香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)對本公告的內容概不負責,對其準確性或完整性亦不發表任何聲明,並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份,每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》項下被歸類為不同投票權架構(「**不同投票權架構**」),我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份(每股美國存託股份代表八股普通股)於紐約證券交易所上市,股份代號為BABA。

阿里巴巴

Alibaba Group Holding Limited
阿里巴巴集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
(股份代號:9988(港幣櫃台)及89988(人民幣櫃台))

2025年六月底止季度業績公告

我們在此發佈截至2025年6月30日止的三個月(「**2025年六月底止季度**」)未經審核業績公告。本2025年六月底止季度未經審核業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站www.alibabagroup.com閱覽。

承董事會命
阿里巴巴集團控股有限公司
張錦瑋
公司秘書

香港,2025年8月29日

於本公告日期,我們的董事會包括董事蔡崇信先生(董事會主席)、吳泳銘先生、J. Michael EVANS先生及武衛女士;以及獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及Kabir MISRA先生。

阿里巴巴集團2025年6月份季度業績公告

中國杭州，2025 年 8 月 29 日 – 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台），「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」）今日公佈截至 2025 年 6 月 30 日止季度業績。

阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘表示：「本季度，我們聚焦消費、AI+雲的戰略，實現強勁增長。我們大力投資即時零售業務，快速取得階段成果，贏得消費者心智。我們通過整合消費平台，產生顯著協同效應，帶動月度活躍消費者及日訂單量創新高。在持續強勁的 AI 需求推動下，雲智能集團收入加速增長，AI 收入在雲外部商業化收入佔比顯著。面向未來，我們將圍繞大消費和 AI+雲兩大戰略重心繼續堅定投入，把握歷史機遇，實現長期增長。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏表示：「我們的核心業務實現強勁的收入增長。客戶管理收入同比增長 10%，雲智能集團同比收入增長 26%，其中 AI 相關產品收入連續第八個季度實現三位數增長。我們核心業務的優勢進一步鞏固集團的信心，並提供資源支持我們對即時零售和 AI 的重大投入。我們在踐行提升經營效率的承諾上表現出色，本季度 AIDC 同比大幅減虧，接近盈虧平衡。」

業績概要

截至 2025 年 6 月 30 日止季度：

- **收入**為人民幣 2,476.52 億元（345.71 億美元），同比增長 2%。若不考慮高鑫零售和銀泰的已處置業務的收入，同口徑收入同比增長將為 10%。

- **經營利潤**為人民幣 349.88 億元（48.84 億美元），同比下降 3%，主要是由於經調整 EBITA 的減少所致，部分被無形資產攤銷、非現金股權激勵費用的減少，以及去年同期的一次性計提準備金所抵銷。**經調整 EBITA**（一項非公認會計準則財務指標）同比下降 14%至人民幣 388.44 億元（54.22 億美元），主要歸因於對「淘寶閃購」，以及用戶體驗、用戶獲取和科技的投入，部分被阿里巴巴中國電商集團的雙位數收入增長以及多項業務運營效率的提升所抵銷。

- **歸屬於普通股股東的淨利潤**為人民幣 431.16 億元（60.19 億美元）。**淨利潤**為人民幣 423.82 億元（59.16 億美元），同比增長 76%，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動，以及處置 Trendyol 本地生活服務業務所產生的收益所致，部分被經營利潤的減少所抵銷。截至 2025 年 6 月 30 日止季度，**非公認會計準則淨利潤**為人民幣 335.1 億元（46.78 億美元），相較 2024 年同期的人民幣 406.91 億元下降 18%。

- **攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 17.98 元（2.51 美元）及**攤薄每股收益**為人民幣 2.25 元（0.31 美元或 2.47 港元）。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**為人民幣 14.75 元（2.06 美元），同比下降 10%及**非公認會計準則攤薄每股收益**為人民幣 1.84 元（0.26 美元或 2.02 港元），同比下降 10%。

- **經營活動產生的現金流量淨額**為人民幣 206.72 億元（28.86 億美元），相較 2024 年同期的人民幣 336.36 億元下降 39%。**自由現金流**（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 188.15 億元（26.26 億美元），2024 年同期則為淨流入人民幣 173.72 億元。自由現金流的下降主要歸因於我們的雲基礎設施支出增加，以及對「淘寶閃購」的投入。2025 年 6 月 30 日，我們的現金及其他流動投資(1)為人民幣 5,856.63 億元（817.55 億美元）。

