

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2025-028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 电话会议
参与单位名称	2025年8月28日 线下调研 鹏华基金 新华基金 财通资管 百嘉基金 华商基金 长江证券 华鑫证券 民生证券 2025年8月28日 线上调研 易方达基金 海富通基金 兴业基金 同泰基金 乾锦豪资产 格林基金 长城财富 泓德基金 嘉实基金 东方资管 巴沃基金 招商信诺资管 中信证券 惠升基金 国泰基金 开源基金 人保养老 中金资管 禾永投资 中信保诚基金 2025年8月29日 线下调研 财通证券 (以上排名不分先后)
时间	2025年8月28日-2025年8月29日
地点	公司会议室、外部其他场所
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 向碧琼女士 董事、财务总监 雷金华先生 证券事务代表 王占超先生

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、基本情况介绍</p> <p>公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。</p> <p>公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。</p> <p>2024年度，公司实现营业收入14.02亿元，较上年同期增加24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润1.76亿元，较上年同期增加0.81%。2025年半年度，公司实现营业收入8.05亿元，较上年同期增加20.17%，实现归属于上市公司股东的净利润1.08亿元，较上年同期增加19.07%。</p> <p>二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）</p> <p>1、关注到公司2025年上半年业绩增速呈加速迹象，主要原因是什么？公司未来的业绩增长主要有哪些方面？</p> <p>2025年一季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润4,030.27万元，较上年同期增加14.42%；2025年半年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润1.08亿元，较上年同期增加19.07%，2025年二季度增速高于2025年第一季度。主要原因是：第一，随着公司海外业务战略初见成效，公司智能车载终端、智能睡眠终端在海外市场的收入实现了稳步增长；第二，得益于部分重点客户的供应份额提升，以及智能头盔锁组件、智能仪表盘、智能电单中控等产品收入的显著增长，公司智慧出行组件产品的收入稳步增长；第三，报告期内，公司产品的应用场景持续拓展，包括智能睡眠终端在内的其他智能硬件收入稳步增长；上述产品线的收入增长带动了公司净利润水平的提升。</p> <p>中短期来看，公司未来的业绩增长主要包括以下方面：第一，产品“出海”是公司未来的主要战略之一，公司将持续推动“标准化”的智能车载终端产品海外收入规模提升；第二，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，公</p>
----------------------	--

司将基于国内外客户的需求，持续进行应用场景拓展和产品创新，寻求下一个“爆款”产品；第三，公司将继续深化现有应用领域，推动智能睡眠终端的产品多元化，并对智能车载终端等产品进行持续的技术迭代和创新；第四，公司将积极响应国家“人工智能+”的政策号召，继续巩固在通信、定位、AI 算法等方面的技术优势，持续推动人工智能技术在物联网众多场景的应用。

2、从公司发展历程来看，公司由商用车监控业务起步，持续拓展了多个应用场景，公司产品创新和客户拓展的核心能力有哪些？

公司成立于 2009 年，以车载终端产品的研发设计、生产起步，逐步拓展了智慧出行组件、智能支付硬件、智能睡眠终端等十余类物联网应用场景，形成了“模组+终端+平台”的垂直一体化产业链，并与多个行业内的知名企业建立了长期稳定的合作关系。公司跨领域拓展能力源于以下核心优势：

第一，公司在发展过程中持续进行研发投入，在通信、定位、存储、AI 等技术的应用方面积累了丰富的经验。不断创新的产品均基于“通信+定位+AI”等底层核心技术在不同物联网应用场景延伸和拓展，这是公司不断拓展产品应用场景的技术基础。

第二，基于对物联网行业高度分散化特点的深刻理解，公司构建了“模组+平台+终端”的业务体系。无线通信模组的自研自产自供，一方面使公司具备从核心设计到批量供应的全链路能力，另一方面，公司基于物联网多场景需求，在终端开发初期即介入技术适配，提升产品性能，降低生产成本。同时，公司提炼行业共性需求，构建了模块化、标准化的云管理平台。基于这一技术底座，公司通过模块化调用与功能重组，快速响应不同场景的差异化需求，完成针对多元化行业的定制化开发。

公司的产品创新印证了公司“技术可迁移+场景快适配”的核心逻辑。从单一场景到多元化布局，依托的是公司底层核心技术的通用性、业务模式的灵活性，以及公司对物联网行业需求的深刻理解。未来，公司将继续以技术创新、产品创新驱动场景裂变，持续提升公司在物联网智能化领域的行业影响力。

3、2025 年半年度，公司智能车载终端的海外收入规模持续增长，未来的海外收入增长是否会加速？

公司智能车载终端在非洲、东南亚、西亚等地区具有一定的

销售规模，短期内公司将继续提升上述地区的市场份额，并将欧美发达地区作为长期的业务开拓重点区域。

为适配海外市场环境，公司持续投入研发，优化智能车载终端的底层技术架构，提升产品的稳定性和海外使用场景的适配性；结合多元化产品特点，公司开发了通用的运营维护管理平台，根据客户使用的具体产品型号和不同功能需求，创新性地采用自适应的通信机制，并自动适配差异化的可视化操作界面，打通了乘用车和商用车等领域产品在安装、运维、售后环节的功能差异壁垒，大大简化了客户的产品适配操作，提升了客户的使用体验。

公司智能车载终端的产品适配和升级工作已基本完成，将进一步促进公司的海外市场拓展。

4、智能睡眠终端产品收入合并至其他智能硬件披露的原因是什么？未来的收入增长预期如何？

公司智能睡眠终端聚焦健康睡眠场景，以智能床罩为核心产品，智能调节用户的睡眠环境，提升用户睡眠质量。基于保护公司和客户商业秘密考虑，公司将智能睡眠终端收入合并至其他智能硬件进行披露。2025 年半年度，包括智能睡眠终端在内，公司其他智能硬件实现收入 1.87 亿元，同比 2024 年同期增长 20.86%。

智能睡眠终端的收入增长主要包括以下两个方面：第一，公司将基于海外客户的需求，不断丰富智能睡眠终端的产品种类，通过产品创新和多元化布局，实现收入规模的稳步增长；第二，从客户处获悉，公司智能睡眠终端产品销售区域在持续增加，公司已在配合客户完成在中国地区的产品认证等工作，随着客户销售区域增加，公司智能睡眠终端的收入将稳步增长。

5、《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2024）将于 2025 年 9 月 1 日正式实施，对公司有何影响？

《电动自行车安全技术规范》要求电动自行车配备北斗定位和动态安全监测功能，将进一步推动电动自行车的智能化，对公司业务产生一定的积极影响。

6、除现有成熟的产品线外，公司还有哪些应用场景在拓展？未来是否会出现像智能睡眠终端一样的“爆款”产品？

依托通信、定位及 AI 算法等核心技术，根据物联网行业多元化应用场景不断推出新的产品方案是公司的长期战略。2025

	<p>年半年度，包括智能睡眠终端在内，公司其他智能硬件实现收入1.87亿元，同比2024年同期增长20.86%。</p> <p>公司的其他智能产品涵盖了电子学生证、智能穿戴手表、便携式错题打印机、智能安防摄像头、3D打印相关组件等数十种物联网产品，在智慧校园、智慧城市、智能运动、智慧办公等多个场景均有产品布局。其中，在智能运动、智慧校园等领域的产品有望实现收入规模提升。</p>
风险提示	<p>上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年8月28日-2025年8月29日