

证券代码：600859

股票名称：王府井

编号：临 2025-063

王府井集团股份有限公司
2025 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第四号——零售”要求，现将王府井集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年半年度经营数据披露如下：

一、2025 年半年度，公司门店变化情况

地区	经营业态	新开门店		关闭门店		期末门店	
		门店家数	建筑面积/ 租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/ 租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/ 租赁面积 (万平方米)
华北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	1	10.4	3	18.2	25	146.4
华中地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	9	71
华南地区	购物中心/奥特莱斯/免税	0	0	0	0	3	37.9
西南地区	购物中心/百货	1	22	0	0	22	135.8
西北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	13	91.1
华东地区	购物中心/百货	0	0	0	0	4	39
东北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	3	37
合计	购物中心/百货/奥特莱斯	2	32.4	3	18.2	79	558.2

1. 2025 年 4 月 30 日，公司旗下临汾王府井尚城 UP TOWN 购物中心对外营业。临汾王府井尚城 UP TOWN 位于山西省临汾市经济开发区河汾路 8 号，项目总建筑面积 10.4 万平方米，租赁期限 20 年。

2. 2025 年 5 月 1 日，公司旗下拉萨王府井购物中心对外营业。拉萨王府井购物中心位于西藏自治区拉萨市柳梧新区北京大道 10 号，项目总建筑面积约 22 万平方米，租赁期限 20 年。

3. 报告期内，因租赁合同到期，自 2025 年 4 月 1 日起，公司旗下北京金源新燕莎 MALL、北京燕莎友谊商城金源店及北京贵友大厦金源店停止经营。

截至本报告期末，公司在全国七大经济区域 38 个城市共运营 79 家大型综合

零售门店，总建筑面积 558.2 万平方米。

二、2025 年半年度，公司新增物业情况

报告期内，公司无新增物业情况。

截至本报告出具之日，公司旗下控股子公司王府井购物中心管理有限责任公司与宜宾三江景盛城市运营发展有限公司签署相关协议，租赁其开发建设的位于宜宾市三江新区滨江天原片区的商业项目用于经营购物中心，项目总租赁面积约 10.3 万平方米，租赁期限 20 年。根据合同签订情况，新租赁准则不会对项目利润产生重大影响。

三、2025 年半年度，公司主要经营数据

1. 主营业务分业态情况

分业态	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年 增减（%）	营业成本比上年 增减（%）	毛利率比上年 增减（%）
百货	2,007,992,895.98	1,349,102,676.08	32.81	-14.12	-11.19	-2.22
购物中心	1,286,977,662.38	809,462,015.26	37.10	-15.51	-4.88	-7.03
奥特莱斯	1,188,142,725.70	408,710,905.35	65.60	4.20	-6.95	4.12
专业店	730,416,609.71	682,808,152.05	6.52	-3.66	7.68	-9.84
免税	144,493,623.07	118,087,528.63	18.27	-15.93	-17.27	1.32

注：（1）百货业态营业收入同比下降主要受消费结构、消费习惯快速变化以及上年和报告期内关闭门店和部分门店转型调整等因素共同影响。

（2）购物中心业态营业收入同比下降主要受报告期内部分门店关闭影响，同时受门店闭店及新开门店尚处于培育期影响，营业成本下降幅度小于收入下降幅度，导致业态毛利率同比下降。

（3）奥莱业态通过加强高性价比经营内容的组织和运营，带动营业收入同比提升，同时严控成本费用支出，毛利率同比进一步提升。

（4）为提高存货周转率，报告期内专业店业态子公司继续采取积极的销售策略，同时关闭了部分低效门店，影响业态毛利率同比下降。

（5）报告期内，公司海南免税业务采取了较为稳健的销售策略，虽然业态营业收入同比下降，但毛利率较同期小幅提升。

（6）以上数据不含跨业态内部抵消。

2. 主营业务分地区情况

地区	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年 增减（%）	营业成本比上年 增减（%）	毛利率比上年 增减（%）	备注
华北地区	2,734,253,803.51	1,689,784,289.19	38.20	-15.75	-12.87	-2.04	包含北京、天津、山西、内蒙古地区
华中地区	395,029,608.79	219,238,218.21	44.50	-12.81	-13.04	0.15	包含河南、湖北、湖南地区

华南地区	237, 588, 215. 74	253, 207, 204. 02	-6. 57	-4. 72	1. 19	-6. 22	包含海南地区
西南地区	1, 087, 830, 506. 30	684, 313, 451. 19	37. 09	-13. 77	-11. 64	-1. 53	包含四川、云南、贵州、西藏地区
西北地区	602, 976, 845. 92	346, 199, 835. 57	42. 58	-1. 80	-4. 61	1. 69	包含青海、甘肃、宁夏、陕西地区
华东地区	314, 055, 393. 84	303, 200, 352. 76	3. 46	-7. 20	5. 70	-11. 78	包含上海、福建、山东、江西、江苏地区
东北地区	260, 555, 925. 98	73, 198, 970. 61	71. 91	7. 31	5. 56	0. 47	包含黑龙江、吉林、辽宁地区

注：（1）东北地区门店包含 2 家奥莱及 1 家购物中心，报告期内 3 家门店销售均有较好增长，带动区域内营业收入整体上升。

（2）华北地区营业收入大幅下降主要受北京区域门店改造及关闭部分门店等因素影响。

（3）华南地区毛利率较低，主要受区域内门店尚处于培育期，门店收入尚不足以覆盖相对固定的成本支出影响所致。

（4）西南地区、西北地区及华中地区营业收入同比下降主要受区域内百货门店较为集中影响所致。

（5）华东地区毛利率同比下降主要受子公司为适应市场变化，优化库存结构，采取较为积极的销售策略及关闭低效门店影响。

（6）以上数据不含跨区域内部抵消。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

王府井集团股份有限公司

2025 年 8 月 30 日