

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MicroPort Scientific Corporation

微創醫療科學有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00853)

截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年 千美元 (未經審核)	二零二四年 千美元 (未經審核)	變動百分比 %
收入	547,532	558,702	減少2.2% (剔除匯率影響)
期間利潤／(虧損)	(36,361)	(106,674)	減虧65.9%
公司權益股東應佔利潤／(虧損)	(46,602)	(96,830)	減虧51.9%
每股利潤／(虧損)－			
基本(美分)	(2.53)	(5.29)	減虧52.2%
攤薄(美分)	(2.82)	(5.63)	減虧49.9%
期內非香港財務報告準則經調整利潤／(虧損)	1,221	(64,074)	不適用

截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期」)內，微創醫療科學有限公司(「本公司」或「微創®」)及其附屬公司(統稱「本集團」)面對複雜多變的地緣政治及國際貿易衝突、醫保費用精細化管理的持續推進、部分業務集採執行落地晚於預期等外部挑戰，以及本集團近年密集獲批新產品尚處於准入及/或培育期、產品結構短期調整帶來的新舊動能銜接存在一定時滯性等影響，本集團收入增長階段性承壓，報告期內，錄得收入547.5百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月下降2.2%(剔除匯率影響)。

報告期內，本集團繼續優化資源配置和非核心業務處置，提升經營質效，改善盈利能力。於報告期內，本集團虧損36.4百萬美元，同比大幅收窄65.9%。此外，本集團報告期內EBITDA[#]延續快速增長勢頭，由二零二四年同期之59.1百萬美元增加至報告期之127.8百萬美元。

本集團盈利能力的改善主要得益於：

- (1) 報告期內，本集團銷售、管理、研發三項費用總金額較二零二四年同期縮減14.5%，運營費率^{*}同比優化8.1個百分點，其中研發費率^{*}由20.6%下降至13.2%。
- (2) 本集團於報告期內完成數家非核心業務處置，為本集團帶來26.1百萬美元的正向收益。

作為中國本土成長的國際化高端醫療器械集團，本集團產業已全面覆蓋心血管介入、心律管理、骨科、手術機器人等多個關鍵領域，並於全球範圍內積累多年的業務資源和市場基礎。截至目前，我們的創新產品已累計覆蓋一百多個國家及地區的逾兩萬家醫院。尤其，本集團通過整合相關資源、發揮自身海外渠道及經驗優勢，搭建「集團出海平台」，幫助各業務板塊於中國境內獲批的產品快速完成海外市場准入並推動海外銷售增長。於報告期內，在快速變化的市場環境以及日趨激烈的行業競爭下，本集團一方面穩固於中國領先的市場份額，加速推進新產品、新技術的市場准入，以期盡快優化本集團產品結構、為本集團業績貢獻新的增長點；另一方面，幫助各業務板塊於中國境內獲批的產品快速導入海外市場。報告期內，本集團出海業務錄得收入59.8百萬美元，較上年同比增長57.3% (剔除匯率影響)。

在通過深耕、創新、出海持續積累本集團之差異化競爭優勢的同時，本集團亦著力尋求協同增長動能。二零二五年七月，本集團啟動對心律管理業務及結構性心臟病業務的建議重組，旨在打造綜合心臟病產品平台，豐富二者產品矩陣與管線，協同國際營銷與銷售渠道，提升全球市場佈局及影響力。與此同時，本公司迎來上實資本旗下基金作為戰略投資人，依托其國資背景與產業資源，本集團有望進一步加快核心業務拓展，優化公司治理結構。此次建議業務重組和新股東的加入，將助力本集團邁入新一階段的價值創造，釋放運營改善、持續創新與業績增長的潛能。

儘管挑戰不斷，憑借積累多年的業務集群優勢、自主可控的創新能力以及廣覆蓋、低內耗的出海效率，本集團仍將穩定受益於海外醫療器械市場的潛力，以及中國醫療行業的高質量發展和國產替代進程。與此同時，公司將繼續持續精益管理，加強抗風險能力，提升經營韌性，推動業務的穩健發展。

註：包括本集團以權益法計量的被投資公司的數據。

^{*} 運營費率按研究及開發成本、分銷成本和行政開支之和除以收入計算，研發費率按研究及開發成本除以收入計算，下同。

[#] 指息稅、折舊及攤銷前利潤，包含附屬公司發行的可換股債券期內於損益確認的公允值變動，下同。

綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月 (未經審核)

(以美元呈列)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
收入	3	547,532	558,702
銷售成本		(238,956)	(228,122)
毛利		308,576	330,580
研究及開發成本		(72,078)	(115,033)
分銷成本		(148,551)	(156,150)
行政開支		(82,785)	(83,785)
其他收益淨額	4	54,785	12,390
其他經營成本	5(b)	(3,949)	(5,787)
融資成本	5(a)	(58,958)	(48,416)
可換股債券之公允值變動	11	(12,399)	(15,108)
其他金融工具之公允值變動		2,774	2,650
非流動資產減值虧損	5(c)	(23,361)	(6,561)
出售附屬公司及以權益法計量的被投資公司 權益之收益		26,053	6,922
分佔以權益法計量的被投資公司利潤減虧損		(9,557)	(8,146)
除稅前虧損	5	(19,450)	(86,444)
所得稅	6	(16,911)	(20,230)
期間虧損		(36,361)	(106,674)
以下應佔：			
本公司權益股東		(46,602)	(96,830)
非控股權益		10,241	(9,844)
期間虧損		(36,361)	(106,674)
每股虧損	7		
— 基本(美分)		(2.53)	(5.29)
— 攤薄(美分)		(2.82)	(5.63)

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月 (未經審核)

(以美元呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
期間虧損	<u>(36,361)</u>	<u>(106,674)</u>
期間其他全面收益，扣除稅項		
將不會重新分類至損益的項目：		
設定受益負債淨額之重新計量	497	494
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算財務報表的匯兌差額，已扣除零稅項	987	(11,624)
分佔以權益法計量的被投資公司其他全面收益	<u>-</u>	<u>16</u>
期間其他全面收益	<u>1,484</u>	<u>(11,114)</u>
期間全面收益總額	<u>(34,877)</u>	<u>(117,788)</u>
以下應佔：		
本公司權益股東	(44,603)	(105,032)
非控股權益	<u>9,726</u>	<u>(12,756)</u>
期間全面收益總額	<u>(34,877)</u>	<u>(117,788)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日(未經審核)

(以美元呈列)

	附註	於二零二五年六月三十日 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 千美元
非流動資產			
投資物業		4,176	4,214
物業、廠房及設備		<u>916,420</u>	<u>934,159</u>
		920,596	938,373
無形資產		229,100	234,317
商譽		201,100	188,514
以權益法計量的被投資公司		402,029	382,861
以公允值計量且其變動計入當期損益 (「以公允值計量且其變動計入當期 損益」)的金融資產		9,964	9,883
遞延稅項資產		21,341	18,488
其他非流動資產		<u>118,011</u>	<u>123,713</u>
		1,902,141	1,896,149
流動資產			
以公允值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		115,565	51,817
存貨		352,020	379,288
貿易及其他應收款項	8	481,493	376,564
抵押按金及定期存款		155,925	213,509
現金及現金等價物	12	<u>764,498</u>	<u>712,995</u>
		1,869,501	1,734,173
分類為持作出售之資產		<u>3,290</u>	<u>3,100</u>
		1,872,791	1,737,273
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	651,874	638,997
合約負債		18,356	19,863
計息借貸	10	419,357	318,066
可換股債券	11	161,131	147,133
租賃負債		36,844	40,143
應付所得稅		27,488	7,311
衍生金融負債		<u>7,547</u>	<u>7,500</u>
		1,322,597	1,179,013
流動資產淨值		550,194	558,260
總資產減流動負債		2,452,335	2,454,409

綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日(未經審核)

(以美元呈列)

	附註	於二零二五年六月三十日 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 千美元
非流動負債			
計息借貸	10	722,294	757,711
租賃負債		38,282	47,932
遞延收益		53,735	51,491
合約負債		31,227	26,948
可換股債券	11	380,073	374,224
其他應付款項	9	19,357	24,124
衍生金融工具	11(b)	1,904	5,534
遞延稅項負債		24,099	21,601
		<u>1,270,971</u>	<u>1,309,565</u>
資產淨值		<u>1,181,364</u>	<u>1,144,844</u>
資本及儲備			
股本		18	18
儲備		<u>623,100</u>	<u>603,455</u>
本公司權益股東應佔權益總額		623,118	603,473
非控股權益		<u>558,246</u>	<u>541,371</u>
權益總額		<u>1,181,364</u>	<u>1,144,844</u>

附註

(除另有說明外，以美元呈列)

1 編製基準

中期財務報告已按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文，包括遵照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告而編製。中期財務報告已由本公司審核委員會審閱，並於二零二五年八月二十九日獲授權刊發。

中期財務報告已根據二零二四年全年財務報表內所採納的相同會計政策編製，惟預期將於二零二五年全年財務報表內反映的會計政策變動除外。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

按照香港會計準則第34號編製中期財務報告需管理層作出判斷、估計和假設，而該等判斷、估計和假設會影響政策的應用和以本中期情況為基準呈報的資產與負債、收入和支出金額。實際結果可能與該等估計有異。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經篩選的說明附註。該等附註載有事件與交易之說明，此等說明對了解微創醫療科學有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）自刊發二零二四年全年財務報表以來的財務狀況變動與表現至關重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則會計準則編製整份財務報表所需的全部資料。

本中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號由實體之獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱工作。

中期財務報告所載關於截至二零二四年十二月三十一日止財政年度之財務資料（作為可比較資料）並不構成本公司於該財政年度之全年綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表於本公司之註冊辦事處可供查閱。核數師已於其日期為二零二五年三月二十八日之報告中就該等財務報表發表無保留意見。

與持續經營有關的重大不確定因素

於釐定中期財務報告的適當編製基準時，本公司董事（「董事」）須考慮本集團是否可於可見將來持續經營。

於二零二五年六月三十日，本集團有(i)一年內到期的銀行借款419,357,000美元（見附註10）；(ii) MicroPort Cardiac Rhythm Management Limited（「CRM Cayman」，本集團附屬公司）所發行於二零二五年十月到期的可換股債券156,834,000美元（見附註11(a)）；及(iii) CRM Cayman所發行的股份購回義務（計入其他應付款項的流動部分），賬面值為254,491,000美元（見附註9）。

此外，若干非流動銀行借款及可換股債券為687,663,000美元（見附註10和11(b)）須待履行有關本集團若干財務表現及比率的契諾。倘本集團違反契諾，該等銀行借款的借款人及可換股債券的持有人可根據相關融資協議，要求本集團立刻償還該等銀行借款及部分可換股債券。倘相關事項發生或將觸發本集團其他借款中的交叉違約條款，可能的後果是該等其他借款亦可以被要求立刻到期償還。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團產生淨虧損36,361,000美元及經營現金流出淨額11,541,000美元。

鑒於上文所述，本集團的流動資金主要取決於(i)現有借款續期或對其進行再融資及利用本集團可獲得的現金及現金等價物(見附註12)償還其借款的能力；(ii)股份購回義務是否可終止；及(iii)上述提及的財務契諾是否可以達成。該等情況表明，存在可能對本集團持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定因素。

鑒於該等情況，董事於評估本集團是否將有足夠財務資源持續經營時，已考慮本集團的未來流動資金及其可動用財務來源。董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測，該預測涵蓋自二零二五年六月三十日起計至少十二個月期間。為減輕流動資金壓力並改善其財務狀況，本集團已採取若干計劃及措施，包括但不限於下列各項：

- (1) 於二零二五年七月，本集團宣佈董事正考慮一項有關建議策略重組本集團心律管理業務(「CRM業務」)的不具約束力建議，據此，待與有興趣人士進一步磋商，簽訂最終協議並獲得必要許可及批准後，CRM業務將與微創心通醫療科技有限公司(「微創心通」，本集團的附屬公司)的業務合併；
- (2) 本集團已計劃或執行多項提高本集團流動資金的策略，包括維持更加嚴格的成本控制措施、大幅削減經營成本預算、推遲可自由支配資本開支計劃；
- (3) 本集團計劃通過出售若干物業、以權益法計量的被投資公司或其他資產變現額外現金；
- (4) 本集團正與多家潛在投資者磋商，以直接投資本集團的附屬公司／以權益法計量的被投資公司或購買本集團的附屬公司／以權益法計量的被投資公司的若干股權；及
- (5) 本集團正就重續現有銀行借款及獲得新銀行融資與銀行進行討論。

