

证券代码：600970  
债券代码：241560

证券简称：中材国际  
债券简称：24国工K1

公告编号：临2025-057

## 中国中材国际工程股份有限公司 关于2025年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国中材国际工程股份有限公司（以下简称“公司”、“中材国际”）于2025年8月29日下午，以视频直播结合网络互动的形式在上海证券交易所上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com>）和全景路演（<https://rs.p5w.net>）召开了公司2025年半年度业绩说明会。现将相关情况公告如下：

### 一、说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于2025年8月21日在上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn>）及上海证券报、中国证券报上披露，详见公司《关于召开2025年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：临2025-052）。

2025年8月29日下午13:30-15:00，公司在上海证券交易所上证路演中心和全景路演召开了2025年半年度业绩说明会，公司董事、总裁朱兵先生，独立董事焦点先生，常务副总裁刘仁越先生，副总裁隋同波先生，副总裁、董事会秘书、总法律顾问、首席合规官曾暄女士，副总裁、财务总监尹凌女士，出席本次业绩说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行回复。

### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会得到广大投资者的积极响应和踊跃参与，现就投资者普遍关心的问题及公司回复要点归纳如下，投资者若需全面了解有关问题和回复可通过相关路演平台观看业绩说明会的直播回放。

问题一：公司应收账款及合同资产有所增长，请问公司对应收账款及合同资产主要有哪些管控措施？

回复要点：公司两金规模受行业特点、业务模式及客户结算周期等多种因素影响。报告期内，国内下游行业景气度及部分业主融资进度一定程度上影响了收入结算进度，公司应收账款及合同资产呈上升趋势。公司管理层高度重视，并确立了以下七项重点管控举措：

一是强化组织保障：公司已成立由董事长为第一责任人，相关领导和部门共同组成的“两金”压降工作组牵头“两金”压降工作。

二是严格考核机制：公司管理制度将“两金”压降成效与所属企业领导班子薪酬相挂钩、强匹配，并将“两金”压降目标纳入各单位考核目标，实现全级次100%覆盖，并严格落实考核机制，推动挖潜增效。

三是持续跟踪通报：在月度会上持续对所属单位压降情况进行通报，适时召开专题会议、对压降不力的单位进行专题调研，剖析原因、制定措施、督导落实。

四是开展内部协同：对于长账龄、回收难度较大的款项，后续公司会进一步利用好司库等系统，发挥内部协同作用，重点梳理应收应付双挂的情况，协调相关单位探索通过三方抵债等方式进行压降。

五是保持“三务”联动：公司已建立了业务、法务、财务“三务”联动机制，持续强化客户信用分级管理、严控高风险业务以及强化法律清收等回款管理，下半年还将持续保持“三务”联动，共享信息、共商措施。

六是各单位具体落实：根据实际业务情况制定针对性的压降目标与措施，重点跟踪关键客户，强化动态监测和预警，制定催收计划，加强沟通协作，及时落实结算、收款工作。

七是纪委审计监督：公司审计部持续加强对重点子企业“两金”压降的审计检查，纪委巡察部门继续发挥监督作用。

公司会持续将应收账款与合同资产管控作为重点工作，为公司高质量发展保驾护航。

问题二：十四五期间，公司经营业绩持续增长。公司对于十四五期间取得的优异成绩有哪些经验总结？以及对“十五五”发展有哪些期待展望？

回复要点：“十四五”期间，在各位股东的鼎力支持和信任鞭策下，在上级单位的正确领导和大力支持下，在全体职工的凝心聚力和砥砺奋进下，中材国际实现了三个方面的转变。主要包括：

一是跨越发展，跳出发展平台期。“十四五”初期，公司营收225亿，利总近14亿。“十四五”战略确立后，经过四年多努力，公司实现营收翻番，利总倍增，复合增长率分别达到了20%和29%，成功实现了从发展平台期到快速发展期的转变。