上述公認會計準則財務指標與非公認會計準則指標之間的調節見本業績公告下文。

---

(1) 現金及其他流動投資為現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額。

業務及戰略進展

為推動「用戶為先」戰略，並提升用戶體驗，截至 2025 年 6 月 30 日止季度，我們完成淘天集團、餓了麼與飛豬的戰略整合，組建阿里巴巴中國電商集團。我們簡化財務報告結構，將菜鳥、高德及大文娛集團（品牌煥新為虎鯨文娛集團，「虎鯨文娛」）重分類至「所有其他」。根據此次戰略調整，從本季度起，我們的分部報告將呈現如下：（1）阿里巴巴中國電商集團，（2）阿里國際數字商業集團，（3）雲智能集團，以及（4）所有其他。

阿里巴巴中國電商集團

我們於 4 月底在淘寶 app 上推出「淘寶閃購」服務，以滿足消費者對餐飲、日用品、電子產品和服裝等多個品類商品的即時配送需求。該舉措也強化了淘寶 app 在中國電商行業的領先地位。我們在即時零售的大幅投入，旨在建立即時零售的消費者心智和擴大業務規模，在 8 月前三周帶動淘寶 app 的月度活躍消費者同比增長 25%。作為我們即時零售戰略的一部分，我們擴大了非餐商品的供給和相應的前置倉覆蓋。在持續優化用戶體驗和提升運營效率的同時，我們也通過整合各業務的供應鏈、用戶及會員權益，按計劃落實促進即時零售與阿里巴巴生態其他部分的協同。

本季度，客戶管理收入同比增長 10%至人民幣 892.52 億元（124.59 億美元），主要由 Take rate 提升所驅動——這得益於去年 9 月新增的基礎軟件服務費以及「全站推廣」的滲透率提升。

我們成功舉辦了淘寶天貓 618 購物節，通過實施用戶友好的促銷機制，並加大對提供高品質商品和優質客戶服務的商家的支持，淘寶 app 實現了消費者強勁的同比增長。

88VIP 會員是我們購買力最高的消費群體，其數量持續同比雙位數增長，超過 5,300 萬。面向我們最重要的客戶，我們將通過提升價值定位，繼續專注於提高 88VIP 會員的留存。

阿里國際數字商業集團（「**AIDC**」）

截至 2025 年 6 月 30 日止季度，AIDC 收入同比增長 19%至人民幣 347.41 億元（48.50 億美元），主要由跨境業務的強勁表現所帶動。AIDC 在戰略上一直聚焦於重點地區，繼續專注於運營效率，帶動其虧損同比和環比均大幅收窄。速賣通 *Choice* 業務單位經濟效益持續顯著改善，主要是由於物流優化和投入效率提升所致。Trendyol 的國際業務單位經濟效益環比也有所改善。

AIDC 的國際零售商業業務，特別是速賣通和 Trendyol，通過在不同市場採用不同的商業模式，以及持續與本地商家和夥伴合作，帶來更豐富多元的產品供給。在我們的國際批發平台上更多商家採用 AI 驅動的工具用於市場營銷、採購和產品上架，這也為平台提供了多樣化的收入變現途徑。我們相信，在複雜多變的全球電商環境中，我們在不同地區的差異化業務佈局、豐富的產品供給和技術優勢會帶來長期競爭優勢。

雲智能集團

截至 2025 年 6 月 30 日止季度，雲智能集團收入為人民幣 333.98 億元（46.62 億美元），同比增長 26%。本季度，整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比增長也加速至 26%。這一增長勢頭主要由公共雲業務收入增長所帶動，其中包括 AI 相關產品採用量的提升。

AI 相關產品收入連續八個季度實現三位數的同比增長。在 AI 需求高速增長的同時，我們也看到計算、存儲以及其他公共雲服務的需求持續增長以支持 AI 應用。我們將繼續對客戶增長與技術創新進行投入，包括 AI 產品和服務，以提升 AI 領域的雲採用量，並維持市場領先地位。

在 Omdia 的《市場雷達：2025 年亞太地區生成式 AI 雲巨頭》報告中，阿里雲在生成式 AI 市場提供關鍵基礎設施方面的強勢地位得到突出體現，該報告強調我們的全棧生成式 AI 解決方案、全面且開發者友好的 AI 平台以及開源舉措。報告強調，阿里雲通過百煉和人工智能平台（PAI）為企業提供用戶友好的環境以構建和部署生成式 AI 應用。

