



股票代码：688379

杭 州 华 光 焊 接 新 材 料 股 份 有 限 公 司

华光新材 2025 年度 “提质增效重回报”

专项行动方案的半年度评估报告

公告时间：2025 年 08 月

前 言

FOREWORD

杭州华光焊接新材料股份有限公司(以下简称“华光新材”或“公司”)为落实以投资者为本的理念,推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者,公司于2025年4月3日发布了《华光新材2024年度提质增效重回报专项行动方案的评估报告暨2025年度“提质增效重回报”专项行动方案》,为公司2025年度提质增效重回报行动制定了明确的工作方向。在华光新材创立三十周年之际,2025年公司坚持以“提质增效重回报”为核心,以“产能提升+技术创新+新领域布局+国际化”为主线持续推进公司高质量发展,以投资者利益为根本,以合规治理为基石,持续提升公司的核心竞争力、投资价值与投资者的获得感,现将2025年上半年的主要工作成果报告如下:

目录 Contents

- 01 持续深耕主业，经营业绩稳健增长 / 01
- 02 坚持技术创新，培育未来增长空间 / 04
- 03 数字赋能管理，提高生产运营效率 / 07
- 04 完善公司治理，助力规范高质发展 / 08
- 05 强化信披投关，积极传递公司价值 / 10
- 06 注重股东回报，共享企业发展成果 / 14
- 07 夯实关键担当，深入强化履职责任 / 16
- 08 开展公益实践，担当乡村振兴责任 / 17



NO.1 持续深耕主业 经营业绩稳健增长

2025年，公司以创立30周年为契机奋楫笃行，充分发挥钎焊材料“工业万能胶”的特色，持续扩大产业链布局。在推动制冷暖通、电力电气等优势行业稳健增长的基础上，积极开拓新能源汽车、电子半导体、AI产业等新兴赛道，打造第二增长曲线。同时，公司不断加快海外市场拓展，提升核心竞争力，形成新的业绩增长点。报告期内，公司实现营业收入120,622.36万元，同比增长39.03%；归属于上市公司股东的净利润12,321.17万元，同比增长174.02%；扣除非经常性损益后的净利润4,401.73万元，同比增长1.08%。在保持经营业绩稳步提升的同时，公司始终以“科技创新+新领域布局+国际化发展”为主线，坚定推进高质量发展。

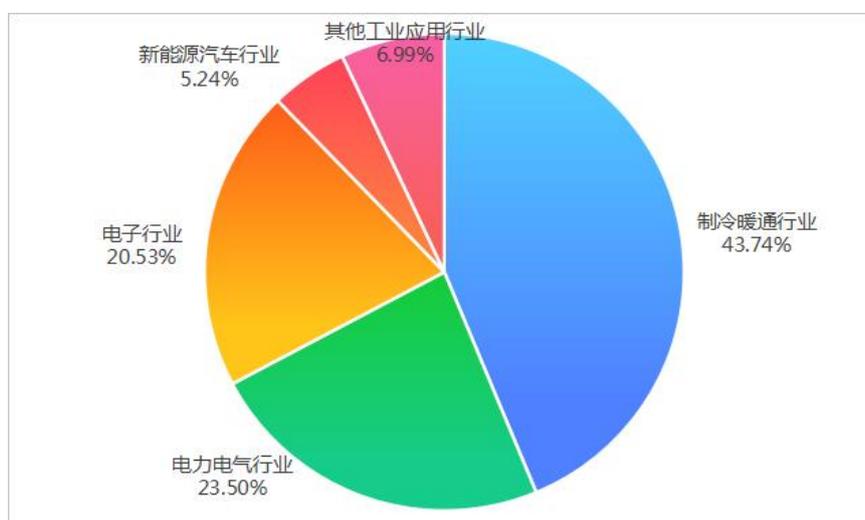


传统优势业务稳健增长，新赛道加速拓展实现多轮驱动

公司紧扣发展战略与经营目标，持续夯实核心竞争力。通过产能爬坡与智能制造升级，进一步发挥新型绿色钎焊材料产线在效率、品质、成本及节能环保方面的优势，积极响应下游客户自动化、智能化、绿色低碳化需求，推动产品持续迭代。报告期内，公司巩固了中温钎料的领先地位，并加快银浆及锡基钎料等电子连接材料的拓展，为客户提供一站式产品与焊接技术服务，赢得更广泛的客户信赖。

