

中控技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度执行情况 评估报告

随着中国资本市场深化改革的不断推进，贯彻落实上海证券交易所“关于开展沪市公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”，中控技术股份有限公司（以下简称“公司”或“中控技术”）积极响应并持续践行，把持续优化经营、规范治理和积极回报投资者作为核心任务，大力提高公司质量，构建良好的资本市场形象，共同促进科创板市场平稳运行，于 2025 年 4 月 1 日发布了《中控技术股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。具体内容详见 2025 年 4 月 1 日公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《中控技术股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。

2025 年上半年，公司积极落实行动方案，持续聚焦主营业务、提升创新能力、加大投资者回报、完善公司治理。公司秉承“成为全球工业 AI 领先企业，用 AI 推动工业可持续发展”的发展愿景，高度重视投资者回报，通过现金分红、股权激励多种方式，不断提振投资者信心，提高投资者回报水平，公司将与投资者互利共赢长期发展。

一、 聚焦前沿科技，打造“AI+数据”核心竞争力

中控技术是以工业数据为基础、AI 大模型为核心、全场景智能体为触手的工业 AI 平台型公司，公司依托“技术创新+模式创新”的双轮驱动，培育 AI 新质生产力，重构流程工业生产、运营与决策范式，推动流程工业从自动化向自主化跃迁。公司秉持“让工业更智能，让客户更成功”的使命，打造“1+2+N”工业 AI 驱动的企业智能运行新架构，以全栈 AI 化的理念为客户提供“AI+安全”“AI+质量”“AI+低碳”“AI+效益”的智能化解决方案，基于“技术+场景+生态”的立体化布局，推动流程工业从单点智能向全链路智能跃迁，构建起涵盖技术创新、应用落地、商业协同的完整 AI 生态系统。公司的核心产品被应用在全球 50 多个国家和地区，覆盖化工、石化、油气、电力、制药、冶金、建材、造纸、新材料、食品等数十个重点行业的海内外 3.7 万多家客户，为全球流程工业实现高

质量可持续发展注入强大动力，为人类创造更加轻松美好的生活环境。

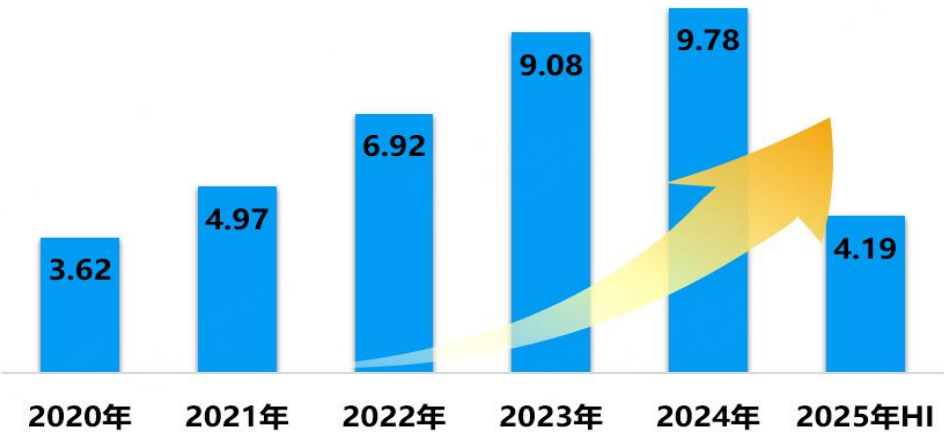
报告期内，公司实现营业总收入 38.30 亿元，较上年同期下降 9.92%，报告期内归属于上市公司股东的净利润为 35,408.26 万元，同比下降 31.46%。报告期内公司重点推进工业 AI、机器人等具有高前景、高潜力的新业务，其中工业 AI 产品 TPT 业务收入 11,661.85 万元，机器人产品收入 11,014.54 万元。

1、引进高精尖研发人才，继续加大研发投入力度

2025 年上半年，公司继续加大研发投入力度，研发费用 41,965.50 万元，占营业收入的比例为 10.96%；研发人员为 2,119 人，占公司员工总数的 39.26%。公司将大量的工业数据、工业知识、工业经验、工业控制模型与工艺机理模型等进行深度融合，面向流程工业的“研发、设计、运营、运维”全生命周期开展技术攻关研发，打造强大的工业 APP/Agents，同时通过工业 AI 与机器人的深度融合，推进工厂全域调度管理决策，驱动流程工业迈向“少人化、无人化、高度智能化”。在工业 AI 领域进行全方位探索，利用最新 AI 技术对公司所有产品及技术进行重塑，积极引入国内外高端自动化控制系统、工业软件、人工智能等领域顶尖研发人才，重新调整研发队伍，重构研发体系。