股份回購

截至 2025 年 6 月 30 日止季度，我們以 8.15 億美元的總價回購 5,600 萬股普通股（相當於 700 萬股美國存託股）。這些回購根據我們的股份回購計劃在美國市場進行。截至 2025 年 6 月 30 日止，我們在董事會授權的股份回購計劃下仍餘 193 億美元回購額度，有效期至 2027 年 3 月。

6 月份季度財務業績概要

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2024	2025		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
	（以百萬計，百分比及每股數據除外）			
收入	243,236	247,652	34,571	2%
經營利潤	35,989	34,988	4,884	(3)%[2]
經營利潤率	15%	14%		
經調整 EBITDA[1]	51,161	45,735	6,384	(11)%[3]
經調整 EBITDA 利潤率[1]	21%	18%		
經調整 EBITA[1]	45,035	38,844	5,422	(14)%[3]
經調整 EBITA 利潤率[1]	19%	16%		
淨利潤	24,022	42,382	5,916	76%[4]
歸屬於普通股股東的淨利潤	24,269	43,116	6,019	78%[4]
非公認會計準則淨利潤[1]	40,691	33,510	4,678	(18)%[3]
攤薄每股收益[5]	1.24	2.25	0.31	82%[4][6]
攤薄每股美國存託股收益[5]	9.89	17.98	2.51	82%[4][6]
非公認會計準則攤薄每股收益[1][5]	2.05	1.84	0.26	(10)%[3][6]
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益[1][5]	16.44	14.75	2.06	(10)%[3][6]

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比下降主要是由於經調整 EBITA 的減少所致，部分被無形資產攤銷、非現金股權激勵費用的減少，以及去年同期的一次性計提準備金所抵銷。

(3) 同比減少主要歸因於對「淘寶閃購」，以及用戶體驗、用戶獲取和科技的投入，部分被阿里巴巴中國電商集團的雙位數收入增長以及多項業務運營效率的提升所抵銷。

(4) 同比增加主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動，以及處置 Trendyol 本地生活服務業務所產生的收益所致，部分被經營利潤的減少所抵銷，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損（利潤）和夾層權益的（增值）增值轉回。我們未把非現金股權激勵費用、投資收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目計入非公認會計準則財務指標。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

6 月份季度分部業績

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的收入為人民幣 247,652 百萬元（34,571 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 243,236 百萬元增長 2%。若不考慮高鑫零售和銀泰的已處置業務的收入，同口徑收入同比增長將為 10%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2024	2025		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
	（以百萬計，百分比除外）			
阿里巴巴中國電商集團：				
電商業務				
—客戶管理	81,088	89,252	12,459	10%
—直營、物流及其他[2]	27,434	29,325	4,093	7%
	108,522	118,577	16,552	9%
即時零售[3]	13,196	14,784	2,064	12%
中國批發商業	5,952	6,711	937	13%
阿里巴巴中國電商集團合計	127,670	140,072	19,553	10%
阿里國際數字商業集團：				
國際零售商業	23,691	28,395	3,964	20%
國際批發商業	5,602	6,346	886	13%
阿里國際數字商業集團合計	29,293	34,741	4,850	19%
雲智能集團	26,549	33,398	4,662	26%
所有其他[4]	81,354	58,599	8,180	(28)%
未分攤	419	519	73	
分部間抵消	(22,049)	(19,677)	(2,747)	
合併收入	**243,236**	**247,652**	**34,571**	**2%**

(1) 上述報告已根據我們的首席經營決策者審閱的新報告架構作出更新。

(2) 阿里巴巴中國電商集團下的直營、物流及其他收入主要來自天貓超市、天貓國際和其他業務的直營業務，而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認，以及物流服務和增值服務所產生的其他收入。

(3) 即時零售收入為即時零售業務的收入，包括通過「淘寶閃購」服務和餓了麼 app 產生的收入。即時零售收入已扣除視作收入沖減項的補貼。

(4) 所有其他包括盒馬、菜鳥、阿里健康、虎鯨文娛、高德、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、靈犀互娛、釘釘和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入，以及物流服務的收入。下降主要是由於處置高鑫零售和銀泰業務導致的收入下降，以及菜鳥的收入下降所致，部分被盒馬、阿里健康和高德的收入增長所抵銷。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表：

