

四川汇宇制药股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为推动提升四川汇宇制药股份有限公司（以下简称“公司”）投资价值，增强投资者回报，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，公司于 2025 年 5 月 1 日制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据 2025 年度行动方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，公司于 2025 年 8 月 28 日召开了第二届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司<2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告>的议案》，现将行动方案半年度执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，加快“以仿养创”到“仿创并重”的转化，迈向“创新为主”的战略目标

公司成立以来，研发驱动是公司坚定不移的发展战略，在当前的行业发展态势下，全面拥抱创新显得更为迫切和重要。公司一方面加快 I 类创新药和改良新药的研发速度，另一方面在仿制药上则重点推进高壁垒仿制药的研发进度。通过不断的创新，确保公司未来拥有源源不断的更具竞争力的产品管线。

（一）持续全面拥抱创新，加速研发布局

公司在研发高壁垒、高投入产出比和力争首仿的优质仿制药的同时，积极推进肿瘤治疗领域生物创新药和小分子创新药的研发。生物创新药的项目聚焦于抗体偶联药物（ADC），T 细胞衔接器（TCE）和三特异性抗体免疫治疗，小分子创新药则定位于双靶点小分子，针对肿瘤治疗中尚未很好解决的临床需求，如耐药、提高疗效、降低多药联用的不良反应等，达到提高 ORR，实现持久 PFS 和 OS 的目标。

2025 年上半年，公司在研 I 类创新药项目有 14 个，有 5 个改良型新药项目。预计未来 3 年，每年都将有 2-3 个创新药进入临床研究阶段。在研项目推进的同时，公司也在不断夯实双靶点小分子药物技术平台、免疫靶向技术平台和抗体偶

联药物（ADC）等技术平台的建设与优化。

2025 年上半年，公司处于临床阶段的 I 类创新药和改良新药包括：首个 I 类双靶点化学创新药 HY-0002a 项目持续推进 I 期临床研究；第二个 I 类化学创新药 HY-0006 项目持续推进临床 I 期研究，该项目是一个高选择性 SOS1 小分子抑制剂，临床试验适应症用于治疗晚期实体瘤。首个 I 类生物创新药 HY-0007 项目持续推进临床 I 期研究，该项目因其优秀的协同潜力、增强肿瘤免疫治疗疗效以及克服免疫耐药的特色，预期将为晚期肿瘤患者提供新的治疗选择；另外，公司自主研发的改良型新药 HY-2003 项目正在持续推进 I 期临床。该项目为含有去氧胆酸的新剂型，以期降低注射部位不良反应、缩短用药间隔、加快起效时间、减少给药周期，用于改善成人颈下脂肪堆积造成的中至重度轮廓凸出。同时，第二个 I 类生物创新药 HY-0001 项目已获得临床研究批件并启动临床 I 期研究；第三个 I 类生物创新药 HY-0005 项目已获得临床研究批件并启动临床 I 期研究。

（二）坚持研发投入，加快发展新质生产力

2025 年上半年，公司研发投入 16,380.09 万元，较上一年度同比增长了 3.04%，研发投入占营业收入的比重为 36.15%，较上一年度同比增长了 6.28%。报告期内，公司新增申请发明专利 9 个，新增申请实用新型专利 1 个，截止报告期末，公司共获得 48 个发明专利，30 个实用新型专利，2 个软件著作权，401 个商标。

2025 年上半年，公司在仿制药上严格把握立项标准，实施“高壁垒+高投入产出比+首仿”的立项策略，尤其关注复杂注射剂。报告期内，国内新增药品上市 5 个，累计上市药品达到 43 个；国外新增药品上市批件 50 个，累计获得自主持有、授权合作方产品注册批件超过 450 个，累计待批的注册申请超过 250 个。2025 年上半年，公司新增 8 项在研项目，累计在研项目 62 项，预计总投资规模约 53 亿元。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有 478 名研发人员，6 名核心技术人员，研发人员数量占公司总人数的 35.91%。公司以引进人才和培养人才为基础，持续优化人才队伍结构，实现人才队伍的年轻化和专业化。提升干部管理能力，进一步完善新员工的专项培养体系及关键人才的培养机制。

（三）积极适应集采，生产质量精益求精促发展

2025 年上半年，公司继续在降本提质促效方面，进一步优化生产流程和生

产工艺，提高生产设备自动化和智能化水平；持续优化供应链，加强供应链的透明度和可追溯性，保证质量和安全的前提下，降低采购成本；在梳理生产业务流程、发现并提出改善措施、提高员工精益管理认识、收集和分析精益管理数据等方面持续改进。通过优化生产流程、加强供应链管理以及日常运营管理等措施在降低成本的同时，提高产品质量和生产运营效率。

