

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Star Plus Legend Holdings Limited

巨星傳奇集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6683)

中期業績公告

截至2025年6月30日止六個月

財務摘要

於報告期間，本集團錄得：

- 收入為人民幣354.5百萬元(2024年上半年：人民幣266.5百萬元)，較2024年上半年增加約33.0%
- 來自新消費業務的收入為人民幣210.7百萬元(2024年上半年：人民幣110.0百萬元)，較2024年上半年增加約91.5%
- 毛利為人民幣155.8百萬元(2024年上半年：人民幣134.0百萬元)，較2024年上半年增加約16.3%

巨星傳奇集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」或「2025年上半年」)的未經審計中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月(「2024年上半年」)或2024年12月31日的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 2025年 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 人民幣千元 (未經審計) |
| 收入 | 5 | 354,476 | 266,546 |
| 銷售成本 | | <u>(198,641)</u> | <u>(132,594)</u> |
| 毛利 | | 155,835 | 133,952 |
| 銷售及營銷開支 | | (69,816) | (47,287) |
| 一般及行政開支 | | (46,948) | (53,639) |
| 金融資產減值虧損撥備 | | (6,382) | (1,848) |
| 其他收入 | | 1,427 | 2,406 |
| 其他(虧損)/收益，淨額 | | <u>(18,754)</u> | <u>485</u> |
| 經營溢利 | | 15,362 | 34,069 |
| 財務收入，淨額 | | <u>365</u> | <u>2,728</u> |
| 除所得稅前溢利 | | 15,727 | 36,797 |
| 所得稅開支 | 6 | <u>(7,656)</u> | <u>(11,347)</u> |
| 期內溢利 | | <u>8,071</u> | <u>25,450</u> |
| 以下人士應佔溢利： | | | |
| 本公司擁有人 | | 10,266 | 24,963 |
| 非控股權益 | | <u>(2,195)</u> | <u>487</u> |
| | | <u>8,071</u> | <u>25,450</u> |

簡明綜合全面收益表(續)
截至2025年6月30日止六個月

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 2025年 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 人民幣千元 (未經審計) |
| 期內溢利 | | 8,071 | 25,450 |
| 其他全面(虧損)/收入： | | | |
| 其後可能重新分類至損益的項目 | | | |
| 貨幣換算差額 | | (3,671) | 4,535 |
| 期內其他全面(虧損)/收入 | | (3,671) | 4,535 |
| 期內全面收入總額 | | <u>4,400</u> | <u>29,985</u> |
| 以下各方應佔全面收入總額： | | | |
| —本公司擁有人 | | 5,976 | 29,616 |
| —非控股權益 | | (1,576) | 369 |
| | | <u>4,400</u> | <u>29,985</u> |
| 本公司擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股人民幣列示)： | | | |
| —基本及攤薄 | 7 | <u>0.01</u> | <u>0.03</u> |

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

| | 附註 | 於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|-------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 129,218 | 130,208 |
| 投資物業 | | 12,143 | 12,857 |
| 使用權資產 | | 21,998 | 14,786 |
| 無形資產 | | 19,714 | 20,564 |
| 使用權益法入賬的投資 | | 5,000 | 5,000 |
| 按公平值計入損益的金融資產 | | 625 | 12,680 |
| 其他應收款項 | 9 | – | 5,113 |
| 遞延所得稅資產 | | 20,327 | 8,266 |
| 其他非流動資產 | | 7,296 | 7,408 |
| | | <u>216,321</u> | <u>216,882</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 34,874 | 26,154 |
| 影視節目版權 | 8 | 150,920 | 166,217 |
| 貿易及其他應收款項 | 9 | 571,190 | 398,921 |
| 預付款項及其他流動資產 | | 85,763 | 76,654 |
| 按公平值計入損益的金融資產 | | 146,357 | 61,310 |
| 受限制銀行存款 | | 28,479 | 3,841 |
| 現金及現金等價物 | | 68,042 | 296,536 |
| | | <u>1,085,625</u> | <u>1,029,633</u> |
| 資產總值 | | <u><u>1,301,946</u></u> | <u><u>1,246,515</u></u> |
| 權益及負債 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | 10 | 61 | 59 |
| 股份溢價及儲備 | | 709,009 | 678,159 |
| 保留盈利 | | 284,881 | 275,482 |
| | | <u>993,951</u> | <u>953,700</u> |
| 非控股權益 | | <u>4,389</u> | <u>5,965</u> |
| 總權益 | | <u><u>998,340</u></u> | <u><u>959,665</u></u> |

簡明綜合財務狀況表(續)

於2025年6月30日

| | 附註 | 於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|-----------|----|------------------------------------|------------------------------------|
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | <u>10,509</u> | <u>7,254</u> |
| | | <u>10,509</u> | <u>7,254</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 12 | 135,874 | 130,747 |
| 借款 | 13 | 25,650 | 5,000 |
| 租賃負債 | | 11,503 | 5,069 |
| 合約負債 | | 42,700 | 72,766 |
| 即期所得稅負債 | | <u>77,370</u> | <u>66,014</u> |
| | | <u>293,097</u> | <u>279,596</u> |
| 負債總額 | | <u><u>303,606</u></u> | <u><u>286,850</u></u> |
| 權益及負債總額 | | <u><u>1,301,946</u></u> | <u><u>1,246,515</u></u> |
| 流動資產淨值 | | <u><u>792,528</u></u> | <u><u>750,037</u></u> |
| 總資產減流動負債 | | <u><u>1,008,849</u></u> | <u><u>966,919</u></u> |

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

巨星傳奇集團有限公司(「本公司」)於2020年1月3日根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法律，經綜合及修訂)，於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址為P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。本公司已發行股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市(股份代號：6683)。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事新消費業務以及IP創造及營運業務。

除非另行訂明，否則本簡明綜合中期財務資料以人民幣千元(人民幣千元)列報。本簡明綜合中期財務資料已由董事會於2025年8月29日批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料並未經審計。本簡明綜合中期財務資料已由本公司審核委員會審核。

2 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。此外，簡明綜合中期財務資料乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2之適用披露規定而編製。

