



风雨中出发 去写新故事

RIDING THE
STORM OPENING
NEW CHAPTERS

2025 半年度报告
美的集团股份有限公司



股票代码
000333.SZ
0300.HK
2025.08

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配方案为：以截至本报告披露之日公司总股本 7,675,588,172 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司回购专户股份余额为 78,835,399 股）的股本总额 7,596,752,773 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5 元（含税），合计现金分红总额为 3,798,376,386.5 元，不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	63
第五节 重要事项.....	72
第六节 股份变动及股东情况	86
第七节 债券相关情况	91
第八节 财务报告.....	93

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 三、在其他证券市场公布的半年度报告。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
东芝白电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团	指	KUKA Aktiengesellschaft
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
科陆电子	指	深圳市科陆电子科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronics Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333（A 股）、0300（H 股）
股票上市证券交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称	美的集团		
公司的外文名称	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
注册地址的邮政编码	528311		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
办公地址的邮政编码	528311		
公司网址	http://www.midea.com		
电子信箱	IR@midea.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高书	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-26637438
传真	0757-26605456	0757-26605456
电子信箱	IR@midea.com	IR@midea.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年度报告。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年度报告。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（千元）	251,123,714	217,274,086	15.58%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	26,013,690	20,804,176	25.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的 净利润（千元）	26,235,399	20,180,878	30.00%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	37,281,015	33,488,170	11.33%
基本每股收益（元/股）	3.41	3.02	12.91%
稀释每股收益（元/股）	3.41	3.01	13.29%
加权平均净资产收益率	11.29%	12.20%	-0.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（千元）	638,033,509	604,351,853	5.57%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	216,110,027	216,750,057	-0.30%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2025 年 半年度	2024 年 半年度	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
按中国企业会计准则	26,013,690	20,804,176	216,110,027	216,750,057
按照国际财务报告会计准则调整的项目及金额 - 租赁事项	-	219	-	37
按国际财务会计报告准则	26,013,690	20,804,395	216,110,027	216,750,094

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、非经常性损益项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	12,082	
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	-1,228,689	
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	674,557	
减：所得税影响额	-275,024	
少数股东权益影响额（税后）	-45,317	
合计	-221,709	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐ 适用 ☒ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化、健康医疗、智慧物流等业务的全球领先的科技集团，已建立 ToC 与 ToB 并重发展的业务矩阵，既可为消费者提供各类智能家居的产品与服务，也可为企业客户提供多元化的商业及工业解决方案。其中，美的智能家居业务主要覆盖智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链，围绕面向终端用户的智能化场景搭建、用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务；美的新能源及工业技术业务以科技为核心驱动力，聚焦新能源业务，以及暖通家电、新能源汽车、机器人等领域的核心部件，拥有美芝、威灵、美仁、合康新能、科陆、高创等多个品牌，产品覆盖压缩机、电机、芯片、阀/泵、新能源汽车部件、机器人部件、光伏、储能等产品，致力于用领先的科技、领先的品质、领先的服务，为全球客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案；美的智能建筑科技业务主要涉及楼宇产品、服务及相关产业，以 iBUILDING 美的楼宇数字化服务平台为核心，业务覆盖暖通、电梯、能源、楼宇控制等，产品包括多联机组、大型冷水机组、单元机、机房空调、扶梯、直梯、货梯等以及楼宇自控软件和建筑弱电集成解决方案，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，共建可持续的智慧空间；美的机器人与自动化业务主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；美的医疗业务包括在健康医疗领域致力于医学影像技术创新并为临床提供优质医学影像产品和服务的万东医疗等；智慧物流领域的安得智联持续致力于为客户提供端到端数智化供应链解决方案。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 5 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，打造新时代的美的。其中，通过构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入，实现科技领先；通过与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式，实现用户直达；通过全面数字化全面智能化，内部提升效率和外部紧抓用户，实现数智驱动；通过在重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全

球用户，实现全球突破。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有超过 400 家子公司、38 个研发中心和 63 个主要制造基地，员工超过 19 万人，业务遍及 200 多个国家和地区。在海外设有 22 个研发中心和 41 个主要制造基地，遍布十多个国家。

（二）行业地位

2025 年 7 月，《财富》发布世界 500 强榜单，美的集团位居第 246 位，大幅跃升 31 位，连续 10 年跻身世界 500 强企业行列；2025 年 5 月，美的集团凭借在 ESG 管理体系的持续完善、管理水平的不断提升及其产品在节能、减排、材料利用等方面的优异表现，连续第三年入选 2025《财富》中国 ESG 影响力榜；2025 年 6 月，《福布斯》杂志发布全球上市公司 2000 强排行榜，美的集团位列全球第 184 位，较上年大幅提升 21 位，凭借其“AI+”核心战略与智能制造领域的突破性成果，美的集团还荣登“2025 福布斯中国人工智能科技企业 TOP50”榜单；2025 年 3 月，美的集团凭借其在亚太市场的战略布局与综合实力成功入选美国《时代》周刊（TIME）发布的“2025 年亚太区最佳公司”榜单（World’s Best Companies 2025-Asia Pacific），排名 43 位；2025 年 4 月，美的集团荣获 13 项 2024 年度中国轻工业联合会科学技术奖，其中一等奖 6 项，分别包括“AI 数据驱动变频控制关键技术及应用”、“基于风速与翅片非均匀协同的传热强化机理及新型换热器产业化”、“高转矩密度高效铁氧体电机系统及其低碳制造关键技术研究及产业化”、“空调器自清洁长效节能关键技术及产业化应用”、“中式主食和菜肴智能加工关键技术与装备开发及应用”以及“食品微波多场景加工关键技术及应用”等，涉及 ToC 业务的家用空调、厨房电器，ToB 产业的楼宇科技、电机等多个领域；美的集团还凭借“浴室末端无电软水”（Skincare Bathroom Water Softener）和“美的厨下软水大师”的两个参赛项目（Ultra Slim Under-sink Water Softener）在第 50 届日内瓦国际发明展（International Exhibition of Inventions Geneva）分别斩获最高级别评审团嘉许金奖和发明银奖；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2025 年度全球品牌价值 500 强”榜单和“2025 全球最有价值的 100 大科技品牌”榜单，美的集团分别位列第 271 位和第 46 位，领先国内同行业其他品牌；在全球突破战略的牵引下，美的持续提升海外市场的品牌影响力并入选凯度 BrandZ 与谷歌 Google 发布的《2025 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强》榜单；2025 年 5 月，美的集团凭借卓越的环境、社会责任和公司治理（ESG）表现，成功入选标普全球（S&P Global）发布的《可持续发展年鉴（中国版）2025》（Sustainability Yearbook 2025），并在最新公布的 2025 MSCI ESG 评级中升至 A 级，进一步彰显了其在 ESG 领域的工作成果；2025 年 4 月，美的洗衣机合肥工厂经过国际权威认证机构 SGS 审核，正式通过碳中和标准 ISO14068-1:2023 认证，成为美的集团旗下首家获得该项国际权威认证的“碳中和”工厂，标志着该工厂的全流程碳减排体系达到国际领先水平，为美的集团 ESG 战略发展树立新标杆；截至 2025

年 6 月，美的集团已拥有 37 家国家级绿色工厂、13 家绿色供应链工厂、9 家 5G 工厂、3 家卓越级智能工厂、3 家零碳工厂以及 6 家世界级灯塔工厂，充分展现出美的在全球制造行业领先的智能制造能力和数字化水平；2025 年 8 月，美的洗衣机荆州工厂还获得总部位于伦敦的世界纪录认证机构 WRCA“世界卓越的首个多场景覆盖的智能体工厂”认证，标志着行业首个智能体工厂正式落地。此外，美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位。

2025 年上半年，美的集团在国内市场继续推进落实“数一”战略，美的系产品在包括京东、天猫、抖音、拼多多等主流线上平台的家电销售额位居行业第一；同时美的系产品在 KA、经销商、电商下沉等主要线下渠道的家电销售额亦位列行业第一。

2025 年 6 月，在 2025 国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会（2025SNEC）期间，美的集团旗下能源相关业务首次以“美的能源”的整体品牌形象展示，同时发布了美的能源“储能+热泵+AI”三维驱动战略，并推出下一代箱级直冷储能平台、下一代热泵技术以及下一代 AI 能源管理系统。目前，美的能源实现了“既覆盖能源产业全链路又具备美的的差异化优势”的竞争落地，通过美的、合康新能、科陆电子、库卡等品牌，可面向五大能源场景提供家庭能源解决方案、工商业能源解决方案、绿色建筑能源解决方案、大型地面储能解决方案和智能制造解决方案。

（三）行业概述

1、家用电器行业

2025 年上半年，在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突不断和贸易保护主义抬头的复杂背景下，据海关总署数据显示，2025 年上半年中国家用电器出口规模达 3,524.6 亿元，仍实现同比增长 1.4%；而在以旧换新政策的助力下，国内家电市场则展现增长韧性，奥维云网推总数据显示，2025 上半年国内家电（不含 3C）零售市场规模达到 4,537 亿元，同比增长 9.2%。2025 年上半年国内行业增长具有三方面特征，一是在“国补”政策持续过程中各品类家电产品分化明显，其中清洁电器、空调、洗护等品类表现更为突出。二是行业内的流量大战、生态比拼更趋激烈，在渠道侧，各电商平台上半年都在开展外卖等即时零售服务，以获取高频流量入口，从而带动整体零售的流量放大；而在企业侧，企业家 IP 异常火爆，大企业都在积极跟进。三是家电行业要打破单一的“实用主义价值”深入研究人心，既要用户的“五感六觉”挖掘人性、理解人性（五感指“产品及服务带来的安全感，会员机制的归属感，优质内容背后的愉悦感，价值认同的尊重感，用户共创的参与感”；六觉指“视觉、嗅觉、听觉、味觉、触觉，以及综合起来的知觉”），还要让企业的组织架构不断调整，核心还是以用户为中心，以数字化和智能化实现组织高效与敏捷响应。根据奥维云网预测，考虑到 2024 年已透支 2025 年的部分家电需求、消费者对家电国补的兴趣可能会逐步下降以及 2024 年下半年“国补”政策刺激下的家电零售高基数等因素，尽管“国补”

政策依旧延续，但 2025 年国内家电全品类零售规模预计仅同比微增。

根据奥维云网推总数据，2025 年上半年国内空调市场零售额 1,263 亿元，同比增长 12.4%，主要得益于“政策红利、价格激战、高温助力”三重因素刺激，国内空调消费需求得以释放，市场呈现量额齐升的积极态势。在价格端，厂商价格战激烈，行业均价明显下探，中高端需求承压，其中线上市场的 2,200 元以下的价格段销售份额提升至 35.2%，而 2,200-3,000 元的中端价格段份额则快速收窄。在渠道端，线上渠道中以抖音为代表的新兴电商增速亮眼，销售规模同比激增 92.5%。在产品端，空调市场在绿色、健康、节能、高效趋势下，呈现政策驱动消费的活跃态势，其中一级能效机型销售额在线上 and 线下市场的占比分别达到 98%和 95%以上，新风空调柜挂机在线下市场的渗透率接近 10%。

根据奥维云网推总数据，2025 年上半年国内洗衣机市场零售额 476 亿元，同比增长 11.5%；干衣机市场零售额 76 亿元，同比增长 13.7%，洗护品类的市场稳健发展得益于刚需品需双轮驱动和产品形态创新。在产品端，分区洗产品的创新与迭代升级，既给行业带来足够热度，也激发了用户需求，根据奥维云网数据，自 2025 年 3 月起分区洗产品在线上市场的渗透率快速攀升，5 月销售额占比接近 10%；同时热泵产品也有望成为结构升级的下一个锚点，传统冷凝式产品长期面临烘干效率低、能耗高、毛絮残留等问题，而热泵技术通过双冷双热系统、多场耦合节能等创新，实现能效提升 26%以上，同时降低噪音，满足消费者的品质需求，当前热泵式洗烘一体机在线下市场的渗透率仅为 5%左右，增长潜力巨大。

根据奥维云网推总数据，2025 年上半年国内冰箱市场零售额 672.8 亿元，同比增长 3.5%，家用冰箱市场处于消费升级与结构调整并存阶段，以对开、两门为代表的刚需品类呈现价格内卷加剧的特征；而十字冰箱、法式门冰箱等趋势品类则凭借高端溢价和技术升级驱动，成为品牌优先布局、增长动力明确的核心战场。在价格端，冰箱产业价格升级放缓，线上市场的 2,200 元以内价格段的低端机型市场零售额占比提升 7.4%，而线下市场的 8,000-14,000 元价格段的中高端机型份额上升态势突出，其市场零售额占比提升至 39.5%。在产品端，四门和多门体大容积产品正加速替代，2025 年上半年多门体和十字四门产品在线上 and 线下市场的零售额合计占比已分别超过 60%和接近 80%；平嵌产品正加速普及以规模扩容，同时技术形态呈现“平嵌→零嵌→自由嵌”持续迭代升级，2025 年上半年平嵌产品在线下市场零售额占比跃升至 52.1%；“501-550L”容积段产品成为冰箱市场增长核心，自 2022 年起该容积段市场渗透率持续攀升，在 2025 年 5 月其在线下和线上市场的渗透率已分别提至 50%和 40%以上。

根据奥维云网推总数据，2025 年上半年厨卫大电市场整体零售额 789 亿元，同比增长 3.9%，2025 年“国补”政策在品类上正式扩容，微波炉、洗碗机等被纳入其中，以嵌入式、洗碗机为代表的品需厨电因此表现出较强的增长韧性。分品类看，国补“新品类”洗嵌依然保持稳定增长，2025 年上半年洗碗机零售额 61.9 亿元，同比增长 7.5%；洗碗机呈现明显的线上线下价格分化，洗碗机在线上市场的 4,000 元

以下价格段零售额占比提升至 33.3%，在线下市场 9,000 元以上价格段零售额占比提升至 51.5%；同时产品结构升级趋势持续，18 套以上洗碗机在线上 and 线下市场零售额占比分别达到 19%和 33%。2025 年上半年嵌入式微蒸烤零售额 39.3 亿元，同比增长 5.3%；嵌入式微蒸烤线上均价同比增长 3.9%，线下均价同比增长 5.6%，产品结构升级对价格拉动明显。2025 年上半年，国内烟机市场零售额为 167 亿元，同比增长 11.8%，燃气灶市场零售额为 93 亿元，同比增长 10.1%；2025 年上半年线上市场的油烟机产品均价与燃气灶产品均价均有明显下滑，随着价格竞争加剧，油烟机顶侧双吸、跨界、超薄等升级款式产品价格也有波动；性能参数成为产品升级重要方向，25m³/min 以上风量的油烟机在线上与线下市场的零售额占比分别达到 47.9%与 65.5%，1,200Pa 以上风压的油烟机在线上与线下市场的零售额占比分别达到 15.3%与 21.6%，5.2KW 以上功率的燃气灶在线上市场的零售额占比为 70%。2025 年上半年国内末端净水（含净水器、净饮机、饮水机）市场零售额 156.5 亿元，同比增长 21.3%，其中净水器、净饮机同比增长分别达到 22.0%和 41.4%，主要得益于含矿、制冰等新兴功能的快速普及；饮水机则因线下市场拖累表现相对逊色，同比增速仅为 8.9%。2025 年上半年国内电热水器与燃气热水器的零售额分别为 106 亿元和 131 亿元，电热水器同比略有下降，燃气热水器同比增长 2.3%；一级能效产品渗透率持续提升，2025 年上半年，一级能效燃热产品在线上 and 线下市场的零售额占比分别提至 13.6%和 12.8%；燃热产品继续向大容积升级，16L 以上燃热产品在线上 and 线下市场的零售额占比分别升至 6.8%和 7.7%，同时热水器产品也在持续面向阻垢抑菌、矿物养肤等功能的健康需求升级。

根据奥维云网推总数据，2025 年上半年国内厨房小家电整体零售额 319 亿元，同比上涨 9.3%，主要系“国补”政策带动厨房小家电产品结构提升。厨房小家电的各品类对比来看，电饭煲、电压力锅、台式微波炉等较大体量品类的规模走势稳健，整体需求趋于饱和，市场增量主要来自新兴品类的带动，如咖啡机、养生壶、榨汁机、豆浆机等与健康养生、情绪属性相关且保有量低的品类持续增长。

根据奥维云网推总数据，2025 年上半年中国国内清洁电器行业零售额 224 亿元，同比增长 30%。其中，扫地机器人市场继续高歌猛进，产品快速迭代、新技术快速普及，零售额同比增长 41.1%；在国补升级、降价趋缓和品牌发力的三维合力下，洗地机零售额同比增长 30.3%；得益于基站集尘产品拉动以及价格下探带来量额双增，吸尘器零售额同比增长 10.6%。

2、机器人与自动化行业

根据国际机器人联合会（IFR）发布的《世界机器人 2024》，2024 年全球机器人行业的五大发展趋势主要表现为人工智能和机器学习应用日益广泛、协作机器人持续扩展新应用领域、移动机械手增长潜力巨大、数字孪生提供更多解决方案、人形机器人实现更多技术应用。据 IFR 报告显示，2023 年全球工厂运行的工业机器人有 428.2 万台，同比增长 10%；2023 年全球工业机器人年安装量为 54.1 万台，尽管同

比降低 2%，但年安装量已连续三年超过 50 万台，分区域看，欧洲有 8% 的增长，美洲和亚洲均有所下降，其中中国国内工业机器人安装量达到 27.63 万台，占全球安装总量的 51%；2023 年服务机器人市场持续增长，全球专业服务机器人（包括自主移动机器人 AMR）的安装量同比增长 30%，达到 20.5 万台。

另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，2023 年全球平均机器人密度再创新高达到 162，韩国机器人密度超过 1,000 并继续位列全球第一，而随着中国机器人应用速度持续加快，2023 年中国国内机器人密度已提升至 470，首次超过德国和日本并跃居世界第三。中国长期以来一直是全球机器人市场的增长驱动力，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的减弱、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展，因此依然具备较大成长空间与发展前景。因 2024 年全球经济的不确定性仍在影响自动化行业，全球主要市场经济疲弱，2024 年全球机器人安装量同比下降 3%；长期来看，尽管存在宏观经济挑战，但工业机器人的长期增长趋势不会结束，2025-2027 年机器人安装量的年度复合增速将达到 4%，并于 2027 年超过 60 万台。

据 2025 世界机器人大会新闻发布会信息，2024 年中国工业机器人市场销量达 30.2 万套，连续 12 年保持为全球最大工业机器人市场。根据 MIR 睿工业报告，2025 年上半年工业机器人出货量超过 16 万台，同比增长近 16%，表现超预期，预计 2025 年中国工业机器人市场销量规模增幅将突破 10%。分行业来看，2025 年上半年，汽车、电子、半导体、锂电等行业需求较好，有力促进市场增长，其中因 AI 产业相关需求爆发，PCB、半导体、AI 服务器等细分行业投资持续增加，拉动工业机器人需求增长，其中半导体领域的工业机器人出货量增速达到 30%；因内需和出口共同拉动汽车产销高速增长，国产主机厂的海外项目旺盛，同时新技术推动中高端车型投资增加，汽车零部件及电子新技术也加速迭代，汽车整车、汽车零部件、汽车电子等细分领域的工业机器人出货量增速分别达到 38.8%、26.4%、24%；此外，随着动力及储能电池需求回暖，头部企业加速扩产以抢占市场，对工业机器人需求量加大，锂电领域的工业机器人出货量增速为 20.5%。分机型来看，在 2025 年上半年，SCARA 机器人出货量同比增长 10.5%，主要系越来越多厂商加速布局经济型、轻量型、洁净型、大负载、高速机等特殊机型，以满足电子、汽车部件及锂电行业的不同需求；协作机器人增速接近 50%，主要系汽车零部件、船舶及钢结构焊接、食品饮料码垛等行业需求保持高速增长，同时如无人机换电及检测、新能源车充电等新场景也持续突破；20kg 以下负载的六轴机器人出货量同比增长 11.2%，主要系电子行业的组装及搬运、金属制品的焊接场景需求提升，以及头部厂商持续推出洁净款新机型并扩展应用于液晶、半导体、食品饮料、医疗行业；20kg 以上负载的六轴机器人出货量同比增长 16.5%，主要系汽车、动力及储能电池等市场需求增长，以及机器人企业优化开发大负载机器人产品以用于一体化压铸、码垛等场景。

3、智能建筑科技行业

智能建筑科技行业聚焦楼宇建筑的产品、服务及相关产业，以建筑数字化平台为核心，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智能建筑生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇建筑智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务，场景覆盖工业、医院、基建、园区、商业、酒店、学校等。从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据《暖通空调》、产业在线以及长江证券研究所的数据显示，2025 年上半年，中央空调外资品牌占比约为 40%，持续下降，且在全市市场仅四家厂商份额过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》的数据显示，2024 年，电梯市场的外资与合资品牌占比高达 70%，而头部国产品牌的收入规模 and 市场份额占比依然较低，通力、三菱、日立、奥的斯四大品牌在国内收入均为 200 亿元左右；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线数据显示，2025 年上半年中国中央空调市场不含税销售收入为 691 亿元，同比下滑 5.5%，其中国内销售占比约为 82%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70%以上，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域成长潜力较大，长期保持较高增长的确定性强；根据国家统计局数据显示，2025 年上半年国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 65.4 万台，同比下滑 6.4%，短期仍受到房地产行业拖累；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模已逼近 3,000 亿元，老旧小区加装及更新电梯需求稳步提升，另外 2025 年 5 月 1 日起实施《住宅项目规范》，规定新建住宅建筑中 4 层及以上的每个住宅单元应至少设置 1 台电梯，有望推动行业规模进一步扩张。根据亿欧智库数据显示，楼宇建筑智能化目前市场规模相对较小，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，智能建筑科技行业仅国内产业规模就已超过 4,000 亿元，同时随着国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的政策持续推进，产业需求亦有较强支撑。

智慧建筑行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，建筑在全社会的能耗和碳排放中占比较高，根据中国建筑节能协会和重庆大学在北京联合发布的《2024 中国城乡建设领域碳排放研究报告》显示，2022 年建筑运行环节的碳排放占国内全社会碳排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社会的主要碳排放源之一，建筑领域的

低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；近年来，一系列“双碳”相关政策陆续出台，同时发改委发布的《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平》等政策涉及楼宇建筑暖通等部分，旨在健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展，与此同时建筑节能升级改造、智能化运营、合同能源管理等势必成为主要的实现手段；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇建筑节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应国家“双碳”战略，进行节能改造。综合来看，在“双碳”背景下，建筑物作为全社会能耗及碳排放主源之一，节能降碳进程加快并催化高效低碳楼宇建筑解决方案的需求爆发。数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的楼宇建筑，数智化需求无疑会大幅提升；同时，随着通信、算力算法及 AI 技术的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇建筑级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2025 年上半年国产品牌整体份额已接近 60%，其中壁垒相对较高的大型水机，份额也在持续取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧建筑行业竞争机会增多，一方面，建筑能耗及碳排放占比较高，“双碳”正在加速推动节能升级改造、智慧运营等；另一方面，随着数智化水平提升，AI 技术的逐步应用，智慧建筑的投入产出效应正在发生质变。

二、报告期内公司从事的主要业务

2025 年上半年，尽管得益于“以旧换新”补贴政策持续拉动，国内家电市场消费需求有所恢复，但围绕“用户流量”与“产品价格”的行业竞争仍在加剧，海外市场则由于贸易保护主义、汇率波动和地缘政治冲突持续的影响，海外经营形势持续面临挑战，美的集团坚定贯彻“以简化促增长，以自我颠覆直面挑战”的年度经营思路，持续聚焦核心业务和产品，尤其是海外业务发展成效显著，集团整体规模得到进一步增长，盈利能力与现金流等核心指标进一步改善，展现了美的经营韧性与高质量增长的长期态势。2025 年上半年，公司营业总收入 2523 亿元，同比增长 15.7%，实现归母净利润 260 亿元，同比增长 25.0%，实现扣非归母净利润 262 亿元，同比增长 30.0%。

1、深化落实科技领先战略和“三个一代”要求，支撑国内高端品牌和海外 OBM 优先战略

立足于“科技尽善、生活尽美”企业愿景，美的持续加大研发投入，夯实“三个一代”落地，通过差异化创新产品推动结构升级，实现全球市场高质量增长。基于用户需求和消费趋势，为用户提供“智能家电+智能家居”深度融合的差异化全屋智能解决方案，支持双高端品牌突破；助力海外 OBM 优先战略，

持续加强海外研发中心及海外制造基地建设，通过本土化创新、本土化自造、本土化自主品牌多措并举，提升品牌影响力。

家用空调：

持续围绕碳中和、空气价值、智慧家庭三大方向，聚焦“制冷、制热、节能、智能、健康、舒适”技术战略布局，深入挖掘颠覆性和差异化产品技术，着力实现海外产品突破，提升产品综合竞争力。2025年上半年，面向海外重点市场，针对北非地区推出T3高性能变频系列产品，首创“高转矩小型化T3压缩机+风液混合冷媒管散热技术”，攻克室外机高温换热差小及高能力输出电控发热大的难题，实现46°C环境制冷100%输出、60°C环境稳定运行，并获得市场首张Intertek“60°C高温运行”认证，上市后销量即突破90万套。针对东盟市场推出Celest、Numen、Avigator三个系列变频分体产品，搭载AIECOMASTER技术实现智能精准温控与高效节能，Intertek认证额外节能率达40%；应用Prime Guard防腐技术实现产品在海岛严苛条件下的可靠耐用，通过创新下拉式面框极大简化安装维护流程，上市半年销售即突破52万套，荣膺德国红点设计奖。

面向国内市场，打造多款差异化产品，其中美的无外机厨房空调是行业首款后装免拆龙骨一体式厨房空调，主机隐于吊顶，不占空间且无损装修，搭载自主研发的“美弗0号”新型三元非共沸混合制冷剂，通过一个排热墙孔即实现3,500W强劲制冷，实现真正无外机后装。美的全面风系列柜机搭载行业首创全面风科技，打造仿生森林风，满足大风量、无死角轻柔送风的同时实现室内温差小于1°C；采用超跑级雕刻工艺，赋予全面屏金属拉丝质感，完美融入家居环境。美的领航者IV家用中央空调，行业首创超低频连续喷焓技术，实现6Hz超低频稳定运行，实现0.3°C恒温、10小时制冷不启停；低频运行功率低至245W，用电量节约40%以上，在-7°C~48°C区间内实现运行输出不衰减，无惧极端天气。美的双出风家用中央空调首发“冷暖双出风”形态，通过制冷双出风、制热下出风的智能切换，从技术结构上突破传统局限，搭载行业首创双翼变轨控风技术，集成上、下、双出风三种模式，根据出风形式调控风道内气流轨道，实现热风下行、凉风送远、全域匀温；在制冷时，双出风模式通过“Y”型双向气流设计，使冷气上下同时输出，达温时室内远近温差控制在1°C以内，上出风送风距离可达14米；在制热时，通过黄金45°贴地气流让热风从下出风口精准下沉，使人体舒适区制热达温速度提升3倍，头足温差小于1°C，配合变向离心风道设计，热风贴近地面扩散，实现“地暖平替”的效果，通过隐形式控风技术实现“无痕舒适”，用户可自由定制出风口的款式、长度与颜色，让中央空调真正融入生活场景

洗衣机与冰箱：

聚焦“分区洗护、健康电催化、多功能过流式、高效换热”四大方向进行技术攻关，美的全面构建全球洗护行业核心竞争力。面向国内市场，美的加大分区百搭、纯平大容量产品布局，并坚持快烘静音

的烘干技术主线，小天鹅 Mini 小乌梅系列产品作为行业首创的 1+1KG 迷你洗烘一体机，实现“真分区真烘干真百搭”，一屏双控同洗同烘，一站式洗护全家内外衣物；适应多种装修风格，安装摆放兼容性高，可多套组合适用家庭多桶分洗；首创双冷凝智烘技术，双桶独立龙卷烘，快速烘透不藏湿气；采用双筒独立双水路设计，搭载水魔方技术，洗净更护衣；实现三重除菌，双筒均获中卫安医护级健康洗认证。COLMO 图灵小蛮腰作为行业领先的 AI 干洗护理一体机，一体设计，一屏双控，黄金高度操控更舒适；升级净护柔洗，慕斯泡沫让高端面料放心洗，搭载 AI 轻干洗 3.0 技术，深层护理使高定织物蓬松有型；具备感应唤醒和智控开门功能，程序结束即无感开门保障衣物时刻清新，实现 AI 零感交互；率先接入 DeepSeek，支持语音问答、攻略生成等功能覆盖生活全场景，可一次唤醒多个指令，实现 AI 语音交互；通过 AI 结合大屏可视化，让用户在洗护过程中通过 AI 实时感知，并结合天气、水质信息等科学匹配最佳洗涤方案，实现 AI 全程可视，还荣获德国 iF 和红点设计奖。东芝 X20 热泵洗烘一体机全面解决洗、烘、护需求，通过“双冷双热系统+三变频设计+前进风速烘”实现烘护效率提升 50%；机身、视窗、控板三面纯平一体，零凸出嵌入家居柜体，演绎纯平美学；应用 UFB 超微泡 3.0 技术，深层瓦解顽固污渍，衣物白度提升显著，配合高密度银离子除菌率可达 99.99%，带来全新的健康洁净体验；星级洗护程序可定制专属洗护方案，配合纳米粒子新风系统和羊毛双绿标认证完美呵护衣物。美的清风明月洗烘塔采用东方美学设计，机身面板融入东方云锦纹路，采用无支架一体微缝纯平全嵌主流柜体，并荣获德国 iF 设计奖；行业首创无孔内桶，结合万象环流、快净 2.0 等技术有效隔绝脏污；干衣机搭载蒸发器自清洁功能，升级双变频系统和 MEMS2.0 提升判干精准度，实现柔烘不伤衣；澎湃蒸汽纤护有效抚平衣物褶皱，呵护衣物面料。面向海外市场，坚持以大容量为主线，聚焦新平台开发，提升东芝与美的品牌产品结构，持续完善产品线，纯平全嵌系列焕新产品以简约的“纯平”美学设计，颠覆传统洗衣机形态，释放用户家居空间。美的 MF 系列洗衣机搭载 Power Mix Spray 速旋喷淋科技，创新水路实现洗涤剂的预先混合溶解，并将澎湃洗涤动力与智能水流控制精妙结合，满足用户的“快、净”要求；东芝纯平全嵌 T37/35 系列洗衣机，延续“精致生活”理念，以无缝嵌入形态搭载全球领先的蓝氧与空气洗护技术，满足精英人士对“护衣护色”的需求。

冰箱持续围绕以用户为中心，聚焦“智能、家居化、保鲜、基础性能”技术布局，构建智能健康家电核心竞争力，持续推出差异化引领产品。面向内销市场，COLMO 990 大嵌系列产品首创行业最大容量纯平全嵌冰箱，配备领先的 AI 动态食材识别和分子级营养管理功能，支持用户自由选择多种外观和功能配件，满足个性化需求；该系列上市 3 个月销售额即突破 1 亿元，并荣获德国 iF 设计奖和美国 IDEA 设计奖。继爆款型号大白梨之后，东芝品牌推出大白梨 Ultra 冰箱，搭载高容全嵌技术和星级料理鲜科技，也是东芝品牌最强收纳、分储单元最多、具人性化设计的冰箱；拥有行业领先的肉类速冷冰鲜技术，开创行业星级提鲜料理标准，肉类保鲜可达 10 天，并实现肉类谷氨酸、甘氨酸显著提升；应用行业最强果蔬

恒湿的雾化保鲜技术，搭载原装品质 UNIT 保湿膜，开创行业一级恒湿料理标准，实现果蔬 7 日鲜存；为用户重构家居美学氛围，以保鲜最全能满足不同用户的多场景料理需求。美的品牌全球首创餐边柜冰箱，45cm 厚度完美齐平餐边柜，打破传统冰箱厚度极限，容量可达到 427L，实现“每毫米极致利用”；同时革新行业传统冰箱冷藏食材混放格局，首创左即食、右烹饪的餐厨分储模式，让用户轻松拥有整洁收纳空间，引领冰箱行业的“新场景”革命，上市 2 个月销量即突破一万台。面向北美市场，结合当地市场的生活方式和用户需求，自主品牌冰箱 UR-BCD830WZ1-ST 搭载 OneTouch AutoFill™ 功能，通过行业首创的无接触饮水感应系统，精准识别杯型并自动注冰、水及冰水混合物，实现“一键接水、满杯即停”，精准解决用户痛点，提升用户生活品质，助力突破海外市场主流渠道。面向南美市场，推出高容 SPACE MASTER 品牌系列冰箱，采用超薄泡层、核心元器件小型化、最小压机仓等技术，做到相同尺寸下的内部空间更大；并通过树立 SPACE MASTER 品牌助力海外 OBM 优先战略。面向东盟市场，针对高端人群崇尚新式装修风格家居一体化，东芝品牌推出高端定位的 Japandi 系列产品，搭载行业领先的双轴变轨铰链，实现行业领先的 2mm 纯平嵌入，搭载 pure air 电子净味、60 分钟行业最快速制冰技术，助力东芝品牌在泰国市场的销量突破。面向欧洲市场，美的两款产品 CE-BCD526WX-JT、CE-BCD527WX-JT 搭载国际领先的可穿透包装实现食材杀菌功能的脉冲净化保鲜技术，成为首次获得德国“Hygiene label”健康认证标签的中国冰箱产品。

厨房电器和其他家电产品：

面向全屋用水场景，美的一级能效无冷凝管燃气热水器 M10S MAX，搭载国际领先的冷凝水净化技术，彻底解决传统机型排放冷凝水引发的用户使用痛点，机器热效率可达 107%，大幅节省燃气；同时突破复杂用水场景的感知和控温瓶颈，实现控温速度从 3s 提升至 0.2ms，行业内首创毫秒级快速恒温，在中途启停、多点用水等实际工况中实现全程 7A 级恒温。美的超导新能源热水器 Z600 通过储能换热结构，解决传统电热水器陈水与镁棒导致的沐浴水质污染问题；无内胆设计，实时动态加热和更新水流，保证水流纯净；30 分钟急速储能，储能一次可用 2,000L；无需全天高温待机即可满足全天用水需求，较传统热水器节能 40%；极致小体积设计，对比行业双胆热水器高度厚度大幅下降，安装美观不受限；使用时实时监测水温，实现 35~60℃ 宽幅调温。美的电解水净水机 MRC988-3000 搭载行业首创的电解弱碱水技术，用户可选择鲜矿水、纯水、弱碱水三种出水，通过 MPC 复合滤芯过滤的矿物质水，经过电解模块进行电化学反应产生碱性水，不改变原有水质即时调节碱性，出水 PH 值稳定。

聚焦厨房环境舒适性持续提升，推出高效智能的烟机和灶具。美的蒸汽洗顶侧双吸油烟机 AK7 MAX 系行业首款“28m³/min 风量+蒸汽洗功能顶侧双吸形态”产品，通过高温蒸汽对叶轮进行清洗，可达 99% 以上的洗净率和灭菌率，同时满足十年长效认证要求；结合烟灶联动技术及变频巡航技术，实现烹饪过程零手动。美的 A/Q 系列集成烹饪中心作为行业首款燃气灶和微蒸烤一体的集成产品，首次把变频微波

技术加入集成烹饪中心，通过“微波+活水直喷蒸”、“微波+变频立体烘烤”进行场景化的技术融合联动，让烹饪事半功倍；结合燃气灶独有的六环聚焰明火烹饪技术，带来全新的高效烹饪解决方案。

