

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Easou Technology Holdings Limited 宜搜科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2550)

### 截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

宜搜科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「宜搜科技」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合財務業績。

#### 財務概要

|                        | 截至6月30日止六個月 |         |
|------------------------|-------------|---------|
|                        | 2025年       | 2024年   |
|                        | 人民幣千元       | 人民幣千元   |
|                        | (未經審核)      | (未經審核)  |
| 收益                     | 382,260     | 277,839 |
| 毛利                     | 149,535     | 114,770 |
| 除稅前溢利                  | 11,593      | 5,216   |
| 期內溢利                   | 10,255      | 3,399   |
| 本公司普通權益持有人應佔每股盈利(人民幣分) | 3.16        | 1.07    |

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團自2005年成立以來，深耕推薦技術的研發，持續優化自有的智能推薦引擎—宜搜推薦引擎。本集團主要從事人工智能(AI)應用板塊，包括數字閱讀平台服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務和其他數字內容服務。此外，本集團正在探索RWA(現實世界資產)及其他數字資產板塊。

2025年上半年，宜搜科技持續投入AI生成內容(AIGC)和智能推薦技術的研發，錄得研發開支人民幣22.3百萬元。根據《全球生成式AI內容創作市場規模、份額及行業分析報告(2025-2032年)》(Global Generative AI In Content Creation Market Size, Share & Industry Analysis Report, 2025-2032)，全球生成式AI內容創作市場規模於2024年達到148.1億美元，預計將以32%的年均複合增長率(CAGR)持續增長，到2032年將達到1,342.3億美元。宜搜科技的技術佈局與行業增長趨勢高度契合，持續打造在AI領域的核心競爭優勢。

期內，宜搜科技積極探索AI技術在廣告平台、文學創作、語音生成、影視創作等領域的應用場景，提升相關內容領域的創作效率與個性化水平，強化技術壁壘與用戶黏性，推動核心業務增長，且提高了市場競爭力。同時，本集團進一步探索短劇、手機遊戲等新興應用場景的商業潛力，持續強化在數字內容生態的競爭優勢，為未來業績增長注入新動能。

## 2025年上半年業務表現

### 一、人工智能(AI)應用板塊

#### 數字營銷服務

數字營銷服務方面，作為本集團核心業務，於2025年上半年實現收入人民幣230.3百萬元，同比增長47.0%。本公司通過持續加碼AIGC技術研發，深化AI在數字營銷業務中的應用，顯著提升了廣告創意生成系統的智能化水平。目前，該系統已在數據分析預測、投放優化、創意生成和智能客服等關鍵環節建立核心能力，顯著提升營銷精準度和執行效率，並通過AI算法實現廣告客戶的需求與第三方廣告渠道精準匹配，顯著優化整體投放效果。2025年上半年，本集團平台的年點擊量、展示量及點擊率分別達339.8百萬次，35,884.0百萬次及0.9%。期內，本公司加大市場拓展的力度，以電商類客戶和協助國內客戶出海作為新的拓展方向，進一步擴大營收規模。

#### 數字閱讀平台服務

數字閱讀平台服務方面，2025年上半年，宜搜科技數字閱讀平台持續優化用戶體驗，擴大用戶規模。截至2025年6月30日，宜搜系列產品的累計註冊用戶達47百萬，平均月度活躍用戶達25百萬。

本公司基於AI推薦引擎，在數字閱讀領域構建動態知識圖譜，實現更精準的用戶興趣預測，提升內容匹配效率。此外，宜搜科技積極利用數字閱讀平台的流量優勢，探索遊戲及其他數字內容的推薦測試，推動多業務協同發展。

短劇出海熱潮持續升溫，根據Sensor Tower應用洞察(<https://sensortower.com/zh-CN/blog/state-of-short-drama-apps-2025-report-CN>)發表的報告，2025年第一季度全球短劇應用內購收入已接近7億美元，市場規模較2024年同期大幅增長近4倍。面對這一趨勢，宜搜科技積極佈局短劇內容推薦服務，引入國內外優質短劇資源，借助海外短劇應用Eashort持續切入歐美、東南亞及日韓市場。依託AI技術優勢，宜搜科技有效提升了內容推薦精準度與分發效率，並降低了內容生產成本。同時，本公司正積極結合數字閱讀平台的流量優勢，探索短劇與遊戲、互動內容的協同變現模式，同時基於海外用戶偏好開發本土化定制的短劇及數字內容，持續深化全球化戰略，強化本地化運營能力。

### 網絡遊戲發行服務

網絡遊戲發行服務方面，於2025年上半年實現收益人民幣6.7百萬元，同比增長26.3%。期內，本公司專注於海外市場的遊戲發行，尤其是歐洲與北美市場，持續積極和多家內容開放商(CP)展開合作，重點關注以應用程式內廣告(IAA)為變現方式的輕度遊戲推廣發行。宜搜科技亦通過AI技術分析遊戲用戶的行為及偏好，精準匹配遊戲內容與目標用戶，提升遊戲整體發行效率。此外，宜搜科技利用AI技術幫助縮短海外遊戲測試週期，2025年上半年已有2款遊戲完成測試並進入試運營階段，預計2025年將有不少於5款遊戲在海外市場推出。

## 二、RWA(現實世界資產)及其他數字資產板塊

RWA及其他數字資產業務方面，本公司於2025年6月與一家香港科技公司(華為雲解決方案供應商之一)簽署了為期10年的框架合作協議，共同開發RWA產品及其他數字資產項目，合作範圍涵蓋文化及創意知識產權相關資產。

本公司憑藉在網絡文學、短劇及遊戲等數字內容領域的資源，為合作項目提供相關資產及技術支持。合作方則依託區塊鏈技術及雲基礎設施優勢，助力完成多項非物質文化IP的數字化試點，實現資產上鏈流通及價值發現。