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2024	**2025**		
	人民幣	人民幣	美元	**%同比變動 (3)**
	（以百萬計，百分比除外）			
阿里巴巴中國電商集團	48,753	38,389	5,359	(21)%
阿里國際數字商業集團	(3,706)	(59)	(8)	98%
雲智能集團	2,337	2,954	412	26%
所有其他	(1,077)	(1,415)	(198)	(31)%
未分攤(2)	(871)	(419)	(58)	
分部間抵消	(401)	(606)	(85)	
合併經調整 EBITA	**45,035**	**38,844**	**5,422**	**(14)%**
減：非現金股權激勵費用	(4,109)	(3,194)	(446)	
減：無形資產攤銷和減值及其他	(1,792)	(662)	(92)	
減：股東集體訴訟的計提準備金	(3,145)	–	–	
經營利潤	**35,989**	**34,988**	**4,884**	**(3)%**

(1) 上述報告已根據我們的首席經營決策者審閱的新報告架構作出更新。

(2) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。

(3) 為了更直觀展示經調整 EBITA%同比虧損變動，經調整 EBITA%同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA%同比虧損收窄則以正增長率展示。

阿里巴巴中國電商集團

(i) 分部收入

- *電商業務*

  截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，我們的電商業務收入為人民幣 118,577 百萬元（16,552 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 108,522 百萬元增長 9%。

  客戶管理收入同比增長 10%，主要由 Take rate 的提升所帶動。

  截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，電商業務的直營、物流及其他收入為人民幣 29,325 百萬元（4,093 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 27,434 百萬元增長 7%，主要受物流服務收入增長所驅動，部分被我們按計劃減少若干直營業務導致的直營銷售收入下降所抵銷。

- *即時零售*

  截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，我們的即時零售業務收入為人民幣 14,784 百萬元（2,064 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 13,196 百萬元增長 12%，主要是得益於 2025 年 4 月底推出的「淘寶閃購」所帶來的訂單量增長。

- *中國批發商業*

  截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，中國批發商業收入為人民幣 6,711 百萬元（937 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 5,952 百萬元增長 13%。增長主要來自提供予付費會員的增值服務收入增長。

(ii) 分部經調整 EBITA

阿里巴巴中國電商集團截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 38,389 百萬元（5,359 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 48,753 百萬元下降 21%，主要是由於對「淘寶閃購」，以及用戶體驗、用戶獲取和科技的投入所致，部分被阿里巴巴中國電商集團的雙位數收入增長所抵銷。

<u>阿里國際數字商業集團</u>

(i) 分部收入

- *國際零售商業*

  截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，國際零售商業收入為人民幣 28,395 百萬元（3,964 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 23,691 百萬元增長 20%，主要受來自速賣通和 Trendyol 的收入增長所帶動。我們有若干國際業務的收入以當地貨幣計價，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因此而受到匯率波動的影響。

- *國際批發商業*

  截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，國際批發商業收入為人民幣 6,346 百萬元（886 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 5,602 百萬元增長 13%，主要是由於來自與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

阿里國際數字商業集團截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 59 百萬元（8 百萬美元），2024 年同期為虧損人民幣 3,706 百萬元，主要是由於速賣通運營效率的顯著提升，以及包括 Alibaba.com、Lazada 和 Trendyol 在內的多項業務的效率提升所致。

<u>雲智能集團</u>

(i) 分部收入

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，雲智能集團收入為人民幣 33,398 百萬元（4,662 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 26,549 百萬元增長 26%。整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比增長 26%，主要由公共雲業務收入增長所帶動，其中包括 AI 相關產品採用量的提升。

(ii) 分部經調整 EBITA

雲智能集團截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 2,954 百萬元（412 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 2,337 百萬元增長 26%，主要是由於公共雲業務收入增長和運營效率的提升所致，部分被對客戶增長和技術創新的投入增加所抵銷。

<u>所有其他</u>

(i) 分部收入

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 58,599 百萬元（8,180 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 81,354 百萬元下降 28%，主要是由於處置高鑫零售和銀泰業務導致的收入下降，以及菜鳥的收入下降所致，部分被盒馬、阿里健康和高德的收入增長所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 1,415 百萬元（198 百萬美元），2024 年同期為虧損人民幣 1,077 百萬元，主要是由於對技術業務的投入增加所致，部分被盒馬、高德、虎鯨文娛和阿里健康的經營業績改善所抵銷。