为有效解决餐后清洁需求，美的推出 GX6000S Max 智投版洗碗机，获得洗碗机行业首张“一级洁净证书”，创新升级热风循环技术，通过密闭回字风道专利设计，实现 120℃烘干消毒；首创无水单消毒功能，消毒效果与消毒柜相同，风道空气除菌率达 99.99%；采用专利三层五臂万向飓风全域喷淋技术，水压高达 55,000Pa，实现全方面无死角洗涤，满足消费者更多日常洗涤需求；具备全新智能云洗涤系统，实现智能投放，根据脏污程度精准控制洗涤剂用量，误差不超过 1 毫升，具备自研自适应算法，学习用户洗碗习惯，提供个性化方案；18 套大容量中式碗篮获行业一级容积率认证，搭配创新果蔬海鲜篮；结合 7 天存储功能，洗完可直接当碗柜，避免二次转移，为用户带来更加便捷的使用体验。

面向用户多样化烹饪需求，美的花瓣 IH 电饭煲采用独创的仿生花瓣 4 区 IH 线圈盘技术，将 IH 加热面积提升至原来的两倍，侧壁加热高度提高近 3 倍，加热场如同绽放的花朵，均匀包裹全锅每一粒米，让米饭吸收水分均匀饱满；配合美的纯钛 0 涂层内胆，米饭不仅香甜好吃，而且更加健康，符合消费者的健康生活品质需求。美的安睡变频破壁机首创安睡技术，精准阶梯控温实现 GABA（ γ -氨基丁酸）高效生成和析出，最高可提升 90%，联合权威高校开展睡眠质量评估研究，连续饮用安睡浆饮，睡眠质量提升显著，成为兼具功能创新与用户体验突破的行业标杆；同步搭载精粹豆浆乳化技术，通过阶段温控配合高性能机械破壁，总固形物含量提升 121%，优质蛋白含量大幅提升，豆浆浓醇度与稳定性双重升级；同时采用可拆刀技术，有效改善传统破壁机难清洁的使用痛点。美的嵌入式微蒸烤炸一体机 GR6 Pro 搭载 AI 食材和熟度识别功能可调节烹饪时间，引领 AI 智慧烹饪新体验；采用自研涡轮热风系统，高速热风涡轮配合沙丘涡流喷嘴，在较低的风压下转速提升 28%，透过涡流喷嘴引导热风流向，沙丘出风口风速提升 37%；独创 M-Climate 商用级烘烤系统，在烘烤后半段自动排湿，大幅提升食物的脆度、香味、脱水率，打造商用级控湿烘烤。COLMO 高端嵌入式微蒸烤箱 TURING 2.0 系列应用“AI 柔性分腔”技术，实现精准双腔异温同烤和小腔快烤的分区温控；烹饪时按需灵活分为不同空间，结合上下腔独立控温技术实现双腔同烤；上腔实现单独小空间快速烹饪，可提速约 30%。全新东芝窑烤系列 YD95 升级至臻和风触控彩屏，仿古穹顶石窑，弧形顶部设计搭配腔体圆角，快速形成热对流，250℃高温快速催化肉类表面形成脆壳并包裹肉汁，实现外酥里嫩风味效果；具备脱脂过热水蒸气烤功能，形成最高可达 250℃的高温蒸气，纳米级气化细密水分子释放大量的同时渗入食材内部，使肉类鲜嫩多汁。

洞察全屋智能清洁需求，美的创新升级 AT6 系列洗地机，深入洞察用户使用周期内水路与气路双路异味、杀菌需求，首创双系统净味，除菌率达 99.99%，引领行业关注用户后链路清洁；行业首创洗地机大吸力可达 22,000Pa，轻松清理干湿垃圾；搭载高温 100℃“火山泉”热熔洗功能，通过沸水充分浸泡洗、正反转搓洗、密封舱透洗三道工序，匹配高温速干程序；完善滚刷清洗和干燥全链路清洁后场景，实现

后顾之忧。美的 V16 系列扫地机在国际消费电子产品展览会（CES）首发，升级 22,000Pa 强劲大吸力，具备 IntelliView AI 2.0 双目智能污渍识别功能；通过翎越机械臂越障系统可智能激活抬升主机，可轻松跨越 4cm 门槛，大幅提升扫地机通过性；柔性双臂扫拖系统，机械臂边刷在墙角处可以自动外扩，边拖拥有 8N 恒定下压力，配合柔性边角扫拖系统，自适应调整拖布角度，边角清洁覆盖率 100%。

面向厅室场景，针对电扇噪声大、风感差的行业痛点，美的首创双掠耦合抗畸变涡环风叶，突破轴流风叶传统形态，送风面积提升 21.5%，噪声同比竞品降低 4-6dB；通过对风的评价指标进行全方位细分研究，联合发布行业首个《电风扇舒适性评价标准》，同时引入湍流度、功率谱指数等舒适性指标；经第三方认证机构中国电研威凯实测，美的幸运草安睡风扇在风感柔和、送风覆盖、静音运行等多个舒适性综合指标上达到最高 5 星级标准，并颁发“电风扇舒适性分级认证”证书。

2、坚持科技创新，推动研究组织 TP3 要素建设，构建数字化智能化创新模式，持续推动研发成果向标准和专利等方面转化，全面推动科技领先战略

美的持续加大研发投入，优化“三个一代”研发模式，完善“研究组织”运行机制，推动研究组织在技术领域（Technologies）、人才结构（People）、项目组合（Projects）、机制建设（Processes）等维度的要素建设（简称 TP3 要素），牵引研究组织在前沿技术探索、核心技术突破和技术项目转化合理布局项目组合，推动技术战略与中长期产品规划相衔接，通过技术与产品双轮驱动产业发展。

美的已拥有 16 个国家级科创平台，包括全国重点实验室、国家人工智能开放创新平台、国家双跨平台、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级引才引智示范基地、博士后科研工作站等；82 个省部级科创平台，包括省部级企业技术中心、创新中心、工程技术研究中心、工业设计中心或重点实验室以及博士工作站等。美的集团始终坚持对核心技术的持续投入研究，在主赛道及新产业技术方向上均取得重大突破。2025 年上半年，美的新增 11 项省部级科技一等奖和 14 项国际领先成果鉴定，累计已获得 4 项国家科技奖、475 项省部级科技奖、360 多项国际领先/先进成果鉴定。在工业设计方面，围绕 DTC 变革、海外 OBM 优先、ToB 业务突破，以简化促增长，持续推动产品设计创新和用户体验提升，构建品牌家族化矩阵，2025 年上半年获得 101 项工业设计荣誉，包括德国红点奖 47 项、德国 iF 设计奖 35 项、美国 IDEA 设计奖 19 项。

为有力支撑“科技领先”战略目标，进一步推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，通过“集团-事业部”两级标准化管理体系和“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进标准。2025 年上半年，美的新增参与制定或修订技术标准 83 项，包含国际标准 2 项、国家标准 51 项、行业标准 6 项，地方和团体标准 24 项，累计参与制定或修订

超过 2,200 项技术标准。其中，国际标准包括《Wireless Power Transfer Controllers》、《家用和类似用途电器的安全 第 2-11 部分 滚筒干衣机的特殊要求》；国家标准包括《信息技术 信息设备互连 智能家居互联互通 第 4 部分：局域互联测试规范》、《洗衣机牵引器技术要求》、《家用和类似用途制冷器具特性和测试方法 第 1 部分：通用要求》、《家用和类似用途电动风门》、《家用和类似用途电器噪声测试方法 咖啡机的特殊要求》、《冷热饮水机》、《家用和类似用途水流量传感功能控制器》、《多联式空调（热泵）机组应用设计与安装要求》、《绿色产品评价 家用电器 第 X 部分：家用和类似用途电器用电动机-压缩机》、《工业移动机器人无线充电系统技术规范》等。美的还持续优化创新成果转化和专利保护布局，2025 年上半年，美的新增全球授权专利量超过 5,500 件，其中海外授权专利量超过 1,000 件；截至 2025 年 6 月，美的全球专利申请量突破 15.5 万件，发明专利授权维持量超过 3 万件，持续推进专利质量提升工作，在历届中国专利奖评选中累计获奖数超过 135 项，其中金奖 6 项、银奖 14 项。

此外，美的还布局人形机器人技术，作为集团布局的新产业，目前已成立人形机器人创新中心，结合美的多元化产业经营优势主要聚焦三个方面，一是机器人核心零部件的研究、开发和应用；二是家电机器人化，在家电产品中融入机器人和 AI 技术，例如视觉识别、机械臂运用以及人机交互技术等；三是聚焦机器人整机开发，深入挖掘应用场景，积极布局核心技术。未来，将加快人形机器人在工业和商业场景中的应用，打造工业和商业场景的解决方案，针对工业场景应用，2025 年 5 月初美的人形机器人已进入美的洗衣机荆州工厂“上岗工作”，主要应用于巡检、机器运维、设备检修、工件搬运等方面；针对商业场景应用，已布局开发相关产品落地，预计下半年将应用于线下渠道门店，提供导览、家电操作演示等服务。2024 年 4 月，美的在中国人形机器人技术应用峰会上获评“2024 人形机器人供应链优质企业”；2025 年 2 月，摩根士丹利发布研究报告《人形机器人 100：绘制人形机器人价值链图谱》（The Humanoid 100: Mapping the Humanoid Robot Value Chain），美的位列其评选的全球人形机器人产业链的百强上市公司名单（the Humanoid 100- Morgan Stanley's List of Global Humanoid Enablers）

3、坚定 DTC 变革引领新增长，聚焦零售能力，推进数字化业务模式创新，实现运营效率与用户体验双升级

高效打通资源要素，夯实运营基础，深度融合线上线下，打造一致用户体验。通过政策零售化实现零售驱动，拉通全价值链聚焦零售与用户服务；推进线上线下一盘货，实现仓储、物流、配送履约逻辑一致，简化内部货盘管理难度驱动效率提升，提升以零售实销为中心的智能补货能力以及库存周转效率，全力保障零售货源；推进产品线上线下均可售，实现用户双线体验一致，面向多流量平台、新老社区运营等的引流能力建设，提升留资转化能力。

面向线下渠道，持续提升数字化能力，初步构建线下阵地零售转型框架，一是将数据运营下沉至门店视角，通过美云销、支付在线、数智化硬件的数据抓取实现门店全链路交易可视运营，为门店提供经营决策的零售数据，实现精细化运营；二是输出门店运营基础标准化作业程序 2.0，赋能门店零售作业转型，推动 Mall 店的终端标准化建设，完成约 2,000 家门店以电子价签、云屏、客流热力系统为基础的数字建设，以及超过 2.5 万家门店的 POS 收银系统智能化改造，通过电子价签同步覆盖核心门店，保障线上线下同款同价；三是打通抖音、快手、小红书、美团、高德等八大流量平台建立引流矩阵，超过 2 万家门店进驻流量平台运营，培育从运中到门店各层组织的线上引流能力，搭建“卖券为主、留资为辅”业务全链路，同时结合 OMO 券、以旧换新等方式有效激活老用户，增强用户粘性，2025 年上半年贡献商机超过 200 万单，达到线下门店总成交量的 18%；四是以用户为中心，搭建购物、服务、体验的高效数智化类自营门店体系，并优化类自营门店管理，在核心门店推行“总部派驻店长制”，实现店长运营动作在线和统一服务标准，同步部署云屏交互、全屋智能终端设备，打造用户沉浸式购物体验。

2025 年上半年，美的国内市场电商销售额占比超过 50%（含电商下沉），并在“618”期间美的系全网总销售额连续 13 年蝉联行业第一；完善新型电商平台布局并持续领先，科技创新驱动产品突破，为用户提供全屋智能解决方案；同时积极响应国家“以旧换新”政策，通过主动布局与业务模式创新，提升用户焕新体验；推动国内市场线上线下业务深度融合，通过线上线下流量共建、货品融合精简、供应链仓网系统一体化，以及本地生活渠道布局，为消费者提供“线上消费+线下体验”的全域服务，持续简化提效，获得增长新动力。

在品牌营销方面，持续深化用户直达战略，全方位驱动品牌营销升级，以用户为中心，依托创新科技新品，通过年轻化的营销活动，强化目标群体的情感连接，塑造美的科技感与温度并重的品牌形象，持续传递“智慧生活可以更美的”的品牌理念；同时，积极适应用户触媒习惯与内容生态变化，加速向数字化和精准化营销转型，构建用户触达、互动与沉淀的闭环，提升营销效率，2025 年上半年美的品牌人群资产总规模在小红书和抖音等平台均位居家电行业第一。

在用户运营方面，力求实现口碑与体验双提升，重构美的会员体系并升级美粉权益，通过分层运营与超预期的会员权益持续宠用户，提升用户口碑，推出送装一体、7 天无理由退货、免费清洗服务、半价耗材、1v1 专属管家以及购物积分等多元化会员权益，2025 年上半年会员权益覆盖 2,900 万人次；通过数据驱动为终端赋能，实现精准零售，维护线上公域用户声量，推进线下门店数智化升级，提升用户购买体验，并不断优化服务效率，聚焦安装、维修、退换货时效提升，通过一线授权快速解决用户问题；解决用户交互的信息断点，实现用户身份唯一、数据回流可视，整合并上线统一入口“美的微信小程序”，2025 年上半年小程序用户数同比增长超过 400%，大幅简化用户服务路径；基于 One ID 体系实现用户跨渠道行为全追踪，与美团、抖音共建本地生活即时链路，缩短订单履约时长，提升营销转化率。

在用户服务方面，深化服务数字化转型，打造智能家电全周期服务生态。一是服务标准升级带动服务满意度、服务净推荐值（NPS）双增长，推行收费透明化及“小家电 365 天换新”政策；二是首创 5G 视频客服与 AI 智能诊断，构建“送-拆-装-收”一体化服务网络，简化用户退换货操作，全流程用户可视，大幅提升时效；三是推出洗悦家、美家保等场景化服务产品，形成售前售后闭环体系；四是将传统家电服务升级为覆盖家电全生命周期的主动式智慧管家服务，整合设备使用状态监测、清洗保养、配件耗材管理、以旧换新等场景，为用户打造一站式、可进化的智慧生活解决方案，2025 年上半年服务触达超过 3,200 万人次。此外，不断推动绿色转型，创新闭路循环碳资产模式，实现废旧家电回收体系向碳管理升级，引领行业可持续发展。

在智能化方面，深化 AI 技术应用，基于语言大模型、多模态推理、全域感知等底层技术，构建行业首个家庭领域 Smart Home Agent，实现“感知-学习-决策-执行”的完整闭环；通过融合多模态传感能力与深度学习模型，在空气、用水、照明、安防等领域打造多元主动智能应用，形成全屋自感知、自理解、自决策能力；升级美的美居 APP，以“更简单、更年轻”为主题，基于 Smart Home Agent 能力打造以 AI 与 IoT 为核心的用户平台，上线小美 AI 家庭助手智能体，实现“可视化+可语音”的用户交互体验；截至 2025 年 6 月底，美居 APP 注册用户规模突破 8,000 万，月度活跃用户超过 2,000 万。推动双品牌智能突破，COLMO 品牌持续打造家电家居一体化解决方案，以智慧中控为入口推出全套家电家居产品，全面升级线下门店，推出“智能场景体验+专业产品展陈”模式，通过“美宅大师”提供从户型图导入到方案输出的一站式方案，提高设计服务效率，构建覆盖国内市场的智能服务网络体系；美的品牌则持续聚焦“产品、用户、生态”，通过自研及“美的慧选”生态品牌扩充智能化单品，构建线上线下销售渠道，完善家庭产品矩阵，基于小美智能体提供家电与智能家居深度协同的家庭场景，通过智能家电家居一体化战略，升级门店智能化和数字化运营能力，持续提升用户体验。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，坚持以消费者为中心的产品导向

2025 年上半年，海外家电市场发展面临贸易保护主义加剧、地缘政治冲突、汇率波动以及通胀高企等多重风险和挑战，但美的海外业务依然实现强劲增长。在海外制造端，美的加速推进海外制造布局与全球供应链体系优化，搭建国内工厂与海外工厂供应链协同体系，推进全球产能一盘棋规划，落实“区域供区域”模式，推动在两个国家布局新建综合性制造基地的可行性研究，并在泰国、印尼、越南、马来西亚、埃及、沙特等国家增产扩能，同时针对海外综合性制造基地跨品类供应痛点进行系统性改善，提升本地化生产交付能力。在国际物流端，夯实海外订单交付物流保障，持续与国际物流战略供应商深化合作，同时拓展海外本地头部物流供应商，形成多层级资源布局，提升自营物流比例，实现全球长短链以

及海外本地交付供应链的生态建设；在两个国家试点搭建本地销售物流数字化运营系统，实现内控和运营效率提升，保障物流订单交付，提升客户满意度；在东南亚、中东、欧洲、美国等区域规划“中心仓、港口码头、货柜堆场、前置仓”等物流关键枢纽资源，推动跨品类一体化管理及共享模式，提高供应链响应时效与韧性。

美的持续推进本土化战略，以深入的市场和用户洞察驱动产品创新。在欧洲，通过成功收购 TEKA 实现整合资源与优势互补，深入推进全价值链“In Europe, for Europe”战略，在美洲、亚太等其他区域多措并举持续深化市场洞察和产品创新，不断实现市场突破。2025 年上半年，根据内部及外部机构统计显示，美的系自有品牌的多个家电品类在多个海外市场区域均取得市场突破。在美洲区域，通过上市 OneTouch AutoFill™自动感应法式门冰箱、50/50 Flex™三合一转换冷冻柜、AI ECOMASTER 智慧节能系列等创新产品，支撑持续增长态势，美的系空、冰、洗产品销售额实现双位数增长，家用空调产品在南美区域的销量位居行业第一，家用空调整体机在北美地区的销售额蝉联行业榜首，冰洗产品在巴西和智利的销售额稳居行业前三。在亚太区域，美的系冰洗产品销售额在马来西亚已升至行业第一，冰箱在泰国和越南的销售额分别升至第一和第二。在欧洲区域，2024 年成功上市的本土化创新代表产品 PortaSplit 分体空调在 2025 年上半年持续热销。在中东非区域，美的系空调品类在埃及的市场销量多年稳居行业第一，冰洗产品的市场销量进入行业前三；美的系大烤箱及洗碗机在沙特的市场销量占比升至行业第一，家用空调的销量进入行业前三；不断完善在非洲的 OBM 产品和渠道布局，美的系空调和洗衣机在南非的市场销量占比均超过 10%。此外，美的还持续拓展海外智能家居市场并提升用户体验，加强 AIoT 技术在海外家电的应用，推出 AI ECOMASTER 智慧能源解决方案和 AIDiag 智能服务解决方案，2025 年上半年美的智能家居应用的海外新注册用户数超过 180 万，已注册用户数超过 900 万，平均月度活跃用户数量同比增长超过 70%。

强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，推动品牌、产品、服务并驾齐驱，在前端市场深化用户触达渠道，扩展基于产品的品牌宣传，强化基于跨品类全屋家电的品牌认知；进一步深化与全球知名的曼彻斯特城足球俱乐部（曼城）和球队明星埃尔林·哈兰德的合作，并通过对亚足联的亚冠精英联赛和亚洲杯、南美足联的南美杯、北美职业女子冰球联盟等体育组织及赛事赞助，在不同市场区域有效触达全球数亿球迷及潜在家电消费者，持续提升品牌价值和扩大品牌影响力；借鉴北美品牌建设专项模式经验，在全球从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化自有品牌影响力；加大线上站内外内容营销，推进品牌官网及社媒矩阵建设，完善多品牌矩阵，对内容规划、视觉呈现、购物体验全面升级，建立营销资源池。

加快拓展和完善海外渠道布局，梳理相关国家渠道地图，建立并聚焦全球关键客户清单，与美洲、亚太、欧洲、中东非等区域重点客户不断深化协同；持续推动终端网点建设和专业渠道突破，在商品进

驻、产品升级、终端建设、营销推广、用户服务、系统对接等全方位开展与渠道客户的合作，升级改善渠道结构；赋能前端导购，结合消费者洞察和产品核心卖点，为导购提供更生动形象、贴近本地消费者需求的话术指引；坚持数字化转型，利用数字化工具赋能海外终端零售，2025 年上半年新增超过 1,400 家数字化终端网点，借助数字化工具促进流量获取、转化提升以及用户沉淀等方面，通过推广数字化业务助手的应用范围，实现每月上万次的客户拜访，提升零售终端人效，改善客户服务时效性；利用新媒体内容营销强化产品与用户互动，优化在各触点投放内容的质量与效率。

2025 年上半年，海外自有品牌电商销售收入延续高增长态势，同比增长超过 30%。面对美国关税等贸易保护主义影响，通过优化海外制造布局、提升全价值链盈利能力及深化渠道合作等举措有效应对，同时加速推进渠道多元化战略，积极拓展欧洲、亚太及中东非等区域的电商业务并实现销售收入更快增长，其中部分区域同比增速达到 50% 以上；在内容电商领域发展成效显著，通过北美地区头部短视频社交平台与数千位达人建立合作，相关内容观看量突破 1 亿次，并与平台深化战略合作，积极探索自建直播等创新模式，美的系产品在该平台的烤箱、压力锅等细分品类中取得领先行业的销售表现；以 AI 技术驱动端到端全流程运营赋能，已有多项成熟的 AI 功能应用于电商精细化运营、销售预测与分仓管理（PSI）、品质风险预警及新品机会挖掘等方面。

持续完善全球服务体系，全面提升服务能力，坚持“以客户为中心”，围绕“备件交付、客户联络、服务网络、服务数字化、服务技术工程”五大关键维度，系统化推进服务改善。为支撑海外 OBM 优先战略，2024 年美的对海外服务各领域进行专项投入，加快基础能力建设与客户体验优化；持续构建全球四级供应链体系，打造贴近海外制造基地的仓网布局，实现全球化供应保障，2023 年已完成中东与欧盟区域仓上线，2024 年建成并启用泰国制造基地区域仓，2025 年下半年即将建成越南区域仓，2025 年上半年市场端备件供应时效同比提升 20%；自 2022 年引入 Amazon Connect 云端全渠道客户联络系统，迭代升级全球呼叫中心，实现从用户触达到服务完成的全流程闭环管理，通过云化转型有效降低运营成本并提升语音通话质量，依托 Amazon 云安全工具满足境外数据合规要求，保障终端用户隐私与数据安全；已在 18 个国家和地区上线云呼叫系统，并推出海外智能语音机器人，结合 AIGC 技术实现语音分析、语义识别及社交媒体接入，持续构建快速响应、主动式的全球服务体系；通过数字化 3.0 项目持续完善海外售后服务系统 iService 与云呼叫平台，优化全球网点与服务工程主数据管理，显著提升服务精准度与效率，2025 年上半年 iService 海外工单系统已推广至 19 个海外分公司，进一步提升服务管理的透明度与一致性，推动服务流程规范化与标准化；2025 年上半年，美的以直营服务中心、独家服务中心、独家服务工程师等多种模式拓展服务网络布局，并赋能第三方合作服务网点能力提升，实现工单处理效率同比提升 15%；为保障新产品上市服务，2024 年完成新品导入（NPI）服务准备流程与 IT 系统功能导入，拉通价值链各环节协同，该项流程已覆盖应用于 16 个海外分公司；此外，在越南、泰国、印尼等海外市场，美的还推出小

家电“365 天以换代修”服务模式，并持续优化退换货体验，进一步提升客户满意度与品牌信任。

2025 年上半年，日本家电市场在季节性需求和节能产品推动下局部回暖，但传统品牌面临跨国企业的强势竞争，零售企业通过门店扩张、智能服务和自有品牌应对挑战，而随着电商渗透和年轻消费趋势兴起将重塑未来格局，日本白电市场传统渠道出货量同比下滑且价格竞争加剧。东芝白电持续积极应对，专注提升品牌认知度和优化价格策略，以顾客为中心不断改善服务体验，沉着灵活应对市场的不确定性挑战，一方面通过美的国际持续深化与集团及相关产品事业部在品质管理、品牌建设、研发创新、供应链整合等方面的协同合作，进一步提升产品质量和优化产品开发流程，保障新品上市和产品供应；另一方面，通过积极加强与关键客户沟通、强化各类渠道促销宣传、推进新品销售、增加线上渠道专供机、正式上线自建电商平台、加大工程渠道拓展等举措，使东芝白电整体表现跑赢行业，同时在品牌建设端，持续深化品牌代言人策略，为中长期品牌发展战略打造坚实基础。2025 年上半年，东芝白电在日本市场的销售收入实现同比增长超过 10%，并在冰箱、洗衣机、空调、微波炉、电饭煲、吸尘器等六大品类的合计市场零售额占比提升至 16%。

5、围绕“数智驱动”战略，推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

在内销领域，美的持续推进“DTC 数字化模式创新”、“线上线下融合”、“无忧零售 3.0”、“一盘货仓网融合”，通过“美云销 APP”直达零售商替代传统分销体系，在手机移动端即可实现“人不见人”交易，物流服务在线达成率达 100%，整合渠道库存实现“一盘货”共享机制，现货满足率超过 93%，库存周转率提升 10%，库存呆滞率降低 14%，中心仓库存周期平均缩短 13 天；深化推进 OMO 多平台流量项目，超过 2 万家门店接入美团、高德、抖音、小红书等各类线上流量平台；打通线上线下系统，推行线上线下“同价、同促销、同服务”政策，用户线上下单后 2 小时内即可在全国 5,000 多家网点预约安装，实现无缝衔接的消费体验；创新 O2O 模式提供全流程数字化解决方案，在以旧换新国补政策期间，支持国内数万家中小商户参与，全面推动云仓储、云配送、云信用、云退货权益，实现渠道客户轻资产运营，超过 6 万家客户受益，同时通过总部统一中心化运营，降低门店运营成本，为门店带来近 10%的销售增量；通过“美的小程序”一站式在线化解决用户订单、安装、质保、耗材/配件等问题，让用户服务体验更高效，已服务超过 4,500 万会员用户和覆盖 8,000 万台家电产品；持续改善用户体验，通过服务运力系统建设，实现服务预测、派工与调度全面智能化，极大提升服务网点与服务工程师的工作效率，为保障服务时效率先推行“24 小时安装”、“48 小时维修”、“120 小时退换”等模式，实现达成率 95%，用户体验显著提升。

在外销领域，围绕全球业务效率提升和数字化转型，持续推进“数字化 3.0”项目，通过价值链端到

端全景分析，聚焦海外业务全价值链的数字化能力提升，积极拥抱 AI 技术应用，将国内先进的数字化经验推广到海外，助力全球突破战略。持续优化 iBOS 海外销售一体化平台系统，借助 AI 技术建立智能问答应用提升海外客户工作效率；通过 MideaClub 系统服务海外安装商与安装工，在空调品类率先实现从工厂到海外销售仓库、安装、维保和售后的全链路数据整合，已在 13 个国家上线，覆盖美洲、欧洲、亚洲等市场，通过数字化及 AI 识图与审核技术应用实现录单效率提升 85%，同时通过条码跟踪功能支持海外团队进行区域市场管理；在售后服务方面，以“全流程可视化、三大交付平台建设、四项基础能力构建”为核心目标，完善 iService 平台，全面打通服务价值链，该平台依托数字化与移动化技术，实现服务价值和服务效率的双重提升，目前已覆盖全球 20 多个分公司、1,000 多家海外客户、5,000 多个服务网点；积极拥抱 AI 技术应用，在智能知识库、海外呼叫中心多语种 AI 识别等多个应用场景探索试点，用数字化手段覆盖从服务请求、服务等待、服务实施到服务评价的全流程规范化管理，提升服务效率与响应速度。此外，在 2025 年上半年实现海外 Inbound 物流管理系统上线，完成在意大利、德国等当地销售公司的推广与应用，助力实现计划拉通、运作可视、合规可控和人效提升；同时基于运筹优化模型和 AIGC 算法构建外销算柜智能体，通过推理模型和专家知识库推导出最优算柜方案，实现集装箱装载率提升约 2%，有效降低运输成本。

在研发领域，围绕“科技领先”与“全球突破”战略主轴，持续推进“三个一代”研发体系落地与深化。在企划端，利用 AIGC 自动生成行业趋势洞察报告、竞品分析报告、国家分析报告等，实现效率提升 70%；在研究端，通过推动技术货架模式应用推广，支撑技术成果向产品转化；在平台端，搭建全球平台模块参数化能力，通过选配模式，快速响应市场差异化需求，提高客户满意度，实现开发项目精简 20% 和市场响应速度提升 20%；在开发端，聚焦提升设计过程质量及流程效率，完善工具链建设，通过自动化、智能化提升开发效率；深化“三个一代”体系，实现整体按时立项率超过 95%，重点项目爬坡率超过 71%。在海外能力建设方面，打造海外 OBM 产品的“需求-规划-开发-销售”全流程体系，持续优化产品效率和数字化运营机制，支撑 OBM 全流程体系整合效率提升和东芝品牌产品开发效率提升，加强海外市场响应能力；通过 AIGC 技术深度赋能 AI-TRIZ、AI 翻译、AI 用研、AI 问答、AI 设计等关键领域，AI 赋能研发提效收益显著；完善 ESG 产品碳核算平台搭建，满足“核算-认证-减排”的 ESG 要求，实现产品碳足迹数据自动获取、可再生利用率在线计算，支撑碳核算效率提升 30% 以上；在价值链协同方面，通过 IPDP 产品参数推广、测试进度透明化、新品工艺导入在线化，强化研发与营销、品质、制造的业务数据协同。

在制造领域，通过海外数字化 3.0 项目进一步“向外走”推进全球数字化布局，持续提升海外制造和交付能力；根据投资布局和产能规划，在沙特、泰国、埃及、巴西、墨西哥等海外新工厂选择适配数字化套餐并开展一致性建设；通过意大利 Clivet 项目，结合欧洲特殊场景及产品能力，打造欧洲制造数字化模板；通过 KD2.0 深化套餐推广，实现国内与海外计划联动、按箱排产、一键下单、智能调度提柜以及

储备订单自动冲减，促进海外公司和产品事业部高效协同；通过完善 S&OP（Sales and Operations Planning）业务流程，实现跨国计划集成，推动 PSI（Plan-Sales-Inventory）仿真效率提升，显著提升海外工厂运营效率；通过 OBM 订单优先排产，实现重点订单四周交付及履约率达 90%；通过推进海外供应链变革试点，实现供应商资源共享率 100%、跨组织转化效率提升 50%。在国内，围绕“智能化驱动变革升级”，持续发力 Factory Agent 和业务现场的融合，已在工艺、品质、生产管理、具身智能等十多个业务场景赋能，构建 Factory Agent 通用能力，实现知识数据问答的实时响应、事件的自动预警和闭环处理和贯穿业务全流程的自主决策；通过总装产线和部装产线全流程拉通，实现排产效率提升 30%；通过双周契约在线机制，实现产供协同自动化及呆滞管理透明化；通过大宗物料委外模式变革，实现业务流程效率提升 10%；通过 ESG 数字化管理平台提升管理效率，完善信息披露，持续推进集团降碳目标与气候风险应对，提升能碳管理精细化程度，实现能源降费 8.3%，并助力美的洗衣机合肥工厂成功通过 SGS 碳中和认证。

在 ToB 业务领域，聚焦客户价值与业务效率提升，通过“系统直连+AI”双轮驱动，深化全球价值链数字化变革，形成一体化、多业态支撑的 ToB 数字化营销平台 Sale Smart，实现高效协同与确定增长。在新能源及工业技术业务领域，以客户为中心，通过 Sale Smart 平台与核心客户系统直连，实现客户需求自动获取、订单智能评审、出货智能选仓，并推动暖通家电部件业务销售预测准确率提升至 90%以上，订单当天按时交付率超过 99%；面向海外市场，Sale Smart 平台上线多语言能力并输出海外营销整体解决方案，有效适配海外业务的本土化差异需求，支撑海外业务拓展。在智能建筑科技业务领域，深化渠道变革，利用微信小程序触达经销商，结合 AI 智能推荐线索与商机匹配，大幅提升商机转化率，并通过数字化工具缩短定制下单时间；面向海外市场，全面梳理业务流程，实施营销业务变革并应用 AI 数字化工具提效，可大幅节省氟机选配报价用时，实现订单交付效率提升 10%。

在经营管理环节，围绕经营赋能，实现降本增效与合规及风险控制，开展并推动财经、人力等各职能支持域的数字化建设，通过价值链高效协同和经营语言一致性，推动新收购公司及海外新主体的财经系统全面数字化，实现流程在线化与信息透明化，促进全球业务高效运作；强化财税合规作为出海基石，构建全球转移定价合规监控体系，并在泰国、马来西亚、越南、墨西哥、意大利等多个国家落地电子发票平台，保障跨国运营的合法性与安全性；以 AI 技术赋能财务流程，实现合同付款风险的智能审核与多维度校验，效率提升 50%，同时建立全球员工差旅平台，全面提升财务管理智能化水平。在员工数字化领域，基于全周期管理，在招聘、培训、员工服务等场景融入 AIGC，持续提升工作效率，优化员工体验；搭建全球共享中心，持续开展系统建设与推广，确保海外人力资源的合规性与一致性。

在数据能力维度，基于统一数据集成、统一数据公共层、统一数据指标、统一数据服务的原则，形成统一、高效、稳定的全球数据资产体系，并建设统一的数据资产平台，可涵盖数据资产目录、数据指

标管理、数据服务管理、数据产品管理以及数据血缘管理等方面，不断夯实数据基础能力；同时基于大模型，自主研发 AI 智能问数引擎，实现“问题-查询-分析-可视化”全链路自动化，实现智能问数、智能解读、智能分析等多种数据智能化场景；不断深化数据赋能业务，利用“Data+AI”技术提供智能化数据驱动解决方案，覆盖研发、制造、供应链、营销、海外市场及 ToB 业务等核心业务场景。围绕不同业务领域，综合应用包括大模型在内的 AI 算法，深度分析舆情、资讯、评论、市场、住宅等信息，构建智能问答和智能报告，实现创新机会挖掘、用户场景和市场空间分析智能化，提升产品企划命中率；构建数字工厂数智运营调度中心，实现工厂数据实时动态采集、分析、预警、提醒和闭环，实现异常停线时间同比下降 30%；围绕海外 KD 订单流程，实现订单全流程在线、智能风险预警和实时跟踪闭环，国内供应海外 KD 周期同比缩短 20%；围绕国内 DTC 变革核心场景，在多流量平台、门店数智化、零售工具升级等方面助力门店零售转化提升，同时聚焦线上场景，在站内电商广告投放和站外内容种草和品牌营销方面，通过分析优化策略执行实现降本增效；深化 AI 技术应用于用户声音（VOC），构建智能预警和智能分析总结能力，实现用户声音的精准识别与跟进改善；围绕海外订单，搭建订单全流程监控和预警体系以及及时推进订单流程，支持改善 OBM 订单周期，同时集成海外订单、仓网、物流、地图等数据，通过应用各类 AI 算法实现海外仓库数字化选址，支持海外物流降本增效；围绕 ToB 业务建设全球经营驾驶舱，整合全球经营数据，拉通全球经营数据一致性，提升跨区域运营分析的效率与决策质量，同时应用 AI 技术优化市场情报分析、商机挖掘、转化路径预测及渠道网络研究。

