

证券代码：301413

证券简称：安培龙

## 深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	景顺长城基金、交银施罗德基金、天风证券、新余善思投资管理中心（有限合伙）、中泰证券、上海泉汐投资管理有限公司、福建三松集团有限公司、财通证券、中信建投基金、中邮创业基金、西藏中平私募资产管理有限公司、晨燕资产管理有限公司、杭州乐趣投资管理有限公司、华商基金、杭州银行理财、上海和谐汇一资产管理有限公司、好奇资产管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、上海敦颐资产管理有限公司、华泰证券、上海白犀私募基金管理有限公司、金鹰基金、北京市星石投资管理有限公司、台湾群益投信公司、上海趣时资产管理有限公司、长盛基金、上海彤源投资发展有限公司、天弘基金、上海乘是资产管理有限公司、Pleiad Investment Advisors Limited、深圳创富兆业企业管理合伙企业（有限合伙）、上银基金、汇安基金、长江证券、北京沅沛投资管理有限公司、海南上善如是私募基金管理合伙企业（有限合伙）、湖南源乘私募基金管理有限公司、杭州红骅投资管理有限公司、前海开源基金、中华联合保险集团股份有限公司、北京时代复兴投资管理有限公司、上海道合私募基金管理有限公司、上海海宸投资管理有限公司、上海循理资产管理有限公司、新余善思投资管理中心（有限合伙）、诺安基金、睿远基金、禾永投资管理（北京）有限公司、摩根基金管理（中国）有限公司、财通基金、佛山市东盈投资管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、海南上善如是私募基金管理合伙企业（有限合伙）、国海富兰克林基金、农银汇理基金、新华基金、博时基金、海通证券、中银国际证券、华夏基金、上海东方证券资产管理有限公司、江阴米利都私募基金管理合伙企业（有限合伙）、招商银行理财子公司、上海领久私募基金管理有限公司、上海人寿保险股份有限公司、中钺润智资产管理（上海）有限公司、睿亿投资管理有限公司、广东恒健投资控股有限公司、北京成泉资本

	<p>管理有限公司、国新投资有限公司、富国基金、信达澳亚基金、上海盘京投资管理中心（有限合伙）、太平基金、长信基金、阳光资产管理股份有限公司、进门财经、平安资管、易方达、华安证券、宏利基金、民生证券、华西基金、招商证券</p>
<p>时间</p>	<p>2025年8月26日 15:30-17:00 天风证券、新余善思投资管理中心（有限合伙）、中泰证券、上海泉汐投资管理有限公司、福建三松集团有限公司、财通证券、中信建投基金、中邮创业基金、西藏中平私募资产管理有限公司、晨燕资产管理有限公司、杭州乐趣投资管理有限公司、华商基金、景顺长城基金、杭州银行理财子、上海和谐汇一资产管理有限公司、好奇资产管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、上海敦颐资产管理有限公司、华泰证券、上海白犀私募基金管理有限公司、金鹰基金、北京市星石投资管理有限公司、台湾群益投信公司、上海趣时资产管理有限公司、长盛基金、上海彤源投资发展有限公司、天弘基金、上海乘是资产管理有限公司、Pleiad Investment Advisors Limited、深圳创富兆业企业管理合伙企业（有限合伙）、上银基金、汇安基金、长江证券、北京沣沛投资管理有限公司、海南上善如是私募基金管理合伙企业（有限合伙）、湖南源乘私募基金管理有限公司、杭州红骅投资管理有限公司、前海开源基金、中华联合保险集团股份有限公司、北京时代复兴投资管理有限公司、上海道合私募基金管理有限公司、上海海宸投资管理有限公司、上海循理资产管理有限公司、新余善思投资管理中心（有限合伙）、诺安基金、睿远基金、禾永投资管理（北京）有限公司、摩根基金管理（中国）有限公司、财通基金、佛山市东盈投资管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、海南上善如是私募基金管理合伙企业（有限合伙）、国海富兰克林基金、交银施罗德基金、农银汇理基金、新华基金、博时基金、海通证券、中银国际证券、华夏基金、上海东方证券资产管理有限公司、江阴米利都私募基金管理合伙企业（有限合伙）、招商银行理财子公司、上海领久私募基金管理有限公司、上海人寿保险股份有限公司、中钺润智资产管理（上海）有限公司、睿亿投资管理有限公司、广东恒健投资控股有限公司、北京成泉资本管理有限公司、国新投资有限公司、富国基金、信达澳亚基金、上海盘京投资管理中心（有限合伙）、太平基金、长信基金、阳光资产管理股份有限公司、进门财经</p> <p>2025年8月27日 13:30-14:30 天风证券、平安资管</p> <p>2025年8月27日 14:30-15:30 天风证券、易方达</p> <p>2025年8月28日 11:00-12:00 华安证券、宏利基金</p>