6 月份季度其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 6 月 30 日止三個月					
	2024		2025			%佔收入比例同比變動
	人民幣	%佔收入比例	人民幣	美元	%佔收入比例	
	（以百萬計，百分比除外）					
成本和費用：						
營業成本	146,106	60.1%	136,429	19,045	55.1%	(5.0)%
產品開發費用	13,373	5.5%	15,001	2,094	6.1%	0.6%
銷售和市場費用	32,696	13.4%	53,178	7,423	21.5%	8.1%
一般及行政費用	13,280	5.5%	7,398	1,033	3.0%	(2.5)%
無形資產攤銷及減值	1,792	0.7%	807	113	0.3%	(0.4)%
成本及費用總額	207,247		212,813	29,708		
股權激勵費用：						
營業成本	586	0.2%	463	64	0.2%	0.0%
產品開發費用	1,803	0.7%	1,466	205	0.6%	(0.1)%
銷售和市場費用	399	0.2%	458	64	0.2%	0.0%
一般及行政費用	1,343	0.6%	1,158	162	0.5%	(0.1)%
股權激勵費用總額(1)	4,131		3,545	495		
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	145,520	59.8%	135,966	18,981	54.9%	(4.9)%
產品開發費用	11,570	4.8%	13,535	1,889	5.5%	0.7%
銷售和市場費用	32,297	13.3%	52,720	7,359	21.3%	8.0%
一般及行政費用	11,937	4.9%	6,240	871	2.5%	(2.4)%
無形資產攤銷及減值	1,792	0.7%	807	113	0.3%	(0.4)%
不含股權激勵費用的成本及費用總額	203,116		209,268	29,213		

(1) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

營業成本 – 截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的營業成本為人民幣 136,429 百萬元（19,045 百萬美元），佔收入比例 55.1%，2024 年同期為人民幣 146,106 百萬元，佔收入比例 60.1%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 59.8%減少至截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 54.9%，主要是由於處置高鑫零售和銀泰業務，低利潤直營業務的規模縮小，以及變現率和運營效率的提升所致。

產品開發費用 – 截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的產品開發費用為人民幣 15,001 百萬元（2,094 百萬美元），佔收入比例 6.1%，2024 年同期為人民幣 13,373 百萬元，佔收入比例 5.5%。若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 4.8%增加至截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 5.5%。

銷售和市場費用 – 截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 53,178 百萬元（7,423 百萬美元），佔收入比例 21.5%，2024 年同期為人民幣 32,696 百萬元，佔收入比例 13.4%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 13.3%增加至截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 21.3%，主要是由於對「淘寶閃購」，以及阿里巴巴中國電商集團的用戶體驗和用戶獲取的投入所致。

一般及行政費用 – 截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 7,398 百萬元（1,033 百萬美元），佔收入比例 3.0%，2024 年同期為人民幣 13,280 百萬元，佔收入比例 5.5%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入的比例將從截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 4.9%減少至截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的 2.5%，主要是由於去年同期一次性股東集體訴訟的計提準備金所致。

股權激勵費用 – 截至 2025 年 6 月 30 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用總額為人民幣 3,545 百萬元（495 百萬美元），而 2024 年同期為人民幣 4,131 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下:

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2024	2025		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
		（以百萬計，百分比除外）		
按激勵類型:				
阿里巴巴集團的股權激勵[1]	3,091	2,321	324	(25)%
其他[2]	1,040	1,224	171	18%
股權激勵費用合計[3]	4,131	3,545	495	(14)%

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。
(2) 此代表授予我們員工的子公司及螞蟻集團的股權激勵。
(3) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

本季度的股權激勵費用較 2024 年同期減少，主要原因是考慮宏觀經濟環境和人才市場的整體趨勢後，我們提高了長期現金激勵的授予比例，而授予的阿里巴巴集團的股權激勵數量相繼減少。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷及減值 – 截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的無形資產攤銷及減值為人民幣 807 百萬元（113 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 1,792 百萬元下降 55%，主要是由於若干無形資產已攤銷完畢所致。

經營利潤及經營利潤率

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經營利潤為人民幣 34,988 百萬元（4,884 百萬美元），佔收入比例 14%，相較 2024 年同期的人民幣 35,989 百萬元，佔收入比例 15%，同比下降 3%，主要是由於經調整 EBITA 的減少所致，部分被無形資產攤銷、非現金股權激勵費用的減少，以及去年同期的一次性計提準備金所抵銷。

經調整EBITDA及經調整EBITA

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 45,735 百萬元（6,384 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 51,161 百萬元同比下降 11%。截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 38,844 百萬元（5,422 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 45,035 百萬元同比下降 14%，主要歸因於對「淘寶閃購」，以及用戶體驗、用戶獲取和科技的投入，部分被阿里巴巴中國電商集團的雙位數收入增長以及多項業務運營效率的提升所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「6 月份季度分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的利息收入和投資淨收益為人民幣 17,376 百萬元（2,426 百萬美元），2024 年同期則為淨虧損人民幣 1,478 百萬元，主要由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動，以及處置 Trendyol 本地生活服務業務所產生的收益所致。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的其他淨收支為人民幣 348 百萬元（48 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 257 百萬元增長了 35%。

