

鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金 2025 年中期报告

2025 年 6 月 30 日

基金管理人：鹏扬基金管理有限公司

基金托管人：上海浦东发展银行股份有限公司

送出日期：2025 年 8 月 30 日

§ 1 重要提示及目录

1.1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本中期报告已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。

基金托管人上海浦东发展银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 8 月 26 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 6 月 30 日止。

1.2 目录

§ 1 重要提示及目录	2
1.1 重要提示	2
1.2 目录	3
§ 2 基金简介	5
2.1 基金基本情况	5
2.2 基金产品说明	5
2.3 基金管理人和基金托管人	5
2.4 信息披露方式	6
2.5 其他相关资料	6
§ 3 主要财务指标和基金净值表现	6
3.1 主要会计数据和财务指标	6
3.2 基金净值表现	7
§ 4 管理人报告	9
4.1 基金管理人及基金经理情况	9
4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明	11
4.3 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明	11
4.4 管理人对报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明	12
4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望	12
4.6 管理人对报告期内基金估值程序等事项的说明	13
4.7 管理人对报告期内基金利润分配情况的说明	14
4.8 报告期内管理人对本基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明	14
§ 5 托管人报告	14
5.1 报告期内本基金托管人合规守信情况声明	14
5.2 托管人对报告期内本基金投资运作合规守信、净值计算、利润分配等情况的说明	14
5.3 托管人对本中期报告中财务信息等内容真实、准确和完整发表意见	14
§ 6 半年度财务会计报告（未经审计）	14
6.1 资产负债表	14
6.2 利润表	16
6.3 净资产变动表	17
6.4 报表附注	19
§ 7 投资组合报告	40
7.1 期末基金资产组合情况	40
7.2 报告期末按行业分类的股票投资组合	40

7.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有股票投资明细	41
7.4 报告期内股票投资组合的重大变动	43
7.5 期末按债券品种分类的债券投资组合	49
7.6 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细	49
7.7 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有资产支持证券投资明细 ..	50
7.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细 ..	50
7.9 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细	50
7.10 本基金投资股指期货的投资政策	50
7.11 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明	50
7.12 投资组合报告附注	50
§ 8 基金份额持有人信息	51
8.1 期末基金份额持有人户数及持有人结构	51
8.2 期末基金管理人的从业人员持有本基金的情况	51
8.3 期末基金管理人的从业人员持有本开放式基金份额总量区间的情况	52
8.4 发起式基金发起资金持有份额情况	52
§ 9 开放式基金份额变动	52
§ 10 重大事件揭示	53
10.1 基金份额持有人大会决议	53
10.2 基金管理人、基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动	53
10.3 涉及基金管理人、基金财产、基金托管业务的诉讼	53
10.4 基金投资策略的改变	53
10.5 为基金进行审计的会计师事务所情况	53
10.6 管理人、托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况	53
10.7 基金租用证券公司交易单元的有关情况	53
10.8 其他重大事件	54
§ 11 影响投资者决策的其他重要信息	56
11.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况	56
11.2 影响投资者决策的其他重要信息	57
§ 12 备查文件目录	57
12.1 备查文件目录	57
12.2 存放地点	57
12.3 查阅方式	57

§ 2 基金简介

2.1 基金基本情况

基金名称	鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金	
基金简称	鹏扬消费主题混合发起式	
基金主代码	019705	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2023 年 12 月 26 日	
基金管理人	鹏扬基金管理有限公司	
基金托管人	上海浦东发展银行股份有限公司	
报告期末基金份额总额	20,504,042.90 份	
基金合同存续期	不定期	
下属分级基金的基金简称	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
下属分级基金的交易代码	019705	019706
报告期末下属分级基金的份额总额	10,916,402.18 份	9,587,640.72 份

2.2 基金产品说明

投资目标	本基金在控制风险的前提下，通过积极主动的资产配置，重点投资于本基金界定的消费主题相关的股票，力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金的投资策略包括：类属资产配置策略、股票投资策略、债券投资策略、衍生品投资策略、资产支持证券投资策略、融资业务策略。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*65%+恒生指数收益率(经汇率调整)*15%+中债综合财富(总值)指数收益率*20%
风险收益特征	本基金属于混合型基金，风险与收益高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金。本基金可能投资于港股通标的股票，需承担汇率风险及境外市场的风险。

2.3 基金管理人和基金托管人

项目		基金管理人	基金托管人
名称		鹏扬基金管理有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司
信息披露负责人	姓名	宋震	朱萍
	联系电话	400-968-6688	021-31888888
	电子邮箱	service@pyamc.com	zhup02@spdb.com.cn
客户服务电话		400-968-6688	95528
传真		010-68105915	021-63602540
注册地址		中国（上海）自由贸易试验区栖霞路 120 号 3 层 302 室	上海市中山东一路 12 号

办公地址	北京市西城区复兴门外大街 A2 号 西城金茂中心 16 层	上海市博成路 1388 号浦银中心 A 栋
邮政编码	100045	200126
法定代表人	杨爱斌	张为忠

2.4 信息披露方式

本基金选定的信息披露报纸名称	《中国证券报》
登载基金中期报告正文的管理人互联网网址	http://www.pyamc.com
基金中期报告备置地点	基金管理人和基金托管人的住所

2.5 其他相关资料

项目	名称	办公地址
注册登记机构	鹏扬基金管理有限公司	北京市西城区复兴门外大街 A2 号西城 金茂中心 16 层

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要会计数据和财务指标

金额单位：人民币元

基金类别	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
3.1.1 期间数据和指标	报告期（2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日）	报告期（2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日）
本期已实现收益	1,780,410.67	269,874.03
本期利润	2,533,395.69	182,513.60
加权平均基金份额本期利润	0.2378	0.1253
本期加权平均净值利润率	19.60%	9.55%
本期基金份额净值增长率	21.37%	21.00%
3.1.2 期末数据和指标	报告期末（2025 年 6 月 30 日）	
期末可供分配利润	3,114,019.57	2,659,863.22
期末可供分配基金份额利润	0.2853	0.2774
期末基金资产净值	14,759,912.51	12,876,597.11
期末基金份额净值	1.3521	1.3430
3.1.3 累计期末指标	报告期末（2025 年 6 月 30 日）	
基金份额累计净值增长率	35.21%	34.30%

注：（1）本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣

除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

(2) 期末可供分配利润，采用期末资产负债表中未分配利润与未分配利润中已实现部分的孰低数。

(3) 本报告所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

鹏扬消费主题混合发起式 A

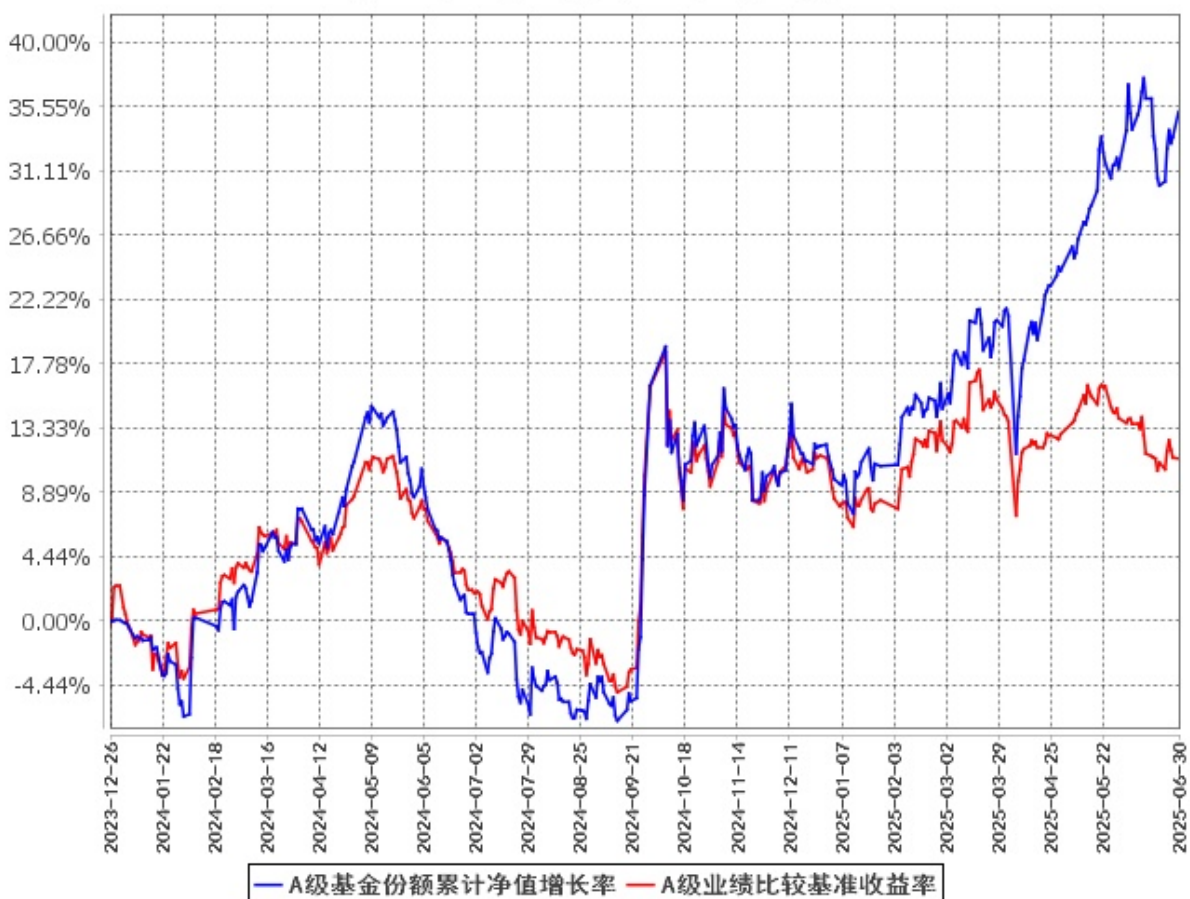
阶段	份额净值 增长率①	份额净值 增长率标 准差②	业绩比较 基准收益 率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①－③	②－④
过去一个月	2.98%	1.20%	-2.45%	0.58%	5.43%	0.62%
过去三个月	12.33%	1.43%	-3.01%	0.95%	15.34%	0.48%
过去六个月	21.37%	1.21%	0.25%	0.89%	21.12%	0.32%
过去一年	34.56%	1.37%	8.89%	1.13%	25.67%	0.24%
自基金合同 生效起至今	35.21%	1.24%	11.22%	1.02%	23.99%	0.22%

