



2025年半年度报告

二〇二五年八月三十日



深圳市富安娜家居用品股份有限公司

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国芳、主管会计工作负责人张倩及会计机构负责人（会计主管人员）张倩声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本公告中涉及的未来发展规划及事项的陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意风险。

公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	33
第五节 重要事项	38
第六节 股份变动及股东情况	45
第七节 债券相关情况	52
第八节 财务报告	53
第九节 其他报送数据	157

备查文件目录

- 1、载有董事长签名的 2025 年半年度报告原件；
- 2、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、报告期内在巨潮资讯网、《证券时报》及《证券日报》公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 4、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
本公司、公司、富安娜	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《深圳市富安娜家居用品股份有限公司章程》
三会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司的股东会、董事会、监事会
专门委员会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司董事会战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会
TO C	指	消费品牌商业模式是面向终端客户，直接为消费者提供产品或服务
PDCA	指	是一种广泛应用于质量管理中的方法，PDCA 循环的含义是将质量管理分为四个阶段，即计划阶段、执行阶段、检查阶段和处理阶段
三费	指	通常指企业会计中的三类期间费用，即销售费用、管理费用和财务费用

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	富安娜	股票代码	002327
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	富安娜		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN FUANNA BEDDING AND FURNISHING CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	FUANNA		
公司的法定代表人	林国芳		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	李艳
联系地址	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦
电话	0755-26055079
传真	0755-26055076
电子信箱	liyan@fuanna.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☒适用 ☐不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网址	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露半年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《证券日报》、巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

公司半年度报告备置地点

公司董事会办公室

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,091,100,062.10	1,307,608,502.11	-16.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	106,149,490.02	218,010,425.36	-51.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	92,740,475.49	193,014,184.26	-51.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	290,408,673.75	93,438,037.91	210.80%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.26	-50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.26	-50.00%
加权平均净资产收益率	2.87%	5.88%	-3.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,402,569,335.00	4,955,738,040.09	-11.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,499,593,685.43	3,891,697,742.98	-10.08%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	157,272.09	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,372,284.46	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,590,623.81	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,231,006.64	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	
减：所得税影响额	1,942,172.47	
合计	13,409,014.53	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）国内宏观经济运行总体平稳

国家统计局 7 月 15 日发布 2025 年上半年国民经济运行情况。数据显示，上半年，国民经济顶住压力、迎难而上，经济运行总体平稳、稳中向好。生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，居民收入继续增加，新动能成长壮大，高质量发展取得新进展，社会大局保持稳定。

上半年，社会消费品零售总额 24.55 万亿元，同比增长 5.0%。最终消费支出对 GDP 增长的贡献率达 52%，充分发挥经济增长主引擎作用。分季度看，二季度社零总额同比增长 5.4%，增速比一季度加快 0.8 个百分点。

（二）纺织服装行业发展稳中承压

2025 年上半年，随着国家促消费等宏观政策效应持续释放，纺织服装内需消费实现平稳增长，外贸展现较强韧性，生产经营活动稳中有进，质效修复和提升面临一定的压力。

1、内销实现温和增长

国内宏观经济形势总体平稳，国家提振消费专项行动扎实推进，我国居民衣着消费需求持续释放，市场供给不断优化，带动纺织品服装内销实现温和增长。国家统计局数据显示，上半年，我国居民人均衣着消费支出同比增长 2.1%；限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长 3.1%；网上穿类商品销售额同比增长 1.4%。国潮国风、健康纺织、绿色低碳等领域消费焕发活力，相关品类销售规模在主要电商平台销售增速领先；直播电商等业态模式持续激活消费，“6·18”等网购促销活动靠前发力，均带动纺织服装线上线下销售同步增长。

2、出口承压释放韧性

纺织行业面临的国际环境更趋错综复杂，二季度受美国关税政策影响，出口一度出现波动。我国纺织外贸企业立足全产业链竞争优势和国际化布局优势，迅速调整业务布局，响应外部环境变化，着力化解外贸风险。根据中国海关快报数据，上半年我国纺织品服装出口总额为 1439.8 亿美元，同比增长 0.8%。出口产品中，化纤短纤、纺织纱线、织物等中间品出口增势良好，带动上半年纺织品出口金额达到 705.2 亿美元，同比增长 1.8%；但受海外需求相对疲弱以及美关税政策影响，我国服装出口压力加大，上半年出口金额为 734.6 亿美元，同比减少 0.2%。主要出口市场中，我国对美国纺织品服装出口增速较快回落，上半年出口额同比下降 5.1%；外贸企业积极拓展多元化市场布局，对欧盟、英国、韩国、加拿大、巴基斯坦、智利、尼日利亚等贸易伙伴出口实现良好增长。

3、质效修复压力加大

受到需求偏弱及外贸形势复杂影响，国内外市场竞争更趋激烈，纺织企业经营压力加大。上半年，全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比减少 3%；利润总额同比减少 9.4%。产业链各主要环节效益表现有所分化，长丝织造、产业用纺织品行业营业收入保持增长，棉纺织、针织行业利润延续恢复性增长态势，麻纺织、家用纺织品行业利润降幅逐步收窄，化纤、印染、服装等子行业效益修复依然承压。同期，规模以上纺织企业营业收入利润率为 3%，较上年同期回落 0.2 个百分点；受库存波动上升等因素影响，规模以上企业总资产周转率、产成品周转率同比分别放缓 5.5%和 4.8%；三费比例为 6.6%，略高于上年同期 0.1 个百分点。

本报告期内，公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。实现了营业收入 10.91 亿元，同比下降 16.56%；归属于上市公司股东的净利润为 1.06 亿元，同比下降 51.31%；归属于上市公司股东的扣非净利润为 0.93 亿元，同比下降 51.95%。2025 年上半年，由于线下直营和加盟终端日常销售以及重要节庆营销活动较上年同期产出下降，加盟商库存周转周期延长，导致公司营业收入下降 16.56%，成为利润下滑的主要因素。此外，公司加大商品结构调整，加快库存清理，毛利率在短期内有所下降，叠加销售费用较去年同期有所增长，对净利润造成一定影响。下半年，公司将积极调整营销策略，动态调整库存结构，平衡库存清理及毛利率的调整。费用管控方面，加强线上精准投放与线下渠道协同，严格控制低效费用支出，提升整体运营效率。

（三）展望下半年：平稳运行压力仍存，以高质量发展确定性应对外部不确定性

展望下半年，纺织行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持平稳运行面临诸多挑战。外部环境的复杂性仍将继续扰动行业出口形势，全球贸易紧张局势升级、美国贸易政策不确定性攀升、潜在更高关税水平将削弱全球消费需求改善动能，推动国际纺织服装业采购格局加快调整，我国参与国际供应链合作将面临成本抬升、效率损失、竞争加剧等考验。国内有效需求总体偏弱，企业经营压力不断加大，进一步推动高质量发展的任务仍然艰巨紧迫。

在复杂形势下，超大规模、不断升级的内需市场仍将是纺织行业实现高质量发展的“定盘星”。我国正处于消费升级关键阶段，14 亿人口规模市场优势显著，多元化、个性化、层次丰富的纺织服装需求结构，将赋予纺织全产业链广阔的技术与应用创新空间；纺织服装线上线下多场景、多模式消费更新，文化娱乐、医疗健康、绿色低碳等消费热点与行业增品种、提品质、创品牌深度融合，从需求端发力牵引行业供给体系的加速升级。此外，下半年国家各项宏观政策加力空间仍然充足，将为推动供求关系改善、促进企业效益恢复、激活市场主体活力，推动行业平稳运行保驾护航。

纺织行业仍将立足“科技、时尚、绿色、健康”的发展定位，深化转型升级，以高质量发展的确定

性应对外部不确定性，推动行业的平稳运行和发展。

（四）公司主营业务及产品

作为中国领先的家居用品公司，公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类产品的研发、设计、生产及销售。公司旗下拥有原创“富安娜”、“VERSAI 维莎”和“酷奇智”自有品牌。富安娜品牌创立于 1994 年，公司始终致力于为消费者带来美好艺术生活体验，以研发和创新为长期战略，聚焦纺织家居、睡眠家居领域的商业价值和市场需求，以消费者睡眠健康为中心，用艺术创新赋予产品艺术价值，在材料工艺开发和知识产权管理上持续投入，从而创造新的商业价值和市场需求，经过三十多年的沉淀，公司已成长为家用纺织品行业龙头企业之一，伴随中华民族的富强之路，力争成为百年品牌。

（五）公司经营模式

公司经营模式为自有品牌线下直营和加盟结合线上电商平台多渠道融合的模式，强调在产品的设计创新、材料采购、生产销售等环节有效控制，通过建设完善的直营、加盟、第三方电商平台的营销网络，提供高质量的销售服务，以行业领先的终端运营能力为消费者打造优质的线上与线下购物体验。

1、设计研发模式

公司以设计创新为核心竞争力，设计研发团队专注产品设计和工艺开发。研发团队每季在面料工艺开发、主题设计、分系列设计开发上进行作品输出，确保当季商品不同主题、风格的差异化明显，具有独特清晰的 brand 文化。公司设计梯队建设较为完善，并持续针对公司自有品牌发展情况引进优秀设计人才，结合潮流趋势，对中国消费者偏好有着深刻的理解，形成行业独特且领先的设计研发体系。

2、采购模式

公司结合当季的商品策略，以及面料和工艺的开发，对坯布等原材料采购进行提前规划，在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，双方协同一致保障原材料稳定供应，并持续优化供货成本，同时在绿色生产及可持续发展方面不断完善，实现双方的共赢。

3、生产模式

公司生产推行精益生产与制约管理相结合的生产管理模式，并围绕标准化、流程化、自动化、数字化、智能化的实施路径进行持续改善，追求有效产出最大化的同时达到降本增效，提升品质，缩短交期的生产目标。围绕快速响应和柔性交付，通过全面协调各职能部门以提升计划完成率，平衡淡旺季产能，保障供应并及时满足市场需求。

4、销售模式

公司以艺术家纺为聚焦，以艺术家居为开拓，逐步布局“艺术家纺+艺术家居”的线上和线下的门店空间。线下销售渠道以直营和加盟为主，辅以团购、商超等渠道。线上销售渠道持续与天猫、京东、唯

品会等大型电商平台开展紧密合作，并积极布局网络直播、社群营销、小程序等互联网销售渠道，不断探索各类新营销方式。

5、品牌模式

公司根据消费者的不同需求，成功打造了艺术家纺富安娜 FUANNA、高端家居维莎 VERSAI、儿童家居酷奇智 FUANNA KIDS 等品牌，每个品牌都有明确的定位和特色，从而覆盖不同细分市场的需求。公司不仅建立了多元化的品牌矩阵，还逐步建立起与之相适应的多品牌运作模式，统一协调各品牌资源，实现资源共享和优势互补，提高整体运营效率。公司充分利用线上线下平台，打造适应多品牌矩阵的营销体系，线下通过艺术空间设计提高消费者体验，线上则在社交媒体平台进行矩阵化内容产出，实现多方位触达消费者，并在线下销售环节中强化消费者沟通与留存，提高客户满意度和体验度。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

二、核心竞争力分析

（一）专注产品设计和工艺开发，设计创新引领行业时尚，重视行业标准，拥有丰厚的行业自主知识产权

公司以设计创新为核心竞争力，拥有 200 多人的设计研发团队，专注产品设计和工艺开发，每季商品都注入时尚原创设计，赋予前瞻和经典的结合，在高端产品系列中，还具备观赏和收藏价值。公司研发团队能够根据渠道市场需求，在面料工艺开发、主题设计、分系列设计开发上做出快速作品输出，是公司品牌的核心战队。在家具及材料产品研发上，公司一直在做储备业务设计创新，公司家居主题设计以自然肌理纹路、3D 立体面板为设计灵感开发系列产品，运用在家具面板、家用墙面、酒店办公等场所。

2025 年上半年，公司紧跟市场趋势，围绕核心战略，聚焦设计创新，打造多元产品系列，在设计创新、工艺手法、材料应用等方面持续突破，以多元产品矩阵满足不同群体需求，引领行业设计新风向。

1、主橱系列：首次采用双主橱设计，推出《国色天香》与《锦绣山河》两大系列。《国色天香》以“花中之王”牡丹为首的中国八大名花与水墨山河为主要灵感，运用独幅平网设计，将牡丹的雍容华贵与自然景观巧妙融合，展现出充满生机与和谐的艺术美感，象征着繁荣与富贵，承载着深厚的文化底蕴；《锦绣山河》则从中国传统山水画中汲取灵感，以明丽江山、辽远湖海为描绘对象，生动呈现出中国大美河山的壮丽景色，让人仿佛身临其境领略跨越千年的中式意境之美，其中高山流水元素，既象

征着智慧和仁者之心，也寓意着高峰的希望与勇气，以及美好生活如中国传统文化般细水长流。



2、素绣系列：选取中国传统二十四节气中的小满、立春、谷雨、立夏等节气作为创作主题，采用精湛的传统绣花手法，将节气特色与刺绣艺术完美结合，打造出极具东方韵味的优美刺绣产品，每一针

每一线都蕴含着对传统文化的传承与敬意。

3、蕾丝系列：精心打造《莫奈花园》和《浪漫公主》系列，运用无触感亮片、立体多层、段染渐变绣线、高光轧光后整等工艺和细腻的图案设计，营造出梦幻般的氛围，满足女性消费者对浪漫与优雅的追求。

4、中性系列：以简洁的肌理、细纹为主要设计元素，搭配精致且低调的款式，塑造出低调素雅气质的中性系列产品，在满足消费者对简约风格追求的同时，也为市场提供了更多元化的选择。

5、婚庆系列：主推《盛世红妆》系列，以大气磅礴的龙凤为核心题材，运用立体绣花设计，搭配新中式风格，不仅展现出中式婚庆的庄重与喜庆，更与主线国风系列紧密呼应，彰显品牌的文化传承与创新设计理念。

6、芯类系列：被芯产品重磅推出“A类蓄暖德国进口羽绒被”和“三防重力鹅绒被”。前者采用黑科技银膜蓄暖发热面料，能够有效锁温蓄热，提供双倍保暖效果，同时开启品质溯源，增加产品功能背书，严格遵循A类安全产品体系标准，为消费者提供安全、舒适的睡眠保障；后者通过科学分区增加重力感，从根本上解决了羽绒被过轻翻身容易跑风的痛点，为消费者提供了卓越的睡眠体验。枕芯产品开发可水洗太空深睡枕作为核心爆款，采用先进的慢回弹零压技术叠加可水洗的功能，能有效释放颈部压力，提供全方位的支撑，缓解颈椎不适，帮助消费者轻松进入深度睡眠状态。同时首创内芯可水洗的功能，解决了传统枕芯清洗不便的问题，为消费者提供健康舒适的睡眠环境，产品在订货会上获得一致好评。另外，针对现在的年轻消费群体，打造“懒人”经济系列产品，开发了“一包搞定”系列和“同芯同系”系列。“一包搞定”解决了现代年轻人不愿套被套的烦恼和冬被不好清洁的痛点，通过一体化的设计，满足消费者多元睡眠场景需求；“同芯同系”打造了整体睡眠方案，将功能型同款被芯、枕芯、保护垫一站式配齐，省去消费者搭配的烦恼，为他们提供便捷、高效的购物体验。同时，公司致力于在传统产品基础功能上升级，通过益生菌大豆、益生菌七孔、恒温恒湿纤维、吸湿排汗、发热蓄暖、羊毛大豆棉花纤维等多种材料的组合，不断提升产品壁垒，满足消费者对健康、舒适睡眠的更高要求。



（二）线上线下融合的全渠道布局

1、线下渠道

加盟渠道方面，公司对加盟商采取扁平化架构经营，严格通过账期管理把控加盟商的市场终端趋势，

并对加盟商做管理输出，让公司线下渠道持续健康发展。

直营渠道方面，公司持续提升直营渠道的门店零售管理能力，目前已经成长为拥有客户私域场景的公司，截至 2025 年上半年，公司直营会员人数 205 万，1-6 月新增会员数 10.8 万。随着互联网普及，线下门店的流量影响较大，公司将持续加强私域会员运营，提升门店综合服务能力，例如：上门除螨、洗护等增值服务。同时，借助互联网工具开展线上短视频及直播运营，拓展线上流量。

