

中航成飞股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上业绩交流会
参与单位名称	国金证券，国联证券，广发证券，华福证券，天风证券，兴业证券，长江证券，中金公司，东海证券，民生基金，方正证券，中银证券，中航证券，诺德基金，开源证券，华安证券，国投证券，民生证券，国盛证券，国泰君安，浙商证券，中欧基金，民生加银基金，创金合信基金，南方基金，工银瑞信，银华基金，国寿安保，易米基金，信达澳亚，东方阿尔法基金，泉果基金，中航信托，星河投资，东兴证券，华创证券，中荷人寿，恒安标准人寿，国融证券，汇安基金，银河金汇，鹏华基金，阳光资产，建信养老金，华泰资产
时间	2025年8月29日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖峰 证券事务代表：解晗
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况简介 成飞于1958年建厂成立，经历60余年不断发展，先后研制生产了歼-5、歼-7、枭龙、歼教-9、歼-10、歼-20等航空整机装备，形成了高端航空装备研制、生产、试验、维修、服务等全链条能力，是我国军用航空及防务装备、大型民用无人机研制生产和出口主要基地，民机大部件重要制造商，专业化航空军贸维修保障基地，智能测控产品及系统解决方案提供商。

二、提问与交流

1. 公司半年报收入利润同比下降的原因？

2025 年一季度按照合同要求，处于产品零部件生产阶段，形成销售收入较少，2024 年一季度产品交付较为集中，同比基数高；二季度，开始进入产品交付周期，销售收入逐步提升，当季收入已超过 2024 年同期，实现同比改善；但 2025 年上半年累计产品交付未达到上一年同时期水平，所以上半年的收入和利润同比下降。

2. 后续是否有提升利润率明确方案？

公司始终高度重视成本管控，每年制定落实专项方案，并纳入当年经营计划。通过工艺研发、工艺改进、流程优化，持续提升材料利用率和设备利用率，降低生产成本。后续，公司将持续落实成本压降方案，聚焦成本管理变革深层次难点问题，通过设计、工艺、采购、制造、经营等多业务域协同发力，持续不断科学压降成本。

3. 公司在军贸领域是否有相关进展？

公司是航空工业集团主要的航空装备出口基地，从事军贸业务已超过 40 年，在军贸方面具有较为深厚的历史积淀，诞生了歼-7 系列、枭龙系列、歼-10 等明星产品。成飞高度重视军贸业务发展，持续加大军贸业务开拓的力度和广度。5 月国际区域性冲突以来，公司军贸产品受到广泛关注，已接待多次外宾来访，同时公司积极参加各类展会，开展市场推介，目前已取得一定实质性进展。

4. 公司下属企业发展情况？

重组上市后，公司主业由智能测控产品转变为了航空整机装备，产业链和产业控制力得到了极大扩展和增强。目前公司下属企业主要包括贵飞、国创中心、长飞、成飞民机、电测、成飞航产、成飞会议，已形成了覆盖科技创新、产品设计、生产制造、维修与服务保障以及航空制造配套与综合服务保障的完整的产业体系，业务范围覆盖航空整机装备制造、大部件制

	<p>造、智能测控产品等。通过战略协同和资源整合，集团内已初步形成了分工明确、融合发展的良好局面</p> <p>5. 公司是如何高效管理供应链的？</p> <p>一是通过多年业务布局调整优化，形成了从零部件到航空整机装备研制生产，再到整机维修的“产备修”一体化能力；二是充分发挥航空整机装备的牵引作用，带动产业链上下游企业协同发展。成飞积极推动政府+龙头企业+配套企业“1+1+N”模式，与地方政府共同打造集群化航空产业园，构建了覆盖研发、制造、维修的全产业链生态，形成了以成飞为核心的航空产业集群。三是构建了协同高效的供应商管理体系，形成了优质供应商资源池，确保供应链稳定高效，支撑企业经营目标达成。</p> <p>6. 公司“十五五”发展规划思路？</p> <p>“十五五”期间,公司将坚持目标导向、问题导向、体系导向，解放思想、守正创新，锚定新时代现代化成飞建设目标，构建以科技创新为引领,防务装备、民用航空、军品贸易等产业协调发展的新格局，加快打造新质生产力和新质战斗力，建设高水平航空人才中心和创新高地，加快流程型组织转型，形成现代化治理能力，全力打造世界一流航空高科技企业。</p> <p>7. 公司是否有再融资或股权激励计划？</p> <p>公司密切关注资本市场动态，结合十五五发展布局，围绕战略规划和产业布局适时策划再融资，支撑公司后续高质量发展。</p> <p>同时，公司将建立长效激励机制，充分运用股权激励、员工持股计划等工具，合理拟定授予价格、激励对象范围、股票数量和业绩考核条件，强化管理层、员工与上市公司长期利益的一致性，激发管理层、员工提升上市公司价值的主动性和积极性。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重	本次活动不涉及未公开披露的重大信息

大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无
日期	2025年8月29日