在未来很长一段时间内，公司仍将处于“以仿养创、仿创结合”的发展阶段，公司除了加快创新药的研发进度，复杂注射剂、改良新药和专利挑战首仿新药的国际化将成为公司另一重要战略目标。通过复杂注射剂、改良新药和专利挑战首仿新药在以欧美为重点的海外市场的持续产出，不断提升海外收入的占比。同时，将国内市场的重心更多集中到复杂注射剂、改良新药和创新药的销售上，从而不断降低公司对国内集采的依赖度，使公司的收入结构日趋平稳。

（四）加速国际化业务布局

2025 年上半年，在美国市场方面，公司新启动合作项目超过 8 个，与当地实力强劲的经销商建立合作，进一步拓展了市场覆盖范围，提升了产品影响力，并为未来业务增长奠定了坚实基础。在新兴市场方面，公司在阿尔及利亚、秘鲁、马来西亚，泰国等国家全面开展销售业务，实现业务突破。截至报告期末，新兴市场业务已经覆盖至亚洲、大洋洲、北美洲以及非洲的 46 个国家及地区。

二、重视股东回报，加强市值管理

2025 年 6 月 13 日，公司完成了 2024 年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.632 元（含税），共计派发现金红利 195,220,328.51 元，占公司合并报表归属上市公司股东净利润的 60.00%。

同时，公司重视市值管理工作，根据《公司法》《证券法》以及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》等有关规定，结合公司实际情况拟制订《市值管理办法》，以进一步规范公司市值管理行为，推动公司价值提升，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。

三、深化投资者关系管理，加强投资者交流

2025 年上半年，公司按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及规范性文件的规定，秉持公平、公正的原则，确保公司信息披露的真实、

准确、完整、及时，使所有股东有平等的机会获得信息，保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。认真对待股东网络提问、来电和咨询，持续加强与投资者的积极沟通，听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议。公司董秘作为信息披露的窗口，依法履行投资者关系管理和信息披露相关工作，与投资者建立畅通的沟通机制，积极收集、分析市场各方对上市公司投资价值的判断和对上市公司经营的预期，持续提升信息披露透明度和精准度。

公司通过上证 E 互动平台数次回复投资者问答，召开 2024 年度暨 2025 一季度业绩说明会，公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事参加了说明会。公司接待日常投资者线上、线下调研 110 余次，为投资者解答疑惑，介绍公司业务布局、运营管理与创新实力，增强投资者对公司的认同感与信任度。

报告期内，公司内部加强了工作人员专业知识培训，组织完善公司内部信息披露制度，充分发挥保荐机构、会计师事务所等中介机构的作用，提高信披质量。与公司业务部门定期进行沟通，了解市场动态和生产订单情况，有效增加了信息披露有效性和可读性，提升信息披露工作的质量。

四、公司治理，提升规范运作水平

2025 年上半年，公司积极落实独立董事制度改革，正在依据新修订的《公司法》及交易所的要求，完善相关制度体系，持续提升治理效能，全面修订《公司章程》及完善配套制度的工作，取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，确保公司符合最新的法律法规及政府相关部门的指导合规治理。

报告期内，公司内部审计部门定期对公司内部控制执行情况进行审计、评价，针对发现的内控缺陷、管理薄弱环节和风险隐患，出具审计报告，明确整改时限，督导按期整改到位。对重大风险进行评估及跟踪监测，制定具体应对策略和应对方案，确保风险管理点面结合、精细管控，全面提升公司治理水平，公司生产经营各环节规范执行。公司总裁办公室组织每月对各部门进行考核，对每月公司营运效率与效果进行客观、公正、准确的综合评判，以提升公司的管理水平、管理质量和持续发展能力。对业绩进行总结，寻找差距，对每项差距进行分解，找出差距原因，提出改进方案并实施，通过绩效考评，激励公司各部门工作热情，降低成本费用，降低生产风险，提升规范运作水平。

同时，公司紧密关注法律法规和监管政策变化，严格按照中国证监会规定及

《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，结合自身实际情况，持续完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，严格执行三会运作、内部控制、信息披露、投资者关系管理等方面法律、法规和《公司章程》及其他管理制度的规定，不断规范公司运作，提升公司治理水平。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

2025年上半年，公司进一步压实“关键少数责任”，通过指标分解、严格考核，优化管理层激励和约束机制，促进管理层与股东利益的深度融合；强化“关键少数”履职，使相关人员的考核指标与公司年度经营业绩、任期经营业绩实现联动，进一步提升经营管理能力，加快高质量发展，充分激发领导人员工作动力和创新活力。报告期内，公司组织相关人员参加公司内部培训和外部相关专题培训，公司内部根据最新的法律法规及监管政策，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，围绕法律法规、监管案例、市值管理、新质生产力等开展专题会议，不断拓宽履职培训深度和广度。

同时，组织控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员参加证监局与交易所等监管机构以及上市公司协会举办的各类培训，持续提升“关键少数”的履职能力和风险意识，确保规范履职。

六、其他事宜

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈投资者的信任。本报告所涉及的公司规划、发展战略等属于既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

四川汇宇制药股份有限公司

董事会

2025年8月30日