上述計劃及措施包括有關未來事件及狀況的假設。倘上述計劃及措施成功，本集團將能夠產生充足的融資及經營現金流量，以滿足其於報告期末後未來至少十二個月的流動資金需求。根據上述董事意向及現金流量預測，董事認為按持續經營基準編製本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的中期財務報告乃屬恰當。倘本集團無法繼續持續經營，則須作出調整以將資產價值撇減至其可收回金額，就可能產生的進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整之影響並未於該等綜合財務報表反映。

2 會計政策變動

本集團已將香港會計師公會頒佈之香港會計準則第21號外匯匯率變動之影響—缺乏可兌換性的修訂應用於本會計期間的中期財務報告。由於本集團並無進行任何外幣不可兌換為其他貨幣之外幣交易，該等修訂對本中期報告並無重大影響。

本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效之新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

本集團按不同的業務性質(產品及服務)及所在地區組織的部門管理其業務。採用與內部呈報資料予本集團最高行政管理人員以作出資源分配及表現評估的方式一致的方式，本集團已確認多個可呈報分部。並無將任何經營分部合計以構成下列可呈報分部。

(a) 收入分拆

按主要產品或服務類別及客戶地域位置劃分的來自與客戶訂立之合約的收入的分拆如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
屬香港財務報告準則第15號範圍內之來自與客戶訂立之合約的收入		
按主要產品或服務類別分拆		
—銷售醫療器械	535,557	549,546
—其他	8,854	6,611
	<u>544,411</u>	<u>556,157</u>
其他收入來源	<u>3,121</u>	<u>2,545</u>
	<u>547,532</u>	<u>558,702</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
按外部客戶的地域位置分拆		
—中華人民共和國(「中國」)(經營所在國)	277,112	305,978
—北美洲	42,134	47,082
—歐洲	158,788	145,340
—亞洲(中國除外)	47,851	37,837
—南美洲	15,048	13,453
—其他	6,599	9,012
	<u>270,420</u>	<u>252,724</u>
	<u>547,532</u>	<u>558,702</u>

上文地域分析包括於截至二零二五年六月三十日止六個月來自中國及美利堅合眾國（「美國」）外部客戶的物業租金收入2,735,000美元（截至二零二四年六月三十日止六個月：2,048,000美元）。

按收入確認時間劃分的來自與客戶訂立之合約的收入的分拆於附註3(b)披露。

(b) 有關損益、資產及負債的資料

下文載列來自與客戶訂立之合約的收入按收入確認時間之分拆，以及本期間為分配資源及評估分部表現而向本集團最高行政管理人員提供的本集團可呈報分部之資料：

截至二零二五年六月三十日止六個月										
	心血管 介入業務 千美元	骨科醫療 器械業務 千美元	心律 管理業務 千美元	大動脈及 外周血管 介入業務 千美元	神經 介入業務 千美元	結構性 心臟病業務 千美元	手術 機器人業務 千美元	外科醫療 器械業務 千美元	其他 [#] 千美元	總計 千美元
按收入確認時間之分拆										
時間點	87,743	122,571	110,126	99,012	52,660	29,083	10,712	6,466	21,867	540,240
隨時間	212	1,345	3,966	-	134	-	419	-	1,216	7,292
來自外部客戶的收入	87,955	123,916	114,092	99,012	52,794	29,083	11,131	6,466	23,083	547,532
分部間收入	229	124	11	570	529	2,855	13,342	-	210	17,870
可呈報分部收入	<u>88,184</u>	<u>124,040</u>	<u>114,103</u>	<u>99,582</u>	<u>53,323</u>	<u>31,938</u>	<u>24,473</u>	<u>6,466</u>	<u>23,293</u>	<u>565,402</u>
可呈報分部利潤／(虧損)淨額	18,630	(7,481)	(29,810)	42,977	12,669	(368)	(16,017)	3,263	(19,557)	4,306
於二零二五年六月三十日										
	心血管 介入業務 千美元	骨科醫療 器械業務 千美元	心律 管理業務 千美元	大動脈及 外周血管 介入業務 千美元	神經 介入業務 千美元	結構性 心臟病業務 千美元	手術 機器人業務 千美元	外科醫療 器械業務 千美元	其他 [#] 千美元	總計 千美元
可呈報分部資產	492,630	518,271	368,279	642,405	290,449	371,227	209,493	52,395	452,135	3,397,284
可呈報分部負債	409,317	413,840	558,111	75,845	44,308	62,142	136,424	56,495	113,495	1,869,977

截至二零二四年六月三十日止六個月(經重列)(附註)

	心血管 介入業務 千美元	骨科醫療 器械業務 千美元	心律 管理業務 千美元	大動脈及 外周血管 介入業務 千美元	神經 介入業務 千美元	結構性 心臟病業務 千美元	手術 機器人業務 千美元	外科醫療 器械業務 千美元	其他 [#] 千美元	總計 千美元
按收入確認時間之分拆										
時間點	90,296	125,882	111,239	110,376	57,127	31,106	9,713	4,303	13,760	553,802
隨時間	722	402	2,115	-	-	-	240	-	1,421	4,900
來自外部客戶的收入	91,018	126,284	113,354	110,376	57,127	31,106	9,953	4,303	15,181	558,702
分部間收入	1,002	523	7	332	275	278	4,007	268	36	6,728
可呈報分部收入	<u>92,020</u>	<u>126,807</u>	<u>113,361</u>	<u>110,708</u>	<u>57,402</u>	<u>31,384</u>	<u>13,960</u>	<u>4,571</u>	<u>15,217</u>	<u>565,430</u>
可呈報分部利潤/(虧損)淨額	11,333	(16,573)	(41,149)	56,123	19,694	(7,675)	(39,394)	(18,191)	(30,532)	(66,364)

於二零二四年十二月三十一日(經重列)(附註)

	心血管 介入業務 千美元	骨科醫療 器械業務 千美元	心律 管理業務 千美元	大動脈及 外周血管 介入業務 千美元	神經 介入業務 千美元	結構性 心臟病業務 千美元	手術 機器人業務 千美元	外科醫療 器械業務 千美元	其他 [#] 千美元	總計 千美元
可呈報分部資產	465,775	509,802	360,720	597,017	284,447	373,009	178,488	56,709	462,895	3,288,862
可呈報分部負債	370,798	408,113	524,126	67,179	46,392	62,722	140,612	76,496	140,843	1,837,281

附註：分部報告的比較資料已重列，以反映資源分配及表現評估的變動。

[#] 低於量化門檻的分部收入及業績主要來自非血管介入業務及發酵型原料藥業務等。該等分部均未個別達到可呈報分部的任何量化門檻。

(c) 可呈報分部損益的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
分部利潤/(虧損)淨額總額	4,306	(66,364)
股份獎勵計劃	(3,414)	(2,435)
其他以權益結算的股份支付開支	(6,316)	(7,808)
未分配匯兌虧損	(746)	(5,903)
本公司發行可換股債券的利息	(22,117)	(13,772)
以權益法計量的被投資公司的減值虧損	(12,861)	-
出售附屬公司之收益	23,023	6,922
未分配開支淨額	<u>(18,236)</u>	<u>(17,314)</u>
期間綜合虧損	<u>(36,361)</u>	<u>(106,674)</u>

4 其他收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
政府補貼	16,516	9,163
按攤餘成本列賬的金融資產之利息收入	8,689	11,705
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額	3,649	(1,075)
匯兌收益／(虧損)淨額	24,081	(11,801)
其他	1,850	4,398
	<u>54,785</u>	<u>12,390</u>

政府補貼大部分為政府為鼓勵研發項目而提供的補助。

5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)以下各項：

(a) 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
可換股債券利息	22,190	13,772
其他計息借貸利息	17,192	13,984
附屬公司發行的優先股的利息(附註9)	14,104	13,433
租賃負債利息	4,399	5,277
	<u>57,885</u>	<u>46,466</u>
非以公允值計量且其變動計入當期損益的金融負債之利息開支總額	57,885	46,466
減：資本化至開發中物業之利息開支	(1,070)	(1,064)
	<u>56,815</u>	<u>45,402</u>
其他	2,143	3,014
	<u>58,958</u>	<u>48,416</u>

(b) 其他經營成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
法律及專業費用	341	884
捐款及其他	3,608	4,903
	<u>3,949</u>	<u>5,787</u>

(c) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
無形資產攤銷	11,099	10,434
折舊費用		
—自有物業、廠房及設備	40,273	46,264
—使用權資產	21,385	25,817
減：資本化為開發成本的款項	(510)	(454)
綜合損益表中的攤銷及折舊總額	<u>72,247</u>	<u>82,061</u>
研究及開發成本	79,834	128,267
減：資本化開發成本攤銷	(4,462)	(2,245)
資本化至無形資產之成本	(7,756)	(13,234)
	<u>67,616</u>	<u>112,788</u>
存貨撇減撥備	1,576	3,558
減值虧損：		
—無形資產	577	—
—物業、廠房及設備	6,272	4,358
—以權益法計量的被投資公司	16,512	2,203
	<u>23,361</u>	<u>6,561</u>

6 所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
當期稅項－中國企業所得稅(「企業所得稅」)	13,730	18,957
當期稅項－其他司法權區	2,980	1,854
遞延稅項	201	(581)
	<u>16,911</u>	<u>20,230</u>

於截至二零二五年六月三十日止六個月，根據中國企業所得稅法，本公司所有中國附屬公司均須按25%之稅率繳納中國企業所得稅，惟有權享有所得稅優惠稅率15%的該等附屬公司除外，乃因彼等獲認證為「高新技術企業」。根據國稅函二零零九年第203號文，倘若一家企業獲認證為高新技術企業，其於認證期內有權享有所得稅優惠稅率15%。

海外附屬公司之稅項同樣採用相關國家預期適用之估計年度實際稅率計算。

(b) 支柱二所得稅

自二零二四年一月一日起，許多國家(包括日本和許多歐盟成員國)已根據經濟合作與發展組織(「經合組織」)發佈的支柱二框架採用15%的全球最低有效稅率。本集團開展業務所在的其他國家亦積極考慮採納該框架，或正處於將該框架納入該國法律的不同階段。本集團持續監測各國立法採納支柱二規則的情況以及經合組織的進一步指導。本集團認為採納全球最低有效稅率的現時影響並不重大。

本集團已將遞延稅項會計處理的臨時強制性例外情況應用於補稅，並將在稅項產生時列作當期稅項。

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據截至二零二五年六月三十日止六個月本公司普通權益股東應佔虧損46,602,000美元(截至二零二四年六月三十日止六個月：96,830,000美元)及截至二零二五年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數1,845,592,000股(截至二零二四年六月三十日止六個月：1,829,494,000股普通股)計算。

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃根據截至二零二五年六月三十日止六個月本公司普通權益股東應佔虧損52,120,000美元(截至二零二四年六月三十日止六個月：103,083,000美元)及截至二零二五年六月三十日止六個月普通股加權平均數1,845,592,000股(截至二零二四年六月三十日止六個月：1,829,494,000股普通股)(經對可於本公司之普通股中結算的根據向Sino Rhythm Limited(「SRL」)授出之認沽期權可發行之普通股的潛在攤薄影響作出調整)計算。

8 貿易及其他應收款項

截至報告期末，基於發票日期及扣除呆賬撥備後的貿易應收款項(已計入貿易及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 千美元
一個月內	166,863	126,052
一至三個月	87,924	79,739
三至十二個月	97,041	53,045
超過十二個月	9,913	6,800
貿易應收款項，扣除虧損撥備	361,741	265,636
其他應收賬款	40,039	39,064
有關非流動資產轉讓之應收關聯方款項	780	777
有關出售附屬公司的應收代價	487	7,167
可收回所得稅	886	930
按金及預付款項	77,560	62,990
	481,493	376,564

貿易應收款項通常自賬單日期起計30至360天內到期。

9 貿易及其他應付款項

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項(已計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 千美元
流動		
一個月內	106,313	93,869
超過一個月但三個月內	21,262	24,925
超過三個月但六個月內	18,543	19,652
超過六個月但一年內	11,434	4,249
一年以上	14,577	31,885
貿易應付款項	172,129	174,580
股份購回義務(附註)	254,491	240,690
有關收購附屬公司的應付代價	955	952
應付一間附屬公司非控股權益股息	3,690	—
其他應付款項及應計費用	220,609	222,775
	651,874	638,997
非流動		
股份購回義務(附註)	—	6,258
有關收購一間附屬公司的或然代價	5,607	4,935
設定受益義務淨額	10,993	10,184
其他應付款項	2,757	2,747
	19,357	24,124

