

公司代码：603387

公司简称：基蛋生物

基蛋生物科技股份有限公司
2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提议拟以实施权益分派股权登记日总股本数为基数（具体日期将在权益分派实施公告中明确，在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例），向全体股东每 10 股派发人民币 0.9 元（含税），以第四届董事会第七次会议召开日的前一个交易日（即 2025 年 8 月 28 日）总股本 507,153,517 股进行计算，本次共计派发现金股利 45,643,816.53 元（含税）。

此次现金分红占 2025 年半年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为 41.95%。

根据公司 2024 年年度股东大会对 2025 年度中期分红事宜的相关授权，本次利润分配方案无需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	基蛋生物	603387	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘葱	王娇
电话	025-68568577	025-68568577
办公地址	南京市六合区沿江工业开发区博富路9号	南京市六合区沿江工业开发区博富路9号
电子信箱	IR@getein.cn	IR@getein.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,910,125,024.14	3,707,374,587.49	5.47
归属于上市公司股东的净资产	2,684,033,328.85	2,618,960,854.01	2.48
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	512,692,328.58	617,667,779.49	-17.00
利润总额	110,525,517.41	166,182,614.71	-33.49
归属于上市公司股东的净利润	108,808,763.23	146,808,888.87	-25.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,228,621.81	130,432,838.68	-28.52
经营活动产生的现金流量净额	147,186,036.42	163,062,043.97	-9.74
加权平均净资产收益率(%)	4.08	5.59	减少1.51个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.29	-27.59
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.29	-27.59

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	26,294					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
苏恩本	境内自然人	39.77	201,670,295	0	无	0
南京爱基商务信息咨询有限公司	境内非国有法人	3.46	17,547,819	0	无	0
肖国华	境内自然人	1.57	7,953,079	0	冻结	460,059
高健	境内自然人	1.30	6,614,400	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.14	5,767,841	0	无	0
黄国钰	境内自	0.90	4,581,797	0	无	0

	然人					
苏恩奎	境内自然人	0.85	4,298,283	0	无	0
颜丽园	境内自然人	0.66	3,350,000	0	无	0
百年人寿保险股份有限公司 一万能保险产品	其他	0.62	3,137,718	0	无	0
何钦辉	境内自然人	0.42	2,151,656	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中，苏恩本、苏恩奎、南京爱基商务信息咨询有限公司存在关联关系，苏恩本与苏恩奎为兄弟关系，苏恩本为南京爱基商务信息咨询有限公司的实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

2.7 经营情况的讨论与分析

2025年上半年，公司实现营业收入5.13亿元，比上年同期降低17%；归属于上市公司股东的净利润1.09亿元，比上年同期降低25.88%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.93亿元，比上年同期降低28.52%。报告期内，公司持续践行以临床需求为导向、以产品创新为动力的经营理念，持续聚焦常规业务，强化成本费用管控、推进各项工作提质增效。实现业务结构持续优化，推动产业链竞争力升级。2025年上半年，公司有序开展各项经营工作情况如下：

（一）稳筑常规业务根基，化学发光业务持续领航

报告期内，公司全维度业务协同共进，自产产品（涵盖POCT、化学发光及其他）收入4.46亿元。公司持续深化化学发光技术布局，以小发光产品MAGICL6000及MAGICL6000i为核心，采取差异化市场策略，配合灵活的销售政策，加快小发光产品终端市场渗透，小发光（MAGICL6000+MAGICL6000i）上半年实现装机近480台。截至2025年6月30日，公司拥有化学

发光检测项目 104 项，基本实现临床常见病种全覆盖，国内化学发光试剂注册证累计 108 个，报告期内新增注册证持续巩固了公司在细分领域的市场优势，并促进终端市场覆盖率同步增长。得益于小发光产品带动的常规项目拓展增量，公司 2025 年上半年化学发光产线收入达 1.50 亿元，同比增长 10.64%，化学发光收入占公司自产产品收入的 33.54%，成为公司核心增长引擎。小发光平台（MAGICL6000+MAGICL6000i）传染病、肿瘤、甲功等新项目收入占比提升至 18%以上，化学发光检测项目持续丰富。

（二）创新驱动流水线产品升级，赋能中小实验室高效集约化

报告期内，公司秉持“精准诊断、智慧检验”的发展理念，针对临床实际需求不断优化全自动化流水线产品，重点推进 Metis600 灵动系列和 Metis7000 全自动生化免疫流水线的市场拓展与技术升级工作，实施模块化设计、多技术平台融合及智能化服务体系建设。