2025 年上半年，公司新增店柜 25 家，辐射华南、华中、西南、华东、华北等省区；全新形象升级以及原创设计理念的贯彻，使富安娜品牌力、影响力稳固提升，确立行业风向标地位，带动中国家纺业逐渐走向品牌化、数字化。品牌溢价空间的加大，带动服务的优化和提升，真正做到以人为本，以客为先的大家居理念。

截至 2025 年上半年，公司线下门店（专卖店、专柜）共 1414 家，加盟门店有 928 家，直营门店有 486 家。

2、线上渠道

2025 年上半年，面对流量成本上升、平台算法频繁调整以及消费者需求多元化的挑战，公司在电商运营方面持续深化产品分层与平台协同机制，优化资源配置，推动各大电商平台（如天猫、京东、唯品会、抖音电商等）实现差异化、高效的运营。公司与头部电商平台保持紧密战略合作，积极适应新兴渠道规则的变化，确保在竞争激烈的市场中保持竞争力。

为了应对流量成本的压力，公司加大对流量的精准投放，深入结合数据分析与内容营销，优化流量引导与转化路径。同时，强化了跨平台流量池的协同效应，提升了品牌在多个平台的曝光与用户关注，降低了对单一平台流量的依赖，带来了更为多元化的流量来源和可持续发展的动力。

2025 年下半年，公司将重点聚焦大单品战略，根据各平台特点和消费趋势，集中资源加大大单品的推广力度。通过精细化的运营，提升大单品市场占有率和毛利率，尤其是在价格体系、产品结构优化以及供应链反应速度方面的协同，将有助于在同质化竞争中脱颖而出，并增强品牌的市场影响力和消费者忠诚度。

公司 2024 年建立的产品分层管理制度，充分发挥了其统筹作用，提高了平台间产品需求的管理效率，有效遏制了跨平台价格内耗。通过优化商品结构与提高供应链的端到端反应速度，在同质化竞争中逐步形成了独特的效率与体验优势，持续推动线上渠道盈利能力的提升。

尽管上半年面临市场竞争的压力，公司通过灵活调整策略和不断优化运营，为未来的中长期发展奠定了坚实的基础。展望下半年，公司将进一步加大力度推动精准营销、效率提升与生态协同，特别是大单品策略与流量精准化的深度融合，全面提升品牌竞争力和市场份额，实现公司业绩增长。

（三）拥有丰富的知识产权，参与制定行业标准

当今市场的经济竞争，逐步演变为标准之争，标准的高低，是各企业的技术水准及综合实力的较量，公司高度重视标准化工作，截止到 2025 年上半年，公司作为国家行业标准主要起草单位参与编制修订了 7 项国标、7 项行标、3 项团标及本企业的 12 项企标共 29 项标准，发挥了行业模范的作用。

截止 2025 年 6 月，公司拥有包括发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、版权共 1554 项，其中，2025 年内新增发明专利等共计 3 项。

（四）强大的信息管理系统为终端赋能

2025 年公司启动低代码数智商业平台升级，数实融合构建智慧零售新体系，最终实现经营效率、客户体验和商业价值的全面提升。同时升级改造私域系统、资金系统、费控系统、验货系统、智能工单系统、全域服务履约系统等，并借助 AI 技术能力，采取“场景驱动、迭代优化”的实施路径，分阶段推进 AI 技术与运营体系深度融合，最终建立以数据为核心、AI 为驱动的新数字化体系。

（五）持续提升供应链与质量管理

公司品质管理部下辖评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产基地质量及终端质量六个团队，充分保障整个体系的有效运作。通过对产品研发阶段的质量评审及验证、供应商质量管理、生产过程质量监控、终端退货质量分析、标准化管理、质量体系管理等工作的开展，控制质量成本、保障输出质量，形成了从研发前端到消费者的全质量管理闭环，在充分满足客户需求的同时有效的控制了相关质量成本。公司从 2002 年 8 月通过 ISO9001 的质量认证开始，经过 20 年的推行，每年通过内审、管理评审、外审、PDCA 的循环、统计分析及质量持续改善，使得产品保持高质量的生产与仓储的合理布局。公司拥有深圳龙华总部基地、四川南充家纺生产基地、广东惠州生产基地；拥有扬州宝应、南充、惠东三大物流基地，截至 2025 年上半年，公司仓储与生产面积合计近 21 万平方，通过三大平行仓的布局，提升了物流运输时效和降低了运输成本。

报告期内，公司在采购寻源、生产制造、质量保障、仓储运输及库存管理方面持续提升。通过 VMI 模式的运用与融合，提升需求预测及库存控制的精准性，保障订单定时、定量、定点交付。围绕快速响应和柔性供应，共建高效的供应链体系。

（六）打造利益共同体

公司人才发展战略强调从利益共同体向事业共同体转变，公司对员工进行持续的股票激励计划，已分别实施了两期期权、六期限制性股票和一期员工持股计划在内的九次股票激励计划，总计激励对象共计 1914 人次。股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

三、主营业务分析

1、概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,091,100,062.10	1,307,608,502.11	-16.56%	
营业成本	506,213,765.08	588,197,017.42	-13.94%	
销售费用	393,546,130.01	376,831,577.47	4.44%	
管理费用	45,667,078.86	53,921,127.59	-15.31%	
财务费用	-5,641,132.61	-10,039,548.27	43.81%	主要是本期定期存款利息收入减少所致
所得税费用	35,105,304.65	53,233,884.12	-34.05%	主要是本期收入和利润总额下滑所致
研发投入	28,810,950.12	47,280,516.14	-39.06%	主要是本期研发项目减少所致
经营活动产生的现金流量净额	290,408,673.75	93,438,037.91	210.80%	主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	136,786,611.73	351,619,307.48	-61.10%	主要是本期收回投资所收到的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-524,649,344.82	-516,692,391.82	-1.54%	
现金及现金等价物净增加额	-97,454,059.34	-71,635,046.43	-36.04%	主要是本期收回投资所收到的现金减少所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,091,100,062.10	100%	1,307,608,502.11	100%	-16.56%
分行业					
纺织	1,091,100,062.10	100.00%	1,307,608,502.11	100.00%	-16.56%
分产品					
套件类	458,745,560.99	42.04%	585,219,170.73	44.75%	-21.61%
被芯类	414,965,936.91	38.03%	478,838,797.56	36.62%	-13.34%
枕芯类	90,397,659.85	8.29%	105,943,421.94	8.10%	-14.67%
其他类	126,990,904.35	11.64%	137,607,111.88	10.52%	-7.71%

分地区					
华南地区	361,102,491.26	33.10%	439,405,940.37	33.60%	-17.82%
华东地区	255,012,136.36	23.37%	286,721,278.75	21.93%	-11.06%
华北地区	118,752,928.28	10.88%	165,668,910.73	12.67%	-28.32%
华中地区	101,320,629.21	9.29%	103,904,477.55	7.95%	-2.49%
西北地区	46,329,705.39	4.25%	55,099,644.76	4.21%	-15.92%
西南地区	158,528,768.95	14.53%	198,666,278.87	15.19%	-20.20%
东北地区	50,053,402.65	4.59%	58,141,971.08	4.45%	-13.91%

注：以上数据如有尾差，均为四舍五入所致。

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家纺	1,091,100,062.10	506,213,765.08	53.61%	-16.56%	-13.94%	-1.41%
分产品						
套件类	458,745,560.99	210,487,079.89	54.12%	-21.61%	-15.44%	-3.34%
被芯类	414,965,936.91	196,656,391.39	52.61%	-13.34%	-9.44%	-2.04%
分地区						
华南地区	361,102,491.26	164,075,065.68	54.56%	-17.82%	-15.96%	-1.01%
华东地区	255,012,136.36	118,512,358.39	53.53%	-11.06%	-8.30%	-1.39%
华北地区	118,752,928.28	58,048,380.82	51.12%	-28.32%	-25.60%	-1.78%
西南地区	158,528,768.95	74,401,828.56	53.07%	-20.20%	-18.19%	-1.15%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司是否有实体门店销售终端

☒是 ☐否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	486	81,477 m ²	19	18	合同到期、商 场整改、优化 网点布局等原 因	富安娜、馨而 乐、维莎、酷 奇智
加盟	928	202,707 m ²	6	65	受宏观外部情 况影响期间经 营不善、合同 到期、商场撤 柜等原因	富安娜、馨而 乐、维莎、酷 奇智

直营门店总面积和店效情况

截至 2025 年 06 月 30 日，公司国内直营门店数量 486 家，门店总面积 81,477 m²，2025 年半年度直营门店实现销售收入 2.81 亿元，直营销售收入占公司营业收入的比重约 25.78%，较同期下降 9.10%，年均单店销售收入 57.89 万元，较去年同期下降 6.86%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2017 年 08 月 23 日	5,250,395.50	3936.49
2	第二名	2007 年 04 月 16 日	3,697,420.37	5973.18
3	第三名	2007 年 06 月 29 日	3,403,560.55	5070.86
4	第四名	2023 年 10 月 11 日	3,027,653.15	2988.59
5	第五名	2007 年 06 月 22 日	2,765,617.70	6147.57
合计	--	--	18,144,647.27	4439.69

上市公司新增门店情况

☒是 ☐否

报告期内公司新开门店（含专柜）共 25 家，其中：直营新开 19 家，加盟新开 6 家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

☐是 ☒否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	174.5 万件	198 万件
产能利用率	83%	89.00%

产能利用率同比变动超过 10%

☐是 ☒否

是否存在境外产能

☐是 ☒否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、公司线下渠道分为加盟渠道和直营渠道，截止 2025 年上半年，加盟渠道收入占公司营业收入约 17.08%，直营渠道收入占公司营业收入约 25.78%。公司对经销商采取扁平化管理，公司的直营管理团队执行力强，能够根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对经销商做管理输出。截止 2025 年上半年，公司线下门店（含专柜）共 1414 家，加盟门店（含专柜）有 928 家，直营门店（含专柜）有 486 家。

2、截至 2025 年上半年，公司电商团队共 281 人左右，团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级、材质升级、营销升级、组织结构升级、团队利润考核以净利润为考核，遵循高质量发展。

3、公司没有进行分销业务。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	501,156,885.77	253,519,040.90	49.41%	-5.01%	-10.15%	2.89%
直营销售	281,321,442.56	94,827,249.07	66.29%	-9.10%	-4.13%	-1.75%
加盟销售	186,348,703.83	94,401,119.95	49.34%	-43.34%	-38.63%	-3.89%
分销销售	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

变化原因

不适用

3、销售费用及构成

单位：元

项目	2025 年上半年	2024 年上半年	同比增长	说明
工资薪酬	127,138,979.39	122,305,138.22	3.95%	
广告宣传费	63,628,372.54	99,183,997.55	-35.85%	主要是本期广告费用减少及促销活动模式调整影响所致；
折旧费	59,466,645.38	59,148,506.30	0.54%	
商场代垫费用	79,292,272.92	31,926,286.91	148.36%	主要是本期平台扣点费用增加，促销活动模式调整及营销活动影响所致；
货柜陈列及装修费	17,092,380.53	20,758,671.37	-17.66%	
水电物管费	11,452,973.21	8,707,584.73	31.53%	主要是本期门店电费增加所致；
运输装卸费	7,184,879.10	6,301,719.10	14.01%	
交通差旅费	6,734,945.43	5,954,540.96	13.11%	
物料消耗	3,995,262.61	4,273,784.93	-6.52%	
租赁费	5,596,277.90	7,273,222.99	-23.06%	
办公费	3,693,812.70	3,031,525.41	21.85%	
其他	4,907,089.04	4,380,992.95	12.01%	
货物保险费	151,987.89	196,661.08	-22.72%	
会展费	230,588.65	242,180.01	-4.79%	
业务招待费	162,003.77	151,452.46	6.97%	
股权激励费用	2,817,658.95	2,995,312.50	-5.93%	
合计	393,546,130.01	376,831,577.47	4.44%	

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☐是 ☒否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	1998 年 06 月 01 日	否	5,647,240.09	A
2	第二名	2008 年 03 月 01 日	否	3,897,438.82	A
3	第三名	2024 年 08 月 20 日	否	3,260,573.76	A
4	第四名	2021 年 09 月 01 日	否	2,443,721.27	A
5	第五名	2022 年 12 月 24 日	否	2,236,174.18	A
合计	--	--	--	17,485,148.12	--

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☒是 ☐否

截止 2025 年 6 月 30 日，电商销售主要来源与第三方销售平台合作，其中天猫平台占比 26%、京东平台占比 46%、唯品会占比 15%。

是否自建销售平台

☒是 ☐否

开始运营的时间	2018 年 06 月 01 日
注册用户数量	146,205
月均活跃用户数量	1,524
主要销售品牌的退货率	12.90%
主要销售品类的退货率	13.66%

是否与第三方销售平台合作

☒是 ☐否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	132,116,101.71	7.13%
京东	232,506,880.04	11.52%
唯品会	76,904,487.69	17.29%

公司开设或关闭线上销售渠道

☐适用 ☒不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

不适用

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

☐是 ☒否

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
套件	204	1,574,875	2	7.92%	
被芯	203	1,496,416	2	2.40%	
枕芯	120	615,774	1.5	-5.20%	

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☒是 ☐否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
富安娜	富安娜	套件、被芯、枕芯、家居	品质高贵、浪漫典雅	25-55 岁的城市中高消费群	2000-6000 元	国内市场	新一线、一-三线
酷奇智	酷奇智	套件、被芯、枕芯、家居	生动活泼、俏丽可爱	年龄在 3-15 岁的儿童和少年	800-1500 元	国内市场	新一线、一-四线

维莎	维莎	套件、被芯、枕芯、家居	尊贵奢华、极致优雅	各界卓越成功人士，高端消费群体	5000-15000元	国内市场	新一线、一二线
----	----	-------------	-----------	-----------------	-------------	------	---------

合作品牌

不适用

被授权品牌

不适用

报告期内各品牌的营销与运营

1、品牌定位与差异化策略

（1）市场细分与渠道布局：基于消费者行为及年龄特征，实施差异化渠道策略：线下门店主要服务 35-65 岁的中高端消费群体，线上渠道则聚焦年轻化用户，推出电商专供产品，满足不同消费场景需求。

（2）目标市场聚焦：以一线城市及省会城市为核心，采用直营模式，目前已覆盖 33 个城市，重点布局北上广深等一线城市，通过打造超级旗舰店形成标杆效应，辐射周边区域，提升品牌影响力。

（3）差异化竞争策略：针对不同城市消费特点，将门店划分为四大类型，并匹配相应的产品价格带和服务体系，确保产品与服务的精准匹配，满足区域化消费需求。

2、品牌形象塑造

（1）品牌设计与创新：通过打造独特的品牌标志、产品设计、花型及包装等视觉元素，推出一系列 IP 系列，引领家纺行业潮流趋势，强化品牌辨识度与时尚属性。

（2）品牌一致性管理：从产品研发到终端销售，建立全链路品牌管理体系，确保品牌形象与信息传递的一致性。通过年度两次订货会，统筹新品发布与营销活动，实现供应链与营销端的高效协同。

3、品牌传播与推广

（1）全渠道营销布局：构建线上线下融合的营销矩阵，线上依托京东、天猫、拼多多等平台进行销售与品牌传播，线下深耕终端市场，融合了婚嫁节、“6·18”、夏凉节等终端实体门店营销动作，通过门店下沉策略提升消费者认知与满意度，形成“线上便捷购物+线下优质体验”的双轮驱动模式。

