

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UBTECH ROBOTICS CORP LTD
深圳市優必選科技股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：9880)

**截至2025年6月30日止六個月之
中期業績公告**

深圳市優必選科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」、「我們」或「優必選」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審計綜合中期業績，連同2024年同期之比較數字。

財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
營業收入	621,460	487,229
毛利	217,312	185,201
營業虧損	(439,067)	(530,386)
期內虧損	<u>(439,989)</u>	<u>(539,808)</u>
加：		
股份支付	72,205	176,273
期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)	(367,784)	(363,535)
加：		
利息開支(附註1)	2,130	17,055
—租賃負債利息開支	1,386	1,480
—借款利息開支	37,590	49,049
—資本化利息開支	(36,846)	(33,474)
所得稅開支	4,857	8,637
使用權資產折舊	14,243	15,492
物業、廠房及設備折舊	25,338	20,717
無形資產攤銷	4,789	3,786
資產減值損失	<u>470</u>	<u>738</u>
減：		
利息收入	<u>7,187</u>	<u>11,492</u>
經調整EBITDA(非公認會計準則計量)	<u><u>(323,144)</u></u>	<u><u>(308,602)</u></u>

按產品及服務類型劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
教育智能機器人及智能機器人 解決方案	239,819	38.6	161,176	33.1
物流智能機器人及智能機器人 解決方案	56,163	9.0	59,562	12.2
其他行業定製智能機器人及 智能機器人解決方案	63,800	10.3	90,879	18.7
消費級機器人及其他硬件設備	260,051	41.8	174,685	35.8
其他 (附註2)	1,627	0.3	927	0.2
總計	<u>621,460</u>	<u>100.0</u>	<u>487,229</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 利息開支包括來自借款(扣除資本化金額)及租賃負債的利息開支。
- (2) 「其他」主要包括原材料及備件的銷售。

業務回顧

第一部分 業務回顧

I. 具身智能人形機器人業務

2025年上半年，全球人工智能領域核心技術已逐漸呈現出多點突破的態勢，以大語言模型、生成式人工智能以及具身智能等為代表的核心技術突破推動了整個產業進入新紀元。目前，人工智能技術正由數字世界轉入物理世界，具身智能作為這一方向的重要技術，將AI深度融入物理實體(如具身智能人形機器人)，賦予其自主感知、學習與環境實時交互的能力。優必選在具身智能人形機器人上持續加大研發投入，始終聚焦工業應用場景，陸續推出工業版具身智能人形機器人Walker S、Walker S1及Walker S2(該Walker S系列作為具身智能載體，是我們專為解決工業應用場景中的真實需求而設計並持續迭代)。優必選持續致力於推動發展「仿人大腦」、「仿人小腦」、「高性能肢體」等關鍵技術群，包括高性能伺服驅動器技術、大模型技術、語義VSLAM技術、學習型運動控制技術、視覺感知技術、多模態交互技術等人工智能核心技術，群腦網絡2.0與Co-Agent技術結合，構建工業級具身智能人形機器人AI雙循環，實現具身智能人形機器人單機自主和群體協同的螺旋式進化。我們研發的全棧技術，支撐具身智能人形機器人具備更加出色的任務規劃技能、靈巧操作技能、導航移動技能、人機交互技能。優必選打造了面向多任務場景的具身智能人形機器人應用範式，開展全球首例多台、多場景、多任務的群體智能協同實訓。與此同時，優必選牽頭了多項人形機器人和具身智能領域國家標準的編製和制定，作為全國機器人標委會人形機器人標準工作組副組長和全國人工智能分委會具身智能工作組聯合副組長，持續發揮引領作用，包括主導牽頭制定首批人形機器人系列國家標準中的《人形機器人技術要求第5部分：作業操作》《人形機器人技術要求第6部分：定位導航》，聯合牽頭《人形機器人技術要求第7部分：人機交互》等。

2025年上半年，優必選持續聚焦工業場景規模化落地，Walker S系列實訓邁入2.0階段，通過多機協同執行產線級任務，串聯起料箱搬運、SPS分揀、零件安裝、過程材料操作、質量檢查等一系列工位級任務。我們與客戶簽訂全球首份工業具身智能人形機器人小批量採購合同，具身智能人形機器人從實訓階段正式邁向商業化應用。

2025年上半年，優必選持續圍繞具身智能人形機器人開展的相關技術實現了突破，為具身智能人形機器人在工業應用場景的商業化提供了紮實的技術基礎，我們主要在以下核心技術領域取得了技術突破：

A、 機器人技術

在整機方面我們研製了第三代工業具身智能人形機器人Walker S2，創新研發熱插拔自主換電系統，以3分鐘自主換電和7*24小時連續作業能力，重新定義了具身智能人形機器人能源管理範式。52自由度的仿生軀體可在0-1.8米全空間範圍內完成15kg負載搬運及 $\pm 162^\circ$ 腰部靈活轉動。通過剛柔異構多種材料的複合應用，塑造高強度、輕量化、擬人化的極致工業本體。在靈巧手方面，我們研製了第四代靈巧手，指尖承載力提升100%至12.5N，新增拇指主動自由度使靈巧手實現展平和對捏手勢，大幅提升操作靈活性。同時，我們正在探索研發第五代靈巧手，其具備更豐富的多模態感知能力和更靈活的手指運動能力。我們自研的ROSA v2版本成功適配到Walker S2新機型，實現Walker S1作業技能在新本體上的快速遷移。同時，我們正在研發和完善具身智能人形機器人管理雲平台、數據管理平台、仿真管理平台等系列軟件基建平台，支撐具身智能人形機器人多機協同作業與群體智能進化。目前，在工業場景裡，我們的具身智能人形機器人完成從單機自主到群體協同的升級，形成產線級任務執行能力，包括協同搬運、協同分揀、協同操作、協同質檢等。

B、 人工智能技術

針對具身智能人形機器人群體協作場景，我們迭代升級群腦網絡2.0 (BrainNet 2.0)，搭載自研的專用於工業具身智能人形機器人本體的協同智能體Co-Agent，構建工業級具身智能人形機器人AI雙循環。群腦網絡架構由端雲協同的推理型節點和技能型節點靈活鏈接，形成群體維度下的超級大腦和智能小腦。超級大腦基於多模態推理大模型，負責語義理解、推理決策、潛在異常監測。智能小腦則基於Transformer小模型，將大模型指令轉換為實時、精確的物理實現。我們迭代了群腦網絡2.0中的多模態推理大模型，並將其端側推理時延優化至1秒以內；同時優化了端到端架構，實現了基於閉環反饋的推理與技能節點高效協同。在群腦網絡2.0中，每台應用Co-Agent技術的機器人既是獨立執行單元，又是群腦網絡的動態聯合節點，實現了端側推理節點和多個技能節點之間的自組織靈活鏈接。將搬運工、分揀工等角色轉化為「搬運Agent」、「分揀Agent」，推動具身智能人形機器人工業場景應用向精細化協同演進。

C、 機器人與人工智能融合技術

1. 定位導航與人工智能技術的結合情況

我們將具身智能人形機器人雙目語義VSLAM升級為四目語義VSLAM技術，支持前雙目遮擋，結合地圖自主更新，後處理融合定位，綜合提升複雜多變場景下定位的穩定性與魯棒性並簡化了部署。引入基於高精度稠密地圖的層次化語義建圖方案，提高了計算效率的同時顯著降低CPU資源佔用率，為端到端語義導航提供了空間語義記憶能力。優化具身智能人形機器人全向導航模型，支持高效後退、窄通道側移、近距離停障等新能力並提升了具身智能人形機器人自主導航的效率、精度、穩定性及自主避障下的安全性。同時，搭建基於強化學習的端到端導航仿真訓練體系。