附註：

於二零二五年六月三十日，CRM Cayman就其過往融資向若干投資者發行數輪流通優先股。該等優先股包括授予該等投資者的優先清償權、贖回權及轉換權。倘CRM Cayman未能於二零二五年七月前完成合資格公開發售，該等優先股持有人將有權要求CRM Cayman按相等於原購買價加8%年利率的金額贖回其優先股。根據CRM Cayman的經修訂及重列組織章程大綱及細則，除非所有尚未償還的CRM可換股債券(定義見附註11(a))已悉數清償，否則本集團不得贖回或購回或要求贖回或購回任何優先股。

CRM Cayman承擔的股份購回義務以現金結算，產生金融負債並按應付款項的最高金額及按現值計量。由於該等義務由發行人自行承擔，攤銷成本項下金融負債的後續變動直接於損益中確認。

上述股份產生的股份購回義務之變動如下：

	CRM Cayman 發行的優先股 千美元	其他附屬公司 發行的贖回權 千美元	總計 千美元
於二零二五年一月一日	240,690	6,258	246,948
因出售一間附屬公司而終止確認	—	(6,425)	(6,425)
計入融資成本(附註5(a))	13,801	303	14,104
匯兌調整	—	(136)	(136)
	<u>254,491</u>	<u>—</u>	<u>254,491</u>
於二零二五年六月三十日	<u>254,491</u>	<u>—</u>	<u>254,491</u>

10 計息借貸

截至報告期末，應償還計息借貸如下：

	於二零二五年 六月三十日 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 千美元
一年內或按要求	<u>419,357</u>	<u>318,066</u>
一年後但兩年內	446,756	321,805
兩年後但五年內	182,640	331,492
五年後	<u>92,898</u>	<u>104,414</u>
	<u>722,294</u>	<u>757,711</u>
	<u>1,141,651</u>	<u>1,075,777</u>

截至報告期末，計息借貸的抵押情況如下：

	於二零二五年 六月三十日 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 千美元
銀行貸款		
—有抵押	560,864	556,319
—無抵押	577,295	519,458
	<u>1,138,159</u>	<u>1,075,777</u>
來自一間附屬公司非控股權益之貸款	3,492	—
	<u>1,141,651</u>	<u>1,075,777</u>

於二零二五年六月三十日，本集團提取的銀行貸款合共560,864,000美元(二零二四年十二月三十一日：556,319,000美元)由(i)賬面淨值分別為12,489,000美元及257,590,000美元的土地使用權及持作自用樓宇(二零二四年十二月三十一日：土地使用權及持作自用樓宇分別12,585,000美元及267,903,000美元)；(ii)本集團於多家附屬公司的股權，及(iii)本集團持有的若干專利作抵押。該等專利的賬面值為零，因為該等專利未資本化作無形資產。

本集團部分非流動銀行借款522,723,000美元(二零二四年十二月三十一日：439,851,000美元)須待履行有關若干財務目標或比率的契諾後，方可作實，此乃與金融機構的融資及貸款安排中常見的現象。倘本集團違反契諾，已提取融資將按要求償還。倘相關事項發生或將觸發本集團其他借款中的交叉違約條款，可能的後果是該等其他借款亦可以被要求立刻到期應付。本集團定期監控其遵守該等契諾的狀況。於二零二五年六月三十日，概無有關已提取融資的契諾遭違反。

11 可換股債券

	於二零二五年 六月三十日 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 千美元
CRM Cayman發行的可換股債券(a)	156,834	147,133
本公司發行的可換股債券／貸款(b)	380,073	369,945
另一間附屬公司發行的可換股債券	4,297	4,279
	541,204	521,357
呈列為		
流動部分	161,131	147,133
非流動部分	380,073	374,224
	541,204	521,357

(a) CRM Cayman發行的可換股債券(「CRM可換股債券」)

於二零二二年十月，CRM Cayman向多名外部投資者發行本金為90百萬美元的CRM可換股債券。CRM可換股債券到期日為二零二五年十月十四日，且各債券持有人可全權酌情行使一次選擇權，將到期日延長兩年。持有人有權於發行日期或之後隨時按CRM Cayman的企業價值(即12.5億美元，金額可能有所調整)將CRM可換股債券的任何部分轉換為CRM Cayman的股份。CRM可換股債券指定為以公允值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

期內CRM可換股債券的變動如下：

	千美元
於二零二五年一月一日	147,133
期內於損益確認之公允值變動	16,029
已付利息	(6,328)
於二零二五年六月三十日	156,834

(b) 本公司發行的可換股債券／貸款

(i) 本公司發行於二零二八年到期的可換股債券（「二零二八年可換股債券」）

於二零二三年十二月，本公司發行本金額220百萬美元的二零二八年可換股債券，其已於聯交所上市。二零二八年可換股債券的年利率為5.75%，且利息須每半年支付。

根據二零二八年可換股債券的條款，債券持有人可選擇按初始轉換價每股12.7790港元將部分或全部未償還債券結餘轉換為本公司已繳足普通股，惟可根據若干條款及條件按固定匯率7.8148港元兌1美元於到期日前作出調整。

二零二八年可換股債券的到期日為二零二八年十二月十九日，而本公司應按其本金額連同應計及未付利息贖回二零二八年可換股債券。此外，債券持有人亦有權要求本公司於二零二六年十二月二十一日按其本金額連同應計但未付利息贖回全部或部分二零二八年可換股債券。

二零二八年可換股債券入賬列作複合金融工具，其包括負債部分及權益部分。負債部分初始按未來現金流量的現值計量，並於初始確認時按不具轉換選擇權的類似負債適用的市場利率貼現。所得款項超出初始確認為負債部分的金額的部分確認為權益部分。負債部分其後按攤餘成本列賬。就負債部分於損益確認的利息開支按實際利率法計算。權益部分於資本儲備中確認，直至二零二八年可換股債券獲轉換或贖回為止。

於二零二五年六月三十日，二零二八年可換股債券的未償還本金額為220百萬美元。於二零二五年六月三十日，二零二八年可換股債券負債部分的賬面值為215,133,000美元。

於二零二五年六月三十日，二零二八年可換股債券的市場報價約為217.1百萬美元。

(ii) 本公司發行於二零二九年到期的可換股貸款（「二零二九年可換股貸款」）

於二零二四年，本公司與數位貸款人訂立一份可換股融資協議，並根據可換股融資協議發行本金額為200百萬美元的二零二九年可換股貸款。

二零二九年可換股貸款按年利率5.75%計息。貸款人可按初始兌換價每股7.46港元將部分或全部未償還餘額兌換為本公司已繳足普通股，惟可根據若干條款及條件按固定匯率7.8285港元兌1美元於到期日前作出調整。

本公司須於二零二九年償還二零二九年可換股貸款，連同所有利息、溢價（即40%未償還本金）以及應付予貸款人的任何應計但未支付款項。

此外，根據二零二九年可換股貸款的條款，於二零二七年五月，貸款人有權要求本公司贖回所有二零二九年可換股貸款，連同所有利息、溢價(即30%未償還本金)以及應付予貸款人的任何應計但未支付款項。於二零二七年五月之後任何時間，本公司可贖回所有二零二九年可換股貸款，連同所有利息、溢價(即40%未償還本金)以及應付予貸款人的任何應計但未支付款項，惟本公司普通股在連續30個交易日(最後一個交易日發生在該通知發佈日期前5個交易日內)內任何20個交易日中的每日收盤價至少須為兌換價的130%，但可進一步調整。

本公司亦應實現特定績效目標，倘若未能實現該等目標，貸款人可能要求本公司利用一筆相當於50,000,000美元的金額來預付二零二九年可換股貸款，支付預付金額的所有應計利息和溢價(即30%的預付金額)。

二零二九年可換股貸款以(i)本公司以抵押方式轉讓若干公司間貸款；(ii)位於美國的一項物業(於二零二五年六月三十日賬面值約為45百萬美元)的抵押；及(iii)兩間附屬公司全部已發行普通股的股份抵押作抵押。

二零二九年可換股貸款入賬列為複合金融工具，其包括債務部分、衍生工具部分及權益部分。債務部分初始確認及後續計量的會計處理與二零二八年可換股債券類似。衍生工具部分指授予貸款人及本公司的上述提早贖回權，初步按公允值計量。衍生工具部分的公允值變動於損益確認。所得款項超出初始確認為債務部分及衍生工具部分的金額的部分作為權益部分確認。權益部分於資本儲備中確認，直至二零二九年可換股貸款獲兌換或贖回為止。

於二零二五年六月三十日，二零二九年可換股貸款的未償還本金額為200百萬美元。於二零二五年六月三十日，二零二九年可換股貸款負債部分的賬面值為164,940,000美元。

期內本公司發行的可換股債券／貸款的變動如下：

	衍生 工具部分 千美元	債務部分 千美元	權益部分 千美元	總計 千美元
於二零二五年一月一日	5,534	369,945	83,651	459,130
年內於損益確認的公允值變動	(3,630)	—	—	(3,630)
利息開支	—	22,117	—	22,117
已付利息	—	(11,989)	—	(11,989)
於二零二五年六月三十日	<u>1,904</u>	<u>380,073</u>	<u>83,651</u>	<u>465,628</u>

截至二零二五年六月三十日，本公司發行的可換股債券／貸款均未轉換。

12 現金及現金等價物

於二零二五年六月三十日，上海微創心脈醫療科技(集團)股份有限公司(「心脈醫療」)於指定銀行賬戶的存款餘額為130,702,000美元(二零二四年十二月三十一日：181,422,000美元)，該存款餘額不可用於一般用途，僅可用於心脈醫療首次公開發售及配售招股章程所規定用途。

除上文所述者外，於二零二五年六月三十日，位於中國內地的現金及現金等價物為552,358,000美元(二零二四年十二月三十一日：434,054,000美元)，不可自由匯予本公司，因為將該等資金匯出中國內地受限於外匯管制的相關規則及規例。

13 資本、儲備及股息

(a) 股息

董事於截至二零二五年六月三十日止六個月概無提議就以往年度派付任何末期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

董事於截至二零二五年六月三十日止六個月概無提議派付任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

(b) 購回自身股份

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司並無根據股份獎勵計劃透過指定受託人購買任何自身普通股(截至二零二四年六月三十日止六個月：1,877,400股普通股)。

於報告期末根據股份獎勵計劃持有的購回股份乃分類為庫存股份，並於資本儲備內呈列為減少。

於二零二五年六月三十日，長期福利計劃項下的受託人持有本公司172,000股普通股(二零二四年十二月三十一日：172,000股普通股)。該等股份被視為計劃資產，並經參考本公司普通股的股價按公允值列賬，並呈列為扣除非即期設定受益義務。

14 報告期後的非調整事項

- (a) 於二零二五年八月，部分本金總額為41.5百萬美元的二零二九年可換股貸款已按每股7.46港元的轉換價轉換為本公司43,549,965股普通股。

管理層討論及分析

業務概覽

概覽

於二零二五年上半年，國際地緣政治持續擾動，貿易保護主義日益加劇，關稅政策頻頻調整，貿易環境複雜多變。中國紮實推動高質量發展，經濟長期向好。

隨著全球老齡化日益加劇、終端用戶對高質量醫療器械產品的需求不斷升級，整體醫療器械行業長期需求保持穩定增長。在中國，政策環境正深刻重塑行業格局，政府主管部門繼續出台政策組合，以深入推進高值耗材集採提質擴面、DRG/DIP支付改革和創新支持為核心抓手，實現醫保費用的精細化管理、提高醫保基金使用效能、確保醫保基金可持續。為促進醫藥行業的高質量發展，政策一方面深化醫保支付改革、科學優化支付機制，令按病種付費基本實現統籌地區全覆蓋；另一方面，不斷深化價格管理，優化醫藥集採措施，常態化開展醫藥價格風險處置。面對新形勢，醫保亦將通過「支持真創新、真支持創新、支持差異化創新」賦能醫藥產業創新，助力創新型企業做大做強，培育具有國際競爭力的龍頭企業，推動國產創新器械走向全球。與此同時，在保障基本醫保的前提下，政策有望嘗試探索商業保險、慈善互助等多元化醫療支付體系，更好滿足人民群眾多元化的醫療保障需求，共同助力健康中國的建設。