	2025年8月29日 14:00-15:30 民生证券、华西基金、招商证券
地点	2025年8月26日 15:30-17:00 进门财经 2025年8月27日 13:30-14:30 腾讯会议 2025年8月27日 14:30-15:30 腾讯会议 2025年8月28日 11:00-12:00 腾讯会议 2025年8月29日 14:00-15:30 公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军 先生 董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生 证券事务代表、投资者关系总监 彭碧泳 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：请介绍一下公司 2025 年上半年度公司经营业绩情况。</b></p> <p><b>回复：</b>2025 年上半年，公司认真组织实施各项经营管理工作，始终坚持专业化经营战略，以满足客户及市场需求作为公司的运作导向，以品质作为公司竞争的前提，以人才作为公司管理的核心，以效益作为公司经营的目标，通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理举措，保障了公司业绩持续稳定发展。</p> <p>2025 年上半年，公司共实现营业收入 553,874,075.46 元，同比增长 34.44%。归属于上市公司股东的净利润为 42,132,049.92 元，同比增长 19.60%。扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 38,266,307.13 元，同比增长 24.76%。</p> <p><b>问题 2：请具体按各产品分解一下公司 2025 年上半年度各产品业务板块营收情况。</b></p> <p><b>回复：</b>1、按产品类别分析：</p> <p>(1) 2025 年上半年，公司压力传感器实现营业收入 29,241 万元，同比增长 61.88%，占总营收比例为 52.79%。压力传感器已成为公司增长快速且已成为公司营收贡献最大的产品品类。</p> <p>(2) 受益于家电智能化需求增长及以旧换新政策红利，叠加汽车零部件实现新应用领域的批量交付、新能源领域光储充（光伏/储能/充电桩）应用市场拓展，2025 年上半年，公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入为 25,140 万元，同比增长 12.99%，占总营收比例为 45.39%。</p> <p>(3) 氧传感器及其他产品实现 1,007 万元，同比增长 13.61%，占总营</p>

收比例为 1.82%。

**问题 3：请具体按公司下游应用行业分解一下公司 2025 年上半年的经营情况。**

**回复：**2025 年上半年，公司营收按下游应用行业来看，在汽车应用场景、家电应用场景、储能及其他行业应用场景均实现营业增长，具体销售业绩如下：

（1）在汽车应用场景，公司共实现 31,170 万元，同比增长 52.97%，占总营收比重进一步提升，达到 56.28%。

（2）在家电应用场景，公司共实现营业收入 17,599 万元，同比增长 11.29%，占总营收比为 31.78%。

（3）在储能及其他行业应用场景，公司共实现营业收入 6,618 万元，同比增长 32.14%，占营收比为 11.95%。

**问题 4：请具体按公司境内外销售分解一下公司 2025 年上半年的经营情况。**

**回复：**2025 年上半年，公司境内共实现营业收入为 46,834 万元，同比增长 38.03%，占营业收入比为 84.56%；实现境外营业收入为 8,553 万元，同比增长 17.68%，占营业收入比为 15.44%。

**问题 5：请介绍一下公司 2025 年上半年的研发投入情况以及知识产权成果。**

**回复：**2025 年上半年，公司坚持以技术创新为核心驱动力，持续加大研发投入力度，助力发展新质生产力，推动公司高质量发展。公司不断强化智能传感器核心技术的自主研发，以引领智能传感技术的突破和创新为战略发展目标，强化公司的自主知识产权壁垒，同时与上下游产业链合作伙伴开展深度联动。围绕客户需求和实际应用场景，公司持续深挖智能传感器底层核心技术，推动智能传感器产品的不断迭代升级，提升公司产品的技术含量及附加值，确保公司在智能传感器行业内的技术领先地位。

在研发投入方面，为提升核心竞争力，公司积极布局供应链上游核心材料及技术研究，大力拓展敏感陶瓷材料技术、MEMS 技术以及 IC 设计技术平台能力，加大机器人及汽车 EMB 领域力传感器的研发力度。2025 年上半

