

证券代码：301159

证券简称：三维天地

## 北京三维天地科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 张文佳；中邮证券 常雨婷；国金证券 孟灿；循远资产管理(上海)有限公司 田超平；浙商证券 郑毅；国投证券 杨楠；中邮证券 孙业亮；国金证券 黄敏；方正证券 刘雄；广州瑞民投资管理有限公司 黄鹏；中泰证券 何柄谕；开源证券 陈宝健。
时间	2025年08月29日 16:00-17:00
地点	进门财经（线上）。
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 金震 董事、副总经理、财务总监 王兆君 董事会秘书 彭微 证券事务代表 刘上嘉
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司2025年上半年经营情况</b> <b>1、主营业务方面：</b> 公司继续专注于检验检测、数据资产、供应链、智能体等研发与服务，是国内领先的全链数智化管理与全栈数据要素生态软件开发服务商，致力于为国内外客户提供AI驱动的数字化管理综合解决方案。具体情况如下： (1) AI全面赋能主营业务。公司SunwayLink AI智能体应用平台基于强大的知识引擎和AI Agent技术，打造可感知、可理解、可推理、可执行的智能体集群。无缝集成现有业务系统，自动化复杂流程、智能辅助决策、提供个性化服务，大幅提升运营效率与员工

生产力，实现业务模式的智能化重构。

(2) 在检验检测业务端，公司与北京人形机器人创新中心合作，研发和推广检验检测具身智能机器人。未来将顶尖的机器人技术、AI视觉与行业Know-How深度融合，实现实验室样品前处理、检测分析、数据录入、环境监测等环节的高度自动化、无人化、精准化运行。显著提升检测通量、结果一致性及实验室安全水平，降低人工依赖与误差风险，定义下一代智慧实验室标准。

(3) 在数据资产业务端，公司秉持“数据市场中重要的技术型和应用型服务商”的定位，尝试各类业务模式的新探索：推出的创新业务产品数据要素交易运营管理平台定位于国家数据要素市场化配置改革的关键基础设施构建支撑手段；持续打造NQI可信数据空间，助力企业走向质量“融资增信”新途径。

(4) 同时公司也放眼海外，携新一代实验室信息管理系统SW-LIMS、SunwayLink智能平台等核心产品先后亮相于日本与马来西亚大型展会，目前正在就当地客户需求与当地代理商推进合作协议签订事宜。

## 2、经营业绩方面

2025年上半年，公司实现主营业务收入6926.30万元，较去年同期增长4.60%；主营业务成本以及销管研三大费用都有不同程度的减少；受项目验收的季节性影响，归属于上市公司股东的净利润总额-6057.69万元，较去年同期亏损收窄12.08%；经营活动产生的现金流量净额-6732.23万元，较去年同期负额减少35.65%。同时，公司在手订单总计41012.70万元，较去年同期增长23.55%。

## 3、研发方面

2025年初，公司正式发布SunwayLink AI应用开发平台，定位于企业智能化升级的“超级协作者”与“决策赋能者”，主要包含AI应用开发、知识库管理、插件管理等三大核心能力。SunwayLink 开发平台结合公司其他主营业务产品，已顺利向新老客户推广。今年以来，公司AI相关合同订单总额累计已超过5000万元。

## 二、互动交流环节

1、央企积极落地“数据要素×”和智能体应用场景的背景下，请分析一下客户的需求点以及公司为此所做的业务产品优化？

公司始终保持对客户需求的高度敏感。截至目前，公司拥有实验室客户3000余家，数据资产管理优质客户1000余家，公司围绕各行业头部企业客户推进数据要素和智能体相关应用场景的落地。以

智能体Sunwaylink与数据资产管理平台、数智化检验检测管理平台的深度融合为基础，公司能够以较低的开发成本为企业客户提供聚焦于其行业特征和个体特点的解决方案。

在“数据要素×”和智能体广泛应用方面，公司业务创新包括但不限于：

供应链优化。通过智能化应用赋能使企业能够实现对采购、仓储、物流、销售、供应商、客户、合同、履约等业务流程的深入理解和持续优化，利用人工智能和机器学习等先进技术，有效整合和分析数据来改善业务运作效率、提升服务质量和满足业务管理需求的业务目标。

医药领域对中药材的高效鉴别。公司推出的中药智能鉴别系统通过结合多模态大模型的图像语义理解与视觉网络模型的特征提取能力，构建了“视觉-知识”双驱动的精准确别体系，确保检测数据的完整性和可追溯性，提升了生产的安全性和稳定性。