持续强化数字化底座和信息安全防护体系建设，完善全球中立云平台（GNC）建设，完成中立云平台在新加坡和欧洲的开服部署，进一步深化数字化底座的“两个统一”，即“国内与国外统一、公有云与私有云统一”；完成云平台 and 公有云提供商的解耦，优化供应体系，降本效果显著；建设国外和国内异构 AI 算力的统一管理能力和 IDC 和公有云 AI 算力的统一管理能力和 GPU 利用率持续提升；构建应用、日志、硬件等多重监控手段集成的全链路监控体系，持续提升故障定位效率。持续完善数据平台建设，数据规模和计算任务数增长 20%，持续建设一站式协同办公平台，完善 AI 办公能力，优化海外办公体验，持续落地邮件安全大模型和数据安全大模型完善纵深安全防御体系，上线零信任终端安全防护系统提升终端安全和数据安全防护能力；持续深化研发效能平台建设及用户体验提升，加强电控软件研发场景全面线上化功能建设，并实现电控软件研发提效 20%，同时探索 AI 智能体在软件研发领域的应用，上线程序员智能体和测试智能体。

推动 AIGC 战略落地，加速全面智能化落地。为用户打造更美的智慧生活，为全价值链智能化构建算力、算法、智能体、知识库、客服机器人等基础平台，达成垂域算法模型 30 个、智能体 145 个，整体提效达 500 万小时。2025 年上半年，美的美居 APP 焕新发布 10.0 版本，基于大模型打造 AI 小美助手，进行全面体验升级，泛美居在线客服投诉率同比降低 32%，设备异常离线率降低 15%，云端服务 SLA 可用性

达到 99.9%以上，为用户打造稳定流畅的使用体验。截至 2025 年 6 月，美的物联网平台累计联网设备超过 1.2 亿台，月均在线设备数达 4,300 万。持续推进大模型和智能体技术的探索与应用，赋能各类智能产品，已应用于空调、冰箱、洗衣机、烤箱等产品，为用户提供语音控制、家居知识问答、场景生成等服务，实现全屋家居家电融合的深度智能控制以及全面的智能管家服务体验；完成基于美言大模型和 DeepSeekR1 推理模型的语音交互链路，全面提升语音设备控制的泛化能力和家居知识推理能力，初步实现家居自然对话体验；将智能体技术应用于家居场景生成和对话式家居信息获取，并落地美居 APP，为用户实现场景化和主动式的家居体验；美的积极投身 AI 大模型、具身智能等前沿 AI 技术研究，在 ICASSP（国际音频、语音和信号处理会议）、Interspeech（国际语音通信会议）、ACL（计算语言学协会会议）、IROS（智能机器人与系统国际会议）和 ICCCM（国际计算机、通信与控制会议）等人工智能及相关领域的国际会议上发表了多篇专业论文，持续探索机器人在家居、工业等领域的发展方向。

6、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，赋能终端零售与用户运营

2025 年上半年，美的持续推动“COLMO+东芝”双高端品牌战略，同期双高端品牌整体零售额同比增长超过 60%。COLMO 品牌以 AI 科技家电为核心定位，围绕“智感交互”、“智能进化”和“智慧呵护”，为菁英用户提供全图景高端智慧生活解决方案。在产品端，COLMO 产品在外观、功能与智能化等方面不断迭代，持续创造生活价值与进阶体验，在 2025 年上半年，COLMO 发布 TURING2.0 冰箱 708，以行业首创的 700L+超大容量纯平全嵌技术荣获 2025 年德国 iF 设计奖与 2025 年中国冰箱行业高峰论坛认证；COLMO EVO2.0 家用中央空调新品上市，作为行业首款母婴级家用中央空调，通过全空间健康守护、全空间全时洁净及 AI 气候管家，满足高端用户四季健康需求；COLMO TURING2.0 小蛮腰洗烘护一体机作为首款落地 AI Agent 智能体的家电单品，可实现语音智控，解锁洗护新体验；COLMO EVO 燃气热水器 X5 新品搭载 20L 墅适水量、AI 增压瀑布浴、极速零冷水等领先技术，为用户带来极致创新体验；COLMO EVO 全自动意式咖啡机还凭借行业首创的“防残留净萃”专利技术斩获德国红点奖。在品牌端，围绕 COLMO TURING2.0 套系“新科技豪华主义”，聚焦豪宅、科技两大传播主线，渗透质享金领核心人群，通过名人超级用户、时尚媒体、豪宅设计师、非标商业菁英、头部科技 KOL 等的圈层营销与品牌跨界联名，打造高端体验和 AI 科技玩家的品牌形象；同时围绕套系及各品类主推单品的线上种草与种子用户合作，持续累积产品口碑与品牌心智，实现品牌人群资产同比增长 110%，品牌整体搜索量同比提升 80%；通过“OMO 渠道引流+线上/线下异业合作”，助力流量提升与销售转化，同时借助异业合作打造家电与场景融合的新赛道，开创高端人群触达新模式，赋能品牌声量和销量双增长。在渠道端，持续坚持独立品牌阵地建设，截至 2025 年 6 月，已建立近 1,700 家 COLMO 品牌店，覆盖全国 280 多座城市，并

通过渠道短链变革和简化渠道层级，持续提升全链路零售效率。在服务端，截至 2025 年 6 月底，COLMO 注册会员已接近 300 万人，同时持续构建专家级服务体系，通过构建全链路 1V1 管家服务、24 小时全天候客服、“测量&安装&改造”一站式定制解决方案以及 COLMO 工程师团队，持续提升围绕家电全生命周期的高端用户体验；此外，还推出性能故障 365 天以换代修服务和免费上门测量、免费拆旧装新等服务，面向主动服务变革。

东芝品牌持续夯实“艺术品家电”的定位，以传承的匠心美学，为消费者创造突破性的艺术生活方式，拥有百年历史沉淀的全球知名家电品牌东芝已成为国内高端消费群体的新选择。在产品端，东芝推出珍珠套系家电，满足舒享品质生活家对“品质家电”的需要，并在不同品类市场均取得突出表现，2025 年上半年，东芝冰箱零售额同比增长 50%，位居国内日系品牌第一；东芝洗衣机零售额同比增长 60%，其中纯平全嵌系列产品同比增长高达 150%；东芝洗碗机位居国内日系品牌嵌入式洗碗机的首位，“618”期间零售额同比增长接近 90%；东芝微波炉零售额同比增长超过 60%，其中高端旗舰复合机产品销售位居行业第一。在品牌端，东芝已累积近 3 亿抖音 5A 人群资产，小红书核心品类综合搜索排名位列合资品牌前列，开展近 1,200 场线下活动，从数字声量提升到终端赋能，全面传递艺术品家电新主张。在渠道端，在国内已与超过 300 家品牌运营商合作，累计建立超过 600 家东芝品牌店和超过 1,200 家东芝品牌厅，推动最新的终端标准化体系落地，并完成国内零售体系搭建，通过抖音、美团、高德地图、百度地图、小红书等多流量平台引流到店成交额达 1.8 亿元，累计获取商机数量超过 140 万。

华凌品牌定位“年轻科技潮电”，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”为用户打造新潮态的家，敏锐洞察年轻家电市场需求，专注产品性能研发，升级潮趣交互设计。2025 年上半年，华凌持续深耕青年圈层营销并进行多样化跨界圈层合作，通过联动平台资源，打造“华凌空调心愿加工厂”及“华凌空调零误差”活动，吸引百万年轻用户互动，快速实现对年轻群体的破圈营销；为推广中央空调新品，华凌携手 B 站知名创作者“毕导”，结合总裁 IP，打造创新型发布会，实现新品营销的品效销合一；在“618”毕业季期间，华凌携天猫校园为毕业生打造“出发大学声”音乐节并走进清华大学等高校，为年轻人新生活提供更好的服务和选择。2025 年上半年，华凌线上渠道销售额同比增长超过 25%，华凌品牌营销活动累计曝光超 12 亿 UV、超 3,000 万用户互动。华凌始终秉承以用户为先的理念，专注打造爆款产品，着力实现品效销合一。

7、以科技创新为核心驱动力，聚焦新能源与核心部件，为全球客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案

美的新能源及工业技术聚焦提供全球领先的新能源解决方案，以及暖通家电、新能源汽车、机器人

等领域的核心部件，致力于用领先的科技、领先的品质、领先的服务，为客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案，围绕着坚实的根技术，不断拓展技术矩阵，如热管理技术、驱动控制技术、储能技术、电力电子技术等，形成完整产业链布局和产品矩阵，并积极推动全球化战略落地，实现海外市场显著突破。

持续深耕暖通家电部件领域，不断巩固行业领先地位。美的新能源及工业技术发布多款产品与解决方案，赢得全球客户广泛信赖与市场高度认可，其中美芝 16~20kW R290 变频转子压缩机在 2025 年中国国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（ISH China & CIHE）荣获展会热泵产品核芯奖，其热泵专用变频涡旋压缩机满足新国标一级能效；美芝 R32 冷媒 150CC 变频涡旋压缩机和威灵热泵用高品质高效能 EC 风机组件双双斩获“2025HPE 中国热泵展创新产品奖”；应用于冷冻冷藏领域的美芝涡旋定速压缩机和威灵商用空调 ECM 电机两款产品双双荣获“AWE2025 艾普兰核芯奖”；美仁主控 MCUMR88F001 获得“2025 年度中国家电产业链金钉奖”；商用空调领域的美芝 12-18kW 宽频化（8-160Hz）变频转子压缩机、热泵采暖领域的美芝 16-20kW R290 变频转子压缩机以及家用空调领域的威灵模块化 IPM 高效静音电机等三款产品荣膺第三十六届中国制冷展“创新产品奖”；此外，威灵的 BLDC 洗衣机电机及其智能控制器、ECM 无刷直流电机、高效小型化铁氧体电机分别荣获“美国好设计奖金奖”、“缪斯设计奖银奖”和“美国纽约产品设计奖银奖”等多项海外设计奖。美的新能源及工业技术的研发成果屡获行业殊荣，其中“高转矩密度高效铁氧体电机系统及其低碳制造关键技术研究及产业化”项目和“基于提效增质的变频涡旋压缩机宽频关键技术研究及应用”项目分别荣获 2024 年度中国轻工联科技奖一等奖和二等奖；参与联合开发的“高效高转矩密度电机及其系统关键技术”荣获“中国发明协会发明创业奖创新二等奖”；“低噪高效空调变频压缩机关键技术研究及产业化”项目荣获 2024 年度广东省机械工程学会科学进步一等奖；2025 上半年新增专利申请达到 690 件，累计授权发明专利超过 3,200 件，新增参与国家标准 13 项，并牵头修订一项国家标准《汽车空调用电动压缩机总成》（GB/T22068-2025）。2025 年上半年，建设完成国内首个压缩机国际标准验证实验室“ISO/TC86/S4C 标准验证联合实验室”，将联合行业推动国际标准突破，助力中国技术引领全球制冷行业变革，而且代表行业研发测试标杆水平的“GMCC 美芝智慧实验室”也顺利揭牌。据产业在线数据显示，2025 年上半年，美的家用空调压缩机全球市场销量份额继续稳居第一，涡旋压缩机国内市场份额超过 10%，持续突破转子压缩机海外高端客户；冰箱压缩机全球市场销量份额位居行业前列，家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额也保持行业领先地位。美的新能源及工业技术坚定投入数智化转型，启动泰国高端智能制造基地项目，服务全球高端客户；持续投入印度制造基地，年产能突破 500 万台，持续突破海外重点市场和重点客户；冰箱压缩机合肥新基地的两条变频生产线实现量产，新增年产能将达 750 万台；此外，持续深化布局芯片产品技术，自研芯片上半年出货量超过 2,200 万。

在新能源领域，面对可再生能源行业的快速增长，美的新能源及工业技术聚焦提供全面、有效、贯穿能源全价值链的绿色能源解决方案，包括大型储能、工商业储能和户用储能、智能电网、分布式光伏等。科陆电子从项目驱动向渠道生态转型，构建覆盖工商业、大型储能的立体渠道网络。在产品端，重磅推出 Aqua-E 系列工商储新品和 Aqua-C 系列液冷集装箱储能系统（交直流一体机），先后亮相印尼、南非、美国、德国、西班牙等国际知名展会，全方位展示该系列储能系统的核心技术成果；同时持续提升产品安全性，科陆储能 Thermo Flux 主动通风防爆系统于 2025 年 6 月发布白皮书，证明其在消防仿真测试（FRA）和大规模火烧实测（LSFT）中的有效性。在市场端，科陆电子荣膺第十一届“国际信誉品牌”榜单，并入选彭博新能源财经全球 Tier1 一级储能厂商榜单；在国内市场成功中标“中广核新能源 10.5GWh 储能系统框架采购”项目，在海外市场获得德国、波兰、希腊、北马其顿、马来西亚等多国的储能项目，业务覆盖电网侧及工商业用户侧储能。在制造端，科陆电子印尼制造基地项目也取得显著进展，加强全球供应链保障能力。

合康新能加快户用储能、光伏逆变器及相关电力电子产品的开发，持续技术创新，完善产品型谱，满足客户的多元化需求。2025 上半年，在市场端，合康户储通过 OBM 与 OEM 双轮驱动海外业务发展，一方面加强与德国户储品牌合作以及开发意大利等市场，推动欧洲前置仓建设，显著提升送样及交付效率，另一方面在澳洲及其他新兴市场积极开拓美的品牌户储业务；同时积极开辟新赛道，搭建虚拟电厂聚合平台及电力交易团队，获得多个省份的售电资质，从重建设型组织向重运营型组织转型；户用光伏 EPC 营销网络覆盖增至 22 个省份，市场渗透率与渠道辐射能力持续提升，截至 2025 年 6 月，合康新能光伏电站并网容量已超 3GW；此外，旗下的合肥美的合康光伏科技有限公司荣获亚洲光伏产业协会（APVIA）颁发的“2025APVIA 亚洲光储奖”。在产品端，持续拓展光伏并网逆变器产品线，推出 20kw-40kw 功率段光伏逆变器产品，在 2025SNEC 发布美的美墅别墅绿电第二代产品，该产品获得国内鉴衡 CGC 认证、德国 iF 和红点设计奖，美墅绿电业务布局已覆盖 70 座重点城市；合康新能自主研发的高压变频器正式通过中核集团监造验收，并运至徐大堡核电站 3、4 号机组循环水泵项目现场，成为首台国产变频器在核电商业堆循环水泵应用案例；全新一代 HC2000 四象限高压变频器在山西焦煤集团投运成功，为高能耗行业绿色升级提供可复制的标杆解决方案。

在新能源汽车核心部件领域，2025 上半年，美的新能源及工业技术的电动汽车压缩机国内市场销量占比超过 5%，压缩机与 EPS 电机市场占比亦持续提升，累计出货超过 100 万台；客户群体覆盖新势力车企和传统主流车企，热管理等主流产品获北美知名车企项目定点，并将于 2025 年内实现供货；首款车载前装冰箱压缩机 DE14M 和 DE17M 产品实现投产上市；推出颠覆式创新的第四代水泵技术，具有小型轻量化、低成本、易装配等优势；2025 年正式启动汽车部件墨西哥制造基地项目，近地化服务北美大客户，以进一步提升市场竞争力。

在机器人核心部件领域，美的新能源与工业技术聚焦协作领域，深化与重点客户合作关系，进一步提升交付质量和交付效率，2025上半年出货量超过3万，同比提升显著；重点布局人形机器人核心部件、谐波减速机等领域，并在高精度、高可靠性的关节模组以及具备高度灵巧操作能力的仿生手（灵巧手）方面持续加大研发投入。

8、把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术创新与业务模式升级，为客户提供数智建筑全栈解决方案

美的智能建筑科技已由中央空调供应商转型为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商，业务范畴包括暖通空调、电梯业务、楼宇智能化和能源管理，借助 iBUILDING 数字化平台，打通楼宇建筑的软硬件设备和系统，提供数智建筑全栈解决方案，从而为客户提供更好的场景体验、更优的能源策略和更可靠的空间服务。2025 上半年，据产业在线数据显示，美的商用多联机（VRF）的国内市场销售额占比超过 28%，继续稳居行业第一；据艾肯网报告显示，美的离心机组市场销售额占比超过 15%，位居行业第一；美的离心机发货量同比增长超 65%，其中磁悬浮离心机发货量同比超过 130%；此外，菱王电梯发货量同比增长超过 40%，并连续3年领跑国内货梯行业细分市场，根据尚普咨询集团调研数据，菱王载货电梯在2024年1月至2025年3月期间位列国内载货电梯行业销量第一。

2025 年上半年，美的智能建筑科技持续深化 ToB 业务转型，紧密把握各细分行业发展趋势，聚焦高速增长行业，在国内市场的基础建设、公共事业、商业服务以及工农生产等行业的收入均实现增长，特别是在先进制造、数据中心、新能源等细分领域中，与蓝思科技、阿里云、华为、国轩高科等头部客户持续深化合作，树立行业标杆工程。首先，积极响应国家能耗双控向碳排放双控全面转型战略及相关节能降碳行动方案要求，将低碳发展深度融入业务核心，重点推广高效制冷机房软硬件一体化解决方案，助力城市更新、老旧建筑及工厂绿色升级，降低建筑全生命周期能耗与碳排放；截至 2025 年 6 月，年度累计交付超过 300 个高效机房，预计每年节能降碳效果相当于减排 19.7 万吨二氧化碳。其次，依托 iBUILDING 美的楼宇数字化平台及工具，为用户提供数智化服务，如通过 i 管家智能运维系统，帮助新东方全国 200 多个校区实现智能化升级，全面提升空调系统能耗管理及设备运维能力；为全国近 300 个万达和宝龙商业广场提供中央空调及水系统维保服务，结合能效咨询服务及节能应用进一步推动节能减排。再次，深化关键客户直联与 DTC 战略，拓宽合作边界，与客户共研共创，包括与华住集团共同实现短链变革，提升效率；与申通地铁集团开展推动数字化底座变革，开拓地铁设备设施管理新模式；与某互联网头部企业联合开发自然冷却型磁悬浮冷机及配套风墙，为中高密度智算中心提供绿色高效的风液兼容液冷解决方案，可实现全年多时段节能运行，显著降低 PUE，助力低碳智算发展。。

在并购整合方面，美的于 2025 年 2 月成功完成对瑞士上市公司 ARBONIA AG 旗下的气候部门

ARBONIA Climate 的收购，为美的智能建筑科技在欧洲区域布局注入强大动力，并启动整合 ARBONIA Climate 制造体系，精简制造网络，强化内部协同，持续优化和拓展欧洲本土制造布局；在 2025 年上半年，美的还将意大利 Clivet 空调业务与新收购的 ARBONIA Climate 完成合并，成立 MBT Climate，通过整合优势资源，可更快响应欧洲市场需求并提供本地化的产品服务和解决方案。2024 年底，美的与东芝电梯株式会社签署股权认购协议，收购东芝电梯（中国）有限公司及东芝电梯（沈阳）有限公司（统称为“东芝电梯中国”）股份。2025 年上半年，东芝电梯在品牌、渠道、产品、技术等方面助力美的电梯业务的发展，在市场端加速东芝电梯在事业部的内部业务协同，着力打造城市标杆项目，助力建筑全面升级改造，通过终端形象升级，全面提升用户品牌感知；在产品端，东芝电梯以数字技术为核心对客梯进行全线升级，实现更立体的安全防护、更便捷的维护、更好的乘梯体验。

在产品创新方面，美的智能建筑科技在 2025 年第四届楼宇科技 TRUE 大会上对外发布五大新品解决方案，覆盖暖通空调、数智电梯、楼宇自控、能源管理四大核心业务版块。美的推出 MDV9 无界多联机采用七星电控矩阵技术，在性能方面，实现全系列 G 型换热器最大 310° 覆盖，换热面积提升 32%，电控体积减小至 30%，配备行业最高等级电控防护 IP68+He；在可靠性方面，搭载行业首创全系列开门式面板和行业首创外置接线，15 分钟即可完成电控盒替换，通过三相负载平衡设计无零线，支持交直流混动智能分配等多重保障；在节能方面，搭载电控内置电表全系标配，标配蜂窝+管家实时监测能耗，可在 1 小时内完成光伏接入改造，无需储能或换机。美的发布“磁悬浮+X”全新产品战略，通过“磁悬浮+X”技术完成从制冷到工业能源供给的全域突破，聚焦自然冷磁悬浮离心机、超高温磁悬浮水蒸汽压缩机、磁悬浮空压机三大机组，让可靠、全能、高效的磁悬浮技术成为真正可看见、可信任的解决方案，面向传统冷却方案面临 AIDC 风液比需弹性变化、用电量激增等诸多挑战，美的行业首推风液同源方案“全时自然冷磁悬浮离心式冷水机组”，使风液冷量弹性分配，从而平滑扩容，实现全年节电 47 万 kWh，占地面积缩减 70%，实现交付即使用；面对工业耗能大和“双碳”背景下，美的磁悬浮水蒸汽压缩机突破传统制热效率边界，实现 150℃+稳定供汽，消除高热焦虑，带来全温区热泵耦合解决方案，让工业废水成为“隐形能源站”；美的磁悬浮空压机重新定义无油压缩空气制备技术，以高效气动降低能耗 20%，全生命周期维护成本节省 90%，以压缩空气重塑“利润引擎”。美的旗下德国 Kermi 发布全新的“智能住宅暖通+能源解决方案”（HVAC+E Solution），以 HEMS（家庭能源管理系统）控制器为中枢，集成高效热泵、散热片、地暖、新风系统，蓄热模块，储能电池等核心组件，打造一体化、智能化的住宅室内环境及能源系统，以实现住宅能源系统的集中化与智能化管理，Kermi 作为美的智能建筑科技海外重要品牌之一，将进一步强化美的在智慧建筑领域的全球竞争力。旗下菱王电梯发布领沃新一代住宅电梯驱动技术及菱王载货梯全场景解决方案，其中领沃新一代住宅电梯技术的钢芯使用寿命超过 3,600 万次，配置激光绝对值位置测距和电子安全钳，实现实时位置监控与紧急制动响应，同时集成乘梯控制、灯光控制、一

键呼救等功能，在安全可靠性、舒适性、建筑适用性、用户体验等四大维度全面提升；菱王载货电梯不断突破载重边界，推出菱王 50 吨超重载货梯，该产品具备 3.5×20×3.5m 超大轿厢，可容纳 30 台轿车，通过 8:1 曳引系统满足定制化曳引方案，适应各种土建场景，搭载十联动安全钳系统，渐进式制动，对电梯冲击力下降 30%。美的收购东芝电梯（中国）后，东芝电梯（中国）发布设计款别墅电梯轿厢装潢新品，其以“流韵”为设计理念，将意式美学精髓与东芝精工技艺完美融合，为家居空间带来前所未有的升降体验，东芝电梯作为美的旗下高端电梯品牌，将持续实现技术优势与渠道资源的深度整合，致力为高端用户带来更舒适、更智能的垂直交通解决方案。此外，美的在 2025 年上半年还积极参与美国国际制冷、通风及供暖展览会（AHR）和德国暖通制冷及厨房卫浴展览会（ISH）等国际展会，并发布商用热泵、Mthermal、R454B 冷媒小多联机、Nature 超静音热泵，以及 R1234ze 机电一体化磁悬浮机组等多场景暖通产品解决方案；同年 6 月，MBT Climate 在雅典举办欧洲水机生态峰会，发布“水系统零碳技术矩阵”，以全链路解决方案加速欧洲建筑节能专项。

在市场拓展方面，面向国内市场，截至 2025 年 6 月美的智能建筑科技新增一、二级客户超过 3,000 家，同时积极赋能渠道，不断拓宽生态合作范围，并于 7 月成功举办以“数智碳索·TRUE 见跃迁”为主题的第四届楼宇科技 TRUE 大会；面向海外市场，在东南亚地区取得阶段性进展，新增渠道客户 150 家，并成功打造如马来西亚吉隆坡核心地区的大型商超 Berjaya Time Square 等样板工程；电梯业务也拓展至海外 70 多个国家和地区，并取得全品类产品欧盟 CE 认证和欧亚经济联盟 EAC 认证。2025 年上半年，美的智能建筑科技持续在不同行业树立标杆项目，通过上海市公共卫生临床中心（复旦大学附属公共卫生临床中心）的高效机房改造项目，提升能效比（EER）至 5.3，节能率超 40%，实现每年碳排放减少近 1,500 吨，大幅提升能效，促进医疗机构绿色发展；通过为福州长乐国际机场打造 T2 航站楼水蓄冷系统，5 台高压变频离心机具备双模式智能切换功能，可实现大温差运行，冷源系统全年能效比（EER）高于 5.0，为旅客提供安全舒适的出行体验；凭借新冷媒（R1234ze）磁悬浮一体机的卓越性能与可靠品质，成功获得新加坡最大的政府组屋集中制冷项目订单（登加镇二期组屋），总冷量将达 2,750 冷吨，美的磁悬浮技术解决方案的绿色足迹正迈向更高端、更广阔的市场；在美国市场获得首个大型冷水机组项目“国轩高科芝加哥曼特诺工厂项目”（Gotion High-Tech factory in Chicago Manteno），美的将提供水冷离心机、商用热泵、射流机组等各类产品解决方案及服务；菱王电梯在广东美胶物产南沙国际供应链基地项目中提供 50 吨货梯系统，作为全球最大载重的货梯应用项目之一，可实现集装箱直接上楼，赋能产业园区物流升级；领沃电梯还获得首个澳大利亚政府项目“澳大利亚电车站项目”，通过采用预安装结构，实现安装调试在厂内完成，极大节省项目人工安装成本。

在技术创新与智能制造方面，2025 年上半年，美的智能建筑科技持续加大研发投入并取得显著成果，其中“基于新型稀土铝合金的耐蚀高效铝制换热器关键技术与应用”项目和“宽温域智慧运行多联式空

调（热泵）机组关键技术开发及应用”项目经中国制冷空调工业协会组织专家鉴定，认定均达到国际领先水平；“太空地平线”控制器系列产品（Space Horizon Series）、和祐医院智慧运营中心项目（Heyou Hospital IOC）和 Clivet R290 EDGE PRO 系列热泵产品分别荣获 2025 年度德国 iF 设计奖，进一步展示了美的智慧建筑科技的持续创新能力；“基于负荷追踪的多联机功率精准调控节能运行技术”在 2025 节能与综合能源服务产业年度峰会上获得全国首批低碳技术评价证书，充分体现美的在绿色智慧建筑领域的领先地位；2025 年上半年，世界经济论坛（WEF）公布新一批“灯塔工厂”名单，美的智能建筑科技重庆工厂凭借其卓越的智能制造能力和绿色工业实践，成功荣获端到端灯塔工厂的称号，也是全球中央空调冷水机组领域中首座全流程 AI 赋能的灯塔工厂，标志着美的在智能制造领域的领先地位；旗下菱王电梯生产基地的智能制造应用案例在“第十四届中国智能制造高峰论坛”上荣获“2024 年度中国智能生产杰出应用奖”；美的领沃电梯还在“2025 电梯后市场峰会暨品牌评选颁奖盛典”荣膺“行业十大品牌”和“改造焕新先锋”称号。

9、创新机器人产品开发，推进全价值链卓越运营与产业链整合，加快推动中国市场机器人业务发展

美的旗下库卡是全球知名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，可确保机器人产品在全生命周期内的优越运动性能，其成熟的设计理念也不断催生出新款产品引领市场。2025 年上半年，库卡在技术创新和产品开发方面持续发展，并针对细分赛道提供性能更佳的新产品，随着消费电子、半导体、医疗以及汽车零部件等高端制造领域的精密装配需求日益增长，库卡推出 KMR iisy CR 多功能自主移动机器人（AMR），专为半导体和电子行业的洁净室应用而设计，可适用于 11kg 和 15kg 的负载需求，并通过弗劳恩霍夫研究所（Fraunhofer Institute）的认证，符合 DIN EN ISO 14644-1 国际标准，可满足半导体和电子行业对洁净度的严格要求。库卡推出新的 KR FORTEC PA 和 KR FORTEC ultra PA 系列码垛机器人产品，进一步完善重型机器人产品组合，可以高效执行各类码垛任务，通过模块化设计可实现不同系列机器人组件的通用性以降低备件库存；其中 KR FORTEC PA 码垛机器人的负载能力高达 500 kg，且具备更大的工作范围，流线型设计使其更具灵活性和更优的性能表现，其高承载能力和低能耗可显著降低总拥有成本（TCO）；KR FORTEC ultra PA 重型码垛机器人负载能力高达 800 kg，可适用于建筑和食品饮料等多个行业，其双连杆臂设计既能减轻重量还可增加刚性和精度。2025 年 5 月，库卡旗下瑞仕格医疗创新开发的 BoxPicker 自动化药房存储系统荣获 MedTech Breakthrough Awards 颁发的最佳医院技术实施奖（Best Hospital Technology Implementation Award），反映了瑞仕格医疗在全球医疗技术领域的创新能力，BoxPicker 系统可有效提高工作流程效率，并实现药品的存储和检索自动化。此外，在 2025 年的 Automatica 展会上，库卡将以“让自动化更简单”为主题，展示最新的技术成果如何让机器人及自动化更

便捷，其中包括负载可达 1,500kg 的新款重载机器人 KR TITAN ultra、新版操作系统 iiQKA.OS2、相关工程套件 iiQWorks 和新款 KR C5 控制器等。

库卡也在积极拓展数字化与 AI 在工业制造中的应用，自 2024 年库卡设立新的数字业务部门（KUKA Digital）后，库卡持续推动从 3D 仿真、连接性和数据分析到人工智能应用的全方位数字化生产，致力于帮助客户实现全面数字化。为提升数字化制造水平，库卡推出 iiQWorks 工程套件，其核心软件平台支持全自动化过程，并实现各个规划和生产环节之间的数据无缝衔接，通过数字孪生技术，更加简单快速与机器人协作，同时离线编程和虚拟调试功能还提供符合工业 4.0 要求的创新自动化解决方案；库卡 iiQKA.OS2 操作系统是用于未来生产的虚拟机器人控制器，具有可扩展性和可定制化特点，包括一个完整的虚拟机器人控制器（VRC），具备 AI 能力，符合新的 ISO 10218:2025 工业机器人国际安全要求标准，并具有网络安全防护能力，助力数字化制造，通过基于网络的用户界面，使机器人控制器比以往更易于操控使用。在对外合作方面，为满足制造业日益增长的机器人与自动化综合解决方案，库卡与达索系统公司（Dassault Systèmes）建立合作伙伴关系，达索系统公司将加入库卡于 2024 年推出的工业软件数字生态系统 mosaixx，客户可便捷的使用达索系统的 3DEXPERIENCE 平台和相关应用程序，通过扩展客户应用虚拟孪生技术和增强协作能力，达索系统和库卡及其新成立的库卡数字业务部门可更好的为客户赋能；库卡旗下的物联网与数据分析公司 Device Insight 与韩国人工智能初创公司 Makina Rocks 建立战略合作伙伴关系，旨在加速 AI 驱动解决方案在生产制造中的应用，建立工业数字化新标杆，帮助企业实现智能化转型；库卡通过与西门子合作以扩展其 iiQKA.mx Automation 软件接口，以实现与 SRCI 标准扩展兼容，而且该接口还可与 iiQKA.OS2 的 KR C5 控制器兼容，更加灵活的将工业机器人集成应用于生产制造中，还可使不同品牌的机器人以标准化方式集成到 PLC 环境中，进一步扩展优化自动化解决方案的应用。

在市场拓展方面，2025 年 3 月，库卡与西班牙领先的跨国旅行餐饮公司 Areas 合作建立全球首个结合人工智能的机器人餐厅 SELF，位于巴塞罗那的约瑟夫·塔拉德利亚斯机场，标志着人工智能和机器人技术在餐饮食品领域的重要发展，该餐厅通过配备库卡机器人和利用先进的人工智能机器视觉技术来管理和交付餐饮订单。2025 年 5 月，库卡旗下瑞仕格协助 Medline 公司建成了位于美国科罗拉多州的 AutoStore 自动化仓储系统，Medline 在美国运营着超过 20 个 AutoStore 系统，已部署 1,900 台机器人，支持着高吞吐量的仓储需求，可实现对 95% 客户的次日达服务，瑞仕格作为经验丰富的 AutoStore 集成商，具备配置、部署、优化和支持大型复杂系统的能力，在过去 10 年已建成数百个项目。

2025 年上半年，根据国家统计局数据，国内工业机器人产量达到 36.9 万台同比增长 35.6%，自 2023 年工信部等十七部门联合印发《“机器人+”应用行动实施方案》以来，工信部持续推动和加快实施“机器人+”应用行动；在海外市场，美国发布的《先进制造业国家战略》（National Strategy for Advanced Manufacturing）也开始加大扶持本土供应链，而且欧洲碳关税政策也将进一步推动绿色智能制造，工业

机器人应用被纳入可持续技术清单，同时随着部分制造产能向东南亚转移，该地区也成为工业机器人的新市场。

2025 年上半年，库卡中国持续引领工业自动化创新发展，通过产品升级、技术创新和生态建设，进一步巩固了在全球机器人市场的领先地位。在市场端，据 MIR 睿工业统计，2025 年上半年库卡工业机器人的国内市场销量份额稳步提升并达到 9.4%，库卡中国在 2025 年上半年实现销售收入和订单规模双增长，且海外业务占比提升显著；此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2025 年 6 月底，美的机器人使用密度已接近 650 台/万人，并将在未来进一步加大投入以提升智能制造能力。在产品端，全面升级 KR FORTEC-2 系列重载机器人，采用轻量化、模块化设计，实现更优性能与成本，填补原有产品的市场空白；KR4 AGILUS 系列机器人新增 500mm 和 600mm 两款型号，作业覆盖范围更广，速度提升 30%，占地面积减少 28%，全方位安装设计使其在消费电子、汽车电子等行业展现卓越的柔性生产能力；KR CYBERTECH-3 系列机器人采用创新中空设计，节省 15%空间，重复定位精度达 $\pm 0.03\text{mm}$ ，防护等级提升至 IP54（本体）及 IP67（手臂）；而 KR IONTEC-2 洁净室版本则优化结构刚性，提升节拍效率，符合 ISO4 级洁净标准，为半导体和医疗等高端制造领域提供更完善的解决方案。此外，库卡中国坚持以客户为中心的理念，让用户的生产、交付、运维更简单，还将产品研发拓展到“机器人+”领域，推出突破性的高能管线包，可耐受 -30°C 至 $1,500^{\circ}\text{C}$ 极端工况，结合 3D 模拟装机与 24 小时快速方案输出，显著提升产线部署效率。同时，积极与多家 AI 公司合作，将生成式 AI 技术贯穿研发至运维的全流程，上半年推出两大智能系统，其中工业级 AI 助手“小库”通过全面升级可实现软硬件协同，适配移动端，整合 3,000 多个技术案例库，支持数千工程师实时在线协作，通过数字孪生技术缩短产线调试周期，大幅降低自动化应用门槛，并在 2025 年慕尼黑国际机器人及自动化展览会（Automatica2025）、第十九届中国国际机床展览会（CIMT2025）和 2025 国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会（2025SNEC）中受到广泛认可；智能运维平台 KUKA Connect 集成预测性维护功能，通过实时分析设备数据，提前预警潜在故障，减少非计划停机，保障生产连续性。

10、深耕智慧物流领域，聚焦“全链路+生产物流、一盘货、送装一体”供应链服务模型，提供领先的端到端一体化数智化供应链解决方案

美的集团旗下的科技创新型供应链管理企业安得智联，致力于提供端到端一体化、数智化供应链解决方案，深化“1+3”供应链服务模型，助力企业客户降本增效和提高个人用户的服务体验，坚持推进机制变革、以物流反哺商流和数字化技术创新。

安得智联深耕行业供应链服务领域，秉承“以客户为中心”的经营理念，通过为客户提供从原料至成品的生产物流、线上线下一盘货及送装一体化服务的端到端数智化系统解决方案，协助企业推动渠道

