

证券代码： 301616

证券简称：浙江华业

浙江华业塑料机械股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 8 月 29 日 (周五) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、浙江华业 董事长夏增富 2、浙江华业 董事、总经理夏瑜键 3、浙江华业 副总经理、董事会秘书许炜炜 4、浙江华业 财务总监王岚 5、国泰海通证券 投资银行业务委员会先进制造行业部 保荐代表人傅清怡
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、毛利率略有提升，是否与产品结构优化或成本控制有关？ 您好，上半年公司通过降本增效、持续优化产品结构，当期毛利率同比增加。后续公司将持续提升管理效能，为股东创造价值。 2、募投项目达产后预计对营收和利润的贡献是多少？ 您好！募投项目生产基地建设项目（一期）达产后，预计产能增加 50%，公司利润将有相应增长。谢谢！ 3、净利润增速低于营收增速，原因是什么？下半年是否有改善计划？ 您好，公司净利润增速低于营收增速主要系公司当期营业税金及

附加、管理费用、研发费用、资产减值损失同比增加所致。下半年公司将继续降本增效，持续为股东创造价值，谢谢。

4、募投项目“生产基地建设（一期）”进度 16.36%，下一步计划是什么？

尊敬的投资者您好！现在处于项目前期，后续将加快项目建设进程，推动项目建设落地实施。谢谢！

5、经营活动现金流净额为负，是否与应收账款增加有关？公司如何加强回款管理？

您好，公司上半年经营活动产生的现金流量净额为负数，主要系当期购买商品及劳务增加所致。本公司应收账款的增加主要系销售收入增加所致，公司将严格按照信用管理制度相关规定执行，加强销售回款，谢谢。

6、董事长 PEEK 注塑使用到公司的产品，在这个产品领域，公司产品具有市场唯一性嘛？能详细说说公司产品对应的市场整体规模，公司产品占比，后续还有什么继续抢占市场的举措？谢谢！

尊敬的投资者您好！公司主要向注塑机整机厂家提供螺杆和机筒产品。PEEK 材料是注塑机下游应用之一。后续公司将继续关注这一市场应用，不断优化产品技术参数，扩大市场占有率。谢谢！

7、公司在“浙江制造”团体标准中多项指标领先，是否已转化为定价权或客户粘性？

尊敬的投资者您好！公司 13 项关键技术参数已全面超过行业标准，其中 7 项优于浙江制造团体标准，具有较强的技术实力，并可通过技术领先实现产品的差异化，在定价权及客户粘性上具有一定优势。感谢您的关注！

8、@浙江华业 董事、总经理 夏瑜键 夏总经理好！贵公司在市值管理方面有什么规划和举措？近段时间股价跌幅较大，股民看到有很多机构和外资进入股东名单，但股价连续下跌，是否反应公司的内在价值？未来 1-3 年在公司成长性方面会给股东有较高的预期吗？

尊敬的投资者您好，二级市场股票价格受多种因素综合影响，包

括宏观经济环境、市场整体走势、投资者情绪等，股价的阶段性波动并不能完全反映公司内在价值。从公司基本面看来，2025年上半年，公司实现营业收入 4.78 亿元，扣非后净利润 4855.52 万元，均比上年同期增长超 10%。2022 年至 2024 年，公司在我国塑料机械用螺杆、机筒产品市场占有率分别为 12%、12.5%和 13.2%，市场排名均为第一名。未来，公司将不断开拓新的市场、加大研发投入、提高产品技术水平、进一步丰富产品类型，保持高质量发展。同时，公司将通过合规信披、业绩说明会、投资者热线等多种方式与投资者保持沟通交流，提升市场对公司价值的发现与认可，并实行积极、稳健、持续的利润分配政策，努力为全体股东创造更多回报。感谢您的关注！

