

证券代码：300004

证券简称：南风股份

南方风机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250829

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华夏基金 马伟恩 华福证券 吴泽良 中银证券 陶 波 西部利得基金 黄浦 国信证券 吴 双 路演时代 黄景荣、米广为 昊泽致远 王金帅 平安证券 徐 勇 精砚基金 林彦宏 钜洲投资 曹 佳 中邮基金 姚 婷 浙商证券 孙旭鹏 山西证券 田发祥 长城基金 付晓钦 中时资本 方谦驹 广发证券 王 宁 欧阳先生（个人投资者）
时间	2025年8月29日
地点	南方风机股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王娜女士 南方增材总经理：卢迪先生
投资者关系活动主要内容介绍	董事会秘书王娜女士简要介绍了公司的基本情况和业务特点，以及公司近期的经营情况。 投资者就公司情况进行提问，主要问答情况如下： 1、请问公司的在手订单有多少？核电领域业务前景如何？公司未来几年通风产品业绩趋势如何？ 答：您好，公司目前在手订单较多，且产能充足。核电通风

产品交货周期大概 3-4 年，公司根据中标项目的建设进度进行供货。近几年我国核电机组保持了常态化审批节奏，核电进入了一个积极发展的时期，公司将积极参与相关项目的招投标工作，为公司未来经营业绩的增长打好基础。谢谢！

2、请问公司上半年业绩解读？

答：报告期内，公司实现营业总收入 2.7 亿元，同比上升 0.92%，归属于母公司股东的净利润 2348 万元，同比上升 11.15%%；报告期末，公司总资产 21.24 亿元，较报告期初增长 1.95%，归属于上市公司股东的净资产 17.70 亿元，较报告期初增长 0.70%。

公司所处行业特性是根据核电、地铁等项目进度分批次供货，这可能会导致各报告期收入确认存在一定波动，且各期产品销售结构不同及销售数量不同，毛利率亦会发生变化。谢谢！

3、请问南方增材的 3D 打印服务业务具有什么样的特点和优势，是否可以打印液冷板？

答：您好，3D 打印是一种新的加工方式，具有设计自由度高、快速定制、高精度高质量、材料多样性、环境友好等特点，对轻量化、一体化复杂内腔结构等方面有较大优势，比如 3D 打印能够精确制造出传统切削工艺无法实现的复杂几何形状，如晶格微通道、湍流诱导特征等，可优化产品内部结构、换热面积等，提高散热性能，适用于液冷板、模具随型冷却、鞋模、军航等产品。南方增材目前具备钛合金、纯铜、不锈钢、高温合金、非金属等材料的打印能力，公司将抓住 3D 打印市场蓬勃发展的机会，积极开展 3D 打印服务，提升公司整体盈利能力，谢谢！

4、南方增材的 3D 打印服务的产品设计是由谁提供的？目前业务进展如何？

答：南方增材主要根据客户需求，通过产品设计、工艺优化等为客户提供更经济合理的创新解决方案和产品思路。目前南方

	<p>增材正与液冷板、模具随型冷却、鞋模、军航等领域客户进行业务洽谈并进行送样、测试等，谢谢！</p> <p>5、请问南方增材的 3D 打印技术是自研的吗？技术壁垒在哪？</p> <p>答：南方增材目前主要为客户提供 3D 打印服务业务，打印设备为外购设备。</p> <p>简单来说，3D 打印服务就是客户提供想法或图纸，我们为客户打印出实物，从而满足客户性能提升、功能优化、缩短交货周期、加快迭代速度、升级供应链等目的。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 8 月 29 日