

证券代码：000700

证券简称：模塑科技

公告编号：2025-050

江南模塑科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	模塑科技	股票代码	000700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	兴澄股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单琛雁	王晖	
办公地址	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	江苏省江阴市周庄镇长青路 8 号	
电话	0510-86242802	0510-86242802	
电子信箱	scy@000700.com	wanghui@000700.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,398,834,289.11	3,549,408,306.05	-4.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	293,328,541.33	358,221,041.97	-18.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	241,935,574.62	327,474,253.41	-26.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	236,211,292.26	564,581,345.14	-58.16%

基本每股收益（元/股）	0.3195	0.39	-18.08%
稀释每股收益（元/股）	0.3195	0.39	-18.08%
加权平均净资产收益率	7.93%	10.02%	下降 2.09 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,995,482,074.39	8,363,941,935.09	-4.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,911,419,649.49	3,486,942,634.75	12.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江阴模塑集团有限公司	境内非国有法人	37.81%	347,145,082	0	质押	267,289,700
香港中央结算有限公司	境外法人	4.26%	39,150,277	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.01%	9,314,600	0	不适用	0
#陈香惠	境内自然人	0.91%	8,317,100	0	不适用	0
冯天	境内自然人	0.55%	5,066,345	0	不适用	0
#汪新文	境内自然人	0.48%	4,432,900	0	不适用	0
钟剑波	境内自然人	0.36%	3,271,700	0	不适用	0
#傅连军	境内自然人	0.33%	3,025,300	0	不适用	0
#梁日炽	境内自然人	0.32%	2,920,400	0	不适用	0
#胡国才	境内自然人	0.28%	2,580,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	江阴模塑集团有限公司与其他股东不存在一致行动人情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司前 10 名普通股股东陈香惠、汪新文、傅连军、梁日炽、胡国才分别通过信用证券担保账户持股 8,317,100、4,432,900、3,025,300、2,920,000、2,580,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司紧密围绕既定发展战略，聚焦汽车零部件主业，紧跟市场发展趋势。一方面继续巩固并加强与传统中高端品牌客户的合作，保障公司基本盘稳定；另一方面大力开拓新能源汽车业务，与主流新能源汽车品牌开展广泛合作，积极开发新业务。

2025 年 1 月，公司接到国内某知名新能源客户发出的三个车型外饰件产品项目定点，项目预计 2026 年 5 月开始量产，生命周期 3 年，预计生命周期总销售额 12.3-13.2 亿元人民币。

2025 年 4 月，公司全资子公司沈阳名华接到某头部豪华车客户发出的外饰件产品项目定点，项目预计 2027 年 4 月开始量产，生命周期 8 年，预计生命周期总销售额 20.7 亿元人民币。

2025 年 7 月，公司全资子公司沈阳名华接到某头部豪华车客户发出的外饰件产品项目定点，项目预计 2028 年 1 月开始量产，生命周期 5 年，预计生命周期总销售额 20.44 亿元人民币。

2025 年 7 月，墨西哥名华收到北美知名电动车企外饰件产品项目定点，项目预计 2026 年 1 月开始量产，项目生命周期 5 年，预计生命周期总销售额 12.36 亿元人民币。

江南模塑科技股份有限公司

董事长：曹克波

2025 年 8 月 30 日