其中，L4級無人駕駛物流車實現多工業園區部署，作業里程突破13,000km。積累大量數據並提升了感知模型，引入語義信息持續優化在線定位與建圖算法的基礎上，我們設計重構了多車道導航框架，新增任務決策能力(多車道行車任務、泊車任務、自動拖掛鉤任務)、場景決策能力(上下車道、掉頭機動、故障恢復)以及行為意圖決策能力(車道保持、車道內繞障、各類變道／借道等)，強化了複雜場景下的L4無人駕駛物流車的安全性、穩定性及運行效率，同步為拓展工業園區到機場及開放道路無人物流奠定了基礎。

2. 機器視覺與人工智能技術的結合情況

我們自研了純視覺雙目成像與感知技術，讓具身智能人形機器人的雙目視覺可實現「類人眼」感知能力。這一技術突破不僅降低了硬件成本，更賦予機器人更靈活、更具適應性、更精準、且具備可擴展性的環境感知能力。在技術實現方面，我們自主研發業界領先的被動雙目視覺系統，採用基於深度學習的雙目深度估計算法，通過雙RGB圖像實時生成高精度、左目對齊的稠密深度圖，賦予具身智能人形機器人媲美人眼的立體視覺感知能力。針對導航與操作場景需求，創新性融合輕量化模型設計、高精度知識蒸餾框架及基於高斯概率的監督訓練，結合自研高精度數據採集設備與多場景數據集，在算力、精度(亞毫米級)和泛化性方面達到行業領先水平，為機器人精準感知與交互提供核心支撐。

3. 運動控制與人工智能技術的結合情況

面向雙臂靈巧精細操作與雙足高性能移動需求，我們研發了基於模仿學習、強化學習、生成式模型的學習型運動控制技術。在靈巧操作方面，我們持續優化基於模型的抓取手勢生成與篩選機制，通過雙手分工協作，成功實現料箱內物料的連續穩定抓取。結合基於模型的抓取生成數據與人工數採數據，我們運用生成式模型技術構建在物體層級泛化的靈巧手抓取生成模型，並依靠三維物體的生成模型不斷擴展物體集以及提升抓取生成模型的泛化性。同時，我們也在探索解決SPS分揀任務中最為複雜的物料堆疊情況下的亂序抓取難題。在全身運動控制方面，我們採用數據驅動的分層強化學習框架，結合多源數據採集與高精度重定向算法，並通過動態步頻調節實現2m/s的高速擬人行走，顯著提升了機器人在真實環境中的移動表現。同時，我們運用強化學習技術實現了更穩定、高效的料箱搬運。

截至2025年6月30日，我們獲授權專利數量已達2,790項，相較於2024年底新增4.1%。

II. 教育智能機器人及智能機器人解決方案業務

2025年上半年，我們延續人工智能教育核心戰略，聚焦「方案成熟迭代與新品市場推廣」雙主線，推動技術應用場景滲透、產品生態邊界擴容與品牌影響力升級，實現教育業務在落地成效、國際化佈局與可持續運營能力的階段性突破，進一步鞏固行業競爭優勢。

面向K12教育場景，我們深化場景化解決方案落地與產品服務形態拓展：「青少年人工智能與機器人科技創新教育基地」方案已在宜興、龍勝、宿遷、陽泉四地同步啟動建設交付，預計2025年底建成後，客戶每年可服務當地數萬名中小學生，為區域人工智能教育普及提供標準化落地載體；在現有行知元項B端版本基礎上，全新發佈C端版本，進一步拓寬產品服務邊界，滿足多元化用戶需求；UGOT產品完

成核心軟件功能迭代，新增集控、FPV及競技模式，顯著提升產品「開箱即用」的可玩性與用戶體驗，同時優化完善UGOT創意應用設計，為國內外市場提供標準化產品展陳沙盤方案，強化產品場景化展示與市場推廣能力。在產教融合領域，我們聚焦技術賦能教學實踐與核心產品產業化落地：人工智能通識教學平台1.0版本已正式上線，為各專業師生提供前沿AIGC教學與實踐支持，填補通識類AI教學工具空白，助力院校AI教育體系建設；CreaBot多場景服務機器人進展顯著，已完成1.0版本梯控demo驗證，實現技術可行性閉環，並順利交付首批國內試產訂單，推動產品從技術研發階段向市場化應用階段邁進，完善產教融合產品落地鏈條。

2025年上半年，我們通過行業活動參展與賽事生態運營雙路徑，強化品牌影響力與行業話語權：成功參與第85屆教育裝備展(天津)、第63屆高教展(長春)及世界機器人大會三場全國級行業盛會，集中展示產教融合與科創教育整體解決方案，有效提升行業認知度與品牌滲透力。賽事方案圍繞「辦賽規模化、品牌國際化、體驗升級化」三大核心方向，推出依託開源生態產品UDEAC的世界機器人大賽「星弈行動」賽項，豐富賽事產品矩陣；截至上半年末，累計完成超70場賽事申報(含優創未來、WRC等白名單賽項及公司ROBOG品牌賽)，已落地賽事超60場，覆蓋近3000支參賽隊伍、累計近6000名選手，地域覆蓋進一步延伸至港澳地區及馬來西亞、俄羅斯等境外國家，賽事國際化程度顯著提升。同時，我們在全國13個省、2個直轄市及1個自治區開展13場次裁判培訓，累計培訓約370人，考核通過286人，為賽事專業化、規範化運營奠定堅實人才基礎。

2025年上半年，我們通過方案落地深化、產品創新迭代與賽事生態擴容，初步實現教育業務國際化佈局與可持續運營目標，為全年戰略推進及人工智能教育全鏈條生態構建築牢根基，持續以技術與服務為核心，為教育智能化轉型注入穩定動能。

我們來自教育智能機器人及智能機器人解決方案的營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣161.2百萬元增加48.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣239.8百萬元。

III. 物流智能機器人及智能機器人解決方案業務

2025年上半年，物流智能機器人及智能機器人解決方案持續深耕新能源汽車、新能源電池產線、輪胎生產工廠、3C電子設備工廠以及電商／3PL等五大核心行業，依託自主研發的ACU機器人核心控制器和UPilot機器人操作系統，並通過搭配WMS智慧倉儲雲平台、MES智慧工廠雲平台、CTS智慧城市物流雲平台三大雲平台信息系統，進一步打造「無人車」與「人形機器人」雙擎驅動模型，堅持「在可預見的未來，持續打造一個基於無人車和人形機器人的端到端無人物流體系」，深化落實行業首創的全棧式無人物流解決方案。核心產品包括瓦力U系列頂升移動機器人、瓦力T系列潛伏牽引機器人、瓦力F系列輕載及重載無人叉車、瓦力H系列重載全向機器人、瓦力C系列堆垛機器人以及Chitu赤兔L4級無人物流車，通過室內外一體化智能調度與多機種協同作業，打通場內物流「最後10米」，助力客戶構建從分揀、搬運到倉儲、配送的全流程無人化體系，實現無人物流真正閉環。

2025年上半年，在技術研發端，我們緊密圍繞客戶端到端的物流全場景需求進行產品優化升級及全新產品開發，聚焦工業移動機器人、L4級無人物流車、物流具身智能人形機器人三大產品類別部署技術研發工作，持續深化「硬件+軟件+服務+運營」的集成化交付模式，與客戶及產業鏈合作方共同推動無人物流創新應用，打造無人物流標杆案例。通過產品的創新及升級，使傳統物流倉儲的效率得到質的提升，助力客戶倉儲物流效率的再提升，實現無人物流從可用到高效的跨越。