雙方亦就投資香港、日本或東南亞其他國家及地區的數據中心簽訂意向書，總代價不超過30億港元。該目標應配備可升級為超級計算中心的設施，旨在為RWA產品提供所需的數字資產基礎設施支撐。該合作有助於本公司整合人工智能推薦技術與區塊鏈技術，增強數字資產運營能力，可能推動從「內容平台」向「數字資產運營商」的戰略轉型。

## 未來展望

展望下半年，宜搜科技將持續強化AI推薦技術的核心優勢，通過算法迭代升級提升推薦精準度，使AI推薦引擎更深度洞察用戶需求。在鞏固數字閱讀、數字營銷及網絡遊戲發行業務優勢的同時，我們將拓展多元化應用場景的創新探索，並積極佈局RWA業務和Web3.0商業生態，推動平台轉型升級。

## 強化AI推薦技術壁壘，增強AIGC創新實力

在AI推薦技術領域，我們將依託最新的大模型技術，構建多維度內容理解體系。通過引入深度語義分析算法，實現對文本、圖像數據等多媒體內容的細粒度解析；同時結合時間感知型注意力機制，對用戶歷史行為數據進行深度挖掘與動態追蹤，精準捕捉用戶興趣偏好的演變軌跡，從而進一步提升宜搜科技AI引擎的精準度和效率。

在AIGC技術創新方面，我們將繼續構建基於擴散模型的多模態生成框架，實現文本到圖像、視頻的跨模態內容生成。在文學創作領域，我們將重點優化長文本生成，通過架構優化、創作能力提升，全面提升文學作品的商業價值；語音生成方面，在現有「語音識別→大語言模型處理→語音合成」的技術路徑上，新增情感強度建模模塊，通過細粒度參數控制，實現影視配音中喜怒哀樂等複雜情感的精準表達。我們將通過持續的技術創新，鞏固在內容推薦和生成領域的技術領先優勢，為業務發展提供持續動力。

## 深化AI技術商業落地，持續拓寬應用領域

基於領先的AI推薦技術，我們將持續深化商業化能力建設。數字營銷平台方面，我們將持續優化數字營銷平台的技術架構和服務流程，通過實時大數據分析平台實現用戶行為的快速響應；運用深度學習算法建立精準的轉化預測模型；同時整合AIGC技術實現廣告內容的智能生成與優化，並部署具備自然語言理解能力的智能客服系統，全方位提升營銷轉化效率。

此外，我們將不斷升級AI技術在文學創作、廣告投放、語音生成以及影視創作等領域的應用，並積極探索其他數字內容推薦場景，如數字音樂、視頻以及電商等。通過技術創新與場景落地的良性互動，我們將不斷延伸AI技術的商業化應用版圖。

## 以短劇內容為突破口，加速全球化市場佈局

面對快速增長的海外數字內容市場，我們將以短劇內容為核心切入點，重點打造兩大內容矩陣：一方面通過AI賦能的精品譯制體系，推進中文短劇的本地化改編；另一方面建立國際化原創內容創作體系，針對不同區域市場進行定制化開發。初期，我們將以歐美成熟市場為主要突破口，並逐步向全球其他高潛力市場延伸。

同時，我們將積極推進海外遊戲發行，通過與頭部遊戲開發商建立戰略合作等方式，積極發掘優質的海外遊戲發行機會。目前已有數款精品遊戲進入海外發行籌備階段，預計將在近期陸續登陸主要目標市場。

## 緊握RWA與Web3.0機遇，全面推進平台戰略升級

在全球RWA領域呈現強勁增長勢頭的背景下，我們已致力佈局RWA數字化發行與Web3.0商業生態建設。本年度7月，宜搜科技已與綠地金創科技集團有限公司旗下的超算科技有限公司合資成立Novus Infusion Partners Limited，並計劃於近期完成對掌控泰國正大集團公司的家族的關鍵成員旗下金融科技公司Lightnet Pte. Ltd. (「**Lightnet**」)的戰略投資。綠地金創科技集團有限公司作為重量級國資金融平台，在Web3.0和RWA領域已建立深厚佈局；而Lightnet提供全球支付解決方案，以人工智能和區塊鏈技術提供實時結算功能。

依託這些戰略合作，我們將充分發揮合作夥伴的資源優勢，結合自身在IP資產儲備和技術創新領域的核心競爭力，重點推進數字資產的鏈上確權與價值轉化體系建設。通過構建「AI+Web3.0+RWA」的生態閉環，實現數字內容、區塊鏈技術與實體資產的高效價值融合。未來，我們將持續深化與數字科技及金融領域領先企業的戰略協同，推動平台業務實現全面轉型升級，培育可持續發展的創新動能。



## 財務回顧

### 營運業績

#### 收益

我們的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣277.8百萬元增加37.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣382.3百萬元。增加乃主要由於數字營銷服務、數字閱讀平台服務收益增加所致。

具體而言，數字閱讀平台服務的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣105.8百萬元增加31.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣139.0百萬元，主要由於我們繼續推廣免費閱讀的策略，使數字閱讀廣告增加所致。

數字營銷服務的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣156.6百萬元增加47.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣230.3百萬元，主要由於我們廣告客戶的廣告需求增長，令我們擴展數字營銷服務所致。

網絡遊戲發行服務的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.3百萬元增加26.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.7百萬元。增加乃主要歸因於我們於截至2025年6月30日止六個月加大對一款海外遊戲的營銷及推廣力度。

其他數字內容服務的收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣10.1百萬元減少37.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.3百萬元。減少乃主要由於音樂數字內容產品收益減少。

#### 銷售成本

我們的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣163.1百萬元增加42.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣232.7百萬元，主要由於數字營銷服務的銷售成本上升所致。

就分部銷售成本而言，數字閱讀平台服務的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.5百萬元增加15.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.2百萬元，與數字閱讀平台服務的收益增加一致。

數字營銷服務的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣144.5百萬元增加47.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣213.8百萬元，與此業務線的收益增加一致。

網絡遊戲發行服務的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣2.5百萬元增加9.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.8百萬元，主要由於網絡遊戲發行服務收益增加所致。

