民币普通股			145,293,336	
湖南钢铁集团有限公司	126,298,537		人民币普通股			126,298,537	
长沙通程控股股份有限公司	123,321,299		人民币普通股			123,321,299	

前十名股东中回购专户情况说明	无
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南三力信息技术有限公司为湖南省通信产业服务有限公司子公司，存在关联关系；长沙通程实业（集团）有限公司为长沙通程控股股份有限公司控股股东，存在关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2、优先股股东情况

（1）优先股股东总数

截至报告期末优先股股东总数(户)	28
------------------	----

（2）截至报告期末前十名优先股股东情况表

单位：股

前十名优先股股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内 股份增减 变动	期末持股 数量	比例 (%)	所持股份 类别	质押或冻 结情况		股 东 性质
					股份 状态	数 量	
光大证券资管—光大银行—光证资管鑫优3号集合资产管理计划	0	8,400,000	14.00	境内优先股	无	0	其他
中国邮政储蓄银行股份有限公司	0	7,400,000	12.33	境内优先股	无	0	其他
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户	0	5,000,000	8.33	境内优先股	无	0	其他
上海国际信托有限公司—上海信托睿银权益1号集合资金信托计划	0	5,000,000	8.33	境内优先股	无	0	其他
光大证券资管—光大银行—光证资管鑫优集合资产管理计划	0	3,850,000	6.42	境内优先股	无	0	其他
广东粤财信托有限公司—粤财信托·泓盈添利1号集合资金信托计划	1,000,000	3,200,000	5.33	境内优先股	无	0	其他
华润深国投信托有限公司—华润信托·元启80号集合资金信托计划	0	2,970,000	4.95	境内优先股	无	0	其他
中金公司—华夏银行—中金多利2号集合资产管理计划	0	2,780,000	4.63	境内优先股	无	0	其他
光大证券资管—光大银行—光证资管鑫优4号集合资产管理计划	0	2,750,000	4.58	境内优先股	无	0	其他
海通证券资管—交通银行—海通资管睿丰致远2号集合资产管理计划	0	2,388,400	3.98	境内优先股	无	0	其他

前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人的说明

本行未知上述优先股股东之间、上述优先股股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或一致行动关系。

（七）控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三、管理层讨论与分析

2025 年上半年，本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入践行金融工作的政治性、人民性，坚定不移走好中国特色金融发展之路，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合的发展思路，全力以赴稳增长、调结构、促改革、防风险，高质量发展迈出坚实步伐。

业务规模持续增长。截至报告期末，本行资产总额 12,473.85 亿元，较上年末增长 8.78%；发放贷款和垫款本金总额 6,026.92 亿元，较上年末增长 10.56%；吸收存款本金总额 7,591.84 亿元，较上年末增长 5.01%。

发展质效稳中向好。报告期内，本行实现营业收入 132.49 亿元，同比增长 1.59%；归属于母公司股东的净利润 43.29 亿元，同比增长 5.05%。

资产质量相对稳健。截至报告期末，本行不良贷款率 1.17%，与上年末持平；拨备覆盖率 309.71%，较上年末下降 3.09 个百分点；拨贷比 3.62%，较上年末下降 0.04 个百分点。

（一）县域金融深耕细作

报告期内，本行深入践行“做实县域”核心战略，围绕“网格金融+县域”“产业金融+县域”“数字金融+县域”“专业金融+县域”四大定位，全力打造具有本土特色的县域金融发展“长行模式”。截至报告期末，县域存款余额 2,484.68 亿元，较上年末增加 142.94 亿元，增长 6.10%；县域贷款余额 2,291.69 亿元，较上年末增加 277.97 亿元，增长 13.80%。

“网格金融”扎根县域。完善网格服务体系，提升综合金融服务的可得性、便利性与覆盖面。面向乡村医生、乡村干部等基层群体定制专属产品方案；围绕县域客群创新开展助农直播等特色活动。截至报告期末，县域客户数 693.68 万户，较上年末增加 14.27 万户。