工業移動機器人方面：我們新推出了瓦力系列料箱堆垛機器人C50L，最大速度5.0m/s，突破了傳統料箱堆垛機器人極限，同時可柔性適配650mm x 450mm以下尺寸的各類料箱；我們還推出了瓦力系列U50高速料箱AGV，以5.0m/s的最大速度匹配堆垛機器人效率提升後的速度協同；我們完成了瓦力系列U600產品迭代並轉量產；我們還完成了瓦利系列U1500立項及樣車試製，並同步啟動CE認證，為產品出口做好準備；我們實現了瓦力系列T8000多個場景的實際落地應用，獲得用戶高度認可並贏得數百台訂單；我們新推出了瓦力系列堆高F1200L及搬運F1200S第二代無人叉車，全面提升了產品性能及智能水平，達到業內頂尖水平並支持未來一鍵AI部署；我們的瓦力系列F3000實現了料籠堆疊等室外裝卸貨場景的核心功能，斬獲全國無人叉車大賽智能架構師獎項；我們推出了具備3000kg負載能力、可全向移動的物流機器人瓦力重載全向機器人H3000，在適配性、精準性、穩定性、安全性等多維度表現出突破性的卓越性能，為汽車製造、新能源電池等行業客戶建設高柔高效的物流模式提供全新解法，助力更多行業客戶提升物流效能。

L4無人物流車方面：我們完成了從封閉園區到公開道路的試運行驗證，成本更低性能更強的新一代無人物流車赤兔S正式立項，並完成了底盤總成的開發及驗證，即將推向市場。

物流人形機器人方面：我們已著手部署全新用於物流核心場景的自研人形機器人，完成了自研雙臂設計，負載達到15kg，覆蓋物流場景分揀與搬運需求，負載重量比業內領先，打響了進軍物流場景人形機器人領域的前奏。

2025年上半年，市場銷售及戰略合作方面，我們完成了頭部新能源汽車客戶和頭部新能源電池客戶的多次復購，進一步推進了五大核心行業頭部新客戶的開拓，參加了新加坡機場設施展和中國北京國際科技產業博覽會，並著手進行了國內外經銷商體系和無人物流車經銷體系的搭建工作。我們還與一家總部設立於新加坡的智慧物流綜

合解決方案提供商簽署戰略合作協議，達成長期、全面的戰略合作關係，雙方將圍繞「機場無人物流創新應用」這一戰略合作主題發揮各自優勢，將加速無人物流解決方案在機場領域的落地應用。

2025年上半年，在企業資質端，經國家科技部、財政部、江蘇省工業和信息化廳等嚴格評審和覆核程序，「無人物流主義者」UQI優奇榮膺「國家高新技術企業」與省級「專精特新」中小企業稱號，從產品創新到技術實力等方面備受認可，充分證明其在行業內的領先地位和卓越實力。

2025年上半年，在行業競賽方面，全球首屆無人叉車應用場景大賽在安徽合肥舉行，大賽旨在通過複雜場景實戰，檢驗無人叉車在高精度定位、重載搬運、動態避障等維度的極限能力，瓦力重載無人叉車F3000「重」磅亮相，並憑藉強悍的產品性能與出色的導航控制能力，斬獲「智能堆疊架構師」獎。

2025年上半年，無人物流解決方案及業務已覆蓋全球6個國家、60多個城市及地區。通過持續打造無人工廠、無人倉及無人配送解決方案的標杆案例，公司以堅韌勇往之姿推動工業製造智能化升級，為全球無人物流新紀元注入澎湃動能。

IV. 其他行業定製智能機器人及智能機器人解決方案業務

2025年上半年，我們在商用服務機器人領域的研發端與市場端均取得了階段性成果。研發方面，商用服務機器人產品及解決方案完成新一輪迭代，全面接入大語言模型，語音識別、語義理解與知識問答的準確性顯著提升，系統在任務執行穩定性和人機交互體驗上進一步增強。同時，我們在世界機器人大會(WRC 2025)推出全新的全尺寸通用輪式人形機器人Cruzr S2，其算力與環境適應能力顯著提升，可在商用分揀、搬運、接待等多任務場景中實現更廣泛應用，豐富了產

品序列並拓展了行業應用邊界。市場方面，我們發佈商用足式具身智能人形機器人Walker C，並在大阪世博會中國館亮相，基於「智慧展覽解決方案」已在展館、文旅和政企接待等典型場景實現落地應用，獲得積極市場反饋。研發與市場的協同推進，推動我們在人形與商用服務機器人方向形成更完整的產品佈局，為下一步拓展更多行業場景應用奠定了基礎。

2025年上半年，我們始終圍繞康養機構的運營管理、安全保障、生活護理、健康管理、居家醫療輔助等領域進行解決方案研發，完善了我們以人工智能和機器人技術為核心的解決方案，並在康養服務管理機器人、智能居家設備和信息管理平台等多個產品系列上完善了基於人工智能架構的服務能力，集成康養服務機構的管理服務能力，推出了面向居家和機構的整體解決方案，目前已在多個機構、社區和居家服務場景中得到試點及應用。

通過與中國頭部重點行業客戶的合作試點，持續改善和優化了AIS智慧化照料產品服務平台，進一步將專業機構的服務經驗及能力，以智能機器人為載體，為康養公寓及居家老人群體提供了全方位的服務照顧和AI陪伴能力，為將來人形機器人走進千家萬戶奠定了更好的業務基礎。

V. 消費級機器人及其他硬件設備業務

2025年上半年，我們在研發端面向庭院場景研發推出了智能泳池清潔機器人PC10迭代款和PC200 & PC200 Lite系列新品，開發了智能割草機M20、M30系列，並成功推出了智能割草機M10系列，同時啟動了泳池水面清潔機器人PS100的自研開發，持續完善產品矩陣，夯實技術積累。面向家居場景我們研發推出了智能掃地機T25和T30系列新品，持續提升產品體驗和性價比競爭力。在寵物智能硬件類目，我們開發了智能寵物設備貓砂盆C30系列、C40系列和智能冰鮮餵食器F20系列，並推出了寵物烘乾機和清潔刷等新品，持續圍繞寵物護理等基礎需求完善產品佈局。

2025年上半年，我們在市場端持續深耕海內外主流市場，推進線上電商平台精細化運營，積極開拓線下渠道客戶資源，在歐洲、澳洲等主要市場成功拓展了多個知名的大型品牌渠道客戶，實現了渠道銷售的跨越式增長。智能寵物設備貓砂盆系列繼續保持市場份額領先的位置，銷售額保持良好的增長勢頭，在國內天貓電商平台也榮登618全週期「開放式貓砂盆熱銷榜」TOP1、「貓砂盆熱銷榜」TOP3。

我們來自消費級機器人及其他硬件設備的營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣174.7百萬元增加48.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣260.1百萬元。

第二部分 未來展望

優必選始終將具身智能人形機器人和人工智能作為公司的核心戰略，圍繞具身智能技術研發及商業化落地應用為戰略主線，將具身智能人形機器人技術和人工智能技術的商業化落地作為突破方向，致力於推動具身智能人形機器人從工商業應用場景走向千家萬戶。具體而言，我們將專注於以下工作領域：

1、具身智能人形機器人

我們將持續投入工業版具身智能人形機器人Walker S系列新機型研發，深度迭代人形機器人全棧式技術，攻關一體化關節、仿人五指靈巧手、群腦網絡BrainNet架構、協作智能體Co-Agent、學習型運動控制、空間智能、ROSA系統等具身智能關鍵技術。我們將進一步全面提升Walker S系列產品的輕量化水平、整機集成度、系統穩定性、群體協同能力、單機自主能力，與工人、AGV、無人物流車以及智能製造管理系統協同，為工業場景提供穩定、可靠、安全、實用的服務，提升工業製造的智能化、柔性化水平。