二零二五年上半年，受複雜多變的地緣政治及國際貿易衝突影響，以及醫保費用精細化管理政策推進導致公司產品價格調整、國內日趨激烈的行業競爭等因素帶來的持續挑戰，本集團錄得收入547.5百萬美元，同比下降2.2% (剔除匯率影響)。

以改善盈利為目標，本集團持續優化運營效率、積極推動非核心業務處置，於報告期內錄得淨虧損36.4百萬美元，同比收窄65.9%。此外，本集團EBITDA於報告期內延續快速增長勢頭，由二零二四年同期之59.1百萬美元增加至報告期之127.8百萬美元，證實本集團盈利能力獲得持續改善。主要得益於：

- 報告期內，本集團銷售、管理、研發三項費用總金額較二零二四年同期縮減14.5%，運營費率同比優化8.1個百分點，其中研發費率由20.6%下降至13.2%。
- 本集團於報告期內完成數家非核心業務處置，為本集團帶來26.1百萬美元的正向收益。

創新能力始終是本集團之根本和核心競爭力之一。報告期內及至本公告日期，本集團共有4款產品進入國家創新醫療器械審批(「綠色通道」)，使本集團累計進入「綠色通道」的產品總數達到40款，連續十年在醫療器械同業中排名第一；報告期內及截至本公告日期，本集團共獲得20項中國國家藥品監督管理局(「國家藥監局」或「NMPA」)頒發的三類醫療器械首次註冊證；並在37個海外市場(國家及地區)獲得232項首次註冊證^註。

作為中國本土成長的國際化高端醫療器械集團，本集團產業已全面覆蓋心血管介入、心律管理、骨科、手術機器人等多個關鍵領域，並於全球範圍內積累多年的業務資源和市場基礎。截至目前，我們的創新產品已累計覆蓋一百多個國家及地區的逾兩萬家醫院。尤其，本集團通過整合相關資源、發揮自身海外渠道及經驗優勢，搭建「集團出海平台」，幫助各業務板塊於中國境內獲批的產品快速完成海外市場准入並推動海外銷售增長。於報告期內，在快速變化的市場環境以及日趨激烈的行業競爭下，本集團一方面穩固於中國領先的市場份額，加速推進新產品、新技術的市場准入，以期盡快優化本集團產品結構、為本集團業績貢獻新的增長點；另一方面，幫助各業務板塊於中國境內獲批的產品快速導入海外市場。報告期內，本集團出海業務錄得收入59.8百萬美元，較上年同比增長57.3%(剔除匯率影響)。

儘管挑戰不斷，憑借積累多年的業務集群優勢、自主可控的創新能力以及廣覆蓋、低內耗的出海效率，本集團仍將穩定受益於海外醫療器械市場的潛力，以及中國醫療行業的高質量發展和國產替代進程。未來，公司將繼續持續精益管理，加強抗風險能力，提升經營韌性，推動業務的穩健發展。

註：包括本集團以權益法計量的被投資公司的數據。

心血管介入業務

心血管介入業務提供冠狀動脈相關疾病綜合治療解決方案，經過多年積累，本集團心血管介入業務已完成了從單一的支架產品佈局到包括植入器械、介入無植入、通路器械、有源器械、影像診斷器械及急危重症等六大產品方向的全面佈局和產品線整合的轉型，並繼續圍繞PCI術中及術後微循環和心功能改善方面完善產品佈局。本集團作為全球範圍內具備冠脈細分領域截至目前最為完整產品線佈局的企業之一，將為患者和醫生提供可用於治療冠脈疾病的可及性一體化全解方案。

臨床需求穩定增長及創新診療應用，心血管介入市場持續擴容。隨著全球人口老齡化進程加速、心血管疾病發病呈年輕化等趨勢，心血管疾病患者群體持續增加；與此同時，複雜病變處理困難、併發症發生率高等因素亦使得該疾病的診療成為全球性難題。經過國際和國內多年臨床實踐積累，冠脈介入治療(PCI)策略和技術不斷完善，呈現更精準、更高效的发展趨勢：冠狀動脈腔內影像及功能檢查不僅能明確指征、指導治療並改善預後，《經皮冠狀動脈介入治療指南(2025)》更明確建議在腔內影像學的指導下置入生物可吸收支架；以特種球囊、有源介入器械等為代表的創新產品為輕度、中度和嚴重鈣化病變預處理提供新的技術選擇。以手術機器人加強設備間聯通，助力手術更加數字化、精準化、智能化。在持續增長的心血管疾病患者群體、技術創新等多種因素的影響下，預計全球心血管介入終端市場將長期穩定增長。

全解方案戰略佈局賦能長期發展，新產品持續優化產品結構、拓展業績增長邊界。作為全球具備冠脈細分領域截至目前最全面產品線佈局的企業之一，截至報告期末，本集團心血管介入業務已上市產品組合已覆蓋冠脈植入器械、冠脈介入無植入器械、冠脈通路器械、冠脈有源器械等領域。報告期內，本集團心血管介入業務實現全球營業收入88.2百萬美元，同比下降2.1%(剔除匯率影響)，淨利潤同比增長64.4%。

- 在海外，持續擴大本集團多元產品組合的銷售覆蓋。受中東地緣政治衝突、亞太地區部分區域醫療服務體系波動及渠道調整等因素的短期干擾，報告期內，該業務板塊於海外市場收入同比下降10.2%(剔除匯率影響)。分區域看，本集團心血管介入業務在歐洲、中東及非洲地區(「EMEA」)錄得收入同比增長8.0%(剔除匯率影響)，拉美地區收入同比下降12.1%(剔除匯率影響)，亞太地區(除中國外)收入同比下降39.8%(剔除匯率影響)。報告期內，本集團持續推進海外渠道拓展及空白市場開發，並對部分區域的銷售渠道作結構性優化調整。海外臨床和品牌知名度提升方面，本集團於法國巴黎會議中心舉辦的歐洲血運重建大會(EuroPCR 2025)發佈FireRaptor®(火猛禽®)冠脉旋磨系統的臨床實驗研究結果，表明該系統在治療冠狀動脈中重度鈣化病變中展現出了良好的臨床適用性與可靠性。
- 在中國，保持支架產品市場領先地位，加速推動新獲批產品的市場准入。報告期內，本業務板塊於中國市場錄得收入較二零二四年同期基本持平(剔除匯率影響)，其中支架產品繼續保持領先市場份額，球囊和配件產品銷售額分別貢獻同比38.3%和20.7%的快速增長(均剔除匯率影響)。隨著多款創新產品的密集上市，本集團全面開啟心血管介入板塊全解方案的市場推廣戰略的實施。本集團於新產品醫院准入方面重點著力，目前已實現多家核心醫院的覆蓋，為後續市場拓展奠定堅實基礎。截至目前，全球首款新一代生物可吸收支架Firesorb®火鸚鵡已完成30個省份的掛網，FireRaptor®火猛禽®冠脉旋磨系統已在全國30個省份完成掛網，Firelimus®火靈鳥®冠脈雷帕黴素藥物球囊擴張導管已完成24個省份的掛網。新產品的銷售貢獻將持續優化該板塊產品結構，並將驅動該板塊收入及盈利能力的提升。

創新產品持續開發方面，截至本公告日期，本集團自主研發的火盾™冠脈覆膜支架系統上市前臨床研究已順利完成全部患者入組，有望為心血管介入急救領域提供更優的中國方案，並將與已有的旋磨系統、壓電導絲等創新器械協同，補全「最後一塊拼圖」，構建起覆蓋術前評估、病變處理、併發症應對的「冠脈介入全解方案」。本集團自主研發、用於改善STEMI患者微血管功能並降低心肌梗死面積的冠狀靜脈竇球囊反搏系統上市前臨床研究已完成首例入組，有望率先開闢國內冠脈微循環障礙器械治療的先河。

骨科醫療器械業務提供全面的骨科解決方案，產品涵蓋關節重建、脊柱、創傷以及其他專業植入物及工具等。

全球骨科醫療器械市場長期需求穩定，中國市場國產替代趨勢顯著。全球人工關節市場一如既往保持相對穩定態勢，龍頭企業依然佔據絕對強勢地位。在骨科大關節植入器械市場，各大公司正加速研發及推廣與手術機器人系統的聯合應用，以輔助全球範圍內的關節植入操作，這一轉變旨在令關節置換手術更加精準，從而有望縮短患者的恢復時間並減少手術時長。中國市場方面，人口基數及老齡化趨勢、醫療理念轉變以及行業技術水平進步等將長期驅動中國骨科醫療器械行業擴容。於二零二五年五月，全國人工關節集中帶量採購新一輪週期落地執行，預計隨著新一輪帶量採購的深入執行，國產關節耗材的進口替代趨勢將愈發明顯，釋放國產品牌增長空間。

虧損改善勢頭延續，積極推動板塊內產品結構調整。本集團骨科醫療器械業務實現全球營業收入124.0百萬美元，同比下降3.7% (剔除匯率影響)；報告期內淨虧損同比收窄57.9%，EBITDA同比增長28.5%。

- 國際貿易局勢複雜多變，國際(非中國)骨科業務展現經營韌性。受二零二五年第二季度中美關稅摩擦、以及中東地區地緣政治衝突等因素擾動，報告期內，國際(非中國)骨科業務收入同比下降3.8% (剔除匯率影響)，其中，EMEA地區收入同比增長1.1% (剔除匯率影響)，日本地區收入同比增長4.3% (剔除匯率影響)。地緣政治局勢緊張及貿易壁壘日益增加給全球供應鏈帶來挑戰，於報告期內，國際(非中國)骨科業務從預防性佈局、路徑調整、加強板塊內協作以及動態監控等方面著手，持續加強全球供應鏈的靈活性和韌性，盡可能降低供應鏈風險。在執行營銷策略以推動新市場渠道開發方面，本集團通過積極協同跨板塊產品SkyWalker®鴻鵠®骨科手術導航定位系統與Evolution®內軸型全膝關節假體的搭配應用，向全球患者提供精準化、個性化的膝關節置換手術解決方案，顯著縮短醫生學習曲線，提升手術的精準度和效率，將有效帶動及促進SkyWalker®鴻鵠®骨科手術導航定位系統和Evolution®內軸型全膝關節假體的銷售增長。新產品上市方面，NEXUS®股骨柄獲FDA上市許可，該產品以「術中操作一致性、提高手術效率與保障術後長期穩定性」為核心設計理念，精準匹配現代髖關節置換術的發展趨勢，包括：注重手術操

作的簡便性，顯著優化醫生操作體驗等，該產品致力於提供術後長期穩定性，提升患者術後活動能力等，是本集團髖關節產品在提供精準工程設計和醫生友好型解決方案方面的重要進展。

- **中國骨科業務着力推動國產關節產品市場准入，降本增效成果顯著。**報告期內，中國骨科業務收入同比下降2.8%(剔除匯率影響)。隨著上一輪集採採購週期接近尾聲，各市場主體加速執該輪協議採購量。於新一輪人工關節國家集中採購續約中，本集團國產及進口關節產品全線中標。中國骨科業務緊抓集採採購週期切換的時間窗口，調整產品結構，積極推動國產關節產品、尤其是國產膝關節產品的市場准入，為新一輪集採全面落地後，本集團國產產品銷售放量奠定基礎。報告期內，本集團國產髖膝關節產品的醫院覆蓋率持續提升，銷售錄得快速增長。其中，國產膝關節產品銷售額同比增長171.0%(剔除匯率影響)、國產髖關節產品銷售額同比增長27.9%(剔除匯率影響)。儘管收入端受產品結構調整期與市場准入窗口期短期錯配帶來的增長壓力，中國骨科業務穩健落實降本控費舉措，於報告期內實現盈虧平衡。二零二五年八月，中國骨科業務Evolution® MPX™(快意™)國產內軸型全膝關節假體獲得NMPA批准新增重要組件，可適配複雜初次膝關節置換，可精準適配複雜解剖結構，尤其適用於伴隨嚴重內外翻畸形或脛骨端結構異常的初次置換患者，為醫生提供更豐富的術中應對策略；同時，還將與本集團現有的簡單初次置換方案及在研的翻修方案協同，進一步構建全面、靈活的一體化國產膝關節解決方案。報告期內，國產內軸型全膝關節假體獲美國FDA上市許可批准，加入本集團出海產品隊列，為海外市場提供相同品質、更高性價比的國產關節產品。

