

证券代码：002327

证券简称：富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
2025年9月1日投资者关系活动记录表

编号：2025002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	上海睿亿投资发展中心（有限合伙） 吴越、First Fidelity Capital (International) Limited 杨扬阳、华安基金管理有限公司 张峦、平安理财有限责任公司 苟思雨、工银瑞信基金管理有限公司 王筱苓、Gaoteng Global Asset Management 高腾国际Vincent Lu、上海明河投资管理有限公司 姚咏絮、中意资产管理有限责任公司 马保良、合煦智远基金管理有限公司 张夺、交银施罗德基金管理有限公司 高逸云、泰信基金管理有限公司 杨显、恒安标准人寿保险有限公司 李元玮、天弘基金管理有限公司 潘雨洁、Gladwealth Investment Group Wei Shi、申万宏源 王立平 求佳峰、国泰海通证券 钟启辉 盛开、东方证券股份有限公司 关黎立、中金公司 陈婕、华泰证券 张霜凝、宝盈基金 郑熊婧、鹏扬基金 袁天娇、东吴证券 赵艺原、银河证券 艾菲拉、国盛证券 王佳伟、兴业证券 赵宇
时间	2025年9月1日
地点	公司会议室（线上交流）
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书李艳

投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以调研机构提问，公司高级管理人员回答的方式展开，具体情况如下： 一、公司2025年半年度经营情况介绍 2025年半年度公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。2025年上半年，受终端市场客流减少及库存调整的影响，公司整体经营承压，实现了营业收入10.91亿元，同比下降16.56%；归属于上市公司股东的净利润为1.06亿元，同比下降51.31%；归属于上市公司股东的扣非后净利润为0.93亿元，同比下降51.95%。 二、投资者问答交流 问题1：公司2025年半年度营收、净利润下滑的原因？未来将采取什么举措？ 回复：2025年上半年公司营收及净利润下滑主要有以下几点原因：由于线下直营和加盟终端日常销售以及重要节庆营销活动较上年同期产出下降，加盟商库存周转周期延长，导致公司营业收入下降16.56%，成为利润下滑的主要因素。此外，公司加大商品结构调整，加快库存清理，毛利率在短期内有所下降，叠加销售费用较去年同期有所增长，对净利润造成一定影响。下半年，公司将积极调整营销策略，动态调整库存结构，平衡库存清理及毛利率的调整。费用管控方面，加强线上精准投放与线下渠道协同，严格控制低效费用支出，提升整体运营效率。 问题2：公司平台费用增加的具体原因？ 回复：公司平台费用增加主要是电商渠道传统平台扣点政策以及平台促销活动的政策调整，导致费用相比去年有所增加。公司下半年将加强流量的精准化投放，动态平衡费用投放与产出效果。
----------------------	--

	问题3：公司上半年应收账款增加的原因？ 回复：2025年半年度应收账款较上年同期增长0.27亿，主要来源于山姆渠道，2024年8月公司重新与山姆进行合作，而2024年同期没有相应的应收账款。 问题4：公司上半年电商渠道毛利率上升的具体原因？ 回复：公司上半年电商渠道毛利率为49.41%，比上年同期增长2.89%，增长的主要原因为：从2024年开始，公司对电商渠道的商品结构进行调整，提升如蚕丝被、高端面料套件等的高价格带、高毛利产品的销售占比，从而带动了电商渠道毛利率的上升。 问题5：公司上半年综合毛利率下降的具体原因？ 回复：公司上半年综合毛利率为53.61%，比上年同期下降1.41%，主要原因是：为应对市场环境带来的影响，直营渠道方面，公司上半年加大商品结构调整，加快库存清理，导致整体销售结构中库存商品的占比较去年同期有所增加；加盟渠道方面，公司今年对加盟商的支持政策相比去年同期力度更大，导致整体毛利率在短期内有所下降。 问题6：请问2025年全年的分红指引是如何？会维持往年的绝对金额还是比例？ 回复：在未出现大的市场变化或其他不可抗力因素的情况下，公司仍然会秉持稳定且持续的分红政策，回报股东，回馈社会。
附件清单（如有）	
日期	2025年9月1日