本公司之功能貨幣為港元(「港元」)，除另有說明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。有關將附屬公司(與本公司有相同功能貨幣(即港元))的資產及負債換算為本集團呈列貨幣(即人民幣)的匯兌差額直接於其他全面收入及匯兌儲備內確認。於匯兌儲備中累計的該等匯兌差額其後不會重新分類至損益。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常載入年度綜合財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至2024年12月31日止年度的年度財務報表及本公司於中期報告期間刊發的任何公告一併閱讀。

3 會計政策

所採納之會計政策與上一個財政年度及相關中期報告期間所採納者一致，惟採納下文所載經修訂準則及詮釋除外。

(a) 本集團採納之新修訂本及詮釋

本集團已於2025年1月1日開始之年度報告期間首次應用以下修訂本及詮釋：

香港會計準則第21號(修訂本) 貨幣缺乏可兌換性

(b) 尚未採納的新修訂本及詮釋

若干新修訂本及詮釋已獲頒佈，惟於本報告期間尚未生效，亦未獲本集團提早採納：

| | | 於下列日期或之後開始的會計期間生效 |
|------------------------------|--|-------------------|
| 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) | 修訂金融工具的分類及計量 | 2026年1月1日 |
| 香港財務報告會計準則的年度改進—第11卷 | 旨在改善下列各項準則的一致性的澄清、簡化、修正及變更： <ul style="list-style-type: none">• 香港財務報告準則第1號，首次採用國際財務報告準則；• 香港財務報告準則第7號，金融工具：實施香港財務報告準則第7號的披露與指引；• 香港財務報告準則第9號，金融工具；• 香港財務報告準則第10號，綜合財務報表；及• 香港會計準則第7號，現金流量表。 | 2026年1月1日 |
| 香港財務報告準則第18號及香港詮釋第5號 | 財務報表之呈報及披露財務報表的呈列—借款人對含有按要求償還條款的定期貸款之分類 | 2027年1月1日 |
| 香港財務報告準則第19號 | 無公眾問責性的附屬公司：披露 | 2027年1月1日 |

當上述新訂準則及準則之修訂本生效時，本集團將採納此等準則及準則之修訂本。採納香港財務報告準則第19號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號(修訂本)以及香港財務報告會計準則的年度改進第11卷將不會對本集團產生任何重大影響。

管理層現正評估應用香港財務報告準則第18號及香港詮釋第5號新訂準則對本集團綜合財務報表的具體影響。從進行的高層次初步評估而言，確定具有以下潛在影響：

- 儘管採納香港財務報告準則第18號將不會對本集團的純利產生影響，但本集團預期將損益表中的收入及支出項目分組為新的類別將影響如何計算及列報經營溢利。從本集團進行的高層次影響評估而言，以下項目可能對經營溢利產生潛在影響：
 - 目前於經營溢利「其他收益，淨額」項目中匯總的匯兌差額可能須分列，部分匯兌收益或虧損將於經營溢利項下呈列。
- 主要財務報表中呈列的項目或會因「有用結構化概要」概念以及經強化匯總及分列原則的應用而有所變動。
- 由於披露重大資料的規定保持不變，本集團預期目前於附註內披露的資料不會有重大變動；但是，分組資料的方式可能會因應匯總／分列原則而發生變動。此外，以下方面將會有新的重要披露規定：
 - 管理層界定的表現計量；
 - 損益表經營類別內按職能呈列項目的開支性質明細—僅若干性質的開支須提供明細；及
 - 就應用香港財務報告準則第18號的首個年度期間，損益表各個項目通過應用香港財務報告準則第18號所呈列的經重列金額與過往應用香港會計準則第1號所呈列的金額之間的對賬。
- 從現金流量表的角度而言，已收利息及已付利息的呈列方式將有所變動。已付利息將呈列為融資現金流量，而已收利息將呈列為投資現金流量，此舉與現時作為經營現金流量一部分的呈列方式有所變動。

4 重大會計估計及判斷

管理層編製中期簡明綜合財務資料時須作出影響會計政策之應用以及資產與負債、收入與開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果或有別於該等估計。於編製本中期簡明綜合財務資料時，所應用的重大會計估計及判斷與截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所述者一致。

5 收入及分部資料

主要經營決策者被識辨為本公司董事會。管理層乃根據經本公司董事會審閱用於分配資源及評估表現的資料釐定經營分部。

本公司董事會從交付或提供的貨品或服務類型的角度考慮業務。於截至2025年6月30日止六個月，本集團的經營及可報告分部如下：

- 新消費：中國健康管理產品及其他產品的消費（「新消費」）；及
- IP創造及營運：IP創造、媒體內容創作、活動策劃及明星IP管理（「IP創造及營運」）。

本集團並無向董事會提供單獨的分部資產及分部負債資料，原因為董事會並無使用該等資料分配資源或評估經營分部的表現。

(a) 分部收入及業績

截至2025年6月30日止六個月

| | 新消費 人民幣千元 (未經審計) | IP創造及營運 人民幣千元 (未經審計) | 總計 人民幣千元 (未經審計) |
|-------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 分部收入 | | | |
| — 於某時間點確認 | 210,732 | 72,274 | 283,006 |
| — 於某時間段確認 | — | 71,470 | 71,470 |
| | <u>210,732</u> | <u>143,744</u> | <u>354,476</u> |
| 分部業績 | <u>100,465</u> | <u>55,370</u> | 155,835 |
| 未分配 | | | |
| 銷售及營銷開支 | | | (69,816) |
| 一般及行政開支 | | | (46,948) |
| 金融資產減值虧損撥備 | | | (6,382) |
| 其他收入 | | | 1,427 |
| 其他虧損，淨額 | | | (18,754) |
| 財務收入，淨額 | | | <u>365</u> |
| 除所得稅前溢利 | | | <u>15,727</u> |