心律管理業務

心律管理業務致力於打造全球領先的心臟節律疾病解決方案，研發、製造和銷售用於診斷、治療和管理心律失常及心力衰竭的產品，主要包括起搏器、除顫器、心臟再同步治療裝置及配套導線產品，以及搭配使用的監測類產品組合。

心律管理業務規模穩定，左束支起搏應用持續滲透。全球心律管理器械市場規模受人口老齡化加劇、心血管疾病(尤其房顫等心律失常疾病)的患病率不斷提升、以及技術創新(例如無線和無導線起搏器)等多重因素推動，預計將繼續保持個單位數增長。左束支區域起搏(LBBAP)，作為起搏領域相對新興的技術之一，因其更貼近生理激動過程，相較傳統右心室起搏(RVP)展現出更優的電生理特性，正受到越來越多海內外起搏專家的關注與認可。中國市場長期以來由進口品牌主導，政策調控有望推動國產替代。二零二五年，京津冀「3+N」聯盟集採陸續開啟第三個協議期執行並逐步開啟各省份的報量工作，七月，浙江省牽頭起搏器械的全國聯採。隨著中國市場受認知程度上升、醫療保健基礎設施改善及政府集中帶量採購等綜合因素驅動，預計未來國產替代趨勢將日益顯著，特別是在高端領域(如植入式心臟復律除顫器ICD)有望實現關鍵性突破。

心律管理國際(非中國)業務積極應對新技術滲透壓力，中國業務持續提升全新產品組合的醫院覆蓋。報告期內，心律管理業務實現全球收入114.1百萬美元，較二零二四年同期下降1.4%(剔除匯率影響)，EBITDA轉正。

- 在海外，策略性打造LBBAP解決方案，戰略性擴大經銷覆蓋。心律管理國際(非中國)業務於報告期內收入同比微降1.5%(剔除匯率影響)。分產品看，起搏器產品仍因受無導線起搏器和LBBAP應用持續滲透影響，銷售額較上年同比下降；而高壓產品(植入式心臟復律除顫器ICD及心臟再同步治療除顫器CRT-D)銷售額則同比增長4.6%(剔除匯率影響)。於報告期內，本集團首度以「Mix & Match」的歐盟CE認證解決方案進入LBB市場，我們的植入式起搏器ALIZEA™、BOREA™和CELEA™、以及新款SmartView Connect™遠程監測系統等新增LBBAP適應證均已獲得歐盟CE認證，由此，上述系統支持與經選取的第三方的MRI兼容導線進行聯合應用。其他獲批及認證方面，適用於LBBAP的FLEXIGO™導管系統於二零二五年六月底獲得美國FDA批准上市、與其配套使用的VEGA™ M起搏導線也先後於歐盟和澳大利亞獲批上市。臨床研究方面，本集團於報告期內集中進行優先的LBBAP開發項目，取得了重大的里程碑。POLARIS旨在評估創新的FLEXIGO™導管系統在LBBAP進行導線植入時的安全性及表現。1期患者入組已結束，進度較計劃提前。在日本開展的針對配備SonR®技術之CRT-D的PIANO臨床亞研究於五月開始患者入組。報告期內，心律管理國際(非中國)業務通過建立關鍵合作夥伴關係擴大其全球影響力，未來有望進一步拓展印度、拉丁美洲和中東及非洲等高潛力市場。

- 在中國，加速多元產品組合的市場准入，為集中帶量採購的落地執行做好準備。受集採執行較預期延遲影響，心律管理中國業務收入於報告期內同比下降1.0% (剔除匯率影響)。隨著本集團包括兼容MRI檢查的起搏器及電極導線、國產單雙腔ICD等重磅產品的陸續獲批上市，本集團心律管理中國業務全系列產品佈局已逐漸完善，極大抹平了國產產品與進口頭部企業產品的代際差異，於報告期內，本集團國產植入式心臟復律除顫器ICD實現商業化植入的歷史性突破，這不僅標誌著我國高端心律管理領域邁入自主創新的新階段，更意味著中國患者未來將獲得高品質且更具經濟性的國產治療方案。報告期內，本集團持續新增開發醫院並開拓渠道建設、積極推動新獲批產品的醫院准入：截至報告期末，本集團國產起搏器產品已累計覆蓋約1,400家醫院；新產品准入方面，本集團首個兼容1.5T/3.0T全身MRI檢查的新一代ENO™系列起搏器已完成24個省級掛網、醫院覆蓋數量較上年顯著提升，國產植入式心臟復律除顫器ICD產品完成19個省級掛網，進口Vega™主動固定起搏電極導線及國產全身MRI兼容被動固定起搏導線BonaFire™已分別完成24個及17個省級掛網。於本公告日期，本集團國產全新TENT™系列磁共振條件安全植入式心臟起搏器已獲得NMPA批准，成為中國首個且目前唯一實現3.0T全身磁共振兼容的國產心臟起搏器系列，將引領國產起搏器進一步升級，突破3.0T MRI檢查的禁區，填補該領域產品的國產空白。

大動脈及外周血管介入業務

大動脈及外周血管介入業務(「**心脈醫療**」)專注於提供主動脈、外周血管及腫瘤疾病一體化疾病解決方案。

受益於政策推動，中國行業滲透率將明顯提升，並逐步實現進口替代。近年來受益於政策支持及人均醫療支出的提高，中國主動脈血管腔內介入醫療器械正處於快速發展階段，隨著我國人口老齡化的加劇、主動脈疾病篩查技術的持續發展、臨床相關經驗的不斷提升、人民健康意識的不斷提高，主動脈及外周血管疾病檢出率逐步提高，手術量呈現增長態勢。在中國外周動脈介入治療領域，居民生活水平提高以及對健康重視程度的持續帶動外周動脈介入手術量的提升，外周動脈介入支架和球囊的市場不斷擴大。相較於主動脈疾病，中國靜脈疾病介入治療發展則處於更為早期的階段，且所採用的器械以進口廠商為主，產品性能已接近國際水平的國產品牌有望憑借性價比及政策支持，獲得更多市場份額。

圍繞主動脈、外周血管及腫瘤介入的產品組合持續豐富和完善，全球化發展加速推進。受二零二四年下半年行業新政推出、產品價格及推廣策略的調整影響，心脈醫療收入及利潤承壓，報告期內，心脈醫療實現收入99.6百萬美元，較上年同比下降9.2% (剔除匯率影響)。心脈醫療積極推進創新性產品在國際業務市場的開拓，令心脈醫療報告期內海外收入同比大幅增長95.2%，海外收入佔該板塊收入比重提升至17.3%。

- 在中國，加深市場覆蓋深度及廣度，持續提升核心產品市場佔有率、推進技術創新。截至報告期末，該板塊產品已累計進入國內超2,700家醫院，覆蓋全國31個省、自治區、直轄市及港澳地區，不斷縱深拓寬的市場覆蓋率將帶動產品植入量的持續增長，提高心脈醫療在主動脈及外周血管介入的市場份額及競爭力。於報告期內及截至本公告日期，心脈醫療主動脈介入產品國內市場佔有率保持領先，外周血管介入產品市場覆蓋持續擴大，新產品掛網入院有序推進。報告期內，心脈醫療Castor®分支型主動脈覆膜支架及輸送系統、Minos®腹主動脈覆膜支架及輸送系統、Reewarm® PTX 藥物球囊擴張導管持續發力，新產品Tallos®直管型胸主動脈覆膜支架系統及 Fontus®分支型術中支架系統入院數量及終端植入量均增長較快。技術創新方面，二零二五年初，心脈醫療的Hector®胸主多分支支架為心脈醫療首款三支架，進一步將主動脈腔內治療擴展至全動脈弓部，滿足臨床的迫切需求，該產品已獲批進入「綠色通道」，並獲取歐盟定制證書並已完成多例海外臨床植入。於報告期內，創新研發的全新一代Cratos®分支型主動脈覆膜支架系統獲得NMPA批准上市並實現臨床植入，Tipspear®經頸靜脈肝內穿刺套件獲得NMPA批准上市。在研產品方面亦穩步推進，HepaFlow® Tips覆膜支架系統、FinderSphere®/FluentSphere®聚乙烯醇栓塞微球、HawkMaster™可解脫帶纖維毛栓塞彈簧圈、Fishhawk®機械血栓切除導管系統處於註冊審評階段；Aegis® II 腹主動脈覆膜支架系統、SunRiver™膝下藥物球囊擴張導管、SeaNet™血栓保護裝置完成上市前臨床隨訪。未來心脈醫療將繼續圍繞主動脈、外周血管及腫瘤介入一體化疾病解決方案，持續輸出呈梯次、成系列創新產品。

- 在海外，加速推進各創新產品在國際市場的准入及市場覆蓋。報告期內，心脈醫療海外銷售收入同比增長95.2%(剔除匯率影響)，海外收入佔該板塊收入比重提升至17.3%。於報告期內，心脈醫療產品新增開拓5個國家或地區，累計在歐洲、拉美、東南亞等逾45個海外國家或地區進入臨床應用。截至報告期末，心脈醫療共有11款產品在26個海外市場(國家及地區)獲得首次註冊證，其中，5款產品獲得CE認證。核心產品方面，Castor®分支型覆膜支架及輸送系統累計已進入27個國家或地區，Minos®腹主動脈覆膜支架及輸送系統累計已進入27個國家或地區，Hercules® Low Profile直管型覆膜支架及輸送系統累計已進入27個國家或地區，新一代Cratos®分支型主動脈覆膜支架及輸送系統累計已進入9個海外國家或地區，Talos®直管型胸主動脈覆膜支架系統上半年進入巴西及阿根廷，首次實現海外銷售；Aorfix™腹主動脈覆膜支架系統累計已進入19個國家。報告期內及於本公告日期，Minos®腹主動脈覆膜支架及輸送系統和Hercules®球囊擴張導管先後成功獲得歐盟CE認證；Hector®胸主多分支支架成功獲得歐盟定製證書，成為心脈醫療第3款獲取歐盟定製證書的產品，並已於海外完成多例臨床植入，將進一步有力推動其分支型支架產品在歐盟地區及其他海外市場的准入和推廣應用。未來，心脈醫療將把更多優質、創新的高端醫療器械產品組合推向海外市場，惠及全球更多的血液循環疾病患者。

神經介入業務

神經介入業務(「微創腦科學」)專注於研發、生產及商業化神經介入治療及通路醫療器械，用於治療神經血管疾病，包括出血性腦卒中、腦動脈粥樣硬化狹窄及急性缺血性腦卒中。

全球腦卒中市場的臨床需求持續增長，政策引導促進中國神經介入醫療器械的高質量發展。腦卒中屬於急性腦血管疾病，是全球第二大、中國第一大致死性疾病，具有高發病率、高致殘率、高死亡率及高復發率的特點。根據全球疾病負擔(Global Burden of Disease, GBD)研究數據，中國腦卒中患者人數繼續位居全球之首，且腦卒中發病人群中年齡小於70歲的患者比例正在持續上升，發病人群趨於年輕化。根據另一項關於中國腦卒中疾病負擔的研究結果，中國腦卒中疾病負擔存在顯著城鄉差異，農村地區的卒中發病率和死亡率均高於城市地區。近年來，神經介入行業已開展多輪集中帶量採購，尤其是出血性腦卒中產品以及急性缺血性腦卒中產品的集採。其中，由河北省牽頭、覆蓋全國25個省份的血管介入類醫用耗材省際聯盟集採(含血流導向密網支架、顱內球囊擴張導管等產品)，於報告期內開始在各省市逐步落地執行。隨著中國政府出台多項政策促進行業發展，向質量提升、成本優化及創新發展，加速行業優勝劣汰，促進產業高質量、規範化發展。

集中帶量採購加速推動市場擴容及國產替代，海外業務版圖進一步擴大。報告期內，微創腦科學錄得收入53.3百萬美元，同比下降6.2%(剔除匯率影響)，主要因為密網支架業務因受集採影響收入有所下降，腦動脈粥樣硬化狹窄產品收入受到原代理產品停止合作及部分地區集採的影響。海外收入較二零二四年同期增長67.4%(剔除匯率影響)，並且在亞太地區、北美地區、拉美地區及歐洲、中東和非洲地區的銷售收入均實現不同程度的快速增長，海外收入佔該板塊比重提升至12.3%，並已實現盈利。