所得稅費用

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的所得稅費用為人民幣 8,865 百萬元（1,237 百萬美元），2024 年同期為人民幣 10,063 百萬元。

權益法核算的投資損益

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的權益法核算的投資損益為人民幣 1,013 百萬元（141 百萬美元），較 2024 年同期的人民幣 1,505 百萬元下降了 33%。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
權益法核算的投資收益（損失）			
—螞蟻集團	3,917	1,547	216
—其他	(588)	455	63
減值損失	(2,157)	–	–
其他[(1)]	333	(989)	(138)
總計	1,505	1,013	141

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用，以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比減少，主要是由於對新增長舉措和科技的投入，以及若干投資的公允價值下降所致。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的淨利潤為人民幣 42,382 百萬元（5,916 百萬美元），2024 年同期為人民幣 24,022 百萬元，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動，以及處置 Trendyol 本地生活服務業務所產生的收益所致，部分被經營利潤的減少所抵銷。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 33,510 百萬元（4,678 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 40,691 百萬元下降 18%。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 43,116 百萬元（6,019 百萬美元），2024 年同期為人民幣 24,269 百萬元，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動，以及處置 Trendyol 本地生活服務業務所產生的收益所致，部分被經營利潤的減少所抵銷。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 17.98 元（2.51 美元），2024 年同期則為人民幣 9.89 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（虧損）、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 14.75 元（2.06 美元），相較 2024 年同期的人民幣 16.44 元下降 10%。

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月，攤薄每股收益為人民幣 2.25 元（0.31 美元或 2.47 港元），2024 年同期則為人民幣 1.24 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 1.84 元（0.26 美元或 2.02 港元），相較 2024 年同期的人民幣 2.05 元下降 10%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2025 年 6 月 30 日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額為人民幣 585,663 百萬元（81,755 百萬美元），2025 年 3 月 31 日為人民幣 597,132 百萬元。其他理財投資主要包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單及有價債務證券投資。截至 2025 年 6 月 30 日止季度的現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資減少人民幣 11,469 百萬元，主要是由於(i)自由現金流淨流出人民幣 18,815 百萬元（2,626 百萬美元），(ii)投資和收購活動的現金流出人民幣 8,429 百萬元（1,177 百萬美元），以及(iii)股份回購的現金支出人民幣 5,840 百萬元（815 百萬美元），部分被(iv)處置投資的現金流入人民幣 17,457 百萬元（2,437 百萬美元），以及(v)銀行借款所得款項淨額人民幣 3,287 百萬元（459 百萬美元）所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 20,672 百萬元（2,886 百萬美元），相較 2024 年同期的人民幣 33,636 百萬元下降 39%。截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為流出人民幣 18,815 百萬元（2,626 百萬美元），2024 年同期則為流入人民幣 17,372 百萬元。自由現金流的減少主要歸因於我們對雲業務基礎設施投入增加，以及對「淘寶閃購」的投入。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動產生的現金流量淨額

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的投資活動產生的現金流量淨額為人民幣 18,328 百萬元（2,558 百萬美元），主要反映了短期投資減少人民幣 35,652 百萬元（4,977 百萬美元）、處置投資的現金流入人民幣 17,457 百萬元（2,437 百萬美元），以及其它理財投資減少人民幣 12,364 百萬元（1,726 百萬美元）。這些現金流入部分被資本性支出人民幣 38,676 百萬元（5,399 百萬美元）以及投資和收購活動的現金流出人民幣 8,429 百萬元（1,177 百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

截至 2025 年 6 月 30 日止三個月的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣 2,731 百萬元（381 百萬美元），主要反映了股份回購的現金支出人民幣 5,840 百萬元（815 百萬美元），部分被銀行借款所得款項淨額人民幣 3,287 百萬元（459 百萬美元）所抵銷。

員工

截至 2025 年 6 月 30 日，我們的員工總數為 123,711 人，截至 2025 年 3 月 31 日為 124,320 人。

網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2025 年 8 月 29 日周五美國東岸時間上午七時三十分（香港時間下午七時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：
英文: https://s1.c-conf.com/diamondpass/10048830-bmkj1i.html
中文: https://s1.c-conf.com/diamondpass/10048829-vs9tz3.html