（2）数据驱动的精准营销：基于历史消费数据分析，细分用户家居生活偏好，利用自媒体工具实现精准触达。同时，通过线上内容营销与线下服务结合，提升品牌心智占有率。

4、客户体验优化

（1）全周期服务体系：提供售前咨询、售中支持及售后服务的全流程优质体验，旗舰店配备专业洗护设备与人员，提升服务品质，增强客户满意度与忠诚度。

(2) 会员体系与忠诚度计划：建立完善的会员制度与积分兑换体系，提升客户粘性，推动复购率增长。

5、创新与优化机制

(1) 产品研发与创新：持续推出新材质、新花型产品，满足市场多样化需求，保持行业领先地位。目前已累计开发数千种花型，拥有 1500 余项专利及著作权，年开发新品超万款，精选 10%推向市场。

(2) 营销策略动态优化：制定年度营销计划并定期评估效果，结合市场反馈与数据分析，持续优化营销策略与服务动作，提升资源使用效率。

(3) 组织与文化赋能：构建支持品牌战略的组织架构与企业文化，强化员工对企业愿景与战略的认同感，为品牌建设提供内生动力。

6、全渠道融合战略

通过打通线上线下购买渠道，构建无缝衔接的消费体验。线上渠道满足便捷购物需求，线下门店提供沉浸式体验与服务，实现渠道协同与资源共享，提升整体运营效率与客户满意度。

涉及商标权属纠纷等情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

☐是 ☒否

公司是否举办订货会

☒是 ☐否

五、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,015,414.23	4.26%	理财产品投资收益	是
公允价值变动损益	1,575,209.58	1.12%	理财产品公允价值变动	是
营业外收入	2,048,698.95	1.45%	赔偿款、政府补助等	否

营业外支出	537,471.17	0.38%	资产报废损失、罚款支出等	否
信用减值	14,134,428.73	10.01%	坏账准备计提	是
其他收益	5,938,802.73	4.20%	政府补助	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	372,432,475.17	8.46%	469,886,534.51	9.48%	-1.02%	
应收账款	275,251,913.47	6.25%	547,588,132.27	11.05%	-4.80%	
存货	763,628,113.05	17.35%	763,375,773.31	15.40%	1.95%	
固定资产	1,134,499,811.00	25.77%	1,160,386,654.95	23.42%	2.35%	
在建工程	8,464,937.29	0.19%	5,960,220.31	0.12%	0.07%	
使用权资产	235,720,199.74	5.35%	240,993,154.35	4.86%	0.49%	
短期借款	100,000,000.00	2.27%	80,066,000.00	1.62%	0.65%	
合同负债	40,203,456.57	0.91%	46,251,816.73	0.93%	-0.02%	
租赁负债	124,272,804.16	2.82%	137,608,257.50	2.78%	0.04%	
交易性金融资产	380,325,465.08	8.64%	648,750,255.50	13.09%	-4.45%	
其他流动资产	316,033,273.61	7.18%	406,276,975.83	8.20%	-1.02%	

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	648,750,255.50	1,575,209.58			1,050,000,000.00	1,320,000,000.00		380,325,465.08

金融资产小计	648,750,255.50	1,575,209.58			1,050,000,000.00	1,320,000,000.00		380,325,465.08
上述合计	648,750,255.50	1,575,209.58			1,050,000,000.00	1,320,000,000.00		380,325,465.08
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00
应收票据	0.00	400,000.00
合计	3,400,000.00	3,800,000.00

七、投资状况分析

1、总体情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原	披露日期（如有）	披露索引（如有）
------	------	-----------	---------	----------	----------------	------	------	------	---------------	----------------	----------	----------

			业							因		
深圳市南山区南山街道富安娜总部大厦城市更新单元项目	自建	是	纺织服装业等	2,504,716.98	8,464,937.29	自有资金	1.68%	不适用	不适用	不适用	2025 年 01 月 18 日	巨潮资讯网《关于投资建设富安娜总部大厦城市更新单元规划项目的公告》（公告编号：2025-005）
合计	--	--	--	2,504,716.98	8,464,937.29	--	--	不适用	不适用	--	--	--

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江苏富安娜家居用品有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	161,820,965.01	64,783,523.02	92,125,199.85	11,797,587.60	7,535,580.59
江苏富安娜家纺用品有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	216,711,635.93	66,965,561.40	128,201,180.50	17,636,819.09	13,227,727.06
南充市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	6,000,000.00	262,835,505.73	79,705,779.17	121,011,970.48	11,471,740.65	10,288,748.77
深圳市富安娜艺术家居有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	652,287,960.68	406,986,657.53	353,407,578.31	42,997,239.93	32,272,513.73

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
新疆富安娜家纺有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
常州市富安娜家居用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
宁海富安娜电子商务有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司面临的风险和应对措施

1、人工成本上涨、原材料价格波动的风险

公司一部分产能利用中西部地区人工丰富、成本相对不高的优势，一部分产能在华东和华南地区，充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本、提高市场反应能力。公司一直积极关注原材料的价格走势，提前做好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作关系，形成订单集中采购，尽可能减少原材料价格波动给公司经营造成的影响。根本的是公司通过提高产品的设计、科技含量和附加值来抵消制造成本的上升，保证公司的盈利水平。报告期内，公司持续推进年度经营计划。在供应链管理方面，着手优化流程，并对部分关键原材料实施了初步的战略储备，以增强供应链韧性。生产制造环节，公司按计划积极调整工厂产线结构，宝应基地智能化生产车间建设项目进展顺利，相关投产安排及技术方案部署等工作有序推进。旨在持续提升生产效率，为下半年降本增效目标的实现奠定坚实基础。

公司在家纺家居行业中以设计创新为产品核心竞争力，每年都会在设计 and 工艺流程上进行产品升级。公司的 TO C 端业务占比约 71.71%，公司的产品系列在设计 and 创新上每季都有更新和叠加，相比大众化产品和加盟渠道占比较高的公司，这需要公司的库存管理水平很高。截止 2025 年上半年，公司总库存为 763,628,113.05 元，同比减少 54,030,040.69 元，同比下降 6.61%，总库存中，原材料占比 6.07%，产成品（库存商品）占比 80.29%；库存商品中，直营渠道库存占比 23.60%，电商渠道占比 44.50%，团购渠道占比 7.75%，家居事业部渠道占比 0.79%，总仓占比 23.36%。从分拆渠道的占比情况来看，公司的库存管理水平质量较优，原材料价格的波动对库存的影响不大。公司主要通过产品的设计创新的持续提升公司产品销售溢价，通过产品附加值来抵消制造成本的上升，保证公司的盈利水平。

2、市场竞争所带来的风险

消费永远离不开产品和服务，公司在过去 30 多年的发展中，一直关注消费者产品体验、关注产品个性化、关注产品质量，这为公司未来在激烈市场竞争中打下持续稳健发展基础。

3、“盗版”和“盗牌”的冲击风险

公司持续加大对维权打假的资源投入，在既有的以民事诉讼维权为主的基础上，开展了平台投诉维权加上刑事、行政溯源的打假组合拳，持续提升公司品牌打假工作的维度和深度。据不完全统计，2025 年上半年，公司发起诉讼数百件，追回侵权损害赔偿金上百万元。

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张倩	财务负责人	聘任	2025 年 01 月 17 日	公司第六届董事会第五次会议决议，同意聘任张倩女士为公司财务负责人

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

（1）2025 年 1 月 3 日，公司披露了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-001），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 156 名，可解锁的限制性股票数量为 2,784,900 股。本次解除限售的限制性股票上市流通日为 2025 年 1 月 6 日。

（2）2025 年 1 月 10 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销公司第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，回购注销限制性股票数量为 1,000 股，涉及人数 1 人。

（3）2025 年 4 月 24 日，公司召开第六届董事会第六次会议及第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，关联董事林汉凯已回避表决前述议案。上述事项具体内容详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

(4) 2025 年 5 月 16 日，公司召开 2024 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，回购注销限制性股票数量为 501,000 股，涉及人数 7 人。

(5) 2025 年 6 月 3 日，公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-026），本次回购注销的限制性股票数量为 502,000 股，涉及人数 8 人，公司总股本由 838,747,539 股减至 838,245,539 股。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

五、社会责任情况

（一）股东和债权人权益保护

1、完善治理结构，健全企业制度。公司坚持以《公司法》《证券法》两法为基础，建立并不断完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《内部控制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询律师事务所、会计师事务所以及相关风险管理机构，不断探索改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。公司早在 2009 年上市之初即已全面启动内部控制

建设工作，并在董事会审计委员会下设审计部，加强了对投资子公司的管理和巡检力度。以独立董事为主导的董事会审计委员会每个季度和每个年度都审核公司的内控管理情况，对公司日常经营的管理流程，管理决策等进行核查，对公司与关联人的交易行为、公司资金使用、公司重大项目等方面都进行专项检查和监督。此外，公司高度重视对法律法规和理论知识的学习，组织公司相关人员参加法律知识培训，通过对法律法规、新出台政策以及专业理论的学习，提高大家的法律意识和专业知识，形成良好的学习氛围，以之作为持续完善治理结构，健全企业制度的动力。

2、坚持诚信经营，重视债权人权益保护。公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专栏、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

3、不断创新营销模式，提升品牌形象，确保业绩稳健增长，积极回报股东。近年以来，地缘政治不确定性因素增加，全球经济面临着更多挑战，中国经济发展内外部环境更趋复杂，公司通过提升内部管理质量、加快新零售全渠道运营、赋能加盟商经营管理等举措，减弱周期变化对公司经营带来的压力和影响，使得公司得以健康长远及可持续发展。公司与各利益相关方如股东、员工、客户、合作伙伴构建事业共同体，通过共同努力，以此实现达成互惠共赢、永续经营、持续增长的目标。公司一贯重视对投资者的合理回报，近三年的平均现金分红率均达到 90%以上，用实际行动构建与股东的和谐关系。

4、建立良好的投资者关系，为公司和投资者之间搭建良好沟通的桥梁。在投资者关系工作中，公司一直秉承公平、公正、坦诚及尊重每一位投资者的理念，每年例行举办了网上业绩交流会、日常接待投资者来电来访、及时回复公司互动平台投资者提问。严格按照相关法律法规的要求，开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通。

（二）关爱员工，以人为本，激发企业内生驱动力

将和谐发展落到实处，和谐向上的企业文化建设是公司经营管理的重要工作，人才是富安娜不断发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规和相关政策要求基础上，通过内部的规章制度完善和相关机制的建立，有效保护员工合法权益的同时也营造了良好企业文化和人才管理氛围。

1、加强人才梯队建设

企业的持续稳定健康发展离不开高素质的员工队伍。公司重视每一位员工的成长，对专业及管理两大序列针对性规划不同的培养计划和学习内容。公司人力资源中心的人才培养政策结合线上、线下多维度推动，内、外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系人才梯队建设与校招大学生的人才培养，助力终端业绩与组织绩效的提升，积极创建学习型企业，助推公司战略的实现。

2、激发内生驱动力，激发员工活力

1) 薪酬体系：

①以市场为导向，进行多层次和多模式的薪酬体系，构成“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”的薪酬激励机制。

②合伙人机制：设立合伙人机制，体现“谁创造谁分享”的原则，盘活人力资本，打破壁垒，充分发挥企业中人才的价值。

2) 股权激励：公司对员工进行持续的股票激励计划，分别已经实施了两期期权、六期限制性股票和一期员工持股计划在内的九次股票激励计划，总计激励对象共计 1914 人次。股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

3、关爱员工，重视员工福利

公司为了解决员工的住房问题，提升员工的生活品质，公司在龙华工业园精心打造了一系列员工公寓，更配备了全套的全新家具和家电，让员工真正实现拎包入住。公司还在总部、各大厂区都设立了食堂，保证员工吃到低价高质的放心食品。切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工在公司得到相对宽心的生活。在最近几年宏观外部影响期间反复的情况下，公司的园区标准化运营能够保障正常经营，保障员工生活平稳，将国家倡导的和谐发展落到实处。

（三）标准化管理，带动供应链整体行业的提升

质量标准委员会负责质量标准审核，尤其是对新制定标准、修订意见较大的标准开展审核，负责新增品或现有品牌中新增品类档次以及现有品牌或现有品类档次变更的审批。质量标准委员会的成立是为了实现公司对于产品质量从战略决策，到工作管理，再到具体执行的全覆盖控制，确保产品的综合质量水平得到有效提高。公司始终执行严格的产品质量标准，并制定了 12 份企业质量标准。同时，公司先后加入家纺标委会、床品标委会、纺织基础标委会、羽绒工业协会等国家标准化技术委员会，参与标委会所归口的各项标准编制及审定工作。作为国家行业标准主要起草单位，公司参与制定国家标准 7 项，行业标准 7 项，团体标准 3 项，填补了多项产品标准空白。公司及子公司持续参与 ISO 9001 质量管理体系认证并通过，持续提高体系的有效性。

（四）数据安全与隐私保护

1、网络安全：通过防火墙、入侵检测/防御系统（IDS/IPS）等，监控网络流量并隔离外部攻击，确保数据传输安全。

2、加密与防篡改机制：实施数据加密技术，包括文件加密与水印等，保障数据传输与存储过程中的安全性与完整性。同时，建立防篡改机制，有效抵御数据被非法修改的风险。

3、严格的访问控制：实施精细化的访问控制与权限管理机制，根据用户角色与职责分配不同的访问权限，确保敏感信息仅对授权人员开放。

4、强化文件安全保密措施：公司实施了严格的文件安全管理政策，明确禁止通过微信、邮件、QQ、钉钉等渠道向非公司人员或内部无关人员泄露企业信息，针对核心文件，采用先进的加密解决方案，仅通过授权电脑进行解密访问。

5、数据备份与恢复：建立定期数据备份制度，并将备份数据存储于不同地点，以防万一。同时，完善数据恢复机制，确保在数据丢失或损坏时能够迅速恢复。

6、安全审计与监控：设立安全审计与监控体系，对信息系统进行定期审查与实时监控，及时发现并处理潜在的安全漏洞与异常行为。

7、安全培训与意识提升：定期组织开展数据安全与隐私保护专题培训，并同步发布最新信息安全通告，提升全体员工的安全意识与保密意识，共同构建安全的企业文化。致力于构建一个安全、可靠的数据环境，确保企业数据安全与隐私得到有效保护。

（五）勇担责任服务社会

公司持续发展的同时也在追求持续的社会责任履行，公司不断投入到教育、医疗、扶贫济困等多个慈善事项上。截止报告期末，公司实际控制人、董事长及总经理林国芳先生出资 2 亿元捐建陆丰市文化中心和陆丰潭西镇卫生院、潭西镇中学等新农村建设，并于 2018 年初获得“南粤新乡贤”的殊荣，成为广东乡风文明建设和乡村振兴战略实施树立新的示范标杆，给公司及员工做了慈善榜样。

（六）保护环境、节约资源，实现可持续发展

公司作为知名消费品牌企业，长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节及供应链环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形 成预计 负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审 理结果及影响	诉讼(仲裁)判决 执行情况	披露日 期	披露索引
未达到重大诉讼（仲 裁）披露标准的其他 诉讼的总涉案（原 告）	11,611.18	否	截至报告期末暂未结 案	涉及诉讼（仲 裁）对公司无 重大影响	截至报告期末暂 未结案	不适用	不适用
未达到重大诉讼（仲 裁）披露标准的其他 诉讼的总涉案（被 告）	283.08	否	其中涉及 59.51 万元案 件已结案；涉及 223.57 万元案件未结 案	涉及诉讼（仲 裁）对公司无 重大影响	截至报告期末部 分已执行完毕， 部分暂未结案	不适用	不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交 易方	关联关 系	关联 交易 类型	关联交 易内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联交 易金额 （万 元）	占同类 交易金 额的比例	获批 的交易 额度 （万 元）	是否超 过获批 额度	关联 交易 结算 方式	可获 得的 同类 交易 市价	披露日 期	披露索引
深圳市 振雄印 刷有限 公司	实际控 制人的 直系亲 属控制 的企业	向关 联人 采购 产品	采购包 装材 料、图 版、其 他印刷 材料	按照 市场 价格 执行	市场 价	583.68	17.20%	2,100	否	银行 转账	-	2025 年 04 月 26 日	巨潮资讯网 《关于 2025 年 度日常关联交 易预计情况的 公告》（公告 编号：2025- 014）
合计				--	--	583.68	--	2,100	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易 进行总金额预计的，在报告期内的实 际履行情况（如有）				2025 年，公司与实际控制人的直系亲属控制的公司的日常关联交易预计总额为 2,100 万元，报告期内 实际执行 583.68 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的 原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