二是全链整合，巩固行业竞争优势。“十四五”期间，公司聚焦工程、装备、运维三大主业，进行了相关重组，完成了“全产业链”资源的深度整合，进一步提升核心竞争力。通过技术突破持续赋能产业跃升，装备、运维业务规模稳步扩大，截至2025年6月末，两项业务合计收入占比40%，毛利占比达48%，新签合同占比达31%，成功实现从单一水泥工程总包商向系统集成服务商的转变。

三是战略提升，培育增长新动能。打造高端装备、运维服务、数字智能、绿能环保四大专业化平台，培育新的利润增长点，逐步实现从单一业务向多条增长曲线的转变。

回望“十四五”，我们取得了优异的成绩，同时，也清醒地看到，公司目前仍存在整合融合、业务转型成效尚未完全显现，新增长点培育发展迟缓等问题，这些问题会在“十五五”期间重点提升。

关于“十五五”规划，公司从2024年底开始谋划部署，期间召开战略规划系列研讨会，集团和股份领导多次莅临指导，外部董事、独立董事积极建言献策，外部专业咨询机构保驾护航。经过多方充分研讨，已经形成了初步发展思路：公司会继续秉持稳中求进工作总基调，推动业绩向上、结构向优、质效向好，全面融入集团产业布局，作为集团海外再造先锋官，在集团海外再造中发挥更大的作用；建强“十五五”战略科技力量，创新是发展第一动力，我们要增加高质量科技供给，扎实推动科技创新和产业创新深度融合，以新产业、新市场打开增量空间；坚持发展速度与发展质量并重，强基固本，夯实高质量发展根基，奋力实现新一轮跨越发展。

目前公司“十五五”战略仍在讨论制定中，正式发布后会再向资本市场进行全面解读，欢迎广大投资者持续关注。

问题三：上半年生产运营服务业务收入保持高增，但境内外订单均呈下滑趋势，请公司对运维业务未来发展进行展望？

回复要点：运维业务是公司战略的重要支撑，公司运维业务目前已经形成一定的规模优势，并进一步促进规模优势转化成价值优势。

在水泥工厂运维方面，公司将重点推动业务“由点及面”发展，通过推广“EPC+数智+运维”集成服务模式，打造标准化、智能化的运维服务示范；围绕客户需求，形成区域规模化发展范式；坚持存量与增量市场并重，通过绿智改造提升，推动水泥工厂运维存量优化和增量拓展；强化区域资源共享和协同，打造智能运维平台，通过数字化、智能化技术应用，降低运营成本，增强客户粘度，构建“大运维”服务生态，形成全球联动的运维服务网络。

在矿山运维方面，公司将在巩固传统业务优势的基础之上，进一步完善核心能力和专业化人才队伍，从新签合同看，境外矿山业务量稳步增长，另外，持续推进业务模式创新，拓展“采选一体”模式，加大“两外”拓展力度和步伐，构建统一的矿山运维品牌和业务发展体系。

此外，公司将提升矿山业务发展的战略视野，立足中国建材集团非金属材料制造及相关资本投资公司的战略定位，结合公司战略发展目标和全球业务布局，系统推进全链条矿山业务发展，充分发挥中材矿山、装备集团及工程企业综合优势和能力，发挥全球属地化经营的优势，构建覆盖矿山技术与装备研发、矿山工程总承包及运维服务等领域的核心业务架构，打造一体化矿山业务生态。

公司已经初步构建起覆盖水泥工程、矿山、数智、绿能、环保等多领域的集成服务体系，未来将持续强化技术创新和内部协同，推出“运维+技改”“运维+供应链”等增值产品服务，锁定长期服务价值，扩大运维业务规模，打造全产业链一站式服务方案，加快推进向综合服务商的战略转型。

问题四：上半年公司装备业务订单恢复增长，境外订单及境外收入保持高增，公司对未来装备业务发展有何种规划？

回复要点：今年上半年，公司装备业务坚持“向新求质”，以关键核心技术攻关推动装备产品不断迭代升级，持续强化全价值链本土化布局，高端装备智造园全面投运，装备智能制造工业互联网平台在智造园全面落地，全力打造高端装备研发平台和全球领先的装备产业高地。“两外一服”战略深化落地，外延式发展成效显著。高端装备境外业务收入占比提升至51%、装备外行业收入占比达37%，全球9大技术装备服务中心加快推进。成功签署摩洛哥磷酸盐原矿破碎系列项目，