2、多模態感知和大模型技術

在複雜產線級任務的高維決策需求驅動下，我們將持續迭代人形機器人多模態推理大模型，作為超級大腦的核心引擎，推動BrainNet架構和Co-Agent協作智能體實現持續自我進化，進而迸發群體智能。優必選人形機器人多模態推理大模型將依託Walker S系列積累的億級

高質量工業數據集進行訓練與調優，基於RAG(檢索增強生成)技術快速訓練專業工種，顯著提升了機器人在多種工位的決策能力與泛化能力，為人形機器人在工業場景中的規模化應用提供了有力支撐。

3、 具身智能決策技術

針對具身智能人形機器人群體協作場景，我們將持續投入人形機器人群體智能技術開發，迭代群腦網絡BrainNet架構，強化超級大腦的推理能力和智能小腦的技能供給能力，提升雲端大腦在產線級任務中的多機調度能力，積累更大規模的工業場景數據集和多尺度模型。持續迭代工業具身智能人形機器人協作智能體Co-Agent，強化機器人「自發行為鏈」能力，不斷完善面向不同任務的「主動感知—主動思考—主動行動」閉環體系，推動具身智能人形機器人從「被動執行」邁向「自主認知」的新階段。

4、 端到端的運動控制技術

我們將繼續在端到端學習型運動控制的路線上，不斷突破研發面向任務的全身運動控制及靈巧操作技術。融合多模態感知信息，充分調動全身的運動自由度，不斷迭代提升機器人在負載搬運、物料分揀等移動操作類任務的效率和穩定性。並且進一步迭代端到端靈巧操作技術，滿足實際場景下的堆疊分揀、螺絲擰緊、精細裝配、人機協作等複雜任務的泛化操作需求。

5、 不斷迭代優化L4級無人車的自動駕駛技術

我們將以多維空間智能升級為核心，持續提升空間記憶，空間感知，空間理解與交互，多模態融合網絡架構，多頭BEV任務等前沿自動駕駛技術，結合博弈決策規控與端到端技術，全面提升無人車在複雜環境中自主駕駛的安全性、穩定性及運行效率，推廣落地到更多園區場景，加速從園區到開放道路的擴展與落地。

管理層討論及分析

營業收入

我們的營業收入於截至2025年6月30日止六個月為人民幣621.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣487.2百萬元增加27.5%，該增加的主要原因為消費級新產品推出以及已簽約項目的交付。

我們來自教育智能機器人及智能機器人解決方案的營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣161.2百萬元增加48.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣239.8百萬元，主要由於上年度及本報告期已簽約項目交付。

我們來自物流智能機器人及智能機器人解決方案的營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣59.6百萬元減少5.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣56.2百萬元，基本與去年同期持平。

我們來自其他產業定製智能機器人及智能機器人解決方案的營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣90.9百萬元減少29.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣63.8百萬元，主要由於2025年上半年公司聚焦新的應用場景產品開發，新應用場景新品將在2025年下半年發佈，收入將在2025年下半年確認。

我們來自消費級機器人及其他硬件設備的營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣174.7百萬元增加48.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣260.1百萬元，主要由於本公司持續推出新產品帶動收入增長。

營業成本

我們的營業成本於截至2025年6月30日止六個月為人民幣404.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣302.0百萬元增加33.8%，主要由於收入增加引起成本相應增加。

就教育智能機器人及智能機器人解決方案而言，營業成本於截至2025年6月30日止六個月為人民幣137.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣79.5百萬元增加72.6%，主要由於收入增加引起成本相應增加。

就物流智能機器人及智能機器人解決方案而言，營業成本於截至2025年6月30日止六個月為人民幣49.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣55.9百萬元減少11.1%，主要由於收入減少引起成本相應減少。

就其他行業定製智能機器人及智能機器人解決方案而言，營業成本於截至2025年6月30日止六個月為人民幣40.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣44.8百萬元減少9.9%，主要由於收入減少引起成本相應減少。

就消費級機器人及其他硬件設備而言，營業成本於截至2025年6月30日止六個月為人民幣176.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣121.8百萬元增加44.8%，主要由於收入增加引起成本相應增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的整體毛利於截至2025年6月30日止六個月為人民幣217.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣185.2百萬元增加17.3%。截至2025年6月30日止六個月，我們的整體毛利率為35.0%，較截至2024年6月30日止六個月的38.0%減少3.0%，此乃主要由於教育智能機器人及智能機器人解決方案毛利率降低引起。

銷售費用

我們的銷售費用於截至2025年6月30日止六個月為人民幣223.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣233.5百萬元減少人民幣10.0百萬元，乃主要由於股份支付減少人民幣30.6百萬元，廣告及推廣費和銷售佣金(主要用於消費級機器人及其他硬件設備)分別增加人民幣10.2百萬元和人民幣8.6百萬元所導致。

銷售費用佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的47.9%減少至截至2025年6月30日止六個月的36.0%，乃由於銷售費用維持穩定的同時收入增加。

管理費用

我們的管理費用於截至2025年6月30日止六個月為人民幣185.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣215.0百萬元減少人民幣29.9百萬元。管理費用佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的44.1%減少至截至2025年6月30日止六個月的29.8%，乃主要由於股份支付減少人民幣38.0百萬元，部分被職工薪酬費用增加人民幣9.8百萬元所抵銷。

研發費用

我們的研發費用於截至2025年6月30日止六個月為人民幣218.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣227.5百萬元減少人民幣9.2百萬元，研發費用佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的46.7%減少至截至2025年6月30日止六個月的35.1%，乃主要由於股份支付減少人民幣35.3百萬元，職工薪酬增加人民幣19.9百萬元，耗用材料和軟件工具增加人民幣7.2百萬元。

信用減值損失

我們於截至2025年6月30日止六個月產生信用減值損失人民幣1.3百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的信用減值損失為人民幣74.1百萬元，此乃主要由於前期信用減值損失已充分計提，報告期內未發生重大變更。

其他收益

其他收益主要包括政府補助、增值稅及其他稅費返還。

於截至2025年6月30日止六個月，我們的其他收益為人民幣4.6百萬元(於截至2024年6月30日止六個月：人民幣35.8百萬元)。

營業虧損

由於以上所述，我們於截至2025年6月30日止六個月產生營業虧損人民幣439.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的營業虧損人民幣530.4百萬元減少17.2%。

財務費用

我們的財務費用主要包括(i)租賃負債利息開支；(ii)借款利息開支；(iii)匯兌損益；及(iv)利息收入。

我們的淨財務收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣7.6百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.2百萬元，主要由於利息開支減少，同時匯兌損益減少所導致。

期內虧損

截至2025年6月30日止六個月，我們呈報期內虧損人民幣440.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的虧損人民幣539.8百萬元減少18.5%。

非公認會計準則計量

為補充我們根據中國公認會計準則呈列的合併財務報表，我們亦使用「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」及「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」作為額外財務計量。我們呈列該財務計量乃由於我們的管理層使用該財務計量評估我們的財務業績。我們亦相信，該非公認會計準則計量為投資者及其他人士提供額外資料，使彼等以與管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績。然而，該等非公認會計準則計量並無中國公認會計準則規定的標準涵義，因此其未必可與其他公司呈列的類似計量比較。