低价值资产租赁是指单项租赁资产在功能、效用、租赁时点等相同状态下的全新资产价值较低的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，

除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托理财

☒适用 ☐不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	183,000	118,000	0	0
券商理财产品	自有资金	10,569.77	0	10,569.77	2,797.16
合计		193,569.77	118,000	10,569.77	2,797.16

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☒适用 ☐不适用

公司于 2021 年 3 月 19 日购买的 12,000.00 万元 12 个月期的固定收益类理财产品“中信证券富安 FOF 定制 1 号单一资产管理计划”（简称“中信 1 号产品”）到期日为 2022 年 3 月 19 日，截至本报告期末，公司从中信 1 号产品托管账户上提取 1,430.23 万元，剩余产品本金 10,569.77 万元及相关预期固定收益未到期收回。

中信证券向公司提供了中信一号产品管理报告，在管理报告中，截至本报告期末，中信一号产品期末资产净值为 7,772.61 万元。根据会计准则，公司已将理财产品计入资产负债表的交易性金融资产科目，

以公允价值计量且其变动计入当期损益。截至本报告期末，就中信一号产品逾期未收回事项共计提减值金额为 2,797.16 万元。

截至本公告披露日，中信 1 号产品的逾期对公司不造成重大影响。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	353,738,276	42.17%	0	0	0	-3,238,509	-3,238,509	350,499,767	41.81%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	353,738,276	42.17%	0	0	0	-3,238,509	-3,238,509	350,499,767	41.81%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	353,738,276	42.17%	0	0	0	-3,238,509	-3,238,509	350,499,767	41.81%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	485,009,263	57.83%	0	0	0	2,736,509	2,736,509	487,745,772	58.19%
1、人民币普通股	485,009,263	57.83%	0	0	0	2,736,509	2,736,509	487,745,772	58.19%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	838,747,539	100.00%	0	0	0	-502,000	-502,000	838,245,539	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、2024 年 12 月 25 日，公司召开第六届董事会第四次会议及第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于第六期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》，并于 2025 年 1 月 3 日披露了《关于第六期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-001），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 156 名，可解锁

的限制性股票数量为 2,784,900 股，限制性股票上市流通日为 2025 年 1 月 6 日。公司董事林汉凯解除限售的股份按照法律法规的规定予以锁定。

2、2025 年 1 月 10 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销公司第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，回购注销限制性股票数量为 1,000 股，涉及人数 1 人。

3、2025 年 4 月 24 日，公司召开第六届董事会第六次会议及第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。上述议案经公司 2025 年 5 月 16 日召开的 2024 年年度股东会审议通过，回购注销限制性股票数量为 501,000 股，涉及人数 7 人。

4、公司于 2025 年 6 月 3 日披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-026），本次回购注销的限制性股票数量为 502,000 股，涉及人数 8 人，公司总股本由 838,747,539 股减至 838,245,539 股。

5、2025 年 1 月 17 日，公司召开第六届董事会第五次会议，审议通过《关于聘任财务负责人的议案》，由张倩女士担任公司财务负责人，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——股份变动管理》第七条规定，张倩女士持有的 32,391 股自动成为高管锁定股。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

1、2024 年 12 月 25 日，公司分别召开第六届董事会第四次会议及第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于第六期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于回购注销公司第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。

2、2025 年 1 月 10 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销公司第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。

3、2025 年 4 月 24 日，公司召开第六届董事会第六次会议及第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销第六期限限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。上述议案经公司 2025 年 5 月 16 日召开的 2024 年年度股东会审议通过。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

1、公司于 2025 年 1 月 3 日披露了《关于第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解限股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-001），第一个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为 156 名，可解锁的限制性股票数量为 2,784,900 股，限制性股票上市流通日为 2025 年 1 月 6 日。

2、公司于 2025 年 6 月 3 日披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-026），本次回购注销的限制性股票数量为 502,000 股，涉及人数 8 人，公司总股本由 838,747,539 股减至 838,245,539 股。

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司注销限制性股票 502,000 股，导致 2025 年上半年的基本每股收益由 0.1268 元变为 0.1269 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林国芳	249,742,095	0	0	249,742,095	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的 25%
陈国红	91,592,428	0	0	91,592,428	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的 25%
林汉凯	914,780	96,000	16,000	834,780	高管锁定和员工股权激励限制性股票	每年年初可解除高管锁定股的 25%；根据限制性股票解除限售日期而定
林镇成	194,971	0	0	194,971	高管锁定	每年年初可解除高管锁定股的 25%
周涟兵	250,000	75,000	0	175,000	员工股权激励限	根据限制性股票解除限售日期而定

					制性股票	
刘刚强	220,000	66,000	0	154,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
李艳	150,000	0	0	150,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
杨彬	200,000	60,000	0	140,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
潘登	190,000	57,000	0	133,000	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
田青燕	177,000	53,100	0	123,900	员工股权激励限制性股票	根据限制性股票解除限售日期而定
其他	10,107,002	2,879,800	32,391	7,259,593	高管锁定和员工股权激励限制性股票	每年年初可解除高管锁定股的 25%；根据限制性股票解除限售日期而定
合计	353,738,276	3,286,900	48,391	350,499,767	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		26,023		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）			0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林国芳	境内自然人	39.72%	332,989,461	0	249,742,095	83,247,366	不适用	0
陈国红	境内自然人	14.57%	122,123,238	0	91,592,428	30,530,810	不适用	0
东吴证券股份有限公司	国有法人	3.00%	25,133,300	17,037,100	0	25,133,300	质押	10,445,600
中国建设银行股份有限公司－东方红中证东方红红利低波动指数证券投资基金	其他	1.55%	13,012,100	4,469,700	0	13,012,100	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红-019L-FH002 深	其他	1.12%	9,353,436	991,336	0	9,353,436	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.04%	8,676,235	-9,291,512	0	8,676,235	不适用	0
上海明河投资管理有限公司－明河 2016 私募证券投资基金	其他	0.99%	8,300,000	-100,000	0	8,300,000	不适用	0
泰康资产红利价值股票型养老金产品－中国工商银行股份有限	其他	0.85%	7,087,600	3,202,000	0	7,087,600	不适用	0

公司								
招商银行股份有限公司－宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.84%	7,000,000	-1,000,000	0	7,000,000	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－南方现代教育股票型证券投资基金	其他	0.76%	6,361,762	579,100	0	6,361,762	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司 39.72%的股权，是公司控股股东、实际控制人、董事长和总经理。公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
林国芳	83,247,366					人民币普通股	83,247,366	
陈国红	30,530,810					人民币普通股	30,530,810	
东吴证券股份有限公司	25,133,300					人民币普通股	25,133,300	
中国建设银行股份有限公司－东方红中证东方红红利低波动指数证券投资基金	13,012,100					人民币普通股	13,012,100	
泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红-019L-FH002 深	9,353,436					人民币普通股	9,353,436	
香港中央结算有限公司	8,676,235					人民币普通股	8,676,235	
上海明河投资管理有限公司－明河 2016 私募证券投资基金	8,300,000					人民币普通股	8,300,000	
泰康资产红利价值股票型养老金产品－中国工商银行股份有限公司	7,087,600					人民币普通股	7,087,600	
招商银行股份有限公司－宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金	7,000,000					人民币普通股	7,000,000	
中国建设银行股份有限公司－南方现代教育股票型证券投资基金	6,361,762					人民币普通股	6,361,762	
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司 39.72%的股权，是公司控股股东、实际控制人、董事长和总经理。公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
林汉凯	董事	现任	1,113,040	0	214,000	899,040	320,000	0	224,000
合计	--	--	1,113,040	0	214,000	899,040	320,000	0	224,000

注：因公司第六期限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就，林汉凯先生持有的期末被授予的限制性股票数量不包含已解锁的 96,000 股股票。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	372,432,475.17	469,886,534.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	380,325,465.08	648,750,255.50
衍生金融资产		
应收票据	0.00	400,000.00
应收账款	275,251,913.47	547,588,132.27
应收款项融资		
预付款项	28,148,687.33	60,360,782.44
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	54,350,785.24	52,240,298.11
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	763,628,113.05	763,375,773.31
其中：数据资源		
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	316,033,273.61	406,276,975.83
流动资产合计	2,190,170,712.95	2,948,878,751.97
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,134,499,811.00	1,160,386,654.95
在建工程	8,464,937.29	5,960,220.31
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	235,720,199.74	240,993,154.35
无形资产	90,673,279.71	92,916,588.31
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	70,633,167.80	70,779,451.74
递延所得税资产	64,667,275.74	68,431,682.73
其他非流动资产	607,739,950.77	367,391,535.73
非流动资产合计	2,212,398,622.05	2,006,859,288.12
资产总计	4,402,569,335.00	4,955,738,040.09
流动负债：		
短期借款	100,000,000.00	80,066,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	78,773,250.56	59,862,359.67
应付账款	156,571,736.74	264,891,072.30
预收款项	1,856,760.87	1,907,070.26
合同负债	40,203,456.57	46,251,816.73
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	57,569,192.06	69,945,327.02
应交税费	38,271,868.69	122,275,602.13
其他应付款	183,895,795.02	166,201,324.69
其中：应付利息		
应付股利	30,051,156.07	0.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	108,168,803.98	101,324,456.83
其他流动负债	6,713,134.50	6,412,736.16
流动负债合计	772,023,998.99	919,137,765.79
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	124,272,804.16	137,608,257.50
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	6,270,000.00	6,782,743.31
递延所得税负债	408,846.42	511,530.51
其他非流动负债		
非流动负债合计	130,951,650.58	144,902,531.32
负债合计	902,975,649.57	1,064,040,297.11
所有者权益：		
股本	838,245,539.00	838,617,539.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	118,394,375.41	114,695,509.57
减：库存股	37,216,340.00	51,167,600.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	334,660,591.19	334,660,591.19
一般风险准备		
未分配利润	2,245,509,519.83	2,654,891,703.22
归属于母公司所有者权益合计	3,499,593,685.43	3,891,697,742.98
少数股东权益		
所有者权益合计	3,499,593,685.43	3,891,697,742.98
负债和所有者权益总计	4,402,569,335.00	4,955,738,040.09

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：张倩

会计机构负责人：张倩

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	317,778,761.50	384,850,852.68
交易性金融资产	380,325,465.08	648,750,255.50
衍生金融资产		
应收票据	0.00	400,000.00
应收账款	773,428,089.25	551,778,564.41
应收款项融资		
预付款项	9,691,089.20	56,556,832.15
其他应收款	9,742,364.41	11,282,937.63
其中：应收利息		
应收股利		
存货	389,513,119.53	385,227,697.31
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	311,150,062.06	401,911,726.24
流动资产合计	2,191,628,951.03	2,440,758,865.92
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	683,778,918.20	676,442,987.75
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	697,076,691.99	709,243,380.42
在建工程	8,464,937.29	5,960,220.31
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	34,784,823.89	39,170,557.82
无形资产	32,447,096.87	33,596,198.51
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	43,384,419.56	41,284,195.83
递延所得税资产	16,068,869.46	17,775,701.96
其他非流动资产	777,017,969.29	508,280,786.31

非流动资产合计	2,293,023,726.55	2,031,754,028.91
资产总计	4,484,652,677.58	4,472,512,894.83
流动负债：		
短期借款	100,000,000.00	80,066,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	78,773,250.56	59,862,359.67
应付账款	1,378,777,398.44	1,072,137,308.47
预收款项	467,867.60	597,463.06
合同负债	246,667,316.04	227,087,961.40
应付职工薪酬	30,251,187.41	39,622,875.56
应交税费	11,360,572.70	61,000,052.72
其他应付款	160,294,812.17	142,925,976.40
其中：应付利息		
应付股利	30,051,156.07	0.00
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	5,520,095.70	3,925,621.93
流动负债合计	2,012,112,500.62	1,687,225,619.21
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	37,604,416.14	41,096,602.18
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	0.00	132,743.31
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	37,604,416.14	41,229,345.49
负债合计	2,049,716,916.76	1,728,454,964.70
所有者权益：		
股本	838,245,539.00	838,617,539.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	118,464,949.02	114,766,083.18
减：库存股	37,216,340.00	51,167,600.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	334,660,591.19	334,660,591.19
未分配利润	1,180,781,021.61	1,507,181,316.76
所有者权益合计	2,434,935,760.82	2,744,057,930.13

负债和所有者权益总计	4,484,652,677.58	4,472,512,894.83
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	1,091,100,062.10	1,307,608,502.11
其中：营业收入	1,091,100,062.10	1,307,608,502.11
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	979,330,883.16	1,065,964,959.63
其中：营业成本	506,213,765.08	588,197,017.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,734,091.70	9,774,269.28
销售费用	393,546,130.01	376,831,577.47
管理费用	45,667,078.86	53,921,127.59
研发费用	28,810,950.12	47,280,516.14
财务费用	-5,641,132.61	-10,039,548.27
其中：利息费用	5,086,698.51	4,294,417.69
利息收入	12,427,200.41	15,596,327.26
加：其他收益	5,938,802.73	13,954,973.36
投资收益（损失以“—”号填列）	6,015,414.23	10,741,108.54
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	1,575,209.58	-837,739.73
信用减值损失（损失以“—”号填列）	14,134,428.73	927,158.38
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	310,532.68	-33,380.27

填列)		
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	139,743,566.89	266,395,662.76
加：营业外收入	2,048,698.95	5,374,087.52
减：营业外支出	537,471.17	525,440.80
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	141,254,794.67	271,244,309.48
减：所得税费用	35,105,304.65	53,233,884.12
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	106,149,490.02	218,010,425.36
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	106,149,490.02	218,010,425.36
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	106,149,490.02	218,010,425.36
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	106,149,490.02	218,010,425.36
归属于母公司所有者的综合收益总额	106,149,490.02	218,010,425.36
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.13	0.26
（二）稀释每股收益	0.13	0.26

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净

利润为：0.00 元。

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：张倩

会计机构负责人：张倩

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	908,884,903.30	1,084,306,452.95
减：营业成本	735,845,514.79	860,321,897.99
税金及附加	2,039,762.63	1,590,387.03
销售费用	71,805,712.33	76,793,261.23
管理费用	29,004,919.70	36,549,793.31
研发费用	28,343,144.77	33,818,994.15
财务费用	-11,006,692.95	-15,262,570.50
其中：利息费用	1,349,232.08	141,198.03
利息收入	12,382,299.04	15,479,383.60
加：其他收益	358,431.54	7,853,573.77
投资收益（损失以“—”号填列）	136,015,414.23	10,741,108.54
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	1,575,209.58	-837,739.73
信用减值损失（损失以“—”号填列）	9,670,930.40	4,294,363.09
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	611.31	-198,061.69
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	200,473,139.09	112,347,933.72
加：营业外收入	1,236,266.05	4,078,275.70
减：营业外支出	120,636.64	464,645.63
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	201,588,768.50	115,961,563.79
减：所得税费用	12,457,390.24	18,062,282.84
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	189,131,378.26	97,899,280.95
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	189,131,378.26	97,899,280.95
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		

（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	189,131,378.26	97,899,280.95
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,405,464,481.09	1,506,453,671.88
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,413,192.48	6,887,746.80
收到其他与经营活动有关的现金	62,482,754.65	94,833,721.70
经营活动现金流入小计	1,470,360,428.22	1,608,175,140.38
购买商品、接受劳务支付的现金	565,884,275.27	806,212,823.46
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		