实现海外矿山装备市场的重大突破，已建成的沙特、印尼服务中心启动技改业务运营。

展望“十五五”，公司将持续深化装备产业平台建设，重点围绕以下三个方面全力推进：

一是完善原创技术供给能力。依托装备集团的深厚发展基础和科研创新能力，坚持以“科技驱动+数智赋能”为核心，持续提升装备质量、性能和服务水平；系统规划“十五五”装备技术发展路径，完善国内外知识产权战略布局；深入实施科技成果应用拓展工程，建设一批先进示范工程和验证平台，将装备智造园打造成为全球智造的标杆基地。

二是加速推进“两外一服”战略落地。加强顶层设计与战略统筹，实现客户管理、对外宣传与品牌建设的一体化运作，加快从产品思维向服务思维转变。持续优化全球业务布局，加快建设全球营销网络与服务体系，强化资源投入与配套保障，通过“国内市场先行验证，海外市场精准适配”，推动重点区域服务中心在境外技改及备品备件业务拓展方面实现新突破。

三是深化专业整合与融合发展。充分释放规模效应和协同价值，加快推进高端装备制造数字化、绿色化、国际化、服务化转型升级，构建装备与工程双向赋能、良性互促的发展格局。持续推进“强链补链”，多渠道、多途径拓展装备多元业务，加强对集团战新产业支撑，实现设备的国产化替代与成本优化，为公司发展提供坚实有力支撑。

公司装备业务将持续稳扎稳打，以扎实的技术突破、高效的战略落地与深度的资源整合，为公司构建更具竞争力的发展格局筑牢基础。

问题五：2025年3月，生态环境部印发《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》，随着水泥全面纳入全国碳交易市场，将对国内水泥行业有何重大影响？中材国际主要做哪些工作来协助水泥行业低碳转型？

回复要点：碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、推动经济社会绿色低碳转型的重大制度安排，是国际通行的气候治理政策工具。目前，我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。碳排放权交易市场利用碳排放总量设定和配额分配制度，可将国家碳减排目标直接转化为企业的减排责任，通过精准核算碳排放、科学设置碳排放目标、灵活选择碳减排手段，实现对碳市场覆盖行业碳排放总量

和强度的有效控制。在实现双碳目标方面，目前碳排放权交易市场发电行业管控二氧化碳排放占全国总量比重约40%，纳入钢铁、水泥、铝冶炼行业后，覆盖全国二氧化碳排放总量占比达到60%以上。水泥行业纳入碳市场管理，可通过“激励先进、约束落后”加快出清落后产能，推动行业从“高碳依赖”传统路径向“低碳竞争力”新赛道转变，加快低碳技术创新和应用，助力走出“内卷式”竞争模式，不断提高行业发展的“含金量、含新量、含绿量”，也有利于凝聚社会以资源形成“投资—减排—收益—投资”的技术创新和应用良性模式。

中材国际作为推动全球水泥行业绿色低碳发展的系统集成服务商，依托强大科技创新能力和海量应用场景，形成了从试验到应用、从源头到末端的全产业链条、全生命周期减碳脱碳路线。

一是提升能源利用效率。积极推进低能耗水泥生产技术研发及应用，从减少水泥产线化石能源消耗、降低系统高碳电力电耗、提高系统余热利用效率和全流程数字化智能化等方面，进一步提升行业能源效用。强化核心技术攻关及产业推广，公司加大水泥低碳、全氧燃烧、大宗固废处置等绿色技术装备的研发推广，以多样化应用场景引领行业绿色低碳应用示范。大力发展绿能产业，大力推进“水泥工程+绿能”系统解决方案落地和风光储一体化微电网建设，助力打造“零购电”工厂。

二是推广替代原燃料技术。公司所属中材环境积极布局替代燃料产业，建成14个替代燃料加工中心，替代燃料销售量同比增幅超2.1倍。持续研发新型技术装备及工艺，助力各类替代燃料、固废替代原料在水泥工厂成功应用。中材国际在国内外累积了丰富的替代原燃料项目经验，在欧洲已经实现了替代燃料比例90%以上的实践应用。