我們將「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」界定為經調整期內虧損加回股份支付(屬非現金性質)。我們將「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」界定為「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」經加回(i)利息開支；(ii)所得稅開支；(iii)物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷(屬非現金性質)；及(iv)資產減值損失且從中扣除利息收入而調整。

截至6月30日止六個月

2025年	2024年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審計)	(未經審計)

期內虧損與「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」及「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」的對賬

期內虧損	(439,989)	(539,808)
------	-----------	-----------

加：

股份支付	72,205	176,273
------	--------	---------

期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)	(367,784)	(363,535)
----------------------	-----------	-----------

加：

利息開支(附註)	2,130	17,055
----------	-------	--------

－租賃負債利息開支	1,386	1,480
-----------	-------	-------

－借款利息開支	37,590	49,049
---------	--------	--------

－資本化利息開支	(36,846)	(33,474)
----------	----------	----------

所得稅開支	4,857	8,637
-------	-------	-------

使用權資產折舊	14,243	15,492
---------	--------	--------

物業、廠房及設備折舊	25,338	20,717
------------	--------	--------

無形資產攤銷	4,789	3,786
--------	-------	-------

資產減值損失	470	738
--------	-----	-----

減：

利息收入	7,187	11,492
------	-------	--------

經調整EBITDA(非公認會計準則計量)	(323,144)	(308,602)
----------------------	-----------	-----------

附註：利息開支包括來自借款(扣除資本化金額)及租賃負債的利息開支。

流動資金及資本資源

貨幣資金

於2025年6月30日，我們的現金及現金等價物約人民幣1,157.4百萬元，於2024年12月31日約為人民幣1,191.0百萬元。我們的現金及現金等價物大部分以人民幣計值。

槓桿比率

我們參考槓桿比率監控資本，該比率按計息借款及租賃負債總額除以權益總額計算。截至2025年6月30日，我們的槓桿比率為57.2%（截至2024年12月31日：71.6%）（界定為計息借款及租賃負債總額除以權益總額）。憑藉所持有之現金及銀行結餘，以及於2024年及2025年初根據本公司股東（「股東」）於2024年5月21日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議案授予董事的配發、發行及處理額外H股的一般授權（「一般授權」）進行的數輪本公司新H股（「H股」）配售收取的所得款項總淨額，我們的流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

重大收購及出售事項

截至2025年6月30日止六個月，我們並無重大收購或出售事項。

持有重大投資／重大投資或收購資本資產的未來計劃

於2025年6月30日，我們並無重大投資或其他重大投資或收購資本資產的未來計劃。

外匯風險

截至2025年6月30日止六個月期間，我們的業務主要位於中國，大部分交易以人民幣結算。本公司及附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們繼續就外匯風險管理採取審慎政策。於報告期間，我們並無就外幣交易、資產及負債制定外幣對沖政策。我們將定期審閱外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。截至2025年6月30日，我們的業務並無面臨任何重大外匯風險。

資產質押

截至2024年6月30日、2024年12月31日及2025年6月30日，本集團附屬公司深圳市優必選科技實業有限公司的100%股權及其持有的土地使用權以及本集團所擁有的部分專利權已質押作為本集團銀行貸款的擔保(主要用於物業、廠房及設備的建造)。

借款

我們的借款由截至2024年12月31日的人民幣1,537.6百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣1,437.3百萬元，主要乃應對用於日常經營及支付我們位於深圳總部大樓的建築成本。

或然負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

報告期間後事項

第三屆董事會於2025年7月2日召開首屆董事會會議，議決以下事項：(i)選舉本公司董事會主席、總經理、副總經理、首席財務官兼董事會秘書；及(ii)董事會五個委員會的組成變更。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2025年7月2日的公告。

於2025年7月22日，本公司與三名配售代理訂立配售協議(「**配售協議**」)，根據股東於本公司於2025年5月21日舉行的股東週年大會上通過的決議案授予董事配發、發行及處理額外H股的一般授權，按每股配售股份82.00港元的配售價(「**配售價**」)配售合共30,155,450股新H股(「**配售股份**」)(「**2025年7月配售事項**」)，有關配售受配售協議所載條款及條件規限。2025年7月配售事項於2025年7月28日完成，配售股份按配售價配售予不少於六名獨立承配人。本公司從2025年7月配售事項收取的所得款項總淨額(經扣除本公司應承擔或產生的所有相關費用、成本及開支後)約為2,410.26百萬港元。本公司擬將2025年7月配售事項的所得款項淨額用於本集團的業務營運及發展以及償還信貸融資項下的到期金額。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年7月22日及2025年7月28日的公告。

誠如本公司日期為2025年8月4日的通函所披露，於2025年8月4日，董事會已決議建議(其中包括)修訂本公司的公司章程及安排本公司申請的銀行信貸。誠如日期為2025年8月19日的投票結果公告所披露，上述所有決議案均已於2025年8月19日舉行的本公司2025年第四次臨時股東大會上獲股東批准。

除上文所述外，於報告期間後直至本公告日期概無發生對本集團產生重大影響的事項。

全球發售所得款項用途

全球發售及部分行使超額配股權所得款項淨額約為931.21百萬港元(「**首次公開發售H股所得款項**」)。截至2025年6月30日，本集團已動用首次公開發售H股所得款項約881.43百萬港元，未動用所得款項部分約為49.78百萬港元。

誠如本公司日期為2024年5月15日的公告所披露，經審慎考慮及詳細評估本集團未來計劃執行進度及經營策略，基於謹慎原則，董事會決議變更首次公開發售H股所得款項用途。截至2025年6月30日，首次公開發售H股所得款項的使用情況如下：

所得款項用途	根據招股 章程建議 動用所得 款項 (百萬港元)	獲重新 分配的 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至 2024年 12月31日 未使用金額 (百萬港元)	於 報告期間 已動用金額 (百萬港元)	截至 2025年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)	未使用 金額的 預期使用 時間表
進一步提升我們的研發能力以 加強我們的核心技術、產品 及服務供應	425.76	425.76	212.66	162.88	49.78	於2026年12月31 日之前
償還銀行貸款	175.74	263.43	-	-	-	不適用
加強研發基礎設施，提升研發 能力及效率	71.56	71.56	46.41	46.41	-	於2024年12月 31日之前 ^(附註)
提升品牌知名度及市場滲透率	86.06	23.00	-	-	-	不適用
進一步優化我們的管理及運營 效率	56.16	-	-	-	-	計劃改用自籌 資金用於原計 劃，將於2025 年開始
一般營運資金	115.93	147.46	-	-	-	不適用
總計	931.21	931.21	259.07	209.29	49.78	不適用

附註： 因產品商業化方向發生變化，為順應市場變化和客戶需求，公司研發項目進度相應進行了調整，所得款項淨額於截至2024年12月31日尚未悉數動用。餘下所得款項淨額均已於2025年6月30日前悉數動用。

變更首次公開發售H股所得款項用途的原因及益處

(1) 關於「提升公司的品牌知名度和市場滲透率」項目的變更

本公司將「提升公司的品牌知名度和市場滲透率」項下31.53百萬港元調整至用於「一般營運資金」項目，31.53百萬港元調整至「償還銀行貸款」項目，主要是由於近期在全球範圍內，人工智能及人形機器人的發展掀起了前所未有的革命浪潮，本公司又於2023年12月29日作為國內第一家人形機器人公司登陸聯交所，本公司的品牌知名度已經得到人形機器人市場的充分關注。因此，本公司目前並無迫切需要將資金重點投向品牌知名度及市場滲透率的推廣。本公司為提高資金使用效率，降低財務成本，提高淨利潤率水平，故將此類資金用於償還銀行貸款。