报告期内，公司对 Metis600 进行全新升级，DH-615、BHA-5100 血球模块及 Getein1200、MAGICL6000 免疫模块可任意搭配。在组合方面，升级后的产品可实现血细胞分析模块、免疫模块和荧光模块随意组合；在装载方面，全新的进样轨道和样本装载区能支持一次性放置 10 排试管架；在智能方面，升级后原始管实现全自动连续进样，联机样本支持智能分配检测；在急诊方面，设置单机急诊位，急诊样本可随到随测。未来，公司将进一步完善 Metis600 灵动系列流水线产品开发，提高产品稳定性，持续推进完成机型试制。

Metis7000 全自动生化免疫流水线为公司自主设计自主研发自主生产的小巧流水线，检测项目丰富，由 SH600 样本处理系统（400 管/小时处理速度）、CS700 后处理系统（4500 管存储容量）、MAGICL8500 免疫模块（600 测试/小时）和 CM-1600 生化模块（1600 测试/小时）组成，构建“样本进-结果出”的闭环体系。样本处理系统小巧、功能全面，支持多种进样方式，包括离心、开盖、加盖、视频识别及自动质控，后处理系统具有自动储存功能。Metis7000 单分析模块占地面积仅 1m²，样本处理模块仅 1.3m²左右，冰箱模块仅 1.1m²，能够满足对空间的高要求，实现了成本优化与性能升级的双重突破，是公司技术创新的重要里程碑。其创新性搭载四阶磁分离清洗技术、RFID 动态试剂管理系统及酸液/碱液八阶清洗功能，将首结果时间缩短至 12 分钟，实现质控品复温、摇匀、检测全流程全自动化，试剂菜单拓展至肝功能、肿瘤标志物、血栓与止血等 23 大类共计近 400 项检测。

未来，公司将基于现有流水线的市场布局，不断丰富检测试剂种类并升级智能服务体系，助力分级诊疗体系高效运行。同时，将重点开发具备核酸联检功能的新一代智慧流水线系统，持续完善全过程综合解决方案，通过助推分级诊疗体系建设为业绩增长注入新动能。

（三）创新微流控技术，引领分子快检“芯”时代

公司分子 POCT 产品 GN7000/GN7120 全自动核酸扩增分析仪以“快易通”为主要特点：快速检测，“样本进、结果出”，通过实时荧光 PCR 反应原理，最快 30 分钟左右出检测结果，显著优于传统 PCR 检测（通常需 1~2 小时）；易于操作，仪器体积小易于携带，且操作流程简易便捷，降低了对场地的要求；高通量，双模块及多通道的设计能够支持多项目同时检测。此外，GN7000/GN7120 全自动核酸扩增分析仪配套检测试剂盒采用自重力微流控技术，具有全集成一体化、全封闭无污染、高灵敏度、高特异性、易携带及常温储运等优势，同时，采用冻干预埋工艺确保试剂能够在常温下进行运输储存。自 2024 年 12 月上市以来，GN7000/GN7120 全自动核酸扩增分析仪实现装机近 60 台。为更好地服务客户，公司在报告期内持续优化服务体验，通过强化线上培训体系、创建售后案例月刊等多种举措，全面提升技术服务团队的综合素养与响应效率，进一步夯实售后服务体系，加速产品在终端市场的推广应用。

（四）全产业链自研自产，助推检验新发展

2025 年上半年，公司持续贯彻研发驱动理念，研发投入达 0.88 亿元，占营业收入的比重为 17.24%，重点投向化学发光仪器、生化仪器及流水线系统领域。截至 2025 年 6 月 30 日，公司授权专利合计 383 件，其中，授权发明专利 57 件，实用新型专利 296 件，外观专利 30 件。

在分子 POCT 领域，GN7000/GN7120 全自动核酸分析仪实现“30 分钟左右快检+全封闭一体化”技术突破；在注册证扩展上，新增国内外注册证 400 余项，产品入境许可覆盖 67 个国家；在流水线领域，CS700 样品后处理系统作为 SH600 样本处理模块、CM-1600 生化分析模块及 MAGICL8500 免疫检测模块联机运行的核心配套设备，通过全流程自动化与智能化管理实现样本高效流转与安全存储。该系统集样本托盘自动转运、精准定位识别、智能冷藏存储（包括采血管、质控品及校准品保存）于一体，支持到期废弃试管自动分拣丢弃，并配备防结露除霜技术实现自动化霜及冷凝水收集处理，有效保障设备稳定运行。同时，系统搭载人机交互与仪器交互界面，实时监控冷藏区温度并触发断电声光报警，内置断电保护功能可自动恢复运行状态，结合门锁安全设计及防护照明，全面强化了实验室操作安全。此外，通过故障自诊断与信息上报系统，可实时同步设备运行状态、报警日志及温控数据至终端管理平台，为实验室质量控制与合规管理提供数字化支撑。

