

证券代码：873223

证券简称：荣亿精密

公告编号：2025-067

浙江荣亿精密机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年8月28日

活动地点：价值在线“易董价值平台”(<https://www.ir-online.cn>)

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年半年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：董事长兼总经理唐旭文先生、董事兼董事会秘书陈明女士、董事兼销售总监沈晓莉女士、公司副总经理陈特朗先生与高翔之先生、公司财务负责人陈焕红先生

三、 投资者关系活动主要内容

公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：贵公司配套 AI 伺服器的液冷精密 UQD 快接头金属外壳/精密结构件已进入量产阶段，这部分业务的收入占公司营业收入的比例有多少？此类产品毛利情况怎么样？

回答：尊敬的投资者，您好！荣亿精密已成为富世达的正式供应商。

公司向富世达供应配套 AI 伺服器的液冷精密 UQD 快接头金属外壳/精密结构件，刚进入量产阶段，并持续配合客户端技术升级优化。这类产品是液冷系统中实现快速连接与高效散热的关键组件。液冷零部件领域的毛利率普遍高于传统金属加工业务。目前这部分业务的收入占公司营业收入还较小。

问题 2：根据公司半年报的描述，介绍下 UQD 业务，公司针对该类大客户的需求，是否有做好未来产能投放计划？

回答：尊敬的投资者，您好！对于液冷领域日益增长的市场需求，公司已高度重视并着手进行未来产能的规划与评估工作。公司正密切关注市场发展态势和客户的具体需求，以确保产能规划的前瞻性与合理性。公司已在越南设立全资子公司，这为未来根据业务发展需要灵活调整产能布局，包括可能的扩产计划，奠定了良好的基础。我们将持续优化产能规划，以保障对客户需求的及时响应和满足。感谢您的关心与支持！

问题 3：今年上半年，公司业绩有较大幅度的改善。主要原因是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司净利润 2025 年上半年较上年同期减亏 58.13%，主要原因：1、营业收入增长，其中汽车类业务因量产项目进程提速及产能利用率优化显著提升，同时 3C 类业务应全球 PC 市场增长趋势实现销售规模扩张；2、通过产能释放形成规模效应，单位制造成本同比下降，进而带动综合毛利率较上年同期有所提升。

问题 4：公司半年度业绩符合管理层的预期吗？下半年在哪些方面还有更大的突破呢？

回答：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年公司实现营业收入 1.93 亿元，较上年同期大幅增长 49.37%。其中，3C 类产品销售收入达 9,669.68 万元，同比增长 30.81%，占营业收入的 50.19%；汽车类产品表现尤为突出，销售收入

7,288.60 万元，同比激增 98.75%，占营业收入的 37.83%，占比相较于上年同期提升 9.4 个百分点。归属于上市公司股东的净利润为-522.38 万元，同比减亏 58.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-505.79 万元，同比减亏 63.95%，亏损幅度大幅收窄。2025 年上半年基本符合公司预期，2025 年下半年公司将持续开发新客户、开拓新业务同时加强成本管控。

问题 5：请介绍上半年行业发展情况。

回答：尊敬的投资者，您好！公司主要为下游客户提供高品质的零部件产品，并最终应用于 3C、汽车、储能、其他通讯及电力等多个行业。

3C 行业，根据 Canalys 数据，2025 年上半年全球 PC 出货量达 13,032.8 万台，实现同比增长 8.4%。其中，第一季度出货量为 6274.9 万台，同比增长 9.4%；第二季度出货量为 6760 万台，同比增长 7.4%。联想稳居全球第一，第一季度出货 1520 万台（+10.7%），第二季度 1700 万台（+15.2%）；苹果增长强劲，第一季度+22.1%，第二季度+21.3%；华硕第一季度+8.8%，第二季度+18.4%。

汽车行业，根据中国汽车工业协会统计，2025 年上半年中国汽车及新能源汽车的产销量仍然延续增长态势，汽车产销分别达到 1562.1 万辆和 1565.3 万辆，同比分别增长 12.5%和 11.4%；新能源汽车产销量同样表现亮眼，新能源汽车产销分别完成 696.8 万辆和 693.7 万辆，同比分别增长 41.4%和 40.3%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 44.3%。

问题 6：公司亏损正在逐季减少，今年二季度亏损仅有 141 万，按照这一趋势，公司三季度能否实现盈利。

回答：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，公司实现营业收入 1.92 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润为-522.38 万元，较上期同比亏损降低 58.13%。面临激烈竞争的市场，公司在保持原有 3C 业务的竞争优势基础上大力拓展新能源汽车业务，同时加强内部费用控制，生产经营情况正常。然而，公司目前经营业绩仍处于亏损状况，给广大投资者带来一定困扰。在此，公司管理层诚挚地向广大投资者表示歉意！未来，公司管理层将进一步加大业务拓展，逐步提升盈利能力，争取早日扭亏为盈、回报广大投资者。

问题 7：请问公司对市值管理方面有无计划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理，主要从以下几方面开

展相关工作：

强化主业，拓展新域，驱动业绩增长：公司致力于巩固在 3C 领域的核心业务优势，同时积极拓展汽车、储能及 AI 液冷等新兴业务领域，旨在通过业务结构的优化与拓展，全面提升经营业绩。

精益运营，优化财务，提升内在价值：通过发挥规模效应、持续优化库存管理等方式有效控制成本，致力于改善公司整体财务状况，夯实内在价值基础。

规范信息披露，增强市场透明度：公司将严格遵守信息披露规则，确保信息发布的及时性、准确性和完整性，以减少信息不对称，维护投资者知情权。

问题 8：公司半年报中按照产品分类，汽车类的产品毛利率是负的，这一块有什么改善的计划？

回答：尊敬的投资者，您好！公司正处于业务转型关键期，汽车类产品短期毛利率承压是产能爬坡与客户结构优化的必经阶段，长期看新能源汽车零部件及液冷散热业务将成为增长引擎。未来，公司将继续深化“3C 稳基、汽车放量、液冷突破、储能拓展”的战略布局，巩固在精密制造领域的领先地位。

浙江荣亿精密机械股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 29 日