(2) 關於「進一步優化公司的管理及運營效率」項目的變更

本公司將「進一步優化公司的管理及運營效率」項下56.16百萬港元調整至用於「償還銀行貸款」，主要是由於該項目為購買一系列企業內部管理系統，並且實施時間是從2025年到2026年結束，目前暫無法使用。因此，本公司為提高資金使用效率，降低財務成本，提高淨利潤率水平，故將此類資金用於償還銀行貸款。同時，未來本公司仍將使用自籌資金以滿足「進一步優化公司的管理及運營效率」項目下的資本支出需求。

根據一般授權配售新H股所得款項用途

本公司根據一般授權進行了數輪配售，其所得款項淨額均已於報告期間動用，即(i)根據本公司、國泰君安證券(香港)有限公司、中信里昂證券有限公司及TradeGo Markets Limited於2024年10月23日訂立的配售協議按配售價每股H股86.18港元配售5,060,000股新H股(「**2024年10月配售事項**」)；(ii)根據本公司、國泰君安證券(香港)有限公司、中信里昂證券有限公司及

TradeGo Markets Limited於2024年11月20日訂立的配售協議按配售價每股H股83.88港元配售7,000,000股新H股(「**2024年11月配售事項**」)；及(iii)根據本公司、國泰君安證券(香港)有限公司、中信里昂證券有限公司及TradeGo Markets Limited於2025年2月20日訂立的配售協議按配售價每股H股90.00港元配售10,155,099股新H股(「**2025年2月配售事項**」；與2024年10月配售事項及2024年11月配售事項統稱「**該等配售事項**」)。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年10月23日、2024年10月29日、2024年11月20日、2024年11月26日、2025年2月20日、2025年2月24日及2025年2月27日的公告。

配售事項的理由及裨益

本集團主要從事智能服務機器人及智能服務機器人解決方案的設計、生產、商業化、銷售及營銷以及研發。本集團的產品在不同程度上配備了感知、交互、分析及處理人類指令及外部環境(如建圖、溫度測量及人臉識別)的智能功能，範圍涵蓋消費級機器人及電器，針對教育、物流及其他行業定製的企業級智能服務機器人及智能服務機器人解決方案。

董事認為，該等配售事項是為本集團產品(主要是具身智能人形機器人)的不斷優化和迭代及未來於全球市場的大規模商業化補充資金，同時擴大其股東及資本基礎的機會。

董事認為，該等配售事項將加強本集團的財務狀況及為本集團提供更高效的資金支持。董事認為各項該等配售事項下之各配售協議之條款(包括各自的配售價)屬公平合理，並符合本公司及股東之整體利益。

2024年10月配售事項、2024年11月配售事項及2025年2月配售事項所得款項淨額分別約為407.73百萬港元、551.88百萬港元及876.32百萬港元。截至2025年6月30日，該等配售事項所得款項的使用情況如下：

所得款項用途	截至2024年		截至2025年	
	將動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 未使用 金額 (百萬港元)	於 報告期間 已動用 金額 (百萬港元)	6月30日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)
業務運營及發展	254.49	33.54	33.54	—
—營運資金及一般公司用途	253.97	33.54	33.54	—
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及 其他人力資源開支	56.74	9.40	9.40	—
(i) 研發人員相關開支	13.47	3.95	3.95	—
(ii) 銷售及市場營銷人員相關開支	16.12	2.57	2.57	—
(iii) 管理人員相關開支	21.72	1.38	1.38	—
(iv) 生產人員相關開支	5.43	1.50	1.50	—
(b) 向供應商及服務提供商支付的款項	179.33	22.76	22.76	—
(i) 核心業務貨物採購	132.76	16.94	16.94	—
(ii) 核心業務服務採購	13.01	1.58	1.58	—
(iii) 差旅及行政服務	7.99	0.11	0.11	—
(iv) 倉儲及物流服務	14.20	0.92	0.92	—
(v) 市場拓展服務	10.46	3.17	3.17	—
(vi) 人力資源相關服務	0.91	0.04	0.04	—
(c) 其他經營開支	17.90	1.38	1.38	—
—境內外投資 ^(附註1)	0.52	—	—	—
償還授信業務項下的到期金額	153.24	—	—	—
	407.73	33.54	33.54	—

截至2025年

所得款項用途	截至2024年		於	
	將動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 未使用 金額 (百萬港元)	報告期間 已動用 金額 (百萬港元)	6月30日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)
業務運營及發展	192.92	192.92	192.92	—
—營運資金及一般公司用途	191.94	191.94	191.94	—
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及 其他人力資源開支	46.72	46.72	46.72	—
(i) 研發人員相關開支	12.98	12.98	12.98	—
(ii) 銷售及市場營銷人員相關開支	13.99	13.99	13.99	—
(iii) 管理人員相關開支	14.34	14.34	14.34	—
(iv) 生產人員相關開支	5.41	5.41	5.41	—
(b) 向供應商及服務提供商支付的款項	117.45	117.45	117.45	—
(i) 核心業務貨物採購	75.75	75.75	75.75	—
(ii) 核心業務服務採購	15.10	15.10	15.10	—
(iii) 差旅及行政服務	8.82	8.82	8.82	—
(iv) 倉儲及物流服務	9.12	9.12	9.12	—
(v) 市場拓展服務	7.40	7.40	7.40	—
(vi) 人力資源相關服務	1.26	1.26	1.26	—
(c) 其他經營開支	27.77	27.77	27.77	—
—境內外投資 ^(附註1)	0.98	0.98	0.98	—
償還授信業務項下的到期金額	358.96	358.96	358.96	—
	551.88	551.88	551.88	—

所得款項用途	截至2025年		
	將動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	6月30日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	6月30日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)

2025年2月配售事項

業務運營及發展	586.38	241.96	344.42
—營運資金及一般公司用途	466.61	217.07	249.54
(a) 薪金、社會保險、住房公積金及 其他人力資源開支 ^(附註2)	103.26	47.36	55.90
(b) 向供應商及服務提供商支付的款項 ^(附註3)	335.78	156.44	179.34
(c) 其他經營開支	27.57	13.27	14.30
—項目建設及裝修	92.62	23.21	69.41
—境內外投資 ^(附註1)	27.15	1.68	25.47
償還授信業務項下的到期金額	289.94	170.73	119.21
	876.32	412.69	463.63

附註：

- (1) 境內外投資主要包括在識別潛在目標公司方面將產生的費用及相關投資金額。
- (2) 「薪金、社會保險、住房公積金及其他人力資源開支」主要包括研發人員、銷售及市場營銷人員、管理人員及生產人員的相關開支。具體分配將根據實際情況釐定。
- (3) 「向供應商及服務提供商支付的款項」主要包括核心業務貨物採購、核心業務服務採購、差旅及行政服務、倉儲及物流服務、市場拓展服務及人力資源相關服務的相關付款。具體分配將根據實際情況釐定。

其他資料

中期股息

董事會不建議派發任何截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

茲提述本公司日期為2025年1月19日、2025年1月24日及2025年3月31日的公告，內容有關本公司受託人根據H股激勵計劃從二級市場購買H股(「股份購買」)。於2025年1月24日及2025年3月31日，H股激勵計劃的受託人雲南國際信託有限公司已根據H股激勵計劃的條款及條件，分別從市場購入419,200股H股及396,750股H股，分別佔當日本公司已發行股份總數約0.097%及0.107%，並為H股激勵計劃的合資格參與者的利益以信託形式持有，總對價分別約為30.7百萬港元及31.3百萬港元。為免生疑問，本公司本身概無根據股份購買購買、出售或贖回任何H股。