支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	192,739,183.79	194,177,128.12
支付的各项税费	193,132,304.94	197,546,477.35
支付其他与经营活动有关的现金	228,195,990.47	316,800,673.54
经营活动现金流出小计	1,179,951,754.47	1,514,737,102.47
经营活动产生的现金流量净额	290,408,673.75	93,438,037.91
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,610,000,000.00	1,745,000,000.00
取得投资收益收到的现金	9,415,414.23	11,167,219.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	335,220.00	639,800.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,619,750,634.23	1,756,807,019.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,964,022.50	14,937,712.17
投资支付的现金	1,480,000,000.00	1,390,250,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,482,964,022.50	1,405,187,712.17
投资活动产生的现金流量净额	136,786,611.73	351,619,307.48
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		80,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	99,406,722.22	
筹资活动现金流入小计	99,406,722.22	80,000,000.00
偿还债务支付的现金	80,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	484,535,201.43	534,927,167.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	59,520,865.61	61,765,224.44
筹资活动现金流出小计	624,056,067.04	596,692,391.82
筹资活动产生的现金流量净额	-524,649,344.82	-516,692,391.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-97,454,059.34	-71,635,046.43
加：期初现金及现金等价物余额	466,486,534.51	386,142,966.47
六、期末现金及现金等价物余额	369,032,475.17	314,507,920.04

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	886,252,006.55	898,321,430.35
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	32,282,005.45	71,535,612.76
经营活动现金流入小计	918,534,012.00	969,857,043.11
购买商品、接受劳务支付的现金	452,054,446.47	633,137,076.10

支付给职工以及为职工支付的现金	70,086,955.46	75,606,588.37
支付的各项税费	78,846,073.20	66,006,887.56
支付其他与经营活动有关的现金	73,299,911.07	127,404,209.22
经营活动现金流出小计	674,287,386.20	902,154,761.25
经营活动产生的现金流量净额	244,246,625.80	67,702,281.86
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,610,000,000.00	1,745,000,000.00
取得投资收益收到的现金	139,415,414.23	11,167,219.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	335,220.00	39,010.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,749,750,634.23	1,756,206,229.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,715,000.00	101,270.52
投资支付的现金	1,487,535,930.45	1,396,395,075.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,490,250,930.45	1,396,496,345.52
投资活动产生的现金流量净额	259,499,703.78	359,709,884.13
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		80,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		80,000,000.00
偿还债务支付的现金	80,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	484,535,201.43	534,927,167.38
支付其他与筹资活动有关的现金	6,283,219.33	1,808,440.00
筹资活动现金流出小计	570,818,420.76	536,735,607.38
筹资活动产生的现金流量净额	-570,818,420.76	-456,735,607.38
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-67,072,091.18	-29,323,441.39
加：期初现金及现金等价物余额	381,450,852.68	302,064,744.70
六、期末现金及现金等价物余额	314,378,761.50	272,741,303.31

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其他			小计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	838,617,539.00				114,695,509.57	51,167,600.00			334,660,591.19		2,654,891,703.22		3,891,697,742.98		3,891,697,742.98
加：会计政策 变更															
前期差错 更正															
其他															
二、本年期初余额	838,617,539.00				114,695,509.57	51,167,600.00			334,660,591.19		2,654,891,703.22		3,891,697,742.98		3,891,697,742.98
三、本期增减变动 金额（减少以“—” 号填列）	-372,000.00				3,698,865.84	-13,951,260.00					-409,382,183.39		-392,104,057.55		-392,104,057.55
（一）综合收益总 额											106,149,490.02		106,149,490.02		106,149,490.02
（二）所有者投入 和减少资本	-372,000.00				3,698,865.84	-13,951,260.00							17,278,125.84		17,278,125.84
1. 所有者投入的 普通股															
2. 其他权益工具 持有者投入资本															
3. 股份支付计入 所有者权益的金额	-372,000.00				3,698,865.84	-13,951,260.00							17,278,125.84		17,278,125.84

4. 其他														
（三）利润分配										-515,531,673.41		-515,531,673.41		-515,531,673.41
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-515,531,673.41		-515,531,673.41		-515,531,673.41
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	838,245,539.00				118,394,375.41	37,216,340.00			334,660,591.19		2,245,509,519.83		3,499,593,685.43	3,499,593,685.43

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度
----	-----------

	归属于母公司所有者权益												少数 股 东 权 益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工 具			资本公积	减： 库存股	其他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他			小计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年期末 余额	836,761,538.00				83,425,372.37	44,343,960.00			307,056,538.66		2,676,249,972.10		3,859,149,461.13		3,859,149,461.13
加：会计 政策变更															
前期 差错更正															
其他															
二、本年期初 余额	836,761,538.00				83,425,372.37	44,343,960.00			307,056,538.66		2,676,249,972.10		3,859,149,461.13		3,859,149,461.13
三、本期增减 变动金额（减 少以“—”号填 列）	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00					-316,803,698.29		-306,898,258.29		-306,898,258.29
（一）综合收 益总额											218,010,425.36		218,010,425.36		218,010,425.36
（二）所有者 投入和减少资 本	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00							9,905,440.00		9,905,440.00
1. 所有者投入 的普通股															
2. 其他权益工 具持有者投入 资本															
3. 股份支付计 入所有者权益 的金额	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00							9,905,440.00		9,905,440.00
4. 其他															

（三）利润分配										-534,814,123.65		-534,814,123.65		-534,814,123.65
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-534,814,123.65		-534,814,123.65		-534,814,123.65
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末	836,733,538.00				93,324,852.37	44,310,000.00			307,056,538.66	2,359,446,273.81		3,552,251,202.84		3,552,251,202.84

余额													
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	838,617,539.00				114,766,083.18	51,167,600.00			334,660,591.19	1,507,181,316.76		2,744,057,930.13
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	838,617,539.00				114,766,083.18	51,167,600.00			334,660,591.19	1,507,181,316.76		2,744,057,930.13
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-372,000.00				3,698,865.84	-13,951,260.00				-326,400,295.15		-309,122,169.31
（一）综合收益总额										189,131,378.26		189,131,378.26
（二）所有者投入和减少资本	-372,000.00				3,698,865.84	-13,951,260.00						17,278,125.84
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-372,000.00				3,698,865.84	-13,951,260.00						17,278,125.84
4. 其他												
（三）利润分配										-515,531,673.41		-515,531,673.41
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-515,531,673.41		-515,531,673.41
3. 其他												

（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	838,245,539.00				118,464,949.02	37,216,340.00			334,660,591.19	1,180,781,021.61	2,434,935,760.82

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	836,761,538.00				83,495,945.98	44,343,960.00			307,056,538.66	1,794,752,267.69		2,977,722,330.33
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	836,761,538.00				83,495,945.98	44,343,960.00			307,056,538.66	1,794,752,267.69		2,977,722,330.33
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00				-436,914,842.70		-427,009,402.70

（一）综合收益总额									97,899,280.95		97,899,280.95
（二）所有者投入和减少资本	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00					9,905,440.00
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00					9,905,440.00
4. 其他											
（三）利润分配									-534,814,123.65		-534,814,123.65
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配									-534,814,123.65		-534,814,123.65
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	836,733,538.00				93,395,425.98	44,310,000.00			307,056,538.66	1,357,837,424.99	2,550,712,927.63

三、公司基本情况

1、公司概况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为深圳富安娜家饰保健用品有限公司，系由深圳市引进外资办公室深外资办复[1994]630 号批复和深圳市人民政府外经贸深合资证字 [1994]0016 号批准证书批准，于 1994 年 8 月 11 日成立，持有注册号为工商外企合粤深字第 105945 号营业执照的有限责任公司。2006 年 12 月 22 日，本公司整体变更为股份有限公司。

2009 年 12 月 30 日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316 号《关于核准深圳市富安娜家居用品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司发行人民币普通股 2,600 万股，并在深圳证券交易所上市。

经历次转增和股权激励发行新股，截至 2025 年 6 月 30 日，本公司累计发行股份 83,824.5539 万股。

本公司统一社会信用代码：91440300618881268A，注册地：深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂 1 栋。

本公司及子公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类等产品的研发、设计、生产及销售。

本公司的实际控制人为林国芳。

2、合并财务报表范围

截至 2025 年 6 月 30 日止，本公司合并范围内持有的子公司如下：

子公司名称
常熟富安娜家饰用品有限公司（以下简称“常熟富安娜”）
深圳市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“富安娜营销”）
深圳市富安娜电子商务有限公司（以下简称“电子商务”）
南充市富安娜家居用品有限公司（以下简称“南充富安娜”）
惠州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“惠州富安娜”）
深圳市富安娜宝贝电子商务有限公司（以下简称“宝贝电商”）
深圳市富安娜美家电子商务有限公司（以下简称“美家电商”）
深圳市富安娜艺术家居有限公司（以下简称“艺术家居”）
江苏富安娜家居用品有限公司（以下简称“宝应富安娜”）
江苏富安娜家纺用品有限公司（以下简称“宝应家纺富安娜”）
南充市富安娜家纺用品有限公司（以下简称“南充家纺富安娜”）
深圳市富安娜家居电子商务有限公司（以下简称“家居电商”）
江苏富安娜电子商务有限公司（以下简称“江苏电子商务”）
香港富安娜家纺科技有限公司（以下简称“香港富安娜”）
深圳市富安娜艺术创意有限公司（以下简称“富安娜艺术创意”）
深圳市富安娜数字科技有限公司（以下简称“富安娜数字”）
深圳市富安娜商业管理有限公司（以下简称“富安娜商业管理”）
东莞市富安娜家居用品有限公司（以下简称“东莞营销”）
上海富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“上海营销”）

济南富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“济南营销”）
大连市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“大连营销”）
天津市国芳富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“天津营销”）
青岛市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“青岛营销”）
武汉市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“武汉营销”）
广州市富安娜家居用品销售有限公司（以下简称“广州营销”）
北京市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“北京营销”）
宁波高新区富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“宁波营销”）
福州国芳富安娜家居用品有限公司（以下简称“福州营销”）
吉林省富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“吉林营销”）
西安市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“西安营销”）
南京富安娜家居用品有限公司（以下简称“南京营销”）
长沙市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“长沙营销”）
杭州富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“杭州营销”）
中山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“中山营销”）
南昌市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“南昌营销”）
无锡市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“无锡营销”）
哈尔滨市富安娜家居用品有限公司（以下简称“哈尔滨营销”）
佛山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“佛山营销”）
石家庄市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“石家庄营销”）
厦门市富维馨家居用品有限公司（以下简称“厦门营销”）
常熟市富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“常熟营销”）
富安娜（上海）家居用品有限公司（以下简称“富安娜（上海）”）
桂林富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“桂林营销”）
合肥富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“合肥营销”）
沈阳市富安娜家居用品有限公司（以下简称“沈阳富安娜”）
郑州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“郑州富安娜”）
惠州市富安娜床品有限公司（以下简称“惠州营销”）
昆明富安娜家居用品有限公司（以下简称“昆明营销”）
成都市富安娜家居用品有限公司（以下简称“成都富安娜”）
武汉市维莎家居用品有限公司（以下简称“武汉维莎”）
南充市富安娜电子商务有限公司（以下简称“南充电商”）
南充市馨而乐电子商务有限公司（以下简称“馨而乐电商”）
南充市圣之花电子商务有限公司（以下简称“圣之花电商”）
南充市富安娜家纺销售有限公司（以下简称“南充家纺”）
南充市富安娜纺织品销售有限公司（以下简称“南充纺织品”）
南充市富安娜床上用品销售有限公司（以下简称“南充床上用品”）
深圳市富安娜家纺电子商务有限公司（以下简称“家纺电商”）
深圳市馨而乐家居用品有限公司（以下简称“深圳馨而乐电商”）
新疆富安娜家纺有限公司（以下简称“新疆富安娜”）
常州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“常州富安娜”）
宁海富安娜电子商务有限公司（以下简称“宁海电商”）

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额 $\geq$ 3,000,000.00 元
重要的在建工程	金额 $\geq$ 10,000,000.00 元
重要的投资活动项目	单笔金额 $\geq$ 50,000,000.00 元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值

与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数

股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益应当在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动应当在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。

现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计

量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，

为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。

②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。

③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）金融工具的公允价值

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（5）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期间为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收账款、其他应收款等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（7）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、应收票据

对于应收票据，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

13、应收账款

对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款

应收账款组合 1：账龄组合

应收账款组合 2：应收关联方组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄 / 逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

14、应收款项融资

见附注五、11、金融工具。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：保证金、押金组合

其他应收款组合 2：备用金组合

其他应收款组合 3：其他组合

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准合同资产，是指本集团已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本集团向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本集团将该收款权利作为合同资产。

详见本“五、11、（5）金融资产减值”。

17、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、周转材料、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

（3）存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（4）存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

18、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本

公积)。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,并按照本公司的会计政策及会计期间,对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的,在转换日,按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和,作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的,与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的,处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理,公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益,在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理;原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的,处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按权益法核算,并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整;处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理,其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额,与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益;然后,按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分,在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失,属于所转让资产减值损失的,不予以抵销。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制,是指按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时,首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排,其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动,则认为所有参与方或

一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

20、固定资产

（1）确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.375%-4.75%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输设备	年限平均法	5	5%	19%
电子设备	年限平均法	3	5%	31.67%
办公设备	年限平均法	5	5%	19%
其他设备	年限平均法	5	5%	19%

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值。

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

（3）每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

（4）固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

21、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

22、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

② 借款费用已经发生；

③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

23、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产包括土地使用权、软件。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	50 年	合同权利	直线法	
软件	2-10 年	预计给企业带来经济利益的期限	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

24、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。

对使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

25、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

26、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

27、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、福利费，以及为职工缴纳的社会保险费和住房公积金等，在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

28、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

29、股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正 预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

（4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（5）限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

30、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

①电子商务模式

公司电子商务模式分为零售模式、购销模式及代销模式。零售模式以客户收到货物并支付货款时确认收入；购销模式和代销模式以与客户对账并收到结算清单时确认收入。

②加盟商模式

根据公司与加盟商签订的协议及相关条款，商品一般采取先收款后发货方式，货物的所有权和风险自交付承运商时发生转移，公司于货物交付承运商时确认销售收入。

③直营模式

公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。其中，直营专卖店销售在产品交付给消费者并收取价款时确认收入；直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与公司进行已售商品的结算，由公司向商场开具发票，按双方确认的结算单确认收入。

④团购模式

根据与团购客户签订的协议及相关条款，公司在产品发出送达客户后确认收入。

⑤其他模式

公司以客户收到货物并支付货款时确认收入。

31、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

32、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

33、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

（1）本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

34、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

①租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

②本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

35、其他重要的会计政策和会计估计

无

36、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

37、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	5%、6%、9%、13%
消费税	无	无
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税额计征	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税额计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	六、2.（1）
南充富安娜	六、2.（1）
香港富安娜	16.5%
东莞营销、上海营销、济南营销、大连营销、天津营销、	六、2.（3）

青岛营销、武汉营销、宁波营销、吉林营销、南京营销、长沙营销、杭州营销、中山营销、南昌营销、无锡营销、哈尔滨营销、佛山营销、石家庄营销、厦门营销、常熟营销、桂林营销、合肥营销、沈阳富安娜、郑州富安娜、惠州营销、昆明营销、成都富安娜、武汉维莎、馨而乐电商、圣之花电商、南充家纺、南充纺织品、南充床上用品、家纺电商、深圳馨而乐电商、宝贝电商、美家电商、南充家纺富安娜、家居电商	
---	--

2、税收优惠

（1）本公司于 2023 年 10 月 16 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202344201848），有效期三年。根据企业所得税法第二十八条规定：“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税”，本公司 2025 年企业所得税适用税率 15%。

（2）根据《财政部 税务总局 国家发展改革委 关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）规定，“自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税”。本公司之子公司南充富安娜执行西部大开发 15% 的企业所得税税率。

（3）根据财政部、税务总局公告 2023 年第 6 号《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