研发投入（单位：亿元）



截至 2025 年 6 月 30 日，公司已拥有专利 738 项，其中发明专利 600 项，实用新型专利 107 项，外观设计专利 31 项，计算机软件著作权 768 项。报告期内，公司新增获得专利 25 项(其中发明专利 25 项)，新增软件著作权 37 项。根据《国家知识产权局关于第二十五届中国专利奖授奖的决定》（国知发运字〔2025〕20 号），公司自主研发的《一种适用于流程工业预测控制的模型自主学习方法》（专利号：ZL202210861856.2）荣获“中国专利奖优秀奖”。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司主持制定国际标准 10 项，承担、参与发布了国家标准 93 项、行业标准 2 项。

2025 年上半年	累计获得有效专利	其中发明专利	其中实用新型专利	其中外观设计专利	软件著作权
	1506	600	107	31	768
	累计参与标准制定与修订	其中国际标准	国家标准	行业标准、地方标准、团体标准	
	105	10	93	2	

2025 年上半年，公司先后通过工信部 2024 年制造业企业质量管理能力评价（保证级）、获得浙江省全省重点实验室、浙江省人工智能服务商等荣誉称号。

近年来，公司持续深耕工业 AI 领域，不断提升科研创新能力，主持和参与了国家重点研发计划、工业互联网创新发展工程、制造业高质量发展专项、省级“尖兵”“领雁”研发攻关计划等多项国家级、省部级科研项目，为公司技术创新提供了强大动力。公司“高性能智能控制系统”入选《浙江省首批“两新”重大科技成果推广清单》；“自升式平台中央控制系统研发与应用”项目荣获 2024 年度中国航海学会科技进步奖三等奖；先后通过工信部智能制造系统解决方案供应商分类分级评定 AAA、浙江省数字工程服务商星级评价五星级；荣获 2024 年度软件和信息技术服务企业竞争力百强企业、工信部卓越级智能工厂（第一批）、工信部“数字领航企业实践案例”、“浙江省工业大奖”、浙江省专精特新中小企业、杭州市“鲲鹏”企业等荣誉称号。



- 国家科学技术进步奖二等奖
- 国家技术发明奖二等奖
- 国家级专精特新“小巨人”企业
- 国家能源领域首台（套）重大技术装备
- 2024年度软件和信息技术服务企业竞争力百强企业
- 工信部卓越级智能工厂（第一批）
- 工信部“数字领航企业实践案例”
- 工信部2024年制造业企业质量管理能力评价（保证级）
- “浙江省工业大奖”
- 杭州市鲲鹏企业
- 智能制造系统解决方案供应商分类分级评定AAA级
- 首批浙江省数字工程服务商评价五星级
- 浙江省专精特新中小企业
- 浙江省全省重点实验室
- 浙江省人工智能服务商

2、聚焦前沿科技，快速推出新产品，快速落地应用场景

（1）自动化控制系统

公司深度洞察流程工业客户核心需求，基于深厚的产业实践和技术沉淀，2024年6月在新加坡全球发布会强势推出：全球首发的通用控制系统UCS(UniversalControlSystem)，构建了软件定义、全数字化、云原生的控制系统，彻底颠覆延续近50年的传统集散控制系统的技术架构，打破了传统DCS系统架构复杂、成本高、算力有限的瓶颈，它运用“一个工厂、一个控制机柜”的极简结构，已在兴发集团、荣盛金塘新材料等10余家客户实施应用，实现机柜室空间减少90%、线缆成本下降80%，建设周期缩短50%，通信速率提升100倍以上，引领了控制系统的革命性创新。