除上文所述外，於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

遵守企業管治守則

我們已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司的企業管治常規的基礎。

於報告期間，除執行董事周劍先生兼任董事會主席及本公司行政總裁與企業管治守則之守則條文第C.2.1條有所偏離外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，並採納企業管治守則所載大部分建議最佳常規。我們的董事(包括我們的獨立非執行董事)認為，周先生同時擔

任行政總裁及董事會主席職務最為合適，且現有安排有利於本集團的管理，並符合本公司及股東的整體利益。高級管理層及董事會(均由經驗豐富的高素質人才組成)的運作可確保權力與權限的平衡。董事會將繼續不時檢討現有架構，並考慮於適時採取適當舉措。我們始終認為，董事會應由執行董事及獨立非執行董事均衡組成，以使董事會具備高度獨立性以能有效作出獨立判斷。

遵守董事、監事及僱員進行證券交易的標準守則

我們已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關我們的董事及本公司監事(「監事」)進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事及監事作出具體查詢，全體董事及監事已確認彼等於報告期間一直遵守《標準守則》所載的必要準則。

審核委員會審閱

董事會審核委員會(「審核委員會」)成員包括董秀琴女士(委員會主席)、何佳教授及姚新先生。審核委員會已審閱及確認根據中國企業會計準則編製的截至2025年6月30日止六個月的未經審計合併財務資料及中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.ubtrobot.com)。我們截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於相同網站刊登以供查閱，並將適時寄發予股東(如有要求)。

中期合併利潤表

截至2025年6月30日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

項目	附註	截至2025年 6月30日 止六個月期間 合併 (未經審計)	截至2024年 6月30日 止六個月期間 合併 (未經審計)
一、營業收入	4	621,460	487,229
減：營業成本	4,5	(404,148)	(302,028)
税金及附加		(3,499)	(7,136)
銷售費用	5	(223,534)	(233,526)
管理費用	5	(185,102)	(214,955)
研發費用	5	(218,281)	(227,517)
財務費用		10,229	7,556
其中：利息費用		(2,130)	(17,055)
利息收入		7,187	11,492
加：其他收益		4,585	35,848
投資損失		(39,102)	(1,119)
其中：對聯營企業和合營 企業的投資損失		(37,374)	(1,312)
公允價值變動收益		—	57
信用減值損失		(1,303)	(74,094)
資產減值損失		(470)	(738)
資產處置收益		98	37
二、營業虧損		(439,067)	(530,386)
加：營業外收入		4,945	306
減：營業外支出		(1,010)	(1,091)
三、虧損總額		(435,132)	(531,171)
減：所得稅費用	6	(4,857)	(8,637)

項 目	附 註	截 至 2025 年 6 月 30 日 止 六 個 月 期 間 合 併 (未 經 審 計)	截 至 2024 年 6 月 30 日 止 六 個 月 期 間 合 併 (未 經 審 計)
四、淨虧損		<u>(439,989)</u>	<u>(539,808)</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨虧損		<u>(439,989)</u>	<u>(539,808)</u>
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨虧損		(413,648)	(516,354)
少數股東損益		<u>(26,341)</u>	<u>(23,454)</u>
五、其他綜合虧損的稅後淨額		<u>(10,576)</u>	<u>(247)</u>
不能重分類進損益的其他綜合收益			
其他權益工具投資公允價值變動		(2)	—
外幣財務報表折算差額		<u>(10,574)</u>	<u>(247)</u>
六、綜合虧損總額		<u>(450,565)</u>	<u>(540,055)</u>
歸屬於母公司股東的			
綜合虧損總額		(424,224)	(516,601)
歸屬於少數股東的			
綜合虧損總額		<u>(26,341)</u>	<u>(23,454)</u>
七、每股虧損			
基本及稀釋每股虧損(人民幣元)	7	<u>0.94</u>	<u>1.23</u>

中期合併資產負債表

2025年6月30日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

資產	附註	2025年 6月30日 合併 (未經審計)	2024年 12月31日 合併 (經審計)
流動資產			
貨幣資金		1,181,133	1,223,715
交易性金融資產		—	15,008
應收票據		27,308	36,819
應收賬款	8	874,781	913,498
預付款項		100,203	117,801
其他應收款	9	29,481	26,435
存貨		438,854	460,500
其他流動資產		128,773	112,417
流動資產合計		2,780,533	2,906,193
非流動資產			
長期應收款		189,865	140,351
長期股權投資		77,257	23,352
其他權益工具投資		49,793	49,795
固定資產		168,429	139,035
在建工程		1,428,568	1,308,779
使用權資產		46,190	58,063
無形資產		436,966	447,448
商譽		10,351	10,351
長期待攤費用		22,327	28,635
其他非流動資產		48,103	21,523
非流動資產合計		2,477,849	2,227,332
資產總計		5,258,382	5,133,525

負債和股東權益	附註	2025年 6月30日 合併 (未經審計)	2024年 12月31日 合併 (經審計)
流動負債			
短期借款	10	675,695	793,365
應付票據		2,670	—
應付賬款	11	447,385	547,808
合同負債		87,996	61,425
應付職工薪酬		85,500	124,344
應交稅費		74,645	82,498
其他應付款		391,082	391,094
一年內到期的非流動負債		81,954	70,982
其他流動負債		12,808	21,031
流動負債合計		1,859,735	2,092,547
非流動負債			
長期借款	12	702,446	708,630
租賃負債		35,162	36,553
遞延收益		47,501	47,961
遞延所得稅負債		182	302
非流動負債合計		785,291	793,446
負債合計		2,645,026	2,885,993
股東權益			
股本	13	441,778	431,623
資本公積		9,347,211	8,477,261
庫存股		(57,716)	—
其他綜合收益		(5,058)	5,518
累計虧損		(7,216,445)	(6,802,797)
歸屬於母公司股東權益合計		2,509,770	2,111,605
少數股東權益		103,586	135,927
股東權益合計		2,613,356	2,247,532
負債和股東權益總計		5,258,382	5,133,525

中期財務報表附註

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

1. 公司基本情況

深圳市優必選科技股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為一家於2012年3月31日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)成立的股份有限公司。本公司註冊地及總部地址為中國廣東省深圳市。本公司股票於2023年12月29日在香港聯合交易所主板掛牌上市交易。於2025年6月30日，本公司的總股本為441,777,924元，每股面值1元。本公司的主要股東為周劍先生，其於2025年6月30日直接及通過若干合夥企業間接共計持有本公司26.78%的股權。本公司無最終控股股東。

本公司和子公司(以下合稱「本集團」)主要從事機器人的研發、設計、生產及銷售以及提供配套服務及解決方案等。

本財務報表由本公司董事會於2025年8月20日批准報出。

2. 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)編製。本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的披露要求進行披露。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

本集團根據生產經營特點確定具體會計政策和會計估計，主要體現在應收款項的預期信用損失的計量、存貨的計價方法、固定資產折舊、無形資產和使用權資產攤銷、收入的確認和計量等。

3. 分部信息

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部信息。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計信息。如果兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則合併為一個經營分部。本集團管理層認為本集團只有一個經營分部，因此本集團未披露分部信息。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團超過90%的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)位於中國內地。

4. 營業收入和營業成本

	截至2025年6月30日止 六個月期間		截至2024年6月30日止 六個月期間	
	主營 業務收入 (未經審計)	主營 業務成本 (未經審計)	主營 業務收入 (未經審計)	主營 業務成本 (未經審計)
銷售商品	595,588	393,575	454,104	295,004
提供服務	25,872	10,573	33,125	7,024
	621,460	404,148	487,229	302,028