9、是否考虑布局再生塑料或可降解材料相关设备？

您好！公司已有针对再生塑料和可降解材料的应用的相关产品。针对可降解材料的发展趋势，公司将持续加强对该类产品应用的研究。谢谢！

10、夏董你好，作为一名个人投资人，非常看好公司发展前景，请问公司有无市值管理计划以稳定二级市场价格？

尊敬的投资者您好，公司始终致力于通过提升自身核心竞争力，来实现公司内在价值的增长，从而推动公司市值的合理提升。未来，公司将继续聚焦主业，加大研发投入，不断推进产品创新与技术升级，进一步巩固和拓展市场份额，提升公司的盈利能力和抗风险能力。同时，我们也将持续优化公司内部管理流程，提升运营效率，确保公司各项业务高效运转。

在投资者关系管理方面，我们也会进一步加强与投资者的沟通与交流，通过定期举办业绩说明会、投资者交流会等活动，及时、准确、全面地向投资者传递公司的发展战略、经营状况及未来规划等信息，增强公司信息透明度，增进投资者对公司的了解与认同。此外，我们还将积极关注投资者反馈，不断优化公司治理水平，切实保障投资者权益。感谢您的关注！

11、公司产能利用率较高（螺杆机筒 110%，哥林柱 100%），是

否有扩产计划？

您好！公司募集资金投资项目之一的生产基地建设达产后，将有效释放相应产能，满足客户订单要求。新建生产基地预计提升现有产能 50%左右。谢谢！

12、与伊之密、海天国际等头部客户的合作是否稳定？是否有新客户拓展计划？

您好！公司依靠稳定的交付能力、卓越的工艺技术以及优质的产品服务，已成长为一家具备全球化供应能力的定制化塑料成型设备核心零部件制造商，不仅在与海内外客户的深度合作中积累了良好的品牌认知和客户资源，而且成功进入了世界主要塑料成型设备制造商的供应体系。公司产品除供应国内市场外，还远销加拿大、美国、德国、印度和日本等国家和地区。目前，公司与国内外众多头部塑料成型设备制造商均建立了长期稳定的合作关系，境外客户主要包括恩格尔（Engel）、赫斯基（Husky）、克劳斯玛菲（KraussMaffei）、住友德马格（Demag）、发那科（FANUC）、米拉克龙（Milacron）、戴维斯标准（Davis-Standard），境内客户主要包括伊之密、海天国际、富强鑫、大同机械、泰瑞机器、华研精机、震雄集团等。未来公司将加速市场渗透，进一步扩大市场份额。谢谢！

13、研发投入增长 12.83%，主要投向哪些技术或产品？

您好，2025 年上半年公司的研发主要投向于机筒、螺杆、哥林柱相关的新产品、新工艺的研究支出。目前公司螺杆机筒产品在氮化表面硬度、调质硬度等核心技术参数上均优于行业标准及浙江制造团体标准，未来公司将持续关注研发投入，谢谢。

14、公司在国际市场上与恩格尔、赫斯基等客户的合作进展如何？

您好！公司依靠稳定的交付能力、卓越的工艺技术以及优质的产品服务，已成长为一家具备全球化供应能力的定制化塑料成型设备核心零部件制造商，不仅在与海内外客户的深度合作中积累了良好的品牌认知和客户资源，而且成功进入了世界主要塑料成型

设备制造商的供应体系。公司产品除供应国内市场外，还远销加拿大、美国、德国、印度和日本等国家和地区。目前，公司与国内外众多头部塑料成型设备制造商均建立了长期稳定的合作关系，境外客户主要包括恩格尔（Engel）、赫斯基（Husky）、克劳斯玛菲（KraussMaffei）、住友德马格（Demag）、发那科（FANUC）、米拉克龙（Milacron）、戴维斯标准（Davis-Standard），境内客户主要包括伊之密、海天国际、富强鑫、大同机械、泰瑞机器、华研精机、震雄集团等。谢谢！