变革与供应链效率优化，提升竞争优势；坚持以供应链创新支持新增长，支持客户优化零售转型和拓展多品类经营，助力渠道商及零售商客户的物流数字化变革及物流效率提升，提升渠道商品运营效率，实现高质量增长及可持续性发展。借助美的等头部企业客户的行业领先的渠道变革实践经验以及不断完善的国内智能供应链仓网体系，安得智联已服务覆盖日化、洗护、饮料、酒、食品、家电、家居、经销渠道、电商平台等不同行业的数千家品牌客户及经销商客户，市场份额及品牌影响力稳步提升。

在数字化领域，安得智联持续加大数字化能力建设，以“大数据+AI”驱动业务降本增效和经营质量提升，通过“1+3”端到端数智化供应链解决方案，实现“生产物流”、“一盘货”、“送装一体”的服务全面升级，推出“咨询规划+数字化产品+物流运营”的一站式服务，从供应链规划、计划以及物流履约交付三个层面，为泛行业、全场景多元客户提供定制化解决方案，赋能客户数字化转型升级。

在生产物流领域，以沉淀多年的“灯塔工厂”数字化能力及制造端仓配服务能力为支撑，延伸至智能装备、规划设计变革、供应链共享平台、现代物流产业园五级物流服务。2025 年上半年，安得拓展供应链出海解决方案，提供包含集散中心、跨境物流、集配中心、智能装备等服务助力中国制造业供应链出海；在产品端，持续沉淀供应商管理库存（VMI）、产中物流、中央配送中心（CDC）、循环取货、组件化、智能装备、供应链出海、创新供应链、产业园规划在内的九大场景标准产品；在运营端，从项目调研、承接运营和改善升级全流程均有完善体系支撑，确保项目运营稳定且可持续改善；在数字化端，推出智能物流 E-SOS、智能制造 E-MOM、智能装备 E-EOS 三个系列产品，从而形成“产品+运营+数字”三大底座，实现从供应商零部件到品牌商成品的全流程全场景服务能力。

在干线领域，锚定线路制运营模式，以美的业务奠定的全国干线/零担网络为战略载体，高效聚合全域货源流量，精塑线路成本结构优化能力；推进全面线上化、SaaS 化，实现运营系统的数字化闭环管理；将优化车辆运营效率作为战略优先，基于线路场景深度洞察，融合市场信号与制度约束，达成运力供给结构的高效精准配置。

在仓储领域，以仓网优化、精益管理、自动化提效为方向，实施全场景作业流程移动化、仓配衔接数字化、精益效率管理等核心举措，改善仓储效率与成本；推进生产、业务、管理的在线化以及 IoT 智慧园区应用，打造数字化服务平台，构建仓储数字化能力，实现从基地仓到区域仓的全链路仓储运营能力，建立行业领先的仓储运营体系，为客户提供全场景、全链路的仓储运营解决方案。

在城配领域，围绕“仓网规划、流量整合、线路运营、运力变革”推进运营变革，提升数字化运营能力与配送网络能力，实现 85%以上订单当日/次日达，98%以上订单隔日达；全面应用智能算法排车，综合采纳率达 98%以上，并试点中心无人化排车，实现装载率提升、配送路径优化与成本改善。

在末端服务领域，升级“安得到家”送装服务产品平台，针对小 B 客户搭建企业版客户售后工作台，支持线上注册、自主下单、批量下单及钱包充值功能，提升客户订单管理效率；安得到家官网支持自主

查询订单实时进度及一键催单，同步上线针对新能源充电桩服务开发适用场景的数字化管理平台工具；强化“**ToC送装一体**”能力，支持企业链接到用户，以终端能力建设为基础，推进运营商模式和直管工程师模式，通过**ToC直配且直管到车/司机**的机制实现送装服务升级；在服务全链路深度应用**AI**技术，通过**AI智能预约系统**，订单受理后自动匹配并锁定最优上门时段，依托算法派单引擎精准调度送装工程师，在履约环节通过智能路径规划工具动态优化工程师行程，保障服务高效交付。截至2025年6月，通过优化末端服务网络结构，国内合作网点数优化调整为3,500多个，送装服务团队成员人数大幅提升并超过7万名，并开展试点工程师“直管、直派、直付”模式，围绕家电“送装一体”、家居“三包、五包”、新能源“勘、装”、多品类“维保”等服务提供成本更优和便捷高效的解决方案。

11、深化长期激励，保障股东权益

2025年上半年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出九期股票期权激励计划、七期限制性股票激励计划、十六期持股计划以及一期H股股份奖励计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自2013年整体上市以来，累计派现金额超过1,340亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，2025年上半年公司推出两项A股股份回购计划，其中15-30亿回购方案回购股份将用于股权激励及持股计划。50-100亿回购方案回购股份将超过70%股份用于注销减少注册资本并提高公司每股净利润。截至报告期末，两项回购计划合计已回购超过24亿元。

二、核心竞争力分析

美的借助以下核心竞争优势可充分把握未来的发展机遇并取得持续增长。

智能家居业务和商业及工业解决方案的全球领先科技公司

美的作为智能家居业务和商业及工业解决方案领域的全球领先科技公司，为200多个国家和地区的客户提供服务，并在多个方面取得市场领先地位，包括各类家电及其核心部件、商用暖通、机器人与自动化等。美的集团在2025年上半年收入达人民币2,523亿元，并连续十年跻身《财富》世界500强榜单，彰显其在全球的领导力及卓越表现。美的坚持不懈地巩固在全球家电行业的市场领导地位，根据欧睿（Euromonitor）统计数据显示，按2024年的销量计，美的是全球销量规模最大的家电供应商。目前，美的拥有面向高端市场、大众市场及年轻群体市场的广泛品牌矩阵，并可提供各类智能家电产品，2025年上半年，美的系产品在包括京东、天猫、抖音、拼多多等国内主流线上平台的家电销售额位居行业第一；

同时美的系产品在 KA、经销商、电商下沉等国内主要线下渠道的家电销售额亦位列行业第一。同时，美的也成为一家颇具规模的商业及工业解决方案供应商，在多个领域取得市场领先地位，据产业在线数据显示，2025 年上半年美的家用空调压缩机、家用空调电机、洗衣机电机的全球市场销量份额均稳居行业第一，冰箱压缩机的全球市场销量份额亦位居行业前列。2025 上半年，据产业在线数据显示，美的商用多联机（VRF）的国内市场销售额占比超过 28%，继续稳居行业第一；据艾肯网报告显示，美的离心机组的国内市场销售额占比超过 15%，位居行业第一；此外，菱王电梯凭借其领先的专业技术实力及品牌口碑，连续 3 年领跑国内货梯行业细分市场。美的旗下的库卡集团是全球“四大”工业机器人公司之一，据 MIR 睿工业统计，2025 年上半年库卡工业机器人的国内市场销量份额也稳步提升至 9.4%。

全球领先的研发能力以实现可持续创新

美的拥有领先的研发能力，并坚持投入大量资源进行研发。2022 至 2024 年，研发投入合计超过人民币 430 亿元，2025 年上半年研发投入为 88 亿元，同比增幅超过 14%。截至 2025 年 6 月，在全球拥有研发人员超过 2.3 万名，占非生产人员比例超过 50%。2024 年，美国商业专利数据库（IFI Claims）发布的“2023 年全球 250 强专利领导者”（2023 Global 250: The World's Largest Patent Holders）榜单显示，美的集团的专利家族数排名全球第八位、中国民营企业第一位。

持续建立完善研发体系，包括中央研究院及各事业部的研发单位和团队，基于对技术、用户、市场的研究形成“三个一代”的研发模式，持续优化“四级研发体系”，分别依托中央研究院布局前沿技术、基础技术、共性技术，以及事业部布局产品技术，全面构建全球顶尖研发能力；强化“三级技术委员会”运营机制，牵引前沿技术探索、核心技术突破和技术转化项目群布局，推动技术战略与中长期产品规划相互衔接，通过技术与产品双轮驱动产业发展。加速全球化研发布局，在全球 12 个国家设立有 38 个研发中心，通过“2+4+N”全球化研发网络建立全球研发规模优势，国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心，海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，同时基于成本加激励模式（CPI 模式）推进海外研发中心的本地化用户研究、产品支持和技术创新，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，依托海外研发中心本地优势，引入各技术领域行业顶尖领军人才、高端人才，构筑美的集团人才高地。

在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，通过深化技术项目实施整合全球优势技术资源，形成全球创新体系。通过整合大型企业、科技公司、高等院校、科研院所、创新咨询机构等各类资源，持续拓展搭建研发技术生态网络，已对接数量庞大的技术创新资源；构建科学家体系，成立 7 个院士工作站（室），与 20 多位院士在绿色低碳、健康、热学、智能等技术领域以及机器人、医

疗等新产业开展多个项目合作；在基础研究层面与 UC Berkeley、MIT、UIUC、HKUST、University of Maryland、The University of Sheffield、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室深化技术合作；升级创新合作模式，与 BASF、Honeywell、3M、SCHOTT、腾讯、百度、华为等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。美的通过研发投入不断实现重大技术突破和产品创新，研发成果持续优化产品组合并提升品牌形象，亦为行业的科技进步做出贡献。

全价值链的卓越运营及数字化

包括供应链、制造、销售和产品开发每一个企业运营环节，都面临复杂的程序和庞大的规模，美的每年从超过 5,000 家供应商采购价值人民币上千亿元的原材料和零部件，并向数万家中小型零售商和其他客户销售超过 200 个品类的产品，因此数字化对于公司运营至关重要。公司持续加大投入以推动数字化转型升级，仅 2024 年面向数字化与 AI 领域的投入就达到 27 亿元。

在供应链方面，美的集成供应链（ISC）管理体系是供应链管理卓越运营的典范，为高效完成客户履约和管理全球供应链提供重要的系统架构，ISC 管理实现智能补货和更快的库存周转，并提升全价值链产、供、销的协同效率；通过使用 ISC 管理系统与供应商无缝连接，并基于销售和库存水平数据信息实现采购流程自动化；得益于高效供应链和大数据智能备货补货，可以高效完成全仓库产品组合的备货补货，极大程度提高生产效率。

在智能制造方面，利用数字化技术，美的致力于打造高品质、柔性化、绿色高效生产工厂，并有六家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，实现工厂生产效率大幅提高，其中全球中央空调冷水机组领域的首座全流程 AI 赋能的灯塔工厂——美的智能建筑科技重庆工厂经过数字化改造后，生产效率提升 53%，市场维修率下降 31%，交付周期缩短 32%，单台产品制造成本降低 36%，同时在美国的全球多个生产基地快速推广灯塔工厂经验；美的的智能制造能力与高效供应链相结合，能够迅速响应客户需求，使生产与客户需求相匹配，提高生产效率并降低库存。

在市场渠道方面，美的利用数字化技术直接连接广泛的中小零售商网络，不断优化销售渠道网络，通过“美云销”平台实现中小零售商直接订购产品，并促进结构品与新产品的销售；持续增强“美云销”功能，建设覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建美的面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。

在产品研发方面，借助数字化提高产品开发能力，通过建立数字化产品企划平台，将技术快速转化为满足客户需求的产品，不断推进平台模块化，提高产品规划的命中率，2021 年至 2024 年期间的项目开发周期（按项目启动至完成的平均时间计算）缩短约 30%；利用全面的产品组合和庞大的规模优势，结

合数字化的消费者参与模式，通过不断完善和深化用户研究与用户洞察能力，以助力制定高效的研发战略和开发满足市场需求的产品技术和解决方案。

全价值链的卓越运营及规模优势塑造了难以复制的运营效率优势，美的的“T+3”模式也通过全面数字化、高效供应链管理以及生产销售渠道得以实现，多项效率指标均呈现逐年提升的趋势，例如国内市场从下单到交付的平均周期由 2021 年的 21 天缩短至 2025 年的 11 天左右，显著低于行业平均水平。

全面且不断深化的全球化布局

面向国内市场，经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的围绕用户需求角度不断完善线下业态布局，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，覆盖从一线城市到乡镇的各级市场，同时还能为企业客户提供专业场景化解决方案；美的独有的数万家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店、多品店等可满足用户从新装到更新的不同需求，并持续为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，同时着力拓展建设 COLMO 和东芝的高端品牌门店；围绕“智能套系运营”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的合作，积极争取前置流量。通过以专卖体系门店为核心，形成覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。此外，美的还在拼多多、抖音、快手、小红书等新渠道加速发展，并结合会员运营、产品套系化与智能化驱动新的销售与用户增长。

面向海外市场，美的已构建全球研发、制造及销售网络，具备全球化发展能力，在海外 11 个国家设有 22 个海外研发中心，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力；在全球的 63 个主要生产基地中有 41 个海外生产基地，实现全球生产和交付，把握海外市场的成长机会；美的海外销售额占公司总销售额 40%以上，产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，在许多海外市场已建立线上、线下销售网络，拥有约 5,500 个售后服务网点；不断深化数字销售平台在海外市场的应用，超过 25,000 家海外零售商已加入海外销售平台；截至 2025 年 6 月底，美的有超过 4 万名海外员工。美的还通过战略收购和合资合作不断深化和拓展全球业务布局。美的海外自有品牌（OBM）业务增长迅速，2025 年上半年 OBM 业务收入已达到智能家居业务海外收入的 45%以上，主要以东芝、美的及 Comfee 品牌为主，OBM 产品在众多海外市场已展现出较强的竞争力。此外，东芝白电（TLSC）于收购完成后约三年内实现扭亏为盈，体现了美的全球业务整合与全球品牌经营的能力。

商业及工业解决方案业务推动持续增长

美的已建立规模快速增长的商业及工业解决方案业务，商业及工业解决方案业务收入在总收入占比从 2020 年的 18.5%提升至 2024 年的 25.5%，并于 2024 年收入首次超过千亿元，商业及工业解决方案已成

为美的业务持续增长的主要引擎之一。

美的新能源及工业技术业务以科技为核心驱动力，聚焦新能源解决方案，以及暖通家电、新能源汽车、机器人等领域的核心部件，拥有丰富的品牌组合，持续深化与各领域的客户合作，为全球客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案，不断加大对核心、前沿技术的研发投入，形成完整产业链布局和产品矩阵，通过前期收购的新能源公司科陆电子与合康新能已进入具有巨大市场潜力的储能行业。

美的智能建筑科技业务提供包括基础设施、公共事业、商业服务、工农生产等不同领域的智能建筑整体解决方案，综合数智解决方案主要涵盖数智低碳、数智轨交、数智医院以及数智园区，以数字化平台 iBUILDING 为核心赋能建筑设备和增强建筑设施运营效率及管理效率，并曾成功为标志性项目提供解决方案，如蓝思科技（越南）项目、委内瑞拉地铁改造项目、兰州中川国际机场、阿里全球总部大楼等。

以库卡集团为核心的机器人与自动化系统业务，作为全球知名的基于机器人智能化自动化解决方案供应商之一，库卡在汽车行业、电子行业、消费品行业、物流/电子商务行业、医疗保健等各个行业向客户提供全方位的产品、系统集成和服务，并持续巩固和提升在机器人与自动化解决方案领域的市场领导地位。2025 年上半年，库卡集团的收入恢复增长，在中国的业务表现尤为突出，同期库卡中国的收入贡献占比接近 30%。

美的拥有多元化的商业及工业解决方案业务，为众多行业的客户提供集成解决方案。在横向扩展方面，持续丰富产品品类和扩大规模以及增加效率优势；在纵向扩展方面，不断开发迭代压缩机、电机以及其他工业核心部件并通过收购进入前沿科技领域，如工业机器人、绿色能源等，并通过横纵扩展创造产业协同效应，为商业及工业解决方案业务的持续增长构筑坚固基石和注入强劲势能。

先进的公司治理和价值观

先进的治理机制、与时俱进的价值观和理念以及管理层的心智成长，是美的持久发展的基石。美的的公司治理强调“责、权、利”的共担和高度一致，着力建立美的的内部企业家群体，充分激发企业家精神。美的长期致力于为员工、客户、股东及社会创造最大价值，为表彰员工的贡献和认可员工的业绩，建立以股票激励为主的多层次长期激励机制，截至 2025 年 6 月底，面向不同层级的管理团队和骨干员工，已推出九期股票期权激励计划、七期限制性股票激励计划、十六期持股计划以及一期 H 股股份奖励计划；美的致力于为客户提供最佳体验，努力深入了解客户的需求和偏好，并据此优化产品开发和业务模式，多年以来美的的产品组合不断增加丰富以满足客户的不同需求；股东的信任和支持对美的发展至关重要，美的致力于为股东创造价值并与之分享公司发展的成就，自 2013 年上市以来，累计派现金额超过 1,340 亿元，截至 2025 年 6 月 30 日累计实施的股份回购已超过 296 亿元；美的高度重视对环境和社会的责任，致力于追求可持续发展，凭借在节能减排等方面的突出表现连续第三年入选 2025 年《财富》中国

ESG 影响力榜，并成功入选标普全球（S&P Global）发布的《可持续发展年鉴（中国版）2025》，并在最新公布的 2025 MSCI ESG 评级中晋升至 A 级。

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进和实现 ToC 与 ToB 并重发展，通过多元产业形成周期互补，通过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，努力从中国本土化企业向全球化企业转型发展；在保持效率优势的同时，实现创新驱动并构筑产品优势、技术优势。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化敏捷型组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、以及合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；推进管理层在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。

以战略的确定性应对未来的不确定，坚定业务模式升级，核心是通过国内 DTC 变革、海外 OBM 优先战略和 ToB 业务突破实现增量发展。通过全价值链、无断点、无缝衔接、人不见人的数字化能力与精益管理相结合，探索新方法不断实现降本增效；坚定结构升级，核心是做好产品、做好差异化，持续投入与完善“三个一代”研发体系，提高产品附加价值和盈利能力，更好的支撑技术研发和结构升级，持续投资未来以实现稳定持续的高质量增长；坚定产业升级，进一步加大 ToB 业务投入，持续提升产品力，实现价值链自主，把握机遇并快速抢占市场，充分点燃第二增长引擎。同时，以用户中心作为企业创新与变革的根本，加速实现 DTC 突破，通过直接触达客户/用户掌握全价值链的资金流、货物流、信息流等信息，深化落实政策在线化和订单全流程可视化，实时掌握零售数据，第一时间了解和掌握用户需求推动变革创新，通过发展线上能力与加大线上和线下融合力度实现从工厂到用户的全链路缩短，以最低的成本和最快的速度将产品与服务送达用户。

在机器人领域，公司的发展策略将围绕以下三个方面，一是工业机器人智能化，通过 AI 技术与机器人技术深度融合，如在视力位融合感知、数据驱动技能学习、工业 AI 智能体等方面拓展新场景和新应用；二是家电产品机器人化，主要将 AI 领域与机器人领域的核心技术元素融入家电产品中，比如在“垂域模型+边端智能”、“主动感知+智能交互”、“机器人化机构创新”等方面实现场景智能、空间智能、主动智

能；三是人形机器人价值化，聚焦于人形机器人核心技术领域的研发布局，并将人形机器人不同形态与应用场景匹配，针对工业场景、商业场景、家庭场景，来尝试可能落地、可能规模化的应用场景。

2025 年下半年经营重点：

2025 年下半年依然面临多重挑战，需要持续自我否定、颠覆、创新、变革。面对国内市场消费需求不振和价格竞争的挑战，要坚决调整并聚焦效率提升，充分挖掘成本空间；面对海外市场持续波动的挑战，要积极主动获取份额增长，坚定 OBM 优先战略，加大资源投入和布局，不断开拓新市场；面向 ToB 业务领域，加快构建核心产业，其中，新能源及工业技术将持续聚焦前景广阔的绿色能源解决方案与核心部件相关业务；机器人与自动化将坚定推动变革降低结构性成本，并推进中国业务发展，提升产品、成本、效率的竞争力；智能建筑科技将加快打造欧洲第二主场并发力拓展解决方案、制热、电梯等业务。

2025 年下半年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，坚持“以简化促增长，以自我颠覆直面挑战”的核心经营思路，确保年度目标达成。一是着力降低结构性成本，坚持推进全价值链提效，通过深挖供应链成本空间、降低制造成本、提高库存周转率、挖潜营销费用、持续优化组织架构等多措并举，全面优化成本效率。二是以简化促增长的关键在于简化，而简化是为了增长，通过对业务结构、组织架构、产品类别、工作模式等进行简化，以变革创新驱动核心 ToC 业务增长，为 ToB 业务发展提供支撑，形成增长点接力。三是坚定 DTC 模式变革，未来线上与线下不同渠道将加速融合，因此要用线上方法彻底改造线下。在企划侧，变革产品企划模式，精简产品 SKU 数量，实现从用户洞察到产品上市的用户需求端到端；在产品侧，以用户为中心，实现产品体验感提升和产品价值可感知，同时持续加强产品科技创新；在体验侧，能够及时解决用户问题，使售前、售中、售后以用户中心并保障用户权益；在研发侧，建立科技领军人才团队，开展差异化和原创性研发项目布局。

2025 年下半年重点工作主要包括：

（1）科技领先

落地科技领先战略，持续完善“三个一代”研发体系，推进评估体系数字化、一致化，强化引领研究技术转化、差异化产品布局与突破，打造引领型产品矩阵，支撑品牌价值持续提升。夯实研究组织 TP3 要素建设，构建科学家人才体系，吸纳全球研究型领军人才和博士人才，实现核心技术领域领军人才全覆盖，坚持改善研究组织人才结构，提升博士占比；持续优化研究项目布局，形成前沿技术、核心突破和技术转化项目矩阵，推动研究成果落地，提升产品力。持续完善全球研发布局，进一步提升海外研发能力，加速重点国家及区域的产品布局，完善海外用户研究组织和海外自有品牌研发团队建设，落实海外研发本土化，主动参与制订、修订海外标准。完善“科技领先”的体系机制，聚焦优化研发项目的布

局与质量，全面推广 AI 赋能研发，助力研发创新提效；坚持平台化模块化研发，前端差异化和后端标准化并重，提升产品开发质量与效率；加强用户共创，完善产品内测/公测机制，提高用户满意度。

（2）运营提效

保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。在以新战略推动新增长过程中，核心是运营效率提升，优化交付周期、提高库存周转率、落实一盘货等；以用户为中心作为经营逻辑起点，通过用户研究、用户洞察、产品企划变革和用户运营，推进用户直达；推动业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务等各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动内部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

（3）国内 DTC 变革

2025 年面向国内市场，聚焦“宠用户、焕品牌、强变革、推全品、抓零售”。聚焦零售，实现新型电商突破，提升线上自营业务占比；通过 O2O 模式推动双线产品融合，提升周转效率；加速流量获取，不断优化扩展线下零售布局；实现线上线下营销种草一体化，实现全域广告投放数字化效率提升。在业务变革端，全面实现云仓共享及赋能，推进云仓 3.0，通过云信用/云退货不断提升客户权益和满意度；推进一步一盘货卖全通路，同时进一步精简产品 SKU，提升产品销售效率；简化客户/用户数字化工具，拉通用户触点以强化用户权益，持续整合美云销，优化客户/用户运营效率；通过深化无忧退换货、家电管家、美粉 2.0 等服务专项，聚焦用户权益升级，全面提升用户体验。在渠道零售端，以 Mall 店为零售转型先锋，建立门店拓展与运营的标准化流程，牵引线下旗舰店体系零售升级，构建美的类自营门店体系 1.0，完成 Mall 店阵地建设并匹配专职店长；通过店内终端 5S 优化、Mall 内引流、互动体验、店外多流量平台和矩阵账号运营、即时零售、社区外拓等标准化运营动作，构建线上线下相结合的流量获取与承接体系，精准触达用户群体；利用数字化赋能，通过专项培养计划等打造承接门店运营与经营管理的人才团队。在用户服务端，将通过运力模型提升服务网点效率，大幅提升按约履约率，快速服务用户，全面提升用户体验；进一步提升服务工程师技术能力，实现一次上门解决用户问题；以用户视角持续优化退换货体验，实现退换服务提效。

（4）海外 OBM 优先

面向海外市场，持续推进海外业务扩张与深耕，进一步扫描空白市场和规划进入新市场，持续拓展

海外国家公司数量，精细化运营重点国家市场。在海外制造端，美的加速推进海外制造布局与全球供应链体系优化，搭建国内工厂与海外工厂供应链协同体系，推进全球产能一盘棋规划，落实“区域供区域”模式，推动现有海外制造基地的产品扩充和在新地区制造基地拓展，持续提升本地化生产交付能力。在品牌营销端，强化品牌建设，提升营销能力，构建网络达人营销、数字媒介投放，培育社媒运营新能力；提升 ToC 零售动销能力，协同事业部提升产品推广和终端形象；强化体育营销，探索更多具有区域和全球影响力的体育赛事赞助机会。在渠道建设端，通过数字化应用提升渠道效率与客户管理水平，整合市场数据建设商业信息体系；加强核心客户运营能力，梳理全球重点客户清单；推动渠道可视化，提高流通及销售数据覆盖率，通过线下数据线上化构建数据看板，支持业务决策。

完善海外基础能力建设，在海外服务体系方面，完善备件供应链和联络中心，完善服务网络，建设预测科学化、监控自动化的全球售后备件管理体系，提升“区域仓-市场端”备件供应时效；全球云客服系统和 iService 售后系统上线覆盖更多国家和地区，推进客户联络中心运营和绩效衡量标准化；持续推进自建及拓展独家授权服务网点，提升服务响应速度；完善端到端的新品服务导入流程、交付质量和可维修性设计（DFS）规则和定量模型。在组织人才方面，建设组织机制和雇主品牌，强化美的雇主品牌的全球一致化建设；基于 OBM 优先战略，构建全球 OBM 人才供应链，推动人才标准-人才盘点与评价-人才发展的一体化建设；强化管理一致性和数字化建设，同时兼顾不同国家特点，实现流程标准化，并推动人力资源数字化建设。在数字化方面，推进海外员工数字化赋能，提升全球员工协同办公能力；推进海外电商精细化运营、供应链数字化布局、AI 赋能提升分析和运营效率；提升订单端到端可视能力，持续建设海外销售与运营规划（S&OP）能力，优化 OBM 订单履约数据，数字化赋能服务升级和降本增效。在风控方面，进行全面风控布局，提升风控能力，确保总部区域协同作战，建立团队和合规文化；全面梳理业务流程，明确各环节的风险点和控制点，制定和完善内控制度；利用信息化手段实时监控业务，监控预警潜在风险，确保及时发现和纠正。

（5）品牌多元化

2025 年将延续双高端品牌战略的实施，进一步强化 COLMO 和东芝品牌的双引擎动力。COLMO 品牌将推进阵地零售与精准分销相结合，继续扩大品牌店建设，深化云仓变革，同时聚焦人群资产，布局销售账号，实现线上线下全域运营；将围绕产品与用户体验持续进化，在产品端将推出更多套系产品，提升高端市场地位，并围绕全屋智慧空气水暖解决方案，构建多元化的高端产品组合；在全屋智能家居领域，基于自研大模型能力基础，为用户提供更完整、更可靠、更智慧的智能家电和家居一体化解决方案；进一步提升品牌店形象与体验感，通过提供全屋智能家居家电方案设计服务，实现一站式购买，并通过送装一体、1V1 管家服务、家电清洁等高端会员权益和服务，提升用户复购率与推荐率。东芝品牌将持续

进行网点开拓，提高品牌的知名度和美誉度，满足客户需求；不断创新产品，提高产品的品质和性能，以满足不同客户的需求，完善东芝品牌产品布局，进一步抢占高端市场；持续提高渠道整合能力，借助 OMO、O2O 等新零售形式，整合线上线下渠道，赋能品牌门店，持续为门店引流；将更加重视客户服务质量，完善会员权益和服务体系，增强用户粘性。华凌将持续围绕用户、产品及体验进行差异化创新，拓展多品类产品，打造产品极致性能，带给用户智能、舒适的智联场景体验；持续创新营销玩法，聚焦先锋青年圈层，进行多样化跨界圈层合作；持续完善转化链路，坚持品效协同、赋能电商销售转化，夯实“社交+内容+电商”的模式，带动销售增长。

（6）数智驱动

继续围绕“数智驱动”战略，重点推动数字化 3.0、DTC 变革、ToB 业务平台、用户运营等核心数字化变革项目。国内将继续围绕 DTC 变革实现多渠道、多维度、多角色、多终端的经营数据在线及分层共享，为销售一线业务、商户及门店提供精准高效的数据赋能，助力业务达成零售数字化转型目标；同时在营销增长方面，紧密围绕线上线下深度融合、用户 360 运营、产品大小新结构升级、无忧退换货等业务战略，结合 AIGC 智能场景应用深化，助力业务核心结构品达成零售目标、提升内容运营效率。推动业务向数字化、智能化转型，以数据为核心驱动力，实现业务流程优化和效率提升，2025 年下半年数据业务将围绕 AIGC、国际化、DTC 变革等方向进行“Data+AI”的突破，助力实现数字美的。

（7）新能源及工业技术

实现新能源及工业技术业务增量创造，不断拓展业务边界并实现加速增长。在暖通家电部件领域，加大研发资源投入，优化产品结构，持续提升盈利能力和规模；稳固主营产品类市场竞争力，持续突破新产品与新技术，为客户提供绿色、高效、低噪的产品和技术解决方案；加快推进全球布局，2025 年下半年将启动建设泰国制造基地，持续投入印度制造基地，推动巴西制造基地竣工投产。

在绿色能源领域，科陆电子加快推动全球市场布局，加快印尼储能制造基地建设和智利项目交付，深化发展南美、欧洲及中东非市场；推进电力交易平台应用，响应全国电力现货市场全覆盖政策，推广 EMS 云边端一体化方案。合康新能持续开发欧洲、澳洲新客户，在亚非拉等新兴市场积极探索突破机会；推进户用光伏市场精细化布局，强化运营能力，加强美墅产品线上线下推广，加快虚拟电厂聚合平台市场应用。

在新能源汽车核心部件领域，加大产品技术投入实现零部件产品新突破，持续拓展市场并开拓热管理模组的新客户，实现国内经济车型及海外主流客户的项目突破，同时推进欧洲知名车企合作项目实现量产；持续开发热管理领域的新型压缩机产品，并提升关键零部件自制能力，为客户提供轻量化、小型化并兼具成本优势的产品解决方案；不断提升热管理、压缩机及 EPS 电机的全球制造能力，推动墨西哥

制造基地正式投产，构建海外供应链能力。

在机器人核心部件领域，加大研发技术突破与市场投入，提升成本竞争力。开发重载伺服电机客户，并提升对内产品供应；加快拓展谐波减速机外部客户，实现谐波产品降本，提升差异化竞争力；关注人形机器人领域发展，聚焦人形机器人关节模组产业化的关键技术瓶颈，提升运动性能、环境适应性及操作精细度。

（8）智能建筑科技

2025 年下半年，将进一步聚焦智能建筑科技的四大经营主线，持续加强以多联机产品为主的成熟产业，快速推进以离心机和电梯业务为主的培育产业，着力打造以空压机、高温热泵为主的孵化产业，并不断开拓以维保和更新改造等业务为主的楼宇科技后市场服务领域。面向海外市场，通过将意大利 Clivet 空调业务与新收购的 ARBONIA Climate 合并，成立 MBT Climate，通过整合优势资源，更快响应欧洲市场需求并提供本地化的产品服务和解决方案，提升海外市场竞争力，打造欧洲第二主场。在技术创新与产品开发方面，聚焦离心机、电梯、磁悬浮及高温热泵等重点产品技术领域，持续加大研发投入，助力实现市场突破。

（9）机器人与自动化

2025 年下半年，库卡将围绕提升核心竞争力、满足市场多元化需求等维度布局发展。在制造端，优化重点制造基地生产流程，提升效率与质量以稳步提产，同时深化供应链合作，保障原材料及核心零部件稳定供应。在研发端，加大前沿技术研发投入，推动 AI 等新技术与机器人应用深度融合，提升产品智能化水平与自主决策能力，优化核心操作系统及相关技术，提供更优质的控制解决方案。在产品端，结合市场需求不断完善机器人产品矩阵，推出适配多行业的新品及配套产品，持续优化现有产品性能和成本以增强竞争力。在市场端，加强品牌宣传活动，借助美的集团优势资源开拓全球市场，着力拓展新客户，与重点客户深化合作，提供定制化服务，并建立闭环反馈机制以优化产品服务。此外，推动绿色制造理念落地，同时加强人才培养与团队建设，提升创新与运营能力，构建高效协同体系，助力在国内外市场实现持续突破。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	251,123,714	217,274,086	15.58%	
营业成本	186,786,157	159,885,098	16.83%	
销售费用	23,052,554	19,978,337	15.39%	
管理费用	7,256,623	6,693,799	8.41%	
研发费用	8,766,551	7,662,534	14.41%	
财务收入	5,987,740	606,893	886.62%	主要系汇兑收益增加所致
所得税费用	4,695,935	4,310,302	8.95%	
公允价值变动收益/(损失)	-1,369,697	248,977	-650.13%	主要系权益工具投资的公允价值变动所致
信用减值损失	-346,377	-42,273	-719.38%	主要系应收账款坏账损失增加所致
资产处置收益	-20,653	114,007	-118.12%	主要系非流动资产处置利得减少所致
少数股东损益	633,664	337,079	87.99%	主要系非全资子公司利润增加所致
经营活动产生的现金流量净额	37,281,015	33,488,170	11.33%	
投资活动产生的现金流量净额	7,550,396	-20,635,554	136.59%	主要系投资支付的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-19,113,064	-20,977,156	8.89%	
现金及现金等价物净增加额	26,547,541	-8,386,546	416.55%	主要系投资活动产生的现金流量净额增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：千元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	251,123,714		217,274,086		15.58%
分行业					
制造业	224,997,894	89.60%	194,900,088	89.70%	15.44%
其他业务	26,125,820	10.40%	22,373,998	10.30%	16.77%
分产品					

智能家居业务	167,200,903	66.58%	147,554,080	67.91%	13.31%
商业及工业解决方案	64,538,549	25.70%	53,428,482	24.59%	20.79%
新能源与工业技术	21,958,579	8.74%	17,073,889	7.86%	28.61%
智能建筑科技	19,510,571	7.77%	15,711,489	7.23%	24.18%
机器人与自动化	15,072,599	6.00%	13,914,190	6.40%	8.33%
其他业务	7,996,800	3.18%	6,728,914	3.10%	18.84%
其他	19,384,262	7.72%	16,291,524	7.50%	18.98%
分地区					
国内	143,931,082	57.31%	126,197,955	58.08%	14.05%
海外	107,192,632	42.69%	91,076,131	41.92%	17.70%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

✓ 适用 □ 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减 (经重列)	毛利率比上年同 期增减 (经重列)
分行业						
制造业	224,997,894	164,034,409	27.10%	15.44%	17.02%	-0.99%
其他业务	26,125,820	22,751,748	12.91%	16.77%	15.41%	1.03%
分产品						
智能家居业务	167,200,903	119,521,605	28.52%	13.31%	14.67%	-0.84%
商业及工业解决方案	64,538,549	50,824,627	21.25%	20.79%	22.06%	-0.81%
新能源与工业技术	21,958,579	18,241,568	16.93%	28.61%	30.42%	-1.15%
智能建筑科技	19,510,571	13,787,611	29.33%	24.18%	23.78%	0.23%
机器人与自动化	15,072,599	11,642,418	22.76%	8.33%	9.88%	-1.09%
其他业务	7,996,800	7,153,030	10.55%	18.84%	20.86%	-1.49%
其他	19,384,262	16,439,925	15.19%	18.98%	17.33%	1.20%
分地区						
国内	143,931,082	108,333,391	24.73%	14.05%	15.33%	-0.83%
海外	107,192,632	78,452,766	26.81%	17.70%	18.96%	-0.78%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 ✓ 不适用