- 在中國，專業商務團隊持續開發空白市場，保持領先市場份額。集中帶量採購陸續落地執行驅動終端臨床需求提升，NUMEN®系列彈簧圈借助近兩年集採中標持續加快醫院准入和臨床推廣，報告期內收入維持快速增長，市場份額進一步增加。Tubridge®密網支架儘管短期內的收入受到集採影響，然而通過持續擴大及深化的市場覆蓋，終端植入量仍保持快速增長。取栓產品及WAVE-track™顱內血栓抽吸導管亦實現高速增長，帶來收入增長新動能。於報告期內，微創腦科學新增開拓約150家醫院，累計覆蓋約3,600家醫院，包括超過2,000家三級醫院和所有中國國家卒中中心排名前一百的醫院，累計支持約25萬台神經介入手術。於報告期內及截至本公告日期，微創腦科學共有四款新產品順利獲得NMPA批准上市，包括Sheathru™靈俏™輸送導管、Cerelmon™鉑愈™一次性使用延長管、NeuroHawk Medibox™神鷹俠侶™顱內取栓支架及配件、NUMEN® Nest可解脫彈簧圈，另有一款產品(Tubridge®血流導向密網支架)獲批擴增中小型動脈瘤適應症。此外，包括Bridge® MAX椎動脈藥物支架、顱內血栓抽吸組件、輸送型球囊擴張導管在內的三款產品的註冊申請已遞交NMPA審批。
- 在海外，銷售收入延續強勁增長態勢，海外業務利潤實現高速增長。報告期內，微創腦科學海外收入同比增長67.4%(剔除匯率影響)。截至報告期末，微創腦科學共有八款產品實現出海，累計在34個海外國家或地區實現商業化，涵蓋九個神經介入手術量排名全球前十的國家。報告期內，微創腦科學於韓國的直銷模式全面落地，並在亞太地區積極推進市場覆蓋，令亞太地區收入同比增長47.6%(剔除匯率影響)；通過推動多款產品於報告期內在歐洲各國上市、並首次開拓土耳其、埃及等新興國家，微創腦科學EMEA地區收入同比增長125.1%(剔除匯率影響)；北美地區直銷模式高效運轉，驅動NUMEN®系列產品上市後持續放量，擴大品牌影響力，令北美地區

收入同比增長145.8% (剔除匯率影響)。海外准入方面，報告期內，微創腦科學於海外不同國家或地區共斬獲9項產品註冊證，持續擴大其創新產品所覆蓋的海外版圖。報告期內，NeuroHawk® 顱內取栓支架正式獲得歐盟CE認證，將進一步鞏固本集團在歐洲神經介入市場的戰略佈局。截至本公告日期，NUMEN®彈簧圈在印度和孟加拉國成功完成臨床應用，並在埃及順利實現商業應用。

結構性心臟病業務

結構性心臟病業務(「心通醫療」)專注於結構性心臟病領域創新的經導管及手術解決方案的研發和商業化。通過自主研發及與全球合作夥伴的共同研發，心通醫療已建立了涵蓋經導管主動脈瓣植入術(TAVI)產品、左心耳封堵器產品、經導管二尖瓣(TMV)產品、經導管三尖瓣(TTV)產品、室間隔重建產品和手術配套產品的全面創新研發佈局，致力於構建產品核心競爭力，為醫生及患者提供治療結構性心臟病真善美全醫療方案。

結構性心臟病介入治療關注度逐步提升，全球市場穩健。根據《中國結構性心臟病2024年度報告》，TAVI的整體發展速度趨於穩健，在國際範圍內，TAVI的相關臨床研究將持續推進。中國結構性心臟病行業在政策支持、市場需求、醫保準入的多重驅動下穩步增長，但也同時面臨複雜的經濟環境和行業競爭加劇的挑戰。作為結構性心臟病介入治療的重要手段之一，TAVI術式憑藉行業參與者在學術交流、醫患宣教、醫保覆蓋及支付支持等方面的共同努力，合資格手術中心數量增加，手術滲透率進一步提升，行業規模穩步增長。與此同時，作為對非瓣膜性房顫患者卒中預防的有效手段，左心耳封堵術在循證醫學研究、臨床應用、新技術開發以及指南更新等多個關鍵維度亦取得突破性進展。

全球化取得長足進展，降本增效成效顯著，虧損大幅減少。報告期內，心通醫療錄得收入31.9百萬美元，同比增長2.7% (剔除匯率影響)；其中海外收入大幅增長235.3% (剔除匯率影響)，海外收入佔該板塊收入比重提升至11.9%。通過持續優化資源配置、積極管控各項費用，心通醫療運營效率持續提升。於報告期，心通醫療錄得淨虧損0.4百萬美元，同比大幅收窄96.2%。

- 在國內，高效推進多元產品組合的精準覆蓋，左心耳封堵器銷售大幅增長。於報告期內，TAVI產品新進入國內逾30家醫院，累計覆蓋超過670家醫院，並在頭部醫院維持穩定增長，報告期內植入量達2,146例。AnchorMan®錨王™左心耳封堵器系統及其導引系統(「AnchorMan®」)於報告期內持續加速商業化進程，截至本公告日期，AnchorMan®已在國內18個省市的近90家中心累計突破750例商業化應用，無一例發生嚴重併發症，手術成功率達100%，獲得領域內權威專家及廣大房顫患者的高度認可。新產品方面，本集團自主研發的第三代TAVI產品VitaFlow Liberty® Flex經導管主動脈瓣可回收可控彎輸送系統自二零二四年年末獲得NMPA批准上市，於報告期內開始貢獻銷售增量，將持續助力本集團TAVI產品市場份額提升。
- TAVI產品海外銷售增長強勁，銷售版圖持續擴大。得益於VitaFlow Liberty®經導管主動脈瓣及可回收輸送系統(「VitaFlow Liberty®」)獲得CE認證成為首個進入歐洲市場的「中國智造」TAVI系統，海外商業化進入加速模式，報告期內，心通醫療海外收入同比大幅增長，海外植入量近250例。截至本公告日期，VitaFlow®系列TAVI產品已進入阿根廷、哥倫比亞、泰國、俄羅斯、意大利、西班牙、智利、瑞士、巴西等20多個國家和地區，覆蓋140家核心醫院，其中，其在歐盟CE國家的累計手術量目前已突破150例。二零二五年二月，AnchorMan®成功獲得歐盟CE認證，成為目前國內唯一獲CE-MDR與NMPA雙認證的左心耳封堵器系統，與VitaFlow Liberty®形成強大的協同效應，進一步提升公司在國際市場的品牌知名度和市場佔有率，助力公司實現顯著的收入增長，為持續高質量發展注入強勁動力。截至本公告日期，AnchorMan®於新興市場的註冊工作亦在高效推進中，並於波蘭、香港及澳門實現植入。Alwide® Plus心臟瓣膜球囊擴張導管(「Alwide® Plus」)已獲得CE標誌，成為心通醫療第四款在歐盟獲批上市的自主研發產品。隨著心通醫療產品在海外市場產品組合的日益豐富和多元化，以及借助本集團於全球範圍內廣泛的知名度及已佈局的規模化銷售網絡，心通醫療於海外市場的商業化進程將有效率地獲得快速增長。

手術機器人業務(「**微創機器人**」)致力於面向微創傷手術最前沿的發展需求，創新性提供能夠延長和重塑生命的機器人智能手術全解方案，專注於手術機器人相關的核心五項底層技術(機器人本體設計、控制算法、電氣工程、影像導航及精準成像)的研發，差異性覆蓋手術機器人開發的全生命週期。微創機器人是全球行業中唯一一家擁有覆蓋五大主要和快速增長的手術專科(即腔鏡、骨科、泛血管、經自然腔道及經皮穿刺手術)產品組合的公司，將有機會挖掘海內外多個手術機器人細分賽道的市場潛力。

全球手術機器人市場保持快速增長，中國市場預計將顯著擴容。受包括技術進步、對微創傷手術偏好的提升、手術精準度和穩定性的改善以及人為誤差減少等多種因素驅動，全球手術機器人的需求保持快速增長。在中國衛建委「十四五」配置證的規劃下，各級政府持續出台鼓勵中國高端醫療設備產業擴容、加速進口替代進程，據統計，截至目前，尚有超過百張「十四五」配置證待發放，將有更多醫院獲得配備腔鏡手術機器人的機會。與此同時，針對以手術機器人為代表的高端醫療裝備，國家及地方政府大力實施「一帶一路」等開放戰略，鼓勵企業「走出去」，參與全球市場競爭。國產手術機器人有望迎來自主創新和海內外商業化的重大突破。

營業收入快速增長，經營質效持續改善。報告期內，微創機器人錄得收入24.5百萬美元，同比大幅提升77.0%(剔除匯率影響)；其中海外收入大幅增長188.6%(剔除匯率影響)。與此同時，通過有效提升成本、費用及現金流的管控水平，報告期內，微創機器人淨虧損同比收窄58.9%，自由現金流淨流出減少42.8%。

全產品組合持續發力，重塑全球手術機器人市場空間和競爭格局。於報告期內，微創機器人旗下腔鏡、骨科、血管介入核心產品商業化訂單均實現快速增長，綜合訂單量累計近一百五十台，全球產品組合累計商業化裝機突破百台。Toumai®圖邁®胸腹腔內窺鏡手術系統(「**圖邁®**」)於全球範圍內商業化訂單截至目前已突破80台，全球商業化裝機突破60台，訂單數和裝機量均穩居國產腔鏡手術機器人全球市場份額第一。報告期內，圖邁®於海外市場斬獲18台訂單，並完成了16台商業化裝機和銷售。在國內，於圖邁®裝機的醫院當中，省級頭部三甲醫院及全國百強醫院佔比超過60%，在頭部醫院的高質量裝機，有力推動了其商業化臨床使用效率的提升。SkyWalker®鴻鵠®骨科手術導航定位系統(「**鴻鵠®**」)於報告期內新簽訂單逾10台，全球累計訂單突破55台，累計商業化裝機突破35台，截

至本公告日期，鴻鵠®在全球範圍內累計完成近2,500例人體臨床手術，臨床應用覆蓋國內75家醫院及歐美25家醫院。作為首個在國內完成多中心臨床試驗並獲批的商業化冠脈血管介入手術機器人，R-ONE®血管介入機器人於報告期內新增五台裝機，並已順利開展血管介入機器人手術過百例。

重磅產品獲批上市，手術機器人產業迎來首個中國「全球首創」。二零二五年二月，由微創機器人自主研發的，目前國內唯一、全球第二款機構不動點單孔手術機器人，Toumai®SP圖邁®SP腹腔內窺鏡單孔手術系統正式獲得NMPA上市批准，與圖邁®多孔手術機器人、DFVision®蜻蜓眼®三維電子腹腔內窺鏡及遠程手術系統，共同組成一體化腔鏡智能手術全解方案。二零二五年四月，Toumai®圖邁®腹腔內窺鏡遠程手術系統(「圖邁®遠程」)獲NMPA批准，成為全球首個獲批上市的遠程手術機器人產品，攻克常規網絡兼容性、大規模應用部署兩大難題，將推動醫療服務體系的變革與升級。於報告期內及截至本公告日期，圖邁®已取得超過10個國家或地區的註冊認證，全球累計獲證國家或地區超過30個。鴻鵠®於二零二五年一月獲得加拿大Health Canada的註冊批准，累計獲得包括美國、歐盟等在內的10個國家和地區權威監管機構的上市批准。報告期內，鴻鵠®髖膝兼容已獲得CE認證，進一步拓展全球市場臨床應用空間。於本公告日期，本集團自主研發的支氣管鏡手術機器人已遞交NMPA註冊申請。

遠程技術應用經驗為國際品牌提供建設性指引與參考，有望重塑手術機器人商業化網絡及格局。遠程手術不僅是技術突破，更是系統性醫療體系重構。截至目前，圖邁®已建立首個且唯一跨洲際遠程手術網絡體系，通過獨創的OneClick技術，構建了一鍵式三層遠程手術網絡，逐步覆蓋6大洲，103個國家與地區，229座城市，465個數據中心，以5G專線、5G網絡、常規寬帶網絡、地球靜止軌道衛星、地軌道衛星互聯網等多種通訊方式，在全球範圍內輔助實施遠程手術超400例，成功率100%，創造了50餘項世界紀錄。圖邁®機器人在遠程手術領域持續性、前瞻性探索，進而成為全球首個獲批上市、全球首個獲FDA-IDE批准進行跨洲遠程手術人體實驗、全球首個實現多國、多科室、全術式覆蓋的遠程手術系統，開創性開啟了「第三代遠程手術」即機器人衛星遠程手術探索，使遠程手術進入陸、海、空、天一體化新時代，令「無國界手術室」成為現實。