截至2024年6月30日止六個月

| | 新消費 人民幣千元 (未經審計) | IP創造及營運 人民幣千元 (未經審計) | 總計 人民幣千元 (未經審計) |
|-------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 分部收入 | | | |
| —於某時間點確認 | 109,986 | 101,769 | 211,755 |
| —於某時間段確認 | — | 54,791 | 54,791 |
| | <u>109,986</u> | <u>156,560</u> | <u>266,546</u> |
| 分部業績 | <u>60,584</u> | <u>73,368</u> | 133,952 |
| 未分配 | | | |
| 銷售及營銷開支 | | | (47,287) |
| 一般及行政開支 | | | (53,639) |
| 金融資產減值虧損撥備 | | | (1,848) |
| 其他收入 | | | 2,406 |
| 其他收益，淨額 | | | 485 |
| 財務收入，淨額 | | | 2,728 |
| 除所得稅前溢利 | | | <u>36,797</u> |

分部業績指各分部產生之毛利。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

(b) 地區資料

除來自IP創造及營運分部的若干收入外，本集團大部分分部收入均源於中國。本集團按地理位置劃分的外部客戶收入金額及按相關業務單位經營所在地呈列的收入詳列如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| | 2025年 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 人民幣千元 (未經審計) |
| 收入 | | |
| 中國內地 | 353,609 | 263,952 |
| 其他 | 867 | 2,594 |
| | <u>354,476</u> | <u>266,546</u> |

(c) 收入分類

按主要產品或服務分類的客戶合約收入如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2025年 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 人民幣千元 (未經審計) |
| 銷售健康管理產品及護膚品 | 206,866 | 108,615 |
| 電視節目製作收入 | 70,391 | 87,184 |
| 娛樂視頻製作及特許權收入 | 18,727 | 2,218 |
| IP項目以及活動策劃及管理收入 | 27,441 | 18,035 |
| 明星IP管理收入 | 18,795 | 39,117 |
| 授權及特許權使用費收入 | 5,424 | 8,644 |
| 租金收入 | 381 | – |
| 銷售其他產品 | 6,451 | 2,733 |
| | <u>354,476</u> | <u>266,546</u> |

6 所得稅開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2025年 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 人民幣千元 (未經審計) |
| 即期所得稅 | | |
| –中國企業所得稅 | 8,588 | 9,905 |
| –香港利得稅 | 11,392 | 4,797 |
| | <u>19,980</u> | <u>14,702</u> |
| 遞延所得稅 | | |
| –中國企業所得稅 | (12,324) | (3,340) |
| –香港利得稅 | – | (15) |
| | <u>(12,324)</u> | <u>(3,355)</u> |
| 所得稅開支 | <u>7,656</u> | <u>11,347</u> |

本集團就除所得稅前溢利的稅費與使用適用於本集團旗下各公司溢利的標準稅率計算的理論金額有所不同，詳情載列如下：

(a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益課稅。此外，於本公司向其股東派付股息後，將不予徵收開曼群島預扣稅。

(b) 香港

於截至2025年6月30日止六個月，本集團於香港註冊成立之實體須就年內本集團一家香港附屬公司的首2百萬港元估計應課稅溢利，按8.25%的稅率繳納香港利得稅，剩餘估計應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅(截至2024年6月30日止六個月：相同)。

(c) 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)

中國企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團於中國註冊成立之實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關法規計算。於截至2025年6月30日止六個月，中國通用企業所得稅稅率為25%(截至2024年6月30日止六個月：相同)。

(d) 中國預扣稅

根據於2007年12月6日發佈的《企業所得稅法實施細則》，自2008年1月1日起，中國公司就所產生溢利向其外國投資者分配之股息須按5%或10%的稅率繳納預扣所得稅。就本集團而言，適用稅率為10%。因此，本集團須就於中國成立的該等外資附屬公司分派的股息繳納預扣稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2025年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以發行在外的普通股加權平均數計算(截至2024年6月30日止六個月：相同)。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| | 2025年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) |
| 本公司權益擁有人應佔溢利(人民幣千元) | 10,266 | 24,963 |
| 已發行普通股加權平均數 | 845,763,453 | 812,083,154 |
| 每股基本盈利(人民幣/股) | <u>0.01</u> | <u>0.03</u> |

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按假設所有攤薄潛在普通股已進行轉換而調整發行在外普通股加權平均數計算。2020年股份激勵計劃中未行使購股權具有攤薄作用，因此在計算每股攤薄盈利時計入其影響。由於期內不存在發行在外之潛在攤薄普通股，故截至2025年及2024年6月30日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------|--------------------|--------------------|
| | 2025年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) |
| 用於釐定每股攤薄盈利的溢利(人民幣千元) | 10,266 | 24,963 |
| 已發行普通股加權平均數 | 845,763,453 | 812,083,154 |
| 根據2020年股份激勵計劃購股權調整 | <u>4,530,739</u> | <u>28,428,773</u> |
| 每股攤薄盈利(人民幣/股) | <u><u>0.01</u></u> | <u><u>0.03</u></u> |

8 影視節目版權

於2025年6月30日，電視節目版權主要為「周遊記」第四季及「JVerse演樂會」的製作成本。於2024年12月31日，版權主要指「周遊記」第三季(已大致完成但尚未播出)及「JVerse演樂會」(仍在製作當中)的製作成本。

電視節目版權按成本與可變現淨值兩者中的較低者入賬。製作中的電視節目版權成本包括與製作電視節目版權相關的所有直接成本，在製作完成後轉入「已完成電視節目版權」。可變現淨值為日常業務過程中的估計售價，減去適用的可變銷售開支。

董事於各個資產負債表日期評估電視節目版權的可變現淨值，以確定是否需作出任何減值撥備。可變現淨值乃參照播放電視節目將產生的廣告及其他相關收入(基於本集團收到的確認訂單及/或意向書)減完成電視節目的成本進行估計。根據董事的最佳估計，於2025年6月30日及2024年12月31日，電視節目版權為收入超逾相關製作成本所產生的溢利，表明可變現淨值應超過相關權利的賬面值。因此，概無計提減值撥備。