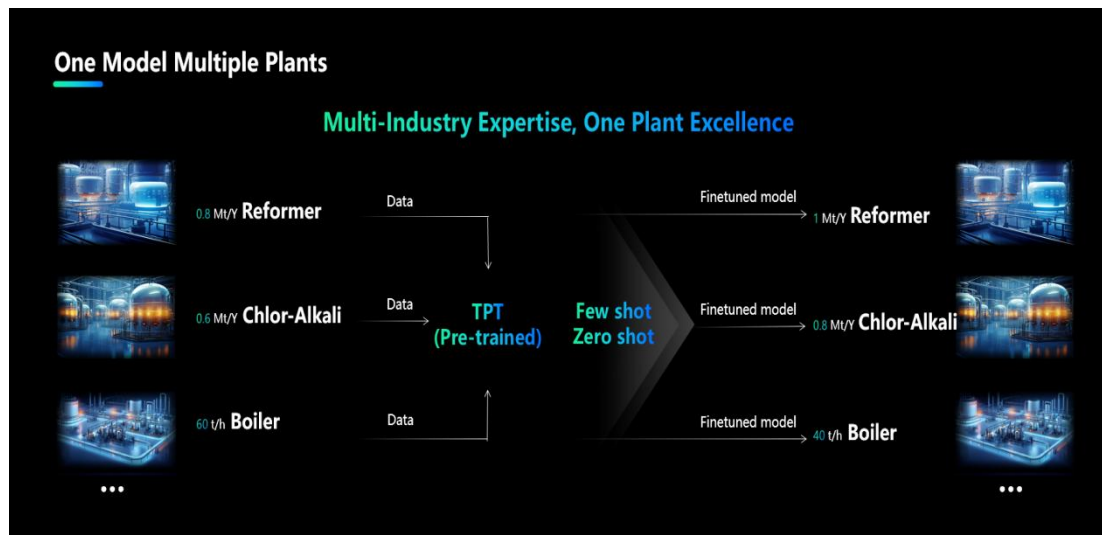
报告期内，公司全新推出 GCS-M 智能装备控制引擎，聚焦高端装备控制瓶颈，集成高算力硬件，多接口协议，搭载深度学习、机器视觉、自主学习等框架，内置设备故障、流量计算、介质分析、安全预警等模型，实现 AI+自动化控制一体化应用；融合大数据、可视化、物联网等 IT 技术与逻辑控制、运动控制、现场总线等 OT 技术的融合架构，实现生产过程的自动化、智能化和精益化；面向装备控制的高性能控制要求，实现功能安全（ISO 13849 PLe）与信息安全（IEC 62443）的双重保障；系统内置高速+安全总线实现安全非安全一体化，搭配高速工艺模块，完全匹配大型高价值机械装备控制、连锁、协同三个 1ms 的运行需求；可广泛应用于风机、包装机械、冶金装备、建材高速产线、白酒智能装备等专业装备领域。



（2）工业 AI

工业 AI 产品及技术方面，在国家“智能制造”“新质生产力”“双碳目标”等战略持续深化的背景下，工业企业对智能化解决方案的需求呈现刚性且迫切的增长态势。2025 年上半年，公司全面推动工业 AI 产品整合升级、业务模式转型，着力打造流程工业 AI 技术制高点，聚焦“AI+5T”技术体系，推进流程工业时间序列大模型 TPT（Time-Series Pre-trained Transformer）从技术概念到成熟产品的跨越，在流程工业智能化升级的核心场景中实现了规模化商业落地。TPT 汇集不同行业的海量生产运行、工艺、设备及质量数据等进行融合预训练，深刻学习工业装置运行的通用规律，构建出融合机理并满足工业应用要求的可靠模型。

TPT 正式发布一年以来，TPT 已在各类生产运行场景中实现闭环应用，在石化、煤化工、氯碱、热电等行业成功落地超过 110 个项目，全面进入大规模应用阶段，TPT 已在中石化、中石油兰州石化、万华化学、湖北三宁、内蒙古伊泰化工等头部客户项目中投入应用，在保障生产安全、提高产品质量、降低能耗物耗、提升设备维护效率以及实现自主运行等方面发挥着不可替代的作用，报告期内，TPT 类软件实现收入 11,662 万元。



（3）工业机器人

2025 年上半年机器人业务继续高速发展，实现收入 11,015 万元，新签订单 2 亿元人民币，超过 2024 年全年业绩。报告期内，公司持续围绕“AI+平台+危险源巡检与操作、供应链物流、人形机器人装备”三大方向，对流程工业机器人解决方案“Plantbot”进行了持续升级与规模化落地。PlantbotStudio 综合调度管理平台已迭代至 V2.2 版本，新增多机协同、数字孪生和预测性维护模块，