鹏扬消费主题混合发起式 C

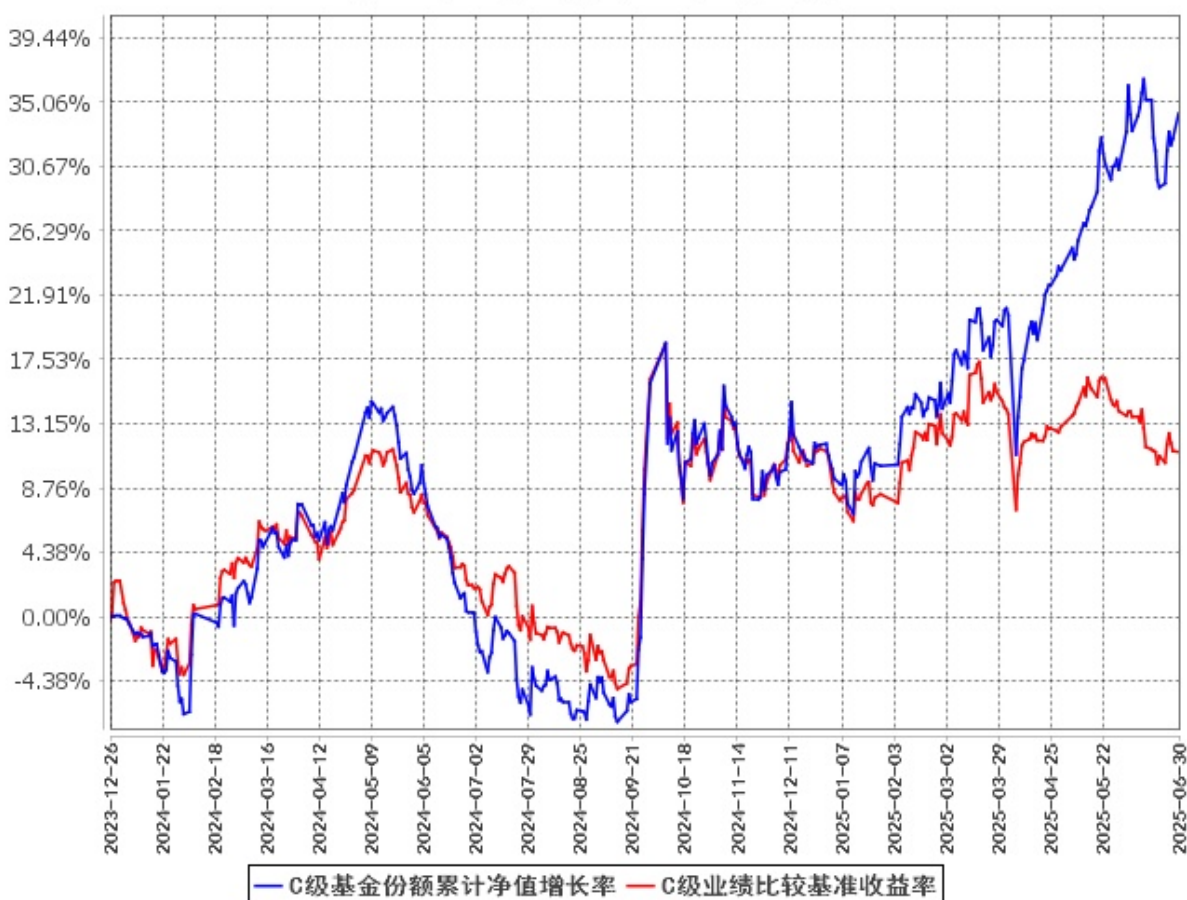
阶段	份额净值 增长率①	份额净值 增长率标 准差②	业绩比较 基准收益 率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①－③	②－④
过去一个月	2.94%	1.20%	-2.45%	0.58%	5.39%	0.62%
过去三个月	12.09%	1.43%	-3.01%	0.95%	15.10%	0.48%
过去六个月	21.00%	1.21%	0.25%	0.89%	20.75%	0.32%
过去一年	33.93%	1.37%	8.89%	1.13%	25.04%	0.24%
自基金合同 生效起至今	34.30%	1.24%	11.22%	1.02%	23.08%	0.22%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

A级基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图
(2023年12月26日至2025年6月30日)



C级基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图
(2023年12月26日至2025年6月30日)



§ 4 管理人报告

4.1 基金管理人及基金经理情况

4.1.1 基金管理人及其管理基金的经验

鹏扬基金管理有限公司（以下简称“公司”）成立于 2016 年 7 月 6 日，是经中国证监会批准成立的全国性公募基金公司，总部位于北京。截至 2025 年 2 季度末，公司资产管理总规模 1936 亿元，非货公募规模达 1200 亿元，创造投资收益 284 亿元，分红 119 亿元，客户总数超过 1100 万户。

公司践行高质量发展。在业务布局方面，公司形成了主动固收、主动权益、指数量化、多资产四大业务板块，并沿着风险收益曲线持续细化产品布局。在人才战略方面，公司汇聚海内外优秀人才，致力于打造一支将服务投资者作为长期事业的人才队伍。公司核心投资人员均具有 10 年以上知名金融机构工作经历。在投研管理方面，公司致力于打造平台化、团队化、一体化的投研体系，实现“宏观、策略、行业、公司”的全维度研究覆盖，为客户提供“全天候”的资产管理解决方案。其中，主动固收团队持续提升宏观研究与大类资产配置、利率交易、信用研究、转债增强、衍生品

交易等核心投研能力，力求为投资人获取可持续、稳健的收益；主动权益团队建立充分共享、深度协作的研究文化与工作机制，致力于做深度的个股研究和产业研究，遵循基本面理念严选个股，同时充分保留基金经理自身风格特点，在不同风格策略领域布局权益产品以适应客户的多元化需求；指数和量化团队聚焦高质量核心资产，以科学方法深挖面向未来的行业主题和选股因子，并向客户提供投研和投教服务，努力为投资者提供风险收益特征清晰、长期持有体验良好的多样化投资工具，提升投资者的获得感；多资产团队在公司自上而下的宏观经济及大类资产配置研究成果基础上，将基于大数据的定量研究和基于调研访谈的定性研究有机结合，为投资者提供便捷的多策略组合配置方案，有效分散投资风险，助力资产稳健增值。

公司坚持守法合规经营，高度注重风险管理，以金融科技赋能业务。公司严守法律合规底线，在管理上树立全员风险防范意识；在业务流程上实现了对投前、投中、投后的全流程风险管理覆盖；在评价方式上以结果为导向检验风险管理成效，杜绝风险事件的发生。公司成立以来对债券信用风险施行严格管控，投资的债券保持零踩雷。公司积极推进数字化转型，充分运用大数据、云计算、人工智能等前沿技术，形成了涵盖投研、交易、合规、客户服务的一系列金融科技成果，不断提升经营管理水平。

鹏扬基金作为一家有理想、有担当的公募基金公司，坚持党建引领业务发展，积极履行社会与行业责任，书写金融“五篇大文章”。在新“国九条”和资本市场“1+N”政策体系持续落地的背景下，公司发挥专业特色优势，面向保险、养老金、年金和理财等各类长期资金提供服务，主动做好资本市场政策宣讲，坚定不移地落实支持长期资金入市的党和国家战略。在养老金融领域，公司已两只产品纳入个人养老金投资产品目录。2025 年上半年，公司在北京市、陕西省等多地开展社会责任行动，涉及联合党建、乡村教育、金融文化、扶弱济贫等领域。作为中国基金业协会投教专委会委员单位，公司积极联合金融基础设施机构、新闻媒体、行业机构、高等院校等多方力量，开展投资者教育和保护工作，为行业高质量发展建言献策，打造投资和投教生态圈，相关成果案例获得《证券时报》《中国基金报》等多家主流媒体的表彰。

鹏扬基金以“为客户创造价值，为美好生活助力”为使命，秉持“客户至上、勇于担当、拥抱变化、合作共赢”的价值观，以“专业稳健，回报信任”作为经营宗旨，专注于长期目标，寻求服务投资者的最佳方案，全力以赴争创一流投资机构，在资本市场和大资管行业高质量发展的进程中行稳致远。

4.1.2 基金经理（或基金经理小组）及基金经理助理简介

姓名	职务	任本基金的基金经理（助理） 期限	证券 从业	说明
----	----	---------------------	----------	----

		任职日期	离任日期	年限	
曹敏	本基金基金经理	2023 年 12 月 26 日	-	17	美国伊利诺伊大学工商管理硕士。曾任美国雷曼兄弟亚洲有限公司研究助理，日本野村证券株式会社研究员，上海复星集团有限公司保险集团股票投资执行总经理，银河基金管理有限公司基金经理。现任鹏扬基金管理有限公司权益投资部基金经理。2023 年 7 月 11 日至今任鹏扬产业趋势一年持有期混合型证券投资基金基金经理；2023 年 12 月 26 日至今任鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金基金经理；2024 年 12 月 31 日至今任鹏扬消费行业混合型发起式证券投资基金基金经理。

注：（1）此处的“任职日期”和“离任日期”分别为公告确定的聘任日期和解聘日期。

（2）证券从业的含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益。在本报告期内，基金运作合法合规，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 管理人对报告期内公平交易情况的专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》及《鹏扬基金管理有限公司公平交易制度》，公平对待旗下管理的所有基金及其它组合。

本基金管理人通过统计检验的方法对本公司旗下管理的所有投资组合，在本报告期内不同时间窗口下(1 日内、3 日内、5 日内)同向交易的价差进行了专项分析，包括旗下各大类资产组合之间的同向交易价差、各组合与其他所有组合之间的同向交易价差、以及旗下任意两个组合之间的同向交易价差。根据对样本个数、平均溢价率是否为 0 的 T 检验显著程度、平均溢价率以及溢价率分布概

率、同向交易价差对投资组合的业绩影响等因素的综合分析，未发现旗下组合存在违反公平交易的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内未发现本基金存在异常交易行为。

本报告期内，本基金管理人旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，未出现涉及本基金的同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况。

4.4 管理人对报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明

4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

2025 年上半年，A 股在波动中走高，市场呈现板块轮动快、结构高度分化的特征。整体权益市场在 4 月上旬深度调整之后快速反弹，呈现 V 型走势，部分指数后续创出年内新高。从风格来看，上半年小盘风格表现较好。从行业板块来看，有色、银行和 TMT 等板块表现较好。泛消费板块内结构分化明显，和经济周期强相关的传统消费表现疲软，而满足消费者情感精神需求的、符合健康生活趋势的新消费相关板块蓬勃发展。截至本报告期末，中证内地消费指数下跌 4.13%，但细分子行业中潮玩、美护、创新药等由于强劲的基本面支撑，表现亮眼。

操作方面，本基金本报告期内组合总体持仓方向偏向新消费领域，仓位保持稳定。组合结构上做了稍许调整，以潮玩、互联网、大众食品、美护等行业作为底层配置外，全面减配了下半年面临高基数的汽车、家电，增配了竞争力强化和份额提升的出口股。临近报告期末兑现了一部分涨幅过高、估值进入泡沫阶段的新消费个股。未来我们将根据经济的走势和市场的风格，逢低增加一些确定性可以延续至明年的新消费，同时也关注政策变化带来的传统消费的估值修复机会。

4.4.2 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末鹏扬消费主题混合发起式 A 的基金份额净值为 1.3521 元，本报告期基金份额净值增长率为 21.37%；截至本报告期末鹏扬消费主题混合发起式 C 的基金份额净值为 1.3430 元，本报告期基金份额净值增长率为 21.00%；同期业绩比较基准收益率为 0.25%。

4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望

展望 2025 年下半年，国内宏观经济有望在某个时点进入“新范式”，即中美增进政策沟通协调，加强国际治理合作，促进各自经济体达到更高水平的均衡。我们认为可能出现的宏观条件是美元贬值使得美国制造业竞争力提升，我国加大公共财政净支出力度以扩大内需，继续努力推动物价温和回升。政策方面，当前宏观经济正处于“新范式”有迹可循但条件尚未充分具备的阶段，因而推断

国内需求侧政策力度总体难以超预期。继续推进地方政府化债在我国各项政策目标中的优先级可能提高，财政、货币进一步宽松是必要的支持条件。经济增长方面，随着贸易冲突阶段性缓和，出口阶段性保持韧性，叠加财政支出总积极，我国经济增长将有条件保持平稳。海外方面，预计美国经济将继续保持韧性，AI 投资热潮和特朗普执政后的减税、监管放松可能会使企业资本开支和招聘需求在一段时间内再次回升，关税给美国带来的通胀风险暂时可控。特朗普推动财政重新扩张，关税政策或将成为部分对冲财政赤字的手段。

展望 2025 年下半年权益市场，出口部门展示出的韧性以及财政托底是两个有利条件，但是政府消费受到新的政策约束、商品房销售和持续收缩以及部分行业出现新一轮“价格战”现象，意味着企业盈利改善并进入上行趋势可能会较市场年初预期的时点有所推迟，基本面投资者需要耐心等待宏观新范式的到来。在我国政策实现修复私人部门资产负债表、令有效需求不足现状得到明显改观之前，“红利+出海+科技”的投资主题预计仍将受到投资者偏好。从更长期的时间维度看，当西太平洋的地缘战略格局因政治、经济、军事等各种因素被重塑，中美两大经济体打破经贸僵局并握手言欢时，股票市场将达成进入上升趋势的关键条件。站在当下来看，这些都值得期待。

展望 2025 年下半年，我国的财政和货币政策可能随着美联储的降息周期的开启有所放松，我们有理由相信中国消费的韧性和持续增长潜力，尤其关注在线下零售渠道的变革和创新、AI+应用在消费领域内拓展（产品升级，降本增效）、健康食品、BD 逻辑不断兑现的创新药等方向。本产品将持续挖掘成长期的优秀中小型公司中的“超额机会”，并且适当地分散组合，保持对新方向和机会的敏锐度。