9 貿易及其他應收款項

| | 2025年 6月30日 流動 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 12月31日 流動 人民幣千元 (經審計) | 2024年 12月31日 非流動 人民幣千元 (經審計) | 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|--------------------------------|---|---|--|-----------------------------------|
| 貿易應收款項(附註(a)) | | | | |
| -關聯方 | 78,408 | 56,543 | - | 56,543 |
| -第三方 | 288,090 | 255,482 | - | 255,482 |
| | 366,498 | 312,025 | - | 312,025 |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | (13,702) | (8,650) | - | (8,650) |
| 貿易應收款項-淨額 | 352,796 | 303,375 | - | 303,375 |
| 其他應收款項 | | | | |
| -貸款予第三方(附註(b)) | 5,259 | 313 | 5,168 | 5,481 |
| -貸款予關聯方(附註(c)) | 36,313 | 36,000 | - | 36,000 |
| -應收第三方款項(附註(d)) | 161,476 | 40,612 | - | 40,612 |
| -按金 | 5,375 | 4,900 | - | 4,900 |
| -與明星IP管理業務有關的 其他應收款項(附註(e)) | - | 2,301 | - | 2,301 |
| -應收關聯方款項 | 10,996 | 10,952 | - | 10,952 |
| -其他 | 1,516 | 1,624 | - | 1,624 |
| | 220,935 | 96,702 | 5,168 | 101,870 |
| 減：其他應收款項減值撥備 | (2,541) | (1,156) | (55) | (1,211) |
| | 218,394 | 95,546 | 5,113 | 100,659 |
| 貿易及其他應收款項 | 571,190 | 398,921 | 5,113 | 404,034 |

附註：

(a) 貿易應收款項

貿易應收款項主要來自本集團直接銷售予分銷商的新消費業務產品及IP創造及營運業務。授予該等客戶的正常信貸期一般介乎5天至30天。

貿易應收款項基於收益確認日期的賬齡分析如下：

| | 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|-----------|---|-----------------------------------|
| 30日內 | 171,800 | 243,585 |
| 31日至90日 | 4,386 | 15,812 |
| 91日至120日 | 1,181 | 2,416 |
| 121日至365日 | 157,379 | 23,028 |
| 365日以上 | 31,752 | 27,184 |
| | <u>366,498</u> | <u>312,025</u> |

- (b) 於2024年1月20日，本集團借出人民幣5,000,000元予北京富星安信文化發展有限公司，按年利率3.45%計息。本集團其後同意遞延到期日至2026年1月。因此，截至2025年6月30日及截至2024年12月31日，該貸款分別被視為流動資產及非流動資產。
- (c) 本集團於2024年與浙江汝星品牌管理有限公司(「浙江汝星」)訂立貸款協議，浙江汝星為一間在中國註冊成立的有限責任公司。根據貸款協議，本集團同意向浙江汝星提供貸款人民幣36,000,000元，利率介乎3.10%至3.23%，並須於2025年償還。該貸款由浙江汝星之股東提供擔保。本集團於2025年6月25日收購浙江汝星40%股權，因此使其成為本集團的聯營公司。
- (d) 應收第三方款項主要指與本集團代表其他第三方就推廣健康管理產品及護膚品而購買的產品及服務有關的應收款項或就供應商於結算影視節目版權時退還的款項。
- (e) 該款項主要指本集團擔任代理角色安排若干明星在中國內地提供服務時代表該等明星收取的應收推廣收入。
- (f) 於2025年6月30日，貿易及其他應收款項的賬面值與其公平值相若(2024年12月31日：相同)。

10 股本

| | 普通股數目 | 普通股面值 美元 | 股本 人民幣千元 | 股份溢價 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|--|---------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| 每股面值0.00001美元的普通 股 | | | | | |
| 法定： | | | | | |
| 於2024年1月1日、2024年6 月30日、2025年1月1日及 2025年6月30日 | 5,000,000,000 | 50,000 | | | |
| 已發行： | | | | | |
| 於2024年1月1日 | 801,887,500 | 8,018 | 57 | 410,546 | 410,603 |
| 配售新股(b) | 31,451,000 | 315 | 2 | 202,743 | 202,745 |
| 於2024年6月30日 | 833,338,500 | 8,333 | 59 | 613,289 | 613,348 |
| 於2025年1月1日 | 833,338,500 | 8,333 | 59 | 612,454 | 612,513 |
| 因行使購股權而 發行股份(c) | 26,377,505 | 264 | 2 | 41,500 | 41,502 |
| 於2025年6月30日 | 859,716,005 | 8,597 | 61 | 653,954 | 654,015 |

- (a) 根據開曼公司法(2021年修訂版)第34條及本公司的組織章程細則，如本公司具備償還能力且本公司組織章程細則有所規定，則可以本公司的股份溢價向股東作出分派。有關已宣派股息的詳情載列於附註11。
- (b) 於2024年4月16日，本公司與配售代理訂立配售協議(「**配售協議**」)，據此，本公司有條件同意透過配售代理按盡力基準，按配售價每股配售股份(「**配售股份**」)7.1港元向不少於六名承配人(為專業、機構或其他投資者，乃獨立於本公司及其關連人士之第三方)配售最多31,522,000股本公司配售股份。配售股份根據於2023年6月19日獲本公司股東通過的書面決議案批准之一般授權配發及發行。於2024年5月2日，已根據配售協議之條款及條件發行合共31,451,000股普通股。
- (c) 截至2025年6月30日止期間，本公司因購股權獲行使而發行26,377,505股本公司股份，所得款項約為37,720,000港元(相當於人民幣34,725,000元)。加權平均行使價約為每股1.43港元。因此，2,000港元(相當於人民幣2,000元)已計入股本賬，而37,718,000港元(相當於人民幣34,273,000元)(即已收所得款項扣除已發行股份面值)則計入股份溢價賬。發行購股權後，先前計入以股份為基礎的補償儲備的7,787,000港元(相當於人民幣7,227,000元)已重新分類至股份溢價賬。

11 股息

董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

12 貿易及其他應付款項

| | 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應付款項(附註(a)) | | |
| —關聯方 | 2,342 | 3,112 |
| —第三方 | 55,802 | 20,065 |
| | <u>58,144</u> | <u>23,177</u> |
| 應付票據 | <u>5,385</u> | <u>3,841</u> |
| 其他應付款項 | | |
| —應付關聯方款項 | 17,363 | 15,242 |
| —有關明星IP管理業務應付款項(附註(b)) | 11,238 | 19,870 |
| —應付薪金及員工福利 | 5,319 | 10,778 |
| —其他應付稅項 | 26,967 | 30,853 |
| —應計開支 | 934 | 6,448 |
| —客戶按金 | 9,578 | 19,748 |
| —其他 | 946 | 790 |
| | <u>72,345</u> | <u>103,729</u> |
| | <u>135,874</u> | <u>130,747</u> |