“产业金融”链动县域。以“点-线-面”思维驱动县域金融产业破局。“点”上突破，立足县域资源禀赋，以“千企万户大走访”活动为抓手，成立“县域产业金融

生态联盟”，汇聚政、银、企、农各类优质资源，提供一站式综合金融服务。“线”上延伸，编制县域十二大产业图谱，指导县域支行提升产业链渗透。“面”上覆盖，萃取县域支行产业金融优秀案例、复制推广，实现“一县一链”模式铺展成面。截至报告期末，县域特色产业贷款规模 207.86 亿元。

“数字金融”激活县域。场景化服务拓客，创新“空地协同”链式拓客模式，打造春耕备耕、农资、农机等 15 个数字化赋能场景，推动服务向轻型化、场景化、智能化转型。数字化经营赋能，实施全客群画像分析，打造县域信贷客群数字化经营样板间，提升营销与服务精准度。智能化风控提效，将数字化风控体系应用于贷款全流程，显著提升风险管控能力与运营服务效率。

“专业金融”提效县域。对全行县域支行精准画像，出台“一行一策”行动计划，推动县域金融与区域经济深度融合。重点打造存贷款、普惠金融、产业融合、机构资质等 8 大类别 18 家县域标杆行，实施差异化发展策略，进一步提升本行在县域市场竞争力。

（二）零售业务进阶发展

报告期内，本行持续深化零售发展转型，基础客群规模实现稳步增长，客户精细化经营水平有效提升。截至报告期末，个人存款余额 4,177.24 亿元，较上年末增加 312.35 亿元，增长 8.08%。个人贷款余额 1,920.36 亿元，较上年末增加 25.19 亿元，增长 1.33%。零售客户资产管理规模（AUM）达到 4,913.30 亿元，较上年末增加 361.22 亿元，增长 7.94%。

基础客群更加巩固。重点推进代发工资、场景金融、社保卡发放等批量获客模式，深化社区网格化经营，通过“千企万户大走访”“党建共联共建”等行动，不断延伸零售业务触角，持续扩大基础客群规模。截至报告期末，本行零售客户数 1,866.19 万户，较上年末增加 21.96 万户，增长 1.19%。通过数智化体系批量经营长尾客群，提升低价值长尾客户 AUM 25.00 亿元。

财富管理持续进阶。完善财富管理服务体系，从产品、权益、团队、服务等方面，建立成熟的财富客户服务模式，持续提升财富客户服务体验。面向代发工资、呼啦收单、亲子客户、养老客户等重点细分客群，实施差异化、精细化的服务策略。其中围绕“一老一小”两大特色客群，依托养老“超能力俱乐部”和亲子“布蕉绿俱乐部”会员服务体系，形成长行养老金融和亲子金融品牌。截至报告期末，本行财富客户数 143.28 万户，较上年末增加 10.80 万户，增长 8.15%。

零售资产稳健发展。紧跟市场与客户需求变化，优化核心产品与客户体验，稳按揭大盘，强个消投放，提个经展业能力，加速推进数字化经营，提升服务效率。截至报告期末，本行个人贷款余额 1,920.36 亿元，较上年末增加 25.19 亿元，增长 1.33%。其中，个人消费贷款余额 808.45 亿元，较上年末增加 56.66 亿元，增长 7.54%；个人经营性贷款余额 299.70 亿元，较上年末减少 0.75 亿元，下降 0.25%；住房按揭贷款余额 653.18 亿元，较上年末减少 8.10 亿元，下降 1.23%。信用卡调优获客结构，与本地家装、美食等行业头部企业联合开展营销活动，提振消费市场信心，提升用卡活跃度。报告期内，信用卡新增发卡 3.19 万张，累计发卡量 352.71 万张。

（三）公司业务稳住大盘

报告期内，本行精准贯彻国家及省市战略部署，深入落实“五篇大文章”，以金融活水推动对公业务高质量发展。截至报告期末，本行公司贷款余额 4,049.24 亿元，较上年末增加 584.53 亿元，增长 16.87%；公司存款余额 3,107.03 亿元，较上年末增加 119.48 亿元，增长 4.00%；对公客户数 45.11 万户，较上年末增加 0.49 万户，增长 1.10%。