（4）根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）中关于“六税两费”减免政策的具体内容，“自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，本年度本公司部分子公司享受上述政策，在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	418,565.26	542,338.73
银行存款	368,874,453.12	457,302,216.39
其他货币资金	3,139,456.79	12,041,979.39
合计	372,432,475.17	469,886,534.51
其中：存放在境外的款项总额	8,188,589.68	9,081,817.36

其他说明

截至 2025 年 06 月 30 日，本公司受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额（元）	上年年末余额（元）
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	380,325,465.08	648,750,255.50
其中：		
理财产品	380,325,465.08	648,750,255.50
其中：		
合计	380,325,465.08	648,750,255.50

3、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	400,000.00
合计	0.00	400,000.00

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金	比例	金	计提比		金额	比例	金	计提比	

	额		额	例				额	例	
按单项计提坏账准备的 应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的 应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	400,000.00	100.00%	0.00	0.00%	400,000.00
其中：										
银行承兑票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	400,000.00	100.00%	0.00	0.00%	400,000.00
合计	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	400,000.00	100.00%	0.00	0.00%	400,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

- (3) 本期无计提、收回或转回的坏账准备情况
- (4) 期末公司无已质押的应收票据
- (5) 期末公司无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据
- (6) 本期无实际核销的应收票据情况

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	267,764,046.47	558,388,585.18
1 至 2 年	22,967,466.04	17,695,262.95
2 至 3 年	293,439.49	1,551,192.41
3 年以上	1,619,273.48	1,988,235.21
3 至 4 年	1,619,273.48	1,988,235.21
合计	292,644,225.48	579,623,275.75

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价 值	账面余额		坏账准备		账面价 值
	金额	比例	金额	计提比 例		金额	比例	金额	计提比 例	
按单项 计提坏 账准备 的应收	8,353.78	0.00%	8,353.78	100.00%	0.00	49,096.94	0.01%	49,096.94	100.00%	0.00

账款										
其中：										
单项计提	8,353.78	0.00%	8,353.78	100.00%	0.00	49,096.94	0.01%	49,096.94	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	292,635,871.70	100.00%	17,383,958.23	5.94%	275,251,913.47	579,574,178.81	99.99%	31,986,046.54	5.52%	547,588,132.27
其中：										
账龄组合	292,635,871.70	100.00%	17,383,958.23	5.94%	275,251,913.47	579,574,178.81	99.99%	31,986,046.54	5.52%	547,588,132.27
合计	292,644,225.48	100.00%	17,392,312.01	5.94%	275,251,913.47	579,623,275.75	100.00%	32,035,143.48	5.53%	547,588,132.27

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	8,353.78	8,353.78	8,353.78	8,353.78	100.00%	预计无法收回
客户 2	40,743.16	40,743.16	0.00	0.00	0.00%	预计无法收回
合计	49,096.94	49,096.94	8,353.78	8,353.78		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	267,764,046.47	13,388,260.08	5.00%
1 至 2 年	22,967,466.04	2,296,746.60	10.00%
2 至 3 年	293,439.49	88,031.85	30.00%
3 年以上	1,610,919.70	1,610,919.70	100.00%
合计	292,635,871.70	17,383,958.23	

确定该组合依据的说明：

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减	整个存续期预期信用损失（已发生信用减	

		值)	值)	
2025 年 1 月 1 日余额	32,035,143.48			32,035,143.48
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期转回	13,629,870.88			13,629,870.88
本期核销	1,012,960.59			1,012,960.59
2025 年 6 月 30 日余 额	17,392,312.01			17,392,312.01

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	32,035,143.48		13,629,870.88	1,012,960.59		17,392,312.01
合计	32,035,143.48		13,629,870.88	1,012,960.59		17,392,312.01

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,012,960.59

其中重要的应收账款核销情况：

本期无实际核销的重要的应收账款。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余 额	合同资产期末余 额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合 同资产期末余额 合计数的比例	应收账款坏账准 备和合同资产减 值准备期末余额
第一名	38,451,865.61	0.00	38,451,865.61	13.14%	1,922,593.28
第二名	12,852,922.65	0.00	12,852,922.65	4.39%	642,646.13
第三名	4,687,106.33	0.00	4,687,106.33	1.60%	234,355.32
第四名	3,779,974.40	0.00	3,779,974.40	1.29%	188,998.72
第五名	3,503,820.12	0.00	3,503,820.12	1.20%	175,191.01
合计	63,275,689.11	0.00	63,275,689.11	21.62%	3,163,784.46

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	54,350,785.24	52,240,298.11
合计	54,350,785.24	52,240,298.11

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	32,876,477.53	33,735,237.34
备用金	11,677,820.95	11,159,417.24
其他	18,253,418.25	16,307,132.87
合计	62,807,716.73	61,201,787.45

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	38,734,438.63	35,008,391.59
1 至 2 年	12,353,531.49	19,726,667.15
2 至 3 年	9,192,698.03	1,754,754.57
3 年以上	2,527,048.58	4,711,974.14
3 至 4 年	2,527,048.58	4,711,974.14
合计	62,807,716.73	61,201,787.45

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	62,807,716.73	100.00%	8,456,931.49	13.46%	54,350,785.24	61,201,787.45	100.00%	8,961,489.34	14.64%	52,240,298.11
其中：										
账龄组合	62,807,716.73	100.00%	8,456,931.49	13.46%	54,350,785.24	61,201,787.45	100.00%	8,961,489.34	14.64%	52,240,298.11
合计	62,807,716.73	100.00%	8,456,931.49	13.46%	54,350,785.24	61,201,787.45	100.00%	8,961,489.34	14.64%	52,240,298.11

	16.73		1.49		85.24	87.45		9.34		98.11
--	-------	--	------	--	-------	-------	--	------	--	-------

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	38,734,438.63	1,936,720.35	5.00%
1 至 2 年	12,353,531.49	1,235,353.15	10.00%
2 至 3 年	9,192,698.03	2,757,809.41	30.00%
3 年以上	2,527,048.58	2,527,048.58	100.00%
合计	62,807,716.73	8,456,931.49	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	8,961,489.34			8,961,489.34
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	504,557.85			504,557.85
2025 年 6 月 30 日余额	8,456,931.49			8,456,931.49

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	8,961,489.34		504,557.85			8,456,931.49
合计	8,961,489.34		504,557.85			8,456,931.49

5) 本期无实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	4,479,064.90	一年之内	7.13%	223,953.25
第二名	其他	2,220,988.10	一年之内	3.54%	111,049.41
第三名	其他	1,676,837.37	一年之内	2.67%	83,841.87
第四名	其他	1,232,400.30	一年之内	1.96%	61,620.02
第五名	其他	1,228,740.76	一年之内	1.96%	61,437.04
合计		10,838,031.43		17.26%	541,901.59

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	26,946,815.01	95.73%	58,392,384.42	96.74%
1 至 2 年	897,853.98	3.19%	1,237,372.38	2.05%
2 至 3 年	47,244.51	0.17%	472,587.88	0.78%
3 年以上	256,773.83	0.91%	258,437.76	0.43%
合计	28,148,687.33		60,360,782.44	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	预付款项期末余额（元）	占预付款项期末余额合计数的比例%
第一名	8,071,268.64	28.67%
第二名	4,253,701.21	15.11%
第三名	1,680,103.00	5.97%
第四名	1,228,740.76	4.37%
第五名	1,047,176.44	3.72%
合计	16,280,990.05	57.84%

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	49,363,741.96	3,008,385.85	46,355,356.11	67,803,945.50	3,008,385.85	64,795,559.65
在产品	18,465,900.96		18,465,900.96	19,440,062.32		19,440,062.32
库存商品	621,675,272.16	8,587,424.06	613,087,848.10	604,868,462.61	8,587,424.06	596,281,038.55
周转材料	2,138,821.20		2,138,821.20	2,894,731.61		2,894,731.61
发出商品	2,780,067.74		2,780,067.74	2,588,569.86		2,588,569.86
委托加工物资	80,800,118.94		80,800,118.94	77,375,811.32		77,375,811.32
合计	775,223,922.96	11,595,809.91	763,628,113.05	774,971,583.22	11,595,809.91	763,375,773.31

(2) 确认为存货的数据资源

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,008,385.85					3,008,385.85
库存商品	8,587,424.06					8,587,424.06
合计	11,595,809.91					11,595,809.91

按组合计提存货跌价准备

无

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无

(5) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(6) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款及应计利息	100,984,438.36	283,823,598.19
大额存单及应计利息	208,847,030.86	117,722,054.38
预缴税费	5,201,111.16	3,771,960.32
待抵扣及待认证进项税	1,000,693.23	959,362.94
合计	316,033,273.61	406,276,975.83

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
债务工具投资	0.00	0.00
其中：成本	22,500,000.00	22,500,000.00
公允价值变动	-22,500,000.00	-22,500,000.00
合计	0.00	0.00

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,134,499,811.00	1,160,386,654.95
合计	1,134,499,811.00	1,160,386,654.95

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：							
1.期初余额	1,448,735,848.20	215,637,649.15	21,546,896.14	28,280,011.30	32,605,607.42	7,911,537.07	1,754,717,549.28
2.本期增加金额	5,501,429.07	444,796.45	16,900.00	523,633.25	587,261.04	5,480.00	7,079,499.81
（1）购置	5,501,429.07	444,796.45	16,900.00	523,633.25	587,261.04	5,480.00	7,079,499.81
（2）在建工程转入							

(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额		1,561,960.47	115,052.99	1,261,301.82	969,767.71		3,908,082.99
(1) 处置或报废		1,561,960.47	115,052.99	1,261,301.82	969,767.71		3,908,082.99
4.期末余额	1,454,237,277.27	214,520,485.13	21,448,743.15	27,542,342.73	32,223,100.75	7,917,017.07	1,757,888,966.10
二、累计折旧							
1.期初余额	371,407,039.77	138,998,879.82	16,930,861.01	22,451,165.66	29,117,319.22	6,234,651.96	585,139,917.44
2.本期增加金额	20,914,715.93	9,126,614.90	769,195.76	895,554.05	526,771.15	121,172.92	32,354,024.71
(1) 计提	20,914,715.93	9,126,614.90	769,195.76	895,554.05	526,771.15	121,172.92	32,354,024.71
3.本期减少金额		1,087,505.18	101,890.34	1,188,943.86	917,424.56		3,295,763.94
(1) 处置或报废		1,087,505.18	101,890.34	1,188,943.86	917,424.56		3,295,763.94
4.期末余额	392,321,755.70	147,037,989.54	17,598,166.43	22,157,775.85	28,726,665.81	6,355,824.88	614,198,178.21
三、减值准备							
1.期初余额		9,190,976.89					9,190,976.89
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4.期末余额		9,190,976.89					9,190,976.89
四、账面价值							
1.期末账面价值	1,061,915,521.57	58,291,518.70	3,850,576.72	5,384,566.88	3,496,434.94	1,561,192.19	1,134,499,811.00
2.期初账面价值	1,077,328,808.43	67,447,792.44	4,616,035.13	5,828,845.64	3,488,288.20	1,676,885.11	1,160,386,654.95

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	41,197,587.21	30,003,514.44	9,190,976.89	2,003,095.88	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	257,541,444.22

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙华富安娜 B 栋厂房	12,741,104.82	正在办理
龙华富安娜 F 栋厂房	11,936,404.90	正在办理
龙华 3 号宿舍楼	116,942,595.02	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼研发中心	52,551,158.89	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼	123,168,888.23	正在办理

其他说明

无

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(6) 报告期内无固定资产清理

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	8,464,937.29	5,960,220.31
合计	8,464,937.29	5,960,220.31

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳市南山区南山街道富安娜总部大厦城市更新单元项目	8,464,937.29		8,464,937.29	5,960,220.31		5,960,220.31
合计	8,464,937.29		8,464,937.29	5,960,220.31		5,960,220.31

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
深圳市南山区南山街道富安	505,000,000.00	5,960,220.31	2,504,716.98	0.00	0.00	8,464,937.29		1.68%	0.00	0.00	0.00%	其他

娜总部大厦城市更新单元项目												
合计	505,000,000.00	5,960,220.31	2,504,716.98	0.00	0.00	8,464,937.29			0.00	0.00	0.00%	

注：工程资金来源应区分募集资金、金融机构贷款和其他来源等。

(3) 本期无计提在建工程减值准备情况

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值	643,611,481.04	643,611,481.04
1.期初余额	643,611,481.04	643,611,481.04
2.本期增加金额	58,473,708.15	58,473,708.15
(1) 租入	58,473,708.15	58,473,708.15
3.本期减少金额	12,168,581.91	12,168,581.91
(1) 其他减少	12,168,581.91	12,168,581.91
4.期末余额	689,916,607.28	689,916,607.28
二、累计折旧		
1.期初余额	402,618,326.69	402,618,326.69
2.本期增加金额	56,260,683.32	56,260,683.32
(1) 计提	56,260,683.32	56,260,683.32
3.本期减少金额	4,682,602.47	4,682,602.47
(1) 处置		
(2) 其他减少	4,682,602.47	4,682,602.47
4.期末余额	454,196,407.54	454,196,407.54
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	235,720,199.74	235,720,199.74
2.期初账面价值	240,993,154.35	240,993,154.35

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	123,146,181.40	25,886,082.81	149,032,264.21
2.本期增加金额		134,154.28	134,154.28
(1) 购置		134,154.28	134,154.28
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	123,146,181.40	26,020,237.09	149,166,418.49
二、累计摊销			
1.期初余额	35,468,429.93	20,647,245.97	56,115,675.90
2.本期增加金额	1,345,393.20	1,032,069.68	2,377,462.88
(1) 计提	1,345,393.20	1,032,069.68	2,377,462.88
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	36,813,823.13	21,679,315.65	58,493,138.78
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	86,332,358.27	4,340,921.44	90,673,279.71
2.期初账面价值	87,677,751.47	5,238,836.84	92,916,588.31

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 报告期内无未办妥产权证书的土地使用权情况

(4) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	70,779,451.74	15,231,406.57	15,377,690.51		70,633,167.80
合计	70,779,451.74	15,231,406.57	15,377,690.51		70,633,167.80

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	44,395,207.55	8,930,580.90	57,850,939.64	10,973,306.51
内部交易未实现利润	113,359,309.60	28,339,827.41	99,894,603.53	24,973,650.89
可抵扣亏损	37,334,028.70	3,050,343.19	38,795,228.24	3,123,403.17
递延收益	6,270,000.00	1,567,500.00	6,782,743.28	1,682,411.49
预提费用	43,444,110.33	9,197,118.16	89,784,160.28	17,983,288.76
金融资产公允价值变动	47,872,237.76	7,180,835.66	49,447,447.34	7,417,117.10
租赁负债	252,931,298.20	37,507,557.25	238,932,714.33	33,337,389.51
股权激励摊销	4,919,265.84	737,889.88	5,090,863.22	763,629.48
合计	550,525,457.98	96,511,652.45	586,578,699.86	100,254,196.91

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	235,720,199.70	32,253,223.12	240,993,154.35	32,334,044.69
合计	235,720,199.70	32,253,223.12	240,993,154.35	32,334,044.69

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额

递延所得税资产	29,796,431.55	64,667,275.74	31,822,514.18	68,431,682.73
递延所得税负债	29,796,431.55	408,846.42	31,822,514.18	511,530.51

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,240,822.75	4,326,104.59
可抵扣亏损	72,923,950.37	73,330,443.60
合计	75,164,773.12	77,656,548.19

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		6,802,311.42	
2026 年	31,561,825.82	31,561,825.82	
2027 年	16,989,154.78	16,989,154.78	
2028 年	8,797,361.49	8,797,361.49	
2029 年	8,480,783.62	8,480,783.62	
2030 年	5,887,534.18		
无到期期限	1,207,290.48	699,006.47	
合计	72,923,950.37	73,330,443.60	

其他说明

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款	3,339,692.87		3,339,692.87	4,713,454.79	0.00	4,713,454.79
大额存单	604,400,257.90		604,400,257.90	362,678,080.94	0.00	362,678,080.94
合计	607,739,950.77		607,739,950.77	367,391,535.73		367,391,535.73