15、是否与高校或科研机构有合作项目？

您好！公司跟包括浙江海洋大学、大连理工大学等高校科研机构有合作。谢谢！

16、公司是否具备进口替代能力？哪些产品已实现替代？

您好！浙江华业是国内极少数能够供应超大型塑料成型设备核心零部件的制造商，也是国内最早陪伴国内本土塑料成型设备主要厂商共同成长的企业之一，持续助力我国塑料成型设备制造商突破关键技术。作为核心零部件的重要供应商，公司协助客户诸多设备经历了研发、定型、量产和技术迭代的完整历程，建立了长期稳定的协同迭代开发机制，始终保持自身技术能力能够匹配塑料成型设备更新迭代的发展，推动我国塑料成型设备的国产化进程。

2023年1月，伊之密研发的8500吨超大型精密智能注塑成型装备系面向世界科技前沿、面向国家重大需求而自主研发的新产品，其各项指标和性能达到国际先进水平。伊之密8500吨超大型注塑机拥有自主知识产权，实现了国产超大型工业母机的关键技术突破，填补了国内在该领域的空白。作为当时我国锁模力最大的注塑机首台套产品，8500吨超大型注塑机能满足航空航天、汽车工业、石化管道、交通设施等领域对超大型制品的需求，为我国相关领域供应链安全提供坚实保障。作为伊之密长期的合作伙伴，华业是该超大型注塑机的核心零部件螺杆机筒的供应商，提供了单根直径达到270mm的高品质、高精度螺杆，该螺杆运用

了公司自主研发的PTA“双层增堆”工艺,满足螺杆硬度的同时,还添加碳化钨合金,加强了螺杆的耐磨度,属于业内首创工艺。此外,该螺杆最高承压可达450兆帕(Mpa),而普通螺杆的最高承压一般为300兆帕(Mpa)。华业研发的双机筒注射压缩工艺系业内领先技术,满足了超大型注塑成型装备高速高效精密注塑成型的要求,实现我国超大型注塑机核心零部件的自主可控。谢谢!

17、公司拥有132项专利,其中发明专利17项,哪些专利已实现产业化?

您好!公司的专利主要来源于公司的产品研发和工艺加工方法的研究,均对应有相应的产品并实现销售。谢谢!

18、公司是否有再融资计划?

您好!公司暂无再融资计划,如后续有相关进展,将及时履行信息披露义务。谢谢!

19、公司在舟山本地的社会责任投入有哪些?

您好!公司时刻铭记肩上的社会责任,通过实际行动回馈社会,积极参与各类社会公益活动,以实际行动践行企业的社会价值。多年来,公司积极参与社区建设,持续赞助当地文体事业,关心老年人生活,积极参与社会捐助和扶贫等慈善活动,为繁荣当地社区生活、提升居民幸福感贡献力量。谢谢!

20、募集资金中9,000万元用于现金管理,是否考虑更多投向主业?

您好,2025年上半年公司用于现金管理的闲置募集资金均按规定购买银行保本型产品。后续公司将根据募投项目的实施进展进行调整,募集资金未来将按照规定投向公司募投项目,谢谢。

21、公司未来3-5年的战略重点是什么?

您好!未来3年,公司将积极推动募集资金投资项目落地,在塑机机筒螺杆领域的市场占有率将会得到巩固和提升。未来公司将深耕细分市场,根据细分市场对机筒螺杆的特定要求,不断推出创新产品。谢谢!