4.6 管理人对报告期内基金估值程序等事项的说明

根据中国证监会相关规定及本基金合同约定，本基金管理人严格按照《企业会计准则》、《资产管理产品相关会计处理规定》、中国证监会相关规定和基金合同关于估值的约定，对基金所持投资品种进行估值。

本基金管理人制订的证券投资基金估值政策与估值程序确定了估值目的、估值日、估值对象、估值程序、估值方法以及估值差错处理、暂停估值和特殊情形处理等事项。日常估值由基金管理人同基金托管人一同进行，基金份额净值由基金管理人完成估值，经基金托管人复核无误后由基金管理人对外公布。月末、年中和年末估值复核与基金会计账目的核对同时进行。

本基金管理人设立估值委员会（成员包括公司分管领导以及投资研究部、风险管理部、监察稽核部、交易管理部、基金运营部等部门负责人及相关业务骨干，估值委员会成员中不包括基金经理）。基金管理人估值委员和基金会计均具有专业胜任能力和相关工作经历。本报告期内，参与估值流程

各方之间无重大利益冲突。定价服务机构按照协议约定提供定价服务。

4.7 管理人对报告期内基金利润分配情况的说明

本基金本报告期内未进行利润分配。

4.8 报告期内管理人对本基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

本基金为发起式基金，自基金合同生效之日起至本报告期末未满三年，不适用。

§ 5 托管人报告

5.1 报告期内本基金托管人遵规守信情况声明

本报告期内，上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“本托管人”）在对鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金的托管过程中，严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他有关法律法规、基金合同、托管协议的规定，不存在损害基金份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了基金托管人应尽的义务。

5.2 托管人对报告期内本基金投资运作遵规守信、净值计算、利润分配等情况的说明

本报告期内，本托管人依照《中华人民共和国证券投资基金法》及其他有关法律法规、基金合同、托管协议的规定，对鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金的投资运作进行了监督，对基金资产净值的计算、基金份额申购赎回价格的计算、基金费用开支以及利润分配等方面进行了认真的复核，未发现基金管理人存在损害基金份额持有人利益的行为。

5.3 托管人对本中期报告中财务信息等内容的真实、准确和完整发表意见

本报告期内，由鹏扬基金管理有限公司编制本托管人复核的本报告中的财务指标、净值表现、收益分配情况、财务会计报告相关内容、投资组合报告等内容真实、准确、完整。

§ 6 半年度财务会计报告（未经审计）

6.1 资产负债表

会计主体：鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金

报告截止日：2025 年 6 月 30 日

单位：人民币元

资产	附注号	本期末 2025 年 6 月 30 日	上年度末 2024 年 12 月 31 日
资产：			

货币资金	6.4.7.1	1,758,543.12	438,051.90
结算备付金		1,282,536.18	67,281.73
存出保证金		10,207.15	10,052.87
交易性金融资产	6.4.7.2	26,525,786.64	11,284,376.58
其中：股票投资		25,009,217.52	10,575,532.80
基金投资		-	-
债券投资		1,516,569.12	708,843.78
资产支持证券投资		-	-
贵金属投资		-	-
其他投资		-	-
衍生金融资产	6.4.7.3	-	-
买入返售金融资产	6.4.7.4	-	-
应收清算款		133,983.97	167,874.21
应收股利		17,928.41	-
应收申购款		307,256.45	1,621.77
递延所得税资产		-	-
其他资产	6.4.7.5	-	-
资产总计		30,036,241.92	11,969,259.06
负债和净资产	附注号	本期末 2025 年 6 月 30 日	上年度末 2024 年 12 月 31 日
负债：			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债	6.4.7.3	-	-
卖出回购金融资产款		-	-
应付清算款		1,260,572.82	81,813.22
应付赎回款		1,049,572.96	-
应付管理人报酬		22,925.84	12,024.48
应付托管费		3,820.96	2,004.07
应付销售服务费		2,883.03	26.58
应付投资顾问费		-	-
应交税费		-	-
应付利润		-	-
递延所得税负债		-	-
其他负债	6.4.7.6	59,956.69	37,631.16
负债合计		2,399,732.30	133,499.51
净资产：			
实收基金	6.4.7.7	20,504,042.90	10,625,148.53
未分配利润	6.4.7.8	7,132,466.72	1,210,611.02
净资产合计		27,636,509.62	11,835,759.55
负债和净资产总计		30,036,241.92	11,969,259.06

注：报告截止日 2025 年 6 月 30 日，基金份额总额 20,504,042.90 份，其中鹏扬消费主题混合发起

式 A 基金份额净值 1.3521 元，基金份额总额 10,916,402.18 份；鹏扬消费主题混合发起式 C 基金份额净值 1.3430 元，基金份额总额 9,587,640.72 份。

6.2 利润表

会计主体：鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金

本报告期：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

单位：人民币元

项目	附注号	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
一、营业总收入		2,835,122.81	200,552.84
1. 利息收入		1,791.57	7,466.75
其中：存款利息收入	6.4.7.9	1,791.57	3,812.21
债券利息收入		-	-
资产支持证券利息收入		-	-
买入返售金融资产收入		-	3,654.54
其他利息收入		-	-
2. 投资收益（损失以“-”填列）		2,140,019.87	747,513.51
其中：股票投资收益	6.4.7.10	1,991,097.99	636,512.93
基金投资收益		-	-
债券投资收益	6.4.7.11	4,877.05	7,000.82
资产支持证券投资	6.4.7.12	-	-
收益			
贵金属投资收益	6.4.7.13	-	-
衍生工具收益	6.4.7.14	-	-
股利收益	6.4.7.15	144,044.83	103,999.76
其他投资收益		-	-
3. 公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	6.4.7.16	665,624.59	-554,957.19
4. 汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
5. 其他收入（损失以“-”号填列）	6.4.7.17	27,686.78	529.77
减：二、营业总支出		119,213.52	135,824.86
1. 管理人报酬	6.4.10.2.1	87,573.56	68,198.60
2. 托管费	6.4.10.2.2	14,595.56	11,366.46
3. 销售服务费	6.4.10.2.3	3,636.00	1,227.00
4. 投资顾问费		-	-

5. 利息支出		-	-
其中：卖出回购金融资产支出		-	-
6. 信用减值损失	6.4.7.18	-	-
7. 税金及附加		-	13.16
8. 其他费用	6.4.7.19	13,408.40	55,019.64
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,715,909.29	64,727.98
减：所得税费用		-	-
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,715,909.29	64,727.98
五、其他综合收益的税后净额		-	-
六、综合收益总额		2,715,909.29	64,727.98

6.3 净资产变动表

会计主体：鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金

本报告期：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日			
	实收基金	其他综合收益	未分配利润	净资产合计
一、上期期末净资产	10,625,148.53	-	1,210,611.02	11,835,759.55
二、本期期初净资产	10,625,148.53	-	1,210,611.02	11,835,759.55
三、本期增减变动额（减少以“-”号填列）	9,878,894.37	-	5,921,855.70	15,800,750.07
（一）、综合收益总额	-	-	2,715,909.29	2,715,909.29
（二）、本期基金份额交易产生的净资产变动数（净资产减少以“-”号填列）	9,878,894.37	-	3,205,946.41	13,084,840.78
其中：1. 基金申购款	14,364,089.52	-	4,607,684.73	18,971,774.25
2. 基金赎回款	-4,485,195.15	-	-1,401,738.32	-5,886,933.47

（三）、本期向基金份额持有人分配利润产生的净资产变动（净资产减少以“-”号填列）	-	-	-	-
四、本期期末净资产	20,504,042.90	-	7,132,466.72	27,636,509.62
项目	上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日			
	实收基金	其他综合收益	未分配利润	净资产合计
一、上期期末净资产	11,398,705.11	-	7,119.75	11,405,824.86
二、本期期初净资产	11,398,705.11	-	7,119.75	11,405,824.86
三、本期增减变动额（减少以“-”号填列）	-847,125.77	-	43,815.01	-803,310.76
（一）、综合收益总额	-	-	64,727.98	64,727.98
（二）、本期基金份额交易产生的净资产变动数（净资产减少以“-”号填列）	-847,125.77	-	-20,912.97	-868,038.74
其中：1. 基金申购款	356,966.17	-	20,284.99	377,251.16
2. 基金赎回款	-1,204,091.94	-	-41,197.96	-1,245,289.90
（三）、本期向基金份额持有人分配利润产生的净资产变动（净资产减少以“-”号填列）	-	-	-	-
四、本期期末净资产	10,551,579.34	-	50,934.76	10,602,514.10

报表附注为财务报表的组成部分。

本报告 6.1 至 6.4 财务报表由下列负责人签署：

杨爱斌	崔雁巍	韩欢
基金管理人负责人	主管会计工作负责人	会计机构负责人

6.4 报表附注

6.4.1 基金基本情况

鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金(以下简称“本基金”),系经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2023]2196号《关于准予鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金注册的批复》注册,由鹏扬基金管理有限公司于2023年12月5日至2023年12月22日向社会公开募集,首次募集的有效净认购金额为人民币11,398,345.49元,有效净认购资金在募集期间产生的利息为人民币359.62元,业经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)安永华明(2023)验字第70023812_A06号验资报告予以验证。经向中国证监会备案,基金合同于2023年12月26日生效,基金合同生效日的基金份额总额为11,398,705.11份基金份额,其中认购资金利息折合359.62份基金份额,本基金为契约型开放式,存续期限不定。本基金的基金管理人为鹏扬基金管理有限公司,基金托管人为上海浦东发展银行股份有限公司。

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具,包括国内依法发行上市的股票(包括创业板及其他中国证监会核准或注册上市的股票、存托凭证)、内地与香港股票市场交易互联互通机制下允许投资的香港联合交易所上市的股票(以下简称港股通标的股票)、债券(包括国债、央行票据、金融债、地方政府债、企业债、公司债、中期票据、短期融资券、超短期融资券、次级债券、政府支持债券、政府支持机构债券、可转债、可交换债、可分离交易可转债及其他经中国证监会允许投资的债券)、衍生品(包括股指期货、国债期货、股票期权、信用衍生品)、货币市场工具、银行存款(包括协议存款、定期存款及其他银行存款)、同业存单、资产支持证券、债券回购以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具。本基金可以根据有关法律法规的规定参与融资业务。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种,基金管理人在履行适当程序后,可以将其纳入投资范围。

基金的投资组合比例为:股票资产占基金资产的60%-95%(其中投资于港股通标的股票的比例不得超过本基金所投资股票资产的50%),投资于本基金界定的消费主题相关股票的资产不低于非现金基金资产的80%。每个交易日日终,在扣除国债期货、股指期货和股票期权合约需缴纳的交易保证金后,本基金持有现金或者到期日在1年以内的政府债券不低于基金资产净值的5%,其中现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。

如法律法规或监管机构变更投资比例限制,基金管理人在履行适当程序后,可以调整上述投资比例。

6.4.2 会计报表的编制基础

本财务报表系按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及《资产管理产品相关会计处理规定》和其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制,同时,在信息披露和估值方面,也参考了中国证监会颁布的《中国证券监督管理委员会关于证券投资基金估值业务的指导意见》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》、《证券投资基金信息披露内容与格式准则》第3号《半年度报告的内容与格式》、《证券投资基金信息披露编报规则》第3号《会计报表附注的编制及披露》、《证券投资基金信息披露XBRL模板第3号<年度报告和中期报告>》以及中国证监会和中国证券投资基金业协会颁布的其他相关规定。

本财务报表以本基金持续经营为基础列报。

6.4.3 遵循企业会计准则及其他有关规定的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本基金本报告期末的财务状况以及本报告期间的经营成果和净值变动情况等有关信息。

6.4.4 本报告期所采用的会计政策、会计估计与最近一期年度报告相一致的说明

本基金本报告期会计报表所采用的会计政策、会计估计与最近一期年度会计报表所采用的会计政策、会计估计一致。

6.4.5 会计政策和会计估计变更以及差错更正的说明

6.4.5.1 会计政策变更的说明

无。

6.4.5.2 会计估计变更的说明

无。

6.4.5.3 差错更正的说明

无。

6.4.6 税项

6.4.6.1 印花税

经国务院批准,财政部、国家税务总局研究决定,自2008年4月24日起,调整证券(股票)交易印花税税率,由原先的3‰调整为1‰;