2025年上半年，公司原有客户供货比例稳步提升，同时开发超100家新客户，营收规模进一步提升。其中，制冷暖通与电力电气领域营业收入同比分别增长23.41%和54.10%，电子及新能源汽车领域营业收入同比分别增长69.25%和49.77%，电子领域中银浆产品收入同比增长44.33%，锡基钎料收入同比增长426.87%。新兴赛道的快速增长已成为公司第二增长曲线的重要支撑。

公司 2025 年半年度主营业务收入分行业构成



坚定推进国际化发展，打造业绩增长新引擎

公司持续深耕“一带一路”国家与东南亚市场，并加快布局北美、中东及非洲等区域。报告期内，海外业务已覆盖 50 余个国家，营业收入同比增长 37.96%。在制冷暖通与电力电气业务稳步发展的基础上，公司积极开拓新能源汽车与电子领域海外市场。此外，公司积极推进国际化人才引进与品牌知名度提升，不断增强国际竞争力，使海外市场成为公司业绩新的增长引擎。

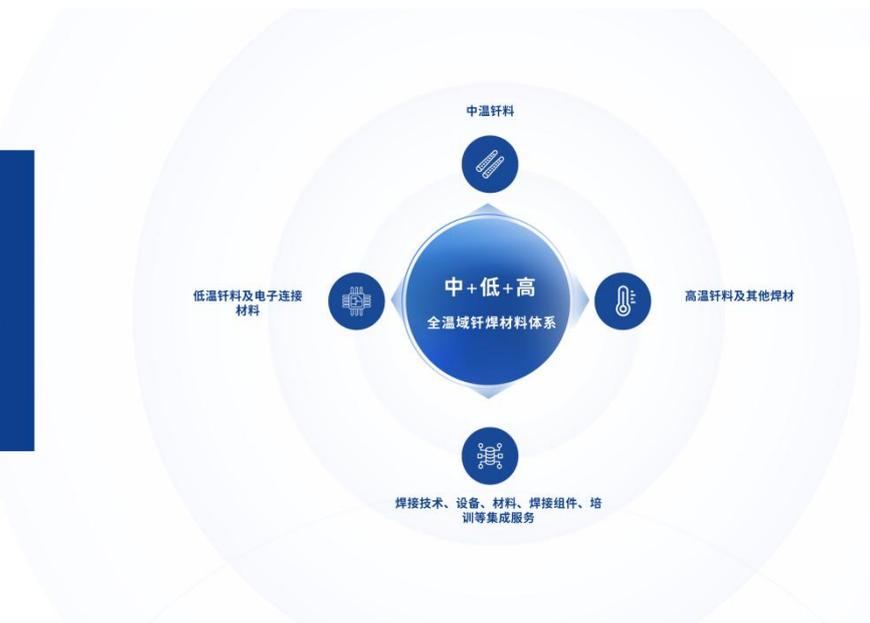


NO.2 坚持技术创新 培育未来增长空间

加大研发投入，构建全温域钎焊材料体系

发展战略

华光致力于成为国际领先的功能连接材料及其解决方案的专业提供商



公司持续聚焦研发创新，打造“中温+低温+高温”全温域钎焊材料体系。报告期内，公司推进铝基钎料、精密焊带、膏状铜基钎料及银钎料的新产品研发，并持续拓展导电银浆及锡基钎料，加速产业化进程，覆盖消费电子、汽车电子、安防、通信、计算机、工业控制、光伏等领域。同时，公司不断优化镍基材料，并深入研究真空、激光、超声等先进焊接技术，提升异质材料连接与整体解决方案能力。公司部分新产品如算力服务器液冷板用焊接材料、新能源汽车复合铝基钎料等，性能已达国际先进水平。

AI浪潮下 **液冷** 逐步成为了刚需

抓住AI产业快速发展机遇，实现批量收入



发挥“工业万能胶”特色，拓展产业链新机遇

钎焊材料及技术作为国家制造业的重要基础，广泛应用于智能家居、能源电力、轨道交通、新能源汽车、电子半导体、航空航天等领域。公司已服务超 3000 家下游客户，持续扩大产业链布局。2025 年，公司抓住 AI 产业带动热管理需求快速增长的机遇，在算力液冷服务器领域实现批量收入，占上半年营收比例 2.4%。随着市场需求扩张与产能提升，下半年该业务将继续放量。同时，公司积极布局机器人领域，组建专项团队推进研发与项目落地，报告期内产品已应用于机器人灵巧手电路板焊接。在焊接解决方案业务方面，公司在智能感应钎焊、激光钎焊及激光熔覆等先进焊接技术上取得突破，公司自主研发的智能焊接设备也已实现销售收入，为未来业务扩展奠定基础。