研究與開發(「研發」)

於報告期內及截至本公告日期，在中國，本集團共獲得20項NMPA頒發的三類醫療器械首次註冊證，4項創新醫療器械進入「綠色通道」，累計擁有40款「綠色通道」創新醫療器械，連續十年在醫療器械同業中排名第一。本集團已建立海外研發、臨床試驗等全球創新網絡，持續推進本集團創新產品於海外的市場進入。在海外，於報告期內及截至本公告日期，本集團在37個海外市場(國家及地區)獲得232項首次註冊證^註。

於報告期內及截至本公告日期，本集團獲准的NMPA首次註冊及重要變更包括但不限於：Firelimus[®]火靈鳥[®]冠脈雷帕黴素藥物球囊擴張導管，TomaHawk[®]戰斧[®]冠脈血管內衝擊波導管、兼容3.0T全身MRI檢查的TEN[™]系列國產起搏器、Cratos[®]通天鐮[™]分支型主動脈覆膜支架及輸送系統、Tipspear[®]穿雲箭[™]經頸靜脈肝內穿刺器、Toumai[®]SP圖邁[®]SP腹腔內窺鏡單孔手術系統、Toumai[®]圖邁[®]腹腔內窺鏡遠程手術系統、Sheathru[™]靈俏[™]輸送導管、Cerelmon[™]鉑愈[™]一次性使用延長管、NeuroHawk Medibox[™]神鷹俠侶[™]顱內取栓支架及附件、Numen[®] Nest可解脫彈簧圈等，創新產品的獲批上市將構成本集團業績增長的重要引擎。

於二零二五年七月，本集團的冠脈旋磨導管、TomaHawk[®]戰斧[®]、BonaFire[®]燦輝[™]植入式心臟起搏電極導線、Anchorman[®]錨王[™]左心耳封堵器系統等五款創新產品入選《上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄》，上述產品預計將依托上海「新優藥械」相關政策，在應用推廣方面獲得多項支持，加速實現臨床轉化，為患者和醫生更多優質、創新型高端醫療器械選擇。

本集團將持續高效推進已上市產品在海內外市場的拓展及推廣，通過高價值的全球多元化產品佈局，持續夯實產品組合進院的市場策略，充分發揮「集團式」運營的優勢，加速扭虧進程。

註：包括本集團以權益法計量的被投資公司的數據。

為使本集團各業務板塊更有效率地探索全球市場潛能，拓寬及加深我們於全球範圍內的商業化觸角，本集團搭建網格化全面覆蓋的營銷和服務一體化網絡平台（「**全球通平台**」）助力子業務主渠道，在子業務未及之處佈局和著力。全球通平台不僅將承載我們約250個已上市產品以及將陸續獲批上市的創新產品，為本集團提供銷售增量，還通過精細化配置資源，促進集團內資源在海內外的優化、共享與協同，全面提升本集團運營效率。

歷經多年的發展，本集團已經成為領先的高端醫療器械集團，並在全球運營多個業務分佈，擁有包括亞洲、北美、歐洲、拉美等在內的全球化研發、生產、營銷及服務網絡，截至目前，我們的創新產品銷售已累計覆蓋一百多個國家及地區的逾兩萬家醫院。全球通平台整合本集團所有業務資源、包括體系內的海外本土業務資源，以多個核心國家／地區輻射周邊區域，每個區塊的平台承載各個子業務產品的整合化銷售，並提供包括醫學服務、客戶運維、政府事務、註冊法規等職能服務。全球通平台中的集團出海平台（「**集團出海平台**」）以心血管介入業務海外商業化團隊為雛形，旨在幫助集團內各業務板塊於中國境內研發的產品快速完成海外市場准入並推動海外銷售增長。報告期內，集團出海平台錄得收入33.6百萬美元，較上年同期同比增長51.1%（剔除匯率影響）。

本集團各業務板塊一方面利用自主海外銷售渠道、另一方面充分利用及發揮集團出海平台的協同優勢，各業務板塊出海產品的銷售（「**出海業務**」）呈現強勁增長勢頭。於報告期內，本集團出海業務收入59.8百萬美元，較上年同比增長57.3%（剔除匯率影響），其中手術機器人業務產品銷售額同比增長188.6%（剔除匯率影響），神經介入業務產品銷售額同比增長67.4%，大動脈及外周血管介入業務產品銷售額同比增長95.2%（剔除匯率影響），結構性心臟病業產品銷售額同比增長235.3%（剔除匯率影響）。

未來，本集團各子業務板塊還將有更多創新產品借助全球通平台綜合而完善的經銷體系高效、快速、全面地組團出海，拓展更多商業機會，持續突破國際空白市場，提升本集團於全球市場的綜合競爭力。

人力資源及培訓

截至二零二五年六月三十日，本集團在全球共有6,287名僱員，其中1,697名為海外員工，分佈在亞太地區、歐洲、中東、非洲、北美洲、南美洲及澳大利亞，佔員工總數的約27%。

為應對外部市場日益增長的不確定性，本集團致力於打造兼具靈活性與韌性的組織能商體系，通過梳理各業務板塊重點工作，盤點人力資源分佈，優化工作流程，深化協作機制，持續拓寬集團專業化平台共享服務運營職能的範圍，推動整體協同效應的提升，從而實現組織的統籌增效。集團承諾通過打造全方位的組織能商體系，通過資源整合和平台賦能，及管理運作方式的升級，為員工提供更加多元的發展空間。集團持續秉承「六分成熟、七分用途、八分待遇、九分培植、十分愛護」的人才法則，為員工提供了充分的上升空間及橫縱結合的發展路徑，並通過企業內部學習機構，助力人才加速發展和追求自我實現，共同為實現「幫助億萬地球人健朗地越過115歲生命線」的信念而奮鬥。

前景

長期來看，隨著全球人口老齡化程度提高、居民生活水平改善及發展中國家經濟增長，全球醫療器械市場需求預期還將穩步提升。在中國市場，得益於經濟社會發展，人民群眾的健康意識顯著提升，醫療制度改革亦帶來政策紅利，中國醫療器械市場迎來巨大發展機遇。

短期來看，二零二五年，全球經濟依然面臨走勢不確定、貿易保護政策趨嚴、地緣政治衝突加劇等宏觀因素；行業端，國內醫療器械行業競爭持續加劇、高值醫用耗材集中帶量採購、醫保支付改革、醫藥價格治理等醫保費用精細化管理措施持續推進，行業局面臨調整。上述因素都將加劇不確定性，有可能對本集團的經營及相關業務板塊的價值帶來不利影響。

為在日趨激烈的市場競爭中把握發展機遇、提升核心競爭力，二零二五年下半年，我們將繼續執行積極的經營策略，同時嚴格執行主業聚焦和成本控制戰略，積極管理和對沖可能面臨的風險。我們將：

- 1、鞏固中國醫療器械市場領先地位。憑藉強大的品牌認知度、廣泛的分銷網絡、以及多賽道佈局的規模效應，我們將進一步提升國內市場佔有率，繼續發揮龍頭優勢，助力國產高端醫療器械領域全面突圍，為股東、客戶、員工和社會創造最大價值。
- 2、加速全球化拓展，實現微創®品牌和全球運營統籌一體化。不斷深化以本地化為基礎的全球化品牌及運營戰略，貫徹「經略全球化，執行屬地化，佈局多樣化，定位統一化」的運營模式，通過對全球資源與市場的高效整合，實現全球化佈局，將微創®產品帶到更多的國家或地區，惠及全球患者和醫生。
- 3、持續完善現有生產工藝，開展高回報創新，打造多元化產品組合。不斷完善現有產品製造工藝，提高生產效率；同時從企業戰略層面更加關注研發投入產出比，致力於在加強盈利能力的同時，為醫患提供更多優質普惠的一體化醫療解決方案。
- 4、深入推進管理體制改革。為進一步提升公司競爭力及抗風險能力，我們將不斷完善制度體系建設，提升內部治理效能，整合資源、精簡流程，在公司規模快速增長的同時，最大程度保持微創特有的創業活力、靈活性和效率。

財務回顧

概覽

面對國內外複雜多變的不利因素影響，本集團於報告期間的收入較截至二零二四年六月三十日止六個月減少2.2% (剔除匯率影響)，或減少2.0% (按美元計)。本集團堅持繼續提供多元化的產品組合，並繼續推行全球化戰略，因而令非中國區銷售額佔總收入的49.5%。本集團致力於不斷為全球數以萬計的患者帶來創新、科技及服務，並在以微創傷治療為代表的高科技醫學領域及其他新興醫療市場建設一個屬於患者的全球化領先醫療集團。

以下討論乃以載於本公告其他章節的財務資料及附註為依據，並應與該等財務資料及其附註一併閱覽。

收入

千美元	截至六月三十日止六個月		百分比變動	
	二零二五年	二零二四年 (經重列) (附註)	按美元計	剔除匯率影響
心血管介入業務	88,184	92,020	(4.2%)	(2.1%)
骨科醫療器械業務	124,040	126,807	(2.2%)	(3.7%)
心律管理業務	114,103	113,361	0.7%	(1.4%)
大動脈及外周血管介入業務	99,582	110,708	(10.0%)	(9.2%)
神經介入業務	53,323	57,402	(7.1%)	(6.2%)
結構性心臟病業務	31,938	31,384	1.8%	2.7%
手術機器人業務	24,473	13,960	75.3%	77.0%
外科醫療器械業務	6,466	4,571	41.5%	42.8%
其他業務*	23,293	15,217	53.1%	52.7%
合併抵消	(17,870)	(6,728)	165.6%	181.1%
合計	547,532	558,702	(2.0%)	(2.2%)
其中：集團出海平台	33,564	23,013	45.8%	51.1%

附註：分部收入的比較資料經重列，以反映資源分配及表現評估的變動。

* 其他業務分部收入未達到釐定分部報告分部的量化指標最低要求。

本集團於報告期間的收入為547.5百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月558.7百萬美元減少2.0%。在本集團附屬公司之非美元功能貨幣兌換為本集團呈報貨幣美元的過程中，本集團的呈報收入會受美元兌功能貨幣升值或貶值影響。不計外匯影響，本集團收入減少2.2%。以下討論根據本集團主要業務分部作出。

－ 心血管介入業務

心血管介入業務於報告期間錄得收入88.2百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月減少2.1% (剔除匯率影響) 或減少4.2% (按美元計)。有關收入減少主要由於冠脈國際業務在部分區域面臨短期宏觀環境挑戰，包括地緣政治局勢變化、醫療服務體系波動等；同時，公司持續推進銷售渠道的結構性優化調整，上述因素對收入產生階段性影響。

－ 骨科醫療器械業務

千美元	截至六月三十日止六個月		百分比變動	
	二零二五年	二零二四年 (經重列)	按美元計	剔除匯率影響
骨科醫療器械業務	124,040	126,807	(2.2%)	(3.7%)
－美國	37,748	42,806	(11.8%)	(13.0%)
－歐洲、中東及非洲	43,169	42,380	1.9%	1.1%
－日本	15,716	14,753	6.5%	4.3%
－中國	14,586	15,119	(3.5%)	(2.8%)
－其他	12,821	11,749	9.1%	3.2%

骨科醫療器械分部於報告期間錄得收入124.0百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月減少3.7% (剔除匯率影響) 或減少2.2% (按美元計)。有關收入減少主要由於美國市場供應鏈波動以及地緣政治局勢變化，對收入產生暫時性影響。

－ 心律管理業務

千美元	截至六月三十日止六個月		百分比變動	
	二零二五年	二零二四年 (經重列)	按美元計	剔除匯率影響
心律管理業務	114,103	113,361	0.7%	(1.4%)
－歐洲、中東及非洲	94,349	93,478	0.9%	(1.5%)
－中國	12,097	12,313	(1.8%)	(1.0%)
－日本	4,699	4,187	12.2%	7.8%
－其他	2,958	3,383	(12.6%)	(12.7%)

心律管理業務於報告期間錄得收入114.1百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月減少1.4% (剔除匯率影響) 或增加0.7% (按美元計)。有關收入減少主要由於(i)在海外，起搏器產品因受無導線起搏器和LBBAP應用持續滲透影響，收入較上年同期下降；及(ii)心律管理中國業務受集採執行較預期延遲影響，收入於報告期內較上年同期下降1.0% (剔除匯率影響)。