其他數字內容服務的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.6百萬元減少34.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.0百萬元，與此業務線的收益減少一致。

### 毛利及毛利率

基於上文所述，我們的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣114.8百萬元增加30.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣149.5百萬元。我們的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的41.3%下降至截至2025年6月30日止六個月的39.1%，主要由於來自數字營銷服務的收益貢獻增加，其毛利率遠低於我們其他業務線所致。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，數字閱讀平台服務的毛利率保持相對穩定，分別為89.2%及90.5%。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，數字營銷服務的毛利率保持相對穩定，分別為7.7%及7.2%。

網絡遊戲發行服務的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的52.3%上升至截至2025年6月30日止六個月的58.7%，主要由於網絡遊戲發行服務收益增加，版權成本的分攤金額相對固定所致。

其他數字內容服務的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的54.8%下降至截至2025年6月30日止六個月的52.4%，主要由於毛利率較高的音樂數字內容產品收益下降所致。

下表載列於所示期間按業務線劃分的收益、銷售成本、毛利及毛利率：

|          | 截至6月30日止六個月    |                |                |       |                |                |                |       |
|----------|----------------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|----------------|-------|
|          | 2025年          |                |                |       | 2024年          |                |                |       |
|          | 收益             | 銷售成本           | 毛利             | 毛利率   | 收益             | 銷售成本           | 毛利             | 毛利率   |
|          | 人民幣<br>千元      | 人民幣<br>千元      | 人民幣<br>千元      |       | 人民幣<br>千元      | 人民幣<br>千元      | 人民幣<br>千元      |       |
| 數字閱讀平台服務 | 139,001        | 13,171         | 125,830        | 90.5% | 105,843        | 11,457         | 94,386         | 89.2% |
| 數字營銷服務   | 230,312        | 213,817        | 16,495         | 7.2%  | 156,623        | 144,532        | 12,091         | 7.7%  |
| 網絡遊戲發行服務 | 6,672          | 2,753          | 3,919          | 58.7% | 5,284          | 2,518          | 2,766          | 52.3% |
| 其他數字內容服務 | <u>6,275</u>   | <u>2,984</u>   | <u>3,291</u>   | 52.4% | <u>10,089</u>  | <u>4,562</u>   | <u>5,527</u>   | 54.8% |
| 總計       | <u>382,260</u> | <u>232,725</u> | <u>149,535</u> | 39.1% | <u>277,839</u> | <u>163,069</u> | <u>114,770</u> | 41.3% |

#### 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.7百萬元增加4.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.8百萬元，主要歸因於政府補貼及利息收入增加。

#### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣68.8百萬元增加53.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣105.9百萬元，主要由於加大海外閱讀及短劇產品推廣，業務營銷開支增加所致。我們的銷售及分銷開支分別佔截至2024年及2025年6月30日止六個月的總收益約24.8%及27.7%。

## 行政開支

我們的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣23.1百萬元減少63.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.4百萬元，主要由於當期無上市開支所致。我們的行政開支分別佔截至2024年及2025年6月30日止六個月的總收益約8.3%及2.2%。

## 研發開支

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣17.6百萬元增加26.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.3百萬元，主要由於伺服器帶寬開支及員工薪酬增加所致。我們的研發開支分別佔截至2024年及2025年6月30日止六個月的總收益約6.3%及5.8%。

## 按公平值計入損益的金融資產之公平值收益

我們於截至2025年6月30日止六個月錄得按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產之公平值收益人民幣403,000元，而於截至2024年6月30日止六個月則錄得公平值收益人民幣97,000元，主要由於金融資產的公平值變動所致。

## 融資成本

我們的融資成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元增加84.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.5百萬元，主要歸因於期內平均利息借款結餘增加。

## 除稅前溢利

由於上文所述，我們於截至2025年6月30日止六個月錄得除稅前溢利人民幣11.6百萬元，而於截至2024年6月30日止六個月則錄得除稅前溢利人民幣5.2百萬元。

## 所得稅開支

我們於截至2025年6月30日止六個月錄得所得稅開支人民幣1.3百萬元，而於截至2024年6月30日止六個月則錄得所得稅開支人民幣1.8百萬元。此減少乃主要由於遞延所得稅開支由於動用產生自本集團附屬公司先前錄得的稅項虧損之遞延稅項資產而增加所致。

## 期內溢利

根據上文所述，我們於截至2025年6月30日止六個月錄得溢利人民幣10.3百萬元，而於截至2024年6月30日止六個月則錄得溢利人民幣3.4百萬元。我們於截至2024年及2025年6月30日止六個月的淨利潤率分別為1.2%及2.7%。

## 財務狀況

### 概覽

我們的總資產由截至2024年12月31日的人民幣680.8百萬元增加17.2%至截至2025年6月30日的人民幣798.2百萬元，主要由於現金及現金等價物、預付款項增加所致；而我們的總負債由截至2024年12月31日的人民幣235.1百萬元減少27.2%至截至2025年6月30日的人民幣171.1百萬元，主要由於銀行借款減少所致。我們的總權益由截至2024年12月31日的人民幣445.7百萬元增加40.7%至截至2025年6月30日的人民幣627.1百萬元。

### 流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣343.5百萬元增加55.6%至截至2025年6月30日的人民幣534.5百萬元，主要由於流動資產增加及流動負債減少所致。我們的流動資產由截至2024年12月31日的人民幣574.7百萬元增加22.2%至截至2025年6月30日的人民幣702.1百萬元。我們的流動負債由截至2024年12月31日的人民幣231.2百萬元減少27.5%至截至2025年6月30日的人民幣167.7百萬元。

## 流動資產及流動負債的若干項目

### 貿易應收款項

我們的貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣224.6百萬元增加0.2%至截至2025年6月30日的人民幣225.1百萬元，變動較小，保持相對穩定。