附註：

(a) 在每個報告日期結束時，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

| | 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 60日內 | 52,704 | 19,844 |
| 61至120日 | 405 | 1,307 |
| 121至365日 | 3,043 | 789 |
| 365日以上 | 1,992 | 1,237 |
| | <u>58,144</u> | <u>23,177</u> |

- (b) 該款項主要指應付本集團在管明星及一間多渠道網絡公司有關該等明星在本集團明星IP管理業務下向品牌擁有人進行直播活動的其他應付款項。

13 借款

| | 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 流動 | | |
| 銀行借款的流動部分，有擔保 | <u>25,650</u> | <u>5,000</u> |
| 借款總額 | <u><u>25,650</u></u> | <u><u>5,000</u></u> |

附註：

- (a) 於2021年1月，本集團與上海銀行股份有限公司蘇州分行訂立5年期按揭貸款，以購買昆山嘉寶所開發的寫字樓。按揭貸款的固定利率為年息5.70%，須按月分期償還。

於2025年3月，本集團與南洋商業銀行(中國)有限公司蘇州分行訂立一項為期一年的抵押貸款。該抵押貸款的年利率為3.1%，須分期償還，本金於到期時一次性償還。

- (b) 借款分期還款金額如下：

| | 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|-----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1年內 | <u><u>25,650</u></u> | <u><u>5,000</u></u> |

管理層討論及分析

業務回顧

本集團的業務營運包括兩個主要分部，即(i)IP創造及營運分部，本集團創建及／或管理明星IP，為媒體內容製作及活動提供策劃及管理服務、授權其明星IP及出售相關產品；及(ii)新消費分部，本集團主要通過多種線上及線下渠道開發及銷售健康管理產品。

於報告期間，本公司錄得收入人民幣354.5百萬元，較2024年同期增加約33.0%。

於報告期間，本集團的IP創造及營運分部錄得收入人民幣143.7百萬元，主要歸因於本集團的電視節目「周遊記」第三季(由周杰倫先生主演的戶外真人互動綜藝節目)的新一季播出。該節目廣受觀眾歡迎，創下連續十二期在市省級衛星電視台同時段播放的同類綜藝節目收視率穩居第一。該節目錄得超過375個熱搜，節目相關話題曝光量超過41億，並在優酷免費綜藝及旅遊綜藝等各項人氣排行榜中維持領先地位。於報告期間，「周遊記」第三季產生的收入為人民幣70.4百萬元。除「周遊記」第三季外，本集團亦製作不同的IP節目內容，例如劉畊宏先生的微綜節目《畊我騎就對了》和《五十而已》已於2025年上半年播出，並深受觀眾歡迎。此外，孫耀威先生於馬來西亞的演唱會亦已於2025年4月舉行。除IP節目及活動外，首家銷售「VIVICYCLE」(基於劉畊宏先生及王婉霏女士開發的運動服裝品牌)旗下產品的門市已於2025年上半年於杭州開業。

另一方面，本集團繼續透過在周杰倫嘉年華世界巡迴演唱會於不同城市舉行期間，於當地舉辦「尋找周同學」活動以推廣其品牌及明星IP，透過將其IP與演唱會文旅相結合，於南寧、三亞及香港的標誌性景點設置具有「周同學」特色的設施，以沉浸場景烘托粉絲情緒，並推出「周同學」相關產品快閃店。

就新消費分部而言，本集團收入由2024年上半年的人民幣110.0百萬元大幅增加至2025年上半年的人民幣210.7百萬元，增幅約為91.5%。隨著本集團持續多元化其產品種類及分銷渠道，新消費業務持續穩健發展。於2025年上半年，藉助「周遊記」第三季的宣傳效應，本集團推出「Modong Magic」新產品線項下的「魔胴西西里咖啡」。「魔胴西西里咖啡」已實現卓越的商業首秀，一度在抖音平台的即溶咖啡銷售榜上排名第一。於2025年上半年，「魔胴西西里咖啡」的銷售額約為人民幣28.6百萬元。同時，本集團亦已推出「盈養博士」產品系列下的新產品—聚能多酚飲，該產品為一款具有抗氧化及抗炎等多重功效的健康管理產品，於報告期間錄得銷售額約人民幣13.1百萬元。

為促進新消費業務的業務表現，本集團持續以IP賦能模式推動產品銷售。於2025年7月，本集團透過贊助G-Dragon World Tour Übermensch台北站演唱會，推廣旗下品牌魔胴咖啡。同時，本公司持續在其分銷商及經銷商之間舉辦多場會議、研討會及培訓。於2025年上半年，本集團在32個城市組織超過40場分銷商活動。此外，本集團一直透過在其營運中使用人工智能（「AI」）技術來提升C端客戶的用戶體驗。繼「AI營養師」取得成功後，於2025年上半年，本集團已推出「AI主播」功能，以協助增強營銷材料的製作及個性化的「AI分銷商」功能，以協助個人分銷商生成自己的AI數字人主播，可以應用在其直播間及視頻中。該等工具旨在協助分銷商及經銷商進行營銷及獲客，從而提升本集團新消費產品的銷售額。

於報告期間，本集團的盈利能力受到香港上市股本證券投資公平值虧損約人民幣19.5百萬元所影響，該虧損與本集團主要業務並無直接關係。儘管整體盈利能力在短期內波動，但通過持續推進本集團的核心業務及長期戰略，本集團對其實現可持續長期增長及提升股東價值的能力充滿信心。

業務展望

展望未來，本集團將繼續堅定地專注於深化其在IP營運及創造業務以及新消費業務的佈局。

於2025年下半年，本集團擬專注於以「周同學」及其家族以及其他明星IP為主題的自主研發IP相關產品的進一步開發。在IP產品銷售渠道方面，本集團將加速推進機器人商店(即銷售自主研發IP相關產品的自動販賣機)的搭建。直至2025年6月30日，本集團已於中國不同城市的大型商場推出超過70台機器人商店。於2025年下半年，除繼續擴展自營的機器人商店外，本集團擬與行業頭部的公司合作，進一步擴大機器人商店的覆蓋範圍至地鐵站、高鐵站、機場及其他高人流的地點。本集團亦將透過天貓及京東等電子商務平台經營線上商店，以銷售及推廣其IP相關產品。此外，本集團正考慮在廣州開設其首家以「周同學」為主題的「黑標」店，提供一系列與本集團明星IP相關的高端產品，包括潮流玩具、服飾及配飾等。

