

麒盛科技股份有限公司 关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、业绩说明会召开情况

麒盛科技股份有限公司（以下简称为“公司”）于 2025 年 9 月 1 日上午 11:00-12:00 通过上证路演中心（<http://roadshow.seeinfo.com>）召开 2025 年半年度业绩说明会。公司董事长唐国海先生、董事兼总经理黄小卫先生、董事会秘书唐蒙恬女士、副总经理兼财务总监王晓成先生以及独立董事李荣华先生针对公司发展的经营业绩、发展规划等投资者关心的问题与广大投资者进行交流和沟通。在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、交流的主要问题及本公司的回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、问：公司对目前国内渠道布局如何？海外市场通胀率较高对公司海外市场有所影响？目前海外工厂进展如何？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！针对国内市场，公司打造自主品牌“舒福德”，核心产品聚焦于智能床品类。截至目前，舒福德品牌已构建起线上线下渠道网络，线下门店数量突破 200 家；同时，公司积极推动智能床的场景化渗透，将产品逐步拓展至养老机构、酒店、月子中心等多元化应用场景，进一步扩大国内市场覆盖范围。

针对海外市场，公司一方面，与泰普尔丝涟（TSI）、舒达席梦思（SSB）等国际知名床垫厂商建立并维持长期稳定的合作关系，依托头部床垫品牌资源打开海外市场基础；另一方面，主动发力渠道多元化，持续开拓海外线下零售商客户

与线上渠道客户，不断完善海外市场的销售布局。

2025 年上半年，公司海外生产布局持续有序推进，越南平阳工厂已启动搬迁工作，越南平福工厂则进入试运行阶段；墨西哥工厂自 2020 年投产后，一直保持稳定的生产运营状态，后续将根据市场订单的实际需求，逐步释放对应产能。截止目前，公司已构建中国智能制造基地与越南、墨西哥组装工厂协同发展的柔性供应链体系，实现对国际市场的灵活供给。谢谢！

2、问：公司表示将在 2025 年积极布局睡眠医疗赛道，推动医疗消费化的智能床产品落地，目前多款产品在进行医疗器械注册认证。请问这些产品的注册认证进展如何？公司在医疗器械产品营销网络布局方面有哪些规划和准备？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司深耕睡眠赛道，以智能床产品为核心载体推动医疗消费化落地，目前相关产品正处于医疗器械注册申请流程中，截至 2025 年上半年，暂未取得医疗器械注册认证。公司计划全渠道协同的市场覆盖策略，数字化驱动运营体系，持续夯实产品核心科技，最终将通过数字睡眠技术的深度应用，实现“用户在睡眠中产生的问题在睡眠中解决”的核心价值目标。谢谢！

3、问：公司近年来利润波动比较大的原因是什么？国内市场方面公司在智能床领域相比梦百合、趣睡科技等同业产品定位及竞争力体现在哪里？为何产品定价长期偏高，未来是否会进入中低端价位区间？国内渠道拓展策略是什么？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！2025 年上半年，在美国采取激进的关税政策环境下，公司稳扎稳打，稳定与海外大客户的合作，营业收入仍取得了增长，同时，持续推进降本增效举措，通过精细化费用管控、优化生产流程等方式提升运营效率，最终推动归属于上市公司股东的净利润实现增长，展现出强劲的经营韧性。

公司智能电动床搭载自研的传感器，已构建“监测-分析-干预”全链路数字睡眠服务体系，通过长期追踪用户睡眠质量，结合个体习惯与健康数据，提供定制化睡眠改善方案，涵盖睡前行为建议、环境参数自动调整，乃至与健康机构联动的睡眠障碍早期干预，实现“数字化睡眠服务”。

公司产品目前主要面向中高端市场，未来会根据市场需求，优化产品功能，推出新产品，保持公司在智能床行业的领先地位。在国内，公司打造自主品牌“舒福德”，核心产品聚焦于智能床品类。截至目前，舒福德品牌已构建起线上线下渠道网络，线下门店数量突破 200 家，供消费者体验选购；同时，公司积极推动智能床的场景化渗透，将产品逐步拓展至养老机构、酒店、月子中心等多元化应用场景，进一步扩大国内市场覆盖范围。谢谢！

4、问：2025 年公司联合西湖大学施一公院士团队开展阿尔兹海默症、青少年睡眠等项目的研究，并持续推进脑机接口、AI 大模型等前沿技术融合。在这些前沿技术研发方面，目前取得了哪些阶段性成果？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司于 2025 年 4 月正式与西湖大学达成战略合作并向西湖大学进行捐赠。双方将在阿尔茨海默病研究以及青少年睡眠研究项目上优势互补、资源共享、协同创新。

公司与哈尔滨工业大学共建“智能睡眠联合实验室”，聚焦脑电信号分析、非接触传感技术与睡眠障碍的人工智能干预等方向。同时，公司主导设立 2 亿元数字睡眠产业基金，专项用于支持睡眠科技前沿项目的孵化与转化。目前基金已推动多项创新技术落地，包括两款已获 II 类医疗器械注册证的产品——基于高频波段的睡眠诱导系统与睡眠呼吸事件监测装置。下一步公司将持续助力基金推动医疗器械临床试验，整合脑机接口技术，为顽固性失眠提供数字疗法新方案。谢谢！

5、问：公司目前线上渠道收入占比大约是多少？自主品牌目前收入规模是？海外市场方面美国市场占比是？未来是否还会加大其他市场的开拓力度？相比同业及美国本土品牌公司竞争力主要体现在哪里？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司产品目前主要销往北美市场，2025 年上半年，境外市场销售占公司总销售的 90%以上。除北美市场外，公司积极开拓欧洲、日韩、澳洲等国际市场及国内市场。谢谢！

6、问：公司上市初期前两大客户舒达席梦思（SSB）、泰普尔丝涟（TSI）合计收入占比超 75%，近年来两大客户需求是否有所波动，目前收入占比大约是多少？近年来有新开拓了哪些客户？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！2025年上半年，公司对前五大客户销售收入为96,585.16万元，占主营业务收入的比例分别为68.26%。公司于2024年与舒达席梦思（SSB）、泰普尔丝涟（TSI）续签了多年供货协议，合作一直稳定开展，客户根据市场订单情况向公司采购产品搭配其床垫推向市场。同时，公司积极开拓海外零售商客户及线上渠道业务。谢谢！

公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。提请投资者注意投资风险。

特此公告。

麒盛科技股份有限公司董事会

2025年9月2日