

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2025-055

北京三夫户外用品股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦亚敏	牛晓敏	
办公地址	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼		北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼
电话	010-87409280	010-87409280	
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com		sanfoirm@sanfo.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	377,883,496.06	328,302,513.25	15.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,819,343.65	8,174,777.77	105.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	15,356,399.02	3,627,841.14	323.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	9,788,764.74	-24,954,822.10	139.23%
基本每股收益（元/股）	0.1067	0.0519	105.59%
稀释每股收益（元/股）	0.1067	0.0519	105.59%
加权平均净资产收益率	2.49%	1.18%	1.31%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,128,589,984.47	1,111,251,437.24	1.56%
归属于上市公司股东的净资产（元）	684,094,698.56	667,275,354.91	2.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,297	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张恒	境内自然人	20.74%	32,676,248	24,507,186	不适用	0
北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司—北京新动力优质企业发展基金（有限合伙）	其他	3.05%	4,804,236	0	不适用	0
孙雷	境内自然人	2.04%	3,220,648	2,415,486	不适用	0
宁波银行股份有限公司—银华盛世精选灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.73%	2,729,100	0	不适用	0
邵亦然	境内自然人	1.27%	1,995,600	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—嘉实瑞成两年持有期混合型证券投资基金	其他	1.14%	1,795,495	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—银华品质消费股票型证券投资基金	其他	0.98%	1,550,100	0	不适用	0
魏君贤	境内自然人	0.81%	1,276,908	0	不适用	0
鲍静静	境内自然人	0.68%	1,076,400	0	不适用	0
中国工商银行—中银收益混合型证券投资基金	其他	0.67%	1,054,600	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东鲍静静通过普通证券账户持有 76,400 股，通过天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,000,000 股，实际合计持有 1,076,400 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年上半年，公司聚焦专业功能户外运动用品的自主研发和代理运营，围绕 X-BIONIC、HOUDINI、CRISPI 等品牌，以“直营+经销”、“线上+线下”、“单品+多品”构建销售渠道体系，形成“品牌+渠道”的主营业务模式，满足户外运动爱好者的综合需求。

公司代理 MARMOT（土拨鼠）品牌，并在天猫、抖音等线上平台开设旗舰店。目前主要以调研市场和前期筹备为主，待条件成熟即展开全面运营。

报告期内，X-BIONIC 品牌实现营业收入 14,010.61 万元，同比增长 28.07%；HOUDINI 品牌实现营业收入 4,073.42 万元，同比增长 187.87%；CRISPI 品牌实现营业收入 4,590.76 万元，同比增长 16.36%。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二五年八月三十日