本集團分區域及按產品及服務轉讓時間分解的營業收入及營業成本信息列示如下：

	截至2025年6月30日止六個月期間		
	中國香港		
	中國內地	及海外	合計
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
主營業務收入			
其中：在某一時點確認	386,698	208,890	595,588
在某一時段內確認	25,872	–	25,872
	412,570	208,890	621,460

	截至2024年6月30日止六個月期間		
	中國香港		
	中國內地	及海外	合計
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
主營業務收入			
其中：在某一時點確認	291,822	162,282	454,104
在某一時段內確認	33,125	–	33,125
	324,947	162,282	487,229

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團無客戶貢獻的營業收入佔本集團營業收入的比重超過10%。

於2024年度，本集團兩個客戶貢獻的營業收入佔本集團營業收入的比重均超過10%，合計金額為人民幣436,945,000元，佔本集團營業收入的33%。

5. 費用按性質分類

合併利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	截至2025年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2024年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
職工薪酬費用	348,548	327,181
耗用的原材料和低值易耗品等	355,513	256,782
股份支付	72,205	176,273
產成品、在產品、發出商品及合同履約成本變動	(40,350)	(58,442)
廣告及市場推廣費	54,989	44,770
折舊與攤銷	44,370	39,995
運輸費	36,318	25,791
分包費	16,758	22,517
人力外包費	14,615	20,448
差旅費	20,512	19,433
銷售佣金	24,304	15,705
辦公費	13,039	14,373
倉儲費	14,817	11,597
業務招待費	8,018	10,791
軟件工具及消耗品	3,221	9,202
專業服務費	6,519	6,909
存貨報廢	10,524	4,760
售後維修服務費計提	5,030	4,365
審計師費用	64	348
—審計服務	64	73
—非審計服務	—	275
其他	22,051	25,228
	1,031,065	978,026

6. 所得稅費用

	截至2025年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)	截至2024年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	<u>4,857</u>	<u>8,637</u>

本集團在中國的法定稅率為25%。部分公司適用5%和15%的優惠稅率，本公司設立於香港地區的子公司適用16.5%的所得稅率，設立於北美地區的子公司適用29.84%的所得稅率。

7. 每股虧損

基本每股虧損以歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	截至2025年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)	截至2024年 6月30日 止六個月期間 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損(人民幣元)	413,648	516,354
本公司發行在外普通股的加權平均數(股)	<u>438,524</u>	<u>418,112</u>
基本每股虧損(人民幣元)	<u>0.94</u>	<u>1.23</u>

截至2025年6月30日止六個月期間及2024年6月30日止六個月期間，由於本集團並無稀釋性潛在普通股，因此，每股稀釋虧損與每股基本虧損相同。

8. 應收賬款

	2025年 6月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
應收賬款	1,273,776	1,311,563
減：壞賬準備	(398,995)	(398,065)
	<u>874,781</u>	<u>913,498</u>

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
六個月內	322,239	613,709
六個月以上一年以內	398,362	102,805
一到二年	227,056	251,584
二到三年	157,583	262,588
三年以上	168,536	80,877
	<u>1,273,776</u>	<u>1,311,563</u>

9. 其他應收款

	2025年 6月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
應收押金和保證金(a)	17,168	8,859
應收與資產處置有關的款項	–	3,500
應收員工備用金	2,225	2,298
應收股權轉讓款	10,738	10,783
其他	8,361	10,299
	<u>38,492</u>	<u>35,739</u>
減：壞賬準備	(9,011)	(9,304)
	<u>29,481</u>	<u>26,435</u>

(a) 2025年6月30日及2024年12月31日，本集團應收押金和保證金主要為本集團支付的質量保證金、在建工程及租賃押金等。

本集團不存在因資金集中管理而將款項歸集於其他方並列報於其他應收款的情況。

10. 短期借款

	2025年 6月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
抵押、質押及保證借款(a)	100,179	138,188
質押借款(b)	10,261	25,083
保證借款(c)	463,015	580,094
信用借款	102,240	50,000
	<u>675,695</u>	<u>793,365</u>

- (a) 於2025年6月30日，銀行抵押、質押及保證借款100,179,000元(2024年12月31日：138,188,000元)系由本集團部分土地使用權資產作為抵押物，以及子公司深圳市優必選科技實業有限公司100%股權和本集團自行研發形成的16項專利權作為質押物，並由本公司提供保證擔保。
- (b) 於2025年6月30日，銀行質押借款10,261,000元(2024年12月31日：25,083,000元)系由本集團自行研發形成的專利權作為質押取得的短期借款。
- (c) 於2025年6月30日，銀行保證借款463,015,000元(2024年12月31日：580,094,000元)系本集團內公司取得的由母公司或其他子公司提供擔保的借款。

11. 應付賬款

	2025年 6月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
應付材料款	407,044	408,405
應付外包勞務款	40,262	138,396
其他	79	1,007
	<u>447,385</u>	<u>547,808</u>

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
六個月以內	334,461	424,338
六個月到一年	37,030	46,310
一年到兩年	68,118	62,814
兩年以上	7,776	14,346
	<u>447,385</u>	<u>547,808</u>

於2025年6月30日，賬齡超過一年的應付賬款為75,894,000元(2024年12月31日：77,160,000元)，主要為應付外包項目款，由於外包項目工期較長，部分款項需完成驗收後再進行最後結算。

12. 長期借款

	2025年 6月30日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
抵押、質押及保證借款	761,560	744,273
減：一年內到期的長期借款	<u>(59,114)</u>	<u>(35,643)</u>
	<u>702,446</u>	<u>708,630</u>

於2025年6月30日，銀行抵押、質押及保證借款761,560,000元(2024年12月31日：744,273,000元)系由本集團部分土地使用權資產作為抵押物，以及深圳市優必選科技實業有限公司100%股權和本集團16項專利權作為質押物，並由本公司提供保證擔保。本金應於2031年6月18日前全部償還。

13. 股本

	2024年 12月31日 (經審計)	本期 發行新股	2025年 6月30日 (未經審計)
股本(a)	<u>431,623</u>	<u>10,155</u>	<u>441,778</u>
	2023年 12月31日 (經審計)	本期 發行新股	2024年 6月30日 (未經審計)
股本(a)	<u>417,851</u>	<u>292</u>	<u>418,143</u>

- (a) 於2025年2月，本公司按每股港幣90.00元的價格向承配人非公開配售合共10,155,099股，籌集資金合計人民幣807,900,000元，其中人民幣10,155,000元計入股本，人民幣797,745,000元計入股本溢價。
- (b) 於2024年1月，本公司按每股港幣90.00元的價格向投資者非公開發行合共292,150股，籌集資金合計人民幣22,953,000元，其中人民幣292,000元計入股本，人民幣22,661,000元計入股本溢價。
- (c) 於2025年1月，本公司董事會發佈了《公司委託受託人根據H股激勵計劃從二級市場購買公司H股》的公告。於2025年1月24日，受託人從市場購買本公司419,200股，佔公司已發行股份的0.097%，金額為港幣30,746,000元。於2025年3月31日，受託人從市場購買本公司396,750股，佔公司已發行股份的0.107%，金額為港幣31,286,000元。

14. 股利

於2025年6月30日，本公司董事會不建議分派中期股利。

承董事會命
深圳市優必選科技股份有限公司
董事會主席、執行董事兼首席執行官
周劍

中國深圳，2025年8月29日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事周劍先生、劉明先生、鄧峰先生及熊友軍先生；(ii)非執行董事夏佐全先生、周志峰先生及陸寬先生；及(iii)獨立非執行董事何佳教授、姚新先生、董秀琴女士及熊輝先生。