经国务院批准,财政部、国家税务总局研究决定,自2008年9月19日起,调整由出让方按证券(股票)交易印花税税率缴纳印花税,受让方不再征收,税率不变。

根据财政部、税务总局公告 2023 年第 39 号《关于减半征收证券交易印花税的公告》的规定，自 2023 年 8 月 28 日起，证券交易印花税实施减半征收。

6.4.6.2 增值税

根据财政部、国家税务总局财税[2016]36 号文《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》的规定，对证券投资基金(封闭式证券投资基金，开放式证券投资基金)管理人运用基金买卖股票、债券的转让收入免征增值税；国债、地方政府债利息收入以及金融同业往来利息收入免征增值税；存款利息收入不征收增值税；

根据财政部、国家税务总局财税[2016]46 号文《关于进一步明确全面推开营改增试点金融业有关政策的通知》的规定，金融机构开展的质押式买入返售金融商品业务及持有政策性金融债券取得的利息收入属于金融同业往来利息收入；

根据财政部、国家税务总局财税[2016]70 号文《关于金融机构同业往来等增值税政策的补充通知》的规定，金融机构开展的买断式买入返售金融商品业务、同业存款、同业存单以及持有金融债券取得的利息收入属于金融同业往来利息收入；

根据财政部、国家税务总局财税[2016]140 号文《关于明确金融、房地产开发、教育辅助服务等增值税政策的通知》的规定，资管产品运营过程中发生的增值税应税行为，以资管产品管理人为增值税纳税人；

根据财政部、国家税务总局财税[2017]56 号文《关于资管产品增值税有关问题的通知》的规定，自 2018 年 1 月 1 日起，资管产品管理人运营资管产品过程中发生的增值税应税行为(以下简称“资管产品运营业务”)，暂适用简易计税方法，按照 3% 的征收率缴纳增值税，资管产品管理人未分别核算资管产品运营业务和其他业务的销售额和增值税应纳税额的除外。资管产品管理人可选择分别或汇总核算资管产品运营业务销售额和增值税应纳税额。对资管产品在 2018 年 1 月 1 日前运营过程中发生的增值税应税行为，未缴纳增值税的，不再缴纳；已缴纳增值税的，已纳税额从资管产品管理人以后月份的增值税应纳税额中抵减；

根据财政部、国家税务总局财税[2017]90 号文《关于租入固定资产进项税额抵扣等增值税政策的通知》的规定，自 2018 年 1 月 1 日起，资管产品管理人运营资管产品提供的贷款服务、发生的部分金融商品转让业务，按照以下规定确定销售额：提供贷款服务，以 2018 年 1 月 1 日起产生的利息及利息性质的收入为销售额；转让 2017 年 12 月 31 日前取得的股票(不包括限售股)、债券、基金、非货物期货，可以选择按照实际买入价计算销售额，或者以 2017 年最后一个交易日的股票收盘价(2017 年最后一个交易日处于停牌期间的股票，为停牌前最后一个交易日收盘价)、债券估值(中债金融估值中心有限公司或中证指数有限公司提供的债券估值)、基金份额净值、非货物期货结算价格

作为买入价计算销售额；

增值税附加税包括城市维护建设税、教育费附加和地方教育费附加，以实际缴纳的增值税税额为计税依据，分别按规定的比例缴纳。

6.4.6.3 企业所得税

根据财政部、国家税务总局财税[2004]78 号文《关于证券投资基金税收政策的通知》的规定，自 2004 年 1 月 1 日起，对证券投资基金(封闭式证券投资基金，开放式证券投资基金)管理人运用基金买卖股票、债券的差价收入，继续免征企业所得税；

根据财政部、国家税务总局财税[2008]1 号文《关于企业所得税若干优惠政策的通知》的规定，对证券投资基金从证券市场中取得的收入，包括买卖股票、债券的差价收入，股权的股息、红利收入，债券的利息收入及其他收入，暂不征收企业所得税。

6.4.6.4 个人所得税

根据财政部、国家税务总局财税[2008]132 号文《财政部、国家税务总局关于储蓄存款利息所得有关个人所得税政策的通知》的规定，自 2008 年 10 月 9 日起，对储蓄存款利息所得暂免征收个人所得税；

根据财政部、国家税务总局、中国证监会财税[2012]85 号文《关于实施上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》的规定，自 2013 年 1 月 1 日起，证券投资基金从公开发行和转让市场取得的上市公司股票，持股期限在 1 个月以内(含 1 个月)的，其股息红利所得全额计入应纳税所得额；持股期限在 1 个月以上至 1 年(含 1 年)的，暂减按 50%计入应纳税所得额；持股期限超过 1 年的，暂减按 25%计入应纳税所得额。上述所得统一适用 20%的税率计征个人所得税；

根据财政部、国家税务总局、中国证监会财税[2015]101 号文《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》的规定，自 2015 年 9 月 8 日起，证券投资基金从公开发行和转让市场取得的上市公司股票，持股期限超过 1 年的，股息红利所得暂免征收个人所得税。

6.4.6.5 境外投资

本基金运作过程中涉及的境外投资的税项问题，根据财政部、国家税务总局、中国证监会财税[2014]81 号文《关于沪港股票市场交易互联互通机制试点有关税收政策的通知》、财税[2016]127 号文《关于深港股票市场交易互联互通机制试点有关税收政策的通知》及其他境内外相关税务法规的规定和实务操作执行。

6.4.7 重要财务报表项目的说明

6.4.7.1 货币资金

单位：人民币元

项目	本期末 2025 年 6 月 30 日
活期存款	1,758,543.12
等于：本金	1,758,279.59
加：应计利息	263.53
减：坏账准备	-
定期存款	-
等于：本金	-
加：应计利息	-
减：坏账准备	-
其中：存款期限 1 个月以内	-
存款期限 1-3 个月	-
存款期限 3 个月以上	-
其他存款	-
等于：本金	-
加：应计利息	-
减：坏账准备	-
合计	1,758,543.12

6.4.7.2 交易性金融资产

单位：人民币元

项目		本期末 2025 年 6 月 30 日			
		成本	应计利息	公允价值	公允价值变动
股票		24,391,348.11	-	25,009,217.52	617,869.41
贵金属投资-金交所黄金 合约		-	-	-	-
债券	交易所市场	1,499,772.00	16,839.12	1,516,569.12	-42.00
	银行间市场	-	-	-	-
	合计	1,499,772.00	16,839.12	1,516,569.12	-42.00
资产支持证券		-	-	-	-
基金		-	-	-	-
其他		-	-	-	-
合计		25,891,120.11	16,839.12	26,525,786.64	617,827.41

6.4.7.3 衍生金融资产/负债

无。

6.4.7.4 买入返售金融资产

无。

6.4.7.5 其他资产

无。

6.4.7.6 其他负债

单位：人民币元

项目	本期末 2025 年 6 月 30 日
应付券商交易单元保证金	-
应付赎回费	0.38
应付证券出借违约金	-
应付交易费用	47,988.79
其中：交易所市场	47,988.79
银行间市场	-
应付利息	-
预提费用	11,967.52
合计	59,956.69

6.4.7.7 实收基金

金额单位：人民币元

鹏扬消费主题混合发起式 A		
项目	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	
	基金份额（份）	账面金额
上年度末	10,553,393.09	10,553,393.09
本期申购	494,067.62	494,067.62
本期赎回（以“-”号填列）	-131,058.53	-131,058.53
本期末	10,916,402.18	10,916,402.18

金额单位：人民币元

鹏扬消费主题混合发起式 C		
项目	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	
	基金份额（份）	账面金额

上年度末	71,755.44	71,755.44
本期申购	13,870,021.90	13,870,021.90
本期赎回(以“-”号填列)	-4,354,136.62	-4,354,136.62
本期末	9,587,640.72	9,587,640.72

注：总申购份额含红利再投、转换入份额等；总赎回份额含转换出份额等。

6.4.7.8 未分配利润

单位：人民币元

鹏扬消费主题混合发起式 A			
项目	已实现部分	未实现部分	未分配利润合计
上年度末	1,248,648.27	-45,922.79	1,202,725.48
本期期初	1,248,648.27	-45,922.79	1,202,725.48
本期利润	1,780,410.67	752,985.02	2,533,395.69
本期基金份额交易产生的变动数	84,960.63	22,428.53	107,389.16
其中：基金申购款	108,138.38	22,624.60	130,762.98
基金赎回款	-23,177.75	-196.07	-23,373.82
本期已分配利润	-	-	-
本期末	3,114,019.57	729,490.76	3,843,510.33

单位：人民币元

鹏扬消费主题混合发起式 C			
项目	已实现部分	未实现部分	未分配利润合计
上年度末	8,152.03	-266.49	7,885.54
本期期初	8,152.03	-266.49	7,885.54
本期利润	269,874.03	-87,360.43	182,513.60
本期基金份额交易产生的变动数	2,381,837.16	716,720.09	3,098,557.25
其中：基金申购款	3,524,295.92	952,625.83	4,476,921.75
基金赎回款	-1,142,458.76	-235,905.74	-1,378,364.50
本期已分配利润	-	-	-
本期末	2,659,863.22	629,093.17	3,288,956.39

6.4.7.9 存款利息收入

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
活期存款利息收入	1,395.20
定期存款利息收入	-
其他存款利息收入	-
结算备付金利息收入	371.02

其他	25.35
合计	1,791.57

6.4.7.10 股票投资收益

6.4.7.10.1 股票投资收益——买卖股票差价收入

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
卖出股票成交总额	76,444,542.46
减：卖出股票成本总额	74,296,830.34
减：交易费用	156,614.13
买卖股票差价收入	1,991,097.99

6.4.7.11 债券投资收益

6.4.7.11.1 债券投资收益项目构成

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
债券投资收益——利息收入	6,008.05
债券投资收益——买卖债券（债转股及债券到期兑付） 差价收入	-1,131.00
债券投资收益——赎回差价收入	-
债券投资收益——申购差价收入	-
合计	4,877.05

6.4.7.11.2 债券投资收益——买卖债券差价收入

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
卖出债券（债转股及债券到期兑付）成交总额	813,130.00
减：卖出债券（债转股及债券到期兑付）成本总额	801,131.00
减：应计利息总额	13,130.00
减：交易费用	-

买卖债券差价收入	-1,131.00
----------	-----------

6.4.7.12 资产支持证券投资收益

无。

6.4.7.13 贵金属投资收益

无。

6.4.7.14 衍生工具收益

无。

6.4.7.15 股利收益

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
股票投资产生的股利收益	144,044.83
其中：证券出借权益补偿收入	-
基金投资产生的股利收益	-
合计	144,044.83

6.4.7.16 公允价值变动收益

单位：人民币元

项目名称	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
1. 交易性金融资产	665,624.59
——股票投资	665,724.59
——债券投资	-100.00
——资产支持证券投资	-
——贵金属投资	-
——其他	-
2. 衍生工具	-
——权证投资	-
3. 其他	-
减：应税金融商品公允价值变动产生的预估增值税	-
合计	665,624.59

6.4.7.17 其他收入

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
基金赎回费收入	27,686.78
合计	27,686.78

6.4.7.18 信用减值损失

无。

6.4.7.19 其他费用

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日
审计费用	3,967.52
信息披露费	-
证券出借违约金	-
账户维护费	9,000.00
银行费用	310.00
存托服务费	18.29
港股通证券组合费	112.59
合计	13,408.40

6.4.8 或有事项、资产负债表日后事项的说明

6.4.8.1 或有事项

无。

6.4.8.2 资产负债表日后事项

财政部、税务总局于 2025 年 7 月 31 日发布《关于国债等债券利息收入增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2025 年第 4 号），规定自 2025 年 8 月 8 日起，对在该日期之后（含当日）新发行的国债、地方政府债券、金融债券的利息收入，恢复征收增值税。对在该日期之前已发行的国债、地方政府债券、金融债券（包含在 2025 年 8 月 8 日之后续发行的部分）的利息收入，继续免征增值税直至债券到期。