22、目前是否有新的资本开支计划？

您好，公司目前的主要投资项目为募投项目，包括生产基地建设项目（一期）、智能化技改项目、技术研发中心建设项目。上述项目是公司在现有业务根基上结合自身发展需求与行业趋势，经过审慎论证后确定的战略布局。未来如有重大项目，公司会按规定进行披露，谢谢。

23、公司是否已制定“质量回报双提升”行动方案？

您好！公司暂未制定“质量回报双提升”行动方案，后续如有相关进展将及时履行信息披露义务，谢谢！

24、研发中心建设项目预计 2026 年完工，将重点突破哪些技术？

您好！公司研发中心建设项目完工后，将重点致力于如下技术突破：1、ETPU 发泡领域的研发；2、高温高压注塑领域的塑化部件研发；3、降解塑料的全面注塑化研发；4、抗金属性螺杆的研发；5、镍钴合金机筒浇铸研发。谢谢！

25、在环保方面有哪些具体举措？是否披露 ESG 报告？

您好！目前公司环保方面主要涉及废水、废气、固废弃物以及噪音，针对上述 4 个方面具体环保措施如下：1、公司产生的废水主要为生产过程中产生的废水。生产废水主要来自电镀工艺，经过公司废水处理系统预处理，废水中含有的总铬、总氮、总磷达标后，主要由中水回用系统回用于生产，部分排入园区污水处理厂。2、公司生产过程中由氮化工艺产生的氮化废气，经设备上方设置的风机收集，由液化天然气焚烧装置焚烧后，引至 15m 高排气筒高空排放；电镀工艺和废水处理产生的酸碱废气，由风管引入喷淋塔，经过填料层，在废气经过净化后，再经除雾板脱水除雾后由风机排入 20m 高空；机加工产生的抛光废气，采用水膜除尘装置处理以减少粉尘危害，并通过 15m 高排气筒高空排放，焊接废气在焊接烟尘净化器处理后直接排放。3、公司生产经营过程中所产生的一般工业固体废弃物，经收集后出售给废品回收公司或委托原料生产厂家回收处置；危险固体废弃物主要来自于电镀工艺、机加工及废水处理，交由具有相关危险废弃物经营许

可证的单位处理。4、公司在生产经营过程中，部分生产设备在运转过程中会产生一定强度的机械噪声。公司对于噪声污染采取了适当的治理措施：生产车间设置隔声门窗，在满足生产需要的前提下，选用低噪声设备和机械；其次对高噪声的设备进行合理布局，部分设备安装减震装置，并持续对设备进行维护、保养。公司目前暂未披露 ESG 报告，谢谢！前提下，选用低噪声设备和机械；其次对高噪声的设备进行合理布局，部分设备安装减震装置，并持续对设备进行维护、保养。公司目前暂未披露 ESG 报告，谢谢！

26、技术人才流失风险如何应对？是否有股权激励计划？

您好！公司所处的行业属于技术密集型行业，人才是公司竞争成功的根本。高水平的专业人才团队是支撑公司技术创新、产品开发、市场开拓及运营管理的关键，为此公司通过在人才引进、培训学习体系、人才激励机制等方面进行持续的投入，不断完善公司人才梯队建设，打造了一支高素质、高水平的专业化人才队伍。公司将不断改善员工的薪酬和福利待遇，以关爱员工为企业文化的组成部分。公司关注员工的自我发展诉求，为员工提供广阔的发展通道、完善和健全培训机制，发展和培养出更多满足公司经营和发展需要的人才。另外，公司将不断提升管理能力，建立科学、规范、高效的决策机制，不断提高运营管理的信息化水平。目前公司尚未建立股权激励计划。公司将积极研究员工股权激励计划方案，在履行相应程序后择机实施并向投资者披露。谢谢！

27、公司和产品都很好，就是股票天天这么跌不太好，作为股民看好公司未来，也希望贵公司能给二级市场的投资者以回报。贵公司在机器人探索方面有何规划？

您好，目前公司的主营业务为机筒、螺杆、哥林柱及其相关配件的研发、生产与销售。公司将持续注重研发创新，如有新的业务规划公司将按照规定进行披露，谢谢。

28、政府补助对利润的贡献是多少？是否具有持续性？

您好！公司收到的政府补助主要包括资产相关和收益相关两部

分。2025 年上半年，公司计入当期损益的政府补助项目占公司利润额比例 0.9%，对当期利润贡献较小。谢谢！

29、简单总结一下 2025 年上半年公司财务状况，预估一下下半年公司经营前景?谢谢。

您好，2025 年上半年公司运营稳健运行、财务指标持续向好。截止 2025 年 6 月 30 日，公司总资产 185417.09 万元，2025 年上半年实现营收 47849.42 万元，同比上升 10.56%，归属于上市公司股东的净利润 4766.92 万元，同比上升 6.66%。详细数据可见本公司已披露的半年报，谢谢。