四、非主营业务分析

☐ 适用 ☒ 不适用

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	148,486,809	23.27%	140,410,308	23.23%	0.04%	
应收账款	52,909,026	8.29%	35,798,974	5.92%	2.37%	
合同资产	3,757,886	0.59%	3,499,556	0.58%	0.01%	
存货	49,674,892	7.79%	63,339,188	10.48%	-2.69%	
投资性房地产	1,142,717	0.18%	1,184,541	0.20%	-0.02%	
长期股权投资	5,484,285	0.86%	5,223,478	0.86%	0.00%	
固定资产	38,761,266	6.08%	33,528,908	5.55%	0.53%	
在建工程	6,016,981	0.94%	5,363,977	0.89%	0.05%	
使用权资产	3,200,742	0.50%	2,771,967	0.46%	0.04%	
短期借款	51,024,566	8.00%	31,008,549	5.13%	2.87%	
合同负债	38,646,503	6.06%	49,254,717	8.15%	-2.09%	
长期借款	8,984,029	1.41%	10,491,757	1.74%	-0.33%	
租赁负债	2,088,111	0.33%	1,825,258	0.30%	0.03%	

2、主要境外资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	6,936,113	-547,683	0	0	1,652,305	5,594,560	0	2,446,175
2.衍生金融资产	5,255,303	-3,126,636	-317,970	0	739,620	1,445,057	655,449	1,760,709

3.应收款项融资	17,646,449	0	0	0	0	3,039,158	0	14,607,291
4.其他债权投资	6,525,002	0	0	0	0	1,200,000	-24,923	5,300,079
5.其他权益工具投资	35,595	0	-10	0	0	0	95	35,680
6.其他非流动金融资产	4,880,452	-771,195	0	0	0	88,810	-21,149	3,999,298
7.其他投资	0	0	0	0	0	0	0	0
金融资产小计	41,278,914	-4,445,514	-317,980	0	2,391,925	11,367,585	609,472	28,149,232
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	41,278,914	-4,445,514	-317,980	0	2,391,925	11,367,585	609,472	28,149,232
金融负债	3,975,646	-124,080	-170,247	0	594,723	827,406	64,602	3,513,238

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐ 是 ☒ 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

具体内容详见财务报告附注四（25）

六、投资状况分析

1、总体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
65,333,124	82,114,656	-20.44%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

✓ 适用 □ 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内股票	688249	晶合集成	713,057	公允价值	1,464,798	-315,933	0	0	-322,260	-150,887	991,651	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	94,838	公允价值	499,245	-160,862	0	0	-297,963	15,005	216,287	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688322	奥比中光	214,639	公允价值	252,556	-37,917	0	0	-296,870	44,314	0	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688162	巨一科技	84,379	公允价值	91,900	93	0	0	-3,439	543	89,004	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301135	瑞德智能	25,442	公允价值	41,934	-276	0	0	-15,940	8,391	34,385	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688097	博众精工	32,364	公允价值	55,607	-1,256	0	0	-12,866	5,837	48,578	交易性金融资产	募集资金
境外股票	02519	傲基科技	101,919	公允价值	42,138	-12,767	0	0	0	-12,767	29,371	其他非流动金融资产	募集资金
境内股票	301272	英华特	18,422	公允价值	36,329	-4,438	0	0	-14,679	4,629	26,279	交易性金融资产	募集资金
境内股票	002157	正邦科技	210	公允价值	229	-15	0	0	0	-15	214	交易性金融资产	债务重组
合计			1,285,270	-	2,484,736	-533,371	0	0	-964,017	-84,950	1,435,769	-	-

(2) 衍生品投资情况

✓ 适用 □ 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

✓ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货合约	-4,269.0	-4,269.0	0.0	10,980.1	0.0	0.0	6,711.1	0.03%
外汇合约	-72,703.4	-72,703.4	29,528.1	3,767.3	14,489.7	14,723.0	-36,174.2	-0.17%

交叉货币利率互换	340,447.3	340,447.3	-370,034.5	-29,519.7	0.0	57,850.9	-61,714.9	-0.29%
合计	263,474.9	263,474.9	-340,506.4	-14,772.3	14,489.7	72,573.9	-91,178.0	-0.42%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明			不适用					
报告期实际损益情况的说明			报告期内衍生产品投资实际损益为-338,650.4 万元。					
套期保值效果的说明			报告期内公司主要风险包括外汇风险敞口及原材料价格风险，其中外汇风险包括对外销售、原材料采购、融资等业务形成的外币资产负债敞口，此外原材料价格风险包括大宗材料采购现货交易市场价格波动敞口。通过买入金额、期限相同，方向相反的衍生品合约，有效对冲因汇率波动而产生的不确定风险。					
衍生品投资资金来源			全部为公司自有资金。					
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）			为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗商品的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下： 1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。 控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。 2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。 控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。 3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。 控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。					
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定			公司按照《企业会计准则第 22 条—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量： 报告期内确认的衍生品公允价值变动为-355,278.7 万元。 1、期货合约公允价值按照期货市场的公开报价厘定； 2、外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定； 3、交叉货币利率互换公允价值的分析使用主要参数假设包括支付利息率、收取利息率、收取利息频率、付息频率、美元利率曲线、欧元利率曲线、美元/欧元汇率曲线等。					
涉诉情况（如适用）			不适用					
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）			2025 年 03 月 29 日					
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）			2025 年 06 月 03 日					

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未出售重大股权。

八、主要控股参股公司分析

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

九、公司控制的结构化主体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 1 只，为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十、公司面临的风险和应对措施

（1）宏观经济波动风险

公司销售的如空调、冰箱、洗衣机等智能家居产品、新能源解决方案以及暖通家电与新能源车的核心部件、暖通及电梯设备、工业机器人等，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之

减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（2）生产要素价格波动风险

美的集团智能家居产品及核心部件的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（3）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化发展与全球突破是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（4）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司海外收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（5）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2025 年中国的出口面临着更多不确定及不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施反倾销和加征关税等措施引起的贸易摩擦，加重了企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境 and 风险，公司将严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、深交所及香港联交所等有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

✓ 是 ☐ 否

为加强公司市值管理工作进一步规范公司的市值管理行为维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 10 号市值管理》《深圳证券交易所股票上市

规则》等其他有关法律法规，并结合公司实际情况，已制定《市值管理制度》并经 2024 年 12 月 28 日召开的第五届董事会第五次会议审议通过具体内容请详见公司于 2024 年 12 月 28 日披露于巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 的制度全文。

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况（或调整）

✓ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赵文心	副总裁	聘任	2025 年 03 月 28 日	-
高书	董事会秘书	聘任	2025 年 03 月 28 日	-
伏拥军	董事	离任	2025 年 03 月 28 日	工作变动
江鹏	董事会秘书	离任	2025 年 03 月 28 日	工作变动
张添	职工代表董事	被选举	2025 年 05 月 30 日	-
董文涛	监事	离任	2025 年 05 月 30 日	公司治理架构变化
任凌艳	监事	离任	2025 年 05 月 30 日	公司治理架构变化
梁惠铭	监事	离任	2025 年 05 月 30 日	公司治理架构变化

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

✓ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	7,596,752,773
现金分红金额（元）（含税）	3,798,376,386.5
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	2,482,580,784
现金分红总额（含其他方式）（元）	6,280,957,170.5
可分配利润（元）	9,168,025,000
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配预案的详细情况说明

公司 2025 年中期利润分配方案为：以截至本报告披露之日公司总股本 7,675,588,172 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司回购专户股份余额为 78,835,399 股）的股本总额 7,596,752,773 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5 元（含税），合计现金分红总额为 3,798,376,386.5 元，不以公积金转增股本。公司于 2025 年 6 月实施完成了回购股份注销，共注销回购股份 11,090,741 股，回购股份使用资金总额为 602,217,450 元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.8.3 条规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的，纳入现金分红金额计算。综上，公司 2025 年半年度现金分红总额为 4,400,593,836.8 元，占归属于上市公司股东的净利润比例为 16.92%。

本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。A 股股息以人民币派发；H 股股息以港币派发，实际金额按照公司 2025 年第二次临时股东大会召开日期前五个工作日中国人民银行公布的人民币兑换港币的平均基准汇率计算。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

✓ 适用 □ 不适用

（一）、股权激励

1. 第五期股权激励计划概述：

（1）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销共 8 名激励对象已授予但到期未行权的 85,000 份股票期权。

（2）本报告期内，第五期股权激励计划激励对象行权的股数为 80,200 股。

2. 第六期股权激励计划概述：

（1）本报告期内，第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 2,008,660 股。

3. 第八期股权激励计划概述：

（1）公司已实施 2024 年度利润分配方案：以截至 2024 年度报告披露之日公司总股本 7,660,355,772 股扣除回购专户上已回购股份后的股本总额 7,631,903,546 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 35 元（含税），如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分红金额不变的原则对分红总额进行调整。本次权益分派股权登记日为 2025 年 6 月 11 日，除权除息日为 2025 年 6 月 12 日。

（2）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，第八期股票期权的行权价格由 74.26 元/股调整为 70.78 元/股。

（3）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第八期已到期未行权的股票期权的议案》，注销共 88 名激励对象已授予但到期未行权的共 807,077 份股票期权。

（4）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第八期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第八期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 24,078,334 份调整为 19,722,008 份。

（5）同时审议通过《关于第八期股票期权激励计划的第三个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第八期股票期权激励计划第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第八期激励对象共 1,255 人，其在第三个行权期（有效期截至 2026 年 6 月 3 日止）可行权共 19,722,008 份股票期权。

（6）本报告期内，第八期股权激励计划激励对象行权的股数为 13,387,550 股。

4. 第九期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，第九期股票期权的行权价格由 49.13 元/股调整为 45.65 元/股。

(2) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第九期已到期未行权的股票期权的议案》，注销共 3 名激励对象已授予但到期未行权的共 36,000 份股票期权。

(3) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第八期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第九期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 64,124,682 份调整为 56,279,253 份。

(4) 同时审议通过《关于第九期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第九期股票期权激励计划第几个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第九期激励对象共 2,193 人，其在第二个行权期（有效期截至 2026 年 6 月 7 日止）可行权共 24,079,802 份股票期权。

(5) 本报告期内，第九期股权激励计划激励对象行权的股数为 7,201,604 股。

5. 2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 12 月 27 日召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 258,668 股进行回购注销。

(2) 公司于 2025 年 1 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 258,668 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2021 年限制性股票 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的 258,668 股限制性股票的申请。2025 年 5 月 29 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，2021 年限制性股票的回购价格将由 32.75 元/股调整为 29.25 元/股。

(5) 同时审议通过《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象 2024 年度所在单位业绩考核不达标等原因对 16 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 80,933 股进行回购注销。

(6) 以及审议通过《关于 2021 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，

本次符合解锁条件的激励对象共计 87 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,283,352 股，其中高级管理人员李国林、王金亮、赵文心分别解锁 40,000 股、40,000 股、32,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 21 日。

6. 2022 年限制性股票激励计划概述：

（1）公司于 2024 年 12 月 27 日召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 681,500 股进行回购注销。

（2）公司于 2025 年 1 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 681,500 股进行回购注销。

（3）公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2022 年限制性股票 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的 681,500 股限制性股票的申请。2025 年 5 月 29 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

（4）公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，2022 年限制性股票的回购价格将由 20.97 元/股调整为 17.47 元/股。

（5）同时审议通过《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象 2023 年和 2024 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整等原因对 10 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 43,800 股进行回购注销。

（6）以及审议通过《关于 2022 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 138 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,518,700 股，其中高级管理人员李国林、王金亮、赵文心分别解锁 24,000 股、24,000 股、24,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 14 日。

7. 2023 年限制性股票激励计划概述：

（1）公司于 2024 年 12 月 27 日召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 553,375 股进行回购注销。

（2）公司于 2025 年 1 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 553,375 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2022 年限制性股票 29 名激励对象已获授但尚未解除限售的 553,375 股限制性股票的申请。2025 年 5 月 29 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2025 年 6 月 12 日召开第五届董事会第九次会议，审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2024 年度利润分配的实施安排，2023 年限制性股票的回购价格将由 22.89 元/股调整为 19.39 元/股。

(5) 同时审议通过《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、2023 年和 2024 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整等原因对 49 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 126,661 股进行回购注销。

(6) 以及审议通过《关于 2023 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 368 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 4,817,839 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2025 年 7 月 28 日。

(二)、员工持股计划的实施情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金来源
第八期全球合伙人	15	3,770,433	无	0.05%	公司计提的持股计划专项基金
第五期事业合伙人	55	2,826,759	无	0.04%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
2023 年持股计划	147	6,207,876	无	0.08%	员工合法收入、业绩奖金额度或法律法规允许的其他方式
2024 年持股计划	604	20,106,662	无	0.26%	公司计提的持股计划专项基金

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
方洪波	董事长、总裁	7,067,830	7,067,830	0.09%
王建国	董事、副总裁			
管金伟	董事、副总裁			
顾炎民	董事、副总裁			
张添	职工董事			

柏林	副总裁			
赵磊	副总裁			
钟铮	副总裁、首席财务官、财务总监			
伏拥军	副总裁			
张小懿	副总裁			
王金亮	副总裁			
李国林	副总裁			
卫昶	副总裁兼首席技术官			
赵文心	副总裁兼首席人才官			

报告期内资产管理机构的变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参与 2024 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☐ 适用 ☒ 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☒ 适用 ☐ 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司股份支付激励方案在 2025 年半年度的费用摊销为 322,120,882 元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、其他员工激励措施

☐ 适用 ☒ 不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

√ 是 □ 否

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	安徽美芝精密制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%AE%89%E5%BE%BD%E7%BE%8E%E8%8A%9D%E7%B2%BE%E5%AF%86%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712888441995&type=1
2	安徽美芝制冷设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%AE%89%E5%BE%BD%E7%BE%8E%E8%8A%9D%E5%88%B6%E5%86%B7%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712824240319&type=1
3	重庆美的通用制冷设备有限公司	http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-more?code=915001087626864169&uniqueCode=e932468a042f0078&date=2024&type=true&isSearch=true
4	重庆美的制冷设备有限公司	http://183.66.66.47:10001/eps/index/enterprise-more?code=91500108576175014L&uniqueCode=b4ab7bd435ff7176&date=2024&type=true&isSearch=true
5	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=afe92b8c-50f2-48c0-910f-a50c6c166811
6	广东美的厨房电器制造有限公司	https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=dbd1cc1a-5d19-4fd9-a82a-db315df6391a
7	广东美的环境电器制造有限公司	https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=b4c52784-fdc5-4fb6-bd49-09a7ef16a45c
8	广东美的生活电器制造有限公司	https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=4ff0496a-6db0-4d39-9e50-b8918c2d8bbe
9	广东美芝精密制造有限公司	https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=963e17d0-c729-47c8-8c2c-7674c3634883
10	广东美芝制冷设备有限公司	https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=681ee897-41d1-4ba5-b518-33982232b742
11	广东威灵电机制造有限公司	https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=dc7cbc8a-c8fa-4ec9-b26a-1bc8dea161f8
12	邯郸美的制冷设备有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=2CCDA483-E36D-4920-8333-6E8E0801642F&year=2024
13	邯郸美的智能厨电制造有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=06172080-21A1-438B-9BB4-451C0E0C1FFF&year=2024
14	合肥美的暖通设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%9A%96%E9%80%9A%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712046162622&type=1

15	合肥美的洗衣机有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%B4%97%E8%A1%A3%E6%9C%BA%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712046173887&type=1
16	湖北美的电冰箱有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=5b0725a7-9a8a-44aa-96c7-b255089e6eb4&XH=1682677499709029335552&year=2024
17	淮安威灵电机制造有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2Fsps%2Fviews%2Fyfpl%2Fviews%2Fresult%2Findex.js&versionId=B4CBAE804087485FB5A58931851C173B&spCode=3208030200001872&validate=CN31_YVGG*KvSftBillqO1D9gnsfcEpCX_6KY.rDl5apy.lawkUMk2Ziq2m2I5Nk_1*jAmM*OaQO.ifwJTtQSoqKpgAJ40GcyxvPI0tiJrNEXztaNxypJw.1ohm8bYHWGcB.fq9feoDJIGIH5qXdXKCJOicL4CGA_A06x0i*4qWzFbc*D9d.8bnr9861vodz9HyMElg5gNbSJI*FdxRmSflk6sevEBuprvL.aDMY.tfJhg1yAKrMZXRmtR*_n_*E36R5gQbCD4ue0ytfFO2JcBlzf0rM0CtyIDOOoKASDHtCtZFHvdV0b6cIfzEW2Nwzzexdoq*b*yh5UI3t*JG1lvtIvyN8P5O.wIE1Z49LTDKIMBs_LuCVtMd86r4n.m3C.CZ*FhDFUDnY30rtXsaGR9TInjg83QPvI2.Hh6BJ8k_Tn2NzFHe86WCDzlsV*HV*ihM.yELgEFfKw2H4Na8rC6JjZ4jxc_emv0fMMMeXa1uXoGMWmcckuOHADxbCtzcgcxKNdGtMpRY77_v_i_1&cleanVersionID=#anchor1
18	美的集团武汉制冷设备有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/overview?keyword=%E7%BE%8E%E7%9A%84&HYID=QB
19	无锡飞翎电子有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2Fsps%2Fviews%2Fyfpl%2Fviews%2Fresult%2Findex.js&versionId=&spCode=3202920200012059&validate=CN31_4xdUnYSLVOwrugRqng4sQ1yfsi_FkqgoXeirhUeV181RX_IO*s8ieihjh.p8QubWTYB8U.v*tErpPN9a*KvEPYCsPD6RepAF4Q598_5tTwDM*wPB_R.jwLuEHaaDmkzjksMvwNXY6my5N.bCVAqEVH6GCiX2GrZQNwM1iFj*_MOVW_wu9eF0*ERW_nJrKdEnjf.M2LYv3.sHuzApWxlq*ivKll0Z64dtvZz8yuii5G_xz_SPEq88jpWMzVfXYzs8_C81aXqbaK9F*oEEMdVX5DQ4HBKoALfeeMJMNm4S4n500EcCG*b4ArKkLw6nIF2S*I3SBSruemy3C8VN8GCylzeQdlnHGJwwYPf.gOgdySKn4Z2PeKrnO_EIOPuYzok4YT3mHIIAXeunWGU.qitDRYXdZukt8LE3VPbifbMmWyejWNxGUJXHNCpQbn4CkQqJEsfbqzT5FyGd09cAxllQ9u3UwFoRehZBtpb8TqXQesdFCzXXw.EirRQiNMWFA8hkdWTIM77_v_i_1&cleanVersionID=9faa6261360342c7847ef267703dde3a
20	无锡小天鹅电器有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2Fsps%2Fviews%2Fyfpl%2Fviews%2Fresult%2Findex.js&versionId=6EFA507F0AB145B8BE6C6A490098AF41&spCode=3202140204010883&validate=CN31_DqhFHDYm0d5norRLq2NKra.gqOnEe_M.lIEn3TNRhVKv4BUuOHo3ZwyyW*CqrZ_100oZNYceR33*N_bQYswf.FtzQAhl4dqYGLm_p6Ym9J9ND5jjlhtE*QRBSar68EARkhjxGEHmLxNT_HKRcl8lWedXtYygYOTfVp8V.Ya3MMYGNn1DMHu19oTIjKbRKpjWC148bSWHraVdqimKYc_OkRo98kPOqSIKUjYgqpCPIBRrvfa3oadU6nF4OQ6wFLKpleL1NhkEqQZvebp9x5WGbzQkwMhozCPnemYTDQgq*QY1UAHuslhqZUsUfJtYV11mggNXYs3tD1MvVsc56s.RBm4_0SUegwDb9kfIOO3PvFQ

		kAj.yAmC*jLhqoOEa8LjcZsxxX43Qwu339zAwdX6uCqSlvDQAQ B2FSy.NLnQ3*9f.ZCKn5HHHU.HagvbfTiBtr.J6A04gl.U6Lz*TsUN hPlafTtDizWhGbHsMRO*YNSR.BBYJVfRb_mzQjlicHaGtzqFP1Y 77_v_i_1&cleanVersionID=afc754bb9d974a5f9427a3576f50c5e2
21	芜湖美的厨卫电器制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E7%9A%84%E5%8E%A8%E5%8D%AB%E7%94%B5%E5%99%A8%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712888468311&type=1
22	芜湖美的智能厨电制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%99%BA%E8%83%BD%E5%8E%A8%E7%94%B5%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712888316468&type=1
23	芜湖美智空调设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E6%99%BA%E7%A9%BA%E8%B0%83%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20241712888406101&type=1
24	合肥华凌股份有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E5%8D%8E%E5%87%8C%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8%E5%90%88%E8%82%A5%E5%88%86%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20221228223&type=1

五、社会责任情况

（一）加大投入力度帮扶“结对共建村”

2025 年上半年以来，美的集团累计投入超 300 万元，制定多个帮扶项目，重点改善结对村居-高州市柏桥村的公共环境、基础设施、产业发展等问题。其中，美的捐赠 400 盏太阳能路灯，安装在主干道、村口、活动中心等村内区域，解决村民夜晚出行无路灯照明的迫切需求。

（二）为实现广东“百千万工程”三年初见成效目标贡献力量

2025 年是广东“百千万工程”三年初见成效之年，美的集团将持续发力，协同北滘镇黄龙村，重点解决高州市柏桥村基础设施建设及产业发展问题。通过“村情需求清单+企业资源清单+帮扶项目清单”模式，实现精准对接和资源优化配置，提供基础设施建设、技术支持和市场拓展等帮助，为推动乡村振兴贡献力量。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐ 是 ☒ 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

七、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☐ 适用 ☒ 不适用

九、处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐ 适用 ☒ 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒ 适用 ☐ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	70,800	0.49%	190,000	否	先货后款	-	2025年3月29日	2025-012
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	3,072	0.01%	25,000	否	先货后款	-	2025年3月29日	2025-012
合计				-	-	73,872	-	215,000	-	-	-	-	-
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

4、关联债权债务往来

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在租赁情况

2、重大担保

✓ 适用 □ 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）					0		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）					0		
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
美的集团财务有限公司	2025/3/29	110,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2025/3/29	1,470,000	2025/1/16	513,687	连带责任保证			一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2025/3/29	70,000	2025/1/20	21,247	连带责任保证			一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2025/3/29	14,000	2025/5/28	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2025/3/29	200,000	2025/2/28	125,000	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2025/3/29	125,000	2025/1/20	18,000	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2025/3/29	130,000	2025/1/26	149	连带责任保证			一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2025/3/29	500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2025/3/29	100,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/23	62	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2025/3/29	15,000	2025/4/8	9	连带责任保证			一年	否	否

佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2025/3/29	8,000	2025/3/6	424	连带责任保证			一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2025/3/29	60,000	2025/1/14	4,760	连带责任保证			一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2025/3/29	1,700	-	-	连带责任保证			一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2025/3/29	350,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
海南威灵电机销售有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2025/3/29	12,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2025/3/29	100,000	2025/1/14	15,666	连带责任保证			一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2025/3/29	3,500	2025/1/9	208	连带责任保证			一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2025/3/29	10,000	2025/6/6	425	连带责任保证			一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2025/3/29	700,000	2025/3/27	225,000	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2025/3/29	3,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2025/3/29	1,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
东菱技术有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2025/3/29	3,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2025/3/29	1,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否

武汉天腾动力科技有限公司	2025/3/29	1,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	420,000	2025/1/16	17,601	连带责任保证			一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2025/3/29	56,000	2025/3/21	133	连带责任保证			一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2025/3/29	35,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	180,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2025/3/29	700,000	2025/1/21	206,460	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2025/3/29	175,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2025/3/29	100,000	2025/1/13	1,098	连带责任保证			一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2025/3/29	5,800	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
菱王电梯有限公司	2025/3/29	100,000	2025/1/3	2,804	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2025/3/29	140,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东菱王电梯工程有限公司	2025/3/29	1,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
东芝电梯（沈阳）有限公司	2025/3/29	20,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
东芝电梯（中国）有限公司	2025/3/29	45,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2025/3/29	210,000	2025/1/22	25,377	连带责任保证			一年	否	否
上海凯昭商贸有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2025/3/29	30,000	2025/3/24	13	连带责任保证			一年	否	否

佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	2025/3/29	50,000	2025/1/3	1,514	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2025/3/29	20,000	2025/1/14	4,248	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2025/3/29	135,000	2025/6/20	135,000	连带责任保证			一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2025/3/29	1,700	-	-	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2025/3/29	70,000	2025/1/23	66	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	250,000	2025/1/23	19,697	连带责任保证			一年	否	否
邯郸美的智能厨电制造有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	2025/3/29	3,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2025/3/29	6,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	120,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2025/3/29	100,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2025/3/29	200,000	2025/1/16	63,494	连带责任保证			一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2025/3/29	250,000	2025/2/28	100,000	连带责任保证			一年	否	否
无锡美芝电器有限公司	2025/3/29	10,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2025/3/29	320,000	2025/2/25	160,700	连带责任保证			一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/3	69,689	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2025/3/29	180,000	2025/2/26	9,900	连带责任保证			一年	否	否

广州美的华凌冰箱有限公司	2025/3/29	70,000	2025/1/20	32,521	连带责任保证			一年	否	否
东芝家用电器制造（南海）有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2025/3/29	15,500	2025/4/15	1,800	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2025/3/29	6,800	-	-	连带责任保证			一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2025/3/29	20,000	2025/4/18	2,518	连带责任保证			一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2025/3/29	40,000	2025/1/21	16,393	连带责任保证			一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2025/3/29	2,500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2025/3/29	25,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2025/3/29	9,000	2025/1/23	2,155	连带责任保证			一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2025/3/29	1,600	2025/2/27	784	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2025/3/29	6,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格科技有限公司	2025/3/29	25,000	2025/1/14	10,905	连带责任保证			一年	否	否
湖南美库瑞斯医疗科技有限公司	2025/3/29	250	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的电气有限公司	2025/3/29	5,000	2025/2/24	52	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2025/3/29	250	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2025/3/29	10,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2025/3/29	1,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否

佛山美云智数科技有限公司	2025/3/29	500	-	-	连带责任保证			一年	否	否
苏州美云智数科技有限公司	2025/3/29	2,500	2025/5/26	86	连带责任保证			一年	否	否
美云智数科技有限公司	2025/3/29	4,500	2025/1/24	1,999	连带责任保证			一年	否	否
美的国际控股有限公司	2025/3/29	2,002,260	2025/5/15	984,670	连带责任保证			一年	否	否
美的投资发展有限公司	2025/3/29	328,500	2025/1/1	304,615	连带责任保证			一年	否	否
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	2025/3/29	2,400,000	2025/1/1	2,310,000	连带责任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		12,747,360		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				5,433,255		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		12,747,360		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				5,410,929		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型			担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Toshiba Sales & Services Sdn. Bhd.	2025/3/29	3,548	2025/1/1	1	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2025/3/29	120,089	2025/1/1	26,573	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Lifestyle Electronics Trading Co., Ltd	2025/3/29	1,050	2025/1/1	188	连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Consumer Products (Thailand) Co., Ltd.	2025/3/29	33,035	2025/1/1	21	连带责任保证			一年	否	否
Thai Toshiba Electric Industries Co., Ltd.	2025/3/29	3,378	2025/1/1	9	连带责任保证			一年	否	否
Control Component Co. Ltd.	2025/3/29	1,659			连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Thailand Co., Ltd.	2025/3/29	10,797			连带责任保证			一年	否	否

Toshiba Vietnam Consumer Products Co., Ltd.	2025/3/29	4,906			连带责任保证			一年	否	否
Toshiba Home Technology Corporation	2025/3/29	796			连带责任保证			一年	否	否
Midea America Corp.	2025/3/29	40,000			连带责任保证			一年	否	否
Midea America (Canada) Corp.	2025/3/29	6,750			连带责任保证			一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2025/3/29	16,875			连带责任保证			一年	否	否
Midea Emerging Technology Co., Ltd.	2025/3/29	5,000			连带责任保证			一年	否	否
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R.L. de C.V.	2025/3/29	16,875			连带责任保证			一年	否	否
MG Land Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2025/3/29	89,500			连带责任保证			一年	否	否
Midea Industria E Comercio Do Brasil Ltda.	2025/3/29	60,150			连带责任保证			一年	否	否
Midea Colombia Equipments SAS	2025/3/29	8,000			连带责任保证			一年	否	否
Midea Peru S.A.C.	2025/3/29	5,000			连带责任保证			一年	否	否
Midea India Private Limited	2025/3/29	27,375			连带责任保证			一年	否	否
Midea Electrics Netherlands B.V.	2025/3/29	800,000			连带责任保证			一年	否	否
Midea Climate Europe B.V.	2025/3/29	616,000	2025/2/26	539,000	连带责任保证			一年	否	否
PT Jaya Refrigeration Equipment	2025/3/29	18,980			连带责任保证			一年	否	否

Termovent Komerco d.o.o.	2025/3/29	15,400			连带责任保证			一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2025/3/29	80,000			连带责任保证			一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2025/3/29	30,000			连带责任保证			一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2025/3/29	20,000			连带责任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	2,035,163			报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）				565,792		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）	2,035,163			报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）				565,792		
公司资产池的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型			担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2025/3/29	57,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2025/3/29	640,000	2025/1/16	534,694	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/14	132,998	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2025/3/29	40,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2025/3/29	10,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2025/3/29	215,000	2025/2/24	131,200	连带责任保证			一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2025/3/29	250,000	2025/2/24	223,000	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/20	123,493	连带责任保证			一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2025/3/29	45000	2025/1/20	14,457	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2025/3/29	18,100	2025/1/13	14,322	连带责任保证			一年	否	否

合肥美的洗衣机有限公司	2025/3/29	55,000	2025/1/15	34,500	连带责任保证			一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2025/3/29	150,000	2025/4/16	48,000	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2025/3/29	180,000	2025/2/25	70,600	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2025/3/29	1,750	-	-	连带责任保证			一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2025/3/29	17,500	2025/1/17	5,359	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2025/3/29	14,000	2025/3/17	712	连带责任保证			一年	否	否
湖南美库瑞斯医疗科技有限公司	2025/3/29	1,750	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的电气有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2025/3/29	150,000	2025/1/22	112,255	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2025/3/29	50,000	2025/1/21	28,388	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	40,000	2025/2/14	27,491	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2025/3/29	95,000	2025/1/15	78,400	连带责任保证			一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2025/3/29	2000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2025/3/29	25,000	2025/1/20	3,850	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2025/3/29	5,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2025/3/29	70,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2025/3/29	50,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2025/3/29	50,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否

菱王电梯有限公司	2025/3/29	57,000	2025/1/15	19,157	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2025/3/29	20,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	2025/3/29	60,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2025/3/29	60,000	2025/2/8	1,172	连带责任保证			一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2025/3/29	15,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2025/3/29	45,000	2025/1/14	13	连带责任保证			一年	否	否
沈阳安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
贵阳安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
武汉安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
南京美安物流有限公司	2025/3/29	2000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
上海安得智联供应链科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
荆州美安储运有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
齐河安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
合肥安得智联科技有限公司	2025/3/29	8,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
天津安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
徐州安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
郑州安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
重庆安得智联科技有限公司	2025/3/29	2,000	-	-	连带责任保证			一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2025/3/29	61,000	2025/1/14	7,978	连带责任保证			一年	否	否

报告期内审批对子公司担保额度合计（D1）	2,887,100	报告期内对子公司担保实际发生额合计（D2）	1,612,039
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（D3）	2,887,100	报告期末对子公司实际担保余额合计（D4）	1,612,039
公司担保总额（即前四大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1+D1）	17,669,623	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2+D2）	7,611,086
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3+D3）	17,669,623	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4+D4）	7,588,760
实际担保总额（即 A4+B4+C4+D4）占公司净资产的比例		35.12%	
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）		0	
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）		6,725,514	
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）		0	
上述三项担保金额合计（D+E+F）		6,725,514	
未到期担保可能承担连带清偿责任说明（如有）		不适用	
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）		不适用	

备注：安得智联供应链科技股份有限公司及其子公司提供或接受的担保为安得智联供应链科技股份有限公司及其子公司内部进行的担保，不涉及公司的其他子公司。

3、委托理财

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、其他重大合同

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

☐ 适用 ☒ 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	114,401,424	1.49		-3,267,130	-3,267,130	111,134,294	1.45
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	113,376,174	1.48		-2,932,296	-2,932,296	110,443,878	1.44
其中：境内法人持股	2,239,244	0.03			0	2,239,244	0.03
境内自然人持股	111,136,930	1.45		-2,932,296	-2,932,296	108,204,634	1.41
4、外资持股	1,025,250	0.01		-334,834	-334,834	690,416	0.01
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	1,025,250	0.01		-334,834	-334,834	690,416	0.01
二、无限售条件股份	7,541,554,459	98.51	22,782,484	-9,317,154	13,465,330	7,555,019,789	98.55
1、人民币普通股	6,890,705,959	90.01	22,782,484	-9,317,154	13,465,330	6,904,171,289	90.06
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股	650,848,500	8.50			0	650,848,500	8.49
4、其他							
三、股份总数	7,655,955,883	100.00	22,782,484	-12,584,284	10,198,200	7,666,154,083	100.00

股份变动的原因

✓ 适用 □ 不适用

- 1、公司于 2025 年 6 月 24 日完成 11,090,741 股回购股份注销手续。
- 2、公司于 2025 年 5 月 29 日完成 2021 年、2022 年、2023 年限制性股票激励计划合计 1,493,543 股已获授但尚未解除限售的限制性股票注销工作，其中外籍激励对象被注销的股份为 34,834 股。
- 3、报告期内，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 22,782,484 股。
- 4、报告期共减少高管锁定股 1,773,587 股。

股份变动的批准情况

□ 适用 ✓ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 ✓ 不适用

股份回购的实施进展情况

✓ 适用 □ 不适用

公司于2025年3月28日召开第五届董事会第六次会议、于2025年5月30日召开2024年度股东大会审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司A股股份的方案》，同意公司以集中竞价交易方式回购公司部分已发行的A股股份，用于依法注销减少注册资本及实施股权激励计划及/或员工持股计划。回购价格为不超过人民币100元/股，回购金额为不超过100亿元且不低于50亿元，实施期限为自股东大会审议通过回购股份方案之日起12个月内（以下简称“50-100亿A股回购方案”）。公司于2025年6月17日披露了《关于以集中竞价方式回购公司A股股份方案的报告书》。

公司于2025年4月8日召开第五届董事会第七次会议审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司A股股份的方案》，同意公司以集中竞价交易方式回购公司部分已发行的A股股份，用于实施股权激励计划及/或员工持股计划，回购价格为不超过人民币100元/股，回购金额为不超过30亿元且不低于15亿元，实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内（以下简称“15-30亿A股回购方案”）。公司于2025年4月9日披露了《关于以集中竞价方式回购公司A股股份方案的报告书》。

1、15-30亿A股回购方案

截至2025年6月30日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购公司A股股份数量为20,564,598股，占公司目前总股本的0.2683%，最高成交价为80.44元/股，最低成交价为69.50元/股，支付的总金额为1,509,865,814元（不含交易费用），本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。公司6月12日完成了2024年度A股现金红利派发，并进行了除息调整，调整金额为3.48元/股。

2、50-100亿A股回购方案

截至2025年6月30日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购公司A股股份数量为13,460,016股，占公司目前总股本的0.1756%，最高成交价为73.49元/股，最低成交价为71.20元/股，支付的总金额为972,714,970元（不含交易费用），本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 ✓ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□ 适用 ✓ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 ✓ 不适用