其他说明：

17、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	3,400,000.00	3,400,000.00	保函保证金	不能随时支取	3,400,000.00	3,400,000.00	保函保证金	不能随时支取
应收票据					400,000.00	400,000.00	已背书	已背书未到期
合计	3,400,000.00	3,400,000.00			3,800,000.00	3,800,000.00		

18、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	100,000,000.00	80,066,000.00
合计	100,000,000.00	80,066,000.00

短期借款分类的说明：

无

(2) 报告期内无已逾期未偿还的短期借款情况

19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	78,773,250.56	59,862,359.67
合计	78,773,250.56	59,862,359.67

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	151,502,979.89	253,856,838.29
服务费	4,952,104.06	10,895,684.69
其他	116,652.79	138,549.32
合计	156,571,736.74	264,891,072.30

(2) 账龄无超过 1 年或逾期的重要应付账款

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	30,051,156.07	0.00
其他应付款	153,844,638.95	166,201,324.69
合计	183,895,795.02	166,201,324.69

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
林国芳	30,051,156.07	0.00
其他		
合计	30,051,156.07	0.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(2) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金及押金	68,810,004.94	65,746,708.15
附有回购义务的股权激励款	37,279,145.60	51,230,405.60
其他单位往来	19,084,922.98	19,863,034.33
定金	21,383,938.25	24,636,211.34
其他	7,286,627.18	4,724,965.27
合计	153,844,638.95	166,201,324.69

2) 账龄无超过 1 年或逾期的重要其他应付款**22、预收款项****(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	1,856,760.87	1,907,070.26
合计	1,856,760.87	1,907,070.26

(2) 账龄无超过 1 年或逾期的重要预收款项**23、合同负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	40,203,456.57	46,251,816.73
合计	40,203,456.57	46,251,816.73

账龄无超过 1 年的重要合同负债

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	62,471,104.04	209,326,939.33	222,644,066.47	49,153,976.90
二、离职后福利-设定提存计划	7,474,222.98	25,868,867.77	24,927,875.59	8,415,215.16
合计	69,945,327.02	235,195,807.10	247,571,942.06	57,569,192.06

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	58,007,930.13	190,040,529.58	204,280,075.35	43,768,384.36
2、职工福利费	941,536.43	5,722,470.97	5,465,118.80	1,198,888.60
3、社会保险费	1,710,103.63	9,690,277.15	9,489,953.51	1,910,427.27
其中：医疗保险费	1,611,496.64	8,784,647.97	8,584,697.48	1,811,447.13
工伤保险费	35,845.33	535,561.72	535,292.86	36,114.19
生育保险费	62,761.66	370,067.46	369,963.17	62,865.95
4、住房公积金	1,758,302.87	3,357,924.53	2,910,970.22	2,205,257.18
5、工会经费和职工教育经费	53,230.98	515,737.10	497,948.59	71,019.49
6、短期带薪缺勤				0.00
合计	62,471,104.04	209,326,939.33	222,644,066.47	49,153,976.90

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	6,846,763.14	25,097,132.33	24,168,650.18	7,775,245.29
2、失业保险费	627,459.84	771,735.44	759,225.41	639,969.87
合计	7,474,222.98	25,868,867.77	24,927,875.59	8,415,215.16

其他说明

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	12,540,847.94	51,507,835.41
企业所得税	24,635,092.42	63,572,696.06
个人所得税	282,857.34	1,173,751.76

城市维护建设税	399,663.53	3,289,058.57
教育费附加	302,074.15	2,358,281.40
其他	17,154.75	279,800.37
房产税	94,178.56	94,178.56
合计	38,271,868.69	122,275,602.13

其他说明

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	108,168,803.98	101,324,456.83
合计	108,168,803.98	101,324,456.83

其他说明：

无

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	6,713,134.50	6,012,736.16
已背书未到期的应收票据	0.00	400,000.00
合计	6,713,134.50	6,412,736.16

其他说明：

无

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	232,441,608.14	238,932,714.33
减：一年内到期的租赁负债	-108,168,803.98	-101,324,456.83
合计	124,272,804.16	137,608,257.50

其他说明：

无

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,782,743.31		512,743.31	6,270,000.00	

合计	6,782,743.31		512,743.31	6,270,000.00	
----	--------------	--	------------	--------------	--

其他说明：

无

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	838,617,539.00				-372,000.00	-372,000.00	838,245,539.00

其他说明：

本期减少情况：因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 372,000 股进行回购注销处理，减少股本的金额为 372,000 元。

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	88,609,184.70		1,220,400.00	87,388,784.70
其他资本公积	26,086,324.87	4,919,265.84		31,005,590.71
合计	114,695,509.57	4,919,265.84	1,220,400.00	118,394,375.41

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价：

本期减少情况：因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销处理，减少资本公积的金额为 1,220,400.00 元。

其他资本公积：

本期增加情况：公司本年以权益结算的股份支付本年确认的费用计入其他资本公积的金额 4,919,265.84 元。

32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
附有回购义务的股权激励款	51,167,600.00		13,951,260.00	37,216,340.00

合计	51,167,600.00		13,951,260.00	37,216,340.00
----	---------------	--	---------------	---------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期减少：

（1）因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销处理，减少库存股的金额为 1,697,700.00 元。

（2）本期部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，减少库存股 12,253,560.00 元。

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	334,660,591.19			334,660,591.19
合计	334,660,591.19			334,660,591.19

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,654,891,703.22	2,676,249,972.10
调整后期初未分配利润	2,654,891,703.22	2,676,249,972.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	106,149,490.02	218,010,425.36
应付普通股股利	515,531,673.41	534,814,123.65
期末未分配利润	2,245,509,519.83	2,359,446,273.81

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,032,771,413.24	484,403,858.89	1,261,981,986.07	570,727,422.92
其他业务	58,328,648.86	21,809,906.19	45,626,516.04	17,469,594.50
合计	1,091,100,062.10	506,213,765.08	1,307,608,502.11	588,197,017.42

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
套件类	458,745,560.99	210,487,079.89	458,745,560.99	210,487,079.89
被芯类	414,965,936.91	196,656,391.39	414,965,936.91	196,656,391.39
枕芯类	90,397,659.85	43,356,900.35	90,397,659.85	43,356,900.35
其他类	126,990,904.35	55,713,393.45	126,990,904.35	55,713,393.45
按销售渠道分类				
其中：				
线上	501,156,885.77	253,519,040.90	501,156,885.77	253,519,040.90
加盟	186,348,703.83	94,401,119.95	186,348,703.83	94,401,119.95
直营	281,321,442.56	94,827,249.07	281,321,442.56	94,827,249.07
团购	75,722,347.92	46,157,799.78	75,722,347.92	46,157,799.78
其他	46,550,682.02	17,308,555.38	46,550,682.02	17,308,555.38
合计	1,091,100,062.10	506,213,765.08	1,091,100,062.10	506,213,765.08

与履约义务相关的信息：

无

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

合同中可变对价相关信息：

无重大合同变更或重大交易价格调整。

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

消费税	0.00	0.00
城市维护建设税	3,270,510.68	3,487,045.81
教育费附加	2,432,063.25	2,617,486.06
资源税	0.00	0.00
房产税	2,967,303.92	1,648,171.05
土地使用税	482,270.34	405,862.23
车船使用税	11,371.08	10,491.34
印花税	1,534,174.65	1,603,714.80
其他	36,397.78	1,497.99
合计	10,734,091.70	9,774,269.28

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见附注六、税项。

37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	18,563,135.79	18,989,038.34
折旧费	8,413,110.03	9,341,100.42
摊销费	4,397,664.37	4,559,973.66
中介费	2,723,882.75	3,669,418.34
其他费用	4,474,101.12	4,028,675.85
办公费	2,313,532.38	1,383,010.74
水电费	1,683,624.94	3,358,596.31
交通差旅费	1,096,744.68	781,376.24
通讯费	681,568.44	619,264.19
股权激励费用	872,953.22	5,846,875.00
业务招待费	251,515.07	335,908.17
租赁费	195,246.07	1,007,890.33
合计	45,667,078.86	53,921,127.59

其他说明

无

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	127,138,979.39	122,305,138.22
广告宣传费	63,628,372.54	99,183,997.55
折旧费	59,466,645.38	59,148,506.30
商场代垫费用	79,292,272.92	31,926,286.91
货柜陈列及装修费	17,092,380.53	20,758,671.37
水电物管费	11,452,973.21	8,707,584.73
运输装卸费	7,184,879.10	6,301,719.10
交通差旅费	6,734,945.43	5,954,540.96
物料消耗	3,995,262.61	4,273,784.93

租赁费	5,596,277.90	7,273,222.99
办公费	3,693,812.70	3,031,525.41
其他	4,907,089.04	4,380,992.95
货物保险费	151,987.89	196,661.08
会展费	230,588.65	242,180.01
业务招待费	162,003.77	151,452.46
股权激励费用	2,817,658.95	2,995,312.50
合计	393,546,130.01	376,831,577.47

其他说明：

无

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	13,889,108.44	18,286,952.32
直接投入	9,216,249.58	22,394,069.66
折旧费	2,632,686.06	3,070,826.07
其他费用	3,072,906.04	3,528,668.09
合计	28,810,950.12	47,280,516.14

其他说明

无

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	920,101.02	126,000.00
减：利息收入	-12,427,200.41	-15,596,327.26
汇兑损益	481,988.55	78,649.88
手续费及其他	5,383,978.23	5,352,129.11
合计	-5,641,132.61	-10,039,548.27

其他说明

无

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,172,204.02	6,590,989.08
与资产相关的政府补助	512,743.31	736,330.32
进项税加计抵减	0.00	6,356,454.57
个税手续费返还	253,855.40	271,199.39
合计	5,938,802.73	13,954,973.36

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,575,209.58	-837,739.73
合计	1,575,209.58	-837,739.73

其他说明：

无

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,015,414.23	10,741,108.54
合计	6,015,414.23	10,741,108.54

其他说明

无

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	13,629,870.88	2,426,014.57
其他应收款坏账损失	504,557.85	-1,498,856.19
合计	14,134,428.73	927,158.38

其他说明

无

45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	611.31	-33,380.27
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	309,921.37	0.00
合计	310,532.68	-33,380.27

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

政府补助	433,481.73	195,848.90	433,481.73
固定资产报废利得	-11,777.84	218,422.09	-11,777.84
赔偿款	228,945.62	3,392,675.94	228,945.62
其他	1,398,049.44	1,567,140.59	1,398,049.44
合计	2,048,698.95	5,374,087.52	2,048,698.95

其他说明：

无

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	20,000.00	170,000.00	20,000.00
非流动资产毁损报废损失	141,482.75	573,143.78	141,482.75
罚款支出	359,325.76	106,159.55	359,325.76
其他	16,662.66	-323,862.53	16,662.66
合计	537,471.17	525,440.80	537,471.17

其他说明：

无

48、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	38,690,162.42	54,755,935.13
递延所得税费用	-3,584,857.77	-1,522,051.01
合计	35,105,304.65	53,233,884.12

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	141,254,794.67
按法定/适用税率计算的所得税费用	21,188,219.20
子公司适用不同税率的影响	10,161,969.42
调整以前期间所得税的影响	1,130,735.65
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-253,807.82
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣 亏损的影响	2,878,188.20
所得税费用	35,105,304.65

其他说明

49、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	37,157,185.17	63,533,163.97
政府补助	5,520,839.23	7,129,270.36
利息收入	12,427,200.41	15,596,327.26
罚款、赔款和违约金收入	699,396.65	3,392,675.94
其他	3,530,232.04	2,834,206.02
保证金	2,166,822.24	1,032,945.75
收到法院执行款	981,078.91	1,315,132.40
合计	62,482,754.65	94,833,721.70

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	30,327,832.12	24,563,757.37
付现销售费用	116,391,827.19	204,375,225.30
付现管理费用	44,196,727.09	50,221,127.59
银行手续费	280,543.56	1,303,562.24
罚款滞纳金支出	342,034.22	219,680.98
其他	36,657,026.29	36,117,320.06
合计	228,195,990.47	316,800,673.54

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单及定期存款	290,000,000.00	400,000,000.00
理财产品	1,320,000,000.00	1,345,000,000.00
合计	1,610,000,000.00	1,745,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单及定期存款	430,000,000.00	430,250,000.00
理财产品	1,050,000,000.00	960,000,000.00
合计	1,480,000,000.00	1,390,250,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现	99,406,722.22	0.00
合计	99,406,722.22	0.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司支付门店租金现金流	59,415,565.61	61,765,224.44
回购公司股票	105,300.00	0.00
合计	59,520,865.61	61,765,224.44

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

(5) 以净额列报现金流量的说明

无

(6) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

50、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	106,149,490.02	218,010,425.36
加：资产减值准备	-14,134,428.73	-927,158.38
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	32,354,024.71	32,894,996.24
使用权资产折旧	56,260,683.32	54,336,669.24
无形资产摊销	2,377,462.88	2,288,435.95
长期待摊费用摊销	15,377,690.51	22,596,283.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-310,532.68	33,380.27
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	141,482.75	354,721.69
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-1,575,209.58	837,739.73
财务费用（收益以“—”号填列）	-5,641,132.61	-10,039,548.27
投资损失（收益以“—”号填列）	-6,015,414.23	-10,741,108.54
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	3,764,406.99	-1,460,242.32
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-102,684.09	-61,808.69
存货的减少（增加以“—”号填列）	-252,339.74	-116,413,280.47
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	302,837,826.78	110,496,328.62
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-174,192,512.29	-199,686,111.62
其他	-26,630,140.26	-9,081,684.54
经营活动产生的现金流量净额	290,408,673.75	93,438,037.91
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	369,032,475.17	314,507,920.04
减：现金的期初余额	466,486,534.51	386,142,966.47
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-97,454,059.34	-71,635,046.43

(2) 报告期内无支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期未收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	369,032,475.17	466,486,534.51
其中：库存现金	418,565.26	542,338.73
可随时用于支付的银行存款	365,474,453.12	457,302,216.39
可随时用于支付的其他货币资金	3,139,456.79	8,641,979.39
三、期末现金及现金等价物余额	369,032,475.17	466,486,534.51

(7) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00	不能随意支取
合计	3,400,000.00	3,400,000.00	

其他说明：

无

(7) 其他重大活动说明

51、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			8,520,716.40

其中：美元	19,715.70	7.1586	141,136.81
欧元	22,730.41	8.4024	190,989.99
港币	8,978,716.76	0.9120	8,188,589.68
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

（2）境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

53、租赁

（1）本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

项目	本期发生额（元）
短期租赁费用	6,272,420.95
低价值租赁费用	94,204.85
合计	6,366,625.80

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁 付款额相关的收入
租赁收入	31,561,455.54	0.00
合计	31,561,455.54	0.00

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

54、数据资源

无

55、其他

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	13,889,108.44	18,286,952.32
直接投入	9,216,249.58	22,394,069.66
折旧费	2,632,686.06	3,070,826.07
其他费用	3,072,906.04	3,528,668.09
合计	28,810,950.12	47,280,516.14
其中：费用化研发支出	28,810,950.12	47,280,516.14

1、本期无符合资本化条件的研发项目

2、本期无重要外购在研项目

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

2、同一控制下企业合并

3、报告期内无反向购买

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

（1）2025 年 05 月 08 日新设全资子公司新疆富安娜家纺有限公司；

（2）2025 年 04 月 25 日新设全资子公司常州市富安娜家居用品有限公司；

（3）2025 年 05 月 14 日新设全资子公司宁海富安娜电子商务有限公司。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
常熟富安娜	208,000,000.00	苏州市	苏州市	制造业	100.00%		设立
富安娜营销	163,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
东莞营销	300,000.00	东莞市	东莞市	购销		100.00%	设立

