

### 欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-015

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研            <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                    <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他                 </p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>详见附件</p>
<p>时间</p>	<p>2025年9月1日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市福田区博今商务广场会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>                     副总裁、董事会秘书 范崇澜                      证券事务代表 孙嘉彤                      投资经理 蔡姝婷                 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司水果罐头和椰子水产品的发展规划？</b></p> <p>公司坚持高品质的罐头产品，对水果罐头产品研发思路主要是在便携、休闲化和配料多元化的小包装罐头产品。公司根据不同消费者的需求，推出了减糖版水果罐头、果汁水果罐头等不同配料的水果罐头产品，同时，在产品包装形式上，除传统玻璃瓶包装外，还增加了果杯装、高阻隔袋装等多样化的产品包装。随着公司多元化渠道的开拓，希望巩固公司水果罐头产品的优势。</p> <p>椰子水作为含有天然电解质的饮品，具有一定健康属性，受到消费者的喜爱，公司也在今年进行了椰子水的品牌焕新。公司椰子水产品坚持高品质生产，不定期通过第三方进行产品抽检，并通过公司公众号对外发布</p>

检测结果。公司椰子水产品目前仍作为公司培育型的产品，短期来看对公司营业收入贡献有限。近期公司也推出了椰果椰子水和椰子水饮料两款饮料新品，拓宽了椰子水类产品的价格带，以满足不同消费者的需求，可以更好的增加公司在即饮市场的产品品类。

## **2. 公司椰子原料成本变化情况？**

公司生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南等东南亚国家，2025年上半年，因市场对椰子类产品的需求增加，同时公司对椰子类原材料品质要求提升，因此生榨椰肉汁、椰子水的采购单价同比增长超过30%。

## **3. 公司在新兴渠道业务进展情况？**

为顺应不同销售渠道和消费者需求的变化，公司持续拓展零食专营连锁等新兴渠道，公司黄桃罐头、橘子罐头等水果罐头产品以及椰子汁饮料进入部分头部及中腰部的零食专营连锁渠道，2025年上半年该渠道实现营业收入8,782.08万元。公司将持续拓展渠道及业务多元化工作，顺应零食专营系统市场需求，积极推进新品开发和合作，提升该渠道的销售规模。同时对于会员店、B端餐饮等渠道增加沟通交流和产品研发，探索业务拓展机会，希望形成业务突破。

## **4. 公司海外椰子加工项目进展情况？**

公司已在越南实施了椰子加工项目，借助该椰子加工项目，公司开展椰子类原料初加工销售业务，2025年上半年该业务实现营业收入3,878.81万元。

2025年6月经公司董事会审议通过，公司计划出资不超过3,397.56亿印尼盾（约折合2,100万美元）在印尼实施椰子加工项目。该项目建设期为12个月，项目建成后可生产椰子类相关原料加工产品，包括生榨椰肉汁、椰子水加工以及椰蓉加工等，产品销售包括出口中国等国

	<p>家及在印尼本地销售。公司在印尼设立的全资孙公司已于2025年8月13日设立完成。</p> <p>本次投资有利于公司向产品原料端的延伸，有助于公司完善产业链上游布局，加强公司核心产品的原料供应及在供应链方面的竞争力，为公司未来发展提供资源保障。</p> <p><b>5. 公司销售费用投入情况？</b></p> <p>2025年半年度公司销售费用金额有所下降，公司将继续进行精细化管理，根据不同市场情况制定不同的销售策略，结合公司战略及销售规划更有针对性地进行投入，在费用投放和费用结构上也会进行一定的优化和调整。</p> <p><b>其他情况说明：</b>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	具体参与单位名称
日期	2025年9月1日

附件：

### 会议参与单位名称

序号	机构名称
1	中信证券
2	Dymon Asia
3	Capital Group
4	Point 72
5	Harding Loevner
6	Golden Nest
7	Seahawk
8	Alpine Fund
9	泰康资产
10	华安众鑫
11	高毅资产
12	东吴证券自营
13	CLSA