除此之外，本集團亦計劃探索開發新形態的IP產品。於2025年7月，本集團與杭州宇樹科技股份有限公司訂立合作協議，開發及商業化具有陪伴功能與社交屬性的四足機器狗／機器人。本集團希望透過此合作，可以結合其IP創作及營運資源與能力，打造在AI與機器人時代的新形態IP產品。

本集團將繼續透過以其明星IP為主題的各種媒體內容及活動，提升品牌認知度及曝光率，以深化其IP賦能商業模式。就媒體內容的製作而言，鑒於「周遊記」第三季的成功及受歡迎程度，本集團正考慮於2025年下半年開始籌備新一季的節目「周遊記」第四季。本集團亦將繼續在武漢、濟南及上海等不同城市舉辦「尋找周同學」活動。其中，在上海旅遊節及周杰倫先生上海巡迴演唱會期間，本集團將與上海一家領先的文化旅遊及創意產業企業合作，推出「尋找周同學上海站」活動。預期該活動將成為「周同學」IP、文化旅遊及演唱會活動迄今為止最大規模的跨界合作。同時本集團正計劃與來自不同國家的頂尖藝術家合作，圍繞「周同學」的IP創作全新的藝術作品及衍生品，並進一步舉辦大型藝術展以呈現作品，為粉絲及藝術愛好者帶來一場視覺盛宴。相信此跨界別的合作將拓展本集團的IP業務的新邊界。

作為其長期策略的一部分，本集團將繼續圍繞大眾的健康需求，不斷升級或推出更多新產品，目標為客戶帶來健康的生活理念。同時，本集團將繼續努力將產品拓展至海外市場。繼與第三方製造商合作在台灣建立新生產線後，本集團將進一步探討加強台灣市場及海外產品供應及分銷渠道的可行性。

財務回顧

收入

本集團於報告期間錄得收入人民幣354.5百萬元(2024年上半年：人民幣266.5百萬元)，較2024年同期本集團收入增加約33.0%。收入增加主要是由於本集團新消費業務產生的收入由2024年上半年的人民幣110.0百萬元增至2025年上半年的人民幣210.7百萬元，增幅約為91.5%。以下為本集團於報告期間兩大業務分部應佔收入的明細：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| | 2025年 人民幣千元 (未經審計) | 2024年 人民幣千元 (未經審計) |
| IP創造及營運業務 | 143,744 | 156,560 |
| 新消費業務 | 210,732 | 109,986 |
| 總計 | <u>354,476</u> | <u>266,546</u> |

IP創造及營運業務

本集團的IP創造及營運業務主要涉及(i)媒體內容創作，涉及IP節目製作的組織、策劃及管理；(ii)活動策劃及管理，即本集團提供活動策劃服務及／或投資音樂會及其他活動；(iii)明星IP管理，涉及明星及關鍵意見領袖的IP開發；及(iv)IP授權及銷售相關產品，涉及明星IP的創造及授權以及相關產品的創造及銷售。

於2025年上半年，本集團錄得IP創造及營運分部收入人民幣143.7百萬元，較2024年上半年的人民幣156.6百萬元減少約8.2%。該減少主要可歸因於明星IP管理業務的收入減少，由2024年上半年的人民幣39.1百萬元減至2025年上半年的人民幣18.8百萬元，主要是由於本集團與多渠道網絡公司合作的重組。

新消費業務

本集團的新消費業務主要集中於開發及銷售健康管理產品及護膚產品，並透過不同渠道分銷，包括分銷商及經銷商網絡，以及電商渠道(例如於社交媒體平台運營的網店)。

於報告期間，本集團新消費業務的收入為人民幣210.7百萬元(2024年上半年：人民幣110.0百萬元)，較2024年同期增加約91.5%。該增加主要是由於本集團不斷努力使產品種類及分銷渠道多元化。尤其是，報告期間推出的若干新產品廣受消費者歡迎。於2025年上半年推出的魔胴西西里咖啡及聚能多酚飲的銷售額分別約為人民幣28.6百萬元及人民幣13.1百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括：(i)已售商品成本，主要指就生產產品而支付予第三方製造商及其他供應商的成本；(ii)活動策劃及管理服務成本，包括就提供活動策劃及管理服務而支付予表演者、藝人經紀公司及／或其他供應商的成本；及(iii)電視節目版權成本，即於有關節目推出期間確認為成本的電視節目版權。

本集團於2025年上半年錄得銷售成本人民幣198.6百萬元(2024年上半年：人民幣132.6百萬元)，較2024年上半年增加約49.8%。該增加主要是由於(i)已售商品成本由2024年上半年的人民幣45.4百萬元增至2025年上半年的人民幣105.3百萬元；及(ii)活動策劃及管理服務成本由2024年上半年的人民幣27.3百萬元增至2025年上半年的人民幣37.4百萬元。銷售成本增加乃與新消費業務以及IP項目及活動策劃及管理(屬IP創造及營運分部一部分)所產生的收入由2024年上半年的人民幣18.0百萬元增至2025年上半年的人民幣27.4百萬元相符。

毛利及毛利率

本集團於2025年上半年錄得毛利人民幣155.8百萬元(2024年上半年：人民幣134.0百萬元)，較2024年同期增加約16.3%，主要由於新消費業務產生的收入增加。毛利率由2024年上半年的50.3%下降至2025年上半年的44.0%。毛利率下降主要是由於(i)新消費業務毛利率因產品組合變更而減少；及(ii)明星IP管理服務收入減少，該服務具有相對較高的毛利率。