2、限售股份变动情况

✓ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021 年限制性股票激励对象	2,734,620	0	0	258,668	2,475,952	限制性股票锁定期	2024 年 7 月 25 日
2022 年限制性股票激励对象	6,911,000	0	0	681,500	6,229,500	限制性股票锁定期	2024 年 7 月 22 日
2023 年限制性股票激励对象	10,782,875	0	0	553,375	10,229,500	限制性股票锁定期	2024 年 7 月 30 日
胡自强	300,000	300,000	0	0	0	离任高管锁定股	-
江鹏	282,950	0	123,650	0	406,600	离任高管锁定股	-
殷必彤	1,597,237	1,597,237	0	0	0	离任高管锁定股	-
合计	22,608,682	1,897,237	123,650	1,493,543	19,341,552	--	--

二、证券发行与上市情况

□ 适用 ✓ 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		277,238 户（其中 A 股 277,177 户，H 股登记股东 61 户）			报告期末表决权恢复的优先股股东总数		不适用	
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	28.30%	2,169,178,713	0	0	2,169,178,713	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	13.40%	1,027,110,698	-86,212,250	0	1,027,110,698	-	-
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	8.49%	650,830,070	-500	0	650,830,070	-	-
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.58%	198,145,134	0	0	198,145,134	-	-
方洪波	境内自然人	1.53%	116,990,492	0	87,742,869	29,247,623	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.15%	88,260,460	0	0	88,260,460	-	-
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.14%	87,483,298	3,146,555	0	87,483,298	-	-

黄健	境内自然人	1.12%	86,140,000	0	0	86,140,000	-	-
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.81%	62,477,243	4,257,600	0	62,477,243	-	-
中国工商银行股份有限公司－华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60%	45,797,323	7,090,000	0	45,797,323	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明		公司回购专用证券账户在报告期末持股数量为 51,386,099 股,持股比例为 0.67%						
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称		报告期末持有无限售条件普通股股份数量			股份种类			
					股份种类		数量	
美的控股有限公司		2,169,178,713			人民币普通股		2,169,178,713	
香港中央结算有限公司		1,027,110,698			人民币普通股		1,027,110,698	
HKSCC NOMINEES LIMITED		650,830,070			境外上市外资股		650,830,070	
中国证券金融股份有限公司		198,145,134			人民币普通股		198,145,134	
中央汇金资产管理有限责任公司		88,260,460			人民币普通股		88,260,460	
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金		87,483,298			人民币普通股		87,483,298	
黄健		86,140,000			人民币普通股		86,140,000	
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金		62,477,243			人民币普通股		62,477,243	
中国工商银行股份有限公司－华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金		45,797,323			人民币普通股		45,797,323	
栗建伟		45,591,545			人民币普通股		45,591,545	
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明		不适用。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明		不适用。						

注 1：香港中央结算有限公司为公司深股通股票的名义持有人。

注 2：HKSCC NOMINEES LIMITED 为公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内没有进行约定购回交易

四、董事和高级管理人员持股变动

☐ 适用 ☒ 不适用

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第七节 债券相关情况

一、企业债券

☐ 适用 ☒ 不适用
报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

☒ 适用 ☐ 不适用
报告期公司不存在公司债券。

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的投资发展有限公司 2.88%有担保票据 2027 年	MIDEAZ 2.88% 02/24/2027	ISIN XS243213 0453	2022-02-16	2022-02-24	2027-02-24	4.5 亿美元	2.88%	每半年付息，到期还本付息	香港联交所
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

☐ 适用 ☒ 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

三、非金融企业债务融资工具

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐ 适用 ☒ 不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	109.30%	110.59%	-1.28%
资产负债率	64.04%	62.33%	1.71%
速动比率	91.63%	85.94%	5.69%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	26,914,380	20,361,375	32.18%
EBITDA 全部债务比	29.48%	32.36%	-2.88%
利息保障倍数	29.06	24.91	16.68%
现金利息保障倍数	52.55	48.07	9.33%
EBITDA 利息保障倍数	32.88	28.51	15.34%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表
2025 年 6 月 30 日
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	148,486,809	140,410,308	59,179,328	18,441,820
交易性金融资产	四(2)	2,446,175	6,936,113	216,287	4,524,109
衍生金融资产		1,690,071	2,449,535	58,574	208,243
应收票据	四(3)	5,988,810	6,718,575	-	-
应收账款	四(4)	52,909,026	35,798,974	-	-
应收款项融资	四(6)	14,607,291	17,646,449	-	-
预付款项	四(7)	4,029,150	3,686,494	28,767	44,791
合同资产	四(8)	3,757,886	3,499,556	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	13,404,931	11,047,886	-	-
其他应收款	四(5),十七(1)	2,897,803	2,077,412	25,763,927	26,244,235
存货	四(10)	49,674,892	63,339,188	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	100,003,403	55,471,712	51,244,190	35,754,623
其他流动资产	四(12)	18,273,278	39,981,584	841,468	14,175,436
流动资产合计		418,169,525	389,063,786	137,332,541	99,393,257
非流动资产：					
长期应收款	四(13)	122,196	118,871	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	423,088	308,903	-	-
长期股权投资	四(14),十七(2)	5,484,285	5,223,478	108,649,268	108,335,041
其他权益工具投资		35,680	35,595	-	-
其他非流动金融资产	四(15)	3,999,298	4,880,452	286,924	299,348
投资性房地产		1,142,717	1,184,541	350,622	369,455
固定资产	四(16)	38,761,266	33,528,908	2,542,434	2,575,284
在建工程	四(17)	6,016,981	5,363,977	-	-
使用权资产	四(18)	3,200,742	2,771,967	2,441	3,173
无形资产	四(19)	21,943,807	17,008,978	597,048	604,775
商誉	四(20)	34,724,222	29,581,014	-	-
长期待摊费用	四(21)	1,910,994	1,864,261	83,699	74,113
递延所得税资产	四(22)	15,202,925	14,074,278	235,870	156,359
其他非流动资产	四(23)	86,895,783	99,342,844	68,585,438	88,340,650
非流动资产合计		219,863,984	215,288,067	181,333,744	200,758,198
资产总计		638,033,509	604,351,853	318,666,285	300,151,455

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)
2025 年 6 月 30 日
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
		合并	合并	公司	公司
流动负债:					
短期借款	四(26)	51,024,566	31,008,549	10,000,000	1,850,000
吸收存款及同业存放		116,191	137,344	-	-
交易性金融负债		752,199	873,776	-	-
衍生金融负债		1,795,365	2,631,860	-	-
应付票据	四(27)	28,219,383	25,973,822	-	-
应付账款	四(28)	103,080,998	92,800,426	-	-
合同负债	四(29)	38,646,503	49,254,717	-	-
应付职工薪酬	四(30)	6,669,873	9,160,841	77,006	197,096
应交税费	四(31)	6,936,122	6,194,057	438,844	695,302
其他应付款	四(32)	7,225,082	3,686,814	217,246,338	173,890,776
一年内到期的非流动负债	四(33)	31,025,646	39,662,733	5,001,287	9,001,153
其他流动负债	四(34)	107,085,064	90,434,867	170,595	206,390
流动负债合计		382,576,992	351,819,806	232,934,070	185,840,717
非流动负债:					
长期借款	四(35)	8,984,029	10,491,757	5,959,800	7,599,900
应付债券	四(36)	3,252,860	3,266,775	-	-
租赁负债	四(37)	2,088,111	1,825,258	770	1,523
预计负债		982,407	781,733	-	-
递延收益	四(38)	2,258,290	2,196,222	205,489	204,289
长期应付职工薪酬	四(39)	1,760,309	1,360,484	-	-
递延所得税负债	四(22)	6,215,873	4,896,815	-	-
其他非流动负债		491,557	45,612	-	-
非流动负债合计		26,033,436	24,864,656	6,166,059	7,805,712
负债合计		408,610,428	376,684,462	239,100,129	193,646,429
股东权益:					
股本	四(40)	7,666,154	7,655,956	7,666,154	7,655,956
资本公积	四(42)	51,258,788	49,919,950	59,251,170	58,197,332
减: 库存股	四(41)	(7,221,873)	(5,728,446)	(7,221,873)	(5,728,446)
其他综合收益	四(43)	(320,939)	(517,939)	(248)	23,438
一般风险准备		1,313,837	1,107,801	-	-
专项储备		26,381	18,275	-	-
盈余公积	四(44)	10,702,928	10,702,928	10,702,928	10,702,928
未分配利润	四(45)	152,684,751	153,591,532	9,168,025	35,653,818
归属于母公司股东权益合计		216,110,027	216,750,057	79,566,156	106,505,026
少数股东权益		13,313,054	10,917,334	-	-
股东权益合计		229,423,081	227,667,391	79,566,156	106,505,026
负债和股东权益总计		638,033,509	604,351,853	318,666,285	300,151,455

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2025 年半年度合并及公司利润表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2025 年半年度	2024 年半年度	2025 年半年度	2024 年半年度
		合并	合并	公司	公司
			(经重列)		
一、营业总收入		252,331,494	218,121,839	537,660	348,937
其中：营业收入	四(46),十七(3)	251,123,714	217,274,086	537,660	348,937
利息收入	四(47)	1,207,524	847,509	-	-
手续费及佣金收入		256	244	-	-
二、营业总成本		(221,020,652)	(194,716,430)	(545,817)	140,854
其中：营业成本	四(46)	(186,786,157)	(159,885,098)	(19,576)	(20,631)
利息支出	四(47)	(130)	(1,781)	-	-
手续费及佣金支出		(861)	(971)	-	-
税金及附加	四(48)	(1,145,516)	(1,100,803)	(21,335)	(20,300)
销售费用	四(49)	(23,052,554)	(19,978,337)	-	-
管理费用	四(50)	(7,256,623)	(6,693,799)	(861,835)	(818,630)
研发费用	四(51)	(8,766,551)	(7,662,534)	-	-
财务收入	四(52)	5,987,740	606,893	356,929	1,000,415
其中：利息费用		(1,117,034)	(1,064,685)	(1,516,396)	(1,447,562)
利息收入		4,387,612	3,684,635	2,363,663	2,361,916
加：其他收益	四(59)	1,395,801	1,367,008	2,750	2,246
投资收益	四(57),十七(4)	645,870	545,292	548,816	459,386
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		469,118	431,939	130,026	160,639
公允价值变动(损失)/收益	四(56)	(1,369,697)	248,977	(346,578)	(154,732)
资产减值损失	四(54)	(366,345)	(325,371)	-	-
信用减值损失	四(55)	(346,377)	(42,273)	(4,235)	(1,346)
资产处置(损失)/收益	四(58)	(20,653)	114,007	(484)	(1,229)
三、营业利润		31,249,441	25,313,049	192,112	794,116
加：营业外收入		148,399	190,580	11,853	27,773
减：营业外支出		(54,551)	(52,072)	(2,977)	(205)
四、利润总额		31,343,289	25,451,557	200,988	821,684
减：所得税费用	四(60)	(4,695,935)	(4,310,302)	39,742	(94,186)
五、净利润		26,647,354	21,141,255	240,730	727,498
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		26,647,354	21,141,255	240,730	727,498
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		26,013,690	20,804,176	240,730	727,498
少数股东损益		633,664	337,079	-	-
六、其他综合收益的税后净额		334,806	(751,540)	(23,686)	5,304
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		197,000	(491,414)	(23,686)	5,304
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		22,286	15,477	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		22,288	15,515	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		(2)	(38)	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益		174,714	(506,891)	(23,686)	5,304
1.权益法下可转损益的其他综合收益		(38,872)	12,565	(23,686)	5,304
2.现金流量套期储备		(128,594)	(208,372)	-	-
3.外币财务报表折算差额		385,634	(288,336)	-	-
4.其他		(43,454)	(22,748)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		137,806	(260,126)	-	-
七、综合收益总额		26,982,160	20,389,715	217,044	732,802
归属于母公司所有者的综合收益总额		26,210,690	20,312,762	217,044	732,802
归属于少数股东的综合收益总额		771,470	76,953	-	-
八、每股收益：					
(一)基本每股收益	四(61)	3.41	3.02	不适用	不适用
(二)稀释每股收益	四(61)	3.41	3.01	不适用	不适用

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2025 年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2025 年半年度 合并	2024 年半年度 合并	2025 年半年度 公司	2024 年半年度 公司
一、经营活动产生的现金流量：					
销售商品、提供劳务收到的现金		225,290,399	191,846,137	-	-
发放贷款及垫款净减少额		-	795,817	-	-
存放中央银行款项净减少额		1,013,543	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		1,194,849	849,774	-	-
收到的税费返还		6,414,591	4,977,835	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(62)(a)	4,637,281	6,545,351	41,469,792	16,967,278
经营活动现金流入小计		238,550,663	205,014,914	41,469,792	16,967,278
购买商品、接受劳务支付的现金		(140,964,082)	(116,282,620)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		(2,508,067)	-	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(21,153)	(29,028)	-	-
存放中央银行款项净增加额		-	(593,490)	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(991)	(2,752)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(24,545,991)	(23,895,264)	(294,558)	(311,314)
支付的各项税费		(10,644,732)	(10,276,855)	(74,148)	(2,112)
支付其他与经营活动有关的现金	四(62)(b)	(22,584,632)	(20,446,735)	(6,941,366)	(5,225,925)
经营活动现金流出小计		(201,269,648)	(171,526,744)	(7,310,072)	(5,539,351)
经营活动产生的现金流量净额	四(62)(c)	37,281,015	33,488,170	34,159,720	11,427,927
二、投资活动产生的现金流量：					
收回投资收到的现金		70,232,747	58,933,472	31,041,141	37,985,831
取得投资收益收到的现金		2,030,130	2,130,922	9,109,560	1,612,927
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		352,065	382,397	13,860	1
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		268,578	32,311	156,433	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-	-	-
投资活动现金流入小计		72,883,520	61,479,102	40,320,994	39,598,759
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(3,145,319)	(3,734,576)	(188,051)	(424,279)
投资支付的现金		(56,615,147)	(78,156,904)	(10,529,574)	(33,780,000)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(5,572,186)	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		(472)	(223,176)	-	-
投资活动现金流出小计		(65,333,124)	(82,114,656)	(10,717,625)	(34,204,279)
投资活动产生的现金流量净额		7,550,396	(20,635,554)	29,603,369	5,394,480
三、筹资活动产生的现金流量：					
吸收投资收到的现金		3,472,732	1,187,830	1,504,497	1,157,766
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,968,235	30,064	-	-
取得借款收到的现金		50,310,188	19,407,555	12,160,000	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-	-	-
筹资活动现金流入小计		53,782,920	20,595,385	13,664,497	1,157,766
偿还债务支付的现金		(43,618,375)	(19,083,158)	(9,650,000)	(7,019,900)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(25,396,083)	(21,670,622)	(26,018,284)	(22,328,903)
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		(140,462)	(84,424)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(3,881,526)	(818,761)	(3,063,846)	(28,583)
筹资活动现金流出小计		(72,895,984)	(41,572,541)	(38,732,130)	(29,377,386)
筹资活动产生的现金流量净额		(19,113,064)	(20,977,156)	(25,067,633)	(28,219,620)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		829,194	(262,006)	-	-
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额		26,547,541	(8,386,546)	38,695,456	(11,397,213)
加：期初现金及现金等价物余额		55,118,728	59,887,260	6,882,690	29,283,158
六、期末现金及现金等价物余额	四(62)(d)	81,666,269	51,500,714	45,578,146	17,885,945

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2025 年半年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	7,655,956	49,919,950	(5,728,446)	(517,939)	1,107,801	18,275	10,702,928	153,591,532	10,917,334	227,667,391
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,655,956	49,919,950	(5,728,446)	(517,939)	1,107,801	18,275	10,702,928	153,591,532	10,917,334	227,667,391
三、本期增减变动金额	10,198	1,338,838	(1,493,427)	197,000	206,036	8,106	-	(906,781)	2,395,720	1,755,690
（一）综合收益总额	-	-	-	197,000	-	-	-	26,013,690	771,470	26,982,160
（二）股东投入和减少资本	10,198	712,686	(1,493,427)	-	-	6,899	-	-	1,750,639	986,995
1.股东投入的普通股	22,782	1,761,217	-	-	-	-	-	-	1,914,445	3,698,444
2.企业合并	-	(334,154)	-	-	-	6,899	-	-	475,381	148,126
3.股份支付计入股东权益的金额	-	197,099	-	-	-	-	-	-	24,403	221,502
4.其他	(12,584)	(911,476)	(1,493,427)	-	-	-	-	-	(663,590)	(3,081,077)
（三）利润分配	-	-	-	-	206,036	-	-	(26,920,471)	(126,916)	(26,841,351)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	209,880	-	-	(209,880)	-	-
3.转回一般风险准备	-	-	-	-	(3,844)	-	-	3,844	-	-
4.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(26,714,435)	(126,916)	(26,841,351)
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	1,207	-	-	527	1,734
1.本期提取	-	-	-	-	-	2,133	-	-	2,588	4,721
2.本期使用	-	-	-	-	-	(926)	-	-	(2,061)	(2,987)
（六）其他	-	626,152	-	-	-	-	-	-	-	626,152
四、本期期末余额	7,666,154	51,258,788	(7,221,873)	(320,939)	1,313,837	26,381	10,702,928	152,684,751	13,313,054	229,423,081

法定代表人：方洪波
 主管会计工作负责人：钟铮
 会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2025 年半年度合并股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额									少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益										
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润			
一、上年年末余额	7,025,769	21,243,156	(12,871,738)	(164,202)	642,525	16,040	10,702,928	136,284,347	11,420,824	174,299,649	
加：会计政策变更											
二、本年初余额	7,025,769	21,243,156	(12,871,738)	(164,202)	642,525	16,040	10,702,928	136,284,347	11,420,824	174,299,649	
三、本期增减变动金额	(45,617)	(3,947,578)	6,374,274	(491,414)	159,372	1,277	-	(131,548)	66,953	1,985,719	
（一）综合收益总额	-	-	-	(491,414)	-	-	-	20,804,176	76,953	20,389,715	
（二）股东投入和减少资本	(45,617)	(3,951,018)	6,374,274	-	-	-	-	-	54,635	2,432,274	
1.股东投入的普通股	25,112	1,479,980	-	-	-	-	-	-	30,064	1,535,156	
2.企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.股份支付计入股东权益的金额	-	399,309	-	-	-	-	-	-	24,906	424,215	
4.其他	(70,729)	(5,830,307)	6,374,274	-	-	-	-	-	(335)	472,903	
（三）利润分配	-	-	-	-	159,372	-	-	(20,935,724)	(63,746)	(20,840,098)	
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	162,738	-	-	(162,738)	-	-	
3.转回一般风险准备	-	-	-	-	(3,366)	-	-	3,366	-	-	
4.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(20,776,352)	(63,746)	(20,840,098)	
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	1,277.00	-	-	350.00	1,627.00	
1.本期提取	-	-	-	-	-	4,638	-	-	10,445	15,083	
2.本期使用	-	-	-	-	-	(3,361)	-	-	(10,095)	(13,456)	
（六）其他	-	3,440	-	-	-	-	-	-	(1,239)	2,201	
四、本期期末余额	6,980,152	17,295,578	(6,497,464)	(655,616)	801,897	17,317	10,702,928	136,152,799	11,487,777	176,285,368	

法定代表人：方洪波
 主管会计工作负责人：钟铮
 会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2025 年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	7,655,956	58,197,332	(5,728,446)	23,438	-	10,702,928	35,653,818	106,505,026
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,655,956	58,197,332	(5,728,446)	23,438	-	10,702,928	35,653,818	106,505,026
三、本期增减变动金额	10,198	1,053,838	(1,493,427)	(23,686)	-	-	(26,485,793)	(26,938,870)
（一）综合收益总额	-	-	-	(23,686)	-	-	240,730	217,044
（二）股东投入和减少资本	10,198	1,054,013	(1,493,427)	-	-	-	-	(429,216)
1.股东投入普通股	22,782	1,761,217	-	-	-	-	-	1,783,999
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	205,732	-	-	-	-	-	205,732
3.其他	(12,584)	(912,936)	(1,493,427)	-	-	-	-	(2,418,947)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(26,714,435)	(26,714,435)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(26,714,435)	(26,714,435)
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	(175)	-	-	-	-	(12,088)	(12,263)
四、本期期末余额	7,666,154	59,251,170	(7,221,873)	(248)	-	10,702,928	9,168,025	79,566,156

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2025年半年度公司股东权益变动表(续)
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	7,025,769	29,479,180	(12,871,738)	(6,639)	-	10,702,928	27,901,530	62,231,030
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	7,025,769	29,479,180	(12,871,738)	(6,639)	-	10,702,928	27,901,530	62,231,030
三、本期增减变动金额	(45,617)	(3,932,138)	6,374,274	5,304	-	-	(20,048,854)	(17,647,031)
（一）综合收益总额	-	-	-	5,304	-	-	727,498	732,802
（二）股东投入和减少资本	(45,617)	(3,935,626)	6,374,274	-	-	-	-	2,393,031
1.股东投入普通股	25,112	1,479,980	-	-	-	-	-	1,505,092
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	416,256	-	-	-	-	-	416,256
3.其他	(70,729)	(5,831,862)	6,374,274	-	-	-	-	471,683
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(20,776,352)	(20,776,352)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(20,776,352)	(20,776,352)
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	3,488	-	-	-	-	-	3,488
四、本期期末余额	6,980,152	25,547,042	(6,497,464)	(1,335)	-	10,702,928	7,852,676	44,583,999

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要开展的经营业务包括为消费者提供家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等智能家居产品；以及提供商业及工业解决方案包括提供电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统等产品及服务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌上市交易。于 2024 年 9 月 17 日，本公司发行 H 股股票在香港联合交易所有限公司(“香港联交所”)主板挂牌并上市交易。

于 2025 年 6 月 30 日，本公司股本为 7,666,154,083 元，股份总数 7,666,154,083 股。A 股 7,015,305,583 股，H 股 650,848,500 股，其中有限售条件的流通 A 股 111,134,294 股，无限售条件的流通 A 股 6,904,171,289 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度通过收购纳入合并范围的子公司，详见附注五(1)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2025 年 8 月 29 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(9)(a))、存货的计价方法(附注二(10))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(13)、(16)、(28))、投资性房地产的计量模式(附注二(12))、长期资产减值(附注二(18))、收入的确认和计量(附注二(25))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础(续)

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2025 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2025 年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港元等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并(续)

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。在本集团未持有超过 50%的投票权时，本集团基于法律法规、股东之间的协议、其他股东持有股权离散度、历史决策过程和结果以及与被投资主体的业务协同度等情况，综合评估对被投资主体是否存在实际控制权。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 合并财务报表的编制方法(续)

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可随时用于支付的存款以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(8) 外币折算(续)

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具(续)

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

现金流量套期

在套期开始时，本集团完成了套期相关文档，内容包括被套期项目与套期工具的关系，以及各种套期交易对应的风险管理目标和策略。本集团也在套期开始时和开始后持续的记录了套期是否有效的评估，即套期工具是否能够很大程度上抵销被套期项目公允价值或现金流量的变动。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期(续)

套期工具公允价值变动中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，确认为其他综合收益。套期无效部分相关的利得或损失确认为当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产主要与未开票的已完成劳务有关，其信用风险特征实质上与同类合同的应收账款相似，因此两者预期信用损失率亦接近。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境外业务组合
应收账款组合 2	境内业务组合
合同资产组合 1	境外业务组合
合同资产组合 2	境内业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、应付债券、吸收存款及同业存放及长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 存货(续)

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(11) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权投资采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资不具有重大影响或共同控制，原分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；原分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(14)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法(续)

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-68 年	0%-10%	6.7%-1.5%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(14) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(15) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(15) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(16) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 **30-50** 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限 **2-20** 年平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 **4-30** 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标使用权按预计使用年限 **40** 年平均摊销。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(e) 其他无形资产

其他无形资产主要为客户关系、特许经营权及软件等，以取得时的成本或评估确定的公允价值作为入账价值，按预计使用寿命在 2-25 年平均摊销。

(f) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(g) 研究与开发

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(g) 研究与开发(续)

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(h) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(17) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(18) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation(以下简称“TLSC”)及其子公司(以下简称“TLSC 集团”)、KUKA Aktiengesellschaft(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)及 Kermi GMBH(以下简称“Arbonia”)及其子公司(以下简称“Arbonia 集团”)等向其职工提供所在国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(20) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

(23) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(24) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(25) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣、返利及销售退回的净额列示。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要设计、生产和销售家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统产品，并将其他产品及材料销售予各地购货方。

对于内销货物，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销货物，本集团按照合同约定，主要在将产品报关及离港后确认收入。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。经销商在购买产品后一定期间有权退货，本集团根据历史经验和相关数据作出估计以确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

本集团向经销商提供销售折扣和返利，按照合同对价扣除预计折扣和返利金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务，相应确认为营业成本和预计负债(附注二(22))。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让产品的义务列示为合同负债。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具的所有合同条款的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(e) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(26) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(28) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：**(1)**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**(2)**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团至少每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与未来现金流量现值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入年增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入年增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入年增长率和永续年增长率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的税前折现率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果实际预计收入年增长率、永续年增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(ii) 所得税和递延所得税(续)

根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(iii) 第三层次金融工具的公允价值评估

第三层次金融工具包括其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。该等金融工具的公允价值使用估值技术来确定，估值模型所依据的假设为不可观察输入值，其中假设和估计的变化可能对该等投资的公允价值产生影响。该等估值技术、输入值及相关假设详见附注十五。

(31) 重要会计政策变更

财政部分别于 2023 年和 2024 年发布了《企业会计准则解释第 17 号》(以下简称“解释 17 号”)和《企业会计准则解释第 18 号》(以下简称“解释 18 号”)，本集团已采用解释 17 号和解释 18 号编制 2025 年半年度财务报表，除下述影响外，上述解释对本集团及本公司的财务报表没有重大影响。

- (a) 本集团执行了解释 18 号中关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理规定，将可比期间的相关保证类产品质保费自销售费用重分类至营业成本，影响金额列示如下：

	2024 年半年度	
	本集团	本公司
销售费用	(1,477,501)	-
营业成本	1,477,501	-

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%或 12%

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
合肥美的暖通设备有限公司	GR202234002343	2022/10/18	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR202234002700	2022/10/18	三年
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司	GR202232006635	2022/11/18	三年
美的集团武汉暖通设备有限公司	GR202242004390	2022/11/29	三年
武汉天腾动力科技有限公司	GR202242004712	2022/11/29	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR202232018102	2022/12/12	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR202231004961	2022/12/14	三年
深圳市美的支付科技有限公司	GR202244208053	2022/12/19	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR202244002733	2022/12/19	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR202244004828	2022/12/19	三年
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	GR202244006484	2022/12/22	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR202244008573	2022/12/22	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR202211008024	2022/12/30	三年
湖北美的洗衣机有限公司	GR202342000522	2023/10/16	三年
四川科陆新能电气有限公司	GR202351003347	2023/10/16	三年
湖北美的楼宇科技有限公司	GR202342000405	2023/10/16	三年
美垦半导体技术有限公司	GR202351100902	2023/10/16	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202313000973	2023/10/16	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202351101572	2023/10/16	三年

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
湖北美的电冰箱有限公司	GR202342000311	2023/10/16	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202311003112	2023/10/26	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202332003281	2023/11/6	三年
苏州科陆东自电气有限公司	GR202332003299	2023/11/6	三年
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202332002439	2023/11/6	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202342003400	2023/11/14	三年
美的网络信息服务(深圳)有限公司	GR202344206239	2023/11/15	三年
库卡柔性系统(上海)有限公司	GR202331002862	2023/11/15	三年
深圳市科陆电子科技股份有限公司	GR202344204605	2023/11/15	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202336001435	2023/11/22	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202311003930	2023/11/30	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202334004899	2023/11/30	三年
芜湖美的智能厨电制造有限公司	GR202334006446	2023/11/30	三年
喜德瑞冷暖设备有限公司	GR202333006094	2023/12/8	三年
上海瑞仕格医疗科技有限公司	GR202331005355	2023/12/12	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202331003851	2023/12/12	三年
广东美的精密模具科技有限公司	GR202344005048	2023/12/28	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202344010905	2023/12/28	三年
广东省顺德开关厂有限公司	GR202344003261	2023/12/28	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202344003728	2023/12/28	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	GR202344017927	2023/12/28	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202344008685	2023/12/28	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202344007566	2023/12/28	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202344001853	2023/12/28	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202344003947	2023/12/28	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202344005746	2023/12/28	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202344008924	2023/12/28	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202344017783	2023/12/28	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202434000546	2024/10/29	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202411003207	2024/10/29	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202432002911	2024/11/19	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202444000361	2024/11/19	三年

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202444001161	2024/11/19	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202432002869	2024/11/20	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202434004275	2024/11/28	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202434006433	2024/11/28	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202434005831	2024/11/28	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202434003934	2024/11/28	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202434004613	2024/11/28	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202444003519	2024/11/28	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202444007077	2024/11/28	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202444007544	2024/11/28	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	GR202444003618	2024/11/28	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202431001255	2024/12/4	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202444009475	2024/12/11	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202444012765	2024/12/11	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202444013044	2024/12/11	三年
菱王电梯有限公司	GR202444002663	2024/12/19	三年
深圳市科陆精密仪器有限公司	GR202444207257	2024/12/26	三年
深圳市科陆智慧工业有限公司	GR202444202265	2024/12/26	三年
科陆国际技术有限公司	GR202444206922	2024/12/26	三年

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-2) 本公司于海南设立的部分子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税[2020]31 号》、财政部 税务总局关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知 财税[2025]3 号，经批准后自 2020 年 1 月 1 日起执行至 2027 年 12 月 31 日，适用 15%税率。
- (a-3) 本公司的子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按 15%的税率征收企业所得税，自 2021 年 1 月 1 日起执行至 2025 年 12 月 31 日。
- (a-4) 本公司的子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司、贵阳安得智联科技有限公司、重庆美的智慧家居有限公司、重庆美的小额贷款有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于 2020 年 4 月 23 日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日按 15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 本公司的子公司深圳美的资本企业管理有限公司、深圳安得智能科技有限公司、荆州美安储运有限公司、美的(珠海横琴)电子商务有限公司、佛山安得智联科技有限公司、合肥美的合康绿色能源有限公司、无锡小天鹅数字科技有限公司、重庆万祥医疗设备有限公司、上海万东影睿医疗科技有限公司、艾府杰（上海）建筑材料有限公司、苏州万影医疗科技有限公司和大庆万里云医学影像诊断有限责任公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2022 年第 13 号)及《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 6 号)及《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)，在 2025 年度享受小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。
- (a-6) 除(a-1)至(a-5)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25%的企业所得税率。
- (a-7) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2025 年度适用 11%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡生活交响乐贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)有限公司适用法定税率 17%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-8) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。
- (a-9) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及 Midea Investment Development Company Limited。
- (a-10) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴西法定的 34%征收企业所得税率。
- (a-11) 本公司于日本的子公司 TLSC 部分子公司适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。
- (a-12) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 24%征收企业所得税。
- (a-13) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税，Kermi GMBH 适用 28.1%企业所得税。
- (a-14) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”) 适用以色列法定的 23%征收企业所得税。
- (a-15) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。
- (a-16) 本公司于美国的子公司 Midea America Corp.适用美国法定的 21%征收企业所得税。
- (a-17) 本公司于越南的子公司美的生活电器(越南)有限公司适用越南法定的 20%征收企业所得税。
- (a-18) 本公司于泰国的子公司美的(泰国)制冷设备有限公司、美芝威灵应用部件(泰国)有限责任公司、东芝家用电器制造(泰国)有限公司、泰国东芝电子工业有限公司和和美的智能制造(泰国)有限公司适用泰国投资促进委员会的投资促进政策，合格利润免征企业所得税。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-19) 本公司于西班牙的子公司 TEKA INDUSTRIAL, S.A.适用西班牙法定的 25%征收企业所得税。

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

(b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39 号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税税率。

(b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。

(b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。

(b-4) 根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部及农业农村部颁布的《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号)的相关规定，本公司的部分子公司招用脱贫人口，以及登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员，自签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数按定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税，自 2023 年 1 月 1 日起执行，有效期至 2027 年 12 月 31 日。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明(续)

- (b-5) 根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023 年]43 号)的规定，先进制造业企业自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。本集团下列子公司可享受上述政策至 2025 年 6 月 30 日：

库卡机器人(广东)有限公司	邯郸美的制冷设备有限公司
广东瑞仕格科技有限公司	美的集团武汉制冷设备有限公司
库卡机器人制造(上海)有限公司	美的集团武汉暖通设备有限公司
库卡工业自动化(昆山)有限公司	广州华凌制冷设备有限公司
合肥华凌股份有限公司	广东美的制冷设备有限公司
湖北美的电冰箱有限公司	合肥美的暖通设备有限公司
广州美的华凌冰箱有限公司	菱王电梯有限公司
东芝家用电器制造(南海)有限公司	广东美的暖通设备有限公司
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	重庆美的通用制冷设备有限公司
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	广东美的生活电器制造有限公司
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司
佛山市美的清湖净水设备有限公司	广东美的环境电器制造有限公司
北京合康新能变频技术有限公司	江苏美的清洁电器股份有限公司
淮安威灵电机制造有限公司	广东威特真空电子制造有限公司
安徽美芝制冷设备有限公司	广东美的厨房电器制造有限公司
安徽威灵汽车部件有限公司	无锡飞翎电子有限公司
安徽美芝精密制造有限公司	无锡小天鹅电器有限公司
威灵(芜湖)电机制造有限公司	合肥美的洗衣机有限公司
广东美芝制冷设备有限公司	湖北美的洗衣机有限公司
广东威灵电机制造有限公司	深圳市科陆电子科技股份有限公司
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	深圳市科陆精密仪器有限公司
广东美芝精密制造有限公司	深圳市科陆智慧工业有限公司
广东美的智能科技有限公司	科陆国际技术有限公司
广东美的环境科技有限公司	广东省顺德开关厂有限公司
武汉天腾动力科技有限公司	湖北美的楼宇科技有限公司
芜湖美的智能厨电制造有限公司	库卡柔性系统(上海)有限公司
广东美的精密模具科技有限公司	芜湖美智空调设备有限公司
美智光电科技股份有限公司	

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项 目	期末数	期初数
库存现金	2,533	1,886
银行存款(a)	69,300,850	74,000,253
其他货币资金(b)	5,104,987	3,889,921
存放中央银行法定准备金(c)	1,446,787	2,460,330
存放中央银行超额准备金(d)	70,727	82,913
存放同业款项(e)	70,864,500	58,906,020
应计利息	1,696,425	1,068,985
合 计	148,486,809	140,410,308
其中：存放在中国大陆以外（“境外”）(包括德国、中国香港、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的款项总额	18,537,992	11,833,473

- (a) 于 2025 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上一年以内到期的定期存款 44,516,504,000 元 (2024 年 12 月 31 日：56,055,209,000 元)。
- (b) 其他货币资金主要为保函保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金及存放第三方支付平台资金。
- (c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，该等款项不能用于日常业务运作，为受限资金。
- (d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。
- (e) 于 2025 年 6 月 30 日，存放同业款项中三个月以上定期存款 14,391,102,000 元 (2024 年 12 月 31 日：22,100,000,000 元)。

(2) 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
结构性存款(a)	937,135	4,054,888
交易性权益工具投资(b)	1,464,279	2,504,122
其他	44,761	377,103
合 计	2,446,175	6,936,113