30、国家支持上市公司注入优质资产、提升投资价值，公司是否会考虑并购优质资产

您好！目前公司暂无兼并收购计划，未来公司如有相关计划，将及时履行信息披露义务，谢谢！

31、公司是否有员工持股计划或长效激励机制？

您好！公司目前尚未建立员工持股计划。为了更好的激励员工，激发员工工作热情 and 责任感，驱动公司达成更高的业绩目标，更好回报投资者，公司将积极研究员工持股计划方案，在履行相应程序后择机实施并向投资者披露。谢谢！

32、公司是否考虑通过并购整合行业资源？

您好！目前公司暂无兼并收购计划，未来公司如有相关计划，将及时履行信息披露义务，谢谢！

33、公司在产品研发和生产过程中，如何融入绿色环保理念，布局高端化、智能化产品，以适应行业转型趋势，提升公司在未来市场的竞争力？

为顺应绿色节能的环保理念，提高注塑效率和产品质量，注塑机发展呈现小机全电化、大机二板化的趋势，相应地公司在产品研发和生产过程中，也积极适应市场趋势，研发硬度更高、耐磨耐腐蚀性更强的精密螺杆、机筒和哥林柱产品。未来公司将深耕细分市场，根据细分市场对机筒螺杆的特定要求布局高端化、智能化产品，不断推出创新产品。在生产过程中，公司创新热处理工

	艺，自主研发传统离心浇铸工艺，掌握机筒螺杆耐磨制造技术，形成相应的发明专利，不仅生产效率高、节能环保，而且能有效提高浇铸合格率，增强企业核心技术能力，从而提升未来市场竞争力。 34、面对行业内的竞争，公司认为自身在技术、产品、服务等方面的核心竞争优势是什么，如何进一步巩固和扩大市场占有率？ 公司一直致力于工业技术水平的提高和新产品的研发，并充分发挥多年来积累的研发技术优势与工艺制造经验，研发并掌握了行业内一系列核心技术，形成了行业内领先的材料与制造工艺相结合的技术体系，包括“多轴联动的螺杆抛光机抛光技术”、“机筒螺杆耐磨层制作技术”、“锥双机筒中耐磨层的应用”、“锥双机筒挤出段镶嵌耐磨条技术”等。截至 2025 年 6 月 30 日，公司基于技术积累和创新实践已累计申请专利 132 项，其中发明专利 17 项，实用新型专利 115 项。 从公司的发展来看，我们下一步将重点瞄准细分市场领域，如 PEEK 材料、薄膜、氟塑料等领域的螺杆机筒产品，以提高产品附加值。同时，针对存量塑机市场，公司将加大终端市场的开发力度，扩大产品在终端市场覆盖率。 35、上半年境外业务营收占比情况如何，与去年同期相比有何变化，公司针对境外市场后续有哪些拓展计划和战略布局？ 2025 年度上半年境外业务营收 2,809.51 万元，同比增长 30.04%。公司目前凭借优质产品和完善的质量体系，与恩格尔（Engel）、赫斯基（Husky）、克劳斯玛菲（KraussMaffei）、住友德马格（Demag）、发那科（FANUC）、米拉克龙（Milacron）等众多海外客户建立了稳定合作关系，未来公司将巩固现有海外客户网络，加速国际市场渗透，进一步扩大国际市场份额。
附件清单(如有)	
日期	2025-08-29 17:07:27