銷售及營銷開支

於報告期間，本集團錄得銷售及營銷開支人民幣69.8百萬元(2024年上半年：人民幣47.3百萬元)，較2024年上半年增加約47.6%。該增加主要是由於(i)佣金由2024年上半年的人民幣11.3百萬元增至2025年上半年的人民幣30.8百萬元；及(ii)僱員福利開支由2024年上半年的人民幣19.6百萬元增至2025年上半年的人民幣21.9百萬元。

一般及行政開支

於報告期間，本集團錄得一般及行政開支人民幣46.9百萬元(2024年上半年：人民幣53.6百萬元)，較2024年同期減少約12.5%。該減少主要是由於與2024年上半年相比，(i)僱員福利開支於2025年上半年減少人民幣4.9百萬元；及(ii)法律及專業費用於2025年上半年減少人民幣4.8百萬元。

其他收益及虧損

於報告期間，本集團錄得其他虧損人民幣18.8百萬元(2024年上半年：其他收益人民幣0.5百萬元)，主要是由於香港上市股本證券投資的公平值虧損約人民幣19.5百萬元所致。

期內溢利

因前述各項，2025年上半年，本集團錄得溢利人民幣8.1百萬元(2024年上半年：人民幣25.5百萬元)及淨利潤率約2.3%(2024年上半年：9.6%)。

經調整純利(非香港財務報告準則財務計量)

除根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所呈列的本集團綜合財務業績外，本公司亦使用經調整純利(非香港財務報告準則計量)評估其經營表現。本集團經調整純利定義為經加上(i)本集團所產生的以股份為基礎的薪酬開支；及(ii)香港上市股本證券投資公平值虧損調整的年內純利。下表載列本集團於2025年上半年及2024年上半年的經調整純利：

| | 2025年 上半年 人民幣千元 | 2024年 上半年 人民幣千元 |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 期內溢利 | 8,071 | 25,450 |
| 加： | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | - | 312 |
| 香港上市股本證券投資公平值虧損 | 19,548 | - |
| 期內經調整純利 | <u>27,619</u> | <u>25,762</u> |

本集團於2025年上半年的經調整純利(加上以股份為基礎的薪酬開支及香港上市股本證券投資公平值虧損後)為人民幣27.6百萬元(2024年上半年：人民幣25.8百萬元)，較2024年上半年增加7.0%。本集團於2025年上半年的經調整淨利潤率為7.8%(2024年上半年：9.7%)。

董事認為，上述非香港財務報告準則計量有助於識別本集團業務的相關趨勢，並為投資者及其他人士於了解及評估本集團經營業績時提供有用資料。然而，使用非香港財務報告準則計量作為分析工具有重大局限。本集團呈列的非香港財務報告準則計量與其他公司所用其他類似名稱的計量未必可作比較。於評估經營及財務表現時，投資者不應將非香港財務報告準則計量與根據香港財務報告準則計算的任何財務表現計量分別考慮或視為替代指標。

資本架構、流動資金及財務資源

於2025年6月30日，本公司股本中已發行股份（「股份」）總數為859,716,005股（2024年12月31日：833,338,500股）每股面值0.00001美元的股份。

於2025年6月30日，本集團持有現金及現金等價物人民幣68.0百萬元（2024年12月31日：人民幣296.5百萬元），主要以人民幣及港元計值。於2025年6月30日的現金及現金等價物較2024年12月31日減少，主要是由於報告期間(i)營運所用現金增加；(ii)投資演唱會所用現金；及(iii)用於投資認購產業基金（定義見下文）有限合夥權益的現金所致。本集團管理層將持續監察本集團可用的現金及財務資源以支持其營運。

於2025年6月30日，本集團的未償還銀行借款人民幣25.7百萬元（2024年12月31日：人民幣5.0百萬元），源自(i)就購買辦公室物業而於2021年訂立的固定利率為年息5.7%的五年期按揭貸款；及(ii)年利率為3.1%的一年期按揭貸款人民幣23.2百萬元。

於2025年6月30日，本集團的流動比率為3.7倍（2024年12月31日：3.7倍）。資產負債比率（按借款總額（包括銀行借款及租賃負債）除以總權益計算）於2025年6月30日為0.05倍（於2024年12月31日：0.01倍）。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

持有之重大投資

於2025年6月27日，本公司一間全資附屬公司與星光新經濟產業2號有限合夥基金（「產業基金」）訂立認購協議，據此，本集團同意作為有限合夥人以資本承擔額8百萬美元認購產業基金中的權益。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年6月30日的公告。於2025年6月30日，本集團於產業基金中的權益乃按公平值計入損益的金融資產人民幣57.2百萬元列賬。

於2025年6月30日，本集團並無任何價值佔本集團總資產5%或以上的重大投資（2024年6月30日：相同）。

重大收購及出售資產、附屬公司、聯營公司及合營企業

除本公告所披露者外，於報告期間，本集團並無任何重大收購及出售資產、附屬公司、聯營公司及合營企業。

本集團資產押記

於2025年6月30日，本集團的計息銀行借款人民幣25.7百萬元(2024年12月31日：人民幣5.0百萬元)以本集團的若干物業及受限制銀行存款作擔保。除上述者外，於2025年6月30日，本集團並無其他資產押記。

外匯風險

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)營運，大部分交易以人民幣結算。本集團管理層認為，業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團經營實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。於報告期間內，本集團並無對沖外幣匯率的任何波動。

於報告期間，本集團錄得外匯虧損人民幣2.1百萬元(2024年上半年：外匯虧損人民幣0.7百萬元)，主要由本公司的境外附屬公司持有的銀行結餘(以人民幣計值)因報告期間人民幣兌港元貶值引起。

報告期間後事項

於2025年7月25日，本公司及執行董事賴國輝先生(「賣方」)與民銀證券有限公司及華福國際證券有限公司(統稱「配售代理」)訂立配售及認購協議(「配售及認購協議」)，據此，(a)賣方同意委任配售代理為配售代理，而配售代理同意按盡力基準促使買方按每股配售股份9.13港元的配售價購買37,524,500股股份(「銷售股份」)(「配售事項」)；及(b)賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按9.13港元的認購價(相等於配售價)向賣方配發及發行37,524,500股股份(即，相等於銷售股份數目)(「認購股份」)(「認購事項」)。配售事項及認購事項已分別於2025年7月30日及2025年8月5日完成。配售事項及認購事項所籌集的所得款項淨額為約324.1百萬港元。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年7月25日及2025年8月5日的公告。