- (a) 于 2025 年 6 月 30 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。
- (b) 于 2025 年 6 月 30 日，交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 应收票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	5,904,269	6,656,845
商业承兑汇票	148,585	123,472
减：坏账准备(a)	(64,044)	(61,742)
合 计	5,988,810	6,718,575

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2025 年 6 月 30 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(b) 于 2025 年 6 月 30 日，本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项 目	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	40,434	3,634,881
商业承兑汇票	-	10,254

- (i) 2025 年半年度，本集团部分下属子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书且满足终止确认的条件，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，故将满足上述条件及业务模式的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资(附注四(6))。此外，对于业务模式为收取合同现金流量但不满足终止确认条件的银行承兑汇票列示为应收票据。

(4) 应收账款

项 目	期末数	期初数
应收账款	54,628,872	37,199,712
减：坏账准备	(1,719,846)	(1,400,738)
合 计	52,909,026	35,798,974

(a) 应收账款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	52,522,076	35,361,684
一到二年	826,887	708,810
二到三年	716,436	709,884
三到五年	413,207	272,131
五年以上	150,266	147,203
小 计	54,628,872	37,199,712

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	2025 年 6 月 30 日			
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
境内客户	741,647	97.44%	(722,660)	债务人财务困难等
境外客户	109,937	91.40%	(100,487)	债务人财务困难等
合 计	851,584		(823,147)	

类 别	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
境内客户	723,560	86.75%	(627,666)	债务人财务困难等
境外客户	64,855	88.47%	(57,376)	债务人财务困难等
合 计	788,415		(685,042)	

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	23,097,039	2.42%	(559,323)
境外业务组合	30,680,249	1.10%	(337,376)
合 计	53,777,288		(896,699)

类 别	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	15,764,820	3.00%	(472,220)
境外业务组合	20,646,477	1.18%	(243,476)
合 计	36,411,297		(715,696)

(c) 2025 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 54,538,000 元。

2025 年上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无重要的应收账款核销。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(d) 于 2025 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款和合同资产汇总分析如下：

项 目	金额	坏账准备金额	占应收账款和合同资产总额的比例(%)
余额前五名的应收账款和合同资产总额	3,283,606	(69,424)	5.62%

(5) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	2,938,023	2,133,676
减：坏账准备	(40,220)	(56,264)
合 计	2,897,803	2,077,412

本集团不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

(a) 其他应收款主要包括质押保证金、往来款及员工借款等。

其他应收款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	2,208,982	1,612,045
一到二年	338,172	207,055
二到三年	106,636	140,368
三到五年	201,486	93,259
五年以上	82,747	80,949
合 计	2,938,023	2,133,676

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

其他应收款的坏账准备按类别分析如下：

	2025 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	872,526	29.70%	(12,511)	1.43%	860,015
按组合计提坏账准备(ii)	2,065,497	70.30%	(27,709)	1.34%	2,037,788
	2,938,023	100.00%	(40,220)		2,897,803
	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	82,116	3.85%	(13,256)	16.14%	68,860
按组合计提坏账准备(ii)	2,051,560	96.15%	(43,008)	2.10%	2,008,552
	2,133,676	100.00%	(56,264)		2,077,412

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来 12 个月内预期信用损失 (组合)		未来 12 个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2025 年 1 月 1 日	2,051,560	43,008	68,860	-	13,256	13,256	56,264
转入第三阶段	(10,598)	(929)	-	-	10,598	929	-
本年净增加/(减少)	24,535	(23,931)	791,155	-	(11,343)	(1,674)	(25,605)
其中：本期核销	-	-	-	-	(11,343)	(11,343)	(11,343)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	9,561	-	-	-	-	9,561
2025 年 6 月 30 日	2,065,497	27,709	860,015	-	12,511	12,511	40,220

(i) 于 2025 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

第一阶段	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	860,015	0%	-	预期损失风险低
第三阶段	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	12,511	100%	(12,511)	债务人财务困难等

(ii) 于 2025 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金及其他款项组合	2,065,497	(27,709)	1.34%	2,051,560	(43,008)	2.10%

(c) 2025 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 30,590,000 元。

2025 年上半年度，本集团无重要的其他应收款核销。

(d) 于 2025 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

项目	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例(%)
余额前五名的其他应收款总额	983,841	(7,514)	33.49%

(e) 于 2025 年 6 月 30 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(6) 应收款项融资

项 目	期末数	期初数
应收款项融资	14,607,291	17,646,449

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要, 预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日, 本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备, 本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似, 无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外, 银行承兑汇票不存在重大信用风险, 不会因银行违约而产生重大损失。

于 2025 年 6 月 30 日, 本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收款项融资如下:

项 目	已终止确认	未终止确认
应收款项融资	22,053,890	-

2025 年上半年本集团不存在重大的应收款项融资的核销情况(2024 年上半年: 无)。

(7) 预付款项

项 目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	4,029,150	3,686,494

(a) 预付款项账龄分析如下:

账 龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例(%)	金额	占总额比例(%)
一年以内	3,942,839	97.86%	3,568,975	96.81%
一到二年	64,042	1.59%	65,172	1.77%
二到三年	14,828	0.37%	25,997	0.71%
三年以上	7,441	0.18%	26,350	0.71%
合 计	4,029,150	100.00%	3,686,494	100.00%

于 2025 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的预付款项为 86,311,000 元(2024 年 12 月 31 日: 117,519,000 元), 主要为尚未结清的预付原材料款等。

于 2025 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下:

项 目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	832,804	20.67%

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(8) 合同资产

项 目	期末数	期初数
合同资产	3,821,268	3,548,408
减：合同资产减值准备	(63,382)	(48,852)
合 计	3,757,886	3,499,556

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2025 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务	20,308	48.91%	(9,933)

于 2025 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务组合	1,599,304	1.29%	(20,658)
境外业务组合	2,201,656	1.49%	(32,791)
合 计	3,800,960		(53,449)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

项 目	期末数	期初数
个人贷款和垫款	810,028	948,575
公司贷款和垫款	13,349,527	10,704,099
其中：贷款	11,334,371	9,995,137
票据贴现	2,015,156	708,962
小 计	14,159,555	11,652,674
减：贷款损失准备	(331,536)	(295,885)
合 计	13,828,019	11,356,789

于 2025 年 6 月 30 日，超过一年的发放贷款和垫款为 423,088,000 元(2024 年 12 月 31 日：308,903,000 元)。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 按担保方式分布如下：

项 目	期末数	期初数
信用贷款	807,242	944,672
保证贷款	424,749	422,534
质押贷款	12,927,564	10,285,468
小 计	14,159,555	11,652,674
减：贷款损失准备	(331,536)	(295,885)
合 计	13,828,019	11,356,789

(c) 按类别分析如下：

	2025 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	1,953,549	13.80%	(48,994)	2.51%	1,904,555
按组合计提坏账准备(ii)	12,206,006	86.20%	(282,542)	2.31%	11,923,464
	14,159,555	100.00%	(331,536)		13,828,019
	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	637,946	5.47%	(4,564)	0.72%	633,382
按组合计提坏账准备(ii)	11,014,728	94.53%	(291,321)	2.64%	10,723,407
	11,652,674	100.00%	(295,885)		11,356,789

(i) 于 2025 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的发放贷款和垫款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	1,953,549	2.51%	(48,994)	预期损失风险较低

于 2024 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的发放贷款和垫款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	637,946	0.72%	(4,564)	预期损失风险较低

(ii) 于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的发放贷款和垫款分析如下：

	2025 年 6 月 30 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	未来 12 个月 内预期信 用损失率	坏账准备	账面余额	未来 12 个月 内预期信 用损失率	坏账准备
第一阶段	12,044,941	1.76%	(211,578)	10,751,069	1.89%	(203,470)

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

	2025 年 6 月 30 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备
第二阶段	40,638	19.13%	(7,774)	151,358	19.13%	(28,955)
	2025 年 6 月 30 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备
第三阶段	120,427	52.47%	(63,190)	112,301	52.44%	(58,896)

- (d) 2025 年上半年度本集团计提坏账准备 78,215,000 元(2024 年上半年度：无)，无核销坏账准备(2024 年上半年度：422,000 元)，转回坏账准备 44,578,000 元(2024 年上半年度：46,254,000 元)(附注四(24))。
- (e) 于 2025 年 6 月 30 日，本集团单项计提坏账准备的发放贷款和垫款原值为 1,953,549,000 元(2024 年 12 月 31 日：637,946,000 元)，坏账准备金额为 48,994,000 元(2024 年 12 月 31 日：4,564,000 元)。
- (f) 于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团将绝大部分发放贷款和垫款纳入第一阶段，按其未来 12 个月内预期信用损失计量减值准备。

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	34,401,166	(501,767)	33,899,399	48,969,138	(492,223)	48,476,915
原材料	12,078,767	(455,979)	11,622,788	11,083,471	(432,185)	10,651,286
在产品	2,681,163	-	2,681,163	2,864,446	-	2,864,446
委托加工物资	447,314	-	447,314	486,960	-	486,960
合同履约成本	1,024,228	-	1,024,228	859,581	-	859,581
合 计	50,632,638	(957,746)	49,674,892	64,263,596	(924,408)	63,339,188

(b) 存货跌价准备分析如下：

项 目	期初数	本期增加计提	本期转回 或转销	外币报表折算 差异	期末数
库存商品	492,223	353,556	(371,199)	27,187	501,767
原材料	432,185	14,021	(39,537)	49,310	455,979
合 计	924,408	367,577	(410,736)	76,497	957,746

(c) 存货跌价准备情况如下：

项 目	确定可变现净值的具体依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料等	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(11) 一年内到期的非流动资产

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期应收款	215,147	364,641
一年内到期的其他债权投资	5,300,079	6,525,002
一年内到期的其他非流动资产	94,488,177	48,582,069
合 计	100,003,403	55,471,712

(12) 其他流动资产

项 目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	552,829	20,652,188
待抵扣增值税进项税	5,493,813	8,558,983
待摊费用	1,366,119	1,150,117
其他	10,860,517	9,620,296
合 计	18,273,278	39,981,584

- (a) 固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品及大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团认为固定收益类产品的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

(13) 长期应收款

项 目	期末数	期初数
长期应收款	433,642	572,291
减：坏账准备	(96,299)	(88,779)
合 计	337,343	483,512
减：一年内到期的长期应收款	(215,147)	(364,641)
合 计	122,196	118,871

本集团的长期应收款主要为应收融资租赁款抵消未实现的融资收益净额。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(14) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
对联营企业和合营企业的投资(a)	5,484,285	5,223,478
减：长期股权投资减值准备	-	-
合 计	5,484,285	5,223,478

- (a) 对联营企业和合营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司(“顺德农商行”)、Carrier Midea North America LLC、合肥荣事达电机有限公司、佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司、Concepcion Midea Inc.、TWENTYTHREEEC LLC、深圳市车电网络有限公司、合肥天美环境设备有限公司及东山电池工业(香港)有限公司等企业的投资。

(15) 其他非流动金融资产

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	3,910,748	4,399,137
——交叉货币利率互换合同	88,550	481,315
合 计	3,999,298	4,880,452

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(16) 固定资产

项 目	房屋及建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值						
期初数	28,356,572	1,449,003	27,491,658	1,077,920	8,289,231	66,664,384
本期增加金额	2,435,787	330,065	3,681,456	93,940	934,269	7,475,517
1) 购置	270,436	774	2,169,071	48,838	731,021	3,220,140
2) 在建工程转入	720,829	-	262,470	-	13,455	996,754
3) 企业合并增加	1,434,716	329,138	1,245,177	45,102	189,716	3,243,849
4) 其他	9,806	153	4,738	-	77	14,774
本期减少金额	(357,806)	-	(987,132)	(66,805)	(399,926)	(1,811,669)
1) 处置、报废及其他	(357,806)	-	(987,132)	(66,805)	(399,926)	(1,811,669)
外币报表折算差额	396,164	83,219	350,248	7,335	145,521	982,487
期末数	30,830,717	1,862,287	30,536,230	1,112,390	8,969,095	73,310,719
累计折旧						
期初数	12,115,081	-	14,679,747	310,041	5,734,540	32,839,409
本期增加金额	632,123	-	951,815	72,461	569,299	2,225,698
1) 计提	626,864	-	948,301	72,461	569,297	2,216,923
2) 其他	5,259	-	3,514	-	2	8,775
本期减少金额	(145,158)	-	(550,516)	(23,303)	(326,511)	(1,045,488)
1) 处置、报废及其他	(145,158)	-	(550,516)	(23,303)	(326,511)	(1,045,488)
外币报表折算差额	43,716	-	115,561	1,506	83,446	244,229
期末数	12,645,762	-	15,196,607	360,705	6,060,774	34,263,848
减值准备						
期初数	235,341	4,921	28,751	20,869	6,185	296,067
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	(8,203)	-	(4,167)	(12,370)
1) 处置、报废及其他	-	-	(8,203)	-	(4,167)	(12,370)
外币报表折算差额	1,104	(316)	1,043	-	77	1,908
期末数	236,445	4,605	21,591	20,869	2,095	285,605
期末账面价值	17,948,510	1,857,682	15,318,032	730,816	2,906,226	38,761,266
期初账面价值	16,006,150	1,444,082	12,783,160	747,010	2,548,506	33,528,908

- (a) 2025 年上半年度固定资产计提的折旧金额为 2,216,923,000 元(2024 年上半年度: 1,991,446,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2025 年 6 月 30 日，账面价值为 306,483,000 元(2024 年 12 月 31 日: 396,250,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。
- (c) 于 2025 年 6 月 30 日，本集团将部分固定资产抵押给银行作为取得银行借款的担保。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(17) 在建工程

工程名称	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海全球创新中心项目	3,318,628	-	3,318,628	2,987,429	-	2,987,429
创新科技园项目	468,141	-	468,141	364,647	-	364,647
巴西 MIDB 工厂项目	46,960	-	46,960	292,431	-	292,431
泰国工厂项目	19,901	-	19,901	161,709	-	161,709
合肥美的高新园区改造项目	183,978	-	183,978	133,729	-	133,729
Clivet 工厂项目	143,656	-	143,656	87,091	-	87,091
MIT 工厂项目	195,479	-	195,479	123,822	-	123,822
双高端工业园项目	242,881	-	242,881	128,491	-	128,491
广东美芝制冷宿舍楼项目	-	-	-	136,556	-	136,556
其他工程	1,409,992	(12,635)	1,397,357	972,900	(24,828)	948,072
合 计	6,029,616	(12,635)	6,016,981	5,388,805	(24,828)	5,363,977

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	外币报表折算	期末数	资金来源
上海全球创新中心项目	2,987,429	331,199	-	-	-	3,318,628	自筹
创新科技园项目	364,647	103,494	-	-	-	468,141	自筹
巴西 MIDB 工厂项目	292,431	24,623	(296,523)	-	26,429	46,960	自筹
泰国工厂项目	161,709	34,731	(178,398)	(1,143)	3,002	19,901	自筹
合肥美的高新园区改造项目	133,729	50,249	-	-	-	183,978	自筹
Clivet 工厂项目	87,091	43,847	-	-	12,718	143,656	自筹
MIT 工厂项目	123,822	99,677	(33,204)	-	5,184	195,479	自筹
双高端工业园项目	128,491	114,390	-	-	-	242,881	自筹
广东美芝制冷宿舍楼项目	136,556	19,263	(155,819)	-	-	-	自筹
其他工程	972,900	953,998	(332,810)	(154,612)	(29,484)	1,409,992	自筹
合 计	5,388,805	1,775,471	(996,754)	(155,755)	17,849	6,029,616	

(i) 2025 年上半年度，本集团无重大借款费用资本化。

(ii) 于 2025 年 6 月 30 日，在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(18) 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权及其他	合 计
账面原值				
期初数	4,648,577	408,687	132,548	5,189,812
本期增加金额	948,572	101,477	170,775	1,220,824
1) 新增租赁合同	741,692	69,774	14,030	825,496
2) 企业合并	191,857	27,665	156,527	376,049
3) 租赁变更及其他	15,023	4,038	218	19,279
本期减少金额	(749,178)	(51,217)	(9,854)	(810,249)
1) 租赁合同到期	(552,050)	(38,058)	(3,387)	(593,495)
2) 租赁变更及其他	(197,128)	(13,159)	(6,467)	(216,754)
外币报表折算差额	117,044	32,130	18,646	167,820
期末数	4,965,015	491,077	312,115	5,768,207
累计折旧				
期初数	2,149,559	207,661	60,625	2,417,845
本期增加金额	652,036	66,084	18,300	736,420
1) 计提	652,036	66,084	18,300	736,420
2) 投资性房地产转入及其他	-	-	-	-
本期减少金额	(613,181)	(41,420)	(3,962)	(658,563)
1) 租赁合同到期	(552,050)	(38,058)	(3,387)	(593,495)
2) 租赁变更及其他	(61,131)	(3,362)	(575)	(65,068)
外币报表折算差额	54,756	14,765	2,242	71,763
期末数	2,243,170	247,090	77,205	2,567,465
期末账面价值	2,721,845	243,987	234,910	3,200,742
期初账面价值	2,499,018	201,026	71,923	2,771,967

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(19) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	8,216,856	4,382,170	4,918,031	1,959,750	6,237,006	25,713,813
本期增加金额	331,735	337,337	1,593,395	193,500	2,240,161	4,696,128
1) 购置	77,522	13,824	-	-	19,042	110,388
2) 企业合并增加	251,503	317,521	1,592,806	193,500	1,910,668	4,265,998
3) 其他	2,710	5,992	589	-	310,451	319,742
本期减少金额	(77,332)	(2,743)	-	-	(133,455)	(213,530)
1) 处置及其他	(77,332)	(2,743)	-	-	(133,455)	(213,530)
外币报表折算差额	(1,498)	160,001	606,782	132,998	651,234	1,549,517
期末数	8,469,761	4,876,765	7,118,208	2,286,248	8,994,946	31,745,928
累计摊销						
期初数	1,586,770	1,753,686	355,499	446,886	4,192,529	8,335,370
本期增加金额	69,962	173,964	26,557	27,781	378,761	677,025
1) 计提	69,427	173,964	26,557	27,781	378,761	676,490
2) 其他	535	-	-	-	-	535
本期减少金额	(7,512)	(1,534)	-	-	(128,215)	(137,261)
1) 处置及其他	(7,512)	(1,534)	-	-	(128,215)	(137,261)
外币报表折算差额	11	113,882	20,111	28,266	360,051	522,321
期末数	1,649,231	2,039,998	402,167	502,933	4,803,126	9,397,455
减值准备						
期初数	115,394	108,205	-	-	145,866	369,465
本期增加金额	-	-	-	-	12,193	12,193
1) 计提	-	-	-	-	-	-
2) 其他	-	-	-	-	12,193	12,193
本期减少金额	-	-	-	-	(68)	(68)
1) 处置及其他	-	-	-	-	(68)	(68)
外币报表折算差额	-	1,323	-	-	21,753	23,076
期末数	115,394	109,528	-	-	179,744	404,666
期末账面价值	6,705,136	2,727,239	6,716,041	1,783,315	4,012,076	21,943,807
期初账面价值	6,514,692	2,520,279	4,562,532	1,512,864	1,898,611	17,008,978

- (a) 2025 年上半年度无形资产的摊销金额为 676,490,000 元(2024 年上半年度 604,043,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2025 年 6 月 30 日，无重大尚未办妥土地使用权证的无形资产(2024 年 12 月 31 日：无)。
- (c) 于 2025 年 6 月 30 日，本集团将部分无形资产抵押或质押给银行作为取得银行借款的担保。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(20) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

被投资单位名称	期末数	期初数
KUKA 集团	23,910,240	21,415,464
TLSC 集团	2,309,215	2,152,719
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	7,710,148	5,220,530
小 计	35,290,909	30,150,019
减：减值准备	(566,687)	(569,005)
合 计	34,724,222	29,581,014

(21) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(22) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	9,761,758	1,927,269	8,774,140	1,632,160
资产减值准备	5,252,149	1,086,980	4,314,109	843,913
应付职工薪酬	1,409,650	285,432	1,246,606	254,430
其他流动负债	54,775,645	9,474,437	49,377,614	8,711,650
租赁负债	3,359,051	664,152	2,947,366	639,835
其他	19,763,013	4,159,834	19,700,154	4,085,249
合 计	94,321,266	17,598,104	86,359,989	16,167,237

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	1,212,789	265,122	2,284,418	511,707
非同一控制下企业合并	16,723,240	4,280,102	11,499,149	2,850,004
预提所得税	15,549,416	1,635,517	12,097,047	1,526,399
使用权资产	3,200,742	661,985	2,771,967	665,045
其他	7,822,198	1,768,326	6,573,009	1,436,619
合 计	44,508,385	8,611,052	35,225,590	6,989,774

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	期初抵销后余额
递延所得税资产	15,202,925	14,074,278
递延所得税负债	6,215,873	4,896,815

(23) 其他非流动资产

项 目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	179,101,252	146,264,889
减：一年内到期的固定收益类产品	(94,488,177)	(48,582,069)
小计	84,613,075	97,682,820
其他	2,282,708	1,660,024
合 计	86,895,783	99,342,844

(a) 于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以上存放于金融机构的定期存款、货币性投资产品和大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

(b) 于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团将部分固定收益类产品质押给银行作为银行承兑汇票承兑、贴现等事项的担保。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(24) 资产减值及损失准备

项 目	2025 年 1 月 1 日	本期计提	本期减少		外币报表折算差 异及其他	2025 年 6 月 30 日
			转回	转销		
坏账准备	1,903,408	477,419	(131,042)	(54,207)	56,367	2,251,945
其中：应收账款坏账准备	1,400,738	379,031	(54,538)	(42,864)	37,479	1,719,846
发放贷款和垫款损失准备	295,885	78,215	(44,578)	-	2,014	331,536
应收票据坏账准备	61,742	3,456	(1,154)	-	-	64,044
其他应收款坏账准备	56,264	16,328	(30,590)	(11,343)	9,561	40,220
长期应收款坏账准备	88,779	389	(182)	-	7,313	96,299
存货跌价准备	924,408	367,577	(11,381)	(399,355)	76,497	957,746
固定资产减值准备	296,067	-	-	(12,370)	1,908	285,605
无形资产减值准备	369,465	-	-	(68)	35,269	404,666
合同资产减值准备	48,852	15,096	(4,947)	-	4,381	63,382
投资性房地产减值准备	16,160	-	-	-	-	16,160
在建工程减值准备	24,828	-	-	-	(12,193)	12,635
商誉减值准备	569,005	-	-	-	(2,318)	566,687
合 计	4,152,193	860,092	(147,370)	(466,000)	159,911	4,558,826

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(25) 使用权受到限制的资产

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，使用权受到限制的资产情况如下：

项 目	期末数	期初数
货币资金	65,124,115	84,222,595
其他资产	30,201,638	29,859,848
合 计	95,325,753	114,082,443

(a) 货币资金主要包括三个月以上一年内到期的定期存款、其他货币资金、存放中央银行法定准备金及存放同业款项。

(b) 其他资产主要包括其他非流动资产、其他流动资产、应收账款、应收票据、固定资产、投资性房地产及无形资产等，用于抵押或质押开立银行承兑汇票及取得银行借款。

(26) 短期借款

项 目	期末数	期初数
信用借款	19,093,870	6,396,560
保证借款	7,948,981	7,708,400
质押、抵押借款	23,981,715	16,903,589
合 计	51,024,566	31,008,549

于 2025 年 6 月 30 日，短期借款的年利率区间主要为 0.7%至 9.00%(2024 年 12 月 31 日，0.35%至 11.00%)。

(27) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	28,141,119	25,926,742
商业承兑汇票	78,264	47,080
合 计	28,219,383	25,973,822

(28) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付商品及服务采购款	94,274,624	84,739,755
其他	8,806,374	8,060,671
合 计	103,080,998	92,800,426

于 2025 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款为 2,234,964,000 元(2024 年 12 月 31 日：1,924,919,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(29) 合同负债

项 目	期末数	期初数
预收货款及劳务款等	35,360,712	46,124,179
预收工程款	3,285,791	3,130,538
合 计	38,646,503	49,254,717

(30) 应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	6,510,637	8,984,590
其他	159,236	176,251
合 计	6,669,873	9,160,841

(a) 短期薪酬

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	8,211,125	17,246,169	(19,509,434)	5,947,860
职工福利费	405,765	1,293,097	(1,467,715)	231,147
社会保险费	147,312	1,259,673	(1,229,732)	177,253
其中：医疗保险费	146,677	1,221,046	(1,191,436)	176,287
工伤保险费	155	27,853	(27,522)	486
生育保险费	480	10,774	(10,774)	480
住房公积金	17,861	471,339	(472,507)	16,693
工会经费和职工教育经费	24,475	62,259	(61,794)	24,940
其他短期薪酬	178,052	470,763	(536,071)	112,744
小 计	8,984,590	20,803,300	(23,277,253)	6,510,637

(31) 应交税费

项 目	期末数	期初数
应交企业所得税	4,164,255	3,798,350
未交增值税	1,769,783	1,252,469
其他	1,002,084	1,143,238
合 计	6,936,122	6,194,057

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(32) 其他应付款

项 目	期末数	期初数
其他应付款	7,225,082	3,686,814

- (a) 其他应付款主要包括应付股利、限制性股票回购款、押金保证金和代垫物流费等。
- (b) 于 2025 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的其他应付款 1,222,808,000 元(2024 年 12 月 31 日: 1,294,577,000 元), 主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金, 因为相关项目尚未结束, 该等款项尚未结清。

(33) 一年内到期的非流动负债

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期借款	29,754,706	38,540,625
一年内到期的租赁负债	1,270,940	1,122,108
合 计	31,025,646	39,662,733

(34) 其他流动负债

项 目	期末数	期初数
预提销售返利	63,774,641	55,539,161
其他	43,310,423	34,895,706
合 计	107,085,064	90,434,867

(35) 长期借款

项 目	期末数	期初数
保证、抵押及质押借款(a)	27,580,266	32,432,782
信用借款	11,158,469	16,599,600
合 计	38,738,735	49,032,382
减: 一年内到期的保证、抵押及质押借款	(24,675,763)	(29,540,925)
一年内到期的信用借款	(5,078,943)	(8,999,700)
合 计	8,984,029	10,491,757

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (a) 于 2025 年 6 月 30 日，银行保证借款主要包括：(i) 人民币约为 2,749,700,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2027 年 4 月到期；(ii) 扣除手续费后折人民币约为 24,471,999,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期。

于 2024 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,749,900,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2027 年 4 月到期；(ii) 折合人民币约为 1,203,339,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iii) 折合人民币约为 3,762,850,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息 3 个月支付一次，于 2025 年 5 月到期；(iv) 扣除手续费后折合人民币约为 24,555,336,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期。

- (b) 于 2025 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间主要为 1.80%至 3.65%(2024 年 12 月 31 日：0.33%至 3.65%)。

- (c) 于 2022 年度，本集团购入交叉货币利率互换合约减轻上述 (a)(iv) 本金 3,419,058,000 美元的保证借款的现金流量风险，将名义金额 3,419,058,000 美元按协定的汇率转换成欧元，将 SOFR+0.55% p.a. 的美元浮动利率转换成协定的欧元固定利率，合约约定互换期间为 2022 年 8 月至 2025 年 8 月。本集团将该借款指定为被套期项目，将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的价值变动指定为现金流量套期的套期工具。套期工具和被套期项目之间存在经济关系，该等交叉货币利率互换合约与对应以美元计价的金融负债的币种、金额等主要条款相匹配。

于 2025 年上半年度，本集团将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的公允价值变动中的有效部分计入其他综合收益-现金流量套期，其在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用，用于抵消被套期项目对当期损益的影响；外汇基差的公允价值变动部分计入其他综合收益-其他，外汇基差在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(36) 应付债券

债券名称	面值	发行日	债券期限	发行金额	票面利率	期初数	期末数
美元债券(a)	2,848,500	2022-2-16	5 年	2,848,500	2.88%	3,266,775	3,252,860

- (a) 本集团于 2022 年 2 月 16 日发行为期 5 年的美元公司债券，原币 450,000,000 美元，折人民币 2,848,500,000 元，固定票面利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。

(37) 租赁负债

项 目	期末数	期初数
租赁负债	3,359,051	2,947,366
减：一年内到期的租赁负债	(1,270,940)	(1,122,108)
	2,088,111	1,825,258

(38) 递延收益

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
政府补助	2,196,222	92,430	(30,362)	2,258,290

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数	与资产相关/与收益相关
与产业升级相关的政府补助	1,888,719	57,625	(18,864)	1,927,480	与资产相关
其他政府补助	307,503	34,805	(11,498)	330,810	与资产/收益相关
	2,196,222	92,430	(30,362)	2,258,290	

(39) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利	1,492,188	1,205,253
其他	268,121	155,231
合 计	1,760,309	1,360,484

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(40) 股本

项 目	期初数	本期增减变动				期末数
		股份支付激励方案	解禁	回购注销	小计	
A 股普通股-						
有限售条件的人民币普通股	114,401	-	(1,774)	(1,493)	(3,267)	111,134
无限售条件的人民币普通股	6,890,706	22,782	1,774	(11,091)	13,465	6,904,171
H 股普通股	650,849	-	-	-	-	650,849
合 计	7,655,956	22,782	-	(12,584)	10,198	7,666,154

(a) 2025 年上半年度，因股份支付激励方案增加股本为 22,782,000 股。

(41) 库存股

项 目	期初数	本期增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股份支付激励方案的库存股	5,728,446	2,482,781	(989,354)	7,221,873
合 计	5,728,446	2,482,781	(989,354)	7,221,873

2025 年上半年度授予员工持股计划约 1,274,014,000 元，上半年本集团合计回购的库存股约 2,482,781,000 元，库存股的减少主要为回购股份用途进行变更，注销库存股约 814,851,000 元，限制性股票解锁及分红减少约 174,503,000 元。于 2025 年 6 月 30 日，库存股约 2,496,782,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 4,725,091,000 元为尚未达到解锁条件的限制性股票及员工持股计划确认的库存股，共计约 7,221,873,000 元。

(42) 资本公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	46,347,283	1,767,500	(917,759)	47,197,024
股份支付激励方案(b)	1,644,020	539,448	(342,349)	1,841,119
其他	1,928,647	704,424	(412,426)	2,220,645
合 计	49,919,950	3,011,372	(1,672,534)	51,258,788

(a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 1,761,217,000 元；股本溢价的减少为回购注销库存股股票约 803,760,000 元，回购注销限制性股票及限制性股票解锁约 112,539,000 元。

(b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 539,448,000 元，减少为股份支付激励方案 342,349,000 元转入股本溢价。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(43) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益				利润表中其他综合收益				
	期初数	税后归属于母 公司	其他综合收益 转留存收益	期末数	本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属于母 公司	税后归属于 少数股东
不能重分类进损益的其他综合收益									
重新计量设定受益计划变动额	90,609	22,288	-	112,897	36,731	-	(14,443)	22,288	-
其他权益工具投资公允价值变动	(510)	(2)	-	(512)	(10)	-	-	(2)	(8)
将重分类进损益的其他综合收益									
权益法下可转损益的其他综合收益	(26,241)	(38,872)	-	(65,113)	(38,872)	-	-	(38,872)	-
现金流量套期损益的有效部分	138,835	(128,594)	-	10,241	(2,617,553)	2,513,284	(16,347)	(128,594)	7,978
外币财务报表折算差额	(780,955)	385,634	-	(395,321)	515,470	-	-	385,634	129,836
其他	60,323	(43,454)	-	16,869	13,449	(56,903)	-	(43,454)	-
合 计	(517,939)	197,000	-	(320,939)	(2,090,785)	2,456,381	(30,790)	197,000	137,806

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(44) 盈余公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	10,702,928	-	-	10,702,928

(45) 未分配利润

项 目	本期数	上年同期数
本期期初未分配利润	153,591,532	136,284,347
加：本期归属于母公司所有者的净利润	26,013,690	38,537,237
减：应付普通股股利(a)	(26,714,435)	(20,764,776)
提取一般风险准备	(209,880)	(486,489)
转回一般风险准备	3,844	21,213
本期期末未分配利润	152,684,751	153,591,532

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2025 年 5 月 30 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 3.5 元，按照已发行 A 股股份扣除已回购股份后 6,983,922,480 股计算，应计 A 股股利约 24,443,729,000 元，按照已发行 H 股股份 650,848,500 股计算，应计 H 股股利约 2,277,969,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 1,493,000 股(附注四(40))，撤销现金股利约 7,263,000 元，本年分配普通股股利共计约 26,714,435,000 元。

(46) 营业收入和营业成本

项 目	本期数	上年同期数
主营业务收入	231,739,452	200,982,562
其他业务收入	19,384,262	16,291,524
小 计	251,123,714	217,274,086

项 目	本期数	上年同期数
主营业务成本	170,346,232	145,873,179
其他业务成本	16,439,925	14,011,919
小 计	186,786,157	159,885,098

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或业务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
智能家居业务	167,200,903	119,521,605	147,554,080	104,233,175
商业及工业解决方案	64,538,549	50,824,627	53,428,482	41,640,004
其中：新能源及工业技术	21,958,579	18,241,568	17,073,889	13,986,753
智能建筑科技	19,510,571	13,787,611	15,711,489	11,139,000
机器人与自动化	15,072,599	11,642,418	13,914,190	10,595,851
其他业务	7,996,800	7,153,030	6,728,914	5,918,400
小 计	231,739,452	170,346,232	200,982,562	145,873,179

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	17,238,326	16,012,840	14,179,436	13,589,851
其他	2,145,936	427,085	2,112,088	422,068
小 计	19,384,262	16,439,925	16,291,524	14,011,919

- (c) 本集团在某一时段内确认的营业收入主要包括机器人与自动化系统建造服务、物流服务、基础设施智能综合解决方案，以及绿色能源解决方案建造服务产生的收入。

(47) 利息收入和利息支出

本集团从事金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	576,279	653,601
其中：公司和个人贷款和垫款利息收入	576,154	653,601
票据贴现利息收入	125	-
存放同业和央行利息收入	631,245	193,908
利息收入	1,207,524	847,509
利息支出	(130)	(1,781)

(48) 税金及附加

项 目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	407,934	406,183
教育费附加	301,286	296,793
其他	436,296	397,827
合 计	1,145,516	1,100,803

(49) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	23,052,554	19,978,337

销售费用主要为宣传促销费、职工薪酬费用、仓储服务费及物业管理费、电商服务费。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(50) 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
管理费用	7,256,623	6,693,799

管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、行政办公费、技术维护费。

(51) 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
研发费用	8,766,551	7,662,534

研发费用主要为职工薪酬费用、试制产品与材料投入、技术开发费、折旧与摊销。

(52) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(47))以外产生的财务收入列示如下:

项 目	本期数	上年同期数
利息费用	(1,117,034)	(1,064,685)
减: 利息收入	4,387,612	3,684,635
加: 汇兑损益	2,763,131	(2,010,508)
加: 其他	(45,969)	(2,549)
合 计	5,987,740	606,893

(53) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用、管理费用和研发费用按照性质分类, 列示如下:

项 目	本期数	上年同期数
耗用的原材料和低值易耗品	147,753,594	130,636,444
职工薪酬费用	23,296,165	21,784,419
广告及推销费用	13,809,044	11,269,849
运输和保险费用	12,973,550	10,447,979
安装和售后费用	6,911,038	5,007,967
折旧费和摊销费用	4,270,742	3,836,068
其他	16,847,752	11,237,042
合 计	225,861,885	194,219,768

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(54) 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
存货跌价损失	356,196	328,852
合同资产减值损失/(转回)	10,149	(7,065)
投资性房地产减值损失	-	3,584
合 计	366,345	325,371