实现了对多台异构机器人集群的分钟级部署与秒级调度。8月，公司与沙特阿美联合研发，共同发布了新一代智能巡检机器人 ARAMCOBOT GEN2，并在沙特阿美展开部署，四足机器狗、轮式机器人及无人机已形成多机协同的立体巡检与物流网络，广泛应用于石化、精细化工、电子制造等复杂场景。同时，基于大模型的 AI 视觉算法在缺陷识别、行为分析等任务上的准确率提升至 99.2%。2025 年成功中标广东白云科技黑灯物流机器人系统、特变电工超特高压智能物流系统等数个千万级智慧供应链物流机器人项目，同时，公司在中石化镇海炼化罐区交付了全行业首个飞梭机器人巡检。公司交付给杭州电化集团四足机器人电解槽智能巡检获得 CCTV2 中央 2 套特别报道。

公司今年继续以机器人为核心载体，面向流程工业深化“AI+机器人”融合，在多模态感知、机理模型和现场预测方面取得阶段性成果，安全增效和数字化水平显著提升。展望未来，公司将全面引入具身智能，打通机器人与现场装备、控制系统的协同闭环，更加高效、精确和可靠实现现场生产状态的预测，全面提升企业运营供应链效率，把数字生产力转化为现场生产力，为客户打造零隐患、高效率的未来工厂。



3、引进全球研发人才，继续加强人才激励

研发人才方面，公司拥有一支高素质的研发人才队伍，形成了市场调研、需求分析、技术研究、产品开发、生产制造、产品测试、系统集成的人才梯队。截至 2025 年 6 月底，研发人员为 2,119 人，占公司员工总数的 39.26%。为科研创新提供了人才队伍条件，其中大部分核心技术人员在公司任职均超过 15 年，高素质的研发队伍和人才资源铸造了公司持续自主研发的基础。

研发场地方面，公司现有科研场地 17,500 余平方米（办公场地、实验室），配备了国内外大量的先进测试设备，具备中国合格评定委员会（CNAS）认可实验室；拥有可靠性寿命实验室、工业通讯与网络实验室、信息集成与工厂建模实验室、工控安全实验室、智能制造创新实验室等系列专业实验室，并建设工业 AI 大数据应用实验室，开展基于大模型的流程工业大数据分析、验证和应用。

研发项目方面，公司近年来主持和参与了国家重点研发计划、国家科技重大专项、工业强基、工业互联网创新发展工程、浙江省重点科技专项等多项国家级、省级科研计划项目。截至 2025 年 6 月底，公司正在主持和参与工信部、科技部等多项研究课题，丰富的科研课题为公司技术创新提供了强大动力。

二、 聚焦主业，内生与外延并重发展

1、共筑生态融合发展圈

公司向全球推出了生态合作伙伴“CLUSTAR•星河计划”，公司持续深化全球生态合作体系建设，在渠道生态、新型服务生态、产品技术生态、高校科研院所生态、全域供应链生态等多维度取得阶段性成果，构建起覆盖全场景、多角色的生态合作网络。2025 年上半年，公司与海樊科技发布 AAS 异常工况处置方案、与大华共建仪表智能识别方案、与用友推出智能制造联合方案；推动 PRIDE、TPT 与天泽智云、培慕科技、博华科技等伙伴融合，通过发挥各自能力优势，携手合作伙伴打造标杆项目，实现资源共享与价值共创。公司还创新性地开展了高校科研院所生态建设，打造“产学研用”合作的新模式，同时持续构建 APL 生态圈，已吸引超 50 家伙伴加入。未来，公司期待与伙伴们携手探索合作共赢的新路径，共同开创产业发展的新篇章。



