

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-06

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 2025年半年度报告交流会
参与单位名称及人员姓名	2025年8月29日20:00，公司通过线上交流的形式，组织了2025年半年度业绩交流会，就公司2025年上半年经营情况进行了交流。参与投资机构有：招商证券-施腾；国信证券-鲁家瑞、江海航、李瑞楠；国盛证券-樊嘉敏、沈嘉妍；广发证券-李雅琦；华安证券-王莺；华西证券-周莎、魏心欣；中信证券-王聪；天风证券-陈炼等12位投资者。 温馨提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性，请投资者注意。
时间	2025年8月29日20:00-21:00
地点	电话交流会
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 曾东强 总裁助理、计划财务部总经理 童 珍 证券投资部总经理、证券事务代表 谢志铭
2025年半年度业绩情况 2025年上半年公司销售生猪76.50万头，较上年同期增长116.18%，实现营业收入10.95亿元，较上年同期增加72.30%，商品猪销售均价15.76元/公斤，较上	

年同期下降6.50%。

2025年半年度，公司归母净利润为盈利332.08万元，较上年同期上升103.02%，其中第二季度实现归母净利润为887.83万元。2025年上半年公司经营业绩实现扭亏为盈，主要系报告期内公司生产管理改善，产能利用率稳步提升，生猪出栏量较上年同期大幅上升，生猪养殖成本较上年同期下降所致。

提问环节

1、公司二季度的完全成本情况？

答：公司二季度的商品猪完全成本是14.7元/公斤，优秀场线的商品猪完全成本可以达到13.5元/公斤。

2、公司2025年的完全成本目标是否还是14元/公斤？请问成本下降的主要渠道有哪些？

答：2025年的成本目标不变。公司上半年的商品猪完全成本是15元/公斤，成本下降的主要渠道为：一是随着产能释放带来的出栏量上升，可以再降0.3元-0.6元/公斤的期间费用下降空间；二是随着种猪体系的改良，PSY会进一步提升，可以降低断奶仔猪成本约30-50元/头，传导到育肥猪的成本则可以下降0.2元-0.4元/公斤；三是管理和生产效率的提升，肉猪日增重将有大幅提升，饲料成本也会有所下降，目标降低0.4元-0.8元/公斤。

3、公司上半年的经营性净现金流情况？

答：公司上半年的经营活动产生的现金流量净额为1.23亿元，同比增加256.22%。

4、公司资产负债率情况？

答：截至2025年6月30日，公司的资产负债率为44.98%，与上年末基本持平。

5、公司今明两年的供港澳规划？

答：今年公司供港澳数量预计与上年基本持平，约26万头。明年供港澳的规划目标是30-35万头。

附件清单（如有）	无
日期	2025年8月29日