### 按公平值計入損益的金融資產

我們按公平值計入損益的金融資產由截至2024年12月31日的人民幣72.3百萬元增加0.6%至截至2025年6月30日的人民幣72.7百萬元，保持穩定。

### 貿易應付款項

我們的貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣8.3百萬元減少19.9%至截至2025年6月30日的人民幣6.7百萬元，主要由於截至2025年6月30日止六個月，我們清償截至2024年12月31日仍欠付供應商的若干應付款項所致。

### 其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用(即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣13.2百萬元增加5.9%至截至2025年6月30日的人民幣14.0百萬元，主要由於應付營銷費用及伺服器帶寬開支的應計額增加所致。

### 合約負債

我們的合約負債(即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣16.0百萬元減少9.4%至截至2025年6月30日的人民幣14.5百萬元，主要由於就數字閱讀平台服務當期確認的收益大於當期預先收取的服務費所致。

### 租賃負債

我們的租賃負債(即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣332,000元減少2.1%至截至2025年6月30日的人民幣325,000元，變動較小，保持相對穩定。

## 非流動資產及非流動負債的若干項目

### 物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備由截至2024年12月31日的人民幣18.8百萬元減少15.9%至截至2025年6月30日的人民幣15.8百萬元，主要由於原有固定資產折舊所致。

### 商譽

截至2024年12月31日及2025年6月30日，我們的商譽分別保持穩定，為人民幣32.3百萬元。

### 其他無形資產

我們的其他無形資產主要包括版權及軟件。我們的其他無形資產由截至2024年12月31日的人民幣35.9百萬元增加16.5%至截至2025年6月30日的人民幣41.8百萬元，主要由於本公司採購了短劇版權所致。

### 合約負債

我們的合約負債(非即期部分)主要包括根據CPT定價方法預收的廣告費。我們的合約負債(非即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣3.4百萬元減少6.9%至截至2025年6月30日的人民幣3.2百萬元，主要由於若干非流動部分變為流動部分所致。

### 租賃負債

我們的租賃負債(非即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣271,000元減少58.7%至截至2025年6月30日的人民幣112,000元，主要歸因於原長期租賃合約費用攤銷所致。

## 流動資金及財務資源

本集團對其資金及庫務政策及責任採取審慎的財務管理方針。截至2025年6月30日止六個月，本集團的流動資金狀況維持穩健。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及承擔的流動性結構能滿足其不時的資金需求。

本集團主要透過經營活動現金、借款及股份配售所籌得的所得款項撥付我們的營運資金。截至2025年6月30日，現金及現金等價物為人民幣258.4百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣160.8百萬元增加60.6%，主要由於股份配售所籌得的所得款項所致。我們的銀行結餘及按公平值計入損益的金融資產主要以人民幣(「人民幣」)、美元及港元計值。

截至2025年6月30日，計息銀行及其他借款為人民幣132.2百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣193.1百萬元減少31.5%，主要由於償還部份銀行借款所致。我們的借款以人民幣計值。我們的計息銀行及其他借款均按固定利率計息。本集團截至2025年6月30日的借款全部均須於一年內償還。

截至2025年6月30日，槓桿比率(按債務總額除以權益總額計算)為21.1%(截至2024年12月31日：43.3%)。

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

### 資本開支

我們的資本開支主要為物業、廠房及設備以及無形資產的開支。截至2025年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣15.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣7.0百萬元增加123.7%。我們預期主要以營運產生的現金及股份配售所得款項淨額為計劃資本開支提供資金。

### 或然負債

截至2025年6月30日，我們並無任何未列賬的重大或然負債(2024年12月31日：無)。

### 資產質押及抵押

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大資產抵押。



## 購股權計劃

根據本公司所有當時股東於2024年5月17日通過的書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），自上市日期（定義見下文）起計為期10年。購股權計劃的目的為(i)吸引及挽留最優秀的人才以發展本集團的業務；(ii)為選定合資格參與者提供額外的激勵或獎勵，以表彰彼等對創造本公司價值的貢獻；及(iii)通過使任何根據購股權計劃條款接納授予購股權要約之合資格參與者的利益與我們股東（「股東」）的利益保持一致，促進本集團的長期財務成功。

本公司於2025年4月3日根據購股權計劃向三名執行董事及126名僱員授出購股權。受限於相關表現目標，已授出購股權中的50%將由2026年4月3日起至2035年4月2日止（包括首尾兩日）歸屬並可予行使，而已授出購股權中餘下的50%將由2027年4月3日起至2035年4月2日止（包括首尾兩日）歸屬並可予行使。每份購股權將賦予其持有人權利，可於行使該購股權時按行使價每股股份3.924港元認購一股本公司股份（「股份」）。已授出購股權的進一步詳情如下：

| 姓名      | 職位                | 已授出的<br>購股權數目 |
|---------|-------------------|---------------|
| 汪溪先生    | 執行董事、董事會主席兼首席執行官  | 324,800       |
| 陳鈞先生    | 執行董事、首席財務官兼聯席公司秘書 | 280,000       |
| 趙磊先生    | 執行董事兼首席運營官        | 280,000       |
| 126名承授人 | 僱員                | 3,145,600     |

於2025年6月30日，繼上述於2025年4月3日授出購股權後，購股權計劃之計劃授權項下有28,863,324股股份可供未來授出。

## 外匯風險管理

本集團的業務主要於中華人民共和國管理及營運，而其大部分收入及開支均以人民幣計值。

截至2025年6月30日止六個月，本集團有以美元計值的外國投資，惟並無以外幣計值的借款。

本集團將繼續監察匯率以應對外匯市場的變動，並透過多種管理手段加強匯率的風險管理。

## 所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無持有任何重大投資，亦無對附屬公司、聯營公司、合營企業或其他聯屬公司進行任何重大收購或出售。

## 全球發售的所得款項用途

本公司於2024年6月7日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市及按每股股份5.80港元的發售價發行14,802,500股股份，而經扣除包銷費用及佣金及與全球發售有關的估計開支後，全球發售(定義見本公司日期為2024年5月30日的招股章程(「招股章程」))的所得款項淨額約為40.7百萬港元。截至2025年6月30日，本公司已動用所得款項31.1百萬港元。全球發售的所得款項將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，而所得款項淨額的用途概要載列如下。