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 https://www.alibabagroup.com/en/ir/earnings 上訪問業績電話會議的網絡直播。電話會議結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。電話會議的重播將於會議日期起持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼 10048830；中文會議代碼 10048829）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2025 年 8 月 29 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 https://www.alibabagroup.com/en/ir/home。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團是一家聚焦電商和雲計算的全球科技公司。我們為商家、品牌、零售商提供數字化基礎設施、物流設施、效率工具以及全域營銷覆蓋，助力其開展營銷、銷售，並與消費者互動。我們還為企業提供領先的雲基礎設施和服務，及協同辦公能力，支持其數字化轉型和業務增長。

投資者關係聯繫

Lydia Liu
投資者關係總監
阿里巴巴集團控股有限公司
investor@alibaba-inc.com

媒體聯繫

Cathy Yan
cathy.yan@alibaba-inc.com

Ivy Ke
ivy.ke@alibaba-inc.com

匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 7.1636 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2025 年 6 月 30 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.91195 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2025 年 6 月 30 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

安全港聲明

本業績公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案（U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995）中的「安全港」條文作出。 該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴戰略及業務和運營規劃的陳述、關於阿里巴巴業務發展、業績、投資回報、戰略投資與處置、及股份回購的信念、預期及指導，以及本業績公告中所述業務前景及管理層看法均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下各項：我們的競爭和創新能力及維持或發展業務的能力、與業務持續投資有關的風險、與戰略性交易有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括國家貿易、投資、保護主義或其他政策及出口管制、經濟或貿易制裁）、對我們股東回報計劃的調整，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於美國證券交易委員會的備案以及於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告內。本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整EBITDA」）（包括經調整EBITDA利潤率），經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整EBITA」）（包括經調整EBITA利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整EBITDA、經調整EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股／每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整EBITDA、經調整EBITA和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股／每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整 EBITDA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值、物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

經調整 EBITA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、視同處置／處置／重估投資產生的收益（損失）、商譽與投資減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），以及所得稅影響的調整。

非公認會計準則攤薄每股收益指按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
	（以百萬計，每股數據除外）		
收入	243,236	247,652	34,571
營業成本	(146,106)	(136,429)	(19,045)
產品開發費用	(13,373)	(15,001)	(2,094)
銷售和市場費用	(32,696)	(53,178)	(7,423)
一般及行政費用	(13,280)	(7,398)	(1,033)
無形資產攤銷及減值	(1,792)	(807)	(113)
其他淨收益	–	149	21
經營利潤	35,989	34,988	4,884
利息收入和投資淨收益	(1,478)	17,376	2,426
利息費用	(2,188)	(2,478)	(346)
其他淨收支	257	348	48
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	32,580	50,234	7,012
所得稅費用	(10,063)	(8,865)	(1,237)
權益法核算的投資損益	1,505	1,013	141
淨利潤	24,022	42,382	5,916
歸屬於非控制性權益的淨虧損（利潤）	368	(1,733)	(242)
歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤	24,390	40,649	5,674
夾層權益的（增值）增值轉回	(121)	2,467	345
歸屬於普通股股東的淨利潤	24,269	43,116	6,019
歸屬於普通股股東的每股收益(1)			
基本	1.26	2.32	0.32
攤薄	1.24	2.25	0.31
歸屬於普通股股東的每股美國存託股收益(1)			
基本	10.04	18.57	2.59
攤薄	9.89	17.98	2.51
用於計算每股收益的加權平均股數（百萬股）(1)			
基本	19,329	18,570	
攤薄	19,595	19,142	

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

	於 3 月 31 日	於 6 月 30 日	
	2025	2025	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	145,487	183,120	25,563
短期投資	228,826	191,737	26,766
受限制現金及應收託管資金	43,781	41,459	5,787
股權證券及其他投資	53,780	41,558	5,801
預付款項、應收款項及其他資產	202,175	228,197	31,855
流動資產總額	674,049	686,071	95,772
股權證券及其他投資	356,818	365,251	50,987
預付款項、應收款項及其他資產	83,431	93,284	13,022
權益法核算的投資	210,169	205,941	28,748
物業及設備（淨值）	203,348	220,835	30,828
無形資產（淨值）	20,911	20,125	2,809
商譽	255,501	255,578	35,677
資產總額	1,804,227	1,847,085	257,843
負債、夾層權益及股東權益			
流動負債：			
短期銀行借款	22,562	24,584	3,432
應付所得稅	11,638	8,939	1,248
預提費用、應付款項及其他負債	332,537	371,624	51,877
商家保證金	274	255	35
遞延收入和客戶預付款	68,335	68,225	9,524
流動負債總額	435,346	473,627	66,116