上海营销	1,000,000.00	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
济南营销	510,000.00	济南市	济南市	购销		100.00%	设立
大连营销	500,000.00	大连市	大连市	购销		100.00%	设立
天津营销	500,000.00	天津市河东区	天津市河东区	购销		100.00%	设立
青岛营销	300,000.00	青岛市	青岛市	购销		100.00%	设立
武汉营销	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
广州营销	1,000,000.00	广州市	广州市	购销		100.00%	设立
北京营销	500,000.00	北京市东城区	北京市东城区	购销		100.00%	设立
宁波营销	300,000.00	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
福州营销	500,000.00	福州市	福州市	购销		100.00%	设立
吉林营销	1,000,000.00	长春市	长春市	购销		100.00%	设立
西安营销	300,000.00	西安市	西安市	购销		100.00%	设立
南京营销	300,000.00	南京市	南京市	购销		100.00%	设立
长沙营销	300,000.00	长沙市	长沙市	购销		100.00%	设立
杭州营销	500,000.00	杭州市	杭州市	购销		100.00%	设立
中山营销	300,000.00	中山市	中山市	购销		100.00%	设立
南昌营销	500,000.00	南昌市	南昌市	购销		100.00%	设立
无锡营销	500,000.00	无锡市	无锡市	购销		100.00%	设立
哈尔滨营销	300,000.00	哈尔滨市	哈尔滨市	购销		100.00%	设立
佛山营销	1,000,000.00	佛山市	佛山市	购销		100.00%	设立
石家庄营销	500,000.00	石家庄市	石家庄市	购销		100.00%	设立
厦门营销	500,000.00	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
常熟营销	810,000.00	苏州市	苏州市	购销		100.00%	设立
富安娜（上海）	40,000,000.00	上海市杨浦区	上海市杨浦区	购销		100.00%	设立
桂林营销	300,000.00	桂林市	桂林市	购销		100.00%	设立
合肥营销	500,000.00	合肥市	合肥市	购销		100.00%	设立
沈阳富安娜	500,000.00	沈阳市	沈阳市	购销		100.00%	设立
郑州富安娜	500,000.00	郑州市	郑州市	购销		100.00%	设立
惠州营销	1,000,000.00	惠州市	惠州市	购销		100.00%	设立
昆明营销	1,000,000.00	昆明市	昆明市	购销		100.00%	设立
成都富安娜	300,000.00	成都市	成都市	购销		100.00%	设立
武汉维莎	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
电子商务	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
南充电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
馨而乐电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
圣之花电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充家纺	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充纺织品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充床上用品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
家纺电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
深圳馨而乐电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
南充富安娜	6,000,000.00	南充市	南充市	制造业	100.00%		设立
惠州富安娜	250,000,000.00	惠州市	惠州市	制造业	100.00%		设立
宝贝电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
美家电商	5,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
艺术家居	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
宝应富安娜	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
宝应家纺富安	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立

娜							
南充家纺富安娜	10,000,000.00	南充市	南充市	购销	100.00%		设立
家居电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
江苏电子商务	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
香港富安娜	9,190,000.00	中国香港	中国香港	购销	100.00%		设立
富安娜艺术创意	10,000,000.00	深圳市	深圳市	科学研究和技术服务业	100.00%		设立
富安娜数字	10,000,000.00	深圳市	深圳市	技术服务业	100.00%		设立
富安娜商业管理	10,000,000.00	深圳市	深圳市	商业服务	100.00%		设立
新疆富安娜	500,000.00	新疆	新疆	购销		100.00%	设立
常州富安娜	500,000.00	常州市	常州市	购销		100.00%	设立
宁海电商	500,000.00	宁海县	宁海县	购销		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2) 报告期无重要的非全资子公司

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

不适用

(4) 报告期无使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 报告期无向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、报告期无在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

3、报告期无在合营企业或联营企业中的权益

4、报告期无重要的共同经营

5、报告期无未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,782,743.31			512,743.31		6,270,000.00	与资产相关
合计	6,782,743.31			512,743.31		6,270,000.00	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
营业外收入	433,481.73	195,848.90
其他收益	5,684,947.33	13,683,773.97

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、短期借款、其他应付款、一年内到期的非流动负债及租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

（1）风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款等。本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收账款和其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。本公司现金流充裕，不存在资金短缺的风险，因此，本公司所承担的流动性风险不重大。

期末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

单位：元

项目	期末余额				
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合计
应付票据	78,773,250.56				78,773,250.56
应付账款	156,571,736.74				156,571,736.74
其他应付款	183,895,795.02				183,895,795.02
合计	419,240,782.32	-	-	-	419,240,782.32

续表

单位：元

项目	期初余额				
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合计
应付票据	59,862,359.67				59,862,359.67
应付账款	264,891,072.30				264,891,072.30
其他应付款	166,201,324.69				166,201,324.69
合计	490,954,756.66	-	-	-	490,954,756.66

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

已签订的担保合同最大担保金额并不代表即将支付的金额。

市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于短期借款，本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算，因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

（2）资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。期末，本公司的资产负债率为 20.51%（上年年末：21.47%）。

2、套期

（1）公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

无

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资 产	0.00	302,599,387.66	77,726,077.42	380,325,465.08
1.以公允价值计量且 其变动计入当期损益 的金融资产	0.00	302,599,387.66	77,726,077.42	380,325,465.08
二、非持续的公允价 值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司将理财产品和结构性存款等金融产品作为第二层次公允价值计量项目，其公允价值根据发行机构公布或提供的产品市值或预期收益率确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次：资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值(不可观察输入值)。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他非流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

9、其他

无

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是林国芳。

其他说明：

林国芳对本公司持股比例为 39.72%，对本公司表决权比例为 39.72%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市振雄印刷有限公司（以下简称“振雄印刷”）	实际控制人的亲属控制下的公司
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

其他说明

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
振雄印刷	购买商品	5,836,757.35	21,000,000.00	否	7,609,381.62

出售商品/提供劳务情况表

无

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

- (2) 报告期内无关联受托管理/承包及委托管理/出包情况
- (3) 报告期内无关联租赁情况
- (4) 报告期内无关联担保情况
- (5) 报告期内无关联方资金拆借
- (6) 报告期内无关联方资产转让、债务重组情况
- (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,110,833.35	4,835,801.88

- (8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

- (1) 报告期内无应收项目
- (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	振雄印刷	1,380,275.44	1,639,064.68

7、报告期内关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	0.00	0.00	1,715,700.00	7,120,155.00	1,715,700.00	7,120,155.00	150,000.00	391,900.00
管理人员	0.00	0.00	405,300.00	1,681,995.00	405,300.00	1,681,995.00	180,000.00	757,800.00

研发人员	0.00	0.00	663,900.00	2,755,185.00	663,900.00	2,755,185.00	42,000.00	174,300.00
合计	0.00	0.00	2,784,900.00	11,557,335.00	2,784,900.00	11,557,335.00	372,000.00	1,324,000.00

注：授予对象可分为销售人员、管理人员、研发人员等类别。

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	4.4-4.69 元	3 个月、5 个月、15 个月、17 个月、27 个月		
管理人员	4.4-4.69 元	3 个月、5 个月、15 个月、17 个月、27 个月		
研发人员	4.4-4.69 元	3 个月、5 个月、15 个月、17 个月、27 个月		

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票价格—授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	最新取得的可行权职工人数变动信息做出最佳估计。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	163,960,647.79
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,919,265.84

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	2,817,658.95	
管理人员	872,953.22	
研发人员	1,228,653.67	
合计	4,919,265.84	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、报告期内无重要的非调整事项

2、报告期无利润分配情况

3、报告期无销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十八、其他重要事项

- 1、报告期无前期会计差错更正
- 2、报告期无债务重组
- 3、报告期无资产置换
- 4、报告期无年金计划
- 5、报告期无终止经营
- 6、分部信息

无

- 7、报告期无其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	731,673,973.45	501,471,079.34
1 至 2 年	39,773,571.33	67,136,952.64
2 至 3 年	7,560,904.59	67,034.24
3 年以上	2,268,807.35	627,629.74
3 至 4 年	2,268,807.35	627,629.74
合计	781,277,256.72	569,302,695.96

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,370.96	0.00%	6,370.96	100.00%	0.00	6,370.96	0.00%	6,370.96	100.00%	0.00
其										

中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	781,270,885.76	100.00%	7,842,796.51	1.00%	773,428,089.25	569,296,325.00	100.00%	17,517,760.59	3.08%	551,778,564.41
其中:										
关联方组合	637,330,651.54	81.58%	0.00	0.00%	637,330,651.54	231,690,862.25	40.70%	0.00	0.00%	231,690,862.25
账龄组合	143,940,234.22	18.42%	7,842,796.51	5.45%	136,097,437.71	337,605,462.75	59.30%	17,517,760.59	5.19%	320,087,702.16
合计	781,277,256.72	100.00%	7,849,167.47	1.00%	773,428,089.25	569,302,695.96	100.00%	17,524,131.55	3.08%	551,778,564.41

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 3	6,370.96	6,370.96	6,370.96	6,370.96	100.00%	预计无法收回
合计	6,370.96	6,370.96	6,370.96	6,370.96		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	142,658,811.71	7,132,940.59	5.00%
1 至 2 年	626,333.84	62,633.38	10.00%
2 至 3 年	11,237.33	3,371.20	30.00%
3 年以上	643,851.34	643,851.34	100.00%
合计	143,940,234.22	7,842,796.51	

确定该组合依据的说明：

详见“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	17,524,131.55			17,524,131.55
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

本期转回	9,674,964.08			9,674,964.08
2025 年 6 月 30 日余额	7,849,167.47			7,849,167.47

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	17,524,131.55		9,674,964.08			7,849,167.47
合计	17,524,131.55		9,674,964.08			7,849,167.47

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(4) 本期无实际核销的应收账款情况

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	149,427,439.93		149,427,439.93	19.13%	0
第二名	144,517,698.46		144,517,698.46	18.50%	0
第三名	93,013,911.45		93,013,911.45	11.91%	0
第四名	76,621,640.18		76,621,640.18	9.81%	0
第五名	33,742,727.92		33,742,727.92	4.32%	0
合计	497,323,417.94		497,323,417.94	63.67%	0

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	9,742,364.41	11,282,937.63
合计	9,742,364.41	11,282,937.63

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	2,049,231.26	2,002,618.28
备用金	3,619,785.45	3,116,006.38
其他	5,430,054.82	7,516,986.41
合计	11,099,071.53	12,635,611.07

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	9,560,625.47	11,298,134.20
1 至 2 年	417,588.48	396,315.40
2 至 3 年	405,629.40	275,755.24
3 年以上	715,228.18	665,406.23
3 至 4 年	715,228.18	665,406.23
合计	11,099,071.53	12,635,611.07

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	11,099,071.53	100.00%	1,356,707.12	12.22%	9,742,364.41	12,635,611.07	100.00%	1,352,673.44	10.71%	11,282,937.63
其中：										
账龄组合	11,099,071.53	100.00%	1,356,707.12	12.22%	9,742,364.41	12,635,611.07	100.00%	1,352,673.44	10.71%	11,282,937.63
合计	11,099,071.53	100.00%	1,356,707.12	12.22%	9,742,364.41	12,635,611.07	100.00%	1,352,673.44	10.71%	11,282,937.63

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	9,560,625.47	478,031.27	5.00%
1 至 2 年	417,588.48	41,758.85	10.00%
2 至 3 年	405,629.40	121,688.82	30.00%

3 年以上	715,228.18	715,228.18	100.00%
合计	11,099,071.53	1,356,707.12	

确定该组合依据的说明：

详见“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,352,673.44			1,352,673.44
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	4,033.68			4,033.68
2025 年 6 月 30 日余额	1,356,707.12			1,356,707.12

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	1,352,673.44	4,033.68				1,356,707.12
合计	1,352,673.44	4,033.68				1,356,707.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

5) 报告期内无实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	----------------	----------

				比例	
第一名	备用金	1,197,100.00	一年以内	10.79%	59,950.00
第二名	其他	563,109.00	一年以内、1-2 年	5.07%	35,685.90
第三名	其他	500,000.00	一年以内	4.50%	25,000.00
第四名	其他	500,000.00	一年以内	4.50%	25,000.00
第五名	预付款	416,044.33	一年以内	3.75%	20,802.22
合计		3,176,253.33		28.61%	166,438.12

7) 报告期内无因资金集中管理而列报于其他应收款

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	683,778,918.20		683,778,918.20	676,442,987.75		676,442,987.75
合计	683,778,918.20		683,778,918.20	676,442,987.75		676,442,987.75

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常熟富安娜	206,942,673.92						206,942,673.92	
富安娜营销	163,020,929.46						163,020,929.46	
电子商务	10,000,000.00						10,000,000.00	
南充富安娜	6,000,000.00						6,000,000.00	
惠州富安娜	227,761,424.33						227,761,424.33	
宝贝电商	1,000,000.00						1,000,000.00	
美家电商	500,000.00						500,000.00	
艺术家居	10,000,000.00						10,000,000.00	
宝应富安娜	10,000,000.00						10,000,000.00	
宝应家纺富安娜	10,000,000.00						10,000,000.00	
家居电商	1,000,000.00						1,000,000.00	
江苏电子商务	10,000,000.00						10,000,000.00	
香港富安娜	7,858,775.00		1,406,046.39				9,264,821.39	
富安娜艺术创意	739,069.10		2,100,000.00				2,839,069.10	
富安娜数字	8,370,115.94		1,629,884.06				10,000,000.00	
富安娜商业管理	3,250,000.00		1,700,000.00				4,950,000.00	
富安娜美家电子商务	0.00		500,000.00				500,000.00	
							0.00	
合计	676,442,987.75		7,335,930.45				683,778,918.20	

(2) 报告期内无对联营、合营企业投资

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	781,389,723.90	632,027,958.58	941,552,438.51	739,125,580.93
其他业务	127,495,179.40	103,817,556.21	142,754,014.44	121,196,317.06
合计	908,884,903.30	735,845,514.79	1,084,306,452.95	860,321,897.99

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按销售渠道分类				
其中：				
线上	24,493,439.36	12,362,517.47	24,493,439.36	12,362,517.47
加盟	178,833,413.76	104,481,242.82	178,833,413.76	104,481,242.82
直营	125,357,791.57	112,340,130.37	125,357,791.57	112,340,130.37
团购	75,722,347.92	52,445,003.57	75,722,347.92	52,445,003.57
其他	504,477,910.69	454,216,620.56	504,477,910.69	454,216,620.56
合计	908,884,903.30	735,845,514.79	908,884,903.30	735,845,514.79

与履约义务相关的信息：

无

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

无重大合同变更或重大交易价格调整

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	130,000,000.00	0.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,015,414.23	10,741,108.54

合计	136,015,414.23	10,741,108.54
----	----------------	---------------

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	157,272.09	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,372,284.46	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,590,623.81	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,231,006.64	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	
减：所得税影响额	1,942,172.47	
合计	13,409,014.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益
-------	------------	------

		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.87%	0.13	0.13
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.51%	0.11	0.11

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第九节 其他报送数据

一、其他重大社会安全问题情况

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

☐是 ☐否 ☒不适用

报告期内是否被行政处罚

☐是 ☐否 ☒不适用

二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 29 日	深圳市龙华区清丽路 2 号富安娜龙华总部大厦	电话沟通	机构	长江证券 柯睿 于旭辉、国泰安保 丁博、广发证券 俞慕寒、南方基金 恽雷、明河投资 姚咏絮、兴银基金 林德涵、宝盈基金 刘凯、兴业基金 蒋丽丝、长江养老保险 邱宏斌、摩根士丹利 缪东航、中金公司 陈婕、国泰海通 赵博 钟启辉 盛开、银河证券 于嘉馨、申万宏源 求佳峰 王立平、牧鑫资管 张桁、泉汐投资 吴越、平安养老保险 王毅成、平安证券 王源 李峰、山西证券 孙萌 王冯、国信证券 刘佳琪 余方升等 52 家机构投资者	富安娜 2024 年度、2025 年第一季度报告投资者交流电话会议	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ） 富安娜：2025 年 4 月 29 日投资者关系活动记录表

三、上市公司与控股股东及其他关联方资金往来情况

☐适用 ☒不适用