2、持续开拓高潜力国际市场

2025 年上半年，公司国际化战略持续推进和深化。①全球化运营能力不断增强。公司国际营销体系着力部署东南亚、中东、中亚、欧洲、美洲、日本等地区，公司海外团队近 300 人，在新加坡、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦等国家设立、子公司 6 家，海外本地化运营能力得到大幅提升。②海外市场突破。东南亚区域，公司中标印度尼西亚最大工业气体制造商 SAMATOR 的 APC 项目，覆盖其 10 个工厂，助力提升产能效益并加速数字化转型。中东及非洲区域，新客户拓展显著，公司与中航国际联合中标阿尔及利亚国家石油天然气公司的 GK3 和 GR1246 管道项目，标志着公司控制系统首次入围除中资外的全球前二十强石油公司；沙特阿美高层到访中控技术，深化双方工业自动化、智能化及 AI 领域合作；同时，公司 DCS、TPT、ESD、CCS 等核心产品认证取得重大进展，沙特阿拉伯制造工厂完成注册，体现了对海外高端客户本地化制造能力的全链路验证。中亚区域，公司获得哈萨克斯坦 300 万方天然气处理项目，首个海外超 10,000 点油气控制系统项目、首个海外天然气处理深冷装置项目、首个海外完整 OTS 项目。拉美区域，公司成功入围墨西哥国家石油（PEMEX）和西麦斯水泥（CEMEX）供应商短名单，与巴西国家石油（Petrobras）、书赞桉诺（Suzanos）、康克里格尔（Concregell）等头部企业合作达成关键里程碑；在巴西、秘鲁、墨西哥、哥伦比亚加速布局本地渠道商，提升市场触达能力。在北美区域，通过国际展会提升品牌影响力，推进 UL、CRN、CSA 等认证取得成果。公司正在积极寻求全球行业高端产品及技术供应商合作落地，不断拓展国际化生态圈及全球化布局运营能力。

三、创造价值，互利共赢，共同发展

1、高度重视投资者回报，长期坚持高比例现金分红

公司上市以来已连续五年执行现金分红政策，每年现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例均不低于 30%。2025 年上半年，公司实施 2024 年度利润分配，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 7.10 元（含税），派发现金红利 557,857,661.36 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 49.94%。截至 2025 年上半年，公司共计实施 2020 年度至 2024 年度现金分红 18.22 亿元，以资本公积转增股本 243,907,658 股。

2025年5月24日，公司完成2024年度分红派息

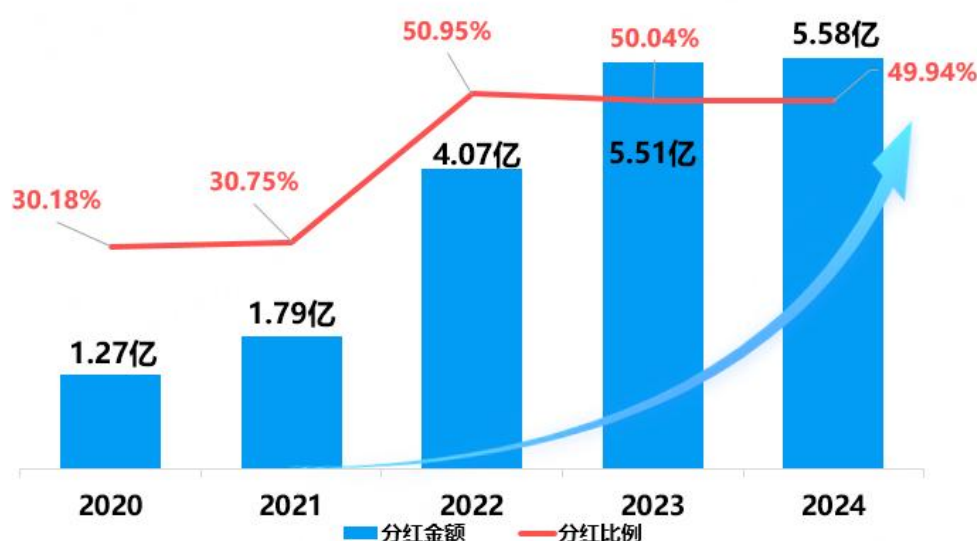
每股派发现金红利

0.71元

占2024年归母净利润

49.94%

自上市以后公司已合计派发现金红利18.22亿元



2、积极建立市值管理制度及市值管理常态化管理机制

为加强公司市值管理，切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，维护投资者利益，公司积极制定了《市值管理制度》，同时成立以董事长为组织核心的公司级市值管理工作组。

市值管理工作组在董事会领导下，根据当前业绩和未来战略规划就公司投资价值制定长期目标，关注市场对公司价值的反映，在公司治理、日常经营、并购重组及融资等重大事项决策中充分考虑投资者利益和回报，避免盲目扩张，不断提升公司投资价值。密切关注市场对公司价值的反映，在市场表现明显偏离公司

价值时，审慎分析研判可能的原因，设置市值维护关键指标，积极采取包括但不限于回购、增持、不减持承诺、股权激励等有效措施促进上市公司投资价值合理反映上市公司经营发展质量，共同维护市场稳定。