| 目的                                        | 佔所得款項<br>淨額總額的<br>百分比 | 可動用<br>金額<br>百萬港元 | 於2025年<br>6月30日<br>已動用金額<br>百萬港元 | 於2025年<br>6月30日<br>未動用金額<br>百萬港元 | 未動用<br>結餘的<br>預期時間表 |
|-------------------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| 提高我們的研發能力，                                |                       |                   |                                  |                                  |                     |
| 確保長期技術優勢：                                 |                       |                   |                                  |                                  |                     |
| －投資於一系列研發項目，<br>專注於提升我們在宜搜<br>推薦引擎方面的技術能力 | 15.0%                 | 6.1               | 2.1                              | 4.0                              | 2026年第二季            |
| －增強我們自有的智能<br>推薦引擎技術的通用性                  | 15.0%                 | 6.1               | 2.9                              | 3.2                              | 2026年第二季            |
| －增加設備投資，以提高<br>我們的硬件支持能力                  | 15.0%                 | 6.1               | 6.1                              | 0                                | －                   |
| 小計                                        | 45.0%                 | 18.3              | 11.1                             | 7.2                              |                     |
| 提高我們作為第三方數字                               |                       |                   |                                  |                                  |                     |
| 閱讀平台的實力：                                  |                       |                   |                                  |                                  |                     |
| －增加數字閱讀平台服務的<br>用戶人數，從而擴大用戶基礎             | 10.0%                 | 4.1               | 4.1                              | 0                                | －                   |
| －擴大與內容提供商的合作                              | 10.0%                 | 4.1               | 4.1                              | 0                                | －                   |
| －持續優化我們於數字閱讀<br>平台服務的宜搜推薦引擎<br>的應用深度      | 5.0%                  | 2.0               | 0.8                              | 1.2                              | 2026年第三季            |
| 小計                                        | 25.0%                 | 10.2              | 9.0                              | 1.2                              |                     |

| 目的                                                         | 佔所得款項<br>淨額總額的<br>百分比 | 可動用<br>金額<br>百萬港元 | 於2025年<br>6月30日<br>已動用金額<br>百萬港元 | 於2025年<br>6月30日<br>未動用金額<br>百萬港元 | 未動用<br>結餘的<br>預期時間表 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| <b>擴大我們的數字營銷服務：</b>                                        |                       |                   |                                  |                                  |                     |
| －與新媒體渠道建立合作關係<br>及加強與媒體資源的合作<br>深度以及吸引更多流量                 | 10.0%                 | 4.1               | 4.1                              | 0                                | －                   |
| －加深與廣告客戶的合作、<br>擴大數字營銷業務的銷售<br>及營銷團隊、開拓新的廣告<br>客戶及留存現有廣告客戶 | 5.0%                  | 2.0               | 0.8                              | 1.2                              | 2026年第二季            |
| <b>小計</b>                                                  | <b>15.0%</b>          | <b>6.1</b>        | <b>4.9</b>                       | <b>1.2</b>                       |                     |
| <b>於海外市場重推網絡遊戲發行服務</b>                                     | <b>15.0%</b>          | <b>6.1</b>        | <b>6.1</b>                       | <b>0</b>                         | <b>－</b>            |
| <b>總計</b>                                                  | <b>100.0%</b>         | <b>40.7</b>       | <b>31.1</b>                      | <b>9.6</b>                       |                     |

附註：表格中總計一欄數字未必為其上所列數字的算術總和。倘總計數字與所列各項數字之總和出現任何差異，皆因約整所致。

## 配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份的所得款項用途

於2025年6月20日，本公司、Growth Value LTD. (「**Growth Value**」)及相關配售代理訂立配售及認購協議，據此，(i) Growth Value同意出售，並且相關配售代理同意按竭盡所能基準按每股配售股份3.20港元作為Growth Value的代理促使不少於六名承配人購買合共57,330,000股配售股份(「**6月配售事項**」)；及(ii) Growth Value同意認購，並且本公司同意向Growth Value按每股認購股份3.20港元發行合共57,330,000股認購股份(「**6月認購事項**」)。根據每股股份0.00001美元的面值計算，有關認購股份的總面值為573.3美元。於2025年6月20日，股份在聯交所所報的收市價為每股股份3.32港元。6月配售事項及6月認購事項已分別於2025年6月24日及2025年6月30日完成。

董事已考慮各種集資方式，並認為透過6月配售事項及6月認購事項籌集股本資金符合本公司的利益，可擴大股東基礎、加強本集團的資本基礎及優化其財務狀況及淨資產基礎，從而實現長期發展及增長。

6月認購事項所得款項淨額(經扣除本公司承擔的由Growth Value因6月配售事項及6月認購事項適當產生的所有費用、成本及支出(包括但不限於配售代理佣金(固定及酌情(如有))、印花稅、聯交所交易費、證券及期貨事務監察委員會交易徵費及香港會計及財務匯報局交易徵費)，以及本公司因6月配售事項及6月認購事項產生的其他支出)約為180.7百萬港元。6月認購事項的淨認購價(經扣除該等費用、成本及支出)約為3.15港元。

6月認購事項的所得款項將依本公司日期為2025年6月30日的公告所披露的計劃動用，而6月配售事項及6月認購事項的所得款項淨額用途概要載列如下。

| 目的                                                             | 佔所得款項<br>淨額總額<br>的百分比 | 可動用金額<br>百萬港元 | 於2025年<br>6月30日<br>已動用金額<br>百萬港元 | 於2025年<br>6月30日<br>未動用金額<br>百萬港元 | 未動用結餘的<br>預期時間表 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 研究與開發人工智能推薦引擎，<br>以促成短劇等新應用場景的<br>開發，以及人工智能生成內容<br>(AIGC)的技術投資 | 40.0%                 | 72.3          | 0                                | 72.3                             | 2027年第二季        |
| 拓展海外市場的網絡遊戲和短劇                                                 | 40.0%                 | 72.3          | 0                                | 72.3                             | 2026年第四季        |
| 智能廣告平台的升級和開發                                                   | 20.0%                 | 36.1          | 0                                | 36.1                             | 2027年第二季        |
| <b>總計</b>                                                      | <b>100.0%</b>         | <b>180.7</b>  | <b>0</b>                         | <b>180.7</b>                     |                 |