公司构建了集研发创新与体外诊断产品全流程开发于一体的技术转化平台，该平台由四大子品牌组成：生物原料设计合成、高端实验动物、精密部件设计加工和诊断研究，共同打造了完整的研发创新链条。凭借“技术自主+自产可控”的双重优势，公司建立了从技术研发到规模化生产的完整闭环体系，有效保障了产品质量稳定、生产成本可控、研发周期缩短及技术迭代加速，为

降本增效和提高市场竞争力奠定了坚实基础。报告期内，公司完成磁珠、微球和小分子抗原等原材料自产，实现关键原料自给率提升超 90%，未来，公司将继续加大研发项目投入力度，不断完善产品性能，进一步降低公司生产成本，保障核心原材料供应的稳定性和安全性，为公司经营业绩的增长提供有力支持。

（五）海外业务持续拓展，多元化产品满足国际需求

2025 年上半年，公司持续推进“技术+市场”双轮驱动战略，实现海外自产常规产品收入 0.73 亿元，同比增长 45.42%。报告期内，公司持续推进全球化发展战略，采取线上线下协同推进的营销策略。线上通过社交平台运营、搜索引擎优化（SEO）与营销（SEM）、B2B 电商平台运营及内容营销等多渠道开展精准营销；线下则通过经销商网络拓展、客户实地考察及国际展会参与方式深化市场开发，其中，2025 年上半年，公司在迪拜和尼日利亚均开办了展会。这种立体化的营销体系有效促进了与潜在客户的互动沟通，显著增强了品牌国际知名度及市场占有率。公司凭借多样化的产品线满足不同国家、不同类型医疗机构的多样化国际需求，通过多技术平台协同，公司产品线覆盖近 130 个国家，重点布局欧洲、亚洲、中南美等区域，为大型综合医院、专科医院、检验机构、基层医疗机构等提供高效、稳定的解决方案。

公司持续拓展海外业务、拓宽海外渠道，坚持深耕海外市场，截至 2025 年 6 月 30 日，公司已在海外市场 67 个国家和地区拥有累计近 2800 个产品入境许可。随着公司产品线的不断丰富，化学发光仪器、生化仪器、POCT 仪器在海外市场展现出强劲的增长潜力，已在欧洲、亚洲和中南美等地区展开重点布局。其中，CM-400 以其卓越的性能和口碑实现仪器收入增长，报告期内在境外装机 30 余台；MAGICL6000 和 MAGICL6000i 已在境外实现装机近 90 台；Metis6000 作为公司的重要战略产品，已逐步在部分国家的中大型实验室中投入使用。

（六）质量管理和售后服务

公司在质量管理方面，严格依照中国《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产质量管理规范》等相关法规开展工作，同时全面与 ISO13485、Directive98/79/EC 及 Regulation(EU)2017/746 等国际标准相对接，搭建起了一套覆盖研发、采购、生产、质控、销售以及售后服务等各个环节的全生命周期质量管理体系。公司的质量体系通过了 ISO9001:2015、ISO13485:2016、MDSAP、IVDR 等多项认证，能够满足美国 FDA、加拿大 HC、巴西 ANVISA、澳大利亚 TGA 以及日本 MHLW 等主要监管区域的要求，为公司实施全球化战略提供了合规方面的保障。自 2010 年首次获得 ENISO13485 认证后，公司不断扩大国际认证的范围。2020 年取得 MDSAP 证书，这一事件标志着其质量体系已全面符合多个国家的法规要求，为公司产品进入全球市场打下了坚实的基础。报告期内，公司借

助 PDCA 闭环管理模式，不断提升质量管理体系的运行成效。2025 年上半年精准应对国家级、省市级监管部门检查、第三方审核及客户飞行检查共 6 次，4 个抽检批次产品实现全数合格，质量管理成果获多方认证。公司构建了覆盖研发、采购、生产、交付的全生命周期质量管控体系，实现从原材料入厂到终端交付的全链路风险防控，质量管理成熟度稳步提升。

2025 年上半年，公司重点进行全新的数字化服务平台升级，以数字化为核心引擎实现 AI 工单调度平台升级、加强主动预防性维护和全生命周期知识库升级。公司建立售后案例杂志和线上月度案例分享会，有效提升售后服务技能水平。此外，客户服务中心注重产品竞争力和服务能力需求，通过建立不断完善工程师专业化培养体系和专业等级提升考核机制，进一步提升工程师问题处理效率和服务能力。报告期内，公司开展 30 余场培训，为 Metis6000 全自动生化免疫流水线 and GN7000 全自动核酸扩增分析仪等产品规模化应用筑基，以精锐工程师团队构筑坚实保障。公司通过专业化团队建设、精准化质量管控和服务营销创新，终端满意度稳中向好，夯实了客户服务基础。

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用