四、优化财务预算管理，提升公司运营能力

1、优化财务预算管理

2025 年上半年，公司持续积极践行“提质增效”，坚持开源节流，不断提升经营质量。公司全面预算围绕工业 AI 战略转型目标为核心，确保“战略-计划-预算-绩效”管理闭环，促进战略落地、责任明确、管理简化、组织激活，更好的驾驭外部环境的不确定性，减少决策的盲目性和随意性，从机会牵引规模增长，走向战略驱动的有效成长，平衡当期经营目标与长期发展，提高公司整体绩效和管理水平，围绕“揭开运营迷雾”、“全面预算管理”、“端到端降本增效”的目标，运营管理能力不断深化，经营质量提升。公司运营管理能力不断深化，管理费用率为 4.88%，销售费用率为 9.16%，存货周转率为 0.79，公司三费位居行业内前列，实现高质量发展。

2、全方位建设数字化运营能力

2025 年上半年，公司加速推进数字化转型，打造数字化组织及流程，夯实海外数字化平台建设，交付营销、研发、供应链、工程服务、运营、财经、人力等 11 个数字化项目，在销售、采购、办公等业务中深度应用智能体（AGENT），通过 AI 技术提高公司智能化运营水平，建设数智中控。

3、推动产品质量提升

2025 年上半年，公司持续推进全面质量管理，深化大质量运作，统筹公司各领域客户界面，以 VOC 和客户满意为重要抓手，实现实质闭环，提升产品质量、服务质量、运作质量；全面践行“持续改进，追求卓越”质量文化，充分利用精益六西格玛、QCC 等质量方法和工具，实现重点领域质量提升和效益提升；刷新质量战略，凝练质量实践，争创国家级质量标杆相关奖项。

五、强化信息披露透明度

1、强化信息披露透明度，改善信息不对称

公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，自开展信息披露评价工作以来，2023 年-2024 年连续两年评级为 A。

2025 年上半年,公司发布了 2024 年年报及 2025 年一季度业绩“一图读懂”说明报告,对定期报告进行图文并茂的直观展示。公司披露了中英文版的 2024 年年度报告及 2024 年年度环境、社会及治理(ESG)报告。公司在官方公众号定期发布重大项目、典型项目新闻稿件,通过系列报道及视频报道等方式进一步强化信息披露的透明度,持续优化国内外市场信息披露体系,高质量、合规传导公司投资价值。



2、构建多元化、国际化投资者关系管理体系,推动资本市场高质量发展

(1) 公司积极利用上证 e 互动平台、投资者热线、投资者关系邮箱以及进门财经、全景网等线上交流平台,构建多渠道全方位覆盖的投资者交流沟通机制。

2025 年上半年，公司参加了上交所组织的 2024 年度暨 2025 年第一季度科创板“中英双语”专场集体业绩说明会等专场活动，并通过进门财经、全景网平台举办了多次定期业绩交流会、新品交流会等活动，面向广大中小投资者组织“走进上市公司”开放日活动；同时，公司积极为投资者答疑解惑，2025 年上半年，在上证 e 互动平台上回复投资者问题 33 个，帮助投资者了解公司经营发展状况，切实维护投资者的利益，努力提高市场对公司内在价值的发现和认可。

（2）2025 年上半年，公司积极维护与投资者的良好关系，持续提升沟通质效，共计组织、参加各类型投资者交流活动 122 余场，参会交流投资者人数累计超过 1,768 人次。公司通过与投资者的积极、广泛交流，巩固了与投资者间的多层次、多渠道沟通桥梁。

（3）凭借在科技创新、发展质量、社会责任及可持续发展等方面的成就，公司荣获“中国上市公司成长百强”、“科创板上市公司价值三十强”、“上市公司金牛奖-金信披奖”等多个奖项，入选“中证 A500 指数”、“中证 500 指数”等多个指数，彰显了公司在资本市场的强大影响力，吸引更多的投资者关注公司。

（4）公司已建立了投资者关系微信公众号，2025 年上半年积极整理并推出超 18 篇宣传主题文章，同时公司重要战略业务财经媒体首发传播约 1,793 次，形成深度传播稿件 3 篇，向投资者传递公司业务、发展相关信息，降低理解门槛。投资者关系微信公众号作为与广大投资者之间的重要沟通桥梁和传递价值、共享成长的窗口，对切实提高上市公司透明度、规范运作和公司治理水平起到了关键作用。

