

海南椰岛（集团）股份有限公司

2025 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2025年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年半年度 销售收入	2024 年半年 度销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	555.21	870.28	-36.20	鹿龟酒
海王酒系列	5,547.64	4,969.97	11.62	海王酒
白酒系列	674.97	2,944.58	-77.08	椰岛·国威系列、贵台酱酒系列、 椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	263.78	623.97	-57.73	三椰春、苦荞酒等
合 计	7,041.60	9,408.80	-25.16	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年半年度销售收入	2024 年半年度销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	228.10	369.29	-38.23
批发代理	6,813.50	9,039.51	-24.63
合 计	7,041.60	9,408.80	-25.16

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025年半年度销售收入	2024年半年度销售收入	同比(%)
华东地区	633.28	345.10	83.51
华中地区	3,644.46	5,612.27	-35.06
华北地区	127.39	131.32	-2.99
华南地区	2,636.35	3,254.68	-19.00
西南地区	0.12	46.58	-99.74
其他地区		18.85	-100.00
合计	7,041.60	9,408.80	-25.16

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	65	0	0
华中地区	59	0	1
华北地区	39	0	1
华南地区	61	0	2
西南地区	13	0	0
其他地区	14	0	1
合计	251	0	5

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2025年8月29日