## 財務資料

### 未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表 截至2025年6月30日止六個月

|                     |    | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|---------------------|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                     | 附註 |                                             |                                             |
| 收益                  | 4  | 382,260                                     | 277,839                                     |
| 銷售成本                |    | <u>(232,725)</u>                            | <u>(163,069)</u>                            |
| 毛利                  |    | 149,535                                     | 114,770                                     |
| 其他收入及收益             | 4  | 1,752                                       | 1,678                                       |
| 銷售及分銷開支             |    | (105,903)                                   | (68,801)                                    |
| 行政開支                |    | (8,364)                                     | (23,080)                                    |
| 研發開支                |    | (22,312)                                    | (17,580)                                    |
| 按公平值計入損益的金融資產之公平值收益 |    | 403                                         | 97                                          |
| 應佔聯營公司虧損            |    | (65)                                        | –                                           |
| 融資成本                | 6  | <u>(3,453)</u>                              | <u>(1,868)</u>                              |
| 除稅前溢利               | 5  | 11,593                                      | 5,216                                       |
| 所得稅開支               | 7  | <u>(1,338)</u>                              | <u>(1,817)</u>                              |
| 期內溢利                |    | <u>10,255</u>                               | <u>3,399</u>                                |

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

|                  | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>附註 (未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 其他全面收益／(虧損)      |                                                |                                             |
| 於隨後期間將不會重新分類至損益的 |                                                |                                             |
| 其他全面收益／(虧損)：     |                                                |                                             |
| 換算本公司財務報表產生之匯兌差額 | <u>2,451</u>                                   | <u>(1,344)</u>                              |
| 期內全面收益總額         | <u>12,706</u>                                  | <u>2,055</u>                                |
| 以下人士應佔溢利：        |                                                |                                             |
| 母公司擁有人           | 10,404                                         | 3,385                                       |
| 非控股權益            | <u>(149)</u>                                   | <u>14</u>                                   |
|                  | <u>10,255</u>                                  | <u>3,399</u>                                |
| 以下人士應佔全面收益總額：    |                                                |                                             |
| 母公司擁有人           | 12,855                                         | 2,041                                       |
| 非控股權益            | <u>(149)</u>                                   | <u>14</u>                                   |
|                  | <u>12,706</u>                                  | <u>2,055</u>                                |
| 母公司普通權益持有人應佔每股盈利 |                                                |                                             |
| 基本及攤薄(人民幣分)      | 9 <u>3.16</u>                                  | <u>1.07</u>                                 |



# 未經審核中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

|                          |    | 2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------------------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                          | 附註 |                                   |                                   |
| <b>非流動資產</b>             |    |                                   |                                   |
| 物業、廠房及設備                 |    | 15,814                            | 18,800                            |
| 使用權資產                    |    | 458                               | 611                               |
| 商譽                       |    | 32,273                            | 32,273                            |
| 其他無形資產                   |    | 41,787                            | 35,854                            |
| 指定為按公平值計入其他全面收益的<br>股權投資 |    | 3,000                             | —                                 |
| 於一家聯營公司的投資               |    | 867                               | 932                               |
| 預付款項及按金                  |    | 840                               | 15,692                            |
| 遞延稅項資產                   |    | 1,015                             | 2,014                             |
| <b>非流動資產總值</b>           |    | <b>96,054</b>                     | <b>106,176</b>                    |
| <b>流動資產</b>              |    |                                   |                                   |
| 貿易應收款項                   | 10 | 225,102                           | 224,561                           |
| 預付款項、按金及其他應收款項           |    | 144,360                           | 106,842                           |
| 按公平值計入損益的金融資產            | 11 | 72,727                            | 72,324                            |
| 受限制現金                    |    | 1,600                             | 1,600                             |
| 已抵押存款                    |    | —                                 | 8,500                             |
| 現金及現金等價物                 |    | 258,359                           | 160,846                           |
| <b>流動資產總值</b>            |    | <b>702,148</b>                    | <b>574,673</b>                    |
| <b>流動負債</b>              |    |                                   |                                   |
| 貿易應付款項                   | 12 | 6,656                             | 8,309                             |
| 其他應付款項及應計費用              |    | 14,004                            | 13,221                            |
| 合約負債                     |    | 14,532                            | 16,045                            |
| 計息銀行及其他借款                |    | 132,171                           | 193,050                           |
| 租賃負債                     |    | 325                               | 332                               |
| 應付稅項                     |    | —                                 | 237                               |
| <b>流動負債總額</b>            |    | <b>167,688</b>                    | <b>231,194</b>                    |

未經審核中期簡明綜合財務狀況表(續)

|             | 2025 年<br>6 月 30 日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2024 年<br>12 月 31 日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 流動資產淨值      | <u>534,460</u>                        | <u>343,479</u>                        |
| 總資產減流動負債    | <u>630,514</u>                        | <u>449,655</u>                        |
| 非流動負債       |                                       |                                       |
| 其他應付款項及應計費用 | 148                                   | 228                                   |
| 合約負債        | 3,177                                 | 3,412                                 |
| 租賃負債        | <u>112</u>                            | <u>271</u>                            |
| 非流動負債總額     | <u>3,437</u>                          | <u>3,911</u>                          |
| 資產淨值        | <u>627,077</u>                        | <u>445,744</u>                        |
| 權益          |                                       |                                       |
| 母公司擁有人應佔權益  |                                       |                                       |
| 普通股本        | 26                                    | 22                                    |
| 儲備          | <u>626,536</u>                        | <u>445,058</u>                        |
|             | <u>626,562</u>                        | <u>445,080</u>                        |
| 非控股權益       | <u>515</u>                            | <u>664</u>                            |
| 總權益         | <u>627,077</u>                        | <u>445,744</u>                        |

