

奥精医疗科技股份有限公司

2025 年提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

为推动提升奥精医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）投资价值，增强投资者回报，在合规、科学、有效的原则下，切实维护股东权益，树立公司良好的资本市场形象，公司于 2025 年 5 月 31 日发布了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），切实履行上市公司的责任和义务，共同促进资本市场平稳健康发展。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、深耕主营业务，业绩扭亏为盈

公司是一家专注于高端生物医用材料及相关医疗器械产品研发、生产及销售的高新技术企业。通过对材料设计、生产工艺的深度研发，对生产技术和流程组织的持续改进，公司已具备快速高效的规模化生产能力。公司所生产的人工骨修复材料性能稳定、品质优良、知名度高，拥有大量长期的合作伙伴。随着公司在产品研发、工艺优化、成本控制、质量改进方面的持续不断投入，将进一步巩固行业头部企业的地位。公司自成立以来陆续推出了“骼金”、“齿贝”、“颅瑞”、“BonGold”等一系列矿化胶原人工骨修复产品，产品技术国际原创，可引导骨组织再生，最终被人体降解吸收，产品均已取得中国第三类医疗器械产品注册证，分别用于骨科、口腔或整形外科、神经外科的骨缺损修复。近年来，公司通过自主研发和对外投资并购，陆续增加了胶原蛋白海绵、口腔种植体等高端生物材料医疗器械产品，不断丰富产品线有助于推动公司业务可持续发展，同时促进主营产品生产的降本增效。

2025 年上半年，公司实现营业总收入10,003.69万元，人工骨修复材料销售量实现125.84万cm³，同比上升92.53%。

2025 年上半年，归属于母公司所有者的净利润为797.53万元，与2024年末相比实现扭亏为盈；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-0.18万元，与2024年末相比亏损大幅收窄。

报告期内，公司持续实施技术领先战略，不断提升技术实力，深耕既有仿生人工骨修复材料产品线，在注册证范围内深挖产品潜力，根据市场临床需求不断丰富向供应的产品规格型号，扩大市场销售。同时不断探索人工骨产品新的临床应用场景和使用方法，积极开拓新的业务领域，服务更多病患。2025年起，公司对各产品业务线销售团队进行优化，组建了分业务线的更为专业化的营销队伍，助力业绩增长，通过优化市场策略主动适应行业政策变化和临床需求转型，并努力推动销售业绩稳步提升。2025 年上半年，公司新增订单较上年同期大幅增长，其中骨科、神外、海外产品销售均较上年同期有所增长，使利润较2024年末扭亏为盈。

二、科技创新赋能，提高核心竞争力

公司始终专注于高端生物医用材料及相关医疗器械产品的研发、生产、销售及服务，公司于2011年率先研发出成分和结构与人体天然骨组织高度相似的矿化胶原仿生骨修复材料，并完成了技术产业化和临床转化的工作。经过多年的发展，公司逐渐建立起以胶原蛋白及其复合材料为主要原料的研发体系，以再生医学理念和技术手段为依托的产品设计开发，广泛应用于不同科室手术的产业链布局，并已构筑覆盖全国医院的营销网络，并逐渐向海外延伸。

2025年上半年，公司用于骨科和神经外科的BonGold™和SkuHeal™人工骨修复材料获得越南注册证，用于骨科、神经外科、口腔科和整形外科的BonGold™、SkuHeal™、OssaNova™人工骨修复材料获得印度尼西亚注册证，是公司海外业务拓展的重要组成部分，将对公司产品在海外的销售起到推动和促进作用。公司的全资子公司北京奥精医疗器械有限责任公司获得北京市药品监督管理局颁发的胶原蛋白海绵《医疗器械生产许可证》，为该产品正式生产及上市销售提供了资质保障。

公司的自主研发专注于生物医用材料领域，面向骨骼及人体多种组织缺损修复的临床需求开展了多项高端再生医学产品研发。在研项目矿化胶原/聚酯人工骨修复材料在矿化胶原人工骨修复材料的基础上，进一步优化了材料的力学强度和降解特性，该项目已完成临床试验观察随访并取得临床试验总结报告并已提交第三类医疗器械产品注册申请。其他在研项目包括胶原蛋白贴敷料、口腔引导组织再生膜、面团状仿生骨修复材料、骨水泥改性用人工

骨粉、神经鞘等一系列高端再生医学材料产品，这些项目均按计划稳步推进中。

上半年，公司对研发团队的组织架构实施了优化重组，促使各研发环节的职能划分与衔接更为科学合理。依据各项目研发的实际进度，公司对研发人员配置进行了动态优化，并着重强化了重点攻关领域的研发力量投入。同时，公司持续加大了对研发人员的内外部培训力度，携手清华大学等高校开展合作，联合培养复合型人才，构建起涵盖中高端人才、关键人才与核心人才的多层次梯队体系，以支撑公司经营发展的需求。

三、坚持规范运作，强化公司治理

2025 年上半年，公司共召开2次董事会审计委员会会议，1次薪酬与考核委员会会议，1次战略委员会会议，1次独立董事专门会议，有效发挥了专门委员会和独立董事专门会议的作用，提高了公司董事会的治理能力。同时，公司结合实际情况及时修订了《奥精医疗科技股份有限公司章程》，继续强化规范治理基础。

2025年上半年，根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的最新要求，公司扎实推进独立董事制度改革举措。具体措施包括：提升与独立董事的沟通频率；邀请独立董事莅临公司考察指导、与管理层交流经营状况、出席公司产品及市场会议，使其深度融入公司运营，并从产业视角提出专业建议。此外，公司积极组织独立董事参加交易所举办的后续培训，及时向其发送由“中国上市公司协会”汇编的独立董事履职指引及案例资料，确保独立董事全面掌握关于独立性要求、履职途径、履职要求、履职保障等核心要素，为其履职创造充分条件。未来，公司将持续深化独立董事履职与内部决策流程的有机整合，借助定期报告事前沟通、实地调研、专题会议等多种形式，进一步拓宽独立董事的信息知情权与监督权，并充分发挥其专业性和独立性，确保董事会决策符合公司整体利益及中小投资者正当权益。公司将为独立董事履职提供全面且必要的保障。

为督促“关键少数”切实履行主体责任，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加上交所、浦江大讲堂、地方证监局等监管机构举办的培训，加

强学习证券市场相关法律法规，进一步强化合规意识，提升风险意识和自律意识，持续推动公司规范运作。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司严格按照《科创板上市规则》等法规要求，切实承担信息披露责任。公司通过上海证券交易所官网及指定媒体，遵循真实、准确、完整、及时的原则，发布定期报告、临时公告等关键信息。对于可能对股东及其他利益相关方决策产生实质影响的事项，公司亦做到主动、及时披露。在信息披露前，公司严格执行保密制度，保障全体股东享有平等获取信息的权利。

2025 年上半年，公司强化了与业务部门的协作机制，引入交叉审核程序，杜绝交易遗漏。定期组织市场销售部门会议，把握市场最新动向，显著提升了信息披露的有效性与可读性，从而提高了信息披露工作的整体质量。

在投资者关系管理方面，2025 年上半年，公司积极利用线上线下多种平台和渠道与投资者互动。通过上证路演中心，公司召开了2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，就公司经营状况、财务表现及发展战略等核心议题与投资者进行了直接交流。同时，公司持续通过官网投资者关系邮箱、专用电话及“上证 e 互动平台”等途径，保持与投资者的紧密联系。

五、其他事宜

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈投资者的信任。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

奥精医疗科技股份有限公司
2025 年 8 月 30 日