除本公告所披露者外，自2025年6月30日起直至本公告日期，並無影響本集團的重大事項。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團擁有402名僱員(2024年12月31日：410名僱員)，其中大部分僱員定居於中國。根據中國法律及法規的規定，本集團參與多項政府法定僱員福利計劃，包括社會保險基金及住房公積金。根據中國法律的規定，本集團須按僱員工資、獎金及若干津貼的特定百分比向僱員福利計劃供款，最高金額由當地政府不時指定。

於報告期間，本集團產生僱員福利開支人民幣48.7百萬元(2024年上半年：人民幣50.2百萬元)。本集團的薪酬政策根據個人表現、展現能力、參與程度、市場可比資料及本集團表現來獎勵僱員及董事。本集團亦採納購股權計劃並可能據此向(其中包括)其董事、高級職員及僱員授出購股權。此外，本集團定期向僱員提供內部培訓課程計劃，涵蓋有關其業務營運、企業文化、產品及行業趨勢等主題，這將使僱員能展望在本集團的職業道路及發展潛力。

所得款項用途

全球發售所得款項淨額用途

股份於2023年7月13日以全球發售方式(「**全球發售**」)在聯交所主板上市。本公司收取的所得款項淨額約為252.8百萬港元。

全球發售所得款項現時及將繼續按本公司日期為2023年6月30日招股章程所載的相同方式應用，詳情如下：

| | 所得款項 淨額 | 於2025年 1月1日 未動用的 所得款項 淨額 | 於2025年 上半年 已動用的 所得款項 淨額 | 於2025年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額 |
|--|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| | | (百萬港元) | | |
| 多元化產品組合 | 60.2 | 22.4 | 5.3 | 17.1 |
| 研發食品及飲品 | 21.8 | 6.2 | 4.5 | 1.7 |
| 研發護膚品 | 20.0 | 15.5 | 0.4 | 15.1 |
| 研發其他新產品線 | 10.5 | – | – | – |
| 研發專有IP相關的產品 | 7.9 | 0.7 | 0.4 | 0.3 |
| 增加在多渠道網絡上的品牌曝光率 及產品銷售 | 77.4 | 44.3 | 44.3 | – |
| 與選定的關鍵意見領袖(「KOL」) 合作及/或在KOL的直播帶貨中 投放銷售廣告 | 44.2 | 25.4 | 25.4 | – |
| 開發專有直播節目及培養KOL及 關鍵意見消費者(KOC) | 33.2 | 18.9 | 18.9 | – |
| 創建獨有的明星IP及相關IP內容 | 70.2 | – | – | – |
| IP內容創作 | 46.8 | – | – | – |
| 活動策劃 | 23.4 | – | – | – |
| 升級我們的IT基礎設施及增加對 IT開發的投資 | 31.1 | 5.7 | 3.3 | 2.4 |
| 營運資本 | 13.9 | – | – | – |
| 總計 | 252.8 | 72.4 | 52.9 | 19.5 |

於本公告日期，本公司預期上述全球發售所得款項淨額用途計劃不會有任何重大變動。本公司預期於2025年6月30日餘下未動用所得款項淨額預計將於2025年12月31日或之前悉數動用。

2024年配售事項所得款項淨額用途

於2024年4月16日，本公司與民銀證券有限公司訂立配售協議，據此，民銀證券有限公司(作為配售代理)同意盡最大努力向不少於六名承配人配售最多31,522,000股新股份(「2024年配售事項」)。2024年配售事項於2024年5月2日完成，已按配售價每股配售股份7.1港元發行及配發合共31,451,000股新股份。經扣除本公司將承擔或產生的所有相關費用、成本及開支後，2024年配售事項籌得的所得款項淨額約為222.1百萬港元。有關2024年配售事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年4月16日及5月2日的公告。

下表載列截至2025年6月30日2024年配售事項所得款項淨額用途的詳情：

| | 所得款項 淨額 | 於2025年 1月1日 未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元) | 於2025年 上半年 已動用的 所得款項 淨額 | 於2025年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額 |
|------------------------|--------------|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 投資及／或策劃與本集團合作的藝人的實體演唱會 | 79.8 | 50.3 | 50.3 | — |
| 加大本公司進入「元宇宙」生態系統的力度 | 60.5 | — | — | — |
| 與本公司主要業務活動相關的潛在投資 | 60.0 | 60.0 | — | 60.0 |
| 一般營運資金及一般企業用途 | 21.8 | 19.3 | 19.3 | — |
| 總計 | <u>222.1</u> | <u>129.6</u> | <u>69.6</u> | <u>60.0</u> |

本公司預期2024年配售事項所得款項淨額將於2026年12月31日前悉數動用。於報告期間，本公司自2024年配售事項所籌集的所得款項已或擬根據本公司先前披露的意向動用，而所得款項用途並無任何重大變動或延誤。

股息

董事會已議決不就2025年上半年宣派中期股息(2024年上半年：無)。

企業管治

於報告期間，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)*所載的全部適用守則條文。

* 於2025年7月1日生效的企業管治守則修訂將適用於本公司於2025年7月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告及年報。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為董事及本集團相關僱員進行證券交易的行為守則。在本公司作出具體查詢後，全體董事已確認，於報告期間，彼等已完全遵守標準守則及其有關董事進行證券交易的行為守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

審核委員會

本公司已成立董事會審核委員會(「**審核委員會**」)，並遵照上市規則及企業管治守則訂明其書面職權範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即薛軍博士、Yang, Dave De先生及鍾靜儀女士。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審計綜合業績，並與管理層討論本集團採用的會計原則及慣例、財務報告程序及內部控制，本公司審核委員會對此並無異議。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告將於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站http://www.splend.com刊載。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於適時按照本公司的公司通訊安排寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
巨星傳奇集團有限公司
主席兼執行董事
馬心婷

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事會由三名執行董事馬心婷女士、錢中山博士及賴國輝先生；兩名非執行董事楊峻榮先生及陳中先生以及三名獨立非執行董事薛軍博士、Yang, Dave De先生及鍾靜儀女士組成。