# 未經審核中期簡明綜合財務資料附註

## 1. 公司資料

本公司於2022年2月9日根據開曼公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Suite 102, Cannon Place, P.O. Box 712, North Sound Road, George Town Grand Cayman, KY1-9006, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)深圳市南山區科園路軟件產業基地5C棟403室。

本公司股份於2024年6月7日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於報告期內，本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國從事數字閱讀推薦服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務。於報告期內，本集團主要業務概無重大變動。

## 2. 編製基準及會計政策

### 2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號*中期財務報告*及聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露規定編製。未經審核中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表中要求的所有資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益的金融資產及指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資除外，其已按公平值計量。除另有所指外，本未經審核中期簡明綜合財務資料乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均四捨五入至最接近的千位(人民幣千元)。

## 2. 編製基準及會計政策(續)

### 2.2 會計政策變動

編製未經審核中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團進行交易的貨幣與可換算為本集團呈列貨幣的集團實體的功能貨幣可互相兌換，因此該等修訂對未經審核中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

## 3. 營運分部資料

本集團主要於中國內地從事數字閱讀推薦服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務。就資源分配及業績評估而向本集團主要運營決策者報告之資料，集中於本集團的整體經營業績，原因為本集團的資源經過整合且未提供獨立的營運分部財務資料。因此，概無呈列營運分部資料。

### 地區資料

#### (a) 來自外部客戶之收益

本集團所有重要外部客戶均位於中國內地。因此，並未呈列來自外部客戶之收益的地區資料。

#### (b) 非流動資產

本集團所有重要非流動資產均位於中國內地。因此，並未呈列非流動資產的地區資料。

### 有關一名主要客戶的資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團總收益10%或以上。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

|           | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|-----------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 客戶合約收益    | <b>382,260</b>                              | <b>277,839</b>                              |
| 客戶合約收益    |                                             |                                             |
|           | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 貨品或服務類型   |                                             |                                             |
| 付費數字閱讀服務  | <b>9,940</b>                                | 7,446                                       |
| 包含廣告的數字閱讀 | <b>129,061</b>                              | 98,397                                      |
| 數字營銷服務    | <b>230,312</b>                              | 156,623                                     |
| 網絡遊戲發行服務  | <b>6,672</b>                                | 5,284                                       |
| 其他數字內容服務  | <b>6,275</b>                                | 10,089                                      |
| 總計        | <b>382,260</b>                              | <b>277,839</b>                              |
| 收益確認時間    |                                             |                                             |
| 於某個時間點    | <b>382,015</b>                              | 276,986                                     |
| 隨時間       | <b>245</b>                                  | 853                                         |
| 總計        | <b>382,260</b>                              | <b>277,839</b>                              |

#### 4. 收益、其他收入及收益(續)

本集團其他收入及收益的分析如下：

|         | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|---------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 其他收入及收益 |                                             |                                             |
| 政府補貼*   | 600                                         | 533                                         |
| 利息收入    | 1,019                                       | 921                                         |
| 其他      | 133                                         | 224                                         |
| 總計      | <u>1,752</u>                                | <u>1,678</u>                                |

\* 若干附屬公司已收取各種政府補助，原因為該等附屬公司符合中國內地高新技術企業資格。該等補助並無未履行的條件或或有事項。

#### 5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除以下各項後得出：

|                     | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|---------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 銷售成本                | 232,725                                     | 163,069                                     |
| 物業、廠房及設備折舊*         | 3,082                                       | 3,342                                       |
| 使用權資產折舊*            | 153                                         | 78                                          |
| 其他無形資產攤銷*           | 9,690                                       | 7,992                                       |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款      | 1,168                                       | 100                                         |
| 上市開支                | –                                           | 14,323                                      |
| 僱員福利開支(包括董事薪酬)*     |                                             |                                             |
| 工資及薪金               | 17,657                                      | 14,993                                      |
| 養老金計劃供款             | 3,300                                       | 3,014                                       |
| 總計                  | <u>20,957</u>                               | <u>18,007</u>                               |
| 按公平值計入損益的金融資產之公平值收益 | (403)                                       | (97)                                        |
| 貿易應收款項減值(撥回)/撥備     | <u>(98)</u>                                 | <u>581</u>                                  |

\* 期內物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、其他無形資產攤銷及僱員福利開支分別計入未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「銷售成本」、「研發開支」、「行政開支」及「銷售及分銷開支」。

## 6. 融資成本

|           | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|-----------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 銀行及其他借款利息 | 3,447                                       | 1,859                                       |
| 租賃負債利息    | <u>6</u>                                    | <u>9</u>                                    |
| 總計        | <u>3,453</u>                                | <u>1,868</u>                                |

## 7. 所得稅

本集團於中國成立的所有附屬公司於報告期間須按25%的標準稅率繳納中國企業所得稅，惟：

- (i) 本集團若干附屬公司符合中國高新技術企業資格，享有15%的較低中國企業所得稅率；及
- (ii) 本集團若干附屬公司應用中國國家稅務總局宣佈的小型微利企業所得稅優惠政策，於報告期間須按5%的稅率繳稅。

|          | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|----------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 即期－中國    |                                             |                                             |
| 期內支出     | 339                                         | 489                                         |
| 遞延       | <u>999</u>                                  | <u>1,328</u>                                |
| 期內稅項支出總額 | <u>1,338</u>                                | <u>1,817</u>                                |

## 8. 股息

董事會並不建議派付截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息(2024年：無)。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

截至2025年6月30日止期間每股基本盈利金額乃按本公司擁有人應佔期內溢利及期內發行在外普通股加權平均數329,253,984股(2024年：317,833,058股)計算。

