

深圳市银宝山新科技股份有限公司

舆情管理制度

第一章 总则

第一条 为提高深圳市银宝山新科技股份有限公司（以下简称“公司”）应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时妥善处理各类舆情对公司股票、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者和公司的合法权益，根据《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件和《深圳市银宝山新科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的规定，制定本制度。

第二条 本制度所称舆情包括：

- （一）报刊、杂志、电视、广播、网络等媒体对公司进行的负面报道；
- （二）社会上存在的已经或将给公司造成不良影响的传言或信息；
- （三）可能或者已经影响社会公众投资者投资取向，造成股价异常波动的信息；
- （四）其他涉及公司信息披露且可能对公司股票及其衍生品交易价格产生较大影响的事件信息。

第二章 舆情管理的组织体系及其工作职责

第三条 公司应对各类舆情（尤其是媒体质疑危机时）实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的原则。注重子公司、其他职能部门的响应与协作，提高防范声誉风险和处置声誉事件的能力和效率。

第四条 公司成立应对舆情处理工作领导小组（以下简称“舆情工作组”），由公司董事会秘书任组长，成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成。

第五条 舆情工作组是公司应对各类舆情（尤其是媒体质疑信息）处理工作的领导机构，统一领导公司应对各类舆情的处理工作，就相关工作做出决策和部署，根据需要研究决定公司对外发布信息，主要工作职责包括：

- （一）决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜；

（二）评估各类舆情信息对公司可能造成的影响和延及范围，拟定各类舆情信息的处理方案；

（三）协调和组织各类舆情处理过程中对外宣传报道工作；

（四）负责做好向中国证券监督管理委员会深圳监管局（以下简称“深圳证监局”）的信息上报工作及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）的信息沟通工作；

（五）各类舆情处理过程中的其他事项。

第六条 公司董事会办公室为舆情信息采集工作处理部门，负责对公众媒体信息的管理，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情、社情，跟踪公司股票及其衍生品交易价格变动情况，研判和评估风险，并将各类舆情的信息和处理情况及时上报舆情工作组。

第七条 舆情信息采集范围应当涵盖网络媒体、电子报刊、微信、博客、微博、问答、论坛、贴吧等各类型信息载体。

第八条 公司子公司、其他职能部门等作为舆情信息采集配合部门，主要应履行以下职责：

（一）配合开展舆情信息采集相关工作；

（二）及时向公司董事会办公室通报日常经营、合规审查及审计过程中发现的舆情情况；

（三）其他舆情及管理方面的响应、配合、执行等职责。

第九条 公司子公司、其他职能部门有关人员报告舆情信息应当做到准确、完整、及时、客观、真实，不得迟报、谎报、瞒报、漏报。

第三章 各类舆情信息的处理原则及措施

第十条 各类舆情信息的处理原则：

（一）快速反应、迅速行动。公司应保持对舆情信息的敏感度，发生舆情，快速反应、迅速行动，及时制定相应的应对方案；

（二）协调宣传、真诚沟通。公司在处理危机的过程中，应协调和组织好对外宣传工作，严格保证信息的客观一致性，同时要自始至终保持与媒体的真诚沟通。在不违反中国证券监督管理委员会信息披露规定的情形下，真实真诚地解答

公众的疑问、消除疑虑，以避免在信息不透明的情况下引发不必要的猜测和谣传；

（三）勇于面对、敢于担当。公司在处理舆情的过程中，应展现出勇于面对、敢于担当的态度，及时核查相关信息，低调处理，积极配合做好相关事宜；

（四）系统运作、化危为机。公司在舆情应对的过程中，应有系统运作的意识，努力将危机转变为商机，塑造公司良好的社会及品牌形象。

第十一条 各类舆情信息的报告流程：

（一）知悉各类舆情信息并作出快速反应，公司董事会办公室及相关职能部门负责人在知悉各类舆情信息后应当立即报告公司董事会秘书。

（二）公司董事会秘书知悉上述舆情后，应当立即着手调查、核实，在第一时间采取处理措施，并同步向公司舆情工作组、公司董事长、总经理报告。对于相关内容需要进一步调查核实后才能确定的，了解实情后也必须积极推进处理程序，第一时间启动应急预案；

（三）经调查核实若发现各类舆情信息涉及公司的不稳定因素时，需立即向深圳证监局及深交所报告。

第十二条 各类舆情信息处理措施：

（一）各类舆情被主要财经媒体报道、转载，可能或已经对公司股票及其衍生品种造成较大影响时，公司应主动自查，及时与深交所沟通并发布澄清公告，同时将舆情自查情况上报深圳证监局，必要时还可聘请中介机构（包括保荐机构、会计师事务所、律师事务所等）核查并公告其核查意见；

（二）加强与投资者沟通，做好投资者的咨询、来访及调查工作。充分发挥投资者关系互动平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声，向投资者传达“公司对事件高度重视、事件正在调查中、调查结果将及时公布”的信息。做好疏导化解工作，使市场充分了解情况，减少误读误判，防止网上热点扩大；

（三）按照有关规定做好信息披露工作；

（四）加强舆情恢复管理，对舆情处理结果进行全面评估，并制定实施恢复管理计划，总结经验，不断提升公司对舆情的应对能力。

第四章 责任追究

第十三条 公司内部有关部门及相关知情人员对与舆情相关的信息负有保

密义务，在该类信息依法披露之前，不得私自对外公开或者泄露，不得利用该类信息进行内幕交易，未经特别授权不得擅自对外回应舆情。如有违反，给公司造成损失的，公司董事会有权根据情节轻重给予当事人内部通报批评、处罚、撤职、开除等处分，同时公司将根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第十四条 公司信息知情人或聘请的顾问、中介机构工作人员等应当遵守保密义务，如擅自披露公司信息，致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，并导致公司股票及其衍生品价格变动，给公司造成损失的，公司将根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第五章 附则

第十五条 本制度未尽事宜，按国家有关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定执行；如与国家有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》等相抵触的，按国家有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行。

第十六条 本制度由公司董事会负责解释和修订。

第十七条 本制度自公司董事会审议通过之日起实施。

深圳市银宝山新科技股份有限公司

2025 年 8 月