截至财务报表批准日，除以上情况外，本基金无其他需要说明的重大资产负债表日后事项。

6.4.9 关联方关系

6.4.9.1 本报告期存在控制关系或其他重大利害关系的关联方发生变化的情况

本基金本报告期不存在控制关系或其他重大利害关系的关联方发生变化的情况。

6.4.9.2 本报告期与基金发生关联交易的各关联方

关联方名称	与本基金的关系
鹏扬基金管理有限公司（“鹏扬基金”）	基金管理人、基金销售机构、注册登记机构
上海浦东发展银行股份有限公司（“浦发银行”）	基金托管人、基金代销机构

注：以下关联交易均在正常业务范围内按一般商业条款订立。

6.4.10 本报告期及上年度可比期间的关联方交易

6.4.10.1 通过关联方交易单元进行的交易

无。

6.4.10.2 关联方报酬

6.4.10.2.1 基金管理费

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日	上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日 至 2024 年 6 月 30 日
当期发生的基金应支付的管理费	87,573.56	68,198.60
其中：应支付销售机构的客户维护费	5,084.63	1,998.87
应支付基金管理人的净管理费	82,488.93	66,199.73

注：基金管理费每日计提，按月支付。本基金的管理费按前一日基金资产净值的 1.20%年费率计提。

管理费的计算方法如下：

$$H=E \times 1.20\% / \text{当年天数}$$

H 为每日应计提的基金管理费

E 为前一日的基金资产净值

6.4.10.2.2 基金托管费

单位：人民币元

项目	本期 2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 6 月 30 日	上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日 至 2024 年 6 月 30 日
当期发生的基金应支付的托管费	14,595.56	11,366.46

注：基金托管费每日计提，按月支付。本基金的托管费按前一日基金资产净值的 0.20%年费率计提。

托管费的计算方法如下：

$$H=E\times 0.20\%/ \text{当年天数}$$

H 为每日应计提的基金托管费

E 为前一日的基金资产净值

6.4.10.2.3 销售服务费

单位：人民币元

获得销售服务费的各关联方名称	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日		
	当期发生的基金应支付的销售服务费		
	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C	合计
鹏扬基金	-	0.06	0.06
浦发银行	-	174.11	174.11
合计	-	174.17	174.17
获得销售服务费的各关联方名称	上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日		
	当期发生的基金应支付的销售服务费		
	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C	合计
鹏扬基金	-	-	-
浦发银行	-	1,191.58	1,191.58
合计	-	1,191.58	1,191.58

注：基金销售服务费每日计提，按月支付。本基金 A 类基金份额不收取销售服务费，C 类基金份额的销售服务费按前一日 C 类基金份额资产净值的 0.40%年费率计提。销售服务费的计算方法如下：

$$H=E\times 0.40\%/ \text{当年天数}$$

H 为每日 C 类基金份额应计提的销售服务费

E 为前一日 C 类基金份额的基金资产净值

6.4.10.3 与关联方进行银行间同业市场的债券（含回购）交易

无。

6.4.10.4 报告期内转融通证券出借业务发生重大关联交易事项的说明

无。

6.4.10.5 各关联方投资本基金的情况

6.4.10.5.1 报告期内基金管理人运用固有资金投资本基金的情况

份额单位：份

项目	本期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日	
	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
基金合同生效日（2023 年 12 月 26 日）持有的基金份额	-	-
报告期初持有的基金份额	10,000,000.00	-
报告期间申购/买入总份额	-	-
报告期间因拆分变动份额	-	-
减：报告期间赎回/卖出总份额	-	-
报告期末持有的基金份额	10,000,000.00	-
报告期末持有的基金份额占基金总份额比例	48.77%	-

项目	上年度可比期间 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	
	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
基金合同生效日（2023 年 12 月 26 日）持有的基金份额	-	-
报告期初持有的基金份额	10,000,000.00	-
报告期间申购/买入总份额	-	-
报告期间因拆分变动份额	-	-
减：报告期间赎回/卖出总份额	-	-
报告期末持有的基金份额	10,000,000.00	-
报告期末持有的基金份额占基金总份额比例	94.77%	-

注：（1）基金管理人投资本基金的相关费用符合基金招募说明书及相关临时公告、交易所、登记结算机构的有关规定。

（2）对于分级基金，下属分级份额的比例的分母采用基金总份额。

6.4.10.5.2 报告期末除基金管理人之外的其他关联方投资本基金的情况

无。

6.4.10.6 由关联方保管的银行存款余额及当期产生的利息收入

单位：人民币元

关联方名称	本期		上年度可比期间	
	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日		2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日	
	期末余额	当期利息收入	期末余额	当期利息收入
浦发银行	1,758,543.12	1,395.20	1,127,812.82	2,909.83

6.4.10.7 本基金在承销期内参与关联方承销证券的情况

无。

6.4.10.8 其他关联交易事项的说明

无。

6.4.11 利润分配情况

本基金本报告期内未进行利润分配。

6.4.12 期末（2025 年 6 月 30 日）本基金持有的流通受限证券

6.4.12.1 因认购新发/增发证券而于期末持有的流通受限证券

无。

6.4.12.2 期末持有的暂时停牌等流通受限股票

无。

6.4.12.3 期末债券正回购交易中作为抵押的债券

无。

6.4.12.4 期末参与转融通证券出借业务的证券

无。

6.4.13 金融工具风险及管理

6.4.13.1 风险管理政策和组织架构

本基金在日常经营活动中涉及的风险主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本基金管理人通过制定政策和程序来识别及分析这些风险，并设定适当的风险限额及内部控制流程持续监控上述各类风险。

本基金管理人将风险管理思想融入公司整体组织架构的设计中，从而实现全方位、多角度风险管理，确保产品风险暴露不超越投资者的风险承受能力。本基金管理人建立了由风险管理委员会、督察长、风险管理部、监察稽核部和相关业务部门构成的多层次风险管理架构体系。基金经理、风险管理部、交易管理部、基金运营部以及监察稽核部从不同角度、不同环节对投资的全过程实行风险监控和管理。从投资决策制定层面，投资决策委员会、投资总监、投资部门负责人和基金经理对投资行为及相关风险进行管理。从投资决策执行层面，风险管理部、交易管理部与基金运营部对投资交易与交收的合规风险、操作风险等风险进行管理。从风险监控层面，公司督察长、风险管理人

员及监察稽核人员对风险控制措施和合规风险情况进行全面检查、监督，并视所发生问题情节轻重及时反馈给各部门经理、公司总经理、风险管理委员会、董事会、监管机构。督察长独立于公司其他业务部门和公司管理层，对内部控制制度的执行情况实行严格检查和及时反馈，并独立报告。

同时，本基金管理人采用科学的风险管理分析方法对组合面对的投资风险进行分析，主要通过定性分析和定量分析的方法，评估各种金融工具的风险及可能产生的损失。本基金管理人从定性分析的角度出发，判断风险损失的严重性；从定量分析的角度出发，根据基金资产所投资的不同金融工具的特征，制定相关风险量化指标及模型，并通过日常量化分析报告确定风险损失的限度和相应置信程度，及时对各种风险进行监督、检查和评估，并制定相应决策，将风险控制在预期可承受的范围内。

6.4.13.2 信用风险

信用风险是指基金在交易过程中因交易对手未履行合约责任，或者基金所投资证券之发行人出现违约、拒绝支付到期本息，导致基金资产损失和收益变化的风险。

本基金管理人通过严格的备选库制度和分散化投资方式防范信用风险。本基金管理人通过信用分析团队建立了内部评级体系和交易对手库，对发行人及债券投资进行内部评级，对交易对手的资信状况进行充分评估、设定授信额度，以控制可能出现的信用风险。

6.4.13.2.1 按短期信用评级列示的债券投资

单位：人民币元

短期信用评级	本期末 2025 年 6 月 30 日	上年度末 2024 年 12 月 31 日
A-1	-	-
A-1 以下	-	-
未评级	1,516,569.12	708,843.78
合计	1,516,569.12	708,843.78

注：（1）债券评级取自第三方评级机构（不含中债资信评估有限责任公司）的债项评级。

（2）未评级债券包括国债、政策性金融债、央票、地方政府债、短期融资券、公司债等。

（3）债券投资以全价列示。

6.4.13.2.2 按短期信用评级列示的资产支持证券投资

本基金本报告期末及上年度末未持有资产支持证券。

6.4.13.2.3 按短期信用评级列示的同业存单投资

本基金本报告期末及上年度末未持有同业存单。

6.4.13.2.4 按长期信用评级列示的债券投资

单位：人民币元

长期信用评级	本期末 2025 年 6 月 30 日	上年度末 2024 年 12 月 31 日
AAA	-	-
AAA 以下	-	-
未评级	-	-
合计	-	-

注：（1）债券评级取自第三方评级机构（不含中债资信评估有限责任公司）的债项评级。

（2）未评级债券包括国债、政策性金融债、央票、地方政府债、中期票据、公司债等。

（3）债券投资以全价列示。

6.4.13.2.5 按长期信用评级列示的资产支持证券投资

本基金本报告期末及上年度末未持有资产支持证券。

6.4.13.2.6 按长期信用评级列示的同业存单投资

本基金本报告期末及上年度末未持有同业存单。

6.4.13.3 流动性风险

流动性风险是指因金融资产的流动性不足，无法在合理价格变现资产。本基金的流动性风险主要来自于投资品种所处的交易市场不活跃而带来的流动性不足，导致金融资产不能在合理价格变现。本基金管理人通过限制投资集中度、监控流通受限证券比例等方式防范流动性风险，同时基金管理人通过分析持有人结构、申购赎回行为分析、变现比例、压力测试等方法评估组合的流动性风险。当本基金持有特定资产且存在或潜在大额赎回申请时，根据最大限度保护基金份额持有人利益的原则，本基金的基金管理人经与基金托管人协商一致，并咨询会计师事务所意见后，可以依照法律法规及基金合同的约定启用侧袋机制。

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，除在“6.4.12 期末本基金持有的流通受限证券”中列示的部分基金资产流通暂时受限的情况外（如有），其余均能及时变现。此外，本基金可通过卖出回购金融资产方式借入短期资金应对流动性需求。

本基金管理人每日预测本基金的流动性需求，并同时设定流动性比例要求，对流动性指标进行持续的监测和分析。

6.4.13.3.1 金融资产和金融负债的到期期限分析

无。

6.4.13.3.2 报告期内本基金组合资产的流动性风险分析

在日常运作中，本基金严格按照相关法律法规要求、基金合同约定的投资范围与比例限制实施投资管理，确保投资组合资产变现能力与投资者赎回需求保持动态平衡。

在资产端，本基金遵循组合管理、分散投资的基本原则，主要投资于基金合同约定的具有良好流动性的金融工具。基金管理人 对基金持有资产的集中度、高流动性资产比例、流动性受限资产比例、逆回购分布等指标进行监控，定期开展压力测试，持续对投资组合流动性水平进行监测与评估。

在负债端，基金管理人建立了投资者申购赎回管理机制，结合市场形势对投资者申购赎回情况进行分析，合理控制投资组合持有人结构。在极端情形下，投资组合面临巨额赎回时，基金管理人将根据相关法律法规要求以及基金合同的约定，审慎利用流动性风险管理工具处理赎回申请，保障基金持有人利益。

本报告期内，本基金未发生重大流动性风险事件。

6.4.13.4 市场风险

市场风险是指基金所持金融工具的公允价值或未来现金流量因所处市场各类价格因素的变动而发生波动的风险，包括利率风险、外汇风险和其他价格风险。

6.4.13.4.1 利率风险

利率风险是指基金的公允价值和未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率敏感性金融工具均面临由于市场利率上升而导致公允价值下降的风险，其中浮动利率类金融工具还面临每个付息期间结束根据市场利率重新定价时对于未来现金流影响的风险。

