

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券李宏科、陈笑；申万宏源李秀琳；长江证券张彦淳、张蕴达。
时间	2025 年 8 月 29 日下午 15:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	陈卓（董事会秘书）、罗曾琪（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	1. 介绍公司 2025 年半年度经营情况 2025 年上半年，公司积极应对行业环境变化，坚定产业数字化与数字产业化“双轮驱动”发展战略，持续推进数字化转型，加快业务变革和结构优化；加速推进 AI+零售技术的升级与迭代，助力零售企业转型升级及赋能行业。报告期内，公司实现销售额 187 亿元、同比增长 2.55%，营业收入 60.09 亿元、同比下降 1.79%，归属于上市公司股东的净利润 1.54 亿元、同比下降 0.05%。 上半年，公司重点聚焦核心业务转型升级，尤其是超市业态的攻坚克难。从三大业态来看，超市营收同比虽下降 1.95%，但得益于 SP@CE3.0 品牌提升及供应链变革，超市可比店毛利率同比提升 0.66 个百分点至 23.33%；购物中心持续保持增长，营收同比增长 2.65%；百货依然承压，营收同比下降 9.3%。数字产业化方面，公司加速推进 AI+零售技术的升级与迭代，并加快灵智数科的对外业务发展；其中智能用工（小活儿）平台上企业灵活用工完单任务总金额 GMV 同比增长 120%。 近期，公司也调整优化了内部管理机构，以快速支持公司战略转型和业务发展需要。接下来，公司将坚定推动业态深度转型，加快购物中心、超市、ToB 等业务发展；同时，持续推进降本增效等工作，提升公司运营效率。

	2. 公司超市标准化调改和局部调改的差异？调改进展和效果？ 基于天虹超市门店的面积大小和物理结构等情况，我们会进行标准化和局部的调改，对它调改的定位和投入也是不一样的。今年公司已标准化调改 5 家店（深圳坂田店、公明店、厦门五缘湾店、南昌朝阳洲店、北京新奥店）以及局部调改 17 家店。其中标准化调改的门店，开业后三天超市的销售额均实现了翻倍增长，运营了一段时间后，目前超市的客流和销售也保持了同比增长。 3. 百货和购物中心的调改进展？ 公司百货和购物中心打造重点门店的转型升级。天虹百货积极推动商品升级，调整优化业态结构向社区生活中心转型。其中城市中心店，聚焦消费升级需求；社区店，重点打造质价零售，推进一楼街区化打造；社区生活中心，聚焦深化邻里社交功能和生活方式转变；另外尝试二次元、健康等非标主题商业。 天虹购物中心经过十多年的发展，目前已有 46 家门店，开店质量和盈利能力逐渐提升。我们希望将购物中心打造城市级标杆，做一二线城市的创新者，并成为三四线城市的领导者。今年上半年，天虹购物中心已重点调改升级 20 多家店。 4. 今年上半年公司资产处置收益增加的原因？ 近几年，公司一直推进降本增效的工作，鉴于公司大部分门店是租赁模式，故积极推进门店成本结构优化及变更与业主方的合作模式等工作，评估关闭长期亏损及无效的门店。根据企业会计准则的相关规定，变更租赁合同事项将产生一定的使用权资产处置收益。 5. 公司是否有会员店的计划？ 我们已关注到同行的动态，公司也在积极关注和研究，目前暂无相关具体计划。 交流过程中，公司严格执行相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 29 日