用於計算截至2025年6月30日止期間每股基本盈利的普通股加權平均數為期內已發行的普通股及就配售而發行的普通股總數。

用於計算截至2024年6月30日止期間每股基本盈利的普通股加權平均數為期內已發行的普通股、根據轉換優先股發行的普通股(猶如該等股份已於期內發行)及就本公司上市而發行的普通股總數。

概無就攤薄調整截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利呈列金額，原因為本公司發行的購股權對每股基本盈利呈列金額並無攤薄影響。

截至2024年6月30日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據：

|                               | 截至2025年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 截至2024年<br>6月30日止<br>六個月<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|-------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>盈利</b>                     |                                             |                                             |
| 用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔溢利  | <u>10,404</u>                               | <u>3,385</u>                                |
|                               | <b>股份數目</b>                                 |                                             |
|                               | <b>2025年</b>                                | <b>2024年</b>                                |
| <b>股份</b>                     |                                             |                                             |
| 用於計算每股基本及攤薄盈利的期內發行在外普通股的加權平均數 | <u>329,253,984</u>                          | <u>317,833,058</u>                          |



## 10. 貿易應收款項

|        | 2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應收款項 | 230,558                           | 230,115                           |
| 減值     | <u>(5,456)</u>                    | <u>(5,554)</u>                    |
| 賬面淨值   | <u>225,102</u>                    | <u>224,561</u>                    |

本集團與其客戶之交易條款主要關於信貸期。信貸期一般為30至180日。每位客戶均有最高信貸額度。本集團力求嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量多元化客戶，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升措施。貿易應收款項為不計息。

於各報告期間末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

|        | 2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 3個月內   | 148,164                           | 92,553                            |
| 3至6個月  | 76,874                            | 71,601                            |
| 6至12個月 | 63                                | 60,406                            |
| 超過一年   | <u>1</u>                          | <u>1</u>                          |
| 總計     | <u>225,102</u>                    | <u>224,561</u>                    |

## 11. 按公平值計入損益的金融資產

|              | 2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 非上市基金投資，按公平值 | <u>72,727</u>                     | <u>72,324</u>                     |

於2025年6月30日，上述賬面值為人民幣72,727,000元(2024年12月31日：人民幣72,324,000元)的非上市投資以美元計值。其被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，乃由於其合約現金流量並非純粹本息付款。

## 12. 貿易應付款項

於各報告期間末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

|        | 2025年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 3個月內   | 4,517                             | 7,429                             |
| 3至6個月  | 1,758                             | 510                               |
| 6至12個月 | 82                                | 83                                |
| 超過一年   | <u>299</u>                        | <u>287</u>                        |
| 總計     | <u>6,656</u>                      | <u>8,309</u>                      |

貿易應付款項為不計息及通常於三個月內結算。

## 報告期間後事項

於2025年7月24日，本公司、Growth Value及相關配售代理訂立配售及認購協議，據此，(i) Growth Value同意出售，並且配售代理同意按竭盡所能基準按每股配售股份5.26港元作為Growth Value的代理促使不少於六名承配人購買合共65,787,000股配售股份(「7月配售事項」)；及(ii) Growth Value同意認購，並且本公司同意向Growth Value按每股認購股份5.26港元發行合共65,787,000股認購股份(「7月認購事項」)。7月配售事項及7月認購事項已分別於2025年7月28日及2025年8月6日完成。

本公司現擬將7月認購事項所得款項淨額應用於以下用途：(i) 50%投資互聯網數字中心資產；(ii) 30%投資於涉及人工智能技術及其應用(著重於人工智能生成內容)、Web3.0業務(如RWA業務)及／或數字內容創作等領域的公司；及(iii) 20%作本集團營運資金，包括(a) 10%用於償還本集團銀行及其他借款的本金及利息；及(b) 10%用於與本集團日常營運有關的其他事宜，包括(其中包括)推廣本公司的品牌形象。

於2025年8月6日，本公司與Lightnet及Lightnet之創辦人訂立股份認購協議，據此，本公司同意認購而Lightnet同意發行及配發約1.23%之Lightnet股份，總代價為5,000,000美元(相當於約人民幣36,004,000元)，惟須待若干先決條件達成後，方告完成。於本中期業績公告日期，交易尚未完成。

除上文所披露者外，於報告期間後及直至本公告日期，並無發生可能對本集團構成重大影響的事件。

## 中期股息

董事會並不建議派付截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息(2024年: 無)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份)。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 遵守企業管治守則

本公司旨在實現及維持高水平的企業管治，此對我們的發展至關重要及將保障股東的權益。於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則載列的所有適用守則條文，惟下文所披露者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任。董事會主席及本公司首席執行官的角色均由執行董事汪溪先生擔任。董事會相信，將董事會主席及本公司首席執行官的職務均賦予同一人可使本公司於制定業務戰略及執行業務計劃時獲得更高響應、更有效率及更具效力。此外，鑒於汪溪先生的豐富行業經驗及於本集團歷史發展中的重要作用，董事會認為，汪溪先生於上市日期後繼續擔任董事會主席對本集團的業務前景有利，且由執行董事及獨立非執行董事組成的董事會的運作足以維持權力及授權的平衡。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於截至2025年6月30日止六個月期間，彼等已完全遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由安穎川先生、孟雪女士及朱劍峰先生組成，其中安穎川先生獲委任為主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督我們的財務申報過程及內部控制制度、提名及監察外部核數師，並就企業管治相關事宜向董事會提供建議及意見。

審核委員會已與管理層審閱本集團的2025年中期業績及截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵守適用會計準則及規定，亦已作出充足披露。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.easou.cn](http://www.easou.cn))刊載。載有上市規則規定的所有資料的2025年中期報告將適時於聯交所及本公司各自的網站刊載。

承董事會命  
宜搜科技控股有限公司  
主席兼執行董事  
汪溪

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪溪先生、陳鈞先生及趙磊先生；及獨立非執行董事朱劍峰先生、安穎川先生及孟雪女士。