（5）公司坚持与证券分析师保持长期顺畅沟通，专业化全面传播公司价值。2025 年上半年共有 30 余家机构形成推荐报告 42 篇；均给出“增持”、“买入”、“强烈推荐”等正向评级。

（6）公司主动对接具有海外影响力的卖方分析师出具公司英文研究报告，为海外投资者提供深度洞察，增进他们对公司业务及市场潜力的理解；积极拓展与高盛、瑞银、富瑞国际、野村和华泰国际等卖方机构的合作，扩大面向全球研究覆盖范围，提升了公司在国际资本市场的可见度。

3、锚定 ESG 发展战略，打造可持续发展模式

2025 年上半年，中控持续以环境、社会和公司治理（ESG）发展战略规划为

引领，着力打造美丽（Beautiful）中控、责任（Responsible）中控、创新（Innovative）中控、诚信（Credibility & Integrity）中控、和善（Kind）中控建设，致力于发展成为绿色低碳发展、稳健诚信经营、持续全面创新、社会价值创造的行业标杆和引领者。

公司持续深耕工业 AI 与数字化技术，围绕“AI+安全”“AI+质量”“AI+低碳”“AI+效益”四大目标，以工业 AI 技术赋能传统产业范式革命，实现工业 AI 技术驱动资源效率提升，推动流程行业从资源依赖向技术创新驱动跃迁，为中国制造参与全球可持续发展事业提供可量化的转型范式！全球首推了流程工业 AI 时序大模型 TPT 与通用控制系统 UCS 产品，UCS 彻底颠覆了应用近 50 年的传统 DCS 技术架构，释放出巨大的产业应用价值，以极简新形态，让成百上千台的控制机柜消失，可以实现对成本的大幅降低，机柜室空间减少 90%、线缆成本下降 80%，缩短 50%的建设周期。TPT 将彻底颠覆工业应用分散、数据应用碎片化等难题，实现工厂从原来的 N 个模型对应 N 个应用到现在由一个 TPT 模型为基座打造一个软件支撑多种应用场景的新模式，实现提效率、稳运行、增收益的目标，解决尚未解决的难题。这两项突破性技术的应用不仅破解了行业长期未解的难题，还帮助流程工业实现经济增长与环境排放的脱钩，助力客户实现价值绿色增长。根据《中控技术社会减排贡献量化方法学 1.0》测算，2019-2024 年中控技术正式投运的项目将在全生命周期内帮助客户有效避免 3.3 亿 tCO₂e。

作为“智慧零碳的践行者”，将数智技术和低碳理念深度融入自身生产、办公、运营的各类场景。报告期，公司搭建全新的数智化碳能管理平台，准确分析自身实际减排路径，并确保与规划路径的一致性，全方位保障双碳目标落地。报告期内，公司各项技能举措共计实现减排约 1320.1tCO₂，其中屋顶光伏项目发电量约 1566196kWh，相当于实现减排约 840.42tCO₂。全员参与低碳生活的氛围愈加浓厚，截止 2025 年 6 月底，中控自主打造全员参与的趣减碳平台累计实现减碳行为打卡 4.7 万次，相当于实现减排约 15tCO₂。

中控技术积极回馈社会，践行公益承诺，坚持助力乡村振兴、科教兴国等社会公益。2025 年上半年，公司重点支持教育、科研与行业发展。公司向智能仪器仪表与机器人应用科普基地捐赠 13 件主要设备零部件，为青少年科普教育、企业新员工和院校学院职业培训等方面提供援助。向中国计算机学会计算机博物

馆捐赠 2 台控制系统产品柜，用于支持科技历史文化的保存与科普教育。向浙江大学教育基金会捐赠人民币 322.2 万元，用于支持教育事业发展与科研创新。同时，面向偏远山区儿童，组织公司内部员工积极开展“以书换蔬”和“爱心驿站”等公益捐赠活动，报告期内累计捐赠书籍 452 册、衣服 130 件。

截止报告期末，中控技术凭借脚踏实地的 ESG 工作及表现，获得国际权威评级机构的高度认可，公司获 Wind ESG 评级提升至 AA，并荣获 2024 浙江省社会责任标杆企业、2025 ESG 杰出上市公司奖以及 2025 净零未来杰出产品奖等多项荣誉称号。