2025 年技术成果展示：

序号	完成重大事项
1	参与完成国家科技进步一等奖申报
2	“绿色高流动药芯银钎料”列入省发改 《浙江省绿色低碳技术推广目录（2025年版）》
3	“高活性钎料与钎焊关键技术开发及应用”获得2024年中国产学研 合作促进会科技创新奖创新成果二等奖
4	国家标准GB/T 6418.1-2025《铜基钎料 第1部分：实心钎料》发布， 作为第一起草单位
5	国家标准GB/T 13815.1-2025《铝基钎料 第1部分：实心钎料》发布
6	国家标准GB/T 10859.1-2025《镍基钎料 第1部分：实心钎料》发布
7	团体标准T/CWAN 0139—2025《铝-钛异种金属 激光熔钎焊推荐 工艺规范》发布
8	团体标准T/CPIA 0110-2025《晶体硅光伏组件用锡膏》发布
9	上半年合计完成专利申请6件，其中发明5件。授权实用新型专利5件

NO.3 数字赋能管理 提高生产运营效率

2025年，公司持续推进各产线的数字化转型、智能化制造与精益化管理，依托先进制造技术、人工智能和大数据等新一代技术，不断革新生产工艺与设备，推动制造工序由离散化向集成化升级，构建兼顾规模化生产与个性化定制的柔性制造体系。同时，公司引入战略管理体系与流程管理体系，并配套实施执行工具，对战略规划、顶层设计、组织架构和业务流程进行系统性重构与优化，打造数据驱动的智能决策闭环。在此基础上，公司深入推进节能减排与绿色低碳转型，持续深化精益管理，加快华光钎焊材料“未来工厂”和国家级绿色工厂建设步伐，为高质量发展注入新动能。





NO.4 完善公司治理 助力规范高质量发展

进一步完善公司治理规范公司运营体系

作为科创板上市公司，公司已按照《公司法》《证券法》等法律法规以及上市公司监管规则和《公司章程》建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，并持续规范管理层的权利义务，防止利用管理层优势地位侵害公司及中小投资者的权益。报告期内，公司引导中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。

2025年，公司充分发挥外部董事在公司治理方面的作用，组织召开董事会会议7次，审计委员会会议4次，战略委员会会议4次，薪酬与考核委员会2次，充分发挥各专业领域特长，积极履职尽责、建言献策，保障公司、全体股东合法权益。认真开展独立董事的自查工作，确保独立董事合规履职，同时组织召开独立董事专门会议2次，通过专业化、独立化的讨论与决策，提升董事会监督效能，保障公司合规运营。

进一步夯实风险管理体系，持续培养公司内控员队伍，强化合规



2025 年上半年，公司内审部围绕年度审计计划定期开展各类专项审计工作，提出整改问题及建议，并监督整改措施的落实情况以及采纳审计建议的执行情况，坚定筑牢公司合规经营防线。同时针对内控员队伍开展信息安全、网络安全、法律文书等专项培训及保密警示教育，逐步提升内控员的履职能力，强化风险管理。

NO.5

强化信披投关 积极传递公司价值



合规严谨开展信披工作，维护投资者权益

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，2025年上半年公司不存在需要补充、更正或修订公告的情形以及因违反信息披露相关规定被监管机构纪律处分或采取监管措施的情形。

直观易懂，以“四化”提高公告可读性权益

①信息披露可视化

2025年，公司持续采取业绩说明会、图文简报、短视频等可视化形式，对定期报告进行解读，同时公司披露2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，ESG报告万得评级为AA，华证ESG评级为A。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好更直观地理解公司的经营成果、财务状况和可持续发展情况。



②专业术语简单化

在编写公告时，公司尽量避免使用过于专业的术语，用通俗易懂的语言表达信息，降低投资者的阅读难度。

③信息披露国际化

信息披露的国际化是公司践行国际化战略在资本市场的呈现，2025年公司发布了环境、社会及治理（ESG）社会责任报告、定期报告一图速览的中英文双语版，向全球投资者展示公司的财务状况和业务运营情况，以助力加强与国际投资者建立更加紧密的联系，同时彰显公司在可持续发展和社会责任方面所做的努力。



构建多元双向沟通渠道，开展投资者关系管理

2025年，公司充分重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。公司持续构建与投资者更为紧密而高效的沟通桥梁，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，共同开创共享价值、互利共赢的新局面。

(1) 公司充分利用上交所e互动平台、全景网、同花顺等线上平台，构建多平台的投资者沟通交流平台。2025年，公司同时通过上证路演中心及全景网平台召开业绩说明会，受到众多投资者的关注和提问。2025上半年在上证e互动上共回复了85次投资者提问，及时响应投资者提问。

