



证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006 号

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他		
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：马 莉、邹国强 东吴证券：赵艺原 建信养老：徐 瑞 申万宏源：王立平、刘 佩 华西证券：唐爽爽 格量资产：鲍 丹 中信建投：叶 乐、黄杨璐 大成基金：张 烨 太平养老：赵 宇 国海证券：周 毓、贺 君 天治基金：张 歌 华源证券：周宸宇 开源证券：周 佳、赵晨旭 天风证券：龚 理 进门财经：刘常青 易方达基金：蒋明皓 凯丰投资：范慧华 国泰海通：曹冬青 巨子私募：张立烽 中庚基金：刘 晟 东财纺织：韩 欣 中量财富：卫 星 中泰证券：吴思涵 宏利基金：谢好卓		
时间	2025 年 9 月 1 日 10:00-11:00		
地点	电话会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张恒 董事会秘书：秦亚敏		
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2025 年半年度业绩情况介绍 2025 年上半年，公司实现营业收入 37,788.35 万元，同比增长 15.10%；归属于上市公司股东的净利润 1,681.93 万元，同比增长 105.75%。其中，X-BIONIC 品牌实现营业收入 14,010.61 万元，同比增长 28.07%；HOUDINI 品牌实现营业收入 4,073.42 万元，同比增长 187.87%；CRISPI 品牌实现营业收入 4,590.76 万元，同比增长 16.36%；LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 三个品牌总计实现营业收入 5,876 万元，基本与上年同期持平。 二、Q&A Q1：公司各品牌下半年增速规划或预期分别是什么？ ➤ X-BIONIC 品牌上半年增速 28.07%，随着下半年冬季旺季的到来，预计增速会有一定提升；HOUDINI 品牌上半年增速 187.87%，预计下半年将继续保持高增长；CRISPI 品牌上半年增速 16.36%，整体增速也会有一定提升；MARMOT 品牌目前还处在市场调研及产品研发等筹备阶段，预计在 2026 年逐步开始全方位		



	运营提速。 Q2: X-BIONIC 品牌后续将重点在哪些运动上做市场投放? ➤ X-BIONIC 品牌目前的消费群体主要集中在专业运动和都市户外机能领域。其中,专业运动尤其以滑雪运动为核心领域,该群体约占 30%;都市户外机能领域群体约占 70%。公司下半年在新媒体做市场投放时,将加强越野跑和滑雪运动的针对性投入。 Q3: 定增完成后,公司 X-BIONIC 的营销计划是怎样的?具体会投向哪些方向? ➤ 定增完成后,公司将重点在市场营销方面发力。正在对 X-BIONIC 的店铺形象进行升级改造,也将在抖音、小红书等新媒体平台做大量投放和产品测试试用;期望通过多方面发力,不断提升 X-BIONIC 品牌知名度。 Q4: 下半年 X-BIONIC 品牌直营+经销门店开设情况? ➤ 截至 2025 年 6 月底,X-BIONIC 在全国拥有 57 家店铺。其中,X-BIONIC 品牌店共 15 家、滑雪店共 10 家、品牌专区店共 32 家。X-BIONIC 预计在下半年会开设几家新的滑雪店:比如新疆将军山滑雪场(换址扩大)、北京国家高山滑雪中心、崇礼太舞滑雪场;经销门店在 9、10 月份将陆续开业。 Q5: X-BIONIC 后续是否会推出更适合休闲的跑鞋? ➤ X-BIONIC 越野跑鞋在延续专业深度方向之外,也会向大众方向去推进。2026 年春夏将推出 X-BIONIC TERRASKIN X03 系列,该系列跑鞋相较 TERRASKIN X00 专业系列普适性更强,价格会更有竞争力,更适合城市徒步、户外郊游、户外活动的穿着。X-BIONIC 品牌会在产品深度、专业度、普适度等方面全方位发力。 Q6: 上海飞蛙子公司上半年净利润翻倍的原因是什么? ➤ 上海飞蛙净利润增长,主要得益于 HOUDINI 品牌的高速增长,同时经销渠道发展也比较快。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 1 日