未来，我们将携手更多的客户、员工、股东/投资者、政府与监管机构、供应商、合作伙伴、社区及公众等各方利益相关者，共同打造更加美好的社会和可持续发展的未来。

六、完善公司治理

1、紧跟政策动态，优化董监高责任意识

2025 年上半年，公司借助证监会、上交所及浦江大讲堂、浙江证监局、中上协及资本市场学院等监管平台资源，积极学习资本市场新发布的法律法规及监管规定，公司董监高积极参加培训，学习履职课程、政策要点和制度新规，并及时进行内部贯彻学习。2025 年上半年组织公司董监高积极参加上市公司治理、法律法规相关培训 5 小时/人，参加监管机构组织的“资本市场助力科技自立自强”等会议、座谈及调研等活动共计 3 次。公司根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规以及《公司章程》的最新规定，基于审计委员会全面承接监事会职责，全面修订了《公司章程》及其他相关治理制度，制定了《中控技术股份有限公司市值管理制度》。

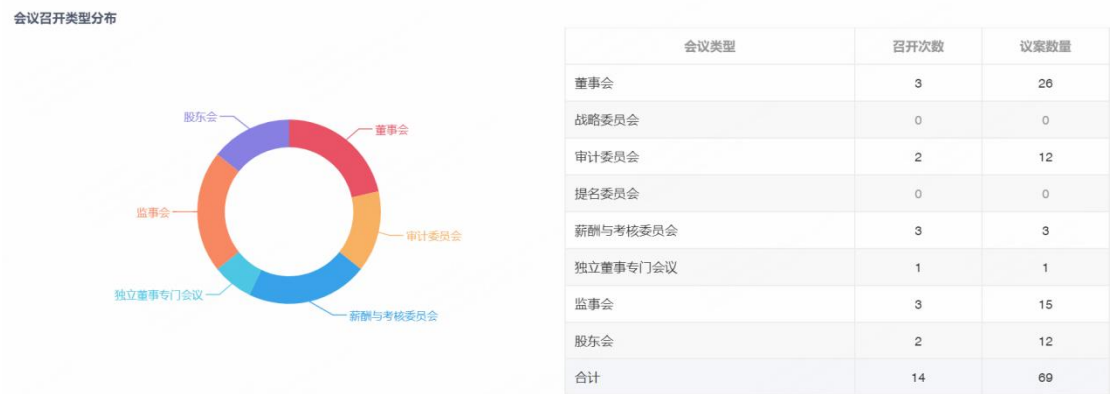
2、三会各司其职，积极履职

2025 年上半年，公司共召开 2 次股东大会，其中召开了 1 次临时股东大会，召开了 1 次年度股东大会，共审议通过 12 个议案。2024 年年度股东大会审议通过了包括公司 2024 年度利润分配方案等 11 项议案；2025 年第一次临时股东大会，审议通过了包括《关于变更公司经营范围暨修订〈公司章程〉的议案》1 项议案。

2025 年上半年，公司董事会共召开 3 次董事会会议，公司全体董事均出席

各次会议。2025 年上半年各次董事会会议的召集、召开、表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。2025 年上半年董事会审议通过了包括《关于 2024 年年度报告及其摘要的议案》、《关于 2024 年度总裁工作报告的议案》等 26 项议案。

2025 年上半年，公司监事会共召开 3 次监事会会议，审议通过了包括《关于 2025 年第一季度报告的议案》、《关于 2024 年度监事会工作报告的议案》、《关于 2024 年度财务决算报告的议案》等 15 项议案。



2025 年上半年，公司召开 1 次独立董事专门会议，审议通过了《关于 2025 年度日常关联交易预计额度的议案》。公司已为独立董事们开设专属办公室，便于独董全面掌握公司最新发展业态、战略路径、经营管理、听取内部审计工作及审阅财务报表及内部控制审计总体审计计划等工作，独董们已开展不少于 8 日的现场工作，公司独立董事参加 2 次股东大会听取中小股东意见，并与中小股东沟通交流。公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，继续为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

七、强化“关键少数”的责任

公司与实控人、控股股东、持股 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。2025 年上半年组织公司实控人、控股股东及董监高积极参加公司治理、法律法规相关培训 5 小时/人，积极参加监管机构组织的“资本市场助力科创自立自强”等会议、座谈及调研等活动，公司将进一步加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，不断提升其自律意识，促进公司高质量发展。

中控技术股份有限公司董事会

2025 年 8 月 30 日