(55) 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
应收账款坏账损失	324,493	88,034
其他应收款坏账(转回)/损失(附注四(5))	(14,262)	11,961
应收票据坏账损失/(转回)	2,302	(7,290)
发放贷款和垫款减值损失/(转回)(附注四(9))	33,637	(46,254)
长期应收款减值损失/(转回)	207	(4,178)
合 计	346,377	42,273

(56) 公允价值变动(损失)/收益

项 目	本期数	上年同期数
衍生金融工具	(453,629)	192,641
权益工具投资	(892,432)	55,412
其他	(23,636)	924
合 计	(1,369,697)	248,977

(57) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
对联营企业和合营企业的投资收益	469,118	431,939
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	49,220	3,538
处置衍生金融资产及负债的投资收益	(350,111)	25,874
其他	477,643	83,941
合 计	645,870	545,292

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(58) 资产处置(损失)/收益

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	49,265	183,322
非流动资产处置损失	(69,918)	(69,315)
合 计	(20,653)	114,007

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(59) 其他收益

项 目	本期数	上年同期数
专项补助	686,429	670,754
进项税加计扣除	709,372	696,254
合 计	1,395,801	1,367,008

(60) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
按税法及相关规定计算的当期所得税费用	5,832,492	5,625,048
递延所得税费用	(1,136,557)	(1,314,746)
合 计	4,695,935	4,310,302

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	31,343,289	25,451,557
按 25%税率计算的所得税	7,835,822	6,362,889
子公司适用不同税率的影响	(2,609,800)	(1,971,643)
以前期间所得税汇算清缴的影响	(18,903)	193,189
非应税收入	(149,958)	(175,822)
不得扣除的成本、费用和损失	270,678	319,461
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(102,615)	(112,031)
其他	(529,289)	(305,741)
所得税费用	4,695,935	4,310,302

(61) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	26,013,690	20,804,176
减：股份支付计划影响的股票股利	人民币千元	(159,820)	(105,952)
归属于母公司普通股股东的合并净利润（扣除股份支付计划影响的股利）	人民币千元	25,853,870	20,698,224
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	7,581,647	6,863,659
基本每股收益	人民币元/股	3.41	3.02

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
经调整的归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	25,959,578	20,722,750
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	7,581,647	6,863,659
股份支付计划增加的普通股加权平均数	千股	38,991	21,075
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	7,620,638	6,884,734
稀释每股收益	人民币元/股	3.41	3.01

(62) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
营业外收入	109,686	171,480
其他收益	1,102,858	940,469
其他业务收入	2,110,925	1,999,567
财务利息收入	395,454	608,981
其他	918,358	2,824,854
合 计	4,637,281	6,545,351

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	5,026,871	4,177,055
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	16,438,974	16,068,004
其他	1,118,787	201,676
合 计	22,584,632	20,446,735

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1)将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	26,647,354	21,141,255
加：资产减值损失	366,345	325,371
信用减值损失	346,377	42,273
折旧和摊销	4,270,742	3,836,068
资产处置损失	20,653	(114,007)
公允价值变动损失	1,369,697	(248,977)
财务费用	(2,880,030)	(1,789,154)
投资收益	(645,870)	(545,292)
递延所得税资产减少	(1,068,051)	(1,112,692)
递延所得税负债增加	(34,705)	(20,078)
存货的减少	13,680,715	6,703,865
经营性应收项目的减少	(16,926,805)	(16,195,393)
经营性应付项目的增加	11,575,374	20,659,223
股份支付及其他	559,219	805,708
经营活动产生的现金流量净额	37,281,015	33,488,170
2)现金及现金等价物净变动情况：		
现金及现金等价物的期末余额	81,666,269	51,500,714
减：现金及现金等价物的期初余额	(55,118,728)	(59,887,260)
现金及现金等价物净(减少)/增加额	26,547,541	(8,386,546)

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	2,533	1,378
可随时用于支付的银行存款	24,784,346	20,903,805
可随时用于支付的其他货币资金	335,265	-
可用于支付的存放中央银行款项	70,727	77,463
存放同业款项	56,473,398	30,518,068
期末现金及现金等价物余额	81,666,269	51,500,714

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(63) 外币货币性项目

项 目	2025 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	2,821,297	7.1586	20,196,540
日元	64,010,243	0.0496	3,174,524
港元	33,172,875	0.9120	30,252,003
欧元	2,590,243	8.4024	21,764,254
巴西雷亚尔	523,021	1.3118	686,097
越南盾	362,074,501	0.0003	99,241
其他货币	不适用	不适用	2,908,075
小计			79,080,734
应收账款			
美元	2,321,731	7.1586	16,620,344
日元	26,468,645	0.0496	1,312,686
港元	105,928	0.9120	96,601
欧元	864,177	8.4024	7,261,165
巴西雷亚尔	1,901,716	1.3118	2,494,663
越南盾	1,672,917,655	0.0003	458,530
其他货币	不适用	不适用	4,255,203
小计			32,499,192
其他应收款			
美元	14,926	7.1586	106,849
日元	1,736,379	0.0496	86,114
港元	317,413	0.9120	289,465
欧元	25,633	8.4024	215,382
巴西雷亚尔	58,165	1.3118	76,300
其他货币	不适用	不适用	547,254
小计			1,321,364
其他非流动资产			
美元	70,182	7.1586	502,405
日元	54,491,572	0.0496	2,702,455
港元	27,534,260	0.9120	25,109,868
其他货币	不适用	不适用	25,219
小计			28,339,947
一年内到期的其他非流动资产			
美元	2,621,768	7.1586	18,768,187
日元	37,344,175	0.0496	1,852,047
港元	15,926,615	0.9120	14,524,277
欧元	161,519	8.4024	1,357,147
其他货币	不适用	不适用	1,926,243
小计			38,427,901

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2025 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	469,171	7.1586	3,358,608
欧元	1,573,014	8.4024	13,217,090
其他货币	不适用	不适用	200,757
小计			16,776,455
应付账款			
美元	320,452	7.1586	2,293,990
日元	3,737,892	0.0496	185,377
港元	27,005	0.9120	24,627
欧元	319,257	8.4024	2,682,522
巴西雷亚尔	315,913	1.3118	414,414
其他货币	不适用	不适用	2,109,770
小计			7,710,700
其他应付款			
美元	27,893	7.1586	199,678
日元	6,242,207	0.0496	309,576
港元	1,933	0.9120	1,763
欧元	9,836	8.4024	82,650
其他货币	不适用	不适用	370,500
小计			964,167
一年内到期的非流动负债			
美元	2,945,877	8.4024	24,752,438
其他货币	不适用	不适用	307,075
小计			25,059,513
长期借款			
欧元	5,037	8.4024	42,323
其他货币	不适用	不适用	-
小计			42,323
应付债券			
美元	387,135	8.4024	3,252,860
小计			3,252,860
租赁负债			
欧元	74,658	8.4024	627,309
日元	937,210	0.0496	46,480
其他货币	不适用	不适用	591,127
小计			1,264,916

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	4,002,026	7.1884	28,768,165
日元	191,330,866	0.0462	8,839,486
港元	34,923,145	0.9260	32,338,832
欧元	588,993	7.5257	4,432,586
巴西雷亚尔	211,503	1.1609	245,534
越南盾	741,600,000	0.0003	222,480
其他货币	不适用	不适用	2,551,398
小计			77,398,481
应收账款			
美元	1,613,703	7.1884	11,599,945
日元	14,617,468	0.0462	675,327
港元	64,638	0.9260	59,855
欧元	523,221	7.5257	3,937,601
巴西雷亚尔	1,658,185	1.1609	1,924,987
越南盾	765,993,333	0.0003	229,798
其他货币	不适用	不适用	3,033,041
小计			21,460,554
其他应收款			
美元	16,033	7.1884	115,254
日元	1,896,082	0.0462	87,599
港元	1,257	0.9260	1,164
欧元	18,240	7.5257	137,271
巴西雷亚尔	93,855	1.1609	108,956
其他货币	不适用	不适用	308,374
小计			758,618
其他非流动资产			
港元	25,330,452	0.9260	23,455,999
其他货币	不适用	不适用	1,712,844
小计			25,168,843
一年内到期的非流动资产			
美元	819,627	7.1884	5,891,807
港元	2,023,312	0.9260	1,873,587
欧元	150,475	7.5257	1,132,428
小计			8,897,822

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	255,901	7.1884	1,839,519
欧元	265,303	7.5257	1,996,593
其他货币	不适用	不适用	8,000
小计			3,844,112
应付账款			
美元	284,307	7.1884	2,043,710
日元	5,306,558	0.0462	245,163
港元	19,920	0.9260	18,446
欧元	233,301	7.5257	1,755,753
巴西雷亚尔	177,088	1.1609	205,582
其他货币	不适用	不适用	1,598,331
小计			5,866,985
其他应付款			
美元	19,637	7.1884	141,158
日元	6,686,277	0.0462	308,906
港元	1,557	0.9260	1,442
欧元	13,169	7.5257	99,109
其他货币	不适用	不适用	226,146
小计			776,761
一年内到期的非流动负债			
欧元	690,497	7.5257	5,196,476
美元	3,434,027	7.1884	24,685,162
其他货币	不适用	不适用	77,798
小计			29,959,436
应付债券			
美元	454,451	7.1884	3,266,775
租赁负债			
欧元	71,165	7.5257	535,563
日元	623,485	0.0462	28,805
其他货币	不适用	不适用	522,638
小计			1,087,006

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

Arbonia Climate

2024 年 4 月，本集团与 Arbonia AG, Arbonia Schweiz AG, Arbonia Deutschland GmbH 及 AFG International AG（合称“Arbonia 集团”）共同签署协议收购 22 个子公司（共同称为“Arbonia Climate”）的全部股权。2025 年 2 月，本集团以欧元 542,425,000 元（折合人民币 4,106,865,000 元）的对价完成了该项收购。本次交易系本集团为拓展暖通业务而进行的策略布局。

于收购日，按初步评估所取得可辨认净资产暂定的公允价值为人民币 2,985,995,000 元，产生商誉约人民币 1,084,636,000 元。

Teka Industrial, S.A.

于 2024 年 6 月和 2025 年 4 月，本集团分别与 Heritage B B.V. 及 SPALA INVESTMENTS XXI, S.L.U. 签署协议，以欧元 213,011,000 元（折合人民币 1,752,852,000 元）的总对价收购 Teka Industrial, S.A. 97.38% 和 2.62% 的股权。2025 年 4 月，本集团完成了该项收购。此项交易是本集团拓展海外业务战略的一部分。

于收购日期，按初步评估所取得可辨认净资产暂定的公允价值为人民币 1,034,448,000 元，产生商誉约人民币 735,940,000 元，少数股东权益增加人民币 18,370,000 元。

东芝电梯

2024 年 10 月，本集团与东芝电梯有限公司及东芝（中国）有限公司共同签署协议收购东芝电梯（中国）有限公司及东芝电梯（沈阳）有限公司（合称“东芝电梯”）58% 的股权。2025 年 2 月，本集团以人民币 988,834,000 元的对价完成了该项收购。此项交易是本集团拓展电梯业务战略的一部分。

于收购日期，按初步评估所取得可辨认净资产暂定的公允价值为人民币 1,088,122,000 元，产生商誉约人民币 357,724,000 元，少数股东权益增加人民币 457,011,000 元。

除上述披露外，于截至 2025 年 6 月 30 日的六个月内，本集团并无其他重大收购事项（不论个别或合计）。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

于 2025 年 1 月，本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 设立了 Midea Electrics Arabia Ltd.，持股 100%。

于 2025 年 1 月，本公司之子公司 HONGKONG CLOU INDUSTRIAL COMPANY LIMITED 设立了 CLOU Energy Storage B.V.，持股 100%。

于 2025 年 1 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了浙江美的楼宇科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 2 月，本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司设立了哈尔滨美的智慧家用电器销售有限公司、包头市美的智慧家居有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 2 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了重庆渝美新能再生资源综合利用有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 3 月，本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 设立了 Midea (Singapore) Product Pte. Ltd.，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2025 年 3 月，本公司之子公司 HONGKONG CLOU INDUSTRIAL COMPANY LIMITED 和 CL Energy Storage Corporation 设立了 PT KLOU TEKNOLOGI INDONESIA，分别持股 99%和 1%。

于 2025 年 3 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了美的医疗科技(上海)有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 4 月，本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V.设立了 Midea Panama Electric S.A.，持股 100%。

于 2025 年 4 月，本公司之全资子公司广东美的环境电器制造有限公司设立了广东美的智享生活电器制造有限公司，持股 100%。

于 2025 年 4 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了美的(宁波)电子商务有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 5 月，本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 及美的國際控股有限公司设立了 GMCC and Welling Industrial Technology (Thailand) Co., Ltd.，分别持股 99%及 1%。

于 2025 年 5 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了美的(佛山南海)电子商务有限公司、美的(佛山高明)电器零售有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 5 月，本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 及美的國際控股有限公司设立了 Midea Kitchen and Water Heater Manufacturing (Thailand) Co., Ltd，分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 5 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了美的(佛山禅城)新零售有限公司、美的(佛山三水)网络销售有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 6 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了美的(青岛)电子商务有限公司、美的(广州)电子商务有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2025 年 6 月，本公司之全资子公司美的医疗科技(上海)有限公司设立了美的影像科技(上海)有限公司，持股 100%。

于 2025 年 2 月，本公司之子公司四川科陆新能电气有限公司设立了乐至县科兴新能源科技有限公司，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 合并范围减少

合并范围的减少主要为注销及出售子公司，具体信息如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
美垦半导体技术有限公司	股权变更	2025 年 1 月
Servotronix GmbH	注销	2025 年 3 月
美控智慧环境(西安)有限公司	股权变更	2025 年 4 月
广东菱美科技有限公司	注销	2025 年 4 月
苏州美智星辰科技有限责任公司	注销	2025 年 4 月
佛山市顺德区顺又捷售后服务有限公司	注销	2025 年 4 月
深南电能源科技(四川)有限公司	股权变更	2025 年 6 月
合康变频科技(武汉)有限公司	股权变更	2025 年 6 月

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调零部件制造、销售	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	75%	25%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
合肥美的暖通设备有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	空调制造、销售	99%	1%	设立
广州华凌制冷设备有限公司	中国，广州市	中国，广州市	家用空调制造、销售	75%	25%	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	控股投资	100%	-	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 重要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	100%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
安得智联供应链科技股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	物流	-	53%	设立
美的创业投资管理有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	投资	95%	5%	非同一控制下企业合并
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	投资	85%	15%	设立
美的集团（上海）有限公司	中国，上海市	中国，上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
Midea Investment Development Company Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资	-	100%	设立
安徽美芝精密制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调零部件制造、销售	95%	5%	设立
湖北美的电冰箱有限公司	中国，荆州市	中国，荆州市	电冰箱制造	97%	3%	设立
北京合康新能科技股份有限公司	中国，北京市	中国，北京市	电力设备制造、销售	-	19%	非同一控制下企业合并
北京万东医疗科技股份有限公司	中国，北京市	中国，北京市	医疗器械制造、销售	45%	-	非同一控制下企业合并
深圳市科陆电子科技股份有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	电力设备制造、销售	23%	-	非同一控制下企业合并
广东美的智慧家零售有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	智能家电销售	95%	5%	设立

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业中的权益

本集团之联营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	5,484,285	4,840,550
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	469,118	431,939
其他综合收益(i)	(38,872)	12,565
综合收益总额	430,246	444,504

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(3) 未纳入合并财务报表范围的结构化主体

本集团无重大未纳入合并财务报表范围的结构化主体。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 智能家居业务：此部分业务为生产及销售各式各样的家电产品，包含 空调、冰箱、洗衣机、厨电及其他家电。
- 智能建筑科技：此部分业务为凭借本集团商用空调、电梯、楼宇能源 管理及楼控软件等产品的组合，本集团为基础设施、公共场所、工业园区、农业设施及其他场所提供智能综合解决方案。
- 新能源及工业技术：此部分业务为生产及销售绿色能源解决方案和工业核心部件，包括压缩机、电机、工业控制系统、大型储能、工商业储能、家用储能、智能电网、分布式光伏解决方案、新能源汽车零部件(包括热管理系统)等产品。
- 其他分部：此部分业务主要为工业机器人、加工单元和全自动化系统 的一站式自动化解决方案、物流自动化系统、智能供应链业务集成解决方案、金融服务以及医疗器械产品及相关服务。

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格经双方协商确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。营业费用及成本包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务收入。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2025 年上半年度及 2025 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	本期数					
	智能家居业务	智能建筑科技	新能源及工业技术	其他分部及未分配的金 额	分部间抵销	合计
对外交易收入	183,335,095	19,112,027	25,555,063	24,329,309	-	252,331,494
分部间交易收入	1,373,472	1,172,560	13,223,378	5,333,503	(21,102,913)	-
营业成本及费用	(161,858,273)	(17,436,406)	(36,270,836)	(26,568,430)	21,113,293	(221,020,652)
其中：营业成本、利息支出、手续费及佣金支出	(135,025,375)	(14,381,958)	(32,920,082)	(23,211,998)	18,752,265	(186,787,148)
分部利润	22,850,294	2,848,181	2,507,605	3,094,382	10,380	31,310,842
其他损益						32,447
利润总额						31,343,289
资产总额	438,854,254	55,804,479	73,167,153	422,097,056	(351,889,433)	638,033,509
负债总额	296,618,133	38,730,589	47,863,909	382,368,551	(356,970,754)	408,610,428
对联营企业和合营企业的长期股权投资	1,102,394	33,419	311,215	4,037,257	-	5,484,285
对联营和合营企业的投资收益	339,644	5,160	(13,606)	137,920	-	469,118
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	5,823,479	5,953,953	1,574,913	1,336,338	-	14,688,683
资产减值损失	301,343	26,589	13,846	24,567	-	366,345
信用减值损失/(转回)	225,405	52,861	22,437	138,209	(92,535)	346,377
折旧费和摊销费	1,610,402	368,930	706,805	1,585,384	(779)	4,270,742

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2024 年上半年度及 2024 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	上年同期数					
	智能家居业务	智能建筑科技	新能源及工业技术	其他分部及未分配的 金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	160,214,891	15,895,983	20,410,907	21,600,058	-	218,121,839
分部间交易收入	849,024	858,873	12,773,171	4,300,171	(18,781,239)	-
营业成本及费用	(143,963,730)	(13,609,088)	(30,583,036)	(25,322,576)	18,762,000	(194,716,430)
其中：营业成本、利息支出、手续费及佣金支出	(117,079,817)	(12,086,459)	(27,526,510)	(19,974,931)	16,779,867	(159,887,850)
分部利润	17,100,185	3,145,768	2,601,042	577,653	(19,239)	23,405,409
其他损益						2,046,148
利润总额						25,451,557
资产总额	352,631,948	38,465,298	63,373,997	319,103,399	(266,942,733)	506,631,909
负债总额	227,681,049	23,296,278	36,637,717	313,874,059	(271,142,562)	330,346,541
对联营企业和合营企业的长期股权投资	557,779	57,510	338,645	3,886,616	-	4,840,550
对联营和合营企业的投资收益	275,442	6,418	(14,254)	164,333	-	431,939
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	2,092,607	223,703	1,108,064	1,841,532	-	5,265,906
资产减值损失	248,905	47,306	1,728	27,432	-	325,371
信用减值(转回)/损失	(62,662)	23,555	74,735	58,411	(51,766)	42,273
折旧费和摊销费	1,618,361	193,760	642,000	1,383,220	(1,273)	3,836,068

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在中国内地及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于中国内地及其他国家和地区(包括德国、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
中国内地	145,138,862	127,045,708
其他国家/地区	107,192,632	91,076,131
合计	252,331,494	218,121,839

非流动资产总额	本期数	上年同期数
中国内地	46,841,458	42,292,745
其他国家/地区	28,095,616	17,406,219
合计	74,937,074	59,698,964

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	28.30%	-	28.30%	28.33%	-	28.33%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司重要子公司的信息参见附注六(1)。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
会通新材料股份有限公司及其子公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
美的置业控股有限公司及其子公司	同受本公司最终控制人控制

(4) 关联交易情况

除于本报告其他部分披露外，本集团存在以下重大关联交易情况：

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司及其子公司	采购商品	708,002	627,324
其他	采购商品和服务	659,575	495,649

(b) 销售商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
Carrier Midea North America LLC	销售商品	1,355,588	1,203,174
其他	销售商品、提供服务	871,023	790,793
合计		2,226,611	1,993,967

(c) 货币性产品投资收益和利息收入：

关联方	本期数	上年同期数
顺德农商行	99,786	167,993

(d) 关键管理人员薪酬：

	本期数	上年同期数
关键管理人员薪酬	124,254	112,337

关键管理人员薪酬包含获授的股票期权激励方案、限制性股票计划及员工持股计划。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(4) 关联方余额

除于本报告其他部分披露外，本集团存在以下重大关联方余额：

(a) 货币性产品投资：

关联方	本期数	上年同期数
顺德农商行	6,637,056	6,645,217

(b) 应收账款及应收票据：

关联方	本期数	上年同期数
Concepcion Midea Inc.	277,434	204,139
TWENTYTHREEC LLC	-	139,702
其他	387,141	204,981
	664,575	548,822

(c) 应付账款及应付票据：

关联方	本期数	上年同期数
合肥天美环境设备有限公司	122,808	105,019
会通新材料股份有限公司及其子公司	85,237	64,572
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	72,569	100,834
其他	99,863	103,535
	380,477	373,960

(d) 其他：

项目名称	本期数	上年同期数
其他应收款及预付款项	17,332	5,379
合同负债	91,867	46,259
其他应付款及其他流动负债	17,336	11,107

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

(a) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2025 年上半年度（千份）
年初发行在外的股票期权份数	111,894
本期授予的股票期权份数	-
本期行权的股票期权份数	(22,782)
本期失效的股票期权份数	(13,111)
期末发行在外的股票期权份数	76,001

截至2025年6月30日，第八期期权激励方案合同剩余期限至2026年6月3日，第九期期权激励方案合同剩余期限至2027年6月7日。

(2) 限制性股票计划

(a) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2025 年上半年度（千份）
年初的限制性股票份数	20,428
本期授予的限制性股票份数	-
本期解锁的限制性股票份数	-
本期失效的限制性股票份数	(1,493)
期末的限制性股票份数	18,935

(3) 员工持股计划

根据 2025 年期间召开的 2024 年度股东大会审议通过的美的集团 2025 年 A 股持股计划(“2025 年 A 股持股计划”)和 2025 年 H 股股份奖励计划(“2025 年 H 股奖励计划”), 分别授予 17,361,485 股 A 股股票和 1,243,100 股 H 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起二年、三年和四年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

- (4) 于2025年上半年度，股份支付激励方案确认的费用总额为563,851,000元。于2025年06月30日，于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额为1,841,119,000元。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 或有事项

截至2025年6月30日止，本公司持有51%股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件，其最大潜在损失金额合计约5.33亿巴西雷亚尔(折合人民币约7.00亿元)。其中，部分案件已持续超过十年，上述金额包括本金、罚金及相关利息等。根据本公司与巴西子公司被本公司收购前之原股东(以下简称“原股东”)签署协议，原股东已承诺将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司进行赔付。截至2025年6月30日止，原股东承诺的最高赔付余额约1.31亿巴西雷亚尔(折合人民币约1.72亿元)。截至本财务报表批准报出日，相关案件仍在审理过程中。管理层在参考独立第三方律师的专业意见后，认为本集团败诉并需承担赔偿责任的可能性较低。管理层已基于对赔付可能性的最佳会计估计，计提相应的预计负债。

十二 承诺事项

(1) 资本性承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

项 目	期末数	期初数
房屋、建筑物及机器设备	5,297,015	4,595,387
投资承诺	1,567,733	6,750,740
	6,864,748	11,346,127

十三 资产负债表日后事项

本公司董事会于 2025 年 8 月 29 日提议以现金派发 2025 年度的中期股息，以截至本财务报表批准报出日公司总股本 7,675,588,172 股剔除已回购股份 78,835,399 股后可参与分配的总股数 7,596,752,773 股为基数，向普通股股东每 10 股派发人民币 5 元(含税)现金股息，共人民币 3,798,376,000 元，H 股股息以港币支付。股息将在本公司 2025 年第二次临时股东会批准后派发，未在本财务报表中确认为负债。

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2025 年 6 月 30 日，本集团浮动利率带息长期债务为部分长期借款。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的金融工具。于 2025 年 6 月 30 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团持有的其他债权投资主要为可转让大额存单。本集团通过设定整体投资额度以控制信用风险敞口，并且每年复核和审批投资额度。本集团会定期监控债权投资的信用风险敞口、债权信用评级の変化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，对于发放贷款和垫款，本集团根据交易对手的信用风险评估决定所需的担保物金额及类型。其中，质押贷款的质押担保物主要为应收款项及存货等。本集团会监视担保物的市场价值，根据相关协议要求追加担保物，并在进行减值准备的充足性审查时监视担保物的市价变化。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

于 2025 年 06 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，除附注四(9)外，本集团无其他重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，并综合考虑利率水平、借款期限、增信措施等融资条件，筛选不同的金融机构以获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团未折现的合同现金流量与其账面金额一致，且在一年以内的金融负债包括应付票据、应付账款、其他应付款、交易性金融负债、衍生金融负债及其他流动负债；其余各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

于 2025 年 6 月 30 日：

项目	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	51,424,432	-	-	-	51,424,432
吸收存款及同业存放(包括利息)	116,272	-	-	-	116,272
一年内到期的非流动负债(包括利息)	31,842,094	-	-	-	31,842,094
长期借款(包括利息)	136,338	6,764,305	2,221,593	168,857	9,291,093
应付债券(包括利息)	92,775	3,283,220	-	-	3,375,995
租赁负债(包括利息)	-	906,122	975,565	345,576	2,227,263
其他非流动负债	-	46,117	111,286	334,154	491,557
小 计	83,611,911	10,999,764	3,308,444	848,587	98,768,706

于 2024 年 12 月 31 日：

期末数	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	31,184,698	-	-	-	31,184,698
吸收存款及同业存放(包括利息)	137,440	-	-	-	137,440
一年内到期的非流动负债(包括利息)	37,929,226	-	-	-	37,929,226
长期借款(包括利息)	189,840	7,809,066	2,570,454	136,472	10,705,832
应付债券(包括利息)	93,162	93,162	3,281,361	-	3,467,685
租赁负债(包括利息)	-	759,194	883,774	385,323	2,028,291
其他非流动负债	-	37,932	7,680	-	45,612
小 计	69,534,366	8,699,354	6,743,269	521,795	85,498,784

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2025 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,464,279	981,896	-	2,446,175
衍生金融资产	-	1,690,071	-	1,690,071
应收款项融资	-	14,607,291	-	14,607,291
其他流动资产-套期工具	-	70,638	-	70,638
其他债权投资(含一年内到期)	-	5,300,079	-	5,300,079
其他权益类投资	-	-	35,680	35,680
其他非流动金融资产	-	88,550	3,910,748	3,999,298
资产合计	1,464,279	22,738,525	3,946,428	28,149,232
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	752,199	752,199
衍生金融负债	-	1,795,365	-	1,795,365
其他流动负债-套期工具	-	851,531	-	851,531
其他非流动负债	-	114,143	-	114,143
负债合计	-	2,761,039	752,199	3,513,238

于 2024 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	2,504,122	4,431,991	-	6,936,113
衍生金融资产	-	2,449,535	-	2,449,535
应收款项融资	-	17,646,449	-	17,646,449
其他流动资产-套期工具	-	2,805,768	-	2,805,768
其他债权投资(含一年内到期)	-	6,525,002	-	6,525,002
其他权益工具投资	-	-	35,595	35,595
其他非流动金融资产	-	481,315	4,399,137	4,880,452
资产合计	2,504,122	34,340,060	4,434,732	41,278,914
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	873,776	873,776
衍生金融负债	-	2,631,860	-	2,631,860
其他流动负债-套期工具	-	463,990	-	463,990
其他非流动负债	-	6,020	-	6,020
负债合计	-	3,101,870	873,776	3,975,646

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层次之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、浮动利率、汇率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数及缺乏流动性折价等。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产及负债变动如下：

项 目	其他权益工具投资和其他 非流动金融资产	交易性金融负债
2025 年 1 月 1 日	4,434,732	(873,776)
减少	(103,601)	108,088
本期利得总额		
计入利润表的(亏损)/收益	(367,385)	13,489
计入其他综合收益的利得	(17,318)	-
2025 年 6 月 30 日	3,946,428	(752,199)

项 目	其他权益工具投资和其他 非流动金融资产	交易性金融负债
2024 年 1 月 1 日	5,725,465	(1,346,674)
增加	2,663	-
减少	(261,462)	251,270
转入第三层次	(1,389,110)	-
本期利得总额		
计入利润表的亏损	334,280	221,628
计入其他综合收益的利得	22,896	-
2024 年 12 月 31 日	4,434,732	(873,776)

- (a) 属于第三层次公允价值计量的资产和负债为其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。估值技术采用市场法、资产净值及其他定价模型等。其中所依据的假设为不可观察输入值，包括无风险利率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数、缺乏流动性折价及近期市场数据(如投资公司近期所执行融资交易而产生的可观察价格变动作出后续调整)等。

属于第二层次公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资、结构性存款、可转让大额存单和衍生工具(交叉货币利率互换合约)，采用现金流量折现法、市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、长期应收款、一年内到期的非流动资产(剔除附注四(11)提及一年内到期的其他债权投资)、其他流动资产(剔除附注十五(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本集团于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团的资产负债率列示如下：

项 目	期末数	期初数
总负债	408,610,428	376,684,462
总资产	638,033,509	604,351,853
资产负债率	64.04%	62.33%

十七 公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	25,780,798	26,256,871
减：坏账准备	(16,871)	(12,636)
合 计	25,763,927	26,244,235

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	25,586,050	25,836,312
一至二年	190,298	416,321
两年以上	4,450	4,238
合 计	25,780,798	26,256,871

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

其他应收款的坏账准备按类别分析如下：

2025 年 06 月 30 日					
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	547,954	2.13%	-	-	547,954
按组合计提坏账准备(ii)	25,232,844	97.87%	(16,871)	0.07%	25,215,973
	25,780,798	100.00%	(16,871)		25,763,927
2024 年 12 月 31 日					
	账面余额		坏账准备		账龄
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	62,847	0.24%	-	-	62,847
按组合计提坏账准备(ii)	26,194,024	99.76%	(12,636)	0.05%	26,181,388
	26,256,871	100.00%	(12,636)		26,244,235

项目	第一阶段				小计
	未来 12 个月内预期信用损失 (组合)		未来 12 个月内预期信用损失 (单项)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	坏账准备
2025 年 1 月 1 日	26,194,024	12,636	62,847	-	12,636
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-
本期净新增	(961,180)	4,235	485,107	-	4,235
其中：本期核销	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-
2025 年 6 月 30 日	25,232,844	16,871	547,954	-	16,871

(c) 于 2025 年 6 月 30 日，本公司处于第一阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2025 年 6 月 30 日，于第一阶段单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额	未来 12 个月 内预期信用损失 率	坏账准备	理由
第一阶段	547,954	0%	-	预期风险损失较低

(ii) 于 2025 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
关联方及押金质保金往来款等组合	25,232,844	(16,871)	0.07%	26,194,024	(12,636)	0.05%

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(d) 于 2025 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	20,601,391	1 年以内	79.91%	(12,072)
公司 B	往来款	1,348,066	1 年以内	5.23%	(1,431)
公司 C	往来款	1,094,000	1 年以内	4.24%	(1,161)
公司 D	往来款	867,440	1 年以内	3.36%	(508)
公司 E	往来款	547,954	1 年以内	2.13%	-
小 计		24,458,851		94.87%	(15,172)

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	104,875,282	104,566,516
联营企业(b)	3,773,986	3,768,525
小 计	108,649,268	108,335,041
减：减值准备	-	-
合 计	108,649,268	108,335,041

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本期增减变动			期末数	本期宣告分派的归属于母 公司现金股利
		追加投资	减少投资	其他		
无锡小天鹅电器有限公司	20,556,204	-	-	36,187	20,592,391	-
广东美的电气有限公司	37,024,142	-	-	1,030	37,025,172	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,952,634	-	-	198	5,952,832	-
北京万东医疗科技股份有限公司	4,353,202	-	-	-	4,353,202	41,545
美的集团财务有限公司	3,367,479	-	-	977	3,368,456	-
广东美的制冷设备有限公司	2,234,308	-	-	37,395	2,271,703	-
美的创新投资有限公司	2,135,000	-	-	-	2,135,000	-
广东美芝制冷设备有限公司	1,991,465	-	-	13,582	2,005,047	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	1,880,041	-
广东美的智能科技有限公司	1,865,004	-	-	857	1,865,861	-
深圳市科陆电子科技股份有限公司	1,669,396	-	-	1,683	1,671,079	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,237,650	-	-	3,922	1,241,572	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,090,748	-	-	796	1,091,544	-
广东美的暖通设备有限公司	1,002,308	-	-	16,689	1,018,997	-
美的集团(上海)有限公司	991,553	-	-	29,216	1,020,769	-
湖北美的电冰箱有限公司	950,689	-	-	12,885	963,574	-
海南美的楼宇科技有限公司	921,500	-	-	-	921,500	-
安徽美芝精密制造有限公司	842,347	-	-	1,100	843,447	-
芜湖美智空调设备有限公司	785,389	-	-	10,544	795,933	-
广东美的楼宇科技有限公司	769,430	-	-	-	769,430	-
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	661,470	-	-	13,183	674,653	-
广东美芝精密制造有限公司	655,289	-	-	6,200	661,489	-
合肥美的电冰箱有限公司	572,395	-	-	3,384	575,779	-
宁波美的联合物资供应有限公司	564,504	-	-	22,883	587,387	-
广州华凌制冷设备有限公司	549,566	-	-	15,735	565,301	-
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	481,769	-	-	-	481,769	-
广州美的华凌冰箱有限公司	467,728	-	-	3,601	471,329	-
广东美的环境电器制造有限公司	434,403	-	-	1,886	436,289	-
其他	8,558,903	73,396	(156,164)	157,601	8,633,736	18,000
合 计	104,566,516	73,396	(156,164)	391,534	104,875,282	59,545

美的集团股份有限公司

2025 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即本公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	59,545	59,753
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	39,331	-
权益法核算的长期股权投资收益	130,026	160,639
其他	319,914	238,994
合 计	548,816	459,386

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数
非流动资产处置损益	12,082
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	(1,228,689)
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	674,557
小 计	(542,050)
减：所得税影响额	275,024
少数股东权益影响额(税后)	45,317
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	(221,709)

非经常性损益明细表的编制基础：

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益 (2023 年修订)》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益（元/股）			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	11.29%	12.20%	3.41	3.02	3.41	3.01
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.39%	11.83%	3.44	2.92	3.44	2.92

三 境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司为香港联合交易所上市的 H 股公司，本集团按照国际财务报告会计准则编制了 2025 年半年度 H 股财务报表，本财务报表在净利润及净资产金额方面与本集团按照国际财务报告会计准则编制的 H 股财务报表之间的差异情况列示如下：

	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2025 年 半年度	2024 年 半年度	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
按中国企业会计准则 按照国际财务报告会计 准则调整的项目及金 额 - 租赁事项	26,013,690	20,804,176	216,110,027	216,750,057
	-	219	-	37
按国际财务会计报告准 则	<u>26,013,690</u>	<u>20,804,395</u>	<u>216,110,027</u>	<u>216,750,094</u>

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

2025 年 8 月 30 日