

证券代码：002024

证券简称：ST 易购

公告编号：2025-040

苏宁易购集团股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
沈沉	董事	因其他公务安排	任峻

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	25,894,760	25,782,585	0.44%
归属于上市公司股东的净利润	48,693	14,754	230.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-864,713	-529,714	-63.24%
经营活动产生的现金流量净额	1,490,075	2,240,034	-33.48%
基本每股收益（元/股）	0.0054	0.0016	237.50%
稀释每股收益（元/股）	0.0054	0.0016	237.50%
加权平均净资产收益率	0.39%	0.13%	0.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年年度末增减
总资产	119,894,816	119,042,939	0.72%
归属于上市公司股东的净资产	12,486,926	12,430,605	0.45%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数			189,123	报告期末表决权恢复的优先股股东总数			0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
杭州灏月企业管理有限公司	境内非国有法人	20.09%	1,861,076,927	-	-	1,861,076,927		-
张近东	境内自然人	17.70%	1,640,181,431	-	-	1,640,181,431	质押	1,100,000,000
							冻结	540,181,430
江苏新新零售创新基金二期（有限合伙）	境内非国有法人	17.04%	1,578,696,146	-	-	1,578,696,146		-
江苏新新零售创新基金（有限合伙）	境内非国有法人	5.61%	520,000,000	-	-	520,000,000		-
李松强	境内自然人	3.54%	328,035,750	7,632,402	-	328,035,750	质押	50,000,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.75%	254,411,429	-	-	254,411,429	质押	254,411,429
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.40%	129,448,134	-	-	129,448,134	质押	129,448,134
							冻结	129,448,134
金明	境内自然人	1.35%	125,001,165	-	-	125,001,165	质押	120,000,000

苏宁易购集团股份有限公司 一第五期员工 持股计划	其他	0.91%	84,006,415	-	-	84,006,415		-
陈金凤	境内自然人	0.78%	72,539,097	-500,000	-	72,539,097	质押	65,149,996
上述股东关联关系或一致行动的说明		张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系，张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50%股权。除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明		无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内公司坚定贯彻零售服务商发展战略，在江苏省、南京市政府以及供应商、合作伙伴的大力支持之下，聚焦家电 3C 零售业务，围绕全渠道拓展、商品供应链建设、服务能力提升等方面持续推进各项工作。

（1）推进全渠道发展，夯实网络布局

报告期内公司积极把握以旧换新补贴政策机遇，持续推进公司全国性店面布局建设和本地化零售服务能力提升，积极组织销售工作，上半年公司线下门店销售收入同比增长 11.7%，其中家电 3C 家居生活专业店可比门店收入同比增长 14.45%。

一二级市场，公司新开、重装 37 家 Suning Max（苏宁易购超级体验店）、Suning Pro（苏宁易购超级旗舰店）店面，对门店形象、场景、内容和体验进行全方位重塑与升级；试点小店模式，以“Suning Fun”进驻优质购物中心，提升用户互动及体验，以“Suning Home”扎根社区商业、下沉县镇市场，构建覆盖更广、运营更高效的家电零售新网络。

公司广泛组织开展“服务社区行”活动，走进社区服务居民，同时搭建上百个“以旧换新服务站”、数百家“卫星站”为社区居民提供现场焕新服务。通过深入社区、贴近用户，精准洞察消费者需求，实现精准获客，提升市场覆盖的广度与深度。同时，公司推动政企单位合作，积极为门店引流，联合企事业单位落地苏宁易购“政企福利行”，为其员工提供全方位焕新服务，不仅扩大品牌影响力，也为企业营造良好的福利氛围，有效激发消费活力。

县镇市场，公司持续推进苏宁易购零售云加盟店的结构优化，进一步强化零售业务，更加契合消费者及市场竞争需求。2025 年二季度苏宁易购零售云加盟店开店有所加速，二季度新开 297 家店面，截至 2025 年 6 月 30 日，苏宁易购零售云加盟店数量为 10,100 家。

电商业务，苏宁易购电商平台立足家电 3C 核心业务，坚持以用户为中心，通过服务专业化、链路高效化、信息价值化、价格竞争力提升实现购物体验升级和商业效率突破；以“以旧换新补贴”政策为纽带，实现国补线上线下消费场景的融合；同时，商品供应链聚焦以核心品牌为中心，强化自主运营能力，结合市场趋势，深度链接并与各大流量平台开放合作。

（2）推进全链路智能供应链建设，深化专供产品体系构建

在以旧换新国补政策扩围加力，消费需求多样化、促销活动高频化的背景下，公司不断优化供应链管理能力和借助线下门店及全场景零售布局的积累，依托 AI、大数据等技术构建“预测-补货-分货”全链路智能化系统和全面深化的各品牌供应商系统直连的技术支撑，进一步提高需求预测准确度，提升商品采购效率和供应链全链路生产效率，加快消费需求响应速度，实现供应链效

率与消费者体验的双重提升。

在专供产品体系构建方面，公司围绕专供产品价值链的深度建设，以精准契合用户消费需求为导向，在商品规划布局、用户群体细分、市场竞争策略制定等关键领域，与供应商开展专业化能力的深度整合与协同。通过此举，有效提升了零供双方的合作效率，逐步构建起公司在商品供应链领域的差异化竞争优势。

（3）聚焦用户需求打造家电特色服务，优化物流资产运营效能

公司始终以用户需求为出发点和落脚点，不断对服务产品进行迭代升级，形成了具有自身特色的差异化服务优势，显著提升了用户服务体验。在物流资产运营方面，公司多措并举提升运营效率，持续强化物流资产的社会化运营与招商工作，稳步推进物流园区产业多元化发展。

（4）AI+零售建设方面

公司加大人工智能技术研发投入，持续深化和深度应用寒武纪算力平台，创新采用模型蒸馏技术，实现苏宁易购“灵思”大模型的融合，围绕“人、货、场、商、客”零售核心要素，推动800多个智能体的落地应用，推动了企业管理效率、门店运营效率、供应链决策效率以及用户服务体验、营销转化效能多维突破。

苏宁易购集团股份有限公司

2025 年 8 月 30 日