年，公司研发费用总计投入 38,112,480.79 元，同比增长 45.23%，占营业收入比例为 6.88%，较上年同期呈现显著增长态势。

在知识产权方面，截至 2025 年 6 月 30 日，公司共获得专利授权 83 项，其中国内发明专利 29 项，境外发明专利 3 项，实用新型专利 51 项。在各类标准制定方面，公司深度参与 6 项已发布标准(3 项国家标准+3 项团体标准)，涵盖 MEMS 压力传感器性能测试、车规级传感器技术规范等关键领域，并积极主导《人形机器人智能感知与运动控制技术规范》团体标准制定，推动新兴产业规范化发展。

**问题 6:2025 年上半年，公司压力传感器产品销售呈快速增长趋势，且已成为安培龙营收最大的产品品类，请分别按陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器三个不同类别的压力传感器产品，简单介绍一下压力传感器上半年的产品开发以及经营情况。**

**回复：**2025 年上半年，公司在压力传感器领域持续深耕，产品矩阵与市场表现均呈现稳步提升态势。作为国内车规级压力传感器领军企业，公司凭借自主研发实力，已构建起以 MEMS 压力传感器（低压）、陶瓷电容式压力传感器（中压）、玻璃微熔压力传感器（高压）为核心的压力传感器产品矩阵体系，实现了低、中、高全压力量程覆盖的产业化落地与规模化应用，产品可广泛应用于汽车车身感知系统领域，包括动力及驱动系统、底盘及制动系统、车身承载系统，家电领域的空调管路控制及胶囊咖啡机等场景，以及储能液冷等热管理系统，形成多领域协同发展良好格局。

(1) 陶瓷电容式压力传感器：2025 年上半年，公司陶瓷电容式压力传感器继续延续强势增长表现，产销量均实现显著突破，市场份额稳居国内前列，持续巩固其在车规级压力传感器国产替代进程中的核心地位，并不断斩获国内外知名汽车主机厂及一级零部件供应商的重要客户新项目定点以及订单，新客户新项目主要涉及飞行汽车热管理系统、新能源汽车及燃油汽车热泵系统、空调管路系统、发动机系统、变速箱系统，商用车刹车系统、商用车冷却机组系统，储能系统，氢燃料电池系统等领域，基本实现了国内主流自主品牌主机厂及造车新势力的全覆盖，进一步夯实了市场基础及行业地位。凭借强大的研发技术能力以及广泛的市场影响力，公司陶瓷电容式压力

传感器产品获得深圳市工业和信息化局评选的第二批“制造业单项冠军企业”荣誉。2025年上半年，公司陶瓷电容式压力传感器除在汽车应用领域继续取得高速增长外，在商用空调以及储能领域均取得较大突破。

(2) MEMS 压力传感器：凭借对汽车动力总成系统及底盘制动系统以及工业消费等核心场景的深度理解，公司可充分提供满足汽车动力总成系统、底盘制动系统、咖啡机、饮料机等对 MEMS 压力传感器的多元化应用需求。2025年上半年，公司 MEMS 压力传感器业务增长势头迅猛，已逐步实现向 Stellantis、上汽大通、绿山咖啡等核心客户的大批量稳定交付。2025年上半年，公司 MEMS 压力传感器共实现营收 2,444.93 万元，同比增长 382.33%，呈现快速放量增长态势，有望成为公司继陶瓷电容式压力传感器之后，在压力传感器领域的又一重要增长引擎。

(3) 玻璃微熔压力传感器：公司开发的项目覆盖汽车高压压力传感器主流应用，包括但不限于高压直喷（GDI）、刹车压力、液压以及气压悬架系统等领域。2025年上半年，公司取得众多国内知名汽车主机厂及一级零部件供应商新项目并且已实现小批量供货。

综上所述，公司压力传感器业务通过多品类协同发力与市场份额的持续提升，不仅加速了公司在国产替代中的进程，更为公司整体业绩持续增长提供了坚实支撑。

**问题 7：请简单介绍一下公司氧传感器及氮氧传感器上半年的产品开发以及经营情况，以及公司在氮氧传感器方面的竞争优势。**

**回复：**（1）氧传感器：2025年上半年，公司已向东风汽车供应发动机前装后氧传感器产品已形成了稳定小批量供货，目前供应正常。同时，公司已取得国内某企业天然气发动机用氧传感器的排放测试，有望 2025 年年底完成最终验证。未来，公司将持续加大汽车前装氧传感器产品以及摩托车市场的拓展。

（2）氮氧传感器：氮氧传感器的具体应用场景：在商用车领域，随着国六排放标准阶段对于尾气中氮氧化物、PM 颗粒物排放量提出更加严格的要求，且氮氧传感器属于消耗件，带动氮氧传感器市场需求日益旺盛。目前氮氧传感器以进口为主，博世、大陆为主要供应商，国产替代市场空间巨大。