产业金融精耕细作。深入湖南各地市大力实施“千企万户大走访”行动，走访“湘信贷”平台客户 15,238 户，截至报告期末，已为 8,271 户企业提供授信 1,311.07 亿元，实际放款 514.23 亿元。深度融入湖南省“4×4”现代化产业体系布局，聚焦工程机械、新能源、新材料、大健康等核心产业链，依托“两单两图”机制精准对接省市重大项目及重点产业客户，提供全周期、全链条金融解决方案，有力支持省、市重点项目 132 个，新增信贷投放 147.32 亿元。

产品创新精益求精。场景建设方面，联合中国银联为湖南省总工会创新搭建“湘工惠”GBC 生态闭环，独家推出“余额券”产品，上线三个月即引入 2,890 家企业，覆盖客群超 20 万人；联合银联商务公司为长沙市商务局搭建“以旧换新”国补审批系统并配套推出“国补贷”专案，覆盖 800 家商户，有效授信超 5,000 万元。**供应链金融方面，**成为首批为湖南省公共资源交易服务平台提供分离式电子投标保函业务的银行金融机构，上线后已开立保函 378 笔、金额 1.13 亿元。报告期内，供应链金融投放 93.71 亿元，同比增长 15.91%。**国际业务方面，**深耕跨境金融，积极亮相中非经贸博览会推动中非合作；拓展个人外汇业务线上渠道，突破服务空间限制，实现开户、结售汇、收付汇等业务通过手机银行办理；跨境人民币拓展成效显著，报告期内结算量同比增长 64.11%。**投行业务方面，**优化主承销业务全链条管理机制，提升展业效率，

加快业务落地,报告期内,累计主承销非金融企业债务融资工具 22 只,承销金额 58.86 亿元。

绿色金融精准发力。积极探索 ESG 风险管理,连续开展环境信息披露,进行绿色金融标准升级,持续优化绿色金融管理平台,通过数字化管理模式进行智能识别和项目筛选,加强绿色金融全流程管理。聚焦基础设施绿色升级、美丽中国建设、绿色转型等重点领域,支持重点项目建设。截至报告期末,绿色金融贷款余额 637.14 亿元,较上年末增加 108.85 亿元,增长 20.60%。

普惠金融精进服务。深度对接省市小微企业融资机制推荐平台,实现行内系统与平台直连、双向授权,持续推动普惠金融产品的数字化、线上化和智能化,针对细分市场的客群推出专属小微信贷产品。截至报告期末,普惠小微企业贷款余额 722.41 亿元,较上年末增长 5.80%;普惠涉农贷款余额 120.96 亿元,较上年末增长 15.77%。

科技金融做精做特。坚持服务国家创新发展战略,紧跟新质生产力发展要求,深耕专精特新、高新技术等重点客群。聚焦管理机制、定价机制、审批机制、队伍激励机制四大机制,优化管理架构,实施专属 FTP 优惠;对重点客群实施差异化审批授权,推出优才贷、科 e 快贷等重点产品的尽职免责清单。截至报告期末,科技金融贷款余额 867.21 亿元。

(四) 金融市场持续发力

面对复杂多变的市场环境,本行坚守服务实体经济与区域发展的核心定位,全力推动金融市场业务向高质量发展转型。

投资创利稳中求进。针对债券市场低利率、低息差、高波动的三重挑战,通过科学统筹资金调度与精准把握交易时机,实现投资规模与收益的双提升。截至报告期末,金融投资余额 5,232.56 亿元,较上年末增长 6.71%,其中,交易性金融资产余额 1,824.29 亿元,较上年末增长 65.07%。负债端通过拓宽同业合作渠道、丰富负债产品体系,有效降低资金成本,同业负债平均利率降至 1.80%,较上年同期下降 39 个基点。

服务区域提质拓面。本行从产品创新、渠道建设、客群深耕、系统升级、队伍培育及机制完善六大维度入手,全面增强区域服务竞争力。报告期内“长赢+”同业合作平台加速迭代,产品货架扩容至 400 只以上;通过做实营销、做强交易、开展“打卡湖南”调研活动,为机构投资者精准对接超 50 家湖南优质发债企业,全方位地满足客户多元化的投融资需求。

理财业务稳中向好。理财业务始终坚持以客户为中心，聚焦细分客群，丰富产品谱系，拓宽资产配置，推动投研深度融合，通过多资产多策略提升产品收益，加强客户投教服务，不断提升理财业务质效。报告期内，理财产品实现中间业务收入 1.63 亿元，同比增长 11.43%。