－ 大動脈及外周血管介入業務

大動脈及外周血管介入業務於報告期間錄得收入99.6百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月減少9.2% (剔除匯率影響) 或減少10.0% (按美元計)。有關收入變化主要由於(i)自二零二四年下半年起，該業務應市場環境變化對若干產品價格及推廣策略進行調整。同時，公司創新性產品Castor®分支型主動脈覆膜支架及輸送系統、Minos®腹主動脈覆膜支架及輸送系統、ReewarmPTX®藥物球囊擴張導管持續發力，新產品 Talos®直管型胸主動脈覆膜支架系統及Fontus®分支型術中支架系統入院家數及終端植入量均增長較快；及(ii)深化全球化佈局，海外市場實現快速增長。

— 神經介入業務

神經介入業務於報告期間錄得收入53.3百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月減少6.2% (剔除匯率影響) 或減少7.1% (按美元計)。有關收入變化主要由於(i)該業務海外業務延續強勁增長態勢，報告期內收入較上年同期提升67.4%，並且在亞太地區、北美地區、拉美地區及歐洲、中東和非洲地區的銷售收入均實現不同程度的快速增長；(ii)出血性腦卒中產品方面，彈簧圈系列產品的收入維持快速增長，市場份額進一步提升，密網支架因受集採影響收入有所下降；及(iii)腦動脈粥樣硬化狹窄產品收入主要受到原代理產品停止合作及部分地區集採的影響。

— 結構性心臟病業務

結構性心臟病業務於報告期間錄得收入31.9百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月增加2.7% (剔除匯率影響) 或增加1.8% (按美元計)。有關收入增加主要由於(i) VitaFlow Liberty® 及Alwide® Plus在全球商業化的持續推進，促進了該業務的海外收入較2024年同期快速增長235.3%；及(ii) AnchorMan®左心耳封堵系統及AnchorMan®左心耳導引系統在中國的商業化進展穩步推進，且隨後在歐洲實現商業化，亦為本集團帶來新增收入貢獻。

— 手術機器人業務

手術機器人業務於報告期間錄得收入24.5百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月增加77.0% (剔除匯率影響) 或增加75.3% (按美元計)。有關收入增加主要由於(i)核心產品圖邁®於報告期間繼續保持強勁的增長勢頭，海外市場成為收入增長的核心引擎；(ii)鴻鵠®於國內外市場充分利用本集團的成熟銷售網絡，實現核心區域的快速覆蓋與滲透。該業務同時自主佈局新興區域，打造「雙輪驅動」模式，實現穩步增長；及(iii) R-ONE®血管介入手術機器人獲批上市後，獲得市場認可，需求穩步上升。

— 外科醫療器械業務

外科醫療器械業務於報告期間錄得收入6.5百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月增加42.8% (剔除匯率影響) 或增加41.5% (按美元計)。

— 其他業務

本集團的其他業務於報告期間錄得收入23.3百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月上升52.7% (剔除匯率影響) 或53.1% (按美元計)。該增長主要由於非血管介入等新興業務板塊的銷售收入增長的貢獻。其他業務收入未達到釐定分部報告分部的量化指標最低要求。

銷售成本

於報告期間，本集團銷售成本為239.0百萬美元，較截至二零二四年六月三十日止六個月之228.1百萬美元增加4.7%。

毛利及毛利率

因上述因素，本集團毛利由截至二零二四年六月三十日止六個月之330.6百萬美元減少6.7%至報告期間之308.6百萬美元。毛利率按毛利除以收入計算。較截至二零二四年六月三十日止六個月59.2%的毛利率相比，本集團報告期間的毛利率下降至56.4%，主要歸因於集採降價影響以及銷售結構變化。

研究及開發成本

研究及開發成本由截至二零二四年六月三十日止六個月之115.0百萬美元減少37.3%至報告期間之72.1百萬美元。該大幅下降，歸因於本集團通過採取積極的成本控制和資源聚焦措施，以優先考慮及重點關注核心項目並提高研發效率。

分銷成本

分銷成本由截至二零二四年六月三十日止六個月之156.2百萬美元減少4.9%至截至報告期間之148.6百萬美元。該減少主要由於本集團強化出海平台及國內銷售平台的協同和協作，充分發揮各類銷售渠道的集約優勢，通過運營效率的提升促進銷售。

行政開支

行政開支由截至二零二四年六月三十日止六個月之83.8百萬美元減少1.2%至截至報告期間之82.8百萬美元。該減少主要由於本集團積極執行資源聚焦及成本節約措施，利用全球資源持續提升運營效率和盈利能力。

其他收益淨額

本集團於報告期間錄得其他收益淨額54.8百萬美元及於截至二零二四年六月三十日止六個月錄得其他收益淨額12.4百萬美元。該波動主要歸因於報告期內匯兌收益以及確認政府補助增加。

融資成本

融資成本由截至二零二四年六月三十日止六個月之48.4百萬美元增加21.8%至報告期間之59.0百萬美元。該增加主要歸因於報告期內本公司發行的可換股貸款的應計利息增加及計息借貸利息增加。

非流動資產減值虧損

非流動資產減值虧損由截至二零二四年六月三十日止六個月之6.6百萬美元增加256.1%至報告期間之23.4百萬美元。該增加主要由於報告期內權益法計量的被投資公司的減值撥備增加。

所得稅

所得稅由截至二零二四年六月三十日止六個月之20.2百萬美元減少至截至報告期間之16.9百萬美元。該變動主要由於本集團中國附屬公司錄得的除稅前利潤較二零二四年同期減少。

期間虧損

期間虧損由截至二零二四年六月三十日止六個月之106.7百萬美元大幅收窄至報告期間之36.4百萬美元。此外，EBITDA由截至二零二四年六月三十日止六個月之59.1百萬美元大幅增加至報告期間之127.8百萬美元。

非香港財務報告準則計量指標

為補充根據香港財務報告準則會計準則呈列的綜合損益表，我們亦使用經調整淨虧損作為非香港財務報告準則計量指標，香港財務報告準則對其並無規定或並非根據香港財務報告準則會計準則呈列。我們認為，非香港財務報告準則計量指標的呈列(連同相應香港財務報告準則計量指標一併呈列時)撇除管理層認為並不代表我們經營表現的項目的潛在影響，便於比較我們各期間的經營表現。有關非香港財務報告準則計量指標使投資者能夠考慮我們管理層評估表現時使用的度量指標。

日後，我們可能會在審查財務業績時不時排除其他項目。使用非香港財務報告準則計量指標作為分析工具有局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替或優於我們根據香港財務報告準則會計準則報告的經營業績或財務狀況分析。此外，非香港財務報告準則財務計量指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，因此未必能與其他公司呈列的類似計量指標相比較。

下表載列於所示期間與淨虧損的對賬：

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元	變動百分比 %
淨虧損	(36,361)	(106,674)	減少65.9%
加／(減)：			
－以股份為基礎的薪酬開支	16,545	17,070	減少3.1%
－處置附屬公司以及以權益法計量的被投資公司的收益	(26,053)	(6,922)	增加276.4%
－以公允值計量且其變動計入當期損益的金融工具之變現及未變現虧損淨額	9,625	12,458	減少22.7%
－非流動資產減值虧損	23,361	6,561	增加256.1%
－附屬公司發行的優先股的利息開支	14,104	13,433	增加5.0%
期內非香港財務報告準則經調整利潤／(虧損)	<u>1,221</u>	<u>(64,074)</u>	<u>不適用</u>

資本管理

本集團資本管理的主要目的是保持本集團的穩定和增長，保障其正常營運並促進股東價值最大化。本集團定期檢查和管理其資本結構，並依據經濟環境的變動適時作出調整。為了保持或調整資本結構，本集團或會以借入銀行貸款、發行股權或可換股債券等方式募集資本。

流動資金及財務資源

於二零二五年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物為764.5百萬美元，而於二零二四年十二月三十一日則為713.0百萬美元。該增加主要歸因於報告期內(i)手術機器人業務完成配售新股(ii)本集團在不喪失控制權的情況下處置部分手術機器人業務股權及(iii)完成數家非核心業務的策略性撤資。董事會管理本集團流動資金的方法旨在確保隨時擁有充裕流動資金供支付到期負債，以避免遭受任何不可接受的損失或對本集團的聲譽造成損害。

借貸及資本負債比率

本集團的借貸總額(包括計息借貸及可換股債券／貸款)，於二零二五年六月三十日為1,682.9百萬美元，與二零二四年十二月三十一日之1,597.1百萬美元相比，增加85.8百萬美元。報告期內本集團的資產負債率(按負債總額除以資產總額計算)從二零二四年十二月三十一日的68.5%上升到二零二五年六月三十日的68.7%。

流動資產淨值

本集團於二零二五年六月三十日之流動資產淨值為550.2百萬美元，而於二零二四年十二月三十一日則為558.3百萬美元。

外匯風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以外幣(主要為人民幣、歐元及日元)計值的由銷售、採購、借入及借出導致的應收款項及應付款項。於報告期間，本集團錄得匯兌淨收益24.1百萬美元，而截至二零二四年六月三十日止六個月則錄得匯兌淨損失11.8百萬美元。本集團並無訂立任何重大對沖安排以管理外匯風險，一直積極關注及監察匯率風險。

資本開支

除上述項目外，於報告期間，本集團的資本開支總額約為38.0百萬美元，用於(i)建設樓宇；(ii)購置設備及機器；及(iii)研發項目在開發階段的支出。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，為取得賬面值560.9百萬美元的銀行貸款，本集團已抵押其持作自用的生產樓宇及土地使用權，並抵押本集團持有的於若干附屬公司中的股權及若干專利；為取得本金200.0百萬美元的可換股貸款，本集團以(i)位於美國的一項物業及(ii)所持的若干附屬公司的股份為抵押。

未來投資計劃及預期資金

展望未來，本集團將繼續拓展國內市場及海外市場，深挖內潛，持續改善公司財務健康度，創造更多價值。於營運資金及資本支出的投資將得到多種融資來源的支持，包括但不限於經營活動所得現金流量、銀行借款及股權融資。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年六月三十日，本公司未持有任何庫存股份。

董事進行證券交易之行為守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C3所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「**標準守則**」)。經向所有董事作出具體查詢後，本公司確認所有董事於報告期間均一直遵守標準守則所載的規定。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障其股東的利益，並加強企業價值及問責性。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1第2部內的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的所有適用守則條文(「**守則條文**」)，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應當分開，不應由同一人士擔任，並且以書面明文劃分主席與首席執行官的職責。本公司主席及首席執行官的職責由常兆華博士(「**常博士**」)擔任。常博士已擔任執行董事及董事會主席之職責，負責管理董事會及本集團業務。由於董事會認為，常博士對本集團業務有深入瞭解，可以迅速而有效地作出適當的決定，彼亦已同時擔任本公司的首席執行官。然而，董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的效能，以評估是否有必要劃分本公司主席及首席執行官職位。本公司將繼續檢討並加強其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

Jonathan W Chen先生已獲委任為本公司輪值聯席首席執行官，自二零二五年六月二十七日起生效，須每年輪值一次，並可視其表現作出調整。輪值聯席首席執行官一職的設立，旨在(其中包括)進一步提升本集團的全球企業管治水平，全面加強本集團的國際與專業營運能力，並實質擴大本集團的版圖。

報告期後重大事件

除本公告附註14所披露報告期後非調整事項外，於二零二五年六月三十日後及直至本公告日期，董事並不知悉已發生任何須予披露的重大事件。

核數師的獨立審閱工作

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期財務報告為未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體之獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其經修訂的審閱報告將載於本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告內。

審核委員會及審閱財務報表

本公司已成立書面職權範圍符合企業管治守則的審核委員會。於本公告日期，審核委員會包括三名成員：周嘉鴻先生(主席)、蘆田典裕先生及邵春陽先生。

審核委員會已審閱並討論截至二零二五年六月三十日止六個月的中期業績及中期報告。

資料披露

本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，將根據上市規則適時在香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.microport.com>)上刊載並寄發予股東(倘要求)。

承董事會命
微創醫療科學有限公司*
主席
常兆華博士

中華人民共和國，上海，二零二五年八月二十九日

於本公告日期，執行董事為常兆華博士；非執行董事為白藤泰司先生、蘆田典裕先生及孫維琴女士；以及獨立非執行董事為周嘉鴻先生、劉國恩博士及邵春陽先生。

* 僅供識別