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表（續）

	於 3 月 31 日	於 6 月 30 日	
	2025	2025	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
遞延收入	4,536	4,456	622
遞延所得稅負債	48,454	47,001	6,561
長期銀行借款	49,909	50,919	7,108
長期無擔保優先票據	122,398	121,164	16,914
長期可轉換無擔保優先票據	35,834	35,431	4,946
其他負債	17,644	21,168	2,955
負債總額	714,121	753,766	105,222
承諾及或有事項			
夾層權益	11,713	9,921	1,384
股東權益：			
普通股	1	1	–
資本公積	381,379	386,585	53,965
庫存股（按成本計）	(36,329)	(36,306)	(5,068)
法定儲備	15,936	15,961	2,228
累計其他綜合收益（損失）	3,393	(107)	(15)
未分配利潤	645,478	647,538	90,393
股東權益總額	1,009,858	1,013,672	141,503
非控制性權益	68,535	69,726	9,734
權益總額	1,078,393	1,083,398	151,237
負債、夾層權益及權益總額	1,804,227	1,847,085	257,843

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
經營活動產生的現金流量淨額	33,636	20,672	2,886
投資活動（所用）產生的現金流量淨額	(35,829)	18,328	2,558
融資活動所用的現金流量淨額	(19,582)	(2,731)	(381)
匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響	659	(958)	(134)
現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的（減少）增加	(21,116)	35,311	4,929
期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	286,424	189,268	26,421
期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	265,308	224,579	31,350

阿里巴巴集團控股有限公司
非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
淨利潤	**24,022**	**42,382**	**5,916**
淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節:			
利息收入和投資淨收益	1,478	(17,376)	(2,426)
利息費用	2,188	2,478	346
其他淨收支	(257)	(348)	(48)
所得稅費用	10,063	8,865	1,237
權益法核算的投資損益	(1,505)	(1,013)	(141)
經營利潤	**35,989**	**34,988**	**4,884**
非現金股權激勵費用	4,109	3,194	446
無形資產攤銷和減值及其他	1,792	662	92
股東集體訴訟的計提準備金	3,145	–	–
經調整 EBITA	**45,035**	**38,844**	**5,422**
物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的經營租賃成本	6,126	6,891	962
經調整 EBITDA	**51,161**	**45,735**	**6,384**

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節:

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
淨利潤	**24,022**	**42,382**	**5,916**
淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節:			
非現金股權激勵費用	4,109	3,194	446
無形資產攤銷及減值	1,792	807	113
股東集體訴訟的計提準備金	3,145	–	–
視同處置／處置／重估投資產生的損失（收益）	4,581	(13,128)	(1,832)
投資減值及其他	4,311	1,013	141
所得稅影響[1]	(1,269)	(758)	(106)
非公認會計準則淨利潤	**40,691**	**33,510**	**4,678**

(1) 所得稅影響主要包括與非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司
非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節:

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
	（以百萬計，每股數據除外）		
歸屬於普通股股東的淨利潤－基本	**24,269**	**43,116**	**6,019**
權益法核算的被投資方及子公司的非現金股權激勵對收益的攤薄效應	(75)	(162)	(23)
可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	26	71	10
歸屬於普通股股東的淨利潤－攤薄	24,220	43,025	6,006
對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整(1)	16,045	(7,734)	(1,080)
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤	**40,265**	**35,291**	**4,926**
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數（百萬股）(2)	**19,595**	**19,142**	
攤薄每股收益(2)(3)	**1.24**	**2.25**	**0.31**
非公認會計準則攤薄每股收益(2)(4)	**2.05**	**1.84**	**0.26**
攤薄每股美國存託股收益(2)(3)	**9.89**	**17.98**	**2.51**
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益(2)(4)	**16.44**	**14.75**	**2.06**

(1) 非公認會計準則的調整項目不包括歸屬於非控制性權益的部分。關於淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節（在排除歸屬於非控制性權益之前），請參見上表。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2024	**2025**	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
經營活動產生的現金流量淨額	**33,636**	**20,672**	**2,886**
減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及在建工程）	(11,939)	(38,629)	(5,392)
減：買家保護基金的資金變動	(4,325)	(858)	(120)
自由現金流	**17,372**	**(18,815)**	**(2,626)**