托管规模快速增长。报告期内，本行深度整合行内资源，优化协同机制推进精准拓客，持续挖掘业务场景，提升运营能力，实现托管规模持续增长。截至报告期末，资产托管规模 534.22 亿元，较上年末增加 404.34 亿元。

（五）金融科技提质增效

报告期内，本行坚持科技引领，聚焦数字金融，以数字化创新激活业务动能，全面推进科技与业务深度融合。

深化数字金融布局。本行锚定“现代生态银行”建设目标，通过打造“金融+产业+生态”模式深化数字化转型实践。数字化经营领域，着力打造区域最优票据平台，持续提升同业资源的流量带动能力；数字营销领域，加快建立统一权益服务体系，不断完善营销工具矩阵、丰富产品货架供给；数字风控领域，持续完善风控全流程处理机制，在风控模型方面引入司法、公积金、社保、收支流水等外部数据，在授信审批场景探索大模型能力智能应用，提升风险识别的准确性和前瞻性。总分支深度协同加速推进场景金融项目落地，打通政、企、客户生态闭环。稳步推进信贷核算系统、全面预算系统、本外币一体化等重点项目建设。

筑牢数字金融底座。设立大模型实验室，构建 AI 算力池，深度适配 Deepseek、Qwen 等主流大模型，建成全行大模型基础应用中台，打造智能问答、智能问数、智能报告、智能图像四项通用化 AI 能力。高质量完成滨江数据中心和望城数据中心在线扩容工程，项目实施过程实现零故障、零中断、零重大缺陷。持续聚焦数据中心运维管理体系建设，对标 ISO20000、数据中心服务能力成熟度模型等行业标准，围绕变更优化、应急优化、标准化操作等方面持续完善，顺利通过 ISO20000 认证。

做深数字金融实践。截至报告期末，网络渠道用户数达 1,193.05 万户，月活跃用户（MAU）达到 273.78 万户。报告期内，网络银行交易额 17,863.66 亿元，快捷支付签约客户数 799.06 万户，交易金额 1,704.50 亿元。提升数字化经营能力，启动“6+1”数字化经营样板间新格局，覆盖商户运营、县域赋能、长尾直营、中小企业深耕、零售信贷数字赋能、政企生态升级、技术基建七大领域，升级搭建数据驱动、AI 赋能与生态协同的立体化数字经营体系。

（六）风险防控全面加强

细化授信政策管理。紧密围绕国家最新政策导向与湖南省“4×4”现代化产业体系，逐一穿透式分析重点产业，出台产业指引及授信政策，以信贷资源支持经济结构转型和产业升级。完善行业研究分析框架，提升行业研究的效率与深度。修订金融机构额度中枢偏好，提高风险管理的前瞻性。完善押品价值重估，推动押品价值重估由局部向全量扩展，由任务化向常态化、规范化转变。

强化产品级风险管理。完善产品风险监测预警熔断机制、风险策略评审机制、专案合议机制、风险后督机制，建立产品风险表现驱动的产品监测、预警、迭代的闭环管理，形成一道防线业务部门主动监测、完善产品，二道防线风险部门实时评估，全流程监测的协作模式。

强化重点领域风险管控。严控新增风险，将常态化非现场检查与重点机构、重点业务（产品）专项现场检查相结合，提升风险监督检查的针对性；提升数字化风控能力，扩充反欺诈手段，多措并举提升欺诈风险的识别和打击能力。强化存量风险化解处置，组建敏捷团队统筹全行风险化解及诉讼资源，完善不良资产转让、债转股、债委会等工作机制，一户一策、一品一策明晰处置措施。

强化风险文化建设。深入开展合规文化建设活动，推动合规文化建设走深走实；完善经营管理主体责任机制，重构合规经营考核体系，充分激发一道防线风险责任意识和合规经营理念。全方位提升人员能力，分层分类开展培养项目、训战项目，强化风险经理、授信审批、客户经理序列人员风控素能。

注：除非特别说明，本半年度报告中提及的“贷款”“存款”及其明细项目均为不含息金额。

四、报告期内公司经营情况的重大变化以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

董事长：赵小中

长沙银行股份有限公司董事会

2025年8月30日