在乘用车领域，欧七排放法规明确提出了对于传统汽油机尾气中氮氧化物检测的要求，欧洲主流车厂已经布局开发欧七标准氮氧传感器，新欧七法规要求氮氧传感器为新增件，中国国七阶段排放法规已经在制定技术路线，总体将与欧洲保持一致，因此，氮氧传感器也被列为关键零部件。在特殊燃料领域，包括氢气发动机、天然气发动机、甲醇发动机等气体燃料发动机在未来的国七阶段都会有氮氧传感器的技术应用需求。综上所述，氮氧传感器市场需求巨大。公司自研的氮氧传感器芯体已实现小批量交付，未来在柴油商用车领域有望取得突破。公司深耕核心陶瓷技术，已经将包括压力陶瓷电容、氧传感器芯片、NTC 温度芯片等先进陶瓷成功实现产业化，借助于氧传感器芯体技术，技术团队具备了开发更具有性价比的氮氧传感器芯体。

**问题 8：请简单介绍一下公司力传感器的产品开发以及布局情况。**

**回复：**2025 年上半年，为加速力传感器产品的研发进程与核心技术突破，公司在持续扩充深圳总部研发团队的同时，在上海子公司也组建了机器人力传感器专项研发团队，引进结构设计、电子设计、仿真设计、嵌入式硬件、软件算法、制造工艺等多领域技术人员，并在上海搭建试验线，针对性配置六维力矩传感器、扭矩传感器、拉压力传感器等生产调试、性能检测及可靠性实验等专业设备，逐步构建和完善“研发设计—原型试制—测试验证”一体化闭环体系。

通过不断地加大力传感器的研发投入强化源头创新能力，公司已具备较为丰富的力传感器产品品类，具体涵盖压式测力传感器、拉压力传感器、弯矩传感器、扭矩传感器及六维力传感器、汽车 EMB 刹车力传感器等产品，可分别适配机器人以及汽车等工业制造领域，为客户提供精准、可靠的力觉感知解决方案。

2025 年上半年，公司聚焦力传感器核心产品线研发，各品类产品依托自主核心技术实现差异化应用突破：

(1) EMB 汽车刹车力传感器：公司基于 MEMS 硅基半导体应变计技术及玻璃微熔工艺技术，公司针对性开发了用于汽车制动系统 EMB（电子机械制动系统）专用力传感器，现已通过国内头部车企装车测试并获得项目定点，目前正在进行 EMB 力传感器自动化生产线的筹建过程中。

(2) 扭矩传感器：公司的扭矩传感器拥有基于 MEMS 硅基半导体应变计技术+玻璃微熔工艺技术及金属箔应变计技术两种不同的技术路线，可满足客户的定制化需求。公司研发的力矩传感器可广泛适配工业机器人、协作机器人机械臂及人形机器人旋转关节等场景。该产品支持不同通信协议，精度高，可靠性好，具备高适配性与测量稳定性。

(3) 六维力传感器：公司的六维力传感器采用自主创新的双技术路径—金属应变片技术方案、MEMS 硅基应变片 + 玻璃微熔工艺技术方案，可实现高精度、抗过载冲击的力感知能力，为复杂场景下的多维力觉测量提供核心支持。公司针对两种不同技术路线，建立了上海及深圳两地核心研发团队协作开发六维力传感器产品。2025 年上半年，公司金属应变式六维力传感器已完成开发，具备技术验证及市场推广条件。基于 MEMS 硅基应变片及玻璃微熔工艺技术的六维力传感器尚处在研发阶段，相关技术参数调试、可靠性测试等工作正在有序推进，尚未形成产品交付。

公司在进行力传感器产品技术研发的同时，也同步进行相关知识产权布局，以核心技术构筑竞争壁垒，截至 2025 年上半年底，公司已获多项力传感器相关发明专利授权，包括《一种基于外延工艺的具有高电阻均匀性压力芯片及压力传感器》《一种低应力六维力传感器及其制备方法》《一种基于玻璃微熔工艺的六维力传感器及其制备方法》《一种六维力传感器测量数据智能处理方法》《基于数据分析的六维力传感器稳定性测试方法》等。