本基金管理人定期对本基金面临的利率敏感性缺口进行监控，并通过调整投资组合的久期等方法对上述利率风险进行管理。

6.4.13.4.1.1 利率风险敞口

单位：人民币元

本期末 2025 年 6 月 30 日	1 年以内	1-5 年	5 年以上	不计息	合计
资产					
货币资金	1,758,543.12	-	-	-	1,758,543.12
结算备付金	1,282,536.18	-	-	-	1,282,536.18
存出保证金	10,207.15	-	-	-	10,207.15
交易性金融资产	1,516,569.12	-	-	25,009,217.52	26,525,786.64
应收清算款	-	-	-	133,983.97	133,983.97
应收股利	-	-	-	17,928.41	17,928.41

应收申购款	-	-	-	307,256.45	307,256.45
资产总计	4,567,855.57	-	-	25,468,386.35	30,036,241.92
负债					
应付清算款	-	-	-	1,260,572.82	1,260,572.82
应付赎回款	-	-	-	1,049,572.96	1,049,572.96
应付管理人报酬	-	-	-	22,925.84	22,925.84
应付托管费	-	-	-	3,820.96	3,820.96
应付销售服务费	-	-	-	2,883.03	2,883.03
其他负债	-	-	-	59,956.69	59,956.69
负债总计	-	-	-	2,399,732.30	2,399,732.30
利率敏感度缺口	4,567,855.57	-	-	23,068,654.05	27,636,509.62
上年度末 2024 年 12 月 31 日	1 年以内	1-5 年	5 年以上	不计息	合计
资产					
货币资金	438,051.90	-	-	-	438,051.90
结算备付金	67,281.73	-	-	-	67,281.73
存出保证金	10,052.87	-	-	-	10,052.87
交易性金融资产	708,843.78	-	-	10,575,532.80	11,284,376.58
应收清算款	-	-	-	167,874.21	167,874.21
应收申购款	-	-	-	1,621.77	1,621.77
资产总计	1,224,230.28	-	-	10,745,028.78	11,969,259.06
负债					
应付清算款	-	-	-	81,813.22	81,813.22
应付管理人报酬	-	-	-	12,024.48	12,024.48
应付托管费	-	-	-	2,004.07	2,004.07
应付销售服务费	-	-	-	26.58	26.58
其他负债	-	-	-	37,631.16	37,631.16
负债总计	-	-	-	133,499.51	133,499.51
利率敏感度缺口	1,224,230.28	-	-	10,611,529.27	11,835,759.55

注：各期限分类的标准为按金融资产或金融负债的重新定价日或到期日孰早进行分类。

6.4.13.4.1.2 利率风险的敏感性分析

假设	该利率敏感性分析数据结果为基于本基金报表日组合持有固定收益类资产的利率风险状况测算的理论变动值对基金资产净值的影响金额。		
	假定所有期限的利率均以相同幅度变动 25 个基点，其他变量不变。		
	此项影响并未考虑管理层为降低利率风险而可能采取的风险管理活动。		
分析	相关风险变量的变动	对资产负债表日基金资产净值的影响金额（单位：人民币元）	
		本期末（2025 年 6 月 30 日）	上年度末（2024 年 12 月 31 日）
	市场利率上升 25 个基点	-610.23	-550.53
	市场利率下降 25 个基点	611.39	551.39

6.4.13.4.2 外汇风险

外汇风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率波动而发生波动的风险。本基金持有以非记账本位币人民币计价的资产与负债，因此存在相应的外汇风险。本基金管理人每日对本基金的外汇头寸进行监控。

6.4.13.4.2.1 外汇风险敞口

单位：人民币元

项目	本期末 2025 年 6 月 30 日			
	美元 折合人民币	港币 折合人民币	其他币种 折合人民币	合计
以外币计价的资产				
交易性金融资产	-	8,632,679.22	-	8,632,679.22
应收股利	4,739.79	2,052.62	-	6,792.41
资产合计	4,739.79	8,634,731.84	-	8,639,471.63
以外币计价的负债				
负债合计	-	-	-	-
资产负债表外汇风险敞口净额	4,739.79	8,634,731.84	-	8,639,471.63
项目	上年度末 2024 年 12 月 31 日			
	美元 折合人民币	港币 折合人民币	其他币种 折合人民币	合计
以外币计价的资产				
交易性金融资产	-	1,819,117.60	-	1,819,117.60
资产合计	-	1,819,117.60	-	1,819,117.60
以外币计价的负债				
负债合计	-	-	-	-
资产负债表外汇风险敞口净额	-	1,819,117.60	-	1,819,117.60

6.4.13.4.2.2 外汇风险的敏感性分析

假设	其他变量不变，仅外币汇率发生合理、可能的变动，对本基金资产负债表日基金资产净值产生的影响。		
	除汇率以外的其他变量保持不变，且未考虑基金管理人为降低外汇风险而可能采取的风险管理活动。		
分析	相关风险变量的变动	对资产负债表日基金资产净值的影响金额（单位：人民币元）	
		本期末（2025 年 6 月 30 日）	上年度末（2024 年 12 月 31 日）
	外币相对人民币升值 5%	431,973.58	90,955.88
	外币相对人民币贬值 5%	-431,973.58	-90,955.88

6.4.13.4.3 其他价格风险

其他价格风险是基金所持金融工具的公允价值或未来现金流量因除市场利率和外汇汇率以外的市场价格因素发生变动时产生的价格波动风险。本基金主要投资于上市交易的证券，所面临的其他价格风险来源于单个证券发行主体自身经营情况或特殊事项的影响，也可能来源于证券市场整体波动的影响。本基金严格按照基金合同中对投资组合比例的要求进行资产配置，通过投资组合的分散化降低其他价格风险。并且，基金管理人每日对本基金所持有的证券价格实施监控，定期运用多种定量方法对基金进行风险度量，动态、及时地跟踪和控制其他价格风险。

6.4.13.4.3.1 其他价格风险敞口

金额单位：人民币元

项目	本期末 2025 年 6 月 30 日		上年度末 2024 年 12 月 31 日	
	公允价值	占基金资产净值比例（%）	公允价值	占基金资产净值比例（%）
交易性金融资产—股票投资	25,009,217.52	90.49	10,575,532.80	89.35
交易性金融资产—基金投资	—	—	—	—
交易性金融资产—贵金属投资	—	—	—	—
衍生金融资产—权证投资	—	—	—	—
其他	—	—	—	—
合计	25,009,217.52	90.49	10,575,532.80	89.35

6.4.13.4.3.2 其他价格风险的敏感性分析

假设	该其他价格风险的敏感性分析数据结果为基于本基金报表日组合持有股票资产的其他价格
----	---

分析	风险状况测算的理论变动值对基金资产净值的影响金额。		
	假定市场基准变动 5%，其他变量不变。		
	相关风险变量的变动	对资产负债表日基金资产净值的影响金额（单位：人民币元）	
		本期末（2025 年 6 月 30 日）	上年度末（2024 年 12 月 31 日）
	市场基准上升 5%	1,153,300.43	490,128.85
	市场基准下降 5%	-1,153,300.43	-490,128.85

注：股票市场基准取沪深 300 指数。

6.4.13.4.4 采用风险价值法管理风险

无。

6.4.14 公允价值

6.4.14.1 金融工具公允价值计量的方法

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

- 第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

6.4.14.2 持续的以公允价值计量的金融工具

6.4.14.2.1 各层次金融工具的公允价值

单位：人民币元

公允价值计量结果所属的层次	本期末 2025 年 6 月 30 日	上年度末 2024 年 12 月 31 日
第一层次	25,009,217.52	10,575,532.80
第二层次	1,516,569.12	708,843.78
第三层次	-	-
合计	26,525,786.64	11,284,376.58

6.4.14.2.2 公允价值所属层次间的重大变动

对于公开市场交易的证券等投资，若出现交易不活跃(包括重大事项停牌、境内股票涨跌停等导致的交易不活跃)和非公开发行等情况，本基金不会于交易不活跃期间及限售期间将相关投资的公允价值列入第一层次，并根据估值调整中采用的对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次，确定相关投资的公允价值应属第二层次或第三层次。本基金政策以导致各层次之间转换的事项发生日作为确定金融工具公允价值层次之间转换的时点。

6.4.14.3 非持续的以公允价值计量的金融工具的说明

本基金本报告期末及上年度末均未持有非持续的以公允价值计量的金融工具。

6.4.14.4 不以公允价值计量的金融工具的相关说明

本基金持有的不以公允价值计量的金融工具为以摊余成本计量的金融资产和金融负债，这些金融工具因其剩余期限较短，所以其账面价值与公允价值相若。

6.4.15 有助于理解和分析会计报表需要说明的其他事项

无。

§ 7 投资组合报告

7.1 期末基金资产组合情况

金额单位：人民币元

序号	项目	金额	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	25,009,217.52	83.26
	其中：股票	25,009,217.52	83.26
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	1,516,569.12	5.05
	其中：债券	1,516,569.12	5.05
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	3,041,079.30	10.12
8	其他各项资产	469,375.98	1.56
9	合计	30,036,241.92	100.00

注：本基金报告期末通过港股通交易机制投资的港股公允价值为 8,632,679.22 元，占期末基金资产净值的比例为 31.24%。

7.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

7.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例 (%)
A	农、林、牧、渔业	116,812.00	0.42
B	采矿业	—	—
C	制造业	12,670,557.30	45.85

D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	1,256,262.00	4.55
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	607,860.00	2.20
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	146,828.00	0.53
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	997,975.00	3.61
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	580,244.00	2.10
S	综合	-	-
	合计	16,376,538.30	59.26

7.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
A 基础材料	-	-
B 消费者非必需品	2,747,942.47	9.94
C 消费者常用品	3,179,984.24	11.51
D 能源	-	-
E 金融	-	-
F 医疗保健	1,603,846.47	5.80
G 工业	-	-
H 信息技术	-	-
I 电信服务	1,100,906.04	3.98
J 公用事业	-	-
K 房地产	-	-
合计	8,632,679.22	31.24

注：以上行业分类采用全球行业分类标准（GICS）。

7.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有股票投资明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	605499	东鹏饮料	5,200	1,633,060.00	5.91
2	09992	泡泡玛特	5,600	1,361,504.88	4.93
3	00700	腾讯控股	2,400	1,100,906.04	3.98

4	000526	学大教育	20,900	997,975.00	3.61
5	600519	贵州茅台	700	986,664.00	3.57
6	02145	上美股份	11,500	859,968.85	3.11
7	09985	卫龙美味	62,600	827,777.02	3.00
8	603596	伯特利	15,500	816,695.00	2.96
9	689009	九号公司	12,374	732,169.58	2.65
10	002461	珠江啤酒	63,500	716,915.00	2.59
11	002444	巨星科技	27,500	701,525.00	2.54
12	01530	三生制药	28,000	603,893.29	2.19
13	300973	立高食品	12,200	594,994.00	2.15
14	002956	西麦食品	25,200	591,444.00	2.14
15	601900	南方传媒	37,100	580,244.00	2.10
16	605016	百龙创园	27,080	558,660.40	2.02
17	09988	阿里巴巴-W	5,500	550,726.61	1.99
18	832982	锦波生物	1,542	548,890.32	1.99
19	02367	巨子生物	10,200	536,719.05	1.94
20	000729	燕京啤酒	40,800	527,544.00	1.91
21	300750	宁德时代	2,000	504,440.00	1.83
22	300972	万辰集团	2,700	486,648.00	1.76
23	01318	毛戈平	4,400	434,562.41	1.57
24	301078	孩子王	30,400	397,328.00	1.44
25	301061	匠心家居	5,100	395,454.00	1.43
26	601058	赛轮轮胎	29,900	392,288.00	1.42
27	09688	再鼎医药	15,600	390,515.23	1.41
28	603214	爱婴室	19,400	372,286.00	1.35
29	300888	稳健医疗	8,900	365,790.00	1.32
30	300010	豆神教育	37,500	310,875.00	1.12
31	002315	焦点科技	6,500	296,985.00	1.07
32	601689	拓普集团	6,000	283,500.00	1.03
33	01773	天立国际控股	68,000	281,537.20	1.02
34	02517	锅圈	99,200	278,633.56	1.01
35	605333	沪光股份	10,100	277,245.00	1.00
36	09969	诺诚健华	23,000	274,770.54	0.99
37	002920	德赛西威	2,600	265,538.00	0.96
38	02186	绿叶制药	79,000	257,917.70	0.93
39	000651	格力电器	5,700	256,044.00	0.93
40	02313	申洲国际	5,000	254,434.05	0.92
41	01364	古茗	10,400	242,323.35	0.88
42	688617	惠泰医疗	708	210,276.00	0.76
43	002286	保龄宝	18,500	209,605.00	0.76
44	06181	老铺黄金	200	183,849.12	0.67
45	002011	盾安环境	15,400	178,640.00	0.65