三是推行熟料替代应用。中材国际自行研发的黏土煅烧技术和水泥粉磨工艺，能显著降低单位水泥熟料系数，推动水泥行业采用熟料替代的方案实现低碳的制备，这也是目前单位水泥排放强度降低的最直接有效的方案，

四是推动碳捕集利用技术。碳交易市场扩容后，碳捕集、利用、封存（CCUS）技术将成为水泥行业碳配额抵消关键路径。公司已经在欧洲项目实现了CCUS技术的产业应用，自主研发的水泥全氧燃烧耦合碳捕集成套技术及关键装备在青州中联落地应用，该项目也获得了世界水泥协会（WCA）气候行动奖。

中材国际在水泥行业拥有大量绿色低碳项目的成功实践，未来，公司将积极赋能国内水泥行业绿色低碳转型，推动水泥行业碳达峰、碳中和的落地实现。

问题六：在数字经济时代背景下，公司如何通过数字化转型驱动增长，并通过创新数字化服务来优化业务模式、提升未来价值？

回复要点：首先，中材国际这些年在数字化转型方面开展了大量研究和应用，在推动水泥行业智能化、绿色化发展方面形成了一定的成果。

一是在工程建造领域，数字化设计已经全面成熟应用，通过BIM、AI一键出图、可视化设计等，工程设计的效率和质量得到了大幅度的提升。在施工方面，通过数字孪生平台、点云技术和AI算法打造“数字化平台+智能应用场景”的智能建造模式，大幅提高工效和质量。

二是在工程交付领域，公司已经实现覆盖建筑、设备、工艺等全维度的数字孪生交付。

三是在工厂运维领域，像工业互联网平台、智能工厂的技术，实时的专家优化、预测性维护、质量预控等一些先进的智能技术的应用，为运维业务提质增效起到了非常好的作用。

四是在装备智能制造方面，应用智能建造设备、端到端的数据集成和全过程AI交互，搭建以客户为中心的“研-产-服”体系，满足客户定制化需求，服务响应速度大幅提升。

数字化转型工作的推进不仅为主业发展带来了效率提升、成本优化、模式创新，还为我们在全球业务和资源协同、绿色低碳发展等方面提供了优化实践。

目前，我们已经在智能工厂、智能运维、智慧矿山、智能制造等领域打造了多个国内国外的标杆项目。以数智赋能主业作为价值创造的发展模式。同时，我们也在研究围绕数字化服务、数据资产运营、绿智融合与产业生态建设等方面，推动公司数字经济迈向新发展模式。

一是业态数字化。中材国际在运用数字化技术推动传统服务向订阅化发展的同时，也在积极探索工程数字化交付、工厂数字化运维、智能制造的业态升级，让工程、运维、制造成为数字化产品和服务的载体。

二是平台生态化。中材国际是一个全球性的企业，我们要积极探索打造开放平台，整合人财物等资源，构建全球敏捷服务体系，推动未来业态转换。

三是数据产品化。将数据资产转化为可直接驱动业务价值、支持决策或优化流程的可复用数据服务产品与解决方案。比如工程安全管理平台，可以提高安全管控效果，比如全球运维平台，未来可以通过数据产品化实现业务的升级。

四是技术场景化。随着人工智能的发展，中材国际将大力推进AI与垂直场景深度耦合。比如在管理、经营、生产、制造等环节，以智能体形式嵌入，实现能力升级和服务增值。

中材国际将在数字化服务产业方面，持续探索打造数字经济发展的新模式，以期形成全新的中材国际数字空间和未来增长点。

### 三、风险提示

本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划、经营计划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

### 四、其他事项

关于公司2025年半年度业绩说明会的详细情况，投资者可通过上海证券交易所上证路演中心和全景路演进行查看。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者继续通过投资者热线、上证e互动等形式与公司保持沟通和交流。

特此公告。

中国中材国际工程股份有限公司

董事会

二〇二五年八月三十日