公司积极把握工业控制与机器人产业的快速发展机遇，在机器人领域，通过构建力传感器产品包括压式测力传感器、力矩传感器、六维力传感器等多品类力传感器的协同产品布局，加速力传感器产品的市场导入与新客户拓展，全面提升在上述应用场景的市场渗透率与解决方案竞争力，持续增强核心竞争力，为公司未来长期稳健发展奠定基础并持续注入新动能。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已与多家国内机器人及关节模组厂商进行力传感器技术交流及送样测试。截至本活动记录表发布日，公司是否最终实现客户样品交付或取得客户批量订单具有不确定性，敬请各位投资者注意投资风险。

**问题 9：汽车应用领域已是公司最大的下游应用，且营收占比进一步扩大，请问公司后续将如何加强在汽车应用领域的市场拓展及保持核心竞争**

**优势。**

**回复：**2025 年上半年，在汽车应用领域，公司通过拓展新客户、新项目、提升供应份额以巩固并强化公司在车用传感器领域的市场领先优势。2025 年上半年，公司在汽车应用领域的营收同比增长 52.97%，汽车应用领域的营收占比提升至 56.28%。2025 年上半年，公司汽车业务主要增长贡献包括北美某知名新能源汽车客户、BYD、Stellantis、理想、小鹏、万里扬等重点客户的大批量配套供货，业务规模稳步扩大所致。展望未来，公司通过持续丰富车用传感器产品矩阵，不断拓展单车配套的传感器品类覆盖与应用场景延伸—从传统动力系统、座舱等成熟模块，向智能驾驶等智能化、电动化核心模块深度渗透，同时持续垂直渗透导入陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器、温度传感器、氧传感器、氮氧传感器、力传感器等其他各类关键品类，通过多维度拓展提升单车传感器搭载价值量，深化与核心客户的合作粘性，为市场份额的稳步增长筑牢根基。同时，公司将大力拓展海外汽车应用领域市场，通过大客户战略来提高产品品牌影响力以及市场占有率。

**问题 10、公司在其他新兴领域的研发布局有哪些？**

**回复：**公司着手立项预研开发 MEMS 压电传感器用薄膜材料，聚焦 MEMS 压电传感器用压电薄膜的制备与性能优化研究，旨在开发大面积晶圆级压电薄膜的制造技术，获得高压电系数的压电薄膜，并探索 MEMS 压电传感器的开发与应用，实现高性能压电薄膜的国产自主化生产。同时，公司战略投资无锡瑞知微电子有限公司，旨在对新型高端磁传感技术领域进行深度协同研发，共同推动新型高端磁芯片研发及智能化应用，为汽车电子、机器人、储能、风电能源、消费类电子等产业注入创新动能。

**问题 11：请介绍一下公司全球化布局的目前进展情况。**

**回复：**全球化将是公司重要发展战略。为实现产品销售服务本地化和技术全球化战略目标，公司积极筹建海外销售及服务公司。目前，公司已在德国注册成立全资子公司，以实现公司在欧洲销售及服务公司本地化，同时建立完善技术支持本地化，大力拓展欧洲及周边市场。同时，公司也已成立比利时研发子公司，进行传感器技术和产品的研发。

	<p>为进一步实现公司海外传感器生产基地的战略落地，公司已在香港成立了新的全资子公司，聚焦亚太区域供应链协同与资本运作。目前正在有序推进泰国传感器海外生产基地筹建工作，计划建成投产后将承接公司部分海外客户相关产品的产能，未来公司将有更多的产品从海外工厂直接供应，直接服务海外客户及市场。</p> <p>未来，公司将积极把握好国际市场发展机遇，大力拓展海外市场，主动与全球范围内的汽车主机厂、汽车零部件、家电等下游客户建立紧密的合作关系，持续提高海外市场销售占比，提升公司的品牌效应，增强公司的核心竞争力。</p> <p><b>问题 12：公司如何应对下游客户竞争压力传导以及市场竞争加剧导致毛利率下降波动的影响？</b></p> <p><b>回复：</b>2025 年上半年，受下游客户竞争压力传导以及市场竞争加剧，公司毛利率同比呈下降趋势。公司将成本控制作为经营重点，多维度推进降本增效。技术层面，聚焦工艺优化与技术创新，通过改进核心生产流程、升级材料配方等方式降低单位产品成本；生产端，加大自动化设备引入力度，同时对现有生产线的关键环节进行智能化、自动化改造，减少人工干预并提升生产精度；供应链方面，秉持“高效、协同、创新”的理念，积极应对市场变化与挑战，通过多维度策略优化，实现了供应链的稳定、高效运行。此外，依托规模化生产优势，进一步摊薄固定成本，提升人均效能与整体生产效益，确保在竞争中保持成本优势与盈利韧性。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 8 月 31 日