46	605077	华康股份	10,400	168,272.00	0.61
47	300926	博俊科技	6,300	166,761.00	0.60
48	600415	小商品城	7,100	146,828.00	0.53
49	600398	海澜之家	20,200	140,592.00	0.51
50	001222	源飞宠物	6,900	136,068.00	0.49
51	603983	丸美生物	3,200	134,816.00	0.49
52	605296	神农集团	3,800	116,812.00	0.42
53	00325	布鲁可	900	115,890.61	0.42
54	603091	众鑫股份	1,300	82,251.00	0.30
55	01177	中国生物制药	16,000	76,749.71	0.28
56	603238	诺邦股份	3,400	59,636.00	0.22
57	002233	塔牌集团	4,700	34,780.00	0.13

7.4 报告期内股票投资组合的重大变动

7.4.1 累计买入金额超出期初基金资产净值 2%或前 20 名的股票明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	本期累计买入金额	占期初基金资产净值比例（%）
1	605499	东鹏饮料	2,963,343.00	25.04
2	09992	泡泡玛特	2,218,747.38	18.75
3	003010	若羽臣	2,018,622.00	17.06
4	689009	九号公司	1,871,312.71	15.81
5	600415	小商品城	1,866,906.00	15.77
6	000526	学大教育	1,785,298.00	15.08
7	002956	西麦食品	1,686,014.00	14.25
8	300972	万辰集团	1,487,505.00	12.57
9	300973	立高食品	1,472,020.00	12.44
10	300888	稳健医疗	1,442,152.00	12.18
11	603596	伯特利	1,440,139.00	12.17
12	000651	格力电器	1,406,551.00	11.88
13	002461	珠江啤酒	1,307,370.00	11.05
14	00700	腾讯控股	1,282,547.80	10.84
15	000729	燕京啤酒	1,271,577.00	10.74
16	001328	登康口腔	1,266,315.00	10.70
17	02145	上美股份	1,135,590.78	9.59
18	002946	新乳业	1,130,855.00	9.55
19	09988	阿里巴巴-W	1,031,127.35	8.71
20	601900	南方传媒	1,025,549.00	8.66
21	300750	宁德时代	984,097.00	8.31
22	300783	三只松鼠	965,841.00	8.16

23	832982	锦波生物	960,921.51	8.12
24	002920	德赛西威	924,024.00	7.81
25	605016	百龙创园	874,698.00	7.39
26	09985	卫龙美味	848,499.33	7.17
27	02367	巨子生物	825,398.41	6.97
28	002444	巨星科技	819,058.00	6.92
29	000848	承德露露	815,275.00	6.89
30	601058	赛轮轮胎	815,270.00	6.89
31	601595	上海电影	810,551.00	6.85
32	600079	人福医药	807,510.00	6.82
33	300791	仙乐健康	778,369.00	6.58
34	601689	拓普集团	777,575.00	6.57
35	09688	再鼎医药	771,816.66	6.52
36	01530	三生制药	738,575.16	6.24
37	600519	贵州茅台	731,452.00	6.18
38	002103	广博股份	713,112.00	6.03
39	603605	珀莱雅	710,959.00	6.01
40	003006	百亚股份	700,934.00	5.92
41	002315	焦点科技	698,892.00	5.90
42	02186	绿叶制药	655,796.20	5.54
43	002891	中宠股份	647,017.00	5.47
44	603214	爱婴室	646,061.00	5.46
45	301061	匠心家居	632,017.00	5.34
46	01773	天立国际控股	620,524.77	5.24
47	002568	百润股份	602,567.00	5.09
48	603697	有友食品	584,931.00	4.94
49	002594	比亚迪	584,167.00	4.94
50	002345	潮宏基	579,046.00	4.89
51	688617	惠泰医疗	565,760.64	4.78
52	002011	盾安环境	555,663.00	4.69
53	605077	华康股份	551,417.00	4.66
54	00175	吉利汽车	544,737.04	4.60
55	000921	海信家电	542,072.00	4.58
56	01093	石药集团	532,994.68	4.50
57	688278	特宝生物	525,794.53	4.44
58	01318	毛戈平	518,644.11	4.38
59	605296	神农集团	507,851.00	4.29
60	301078	孩子王	506,612.00	4.28
61	603983	丸美生物	506,571.00	4.28
62	06181	老铺黄金	503,692.31	4.26
63	600690	海尔智家	497,547.00	4.20
64	002045	国光电器	482,595.00	4.08
65	000596	古井贡酒	468,135.00	3.96

66	688036	传音控股	464,357.27	3.92
67	603198	迎驾贡酒	462,613.00	3.91
68	02313	申洲国际	457,121.24	3.86
69	601933	永辉超市	454,591.00	3.84
70	002755	奥赛康	450,663.00	3.81
71	603369	今世缘	444,352.00	3.75
72	600809	山西汾酒	435,391.00	3.68
73	605333	沪光股份	419,476.00	3.54
74	03690	美团-W	414,489.40	3.50
75	002475	立讯精密	409,258.00	3.46
76	603529	爱玛科技	408,790.00	3.45
77	605009	豪悦护理	408,724.00	3.45
78	601127	赛力斯	408,453.00	3.45
79	002997	瑞鹄模具	407,645.00	3.44
80	301039	中集车辆	395,104.00	3.34
81	600398	海澜之家	394,093.00	3.33
82	09969	诺诚健华	391,159.07	3.30
83	002241	歌尔股份	387,853.00	3.28
84	000680	山推股份	379,439.00	3.21
85	600600	青岛啤酒	364,031.00	3.08
86	688169	石头科技	357,952.89	3.02
87	603129	春风动力	354,329.00	2.99
88	600060	海信视像	342,335.00	2.89
89	300010	豆神教育	342,133.00	2.89
90	300723	一品红	337,248.00	2.85
91	01364	古茗	325,245.36	2.75
92	000521	长虹美菱	315,497.00	2.67
93	002138	顺络电子	304,707.00	2.57
94	300795	米奥会展	298,429.00	2.52
95	09926	康方生物	290,698.46	2.46
96	603486	科沃斯	284,189.00	2.40
97	600276	恒瑞医药	281,261.00	2.38
98	02517	锅圈	277,350.49	2.34
99	002847	盐津铺子	273,475.00	2.31
100	002050	三花智控	272,920.00	2.31
101	603518	锦泓集团	267,154.00	2.26
102	603600	永艺股份	262,793.00	2.22
103	000719	中原传媒	261,088.00	2.21
104	000887	中鼎股份	261,016.00	2.21
105	300577	开润股份	259,682.00	2.19
106	002653	海思科	259,551.00	2.19
107	300662	科锐国际	254,330.00	2.15
108	002352	顺丰控股	248,384.00	2.10

109	00780	同程旅行	247,630.18	2.09
110	300181	佐力药业	243,538.00	2.06
111	603112	华翔股份	240,755.00	2.03
112	002727	一心堂	240,139.00	2.03
113	603193	润本股份	239,667.00	2.02
114	00285	比亚迪电子	239,141.91	2.02
115	01368	特步国际	237,747.45	2.01
116	605319	无锡振华	236,866.00	2.00

注：买入金额按买入成交金额(成交单价乘以成交数量)填列，不考虑相关交易费用。

7.4.2 累计卖出金额超出期初基金资产净值 2%或前 20 名的股票明细

金额单位：人民币元

序号	股票代码	股票名称	本期累计卖出金额	占期初基金资产净值比例 (%)
1	003010	若羽臣	2,453,515.40	20.73
2	600415	小商品城	1,875,068.00	15.84
3	000651	格力电器	1,872,895.00	15.82
4	09992	泡泡玛特	1,557,187.41	13.16
5	605499	东鹏饮料	1,552,217.00	13.11
6	001328	登康口腔	1,338,542.00	11.31
7	689009	九号公司	1,287,733.53	10.88
8	002946	新乳业	1,286,471.00	10.87
9	002956	西麦食品	1,175,276.00	9.93
10	000729	燕京啤酒	1,161,939.00	9.82
11	300972	万辰集团	1,156,616.22	9.77
12	300888	稳健医疗	1,050,728.90	8.88
13	000526	学大教育	1,036,697.00	8.76
14	600079	人福医药	964,800.00	8.15
15	300973	立高食品	961,707.00	8.13
16	002594	比亚迪	954,426.00	8.06
17	300783	三只松鼠	891,560.00	7.53
18	00700	腾讯控股	840,501.61	7.10
19	601595	上海电影	834,337.00	7.05
20	000848	承德露露	826,584.25	6.98
21	603596	伯特利	802,173.00	6.78
22	000921	海信家电	791,603.00	6.69
23	300791	仙乐健康	777,063.20	6.57
24	600809	山西汾酒	769,684.00	6.50
25	002920	德赛西威	722,437.00	6.10
26	603605	珀莱雅	721,547.00	6.10
27	002103	广博股份	719,303.00	6.08
28	002891	中宠股份	708,852.00	5.99

29	003006	百亚股份	694,906.00	5.87
30	002568	百润股份	638,554.00	5.40
31	000680	山推股份	638,334.00	5.39
32	603697	有友食品	617,564.00	5.22
33	002345	潮宏基	616,999.00	5.21
34	002461	珠江啤酒	616,973.00	5.21
35	00175	吉利汽车	606,381.58	5.12
36	02367	巨子生物	604,614.24	5.11
37	688278	特宝生物	585,878.00	4.95
38	832982	锦波生物	569,420.91	4.81
39	603193	润本股份	564,470.68	4.77
40	01093	石药集团	559,447.43	4.73
41	603529	爱玛科技	491,432.00	4.15
42	09988	阿里巴巴-W	467,820.41	3.95
43	600690	海尔智家	467,651.00	3.95
44	300750	宁德时代	466,040.00	3.94
45	601933	永辉超市	464,600.00	3.93
46	603369	今世缘	462,927.00	3.91
47	002847	盐津铺子	459,493.00	3.88
48	688617	惠泰医疗	458,097.97	3.87
49	601900	南方传媒	452,282.00	3.82
50	002475	立讯精密	449,518.00	3.80
51	02145	上美股份	446,649.21	3.77
52	03690	美团-W	445,010.30	3.76
53	601058	赛轮轮胎	444,108.00	3.75
54	600298	安琪酵母	443,385.00	3.75
55	002045	国光电器	440,964.00	3.73
56	605009	豪悦护理	433,610.00	3.66
57	02186	绿叶制药	431,520.38	3.65
58	000596	古井贡酒	431,017.00	3.64
59	601689	拓普集团	429,692.00	3.63
60	603199	九华旅游	421,225.00	3.56
61	002352	顺丰控股	419,014.00	3.54
62	09688	再鼎医药	414,163.22	3.50
63	002315	焦点科技	414,059.00	3.50
64	300723	一品红	413,746.20	3.50
65	601799	星宇股份	413,305.00	3.49
66	002997	瑞鹄模具	413,212.00	3.49
67	688036	传音控股	412,339.29	3.48
68	002755	奥赛康	411,893.00	3.48
69	603198	迎驾贡酒	409,591.00	3.46
70	603983	丸美生物	405,258.00	3.42
71	603129	春风动力	405,157.00	3.42