(2) 2025年，公司与投资者密切交流，接待券商分析师、基金经理、个人投资者等参会交流；公司积极参与线上及线下调研交流以及反路演活动，公司通过与投资者的广泛交流，建立更加紧密的沟通桥梁。

(3) 建立内外部反馈机制，深入了解投资者的实际诉求及合理建议，并及时做出回应，切实体现尊重与保护投资者权益的原则。



2025 年上半年，公司在严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求的基础上，持续提升公司信息披露的质量和透明度，提高披露文件的可读性和可理解性，及时、准确、完整地披露公司重大决策、经营成果、财务状况等信息，有效传递公司投资价值，使投资者对公司有更全面、深入的了解，不断增强投资者对公司的信任与支持，公司市值随着业绩增长稳健提升。

NO.6 注重股东回报 共享企业发展成果

持续实施现金分红

华光新材在经营管理方面，以价值创造为本，同时高度重视投资者回报。一直以来，公司持续夯实主业，努力提高经营业绩，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及日常资金使用计划，严格按照《公司章程》及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来长期稳定的投资回报。

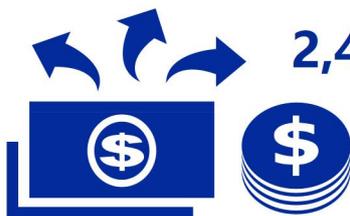
2025年6月6日，公司完成2024年度分红派息，向全体股东每10股派发现金红利2.77元（含税），合计派发现金红利2,420.89万元，占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的30.03%。自上市以来，公司已累计派发现金红利7,080.12万元，占2020-2024年累计净利润的29.40%。

每10股派发现金红利

2.77 元

合计派发现金红利

2,420.89 元





2025年，公司着眼于长远、可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，于2025年6月7日披露未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划，增强分红稳定性、持续性以保证利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者利益。同时公司计划推进2025年半年度现金分红，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元（含税），合计派发现金红利13,169,533.50元，公司2025年半年度现金分红总额占公司2025年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的10.69%。公司在2025年第四次临时股东大会审议通过利润分配方案后，将尽快完成现金红利的派发工作，进一步提高投资者获得感。

NO.7 夯实关键担当 深入强化履职尽责

持续推出股权激励方案，建立员工股权激励的长效机制

公司构建了岗位责任与目标责任相结合的职能薪酬体系，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，保障了公司薪酬分配的公平性、激励性与竞争性。同时，不断完善员工职业发展规划体系，充分调动员工的积极性和创造性，提高职工的凝聚力和公司核心竞争力。从 2021 年至今公司先后推出第二类限制性股权激励、员工持股计划方案，进一步提升公司核心人员的稳定性和积极性，激励员工与公司共同成长，有效调动员工的内生动力，为公司实现持续的业绩增长奠定基础。2025 年 1 月 14 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》，完成了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期的股份登记工作。本次归属股票于 2025 年 1 月 21 日上市流通，上市流通数量为 64.34 万股。

融入监管动态，夯实发展之堤

为保持与监管政策的紧密衔接，2025 年公司进一步强化监管动态的持续跟踪与反馈机制，收集、分析和适时传递最新监管信息，提供给公司的“关键少数”人员学习。同时，向公司经营管理团队普及监管政策的变化及其对公司业务的影响，了解信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，引导全员树立合规意识，引领公司在合规的基础上实现稳健发展。

NO.8 开展公益实践 担当乡村振兴责任



2025年，公司与周边乡村——杭州市余杭区良渚街道港南村、仁和街道普宁村开展了结对共建。报告期内，公司积极慰问港南村困难家庭，为他们送上慰问金及慰问物资，并关切他们的身体状况、生活情况以及面临的困难，认真倾听他们的需求和心声，鼓励他们保持积极乐观的生活态度，以实际行动表达对困难群众的关心与支持。在此基础上，公司积极助农，与余杭区仁和街道普宁村开展“余仁共富帮帮团农产品”订购签约，采购普宁村各类农产品，为普宁村农产品的销售贡献一份力量。



未来，公司将持续聚焦主营业务发展，以 30 周年为契机继续保持经营业绩的良好增长态势，进一步提高核心竞争力和盈利能力，积极推进全球化战略，助力公司持续高质量发展，后续公司将持续评估、完善、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

杭州华光焊接新材料股份有限公司董事会

2025 年 8 月 30 日



杭 州 华 光 焊 接 新 材 料 股 份 有 限 公 司
科 技 创 新 三 十 载 ， 智 能 创 造 迎 未 来



华光新材微信公众号
更多信息，关注我们