财产保险领域应用。通过AI+数据资产管理，开展基于用户维度、产品维度、销售维度的全面数据整合和综合运用，为客户画像、产品营销、销售方案推动等工作提供数据支持。

## **2、与友商相比，公司在AI应用场景落地和agent开发方面的优势在哪里？**

公司在AI大模型的技术和性能方面投入了大量的时间和成本进行开发和训练，推出的Sunwaylink产品与低代码平台相结合可以使客户以极小的学习成本实现编程目的。

公司在数据治理和数据资产管理方面拥有强大的技术积淀，公司数据资产平台以大模型NLP技术注入治理中枢，通过智能元数据解析、自动化质量校验，实现数据资产的全局穿透式管控。在数据开发层面，以大模型构建开发基座，通过自然语言转SQL、可视化语义编排，打造零代码敏捷开发的智能装配体系。在数据应用层面，依托大模型认知引擎构建自然语言交互界面，通过DeepSeek智能解析引擎实现“对话即查询”的零门槛数据探索。

同时，公司另一主营业务产品数智化检验检测管理平台也能与AI完美融合。AI+检验检测模式下，公司将AI、大模型技术与制药行业核心系统--LIMS、QMS、RDMS深度融合，构建行业首个“质量管控AI智能体”，服务与创新药研发与生产环节，能够大幅缩短研发周期、降低失败风险实现实时质量预测、偏差自愈、提升数据洞察深度、保证数据完整性与可追溯性，赋能药物研发与生产从“经验驱

动”向“数据与智能驱动”的跃迁，重塑研发—生产全链路质量体系。

**3、央国企对数据管理平台需求具有韧性，公司的客户结构有没有发生变化，有为拿到国央企客户更多预算做出什么努力？**

公司立足于数据资产管理平台和数智化检验检测信息管理平台丰厚的经验优势和技术优势，借助优质客户资源，在2024年预先就AI智能体的场景应用与部分央国企客户进行了需求沟通，并逐渐开展方案预设和试用，为客户展现AI智能体应用赋能企业数据资产管理的效能。今年以来，市场上发布的大模型功能逐渐完善，也为公司的业务带来了更多机会。上半年，公司约35%的收入来自国央企客户，同比上涨5%左右，也说明了公司对国央企客户进行AI智能体应用的推广战略有效性。

**4、公司2025年数据资产高峰论坛即将举办，能够为公司带来怎样的业务机会？**

公司每年一度的数据资产管理高峰论坛将于10月30日如期举行，今年定在深圳举办，希望能吸引高科技、高活跃度的企业客户一同参与其中。本次论坛将汇聚来自各界的专家学者、企业领袖及技术先锋，共同探索数据要素市场化配置的新路径，深入探讨由AI驱动的数据资产管理与数据治理的范式变革，分享前沿技术的创新应用及行业实践经验，以应对共同挑战，推动产业生态的共建。公司亦会根据会上专家与用户代表的分享内容整理提炼，发掘可行的商业机会。

**5、公司未来是否会通过提高产品线丰富度来提升每订单价值量？内生拓展过程中有没有一些契机实现业务突破？**

一直以来，公司都以主营业务为核心，根据客户需求、当前技术发展不断开发新品、提高产品线丰富度。例如，公司检验检测数智化平台以低代码开发平台为基础，以实验室信息管理系统（LIMS）、全面质量管理体系（QMS）、科研管理系统（RDMS）为核心，以电子实验记录本（ELN）、客户关系管理系统（CRM）、客户服务系统（CSS）、产品生命周期管理系统（PLM）为纽带，以药物安全评价实验室信息管理系统（GLP）、质量分析回顾系统（QRS）、质量基础设施一体化平台（NQI）为导向，形成系列软件系统或平台组件；而公司数据资产管理平台包括主数据管理系统、元数据管理系统、数据目录管理系统、数据标准管理系统、数据质量管理体系、数据清洗系统、指标管理系统、AI引擎、BI引擎等软件系统，并且近年来相继推出

	<p>数据资产入表管理平台、数据要素交易运营平台、可信数据空间工具等创新产品。丰富的产品线为客户提供了更多解决方案，也提升了公司的竞争力。</p> <p>公司企业客户群体以大型央国企、集团型企业客户为主，根据过往开展业务的经验，此类行业头部客户的示范效应很强，也更有意愿进行新兴信息技术赋能业务的尝试。公司拥有强大的技术储备，能够快速响应，将成熟技术与数据资产管理的需求相结合，助力客户提升生产、研发、管理环节效率，这与头部客户应用新技术的目的不谋而合，提供了公司业务的内生增长动力。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
<b>附件清单（如有）</b>	
<b>日期</b>	2025年08月31日