72	601127	赛力斯	404,595.00	3.42
73	300662	科锐国际	399,997.00	3.38
74	605296	神农集团	392,307.00	3.31
75	301039	中集车辆	384,275.00	3.25
76	605077	华康股份	372,469.00	3.15
77	600600	青岛啤酒	367,476.00	3.10
78	603600	永艺股份	366,750.50	3.10
79	002241	歌尔股份	361,868.00	3.06
80	01773	天立国际控股	361,393.32	3.05
81	002011	盾安环境	360,807.00	3.05
82	600694	大商股份	354,122.00	2.99
83	688169	石头科技	349,447.98	2.95
84	600060	海信视像	347,854.00	2.94
85	000338	潍柴动力	339,772.00	2.87
86	02020	安踏体育	326,982.56	2.76
87	605016	百龙创园	325,742.00	2.75
88	09926	康方生物	323,949.95	2.74
89	01530	三生制药	317,390.27	2.68
90	301061	匠心家居	313,598.00	2.65
91	600398	海澜之家	311,474.00	2.63
92	06181	老铺黄金	308,060.54	2.60
93	000521	长虹美菱	305,777.00	2.58
94	000887	中鼎股份	304,736.00	2.57
95	300795	米奥会展	296,511.10	2.51
96	603486	科沃斯	296,463.00	2.50
97	000951	中国重汽	295,860.00	2.50
98	000403	派林生物	294,395.00	2.49
99	600519	贵州茅台	289,291.00	2.44
100	002991	甘源食品	285,908.00	2.42
101	603214	爱婴室	285,013.00	2.41
102	600276	恒瑞医药	284,927.00	2.41
103	002138	顺络电子	281,279.00	2.38
104	605319	无锡振华	280,021.00	2.37
105	00285	比亚迪电子	274,835.09	2.32
106	002653	海思科	270,563.00	2.29
107	000719	中原传媒	268,855.00	2.27
108	603518	锦泓集团	268,330.00	2.27
109	603112	华翔股份	264,561.00	2.24
110	002050	三花智控	259,660.00	2.19
111	300945	曼卡龙	258,170.00	2.18
112	01801	信达生物	253,519.96	2.14
113	00780	同程旅行	252,293.12	2.13
114	300181	佐力药业	250,945.00	2.12

115	00667	中国东方教育	244,988.34	2.07
116	300577	开润股份	244,484.00	2.07
117	09896	名创优品	242,225.10	2.05
118	603733	仙鹤股份	241,168.00	2.04
119	01368	特步国际	240,582.17	2.03
120	300760	迈瑞医疗	239,967.00	2.03

注：卖出金额按卖出成交金额(成交单价乘以成交数量)填列，不考虑相关交易费用。

7.4.3 买入股票的成本总额及卖出股票的收入总额

单位：人民币元

买入股票成本（成交）总额	88,064,790.47
卖出股票收入（成交）总额	76,444,542.46

注：买入股票成本、卖出股票收入均按买卖成交金额(成交单价乘以成交数量)填列，不考虑相关交易费用。

7.5 期末按债券品种分类的债券投资组合

金额单位：人民币元

序号	债券品种	公允价值	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	1,516,569.12	5.49
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	1,516,569.12	5.49

7.6 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

金额单位：人民币元

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值	占基金资产净值比例（%）
1	019749	24 国债 15	12,000	1,215,246.90	4.40
2	019766	25 国债 01	3,000	301,322.22	1.09
3	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-

7.7 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的所有资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

7.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

7.9 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

7.10 本基金投资股指期货的投资政策

本报告期内，本基金未参与股指期货投资。

7.11 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

7.11.1 本期国债期货投资政策

本报告期内，本基金未参与国债期货投资。

7.11.2 本期国债期货投资评价

本报告期内，本基金未参与国债期货投资。

7.12 投资组合报告附注

7.12.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

报告期内，本基金投资决策程序符合相关法律法规的要求，未发现本基金投资的前十名证券的发行主体本期出现被监管部门立案调查，或者在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

7.12.2 基金投资的前十名股票超出基金合同规定的备选股票库情况的说明

本基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

7.12.3 期末其他各项资产构成

单位：人民币元

序号	名称	金额
1	存出保证金	10,207.15
2	应收清算款	133,983.97
3	应收股利	17,928.41
4	应收利息	-
5	应收申购款	307,256.45
6	其他应收款	-

7	待摊费用	—
8	其他	—
9	合计	469,375.98

7.12.4 期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

7.12.5 期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

7.12.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，各比例的分项之和与合计可能有尾差。

§ 8 基金份额持有人信息

8.1 期末基金份额持有人户数及持有人结构

份额单位：份

份额级别	持有人户数（户）	户均持有的基金份额	持有人结构			
			机构投资者		个人投资者	
			持有份额	占总份额比例	持有份额	占总份额比例
鹏扬消费主题混合发起式 A	59	185,023.77	10,086,072.66	92.39%	830,329.52	7.61%
鹏扬消费主题混合发起式 C	4,880	1,964.68	—	—	9,587,640.72	100.00%
合计	4,939	4,151.46	10,086,072.66	49.19%	10,417,970.24	50.81%

8.2 期末基金管理人的从业人员持有本基金的情况

项目	份额级别	持有份额总数（份）	占基金总份额比例
基金管理人所有从业人员持有本基金	鹏扬消费主题混合发起式 A	510,980.70	4.6809%
	鹏扬消费主题混合发起式 C	4,448.77	0.0464%
	合计	515,429.47	2.5138%

8.3 期末基金管理人的从业人员持有本开放式基金份额总量区间的情况

项目	份额级别	持有基金份额总量的数量区间（万份）
本公司高级管理人员、基金投资和研究部门负责人持有本开放式基金	鹏扬消费主题混合发起式 A	0
	鹏扬消费主题混合发起式 C	0
	合计	0
本基金基金经理持有本开放式基金	鹏扬消费主题混合发起式 A	10~50
	鹏扬消费主题混合发起式 C	0
	合计	10~50

注：截至本报告期末，本基金管理人高级管理人员，基金投资和研究部门负责人持有本基金份额总量的数据区间为 0。

8.4 发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	10,000,000.00	48.77%	10,000,000.00	48.77%	3 年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-
基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	10,000,000.00	48.77%	10,000,000.00	48.77%	-

§ 9 开放式基金份额变动

单位：份

项目	鹏扬消费主题混合发起式 A	鹏扬消费主题混合发起式 C
基金合同生效日（2023 年 12 月 26 日）基金份额总额	10,270,209.62	1,128,495.49
本报告期期初基金份额总额	10,553,393.09	71,755.44
本报告期基金总申购份额	494,067.62	13,870,021.90
减：本报告期基金总赎回份额	131,058.53	4,354,136.62
本报告期基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
本报告期期末基金份额总额	10,916,402.18	9,587,640.72

注：总申购份额含红利再投、转换入份额等；总赎回份额含转换出份额等。

§ 10 重大事件揭示

10.1 基金份额持有人大会决议

本报告期内，本基金未召开基金份额持有人大会。

10.2 基金管理人、基金托管人的专门基金托管部门的重大人事变动

1、基金管理人：

本报告期内基金管理人无重大人事变动。

2、基金托管人托管部门：

报告期内，基金托管人的专门基金托管部门无重大人事变动。

10.3 涉及基金管理人、基金财产、基金托管业务的诉讼

本报告期内无涉及本基金基金管理人、基金财产以及基金托管人基金托管业务的诉讼事项。

10.4 基金投资策略的改变

本报告期内基金投资策略未发生改变。

10.5 为基金进行审计的会计师事务所情况

本报告期内本基金所聘用的会计师事务所未发生改变。

10.6 管理人、托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

10.6.1 管理人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

本报告期内未发生公司和董事、监事和高级管理人员被中国证监会、基金业协会、证券交易所处罚或公开谴责，以及被财政、外汇和审计等部门施以重大处罚的情况。

10.6.2 托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情况

报告期内，未发生基金托管人及其高级管理人员受稽查或处罚等情形。

10.7 基金租用证券公司交易单元的有关情况

10.7.1 基金租用证券公司交易单元进行股票投资及佣金支付情况

金额单位：人民币元

券商名称	交易单元 数量	股票交易		应支付该券商的佣金		备注
		成交金额	占当期股票成交总额的比例	佣金	占当期佣金总量的比例	

招商证券	2	162,978,990.51	99.07%	81,492.69	99.07%	-
申万宏源	3	1,530,342.42	0.93%	765.21	0.93%	-
高华证券	2	-	-	-	-	-

注：（1）本基金专用交易单元的选择标准为公司治理良好、财务状况健康、经营行为规范、合规风控能力较强、研究综合实力和交易服务能力较强、在某些行业或领域具有突出专业服务能力的券商。

（2）本基金专用交易单元的选择程序为根据标准进行考察后，确定证券经营机构的选择。经公司批准后与被选择的证券经营机构签订协议。

（3）本基金本报告期内无新增或剔除的交易单元。

10.7.2 基金租用证券公司交易单元进行其他证券投资的情况

金额单位：人民币元

券商名称	债券交易		债券回购交易		权证交易		基金交易	
	成交金额	占当期债券成交总额的比例	成交金额	占当期债券回购成交总额的比例	成交金额	占当期权证成交总额的比例	成交金额	占当期基金成交总额的比例
招商证券	1,599,771.00	100.00%	-	-	-	-	-	-
申万宏源	-	-	-	-	-	-	-	-
高华证券	-	-	-	-	-	-	-	-

10.8 其他重大事件

序号	公告事项	法定披露方式	法定披露日期
1	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与长城证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日
2	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与长江证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日
3	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与方正证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日
4	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与广发证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日
5	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与山西证券股份有限公司费率	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日

	优惠活动的公告		
6	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与湘财证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日
7	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与兴业证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日
8	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与银河证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 4 日
9	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与宁波银行旗下同业易管家平台费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 8 日
10	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与第一创业证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 11 日
11	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与东莞证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 11 日
12	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与国都证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 11 日
13	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与华林证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 11 日
14	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与世纪证券有限责任公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 11 日
15	鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金 2024 年第 4 季度报告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 21 日
16	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与深圳市前海排排网基金销售有限责任公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 24 日
17	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与北京高华证券有限责任公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 25 日
18	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与财通证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 25 日
19	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与华宝证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 25 日
20	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分	证监会指定报刊及网	2025 年 1 月 25 日

	基金参与联储证券股份有限公司费率优惠活动的公告	站、公司官网	
21	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与天风证券股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 1 月 25 日
22	鹏扬基金管理有限公司关于增加基金合作销售机构并参加费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 3 月 28 日
23	鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金 2024 年年度报告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 3 月 29 日
24	鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金 2025 年第 1 季度报告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 4 月 21 日
25	鹏扬基金管理有限公司关于增加基金合作销售机构并参加费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 5 月 30 日
26	鹏扬基金管理有限公司关于旗下证券投资基金估值调整情况的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 6 月 6 日
27	鹏扬基金管理有限公司关于增加基金合作销售机构并参加费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 6 月 12 日
28	鹏扬基金管理有限公司关于增加基金合作销售机构并参加费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 6 月 16 日
29	鹏扬基金管理有限公司关于旗下部分基金参与兴业银行股份有限公司费率优惠活动的公告	证监会指定报刊及网站、公司官网	2025 年 6 月 24 日

§ 11 影响投资者决策的其他重要信息

11.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比
机构	1	2025 年 1 月 1 日 -2025 年 6 月 30 日	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	48.77%
个人	-	-	-	-	-	-	-
产品特有风险							
本基金在报告期内存在单一投资者持有基金份额比例达到或者超过基金总份额 20%的情形，在市场流动性不足的情况下，如遇投资者巨额赎回或集中赎回，基金管理人可能无法以合理的价格及时变现							

基金资产，有可能对基金净值产生一定的影响，甚至可能引发基金的流动性风险。本基金管理人将审慎确认大额申购与大额赎回，有效防控产品流动性风险，在运作中保持合适的流动性水平，保护持有人利益。

11.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 12 备查文件目录

12.1 备查文件目录

1. 中国证监会核准鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金募集的文件；
2. 《鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金基金合同》；
3. 《鹏扬消费主题混合型发起式证券投资基金托管协议》；
4. 基金管理人业务资格批件和营业执照；
5. 基金托管人业务资格批件和营业执照；
6. 报告期内基金管理人在指定报刊上披露的各项公告。

12.2 存放地点

备查文件存放于基金管理人和/或基金托管人的住所。

12.3 查阅方式

投资者可到基金管理人和/或基金托管人的住所免费查阅备查文件。在支付工本费后，投资者可在合理时间内取得备查文件的复制件或复印件。

鹏扬基金管理有限公司

2025 年 8 月 30 日